

KARTAGO TOURS, a.s.
Vajnorská, 100/B, 831 04 Bratislava
IČO: 31 371 205, IČ DPH: SK2020302460
OR OS BA I., odd. Sa. vložka č. 3687/B

VÝROČNÁ SPRÁVA
a
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA
overená audítorm za rok 2018

Obsah

O spoločnosti	3
Základné ukazovatele	6
Ekonomické výsledky	7
Zamestnanci	12
Ostatné	13
Ciele spoločnosti	14

O spoločnosti

Názov spoločnosti:

KARTAGO TOURS, a.s.

Sídlo spoločnosti:

Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava

Pracoviská:

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Dunajská 5, 811 08 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Ivánska cesta 16, 821 04 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Metodova 6, 821 08 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s. pobočka
EUROVEA, Pribinova 10, 811 09 Bratislava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Hlavná 31, 040 01 Košice

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Mariánske nám. 32, 010 01 Žilina

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Horná 2, 974 01 Banská Bystrica

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Braneckého 8, 911 01 Trenčín

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Komárňanská 14, 940 01 Nové Zámky

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
MLYNY, M.R.Štefánika 15/B, 949 01 Nitra

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Hlavná 33/16, 917 01 Trnava

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
Námestie Sv. Egídia 3290/124, 058 01 Poprad

KARTAGO TOURS, a.s., pobočka
OZC MAX, Vihorlatská 2A, Prešov

IČO: 31 371 205

Deň zápisu: 06.mája 1994

Právna forma: Akciová spoločnosť

Predmet podnikania:

1. prevádzkovanie cestovnej kancelárie
2. nákup a predaj tovaru v rozsahu voľnej živnosti
3. sprostredkovateľská činnosť
4. kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
5. kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
6. administratívne práce
7. reklamná a propagačná činnosť
8. sprostredkovanie kúpy, predaja a prenájmu nehnuteľnosti

Predmet hlavnej činnosti: Prevádzkovanie cestovnej kancelárie

Štatutárny orgán:

Mgr. Juraj Sliacky - predseda predstavenstva
Ing. Ferid Nasr - člen predstavenstva
Romana Slížková - člen predstavenstva

Dozorná rada:

Tatiana Vessová - predseda dozornej rady
Silvia Ladvenicová – člen dozornej rady
Krisztína Varga -člen dozornej rady

Vedenie spoločnosti:

Ing. Ferid Nasr - generálny riaditeľ, CEO
Tatiana Vessová - finančná riaditeľka, CFO
Mgr. Juraj Sliacky - riaditeľ pre obchod a marketing, COO

