

Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.

Výročná správa k 31.12.2018



Obsah

Obsah	2
Všeobecné údaje	3
História firmy.....	5
Investície	6
Ľudské zdroje.....	7
Životné prostredie	9
Dosiahnuté výsledky v roku 2018	10
Rozdelenie zisku za rok 2018	12
Informácie o udalostiach osobitného významu po skončení účtovného obdobia	12
Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	13

Všeobecné údaje

Obchodné meno a sídlo spoločnosti

Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.
Oravická 616
028 01 Trstená

Členovia štatutárnych orgánov spoločnosti

Konateľ: Udo Bachsmann
Prokuristi: Stanislav Vojtas
Harry Fercho

Výhradným vlastníkom spoločnosti Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o. je spoločnosť Panasonic Industrial Devices Europe GmbH, ktorá má sídlo v nemeckom Lüneburgu. Základné imanie spoločnosti predstavuje 21,9 mil. EUR a je splatené v plnej výške.



Panasonic Industrial Devices Europe GmbH



Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.

V súčasnosti je výroba spoločnosti diverzifikovaná do dvoch výrobných závodov, ktoré sú lokalizované v Trstenej a v Starej Ľubovni. Vedenie spoločnosti sa nachádza vo výrobnom závode v Trstenej.



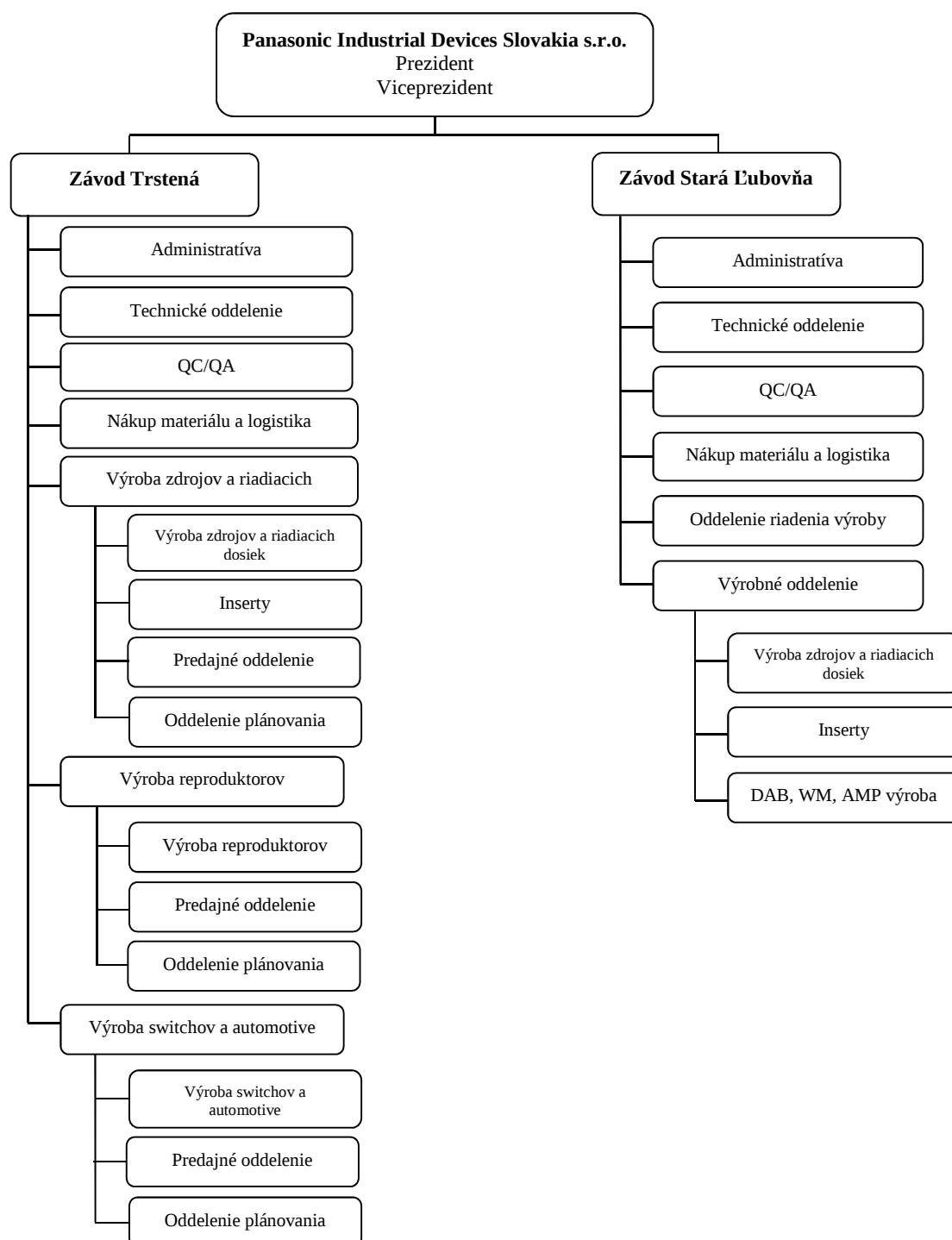
Štruktúra spoločníkov k 31.12.2018

Vlastník	podiel na základnom imaní		hlasovacie práva
	EUR	%	%
Panasonic Industrial Devices Europe GmbH	21 907 986	100	100
Spolu	21 907 986	100	100

Hlavnými činnosťami sú:

- výroba elektronických súčiastok,
- kúpa tovaru za účelom jeho ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo za účelom jeho ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb.

Organizačná štruktúra spoločnosti



História firmy



- 1997 - zápis spoločnosti Matsushita Electronic Components (Slovakia), s.r.o. do Obchodného registra
- 1998 - nákup pozemkov a budov v Trstenej
- 2001 - výstavba monobloku v Trstenej
- 2005 - zahájenie výroby digitálnych automobilových tunerov
