

JINEX, s.r.o.
M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Výročná správa 2018



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina



Ekonomické výsledky, ktoré priniesol rok 2018 sú pre spoločnosť JINEX, s.r.o. priaznivé, podobne ako tomu bolo aj v predchádzajúcich rokoch. Spoločnosť si tak drží vytýčený smer vo vývoji rozhodujúcich ekonomických ukazovateľov.

Spoločnosť bola založená v r. 1998 a hlavným predmetom jej činnosti je výroba a spracovanie mäsa. Firma sa etablovala v Žiline, v krajskom meste a jej pôsobnosť sa postupne rozrástla na územie celého žilinského kraja. Mäsokútky, cez ktoré spoločnosť realizuje maloobchodný predaj mäsa a mäsových výrobkov, sú rozmiestnené vo viacerých mestách a obciach žilinského kraja: Čadca, Turzovka, Kysucké Nové Mesto, Považská Bystrica, Oščadnica, Skalité a Raková. Spomínané mäsoútky sú zriadené v predajniach spoločnosti COOP Jednota Čadca, s. d., s ktorou spolupracuje už niekoľko rokov.

I keď výsledky dosiahnuté v maloobchodných predajniach, sú priaznivé, hlavnou formou odbytu výrobkov je veľkoobchodná činnosť.

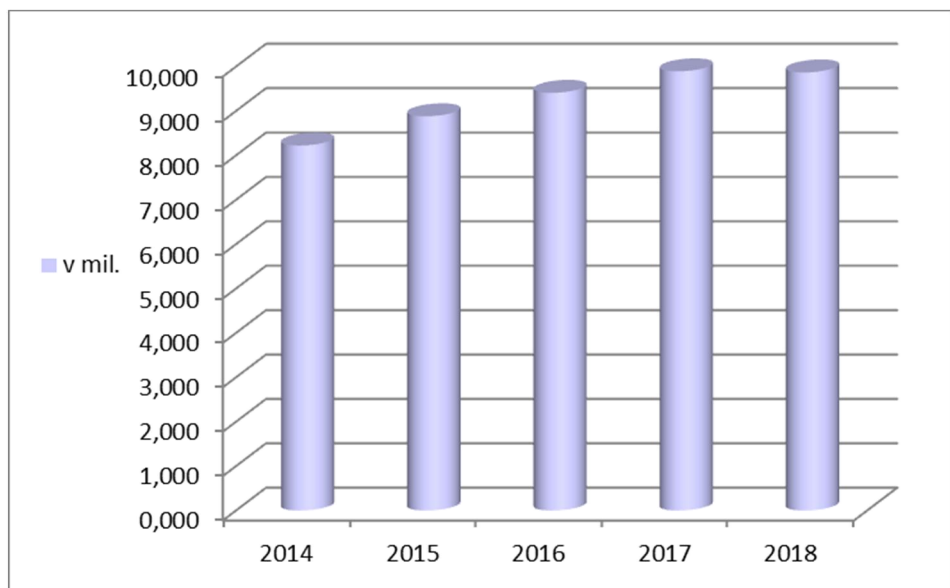


JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Porovnanie výnosov od r. 2014 do r. 2018

Ukazovateľ	2014	2015	2016	2017	2018
601	5 340 728	5 928 210	6 392 088	6 830 140	6 753 899
604	1 532 617	1 550 738	1 651 247	1 774 280	1 717 084
61	-13 897	28 161	7 634	-36 532	-2 905
62	1 362 149	1 373 220	1 358 808	1 325 548	1 400 523
Spolu	8 221 597	8 880 329	9 409 777	9 893 436	9 868 601
v mil.	8,222	8,880	9,410	9,893	9,868



Významní odberatelia:

- ☒ COOP JEDNOTA, spotrebné družstvo Čadca
- ☒ COOP JEDNOTA, spotrebné družstvo Žilina
- ☒ COOP JEDNOTA, spotrebné družstvo Martin
- ☒ Čička, s.r.o.
- ☒ SOBČIAK, s.r.o.
- ☒ Lulek Jozef - Predaj mäsa a potravín
- ☒ Gaško Jaroslav – Potraviny – mäso – údeniny

