

Europapier Slovensko, s. r. o.



**Výročná
správa**

2018

Výročná správa za obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA OBDOBIE OD 1. 1. 2018 DO 31. 12. 2018

Profil spoločnosti

Europapier Slovensko, s. r. o., veľkoobchod s grafickými papiermi, kancelárskymi a komunikačnými papiermi, baliacimi papiermi, kartónami a lepenkami, tlačovými farbami, obalovými materiálmi, materiálmi vizuálnej komunikácie, hygienou a čistiacimi prostriedkami je súčasťou nadnárodnej skupiny Europapier Group, ktorá spadá do holdingu Heinzl Group. Skupina Heinzl Group so svojimi dcérskymi spoločnosťami Zellstoff Pöls AG, AS Estonian Cell, Laakirchen Papier AG a Raubling GmbH patrí medzi najväčších producentov celulózy, obalového, novinového papiera a lepenky na trhoch strednej a východnej Európy. Do obchodnej divízie skupiny Heinzl Group ďalej patria spoločnosti Wilfried Heinzl AG, celosvetovo pôsobiaca spoločnosť v oblasti predaja celulózy a papiera a spoločnosť Bunzl&Biach, zaoberajúca sa distribúciou a recykláciou papiera.

Skupina Europapier Group so svojou centrálou v Rakúsku je vedúcim veľkoobchodom v krajinách strednej a východnej Európy s obratom prevyšujúcim 500 miliónov EUR.

Spoločnosť Europapier Slovensko, s. r. o. vznikla spojením dvoch veľkoobchodov s papierom a to zlúčením spoločnosti EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o., so sídlom Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava, IČO: 17 330 815, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 1622/B so spoločnosťou Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., so sídlom Púchovská 16, 831 06 Bratislava, IČO: 31 344 381, zapísanou v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka číslo: 4524/B. V dôsledku uvedeného zlúčenia spoločnosť EUROPAPIER – SLOVAKIA spol. s r.o. zanikla bez likvidácie a jej univerzálnym právnym nástupcom sa stala spoločnosť Bratislavská papierenská spoločnosť, spol. s r.o., ktorá následne zmenila svoje obchodné meno na Europapier Slovensko, s.r.o. a adresu sídla na Panónsku cestu 40, 852 45 Bratislava.

Spoločnosť Europapier Slovakia bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1992, Bratislavská papierenská spoločnosť, s. r. o. bola zapísaná do Obchodného registra v roku 1993.

Zlúčením obidvoch spoločností vznikol na Slovensku silný veľkoobchod s papierom a spotrebnými materiálmi s vedúcim postavením na trhu. Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Táto výročná správa hodnotí obdobie od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018, t. j. ročné hospodárenie spoločnosti.

Organizačná štruktúra spoločnosti k 31. 12. 2018:

<i>Konateľ a generálny riaditeľ spoločnosti:</i>	<i>Ing. Josef Misof, PhD.</i>
<i>Prokurista a finančný riaditeľ:</i>	<i>Ing. Tomáš Čapo</i>
<i>Business Unit Manager Office:</i>	<i>Mgr. Igor Psota</i>
<i>Business Unit Manager Printing&Packaging:</i>	<i>Ing. Astrida Ottová</i>
<i>Manažér nákupu:</i>	<i>Mgr. Peter Hanák</i>
<i>Manažér logistiky:</i>	<i>Ing. Branislav Chalúпка</i>

Spoločnosť poskytuje celý svoj sortiment prostredníctvom centrály v Bratislave a prevádzkarne vo Vrútkach a Banskej Bystrici.

Kontakt:

Europapier Slovensko, s. r. o., Panónska cesta 40, 852 45 Bratislava
Modrá linka: 0850 123 277 tel.: 02 / 68 20 79 31 fax: 02 / 68 20 79 10
www.europapier.sk e-mail: office@europapier.sk

Trvalo udržateľný rozvoj (Sustainability Business)

Trvalo udržateľný rozvoj je tradične neoddeliteľnou súčasťou modelu predaja Europapier Slovensko, s. r. o., a podobne, ako v celom koncerne, patrí aj v spoločnosti k prioritám v rámci dlhodobých a aj operatívnych plánov.

V hodnotenom období spoločnosť venovala pozornosť podpore predaja papierov s certifikátmi FSC, PEFC, ktoré sú dokladom o udržateľnosti a ochrane životného prostredia a podpore predaja recyklovaných papierov.

