

Výročná správa

za rok 2018

spoločnosti

NITROPÉT Slovakia, s.r.o.

so sídlom Nám. mládeže 117/27, 932 01 Veľký Meder

Obsah

Príhovor konateľa spoločnosti.....	3
ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI	4
PROFIL SPOLOČNOSTI.....	4
PREDMET ČINNOSTI.....	5
INFORMAČNÝ SYSTÉM SPOLOČNOSTI	5
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI.....	6
PERSONÁLNA A ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA	6
EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI	6
ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE	7
VÝSLEDKY HOSPODÁREŇIA V ROKOCH 2013 – 2018.....	8
VÝSLEDOK HOSPODÁREŇIA ZA ROK 2018	9
KONKURENCIA	9
POSTAVENIE NA TRHU A ĎALŠIE ZÁMERY DO BUDÚCNA	10
UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	11
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA.....	11
POHYB VLASTNÉHO IMANIA v celých eur za rok 2018	12
NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2018	12
OPATRENIA	13

Príhovor konateľa spoločnosti

Vážení prítomní,

dovoľte, aby som sa pokúsil bilancovať uplynulý rok, ktorý bol mimoriadne náročný nielen pre našu spoločnosť, ale aj pre Slovensko a aj pre celú Európu. Čažké hospodárske obdobie polnohospodárov sa odzrkadlilo aj v predaji hnojív. V roku 2017 sme predali na slovenský a český trh 142.829,86 Ton a v roku 2018 to bolo 137.273,89 Ton. V roku 2017 pri predanom množstve hnojív sme dosiahli hospodársky výsledok 610.566,08 EUR po zdanení a po prepočte na tony sme mali maržu 4,27 EUR/t. V roku 2018 pri predanom množstve hnojív sme dosiahli hospodársky výsledok 548.386,22 EUR po zdanení a po prepočte na tony sme mali maržu 3,99 EUR/t. Z hore uvedených faktov vyplýva že v roku 2017 sme vedeli zabezpečiť väčšie množstvo tovaru pre Slovenský a Český trh ako v roku 2018. Z dôvodu nízkych konkurenčných cien sa nám znížila marža oproti roku 2017 o 0,28 EUR/t. V roku 2018 sme zápasili s problémom prepravy tovaru a tým aj s včasnými dodávkami našim obchodným partnerom. Likvidáciou mnohých prepravných spoločností vznikol deficit auto parku. Výpadok dopravných prostriedkov zapríčinila aj nízka hladina Dunaja v II. polovici 2018, čím bola preprava preorientovaná na cestnú.

Počet zamestnancov vo firme sa nezmenil oproti roku 2017. Naša firma funguje s 8 zamestnancami. Verím, že zamestnanci svoje najlepšie schopnosti odovzdajú v prospech úspešnosti našej spoločnosti .

Čoraz ľažšie úlohy nás čakajú, keď našim obchodným partnerom – odberateľom musíme vychádzať v ústrety kvalitou a množstvom tovaru, dobrými cenovými ponukami, konkurujúcimi s inými spoločnosťami, ktoré vykonávajú obdobnú činnosť, včasnými dodávkami a hlavne s dobrými platobnými podmienkami.

Na druhej strane si môžeme našich dodávateľov služieb a tovarov udržať dobrou platobnou disciplínu, ktorú sa nám doposiaľ podarilo zachovať.

Chcel by som týmto ubezpečiť všetkých našich obchodných partnerov, že NITROPÉT Slovakia s.r.o., je aj v týchto ľažkých podmienkach stabilná, spoľahlivá a korektná firma ako pre slovenský tak aj pre český trh .

Ak dostaneme dôveru, určite nesklameme a naši obchodní partneri budú spokojní s realizáciou svojich zámerov.

Konateľ spoločnosti NITROPÉT Slovakia s.r.o.