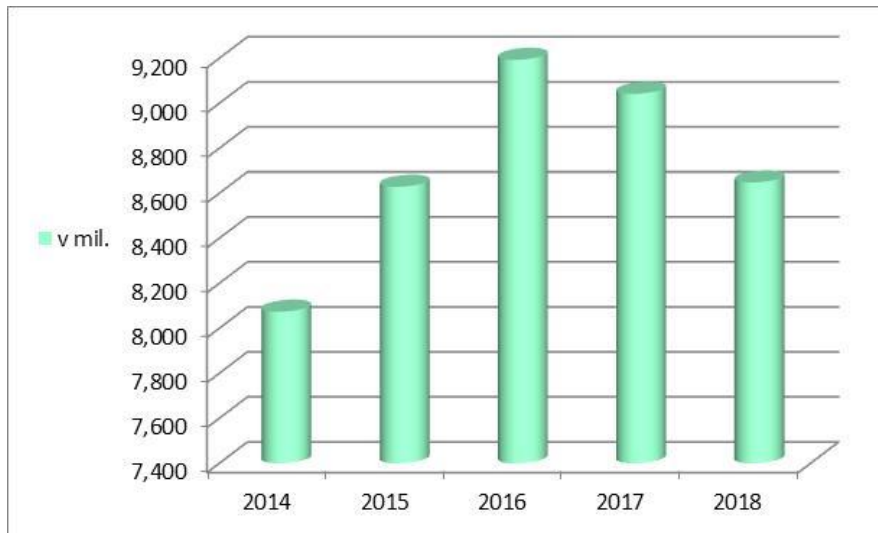


JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Porovnanie nákladov od r. 2014 do r. 2018

NÁKLADY	2014	2015	2016	2017	2018
z toho: sk. 50	7 181 790	7 617 876	8 063 800	8 504 277	7 946 353
z toho: sk. 51	196 972	217 011	281 251	313 284	443 634
z toho: sk. 53	16 005	15 423	16 212	16 078	18 900
z toho: 551	132 349	152 629	164 322	183 039	218 669
z toho: sk. 56	18 477	18 647	18 569	25 368	19 955
Celkové náklady	8 073 734	8 628 899	9 193 388	9 042 046	8 647 511
v mil.	8,074	8,629	9,193	9,042	8,648



Významní dodávatelia:

- ☒ VION Vilshofen GmbH (DE)
- ☒ Arpád Albert – Bitúnok Senec (SK)
- ☒ Leras, s.r.o., Sered' (SK)
- ☒ VION Perleberg GmbH (DE)
- ☒ VION SBL Landshut GmbH (DE)
- ☒ MAS Sp, z.o.o. (PL)
- ☒ TRADECO, s.r.o., Uherské Hradište (ČR)



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Svojim dodávateľom i odberateľom venuje vedenie spoločnosti patričnú pozornosť. Zakladá si na tom, aby si svoje záväzky plnila včas, dbá na dôslednom plnení zmluvných dodávok v dohodnutej kvalite. Voči odberateľom taktiež drží zásadu dodávania výrobkov v dohodnutej kvalite a v dohodnutom čase. Prípadným reklamáciám je priebežne venovaná zodpovedajúca starostlivosť, tak aby sa nejasnosti vybavili v čo najkratšom čase a k spokojnosti zmluvných strán. Takýmto prístupom sa snaží udržiavať dlhodobé vzťahy tak v skupine dodávateľov ako aj odberateľov.

Mäso, ktoré spoločnosť spracúva dováža od slovenských chovateľov, ktorí vedia zaručiť čerstvosť a kvalitu. Časť mäsa dováža aj z Česka a Nemecka. Denne sa vo výrobe spracuje okolo 7 ton mäsa a vyrobí sa asi 5 ton výrobkov. Mäso sa väčšinou spracuje do 24 hodín, pretože čerstvosť je pre spoločnosť na prvom mieste. Výrobky rozváža svojim zákazníkom do obchodov, reštaurácií a ďalším klientom.

Sortiment výrobkov tvoria - mäkké mäsové výrobky, nárezy, mäkké salámy, trvanlivé tepelne opracované mäsové výrobky, varené výrobky, údené mäsové výrobky.

Úsilie v serióznom prístupe k práci, k povinnostiam aj k obchodným vzťahom je to, čo vyplýva zo skutočnosti, že firma je vedená ako rodinný podnik. Majiteľ je spoločníkom a konateľom v jednej osobe. Jeho dvaja synovia zohrávajú dôležitú úlohu pri komplexnom riadení výrobného a odbytového úseku spoločnosti. Dôležitú úlohu zohráva manželka majiteľa, ktorá pôsobí na ekonomickom úseku a tak dohliada na priebeh všetkých administratívnych prác. Tento spôsob realizácie smerovania spoločnosti dáva záruku, že dôraz, kladený na tradičné hodnoty – ako sú kvalita, serióznosť, zodpovednosť – sú pre firmu dlhodobým strategickým cieľom.