Spoločnosť je držiteľom ocenenia Bonitný podnik za rok 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 ktoré je vydané Národným informačným strediskom Slovenskej republiky.

Trvalo udržateľný rozvoj, rozvoj aktivít spojených s ochranou životného prostredia, starostlivosťou o zamestnancov a vytváraním podmienok pre efektívne a environmentálne podnikanie, ako aj zdokonaľovanie vnútorných procesov v záujme zlepšovania kvality služieb a lepšieho uspokojovania potrieb a požiadaviek zákazníkov, dodávateľov, externých partnerov, majiteľov a dosahovania vyššej efektívnosti zostanú aj v ďalšom období prioritou spoločnosti.

Hlavné výsledky

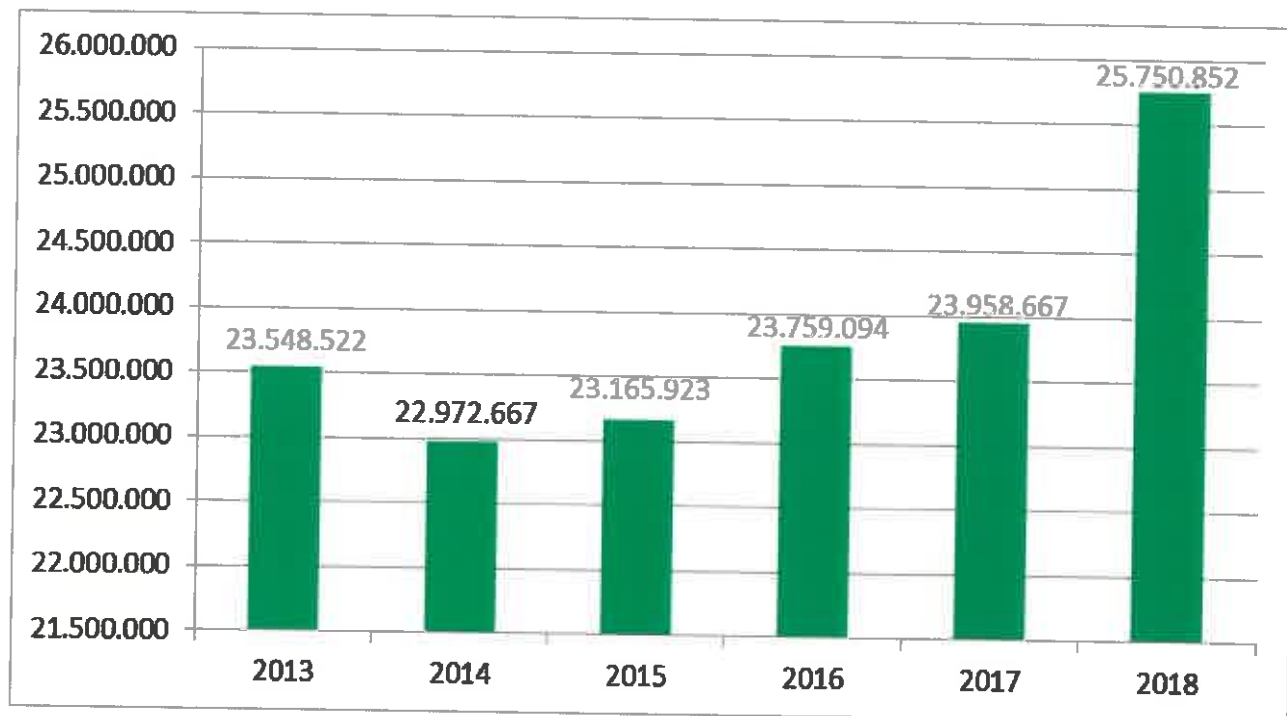
Výsledky roka 2018 sú významne ovplyvnené prebiehajúcimi vonkajšími a vnútornými faktormi a procesmi.

Spoločnosť pokračovala vo svojich obchodných plánoch a aktivitách zameraných na vyvážení štruktúry typov obchodov a diverzifikáciu produktov, avšak s dôslednejším riadením rizika, najmä u pohľadávok. To malo za dôsledok, že sa obmedzili obchody so zákazníkmi so zlou platobnou disciplínou, resp. sme nerealizovali obchody s novými zákazníkmi, kde bolo vysoké riziko insolventie.