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

PROFIL SPOLOČNOSTI

Obchodné meno: **NITROPÉT Slovakia, s.r.o.**

Sídlo: **Nám. mládeže 117/27
932 01 Veľký Meder**

IČO: **36742686**

DIČ/IČ DPH: **SK2022340969**

Základné imanie: **6.640,-EUR**

Spoločníci a ich podiel

na základnom imaní: Nitrogénművek Zrt, Hősök tere 14 Pétfürdő	51,00 %
Ing. Juraj Végh, Lesná 59, Veľký Meder	24,50%
Ing. Štefan Végh, Lesná 100, Veľký Meder	24,50%

Založenie / vznik: **26.01.2007 /22.02.2007**

NITROPÉT Slovakia s.r.o., je obchodná spoločnosť, ktorá zastupuje na Slovensku a v Českej republike firmu NITROGÉNMŰVEK Zrt., ktorá je v európskom meradle silnou a rýchlo sa vyvíjajúcou spoločnosťou. Od svojho vzniku a počas svojho vývinu sa firma NITROPÉT Slovakia s.r.o. vyprofilovala medzi stabilné obchodné spoločnosti. Sila je v skúsenostach a v odbornom potenciáli jej pracovníkov, v dokonalom poznaní požiadaviek trhu. Na základe toho je schopná vyhovieť svojim zákazníkom a prispôsobiť sa ich potrebám. Spoločnosť sa zaoberá hlavne obchodnou činnosťou a poradenstvom v oblasti rastlinnej výroby. Podstatnú časť výrobného programu v roku 2018 predstavoval predaj hnojív na Slovensku a Čechách. Nadálej nás väčšinový nákup hnojív bol od našej materskej spoločnosti Nitrogénművek Zrt. Táto firma je známa medzi poľnohospodármi hlavne kvalitou výrobkov a reálnymi cenami.

PREDMET ČINNOSTI

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/, v rozsahu voľnej živnosti.
- Nákup a predaj hnojív a chemických látok
- Nákup obilnín, olejnín, krmovín
- Nákup a predaj osív
- Nákup a predaj ovocia a zeleniny
- Nákup poľnohospodárskych výrobkov a potravinárskych výrobkov od výrobcov na ich predaj
- Nákup a predaj poľnohospodárskych strojov
- Sprostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Poradenská činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- Prenájom zariadení, dopravných prostriedkov, výpočtovej techniky a iných hnutel'ných vecí v rozsahu voľnej živnosti
- Faktoring a forfaiting
- Nájom a prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov
- Upratovanie a čistiace služby
- Výroba mlynských výrobkov a bezvaječných cestovín
- Automatizované spracovanie dát a súvisiace činnosti
- Spracovanie ekonomických a daňových informácií
- Organizačné a ekonomicke poradenstvo
- Reklamná a propagačná činnosť, marketing a inzertná činnosť
- Poskytovanie služieb s poľnohospodárskymi mechanizmami
- Cestná nákladná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla

INFORMAČNÝ SYSTÉM SPOLOČNOSTI

Silná konkurencia prináša našej spoločnosti potrebu pružného riadenia sledovania dodávok tovaru s prepojením na ekonomicke zhodnotenie činnosti v reálnom čase. Riešenie vyvinuté na platforme MRP poskytuje firme spracovanie údajov a informácie o realizovanej zákazke na jednom mieste. Program MRP zahŕňa spracovanie podnikových aktivít v oblasti financií, nákupu, predaja, investičného majetku a skladu, fakturáciu, účtovanie, spracovanie a tlač závierky spoločnosti a ďalších potrebných zostáv. Prístup povereným osobám do informačného systému MRP je uskutočňovaný pomocou prideleného hesla. Po zadaní hesla do systému má užívateľ prístup len k tým informáciám, ktoré potrebuje pre výkon svojej funkcie.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

V organizačnej štruktúre je definované, kto, čo, ako a čím robí. To zrýchluje a zefektívňuje organizáciu, dodáva jej pružnosť a zvyšuje kvalitu poskytovania tovarov a služieb. Popisy činností sú za celý podnik uložené na personálnom oddelení.

PERSONÁLNA A ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2018 8 pracovníkov na pracovné zmluvy a 1 pracovníka externého. Z celkového počtu pracovníkov je:

- konateľ spoločnosti
- kontrolór
- obchodný riaditeľ
- obchodný zástupca pre ČR
- pracovníčka logistiky
- pracovníčka logistiky na materskej dovolenke
- pracovníčka administrácie
- pracovníčka fakturácie

K externým pracovníkom patria:

- ekonómka

EKONOMICKÁ CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

S organizačnou štruktúrou spoločnosti úzko súvisí aj ekonomická štruktúra a to pre potreby identifikácie a správneho priradenia vzniknutých výnosov a nákladov v spoločnosti.