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

V priebehu rokov sa z firmy JINEX, s.r.o. stala moderná výrobňa mäsa a mäsových výrobkov, vybavená potrebným strojovým a technologickým zariadením, pri ktorom pracujú zodpovedajúco vyškolení a vybavení zamestnanci. Prvoradá pozornosť vedenia firmy je venovaná výrobnej časti procesu a zefektívneniu výroby. Stroje a zariadenia obstarané zabezpečujú a zefektívňujú celý výrobný proces, pričom staršie stroje a zariadenia, ktoré už nespĺňajú podmienku efektívnosti, sú postupne nahradzované novými zariadeniami. V roku 2018 spoločnosť opäť investovala prostriedky na zakúpenie nového chladiaceho zariadenia, nového kútru do výroby a nového motorového vozidla Iveco, slúžiaceho na odbyt výrobkov. V priebehu roka 2018 prebehli aj práce, ktorými sa opravila príľahlá budova a v nej priestory šatní pre zamestnancov. Spoločnosť chce naďalej sústreďovať všetko svoje úsilie do výroby ale aj do odbytu svojich výrobkov, aby neustále upevňovala svoju pozíciu na trhu, ktorú buduje už niekoľko desaťročí.



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Spoločnosť vytvorila, udržiava a neustále zdokonaľuje systém riadenia kvality. V tejto oblasti dodržiava zásady prísne kontrolovanej kvality podľa štandardov HACCP. Keďže výraznejší nárast objemu výroby je limitovaný existujúcou konkurenciou a vývojom ekonomickej sily obyvateľstva, je pozornosť vedenia firmy zameraná na kvalitu vyrábaných mäsových výrobkov, ich jedinečnosť a tradičnú receptúru, ktorá môže zaujať labužníkov a spotrebiteľov, ktorí pri výbere tovaru kladú dôraz na pomer kvality a ceny. V tejto oblasti sa spoločnosť JINEX, s.r.o. môže pochváliť, že je jedným z troch slovenských výrobcov tradičných špekáčiek a spišských párkov. Túto výnimočnosť potvrdzujú certifikáty, vydané Certifikačným orgánom pre poľnohospodárske a potravinárske výrobky. Spoločnosť v predchádzajúcich rokoch registrovala ďalšie zo svojich výrobkov pod vlastnú ochrannú známku, čím zabezpečila ich jedinečnosť a nezameniteľnosť. Ide napr. o výrobok „NEDZBALA – TRADIČNÁ SVIATOČNÁ KRKOVIČKA“ alebo „Žilinské párky“ či „Žilinská tyčinka špeciál“ a ďalšie.