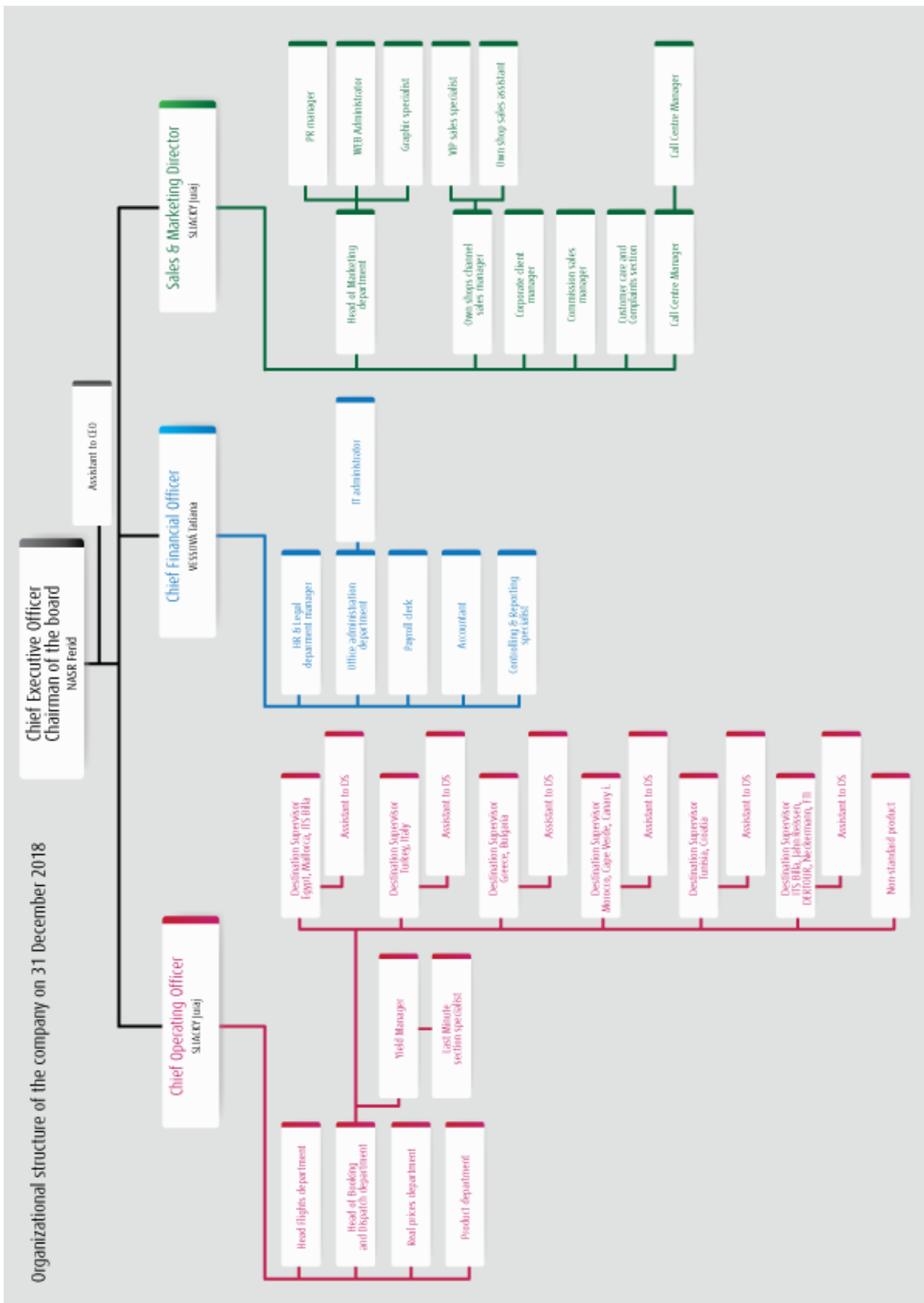
Výška upísaného a splateného základného imania: 33 200 EUR

Spoločnosť bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 31.marca 1994 v zmysle Zák. č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov a zaregistrovaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 6891/B.

Na základe rozhodnutia valného zhromaždenia konaného dňa 17.augusta 2005 došlo k zmene právnej formy spoločnosti KARTAGO TOURS, s.r.o. na akciovú spoločnosť vo forme notárskej zápisnice N 430/2005, Nz 38104/2005, NCRIs 37597/2005.

Dňom 14.septembra 2005 bola spoločnosť zaregistrovaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel Sa, vložka 3687/B.

KARTAGO TOURS, a.s. sa stala k 31.decembra 2011 súčasťou Konsolidovaného celku spoločnosti EXIM HOLDING a.s., Revoluční 1044/23, Praha 1, ČR.



Základné Ukazovatele

Pre rok 2018 sa niesol v znamení opätovného záujmu o destinácie ako Egypt a Tunisko, z toho dôvodu spolu s pretrvávajúcou leaderskou pozíciou Turecka pri leteckých zájazdoch je zrejmé, že dominantnými destináciami boli Turecko, Egypt a Tunisko. Grécke destinácie boli čiastočne menej pre klientov zaujímavé, čo sa prejavilo najmä v druhej polovici sezóny. Španielsko – Malorka a Costa Dorada boli na okraji záujmu našich klientov, rovnako ako Taliansko, kde sa naplno prejavil handicap pri porovnávaní all inclusive stravovania s inými destináciami, najmä Tureckom.

V zimnej ponuke to boli krajiny exotiky dominoval najmä Zanzibar, Spojené arabské emiráty a Egypt s odletom z Bratislavy, ďalej Kapverdy, Kuba, Dominikánska republika, Keňa, s odletom z Prahy alebo Viedne.