- 2006 - zahájenie výroby reproduktorov do automobilov
- 2007 - zahájenie výroby switchov, bezdrôtových modulov a rozšírenie monobloku v Trstenej pre výrobu reproduktorov
- 2011 - zahájenie výroby napäťových stabilizátorov a zosilňovačov do automobilov
- 2012 - zmena názvu spoločnosti na Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o.
- 2014 - zahájenie spolupráce so subdodávateľom Shintech pre zákazníka Hilti a ukončenie výroby digitálnych tunerov
- 2015 - dokončenie prístavby budovy A
- 2016 - zahájenie výroby zabezpečovacích prvkov proti krádeži automobilov
- 2017 - získanie nových projektov pre zákazníkov BMW a Mazda
- 2018 - zahájenie výroby meničov napätia pre zákazníka Mazda a začiatok výstavby novej haly Západ



Investície

V roku 1998 spoločnosť nakúpila pozemky a výrobné priestory za 1 mil. EUR a investovala do novej výrobnéj haly 0,5 mil. EUR. V roku 2000 sa vybudovali nové výrobné, sociálne a administratívne priestory v hodnote 4,3 mil. EUR, čím sa dokončil monoblok v Trstenej. V rokoch 2002 až 2005 spoločnosť investovala takmer výlučne do nákupu nových technológií. Z dôvodu nábehu výroby reproduktorov sa v roku 2006 uskutočnila výstavba novej haly spolu s nákupom technológií za 3,5 mil. EUR. Spoločnosť rozbehla v roku 2010 nový projekt Honda DCDC, ktorý si vyžadoval rozšírenie výrobných kapacít a ďalší nákup nových zariadení. V období rokov 2011 až 2016 boli investičné rozhodnutia zamerané prevažne do modernizácie výroby a zvýšenia výrobných kapacít. V roku 2017 spoločnosť investovala najmä do nákupu nových liniek a do rozbehnutia nových projektov pre zákazníkov BMW a Mazda.

Spoločnosť sa v roku 2018 zamerala hlavne na zabezpečenie rastu spoločnosti prostredníctvom prípravy výroby nových projektov. Investovala 22,4 mil. EUR, t.j. o 11,2 mil. EUR viac ako v roku 2017, hlavne do nákupu nových liniek, obnovy zariadení a stavby novej výrobnéj haly.