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

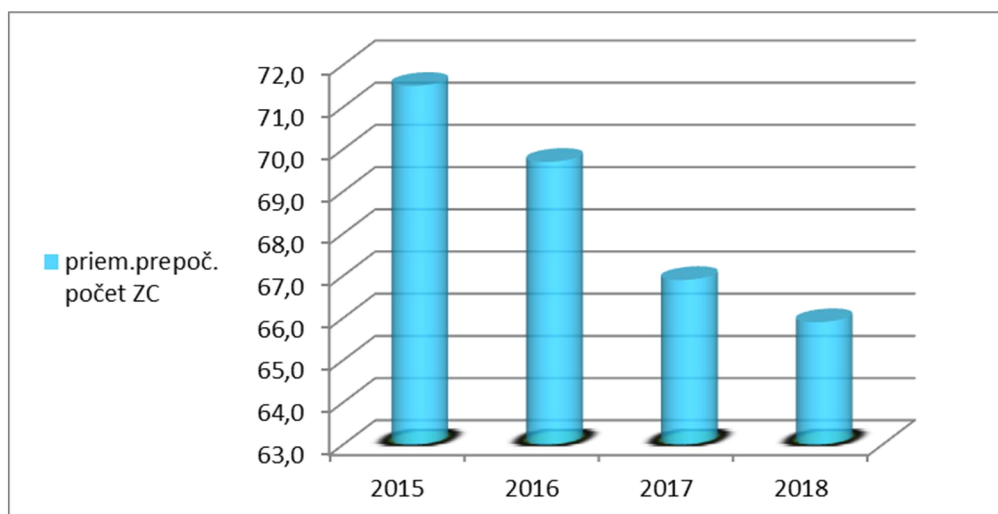


JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Počet zamestnancov k 31.12.2018 bol 70 osôb; priemerný evidenčný počet zamestnancov za rok 2018 bol 65,9 osôb. Z tohto počtu majú 4 osoby štatút riadiaceho pracovníka. Fluktuácia zamestnancov je v podniku pomerne nízka. Keď však spoločnosť potrebuje nevyhnutne rozšíriť rady svojich pracovníkov o nových zamestnancov, stretáva sa s vážnym problémom, pretože trh práce neposkytuje takú kvalifikovanú pracovnú silu, ktorá by spĺňala podmienky spoločnosti. Preto aj v školských rokoch 2017/2018 a 2018/2019 spoločnosť JINEX, s.r.o. naďalej pokračovala v procese vzdelávania žiakov Strednej odbornej školy podnikania v Žiline, pričom žiaci z tejto školy absolvovali svoju odbornú prax priamo pri výrobnom procese v podniku, čím mohli získať veľmi vzácne praktické skúsenosti a zároveň si spoločnosť takýmto spôsobom vychováva vlastných zamestnancov. Samozrejme je tu aj riziko, že žiaci po absolvovaní štúdiu nebudú chcieť ostať pracovať v podniku, ale pôjdu vlastnou cestou.

	2015	2016	2017	2018
priemerný prepočítaný počet zamestnancov	71,5	69,7	66,9	65,9
mzdové náklady (účty 521,522)	399 343	424 460	432 503	527 950



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Spoločnosť sa skladá z vlastnej výrobnjej prevádzky na ulici M. Rázusa v Žiline, kde sú aj priestory pre ekonomický úsek a vedenie spoločnosti. Okrem toho prevádzkuje 8 maloobchodných predajní, tzv. mäsokútky, a to v priestoroch obchodnej siete spoločnosti COOP Jednota Čadca, s. d. na území celého Žilinského kraja (Čadca, Turzovka, Kysucké Nové Mesto, Považská Bystrica - Tempo, Oščadnica, Skalité, Raková, Považská Bystrica – supermarket).



JINEX, s.r.o.

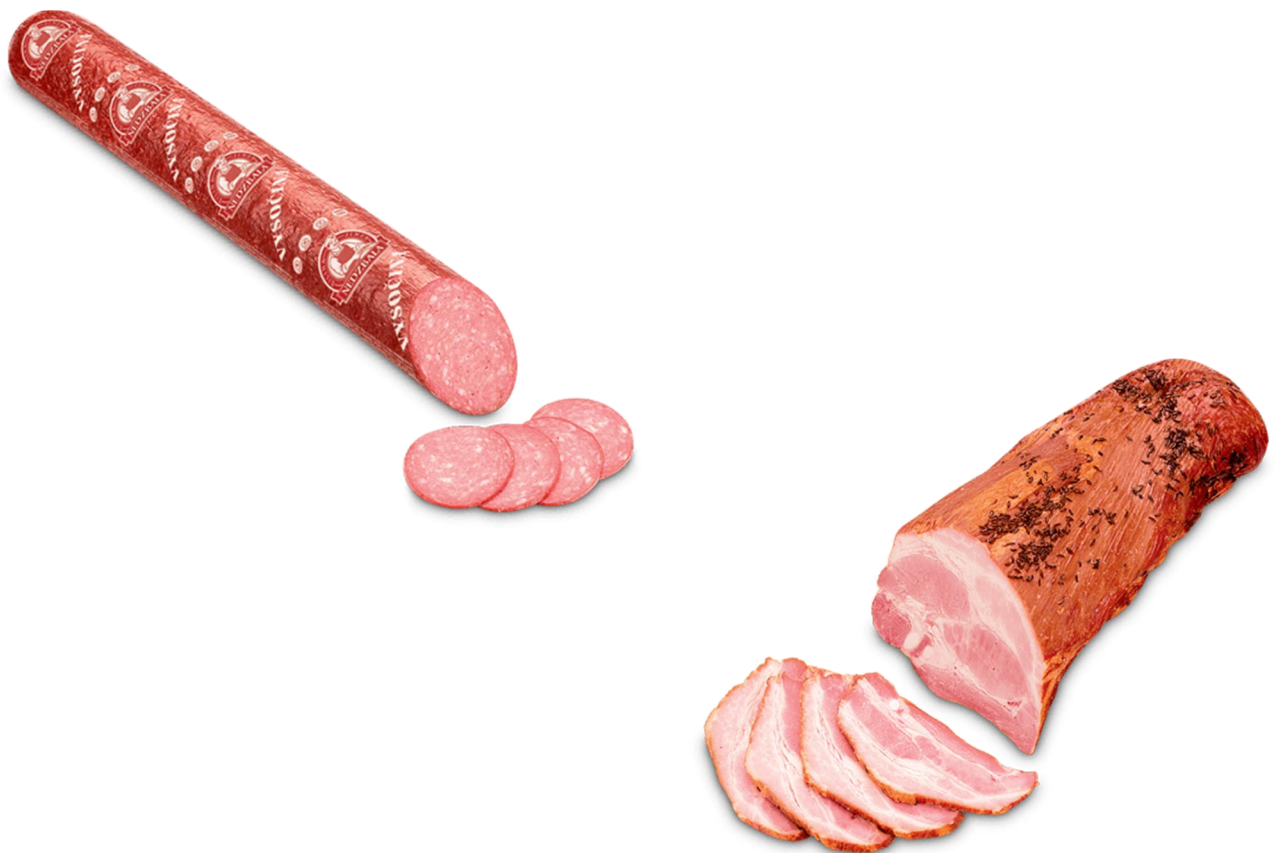
M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

