

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018



OBSAH

Identifikácia spoločnosti

- 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti: **REBIOP, s.r.o.**
- 1.1.2. Identifikačné číslo: **440298 684**
- 1.1.3. Sídlo spoločnosti: **SNP 51/2298, 953 01 Zlaté Moravce**
- 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
Spoločnosť bola založená dňa 26.7.2008 a zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Nitra, dňa 26.7.2008
- 1.1.5. Základné imanie: Základné imanie spoločnosti je 6 639 EUR
- 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti
- **konateľ – Ing. Stanislav Repa**

UVOD

Spoločnosť zahájila svoju činnosť od 26.7.2008. Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti vytvorila technické a personálne predpoklady a súčasne získala obchodných partnerov. Táto skutočnosť umožnila spoločnosti od začiatku svojej činnosti dosahovať obraty, ktoré vytvárali potrebné ekonomické výsledky pre ďalšie rozvíjanie spoločnosti.

V januári 2012 sme sa pretransformovali na spoločnosť s ručením obmedzeným pod staro-novým názvom REBIOP s.r.o.

Skladové priestory neustále rozširujeme budovaním nových hál a rekonštrukciou starých priestorov. Súčasný veľkoobchodný sklad má rozlohu 5.000 m² a priestor pre 16.000 paletových miest.

V súčasnosti sa zaoberáme veľkoobchodným predajom železiarskeho tovaru, stavebného náradia, stavebnej chémie, elektrického ručného náradia, záhradného náradia a potrieb pre domácnosť. Náš sortiment tvorí približne 15 000 tovarových položiek. Na viac ako 50% nášho tovaru máme výhradné zastúpenie popredných európskych výrobcov. Sú to firmy zo Švédska, Španielska, Česka, Slovinska, Talianska, Nemecka, Poľska, Holandska, Švajčiarska, Maďarska, ale aj z USA, Južnej Kórey, Japonska, Číny, Taiwanu a Indie. Snahou našej firmy je zastupovať európskych výrobcov s kvalitnými výrobkami a s prijateľnými cenami.

O spokojnosť našich zákazníkov sa v súčasnosti stará kolektív 55 ľudí s priemerným vekom 40 rokov. Naši obchodní zástupcovia pravidelne navštevujú prevádzky a priamo konzultujú potreby zákazníkov a oboznamujú ich s novinkami.

Našími partnermi sú maloobchodné prevádzky železiarstiev, stavebnín a záhradných centier. Nákup ponúkaného tovaru je od partnerov (vo veľkej miere výrobcov) v Slovenskej republike, tak aj dodávateľov z krajín EÚ, aj od partnerov mimo EÚ.

Za posledné obdobie sme medziročne rástli v objeme predaja, čo je výsledkom obchodnej politiky našej spoločnosti a hlavne zameranie na prvovýrobcov (výrobné závody) a riešenia exkluzivity na jednotlivé produkty na slovenskom trhu. Ďalej na rozšírení obchodného oddelenia o nových zamestnancov a rozšírení sortimentu, ktorý ponúkame našim partnerom.

Na Slovensku exkluzívne zastupujeme značky:

KRAUSE (výrobca lešenia), Nemecko

JOKOSIT (výrobca rezačiek na dlažbu a príslušenstvo pre obkladačov), Nemecko

PAVAN (výrobca murárskeho náradia) Taliansko

TESA (výrobca zámkov a vložiek do dverí), Španielsko

Podnikateľská činnosť spoločnosti

Predmet podnikania spoločnosti :

Prevažujúcim predmetom podnikania spoločnosti je kúpa tovaru na účely jeho predaja maloobchodom

Priemerný počet zamestnancov v r. 2018

	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
Priemerný počet zamestnancov	55	46
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje úč.záv.	51	49
Počet vedúcich zamestnancov	2	2

Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti v roku 2018

Okrem bežnej činnosti – prevádzka veľkoskladov v roku 2018 sme investovali značnú sumu do kúpi a výstavby ďalších skladových priestorov. Tento trend bude pokračovať aj v ďalších rokoch. Zdroje financovania sú vlastne zisky a bankové úvery.