Základný prehľad o finančnej štruktúre spoločnosti a celkový pohľad na štruktúru zdrojov spoločnosti poskytuje Účtovná závierka. Vývoj jednotlivých položiek pasív, ale aj aktív zobrazuje vývoj v štruktúre zdrojov prehľad, ako aj finančnú štruktúru vývoja v poslednom období.

Ku dňu ročnej účtovnej závierky bol stav majetku a záväzkov obchodnej spoločnosti overený inventarizáciou v súlade s § 29a § 30 Zákona č. 431/2002 Zb. o účtovníctve v platnom

znení a Opatrením MF SR na uzavieranie účtovných kníh a zostavenie účtovnej závierky podnikateľov.

Pri vykonaní inventarizácie sa spoločnosť riadila internou smernicou a príkazom konateľa na vykonanie inventarizácie. Stav hmotného majetku spoločnosti bol overený fyzickou inventúrou. Inventúrne rozdiely zistené neboli.

ZÁKLADNÉ UKAZOVATELE

Údaje v celých EUR k 31.12.	2017	2018
Aktíva Netto spolu	7 126 139	7 562 682
Dlhodobý majetok	57 105	32 173
Zásoby tovaru	4 942 564	4 931 739
Pohľadávky z obchod. styku	330 795	384 412
Finančné účty	1 788 478	2 192 733
Vlastné imanie	2 595 427	2 960 644
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	610 566	548 386
Záväzky z obchodného styku	4 099 958	4 428 680
Bankové úvery	0	0
Počet pracovníkov	8	8
Obrat v celých EUR	23 716 682	24 632 808

Finančné ukazovatele

Vybrané ukazovatele finančnej analýzy	31.12.2014	31.12.2015	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018
1/ Likvidita krátkodobých záväzkov	161,24%	300,68%	150,49%	156,02%	163,69%
2/ Stupeň finančnej samostatnosti	0,62	2,07	0,51	0,57	0,64
3/ Rentabilita tržieb	2,16%	1,15%	2,27%	3,28%	2,84%
4/ Rentabilita vlastného kapitálu	19,00%	7,55%	11,19%	23,52%	18,52%
5/ Doba inkasa pohľadávok	7	8	6	5	6

Hodnotenie ukazovateľov

- 1/ Podnik má dostatočnú rezervu na krytie svojich dlhov zaznamenali sme zlepšenie oproti roku 2017
- 2/ Firme nehrozí úpadok, nenachádza sa v kríze ukazovateľ sa zlepšil oproti roku 2017.
- 3/ Pri rentabilite tržieb je zaznamenaný vzostup, úroveň zostáva prijateľná.
- 4/ Návratnosť vlastného kapitálu vytvoreným ziskom sa znížila a je iba na hranici ukazovateľa.
- 5/ 100 % tržieb predstavuje fakturácia, doba inkasa pohľadávok sa oproti roku 2017 zvýšila

Celkové zhodnotenie

Finančná samostatnosť a schopnosť splácať záväzky je na dobrej úrovni, výška rentability tržieb sa znížila ale je na takmer na hranici 20%-25%, pričom k udržaniu "zdravého" finančného toku prispieva nízka lehota inkasa pohľadávok, ktorá sa zvýšila oproti roku 2017.

VÝSLEDKY HOSPODÁREŇIA V ROKOCH 2013 – 2017

Výsledky hospodárenia spoločnosti v celých €

Názov	2014	2015	2016	2017	2018
Výsledky hospodárenia pred zdanením	459 791 EUR	181 011 EUR	296 685 EUR	778 466 EUR	698 951 EUR
Výsledky hospodárenia po zdanení	355 808 EUR	137 762 EUR	229 768 EUR	610 566 EUR	548 386 EUR

Výsledok hospodárenia sa zistuje ako rozdiel výnosov účtovaných na účtoch účtovej triedy 6 a nákladov účtovaných na účtoch účtovej triedy 5, okrem účtov, na ktorých sa účtuje o dani z príjmu (591, 592, 593, 594 a 595) a účtov vnútroorganizačných výnosov a nákladov. O rozdelení celej hodnoty výsledku hospodárenia po zdanení spoločnosti rozhoduje valné zhromaždenie.