Krátkodobým strategickým cieľom spoločnosti je udržanie postavenia najväčšieho výrobcu mäsa a mäsových výrobkov v Žilinskom kraji.

Dlhodobým strategickým cieľom spoločnosti je neustále upevňovanie a udržanie si pozície na trhu v žilinskom kraji, a to predovšetkým v oblasti kvality výroby a odbytu.

Prioritou je udržiavanie nadštandardných požiadaviek na tradičnú receptúru a kvalitu výroby a výrobkov a splnenie všetkých obchodných požiadaviek veľkoobchodu i maloobchodu.

V snahe zabezpečiť tieto ciele je prvoradá pozornosť vedenia spoločnosti zameraná na udržanie kvalitatívnej úrovne výroby a jej ďalšiu modernizáciu.



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

1. *Názov a sídlo spoločnosti, zostavujúcej výročnú správu*

JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930

010 01 Žilina

2. *Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z OR*

- ✓ výroba mäsových výrobkov a ich predaj
- ✓ veľkoobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- ✓ maloobchodná činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- ✓ sprostredkovateľská činnosť
- ✓ činnosť v oblasti nehnuteľností, prenájom nebytových priestorov
- ✓ prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- ✓ prenájom hnutelných vecí

3. *Štatutárne orgány spoločnosti*

Jiří Nedzbala - konateľ

Spoločnosť nemá zriadené dozorné orgány.

4. *Štruktúra spoločníkov a ich podiel na ZI*

Spoločnosť má jediného spoločníka, ktorý vlastní 100 % podiel na základnom imaní.

Základné imanie vo výške 300.000 € má pán Nedzbala splatené v plnom rozsahu.

5. *Genéza a predpoklad budúceho vývoja spoločnosti*

Spoločnosť bola založená 24.9.1998 a do obchodného registra zapísaná dňa 2.11.1998. Presadila sa na trhu s mäsovými výrobkami v Žiline a svoje postavenie si udržiava. Hlavným zameraním spoločnosti zostáva snaha udržať si existujúce postavenie na trhu, postupne ho rozširovať. Presadzovať sa cez vysokú kvalitu



JINEX, s.r.o.

M. Rázusa 15/3930, 010 01 Žilina

a jedinečnosť svojich výrobkov. Podporiť rozvoj spoločnosti posilnením odbytovej činnosti a rozvojom nových marketingových stratégií.

6. Ďalšie informácie o spoločnosti

- ✓ spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- ✓ spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja
- ✓ spoločnosť neúčtovala o obstarávaní vlastných akcií, dočasných listov ani obchodných podielov
- ✓ spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v žiadnej inej spoločnosti
- ✓ spoločnosť nemá povinnosť zostavovať konsolidovanú účtovnú závierku
- ✓ prehľad zmien vlastného imania – viď Poznámky

Prílohy výročnej správy

Účtovná závierka