Predaj zájazdov sa uskutočňoval v sieti vlastných pobočiek ako i v spolupráci s obchodnými partnermi - cestovnými agentúrami a cestovnými kancelármi pôsobiacimi na Slovensku i v Česku.

Bohužiaľ na celom trhu sa v 2. polovici sezóny prejavila prekontrahovanosť zájazdov, čo malo negatívny vplyv na ekonomiku predaja a celkové výsledky spoločnosti z hľadiska efektivity.

V predaji „first moment zliav“ dominovalo Turecko, nasledovalo Grécko a Tunisko, neskôr v priebehu jari sa do popredia dostávali ďalšie destinácie, najmä Egypt.

Vývoj oproti predchádzajúcim rokom vyjadruje tabuľka počtu zakúpených zájazdov a obratu.

	2018		2017		2016	
	Tržby v EUR	Počet pax	Tržby v EUR	Počet pax	Tržby v EUR	Počet pax
KARTAGO tours	42 798 000	59 500	34 998 000	49 059	20 261 000	30 186

Porovnanie obratu v roku 2017:

s rokom 2017 nárast o 22,2 %

s rokom 2016 nárast o 114 %

Porovnanie počtu predaných osôb v roku 2017:

s rokom 2017 nárast o 21,2 %

s rokom 2016 nárast o 97,1 %

Ekonomické výsledky

Spoločnosť v roku 2018 dosiahla celkové výnosy vo výške 43 205 tis. EUR s medziročným nárastom 23 %. Tržby z predaja vlastných služieb, ktoré predstavujú výnosy najmä z hlavnej činnosti, predaja zahraničných zájazdov vzrástli oproti roku 2017 o 22 %. Celkové náklady vrátane splatnej a odloženej dane z príjmu za rok 2018 boli vo výške 43 111 tis. EUR.

Hospodársky výsledok spoločnosti po zdanení predstavuje zisk vo výške 94 tis. EUR.

Štruktúra a porovnanie výnosov v tis. EUR

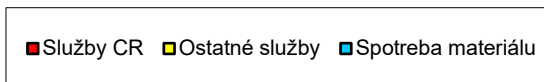
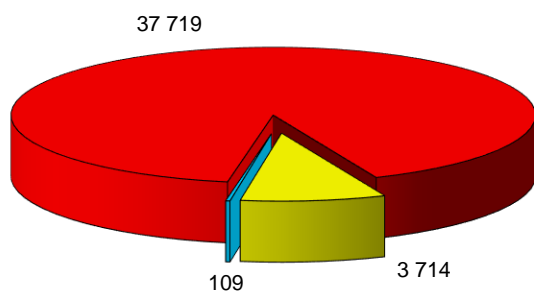
Rok	Služby CR	Reklama	Ostatné služby	Ostatné výnosy z hosp. činnosti	Tržba z predaja majetku	Úroky	Kurzové zisky
2018	42 807	1	-10	21	338	0	48
2017	34 992	7	0	26	0	2	0

Štruktúra a vývoj nákladov v tis. EUR

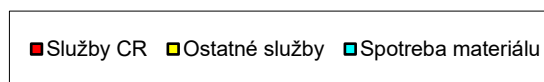
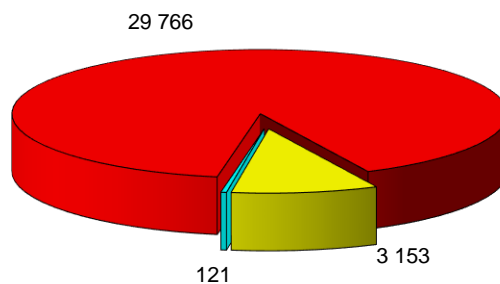
Rok	Služby CR	Ostatné služby	Spotreba materiálu	Osob. nák.	Dane a poplatky	Odpisy	Zostatok predaného majetku	Opravná položka k pohľadávkam	Hosp. činnosť	Úroky	Kurz. straty	Finančná činnosť	Splatná daň	Odložená daň
2018	37 719	3 714	109	1 321	1	91	14	1	20	12	27	48	0	34
2017	29 766	3 153	121	1 258	4	82			23	6	85	40	76	-116