Spoločnosť investovala približne 6,5 mil. EUR na zakúpenie nových liniek pre zákazníkov Mazda, Daimler a BMW. Ďalších 6,1 mil. EUR bolo použitých na stavbu novej výrobnéj haly, slúžiacej na budúcu realizáciu novozískaných projektov. Z dôvodu nábehu výroby novej generácie **riadiacích dosiek a zdrojov** a tiež zvýšenia výrobných kapacít spoločnosť investovala 2,1 mil. EUR do modifikácie liniek a nákupu nových zariadení. Investície v hodnote 1,7 mil. EUR boli určené na modernizáciu a zvýšenie výrobných kapacít do **osadzovacích liniek** v závode v Starej Ľubovni a 0,4 mil. EUR v závode v Trstenej. Spoločnosť použila 1,2 mil. EUR na kúpu novej linky pre výrobu film capacitorov a 1 mil. EUR na prípravu výroby novej generácie **zosilňovačov**. Výroba **switchov** sa podporila nákupom zariadení pre nové projekty určené zákazníkom Jaguar, Nissan a Toyota hodnotou 1,2 mil. EUR. Investície v hodnote 0,1 mil. EUR boli použité na zvýšenie výrobných kapacít pre narastajúcu výrobu **modulov**, ďalších 97 tis. EUR na modifikáciu linky pre novú výrobu zákazníka Subaru.

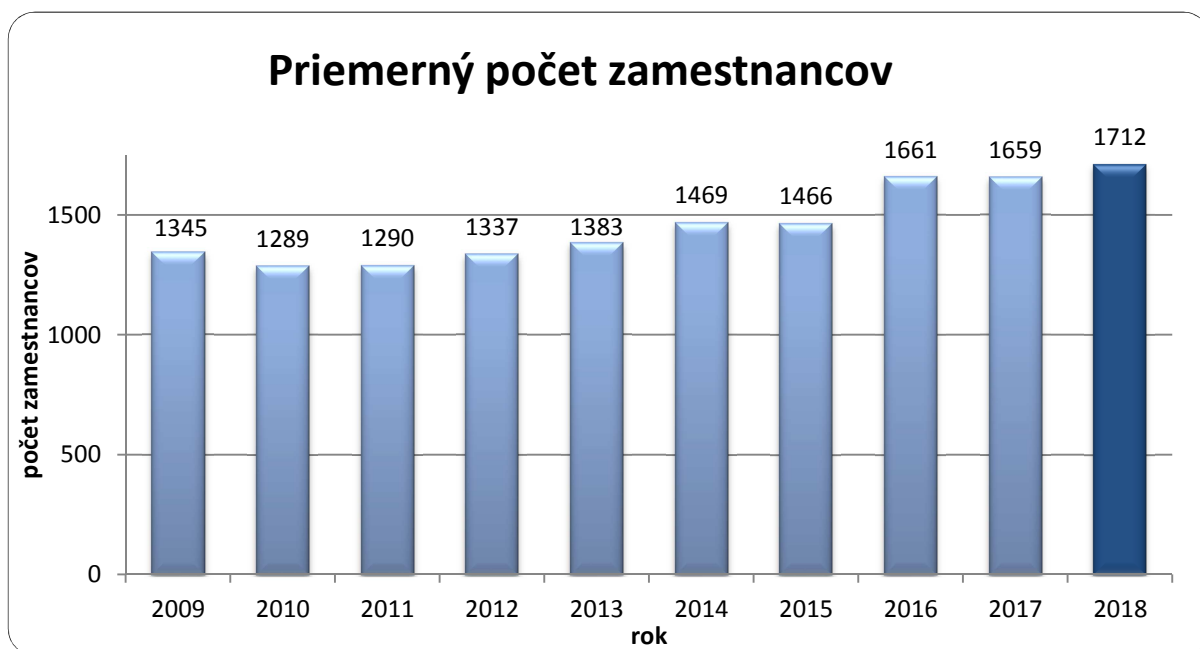
Spoločnosť prispela hodnotou 0,5 mil. EUR na rekonštrukciu kotolne, rozšírenie klimatizačnej techniky a tiež na skvalitnenie výrobných priestorov.

Obstaranie investícií v tis. EUR	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Pozemky, budovy a haly	251	311	399	307	684	506
Stroje a zariadenia	7 994	4 741	9 950	8 003	3 557	8 046
Obstaranie budov a zariadení	793	1 518	108	1 599	7 000	13 880
Spolu	9 038	6 570	10 457	9 909	11 241	22 432

Ľudské zdroje

Od vzniku spoločnosti v roku 1997 počet zamestnancov takmer neustále stúpal. V roku 2001 prvýkrát presiahol hranicu 1 000 osôb, v ďalších rokoch stúpal už len mierne. V roku 2008 došlo k jeho výraznejšiemu nárastu a v nasledujúcich piatich rokoch sa počet zamestnancov zastabilizoval. Od roku 2012 má počet zamestnancov opäťovne rastúcu tendenciu. Od roku 2012 do roku 2017 počet zamestnancov stúpol o viac ako 300 zamestnancov.