Prehľad ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2018

Štruktúra výsledku hospodárenia

Názov položky	2018	2017
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	576446	425641
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-93058	-4077
Daň z príjmov z bežnej činnosti	106042	86846
Výsledok hospodárenia pred zdanením	483388	421564
HV za účtovné obdobie po zdanení	377346	334718

Vybrané položky zo Súvahy

Názov položky	2018	2017
Hmotný majetok	2160287	1248120
Nehmotný majetok	7000	12051
Zásoby	1711124	1534254
Krátkodobé pohľadávky	522448	700831
Finančné účty	525	1915
Náklady budúcich období	1864	0
Aktíva spolu	4403248	3497171
Základné imanie	6639	6639
Kapitálové fondy	500000	500000
Nerozdelený zisk	1008310	673592
Výsledok hosp. po zdanení	377346	334718
Rezervy	18324	3307
Fondy zo zisku	664	664
Dlhodobé záväzky	109978	196914
Krátkodobé záväzky	1079633	891485
Bankové úvery	1302354	889852
Pasíva spolu	4403248	3497171

Vybrané položky z Výkazu ziskov a strát

Názov položky	2018	2017
Tržby z predaja tovaru	6525159	6008423
Náklady na obst. tovaru	4574057	4263400
Obchodná marža	1951102	1745023
Tržby z predaja služieb.	74726	19943
Spot.mat., energie...	229393	173503
Služby	432795	590986
Pridaná hodnota	1363640	1000476
Osobné náklady	579531	447914
Odpisy	141191	106460
Ostatné prevádz. výnosy	77553	60355
Ostatné prevádz. náklady	115807	66542
Výsledok hosp. z hosp.čin.	576446	425641

Rozdelenie zisku z minulého účtovného obdobia

Na základe rozhodnutia spoločníka zo dňa 31.3.2019 spoločnosť nebude deliť zisk minulých účtovných období. HV 377346,- EUR sa preúčtuje na nerozdelený zisk minulých období.

Podpora predaja

Naša firma vám ponúka služby ohľadom podpory predaja. Jedná sa o dodávku regálov a pomoc pri naaranžovaní tovaru. Po obhliadke vašej predajne naši zamestnanci navrhnu počet a rozmiestnenie regálov, regále osadia hornými panelmi, na ktorých bude vyobrazený tovar naskladnený v danom regáli. To prispeje k jednoduchej orientácii zákazníkov v predajni. Naši špecialisti vám odporučia na naskladnenie vysokoobrátkový tovar prislúchajúci k zameraniu vašej predajne v konkrétnom regióne. Samozrejmosťou je aj prihliadnutie na momentálnu sezónu. Po výbere tovaru vám naši zamestnanci pomôžu pri prvotnom naaranžovaní tovaru do regálov.

Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť má vytvorené predpoklady pre výrazný rozvoj svojej podnikateľskej činnosti.

Zameriavame sa na hľadanie novínok a nových produktov do nášho sortimentu tovarov, ktorý ponúkame našim obchodným partnerom. Snažíme sa rozšíriť portfólio partnerov, u ktorých budeme mať exkluzivitu na našom trhu. Našou snahou ako obchodnej spoločnosti je nielen zvyšovanie obratu, ale ponúkať hlavne kvalitné produkty koncovému spotrebiteľovi cez maloobchodnú sieť predajní, ktoré zásobujeme.

Hlavným cieľom na rok 2019, je dokončenie výstavby nového skladového priestoru .

Hlavným cieľom na rok 2019 je rozšírenie skladového priestoru o oblastiach:

- 1) zväčšenie priestoru určeného na uskladnenie už vychystaného tovaru určeného na následnú expedíciu k obchodným partnerom
 - 2) zväčšenie expedičného priestoru, kde sa pripravuje tovar podľa objednávok (jednotlivé zákazky, ktoré následne sa budú prepraviť zákazníkom.
 - 3) zrealizovanie valčekovej trate v novom priestore, na uľahčenie manipulácii s tovarom
- Budeme modernizovať vozový park áut, pre našich obchodných zástupcov ako aj zásobovacích áut.

V rámci slovenského trhu plánujeme udržať a rozšíriť sieť obchodných partnerov.

V roku 2019 ďalej plánujeme rozšíriť predaj a sieť partnerov na maďarskom trhu cez spoločnosť [REBIOP, Kft.](#) , čo by sa malo prejaviť zvýšením obratu pri súčasnom stave zamestnancov.

Na slovenskom trhu je situácia relatívne stabilná v našom segmente. Z tohto dôvodu neočakávame výraznejšie navýšenie predaja ako uvádzame vo finančnej analýze na rok 2019. Spoločnosť REBIOP, s.r.o., nebude vyvíjať obchodné aktivity v inom segmente na trhu.