Celkové náklady v roku 2018 boli vo výške 43 077 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2017 o 25 %. Najvýznamnejší podiel nákladov, tak ako pri výnosoch boli náklady vynaložené na nákup služieb a materiálu s 96,5 percentuálnym podielom. Ďalšími položkami boli náklady vynaložené na mzdy, sociálne poistenie a sociálne náklady s 3 percentuálnym podielom, na hospodárku činnosť 0,3 % a zvyšných 0,2 % predstavovali náklady z finančnej činnosti.

Výrobná spotreba roku 2018

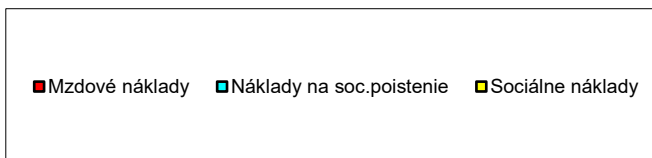
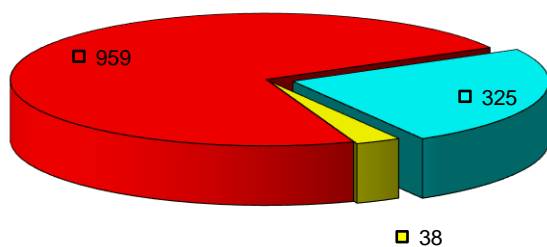


Výrobná spotreba roku 2017

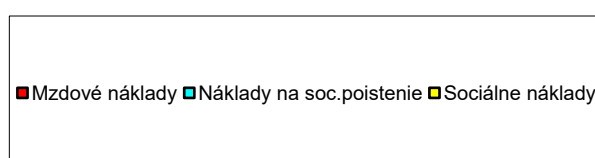
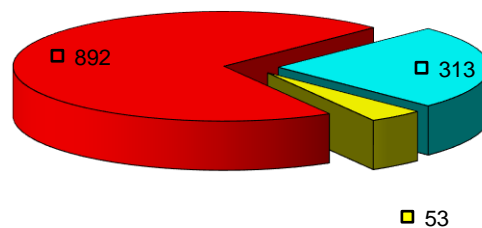


Vývoj významných položiek nákladov v tis. EUR

Osobné náklady rok 2018



Osobné náklady rok 2017



Osobné náklady, ktoré pozostávajú z nákladov vynaložených na mzdy, sociálne poistenie a sociálne náklady vzrástli oproti roku 2017 o 5 %.

Štruktúra a vývoj aktív a pasív

Aktíva	2016	2017	2018	Pasíva	2016	2017	2018
Neobežný majetok:				Vlastné imanie	462	990	1 085
Obstarávacía cena	817	858	598	Základné imanie	33	33	33
Oprávky	503	568	360	Kapitálové fondy	2	2	2
Zostatková cena	314	290	238	Fondy zo zisku	5	5	5
Obežný majetok	8 413	2 465	3 170	Hospodársky výsledok	-778	529	94
Zásoby	0	0	0	Nerozdelený zisk	1 200	421	951
Dlhodobé pohľadávky	57	173	140	Krátkodobé rezervy	122	195	141
Krátkodobé pohľadávky	237	216	1 433	Dlhodobé záväzky	3	4	5
Finančný majetok	8 118	2 076	1 597	Krátkodobé záväzky	8 226	1 673	2 270
Časové rozlíšenie	147	216	235	Bankové úvery a výpomoci	0	0	0
-				Časové rozlíšenie	61	109	142
Celkom	8 837	2 971	3 643	Celkom	8 874	2 971	3 643

Zostatková cena neobežného majetku v celkovej hodnote 238 tis. EUR pozostáva z hodnoty dlhodobého nehmotného majetku v hodnote 17 tis. EUR a dlhodobého hmotného majetku - pozemku a stavieb v hodnote 130 tis. EUR, samostatných hnuiteľných vecí v hodnote 91 tis. EUR.