Spoločnosť Panasonic Industrial Devices Slovakia s.r.o. k 31. decembru 2018 zamestnávala vo svojich závodoch 1 721 zamestnancov, z toho 966 vo výrobnom závode v Trstenej a 755 v Starej Ľubovni. Priemerný počet zamestnancov v tomto roku bol 1 712.



Spoločnosť zameriava svoju pozornosť na vzdelávanie a rozvoj zamestnancov v oblasti kvality, bezpečnosti práce, ochrany životného prostredia, legislatívnych zmien, počítačových a jazykových zručností, v oblasti výroby ako aj manažérskych a technických zručností. Vzdelávanie zamestnancov je zabezpečované prostredníctvom externých a interných školení. Zamestnanci mali počas roku 2018 možnosť zdokonaľiť svoje jazykové zručnosti v anglickom jazyku v rámci kurzov organizovaných spoločnosťou.

Náklady vynaložené na vzdelávacie aktivity v roku 2018 predstavovali hodnotu viac ako 139 tis. EUR.

V rámci starostlivosti o zamestnancov spoločnosť poskytuje závodné stravovanie prostredníctvom externej dodávateľskej firmy Sodexo. Každoročne sa koná letná párty pre zamestnancov a ich rodinných príslušníkov. V zimnom období je pripravovaný pre zamestnancov vianočný večierok. Zamestnanci dostávajú k životnému a pracovnému jubileu finančný príspevok, príspevok na dopravu do zamestnania a späť a pravidelne aj zdravotné poukážky na nákup vitamínov.

Zamestnanci majú možnosť prostredníctvom spoločnosťou zakúpených vstupeniek navštevovať rôzne kultúrne podujatia. Taktiež umožňuje svojim zamestnancom účasť na rôznych športových a relaxačných aktivitách, napr. volejbal, masáže, ktoré zabezpečuje kúpou permanentiek a prenájomom športovísk.

Spoločnosť sa prostredníctvom finančných a vecných darov angažuje v prispievaní regionálnym školám, nemocniciam, detským domovom a ústavom sociálnej starostlivosti, kultúrno-osvetovým zariadeniam, športovým klubom a záujmovým združeniam.



Spoločnosť Panasonic Industrial Devices Slovakia sa povahou svojej výroby neradí k firmám, ktorých činnosť má veľký negatívny vplyv na životné prostredie. Ale keďže pri každej ľudskej činnosti dochádza k spotrebe neobnoviteľných prírodných zdrojov a k produkcii odpadov, spoločnosť má zavedený systém riadenia ochrany životného prostredia, ktorý je certifikovaný spoločnosťou TÜV SÜD. V roku 2018 spoločnosť absolvovala prechodový audit na revidovanú normu ISO 14001:2015. Aktuálny certifikát ISO 14001 systému EMS je platný do roku 2021.

Spoločnosť sa neustále snaží o redukciu množstva vyprodukovaného odpadu a prostredníctvom dôslednej separácie odpadu aj o využitie jednotlivých druhov odpadu ako druhotných surovín. Systém separácie odpadov sa zlepšil výstavbou dvoch nových skladov recyklovateľných odpadov a zmenou systému separácie odpadov so zameraním na logistiku v rámci areálu v oboch závodoch. Okrem základných recyklovateľných materiálov (papier, kovy, elektronický odpad) sa zabezpečuje aj recyklácia rôznych druhov pevných plastov, plastových pien a fólií.

Celá výrobná produkcia spoločnosti je bez obsahu ťažkých kovov vrátane olova, kadmia, šesťmocného chrómu, ortuti a spĺňa požiadavky smernice EÚ RoHS ako aj SVHC¹. Zákazníkom sa dodávajú výrobky bez obsahu SVHC látok.