Spoločnosť dokázala správne reagovať na klesajúci trend predaja polygrafických výrobkov rastom predaja v nových obchodoch v oblasti sortimentu Hygiena. Vďaka nadštandardným službám, za ktorými stoja dve miešacie centra farieb na Slovensku a vysoká kvalita produktov Huber, sa darilo predaju produktov polygrafických farieb. Divízia kancelárskych papierov zaznamenala stagnáciu a to aj napriek masívnej marketingovej podpore. Nové obchody v oblasti Vizualnej komunikácie sa nerozvíjali v rámci očakávaní spoločnosti. Z toho dôvodu sa mení obchodný model predaja, kde sa všetky produkty tejto divízie budú predávať z centrálného skladu vo Viedni. Pozitívny vplyv na tržby malo celoplošné zvyšovanie cien celulózy a tým papierenských produktov na trhu. Vďaka správnej stratégii si spoločnosť dokázala posilniť svoje vedúce postavenie na trhu v oblasti grafických, kancelárskych a kreatívnych papierov, ako aj v oblasti predaja polygrafických farieb pre hárkové stroje.

Cieľom spoločnosti je neustále diverzifikovať svoje obchodné aktivity, hľadať nové možnosti rastu, a to prirodzenou cestou, alebo formou akvizícií a tým kompenzovať klesajúci trend v spotrebe a ziskovosti polygrafického materiálu na trhu. Spoločnosť mala stabilný počet zamestnancov v porovnaní s rokom 2017. V nasledujúcich obdobiach Spoločnosť plánuje udržať zamestnanosť na stabilnej úrovni.

Tržby z predaja tovaru v EUR:



V roku 2018 spoločnosť zrealizovala investície v sume 157 587 EUR. Tieto boli zamerané najmä na nákup nového kamerového systému, novej digitálnej ústredne, nových spektrodensitometrov, nového vysokozdvížneho vozíka, obnovu vozového parku a softwaru.

Spoločnosť nevynaložila na činnosť výskumu a vývoja žiadne náklady.

K 31. 12. 2018 mala spoločnosť celkovo 57 pracovníkov.

Spoločnosť v roku 2018 neobstarávala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

Spoločnosť nepodlieha osobitným predpisom v zmysle § 20 Zák. č. 431/2002 Z. z. ods. 1) písm. g).

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Ekológia

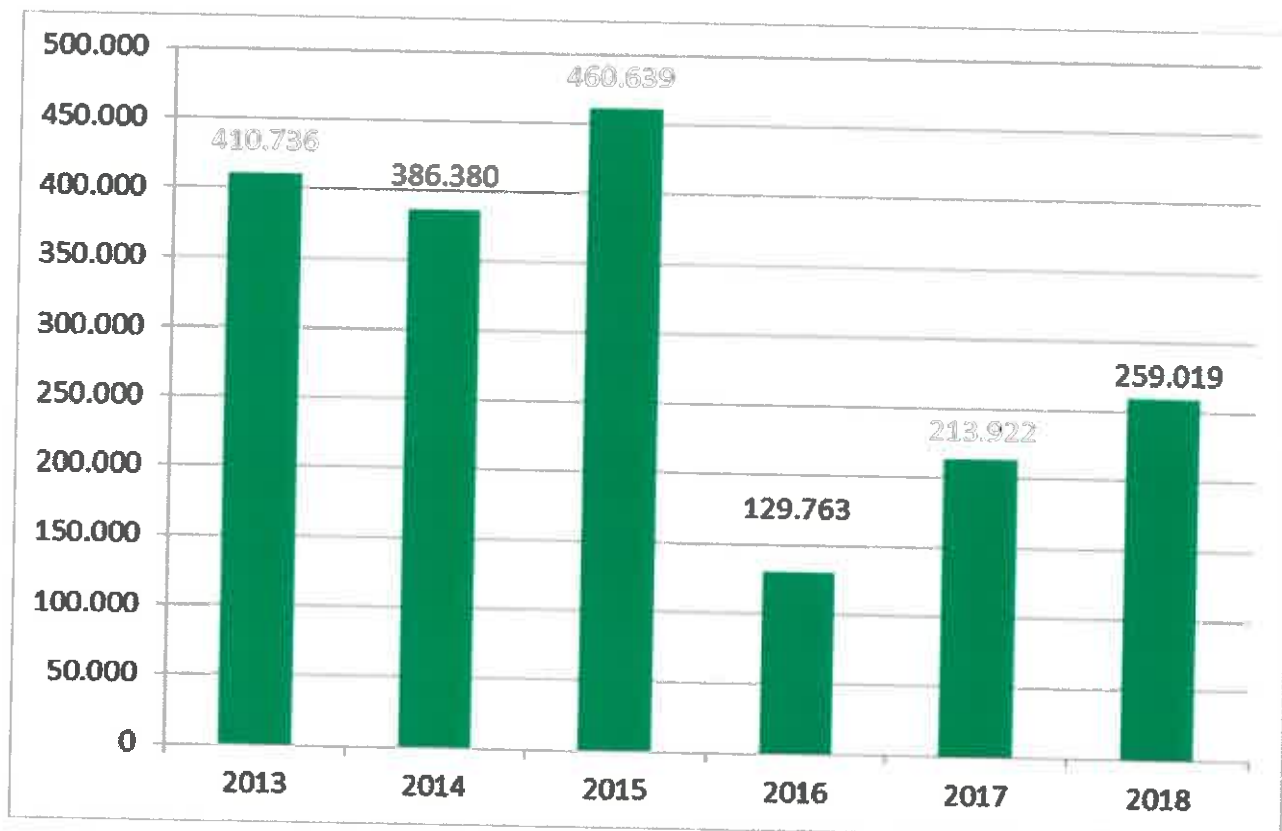
Ekológia je pojem vyjadrujúci ohľaduplnosť voči životnému prostrediu a súlad s prírodou. Europapier Slovensko, s.r.o. sústreďuje vo svojej ponuke len také sortimenty papiera, ktorých výroba vychádza z najnovších technologických poznatkov z hľadiska ochrany životného prostredia a minimalizácie odpadov. Veľkú časť sortimentu tvoria papiere využívajúce sekundárne vlákna (tzv. recyklické papiere), ktorých využitie šetrí drevnú surovinu a priaznivo udržiava vplyv lesa na ekológiu a klímu, prispieva k zníženiu spotreby palív, elektrickej energie a vody. Naša spoločnosť zaviedla aj internú recykláciu odpadu v priestoroch spoločnosti.