Stav obežného majetku, ktorý pozostáva z dlhodobých a krátkodobých pohľadávok a finančného majetku vo výške 3 170 tis. Eur vzrástol oproti roku 2017 o 28,5 %.
Krátkodobé pohľadávky sa zvýšili oproti roku 2017 o 663 %.

Celková výška vlastného imania predstavuje sumu 1085 tis. EUR a jeho podiel voči celkovým záväzkom vo výške 2 275 tis. EUR je 0,48.

Dlhodobé záväzky a krátkodobé rezervy sa znížili oproti roku 2017 o 26,6 % . Krátkodobé záväzky sa zvýšili medziročne o 35,6 %, stav časového rozlíšenia budúcich období sa zvýšil o 30,2 %.

Vývoj likvidity spoločnosti

	2016	2017	2018
Okamžitá likvidita	0,98	1,24	0,70
Bežná likvidita	1,02	1,37	1,33

Pri okamžitej likvidite sme skúmali pomer pohotových peňažných prostriedkov ku krátkodobým záväzkom. (za odporúčané hodnoty sú považované v intervale od 0,2-0,5)

Pri bežnej likvidite sme skúmali pomer peňažných prostriedkov a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom. (odporúčané hodnoty ukazovateľa sú 1,0 – 1,5)

Celková likvidita sa nesleduje z dôvodu, že spoločnosť nedisponuje zásobami.

Vývoj zadlženosti (vychádzame z údajov zo súvahy)

	2016	2017	2018
Zadlženosť v %	95,20	66,68	70,22

V tomto prípade sme porovnávali pomer celkových záväzkov (dlhy) k celkovým aktívam.

Vývoj výnosnosti (rentability, ziskovosti)

	2016	2017	2018
Rentabilita ziskovosti	-0,04	0,01	0,002

Ukazovateľ výnosnosti meria podiel čistého zisku pripadajúceho na 1 EUR tržby.

Odporúčaná hodnota v našich podmienkach je 0,1.

Výnosnosť vlastného kapitálu

	2016	2017	2018
Výnosnosť vlastného kapitálu v %	-168,7	53,43	8,7

Ukazovateľ meria efektívnosť, ako podnik využíva kapitál vlastníkov. Udáva koľko čistého zisku pripadá na 1 Eur investované do spoločnosti jeho vlastníckmi. Je to vyjadrenie % podielu čistého zisku k vlastnému kapitálu (vlastné imanie).