Spoločnosť pracuje na projektoch zameraných na znižovanie spotrieb chemikálií a ich nahrádzanie environmentálnejšími variantmi. V roku 2018 inštalovala umývacie zariadenie na oplach výrobných rámov na stredisku automatického osadzovania súčiastok, v ktorom sa používa environmentálne vhodnejšie čistiadlo na vodnej báze. Vo výrobnom procese sa vybrané zariadenia automatického spájkovania cínovou vlnou postupne nahrádzajú selektívnym spájkovaním, ktoré má podstatne nižšie spotreby spájky a tavidla. V roku 2018 spoločnosť nainštalovala ďalšie zariadenie so selektívnym spájkovaním v závode Stará Ľubovňa, spolu je v prevádzke už 6 takýchto zariadení. Týmito zmenami sa znížilo množstvo emisií organického uhlíka vypúšťaných do ovzdušia, ako aj množstvo nebezpečných odpadov. Dôležitým efektom týchto projektov je aj zníženie potenciálnej nehody pri preprave, skladovaní a manipulácii s chemikáliami.

Jedným z hlavných cieľov spoločnosti je zníženie emisií CO₂ znižovaním spotreby elektrickej energie a zemného plynu, a to zvýšením efektivity vo všetkých výrobných procesoch, investovaním do nákupu zariadení s nižšou spotrebou elektrickej energie a ďalšími opatreniami nielen vo výrobných procesoch, ale aj na podporných strediskách a pri správe budov spoločnosti.

¹ „látky vzbudzujúce veľmi veľké obavy“ podľa Európskej chemickej legislatívy REACH

Dosiahnuté výsledky v roku 2018

Predaj

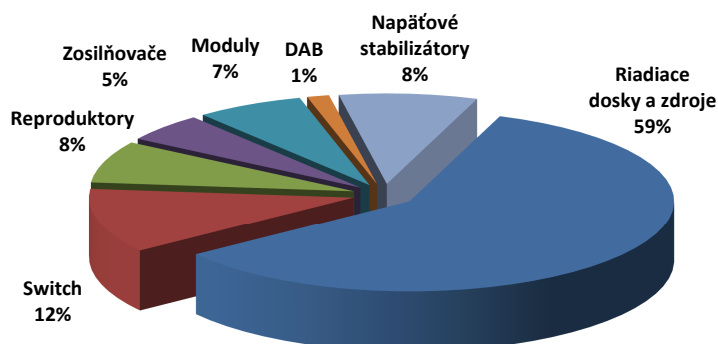
Predaj tovaru, vlastných výrobkov a služieb sa oproti minulému roku znížil z hodnoty 206,3 mil. EUR na 198,9 mil. EUR, čo predstavuje pokles o 3,6%. Tržby z predaja **služieb** predstavovali hodnotu 0,4 mil. EUR a tržby z predaja **vlastných výrobkov a tovaru** predstavovali hodnotu 198,5 mil. EUR.

Najväčší nárast predaja z vlastných výrobkov zaznamenala výroba **zosilňovačov**, ktorá sa oproti roku 2017 zvýšila o 5,2 mil. EUR na hodnotu 10 mil. EUR. Predaj sa v tomto roku zvýšil aj pre zákazníkov **switchov** približne o 1,3 mil. EUR v celkovom objeme 23,2 mil. EUR. Pre zákazníkov **riadiacich dosiek a zdrojov** spoločnosť dosiahla hodnotu predaja 118,1 mil. EUR, čo je nárast o 1 mil. EUR a predstavuje najväčší podiel z celkového predaja tovarov a vlastných výrobkov (59%). Pokles predaja spoločnosť zaznamenala pre zákazníkov **modulov, reproduktorov, stabilizátorov napätia a DAB**, ktorých celkový predaj dosiahol hodnotu 47,6 mil. EUR.

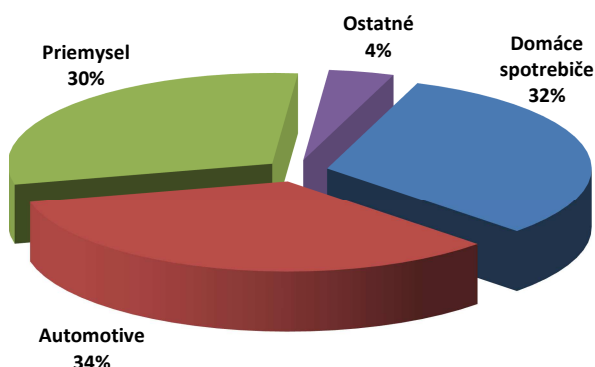
Vorwerk a **Hilti** sa radia medzi najväčších zákazníkov spoločnosti, pre ktorých hodnota tržieb predstavuje 47,2% z celkového predaja tovarov a vlastných výrobkov. Najvýznamnejší nárast predaja v roku 2018 zaznamenal zákazník **Jaguar**, ktorého hodnota vzrástla oproti roku 2017 približne o 3,3 mil. EUR. Predaj sa zvýšil aj pre zákazníka **Volkswagen** o 2,3 mil. EUR, **Stihl** o 1,6 mil. EUR a **Hilti** o 1,3 mil. EUR. Na druhej strane pokles predaja zaznamenali zákazníci Vorwerk, Nissan, Toyota a Honda.