V roku 2017 a 2018 sme zaznamenali pokles zisku a to z dôvodu nižšej obchodnej marže v porovnávaní s rokom 2017 a znížením predajných množstiev podľa druhov hnojív. Vid'. Tabuľku v tonách :

ROK	Liadok	Močovina	DAM	Dus. amm.	NPK a ost.	SPOLU
2014	49 065,78	28 398,25	4 053,24	1 518,30	990,90	84 026,47
2015	54 285,98	7 612,90	2 335,38	0,00	897,15	65 131,41
2016	51 082,72	17 630,57	1 586,28	0,00	1 203,92	71 503,49
2017	119 043,00	12 742,97	3 216,24	552,30	7 275,35	142 829,86
2018	113 917,97	15 615,75	4 657,34	2 097,10	985,73	137 273,89
Rozdiel(2017-2018)	-5 125,03	2 872,78	1 441,10	1 544,8	-6 289,62	-5 555,97

V roku 2018 sme mali výpadok liadku, z dôvodu lepších konkurenčných cien a z dôvodu problémov s logistikou a tým spôsobený problém s včasnym dodaním tovaru.

Na našom trhu nie je problém s odbytom, ale niekedy sa vyskytne problém s termínnmi dodania.

Napriek ľažkej hospodárskej situácii vie spoločnosť nájsť nástroje udržania na trhu. Spoločnosť musí využívať nástroje na udržanie stálych obchodných partnerov, tvoriť ceny produktov tak, aby spoločnosť mohla na jednej strane čeliť tlaku trhových cien a zároveň musí cenami vyhovieť odberateľom.

VÝSLEDOK HOSPODÁREŇIA ZA ROK 2018

Spoločnosť dosiahla v roku 2018 výsledok hospodárenia pred zdanením 698.951,37 € a po zdanení 548.386,22 €, čo znamená zníženie hospodárskeho výsledku pred zdanením oproti predošlému roku o 79.513,99 € a 62.179,86 € po zdanení. Na poklese výnosov najväčší podiel má zníženie obchodnej marži , krátkodobé výpadky výroby. Peňažné prostriedky spoločnosť využíva na zabezpečenie svojej činnosti. Množstvo peňazí, ktoré má k dispozícii, zabezpečuje likviditu spoločnosti a podiel'a sa tak na finančnom ozdravení podniku. Vývoj celkovej likvidity podniku bol nasledovný:

v roku 2014 - 1,6124

v roku 2015 – 3,0068

v roku 2016 - 1,5049

v roku 2017 - 1,5602

v roku 2018 – 1,6369

Optimálnou hodnotou likvidity je ukazovateľ 1,5-2,5. Príčinou zmeny ukazovateľa oproti roku 2017 bolo významné zvýšenie finančného majetku v roku 2018 . Platobná disciplína odberateľov bola priemerná.

KONKURENCIA

Napriek značnej konkurencie spoločnosť si našla svoje miesto na trhu. Svojou doterajšou činnosťou dokázala, že je konkurencieschopná s inými obchodnými firmami podobného zamerania. Narastajúca konkurencia prináša spoločnosti potrebu pružného reagovania na trhovú situáciu. Spoločnosť sa snaží pružne reagovať na cenové výkyvy hnojív ako v SR tak i v ČR. Našimi ďalšími nástrojmi v konkurenčnom boji je rýchla obsluha odberateľov a dôveryhodná logistika. Nezaostávame ani kvalitou produktov.

POSTAVENIE NA TRHU A ŽALŠIE ZÁMERY DO BUDÚCNOSTI

Zabezpečenie prosperity a úspešného rozvoja spoločnosti v náročných podmienkach trhovej ekonomiky predpokladá úspešné zvládnutie riadiaceho procesu. Jedným zo základných predpokladov dosiahnutia prosperity spoločnosti je spracovanie podnikateľskej stratégie. NITROGÉNMŰVEK ZRT nesie dobré meno Európskych rozmerov. Od roku 2017 zvýšila sa kapacita výroby dusíkatých hnojív o 30%.