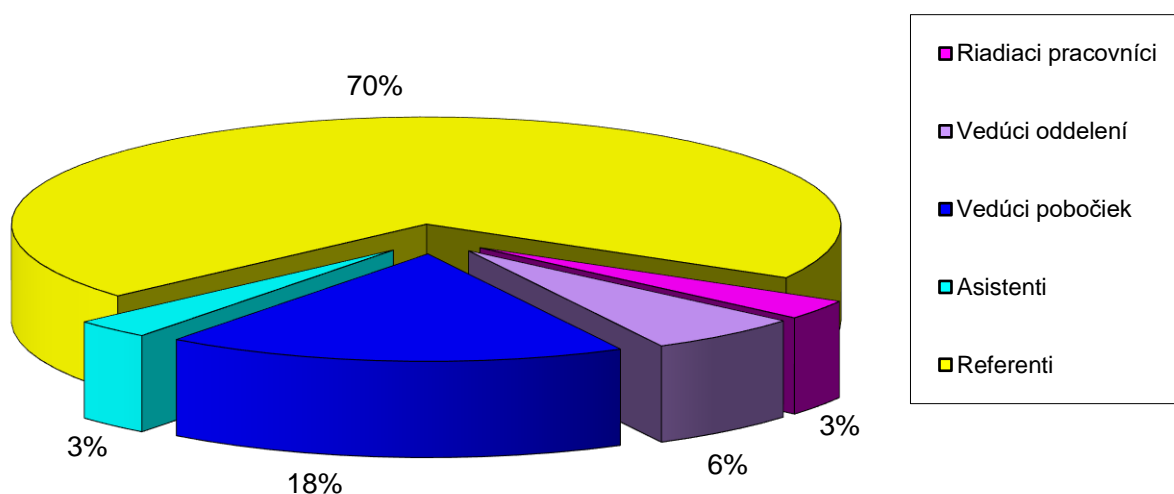
Eliminovanie rizík

- Spoločnosť pravidelne monitoruje riziká a neistoty, ktoré by Spoločnosť mohli negatívne ovplyvniť. Kurzové riziká vyplývajú predovšetkým z oslabenia domácej meny voči americkému doláru v prípade zázardov, kde časť nákladov je fakturovaná v tejto mene.
- Zabezpečenie tohto rizika spoločnosť upravuje v kalkuláciách kurzovou rezervou, ako aj ošetrovaním vo Všeobecných obchodných podmienkach, ktoré uvádzajú, že v prípade poklesu kurzu EUR o viac ako 5% spoločnosť môže pristúpiť k úprave predajných cien a to vydaním nových cenníkov.
- Mechanizmy na eliminovanie politických rizík a rizika strát vyplývajúceho z nestability v danej destinácii má Spoločnosť ošetrované v zmluvách s obchodnými partnermi a subdodávateľmi (taktiež popísané vo Všeobecných obchodných podmienkach).
- plánoch na elimináciu politických rizík a rizika strát vyplývajúceho z nestability v danej destinácii pojednáva časť Základné ukazovatele na strane 6.
- Spoločnosť má v pláne predovšetkým rozšírenie ponuky poskytovaných destinácií a služieb zákazníkom.

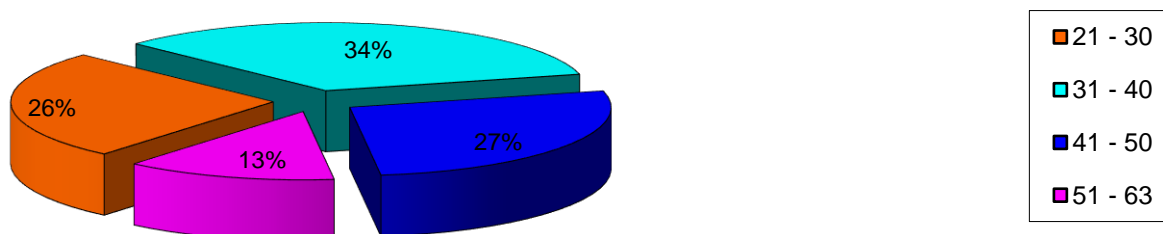
Zamestnanci

K 31. decembru 2018 bol evidenčný počet zamestnancov prepočítaný na plne zamestnaných predstavoval 72 zamestnancov.

Štruktúra zamestnancov podľa pracovného zaradenia v %



Štruktúra zamestnancov podľa veku v %



Ostatné

V súlade so Zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov dopĺňame nasledovné vyhlásenie:

- po 31. 12. 2018 do dňa zostavenia Výročnej správy za rok 2018 nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by mali vplyv na hospodársky výsledok hodnoteného obdobia
- zisk Spoločnosti za obdobie predstavuje sumu 94 431 EUR. Do dátumu vydania výročnej správy nedošlo k rozhodnutiu o rozdelení zisku.
- spoločnosť nevynakladala žiadne náklady na výskum a vývoj
- spoločnosť nenadobúdala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a ani akcie
- činnosť spoločnosti nemá žiadny známy významný dopad na životné prostredie alebo na zamestnanosť
- spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Ciele spoločnosti

- zvyšovanie úrovne kvality poskytovaných služieb cestovného ruchu
- každoročne pripravovať novinky v ponuke zájazdov
- zaraďovať nové typy zájazdov do ponuky a flexibilne reagovať na požiadavky trhu
- rozširovať služby pre stálych klientov
- zvyšovanie podielu a úspešnosti spoločnosti v konkurenčnom prostredí
- zvyšovanie kvality spolupráce s províznymi predajcami
- zvyšovanie predaja prostredníctvom internetového predaja
- efektívne znižovanie nákladov a dosahovanie vyšších výnosov
- efektívne využitie ľudských zdrojov, pracovného času a majetku spoločnosti
- zdokonaľovanie a skvalitňovanie práce zamestnancov