Zákazník	Hodnota tovarov a vlastných výrobkov v mil. €	%
VORWERK	60,2	30,3%
HILTI	33,5	16,9%
TOYOTA	14,4	7,2%
NISSAN	14,2	7,2%
STIHL	8,1	4,1%
VOLKSWAGEN	6,5	3,3%
JAGUAR	6,4	3,2%
HONDA	4,9	2,5%
AVNET	4,3	2,2%
ostatní	46,0	23,0%
Celkovo	198,5	100,0%

Predaj podľa stredísk za rok 2018



Predaj podľa segmentu trhu za rok 2018



Výsledok hospodárenia

Spoločnosť vykázala v roku 2018 výsledok hospodárenia po zdanení vo výške 2,4 mil. EUR.

V porovnaní s rokom 2017, kedy spoločnosť dosiahla zisk 7,6 mil. EUR, znamená to zníženie zisku približne o 5,2 mil. EUR.

Majetok

Majetok spoločnosti sa zvýšil zo 79,1 mil. EUR v roku 2017 na hodnotu 101,2 mil. EUR.

Najväčšiu časť majetku tvorí obežný majetok v hodnote 55,2 mil. EUR, ktorý sa zvýšil oproti roku 2017 o 7,5 mil. EUR. Spoločnosť vykazuje stav zásob vyšší o 8,6 mil. EUR oproti roku 2017 a to 33 mil. EUR. Dlhodobé pohľadávky sa oproti predchádzajúcemu roku zvýšili o 0,1 mil. EUR na hodnotu 2,3 mil. EUR. Hodnota krátkodobých pohľadávok sa znížila o 0,4 mil. EUR na 18,7 mil. EUR.

Spoločnosť má neobežný majetok v hodnote 45,6 mil. EUR, čo predstavuje zvýšenie oproti roku 2017 o 14,5 mil. EUR. Spoločnosť zaznamenala nárast hodnoty obstarávaného neobežného majetku o 9,3 mil. EUR na 16,3 mil. EUR. Hodnota strojov a zariadení sa oproti predchádzajúcemu roku taktiež zvýšila o 2,8 mil. EUR na hodnotu 20 mil. EUR a hodnota stavieb sa oproti roku 2017 odpisovaním znížila o 0,3 mil. EUR na hodnotu 6 mil. EUR.

Rozdelenie zisku za rok 2018



Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie v roku 2018 predstavuje hodnotu **2 377 tis. EUR**, ktorý sa spoločnosť rozhodla rozdeliť nasledujúcim spôsobom:

- **Sociálny fond** - **475 tis. EUR**
- **Nerozdelený zisk minulých rokov** - **1 902 tis. EUR**

Informácie o udalostiach osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré je vyhotovená Výročná správa, nenastali žiadne udalosti osobitného významu majúce vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť, z pohľadu jej budúceho vývoja, predpokladá v priebehu nasledujúcich piatich rokov postupný rast tržieb. Tento cieľ plánuje dosiahnuť predovšetkým investíciami do nových projektov v automobilovej oblasti a v oblasti priemyslu.

Medzi **hlavné strategické ciele** spoločnosti Panasonic patrí:

- posilnenie pozície výrobcu elektronických súčiastok,
- promptná reakcia na vývoj dopytu na trhu a prispôsobenie sa novým trendom,
- investovanie zdrojov na získavanie nových zákazníkov v automobilovom priemysle,
- udržiavanie trvalých obchodných vzťahov so zákazníkmi založených na čestnosti, férovosti a dôvere,
- investovanie za účelom zvyšovania výrobných kapacít a modernizácie technologických zariadení prostredníctvom vytvorenia nových/modifikovaných výrobných liniek zameraných na zvyšovanie kvality a efektivity práce,
- investovanie do kvalitných ľudských zdrojov.