Ekonomika a finančné výkazy

Spoločnosť dosiahla za rok 2018 zisk po zdanení 259 019 EUR. O rozdelení výsledku hospodárenia po zdanení rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je preúčtovať zisk v sume 259 019 EUR na nerozdelený zisk minulých období.

Počas celého roka vykazovala spoločnosť stabilnú finančnú pozíciu, pričom spoločnosť priebežne financovala svoju prevádzkovú činnosť za použitia cash poolového účtu v rámci skupiny Europapier a k 31. 12. 2018 mala spoločnosť záväzok z cash poolu vo výške 673 681 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení v EUR:



Pod'akovanie

Všetkým pracovníkom spoločnosti úprimne ďakujeme za ich pracovné nasadenie a výsledky dosiahnuté v hospodárskom roku 2018. Pod'akovanie patrí aj všetkým našim zákazníkom a dodávateľom za výbornú spoluprácu v roku 2018.

Stratégia na budúce obdobie

Europapier Slovensko s.r.o. má ambíciu byť lídrom na veľkoobchodnom trhu s papierom na Slovensku a diverzifikovať svoju ponuku podľa potrieb zákazníkov. Napriek klesajúcej spotrebe papiera si chce udržať pozíciu lídra na trhu papiera poskytovaním širokého portfólia produktov a prostredníctvom zákaznícky orientovaných riešení a pokračovať v aktivitách rozvoja divízie Hygiena. Spoločnosť má za cieľ rozširovať svoje aktivity do príbuzných trhových segmentov a tým zabezpečiť kontinuálny rast tržieb a ziskovosti. Akvizíciou spoločnosti Moderne Verpackung v Rakúsku získala skupina Europapier Group cenné znalosti v oblasti obchodu s obalovými materiálmi. Spoločnosť Europapier Slovensko s.r.o. bude rozvíjať produkty tohto segmentu s podporou spoločnosti Moderne Verpackung v našom regióne.

Za kľúčové hodnoty považuje spoločnosť zodpovednosť pri všetkých procesoch a vzťahoch voči všetkým partnerom v distribučnom reťazci, excelenciu v produktoch, službách, procesoch, výbere, vzdelávaní a motivácii ľudí a vzájomný rešpekt požiadaviek a očakávaní v obchodných vzťahoch.

Bratislava, 31.01. 2019



Ing. Josef Misof, PhD.



Ing. Tomáš Čapo