Zámerom spoločnosti v budúcnosti je dosahovanie nárastu výsledku hospodárenia, zdokonalovať a udržať systém vnútropodnikovej kontroly tak, aby uspokojoval potreby svojich zákazníkov pri dosahovaní požadovanej úrovne kvality služieb spojených s dodávkou hnojív a ich aplikáciou. Hlavným motívom k realizovaniu zámeru je zisk a rentabilita, ktoré vo výraznej miere vyjadrujú efektívnosť celkovej obchodnej činnosti.

Prosperitu firmy plánujeme zvýšiť rozšírením podnikateľskej činnosti hlavne Slovenskej republike priatím nových obchodných zástupcov a rozdelením teritorií. Naša spoločnosť sa pripravuje na uspokojenie odberateľov nakoľko sa do roku 2025 predpokladá zvýšenie spotreby hnojív o 7%-8%.

Pre rýchle a včasné uspokojenie našich odberateľov vstúpila materská spoločnosť na Slovensko so skladovaním hnojív. Sklady budú celoročne k dispozícii a to je veľký krok k zvýšeniu odbytu. V roku 2018 boli sklady vo Veľkých Kosihách a Veľkom Blahove vysoko využité. Problém nám spôsobil pomalé naskladňovanie tovaru.

UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia nenastali udalosti, ktoré by ovplyvnili dosiahnuté výsledky prezentované v účtovnej závierke roka 2018.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Účtovná závierka je v súlade so Zákonom č. 431/2002 Zb. o účtovníctve v platnom znení predpisov a je súčasťou Výročnej správy 2018.

Od roku 2014 sa spoločnosť NITROPÉT Slovakia s.r.o. stala súčasťou konsolidovaného celku materskej spoločnosti NITROGÉNMŰVEK Zrt.

POHYB VLASTNÉHO IMANIA v celých eur za rok 2018

Položka	Text	Čiastka
A.	Základné imanie zapísané do obchodného registra	
A.1.	Začiatočný stav	6640
A.2.	Zvýšenie	0
A.3.	Zníženie	0
A.4.	Konečný stav	6640
B.	Fondy tvorené zo zisku	
B.1.	Začiatočný stav	664
B.2.	Zvýšenie	0
B.3.	Zníženie	0
B.4.	Konečný stav	664
C.	Nerozdelený zisk minulých rokov	
C.1.	Začiatočný stav	1 977 557
C.2.	Zvýšenie	610 566
C.3.	Zníženie	183 170
C.4.	Konečný stav	2 404 953
D.	Účtovný zisk alebo účtovná strata	
D.1.	Začiatočný stav	610 566
D.2.	Zvýšenie	548 386
D.3.	Zníženie	640 566
D.4.	Konečný stav	548 386
E.	Vlastné imanie	
E.1.	Začiatočný stav k 1.1.2018	2 595 427
E.2.	Zvýšenie zisk 2018	548 386
E.3.	Zníženie -dividenda vyplatená 2017	183 169
E.4.	Konečný stav k 31.12.2018	2 960 644

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2018

Dosiahnutý zisk spoločnosti v roku 2018 v sume 548.386,22 € je navrhovaný zaúčtovať na účet nerozdeleného zisku.

OPATRENIA

Dôsledkom silnej konkurencie, veľkého množstva a expanzie firiem zo zahraničia na slovenský a český trh, je znižovanie cien často až pod hranicu ekonomickej účinnosti. Z toho dôvodu musí byť kvalita uskutočnenia zákaziek neustále sledovaná a jej úroveň diskutovaná na pracovných poradách s cieľom okamžite realizovať preventívne a nápravné opatrenia. V roku 2018 je potrebné:

- dôsledne uskutočňovať vstupné pracovné rokovania, ktorých cieľom je navrhnuť, vyjadriť a schváliť koncepciu riešenia. Vstupné pracovné rokovania musia byť zvolávané minimálne mesačne raz pri zmenách cien hnojív a podľa potreby niekedy aj častejšie
- informovať odberateľov o zmenách cien a aktualitách na trhu
- dôslednejšie sledovať jednotlivé činnosti, zvýšiť kontrolu trhu hnojív a ich cenových zmien a dodržiavať termíny dodania tovarov podľa potrieb odberateľov a pre ich maximálnu spokojnosť
- zvýšiť účinnosť marketingu (reklamy, prezentácie, obnova webovej stránky, účasť na výstavách)

konateľ spoločnosti



Vo Veľkom Mederi, 19.03.2019