V portfóliu nášho tovaru sa do výšky cca 40% prekrývame s konkurenčnými veľkoobchodmi na slovenskom trhu a zvyšok sortimentu si udržiavame exkluzivitu.

Našou snahou je udržať percentuálnu mieru exkluzivity naďalej do budúcnosti.

Zoznam našich najväčších konkurentom na Slovenskom trhu :

Ing. Štefan Súkeník – KINEKUS, Žilina
AG Náradie, Trnava
Slovakia Trend, Sobrance

V oblasti reklamy a propagácie chceme pokračovať v činnostiach, ktoré sa nám osvedčili v minulosti v nasledovných oblastiach:

- 1) propagačné materiály vo forme letákov cielené na koncového užívateľa prostredníctvom distribučnej spoločnosti a rozširovanie obchodných partnerov, ktorí sa našej akcie budú zúčastňovať.
- 2) osвета výhod produktov u koncového zákazníka prostredníctvom letákov.
- 3) naďalej budeme robiť veľkoobchodné akcie pre našich obchodných partnerov

Účtovná prax a účtovné zásady

Spoločnosť účtuje v sústave podvojného účtovníctva v zmysle zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve a účtovne obdobie je kalendárny rok. Účtovná závierka bola zostavená k 31.12.2018 v zmysle zákona o účtovníctve ako riadna za predpokladu ďalšieho nepretržitého pokračovania podnikateľskej činnosti.

Bola vyhotovená tak, aby poskytovala verný a pravdivý obraz o finančnej situácii spoločnosti o dosiahnutom hospodárskom výsledku za rok 2018 s rešpektovaním príslušných ustanovení zákona o účtovníctve, týkajúcich sa zostavenia ročnej závierky.

Pri oceňovaní majetku a záväzkov boli použité nasledovné metódy ocenenia:

- a) dlhodobý hmotný majetok bol ocenený obstarávacou cenou a vlastnými nákladmi
- b) finančný majetok bol ocenený menovitou hodnotou
- c) pohľadávky boli oceňované menovitou hodnotou.
- d) záväzky boli oceňované menovitou hodnotou. Záväzky v zahraničnej mene boli ku dňu ich vzniku ocenené v domácej mene kurzom ECB, platným ku dňu ich vzniku. Pri ich oceňovaní ku dňu účtovnej závierky bol použitý kurz ECB, platný ku dňu zostavenia závierky.
- e) opotrebovanie majetku bolo vyjadrené odpisovaním majetku. Účtovné odpisy neobežného majetku sa riadia ustanoveniami zákona o účtovníctve a odpisovanie pre daňové účely sa riadi ustanoveniami zákona o dani z príjmov.
- e) pri tvorbe rezerv boli zachované zásady oprávnenosti a opatrnosti ich tvorby.
- f) časové rozlíšenie nákladov a výnosov bolo vykonané na základe časovej a vecnej príslušnosti k účtovnému obdobiu.

Doplňujúce informácie

Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Spoločnosť neidentifikovala žiadne významné následné udalosti (do dň podpísania výkazov účtovnej závierky).

Informácie o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja – bez náplne.

Informácie o nadobúdaní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky – bez náplne.

Informácie o údajoch požadovaných podľa osobitných predpisov – bez náplne.

Informácie o tom, či účtovná jednotka má organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Informácie o ročnej správe o platbách orgánom verejnej moci (§ 20 ods. 2 zákona o účtovníctve) – bez náplne.

Finančné nástroje (§ 20 ods. 5 zákona o účtovníctve)

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č.566/2001 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Cenné papiere obchodované na regulovanom trhu (§ 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť neemitovala cenné papiere (akcie), ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu (napr. Burza cenných papierov Bratislava). Preto spoločnosť nemá povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve, napríklad – vyhlásenie o správe a riadení.

Subjekt verejného záujmu (§ 20 ods. 9 až 14 zákona o účtovníctve).

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 ods. 14 zákona o účtovníctve (napr. emitent cenných papierov na regulovanom trhu, banka, poisťovňa, obchodník s cennými papiermi, subjekt kolektívneho investovania).

Kontaktné údaje

Adresa:
REBIOP, s.r.o.
SNP 51/2298
953 01 ZLATÉ MORAVCE

Tel.: 037 / 630 63 03
Fax: 037 / 630 63 01
Email: rebiop@rebiop.sk

Prílohy : Účtovná závierka
Správa audítora

Ing. Stanislav Repa - konateľ

