

**PRÍHOVOR KONATEĽA SPOLOČNOSTI** ..... 02

**OBDOBIE DOBRÝCH VÝSLEDKOV POKRAČUJE** .. 03

**PROFIL SPOLOČNOSTI** ..... 04

Základná charakteristika spoločnosti ..... 04

Vízia a poslanie spoločnosti ..... 05

Ciele spoločnosti: ..... 05

Hodnoty spoločnosti ..... 05

**PODPORUJEME SPOLOČNOSŤ A KULTÚRU** ..... 06

Pomáhame školám ..... 06

Krycia lazúra Valtti Opaque zafarbila škôlku ..... 07

MAGNETIC A LIITU oživilo staré školské tabule ..... 07

**FIREMNÉ PODUJATIA PRE PARTNEROV** ..... 08

Pobyt v Turecku ..... 08

Pobyt v Tatrách ..... 09

**ŠKOLENIE NA SLOVENSKU** ..... 10

**ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A SPRÁVA AUDÍTORA** ..... 12

Komentár k činnosti účtovnej jednotky za rok 2018 ..... 12

Ukazovatele aktivity ..... 14

Ukazovatele zadlženosti ..... 15

Hospodársky výsledok ..... 15

Ostatné ukazovatele ..... 18

Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty .. 18

Predpokladaný budúci vývoj činnosti  
účtovnej jednotky ..... 19

*Vážené dámy a vážení páni.*

Opäť máme za sebou úspešný rok s naplneným akčným plánom, zvýšeným obratom a primeraným ziskom. V tomto roku sme rozšírili distribučnú sieť inštaláciou rekordného počtu tónovacích strojov. Vytvorili sme novú značku maloobchodnej siete XFARBY, ku ktorej uvedieme na trh aj nový moderný eshop. Úspešne sme etablovali na trh nové rady produktov a tým držíme krok so zmenami súvisiacimi s novými trendmi a legislatívou. V oblasti farieb sa výrazne prechádza na vodou riešiteľné produkty a v priemyselných zase na vysokosušinnové. V obidvoch prípadoch sa sleduje hlavne environmentálne hľadisko. Intenzívne rozširujeme portfólio priemyselných farieb na drevo a kovy, pretože v tejto oblasti trh rastie, pričom v dekoratívnych farbách zostáva nemenný. Jednou z najúspešnejších produktových rád, ktorú sme uviedli na trh, je maliarske náradie Anza od spoločnosti Orkla.

V apríli sme spustili rozsiahly IT projekt s názvom Oxyrion. Je to náš vlastný softvérový produkt, ktorého vývoj je plánovaný na obdobie dvoch rokov. Ako prvý sme zaviedli maloobchodné pokladne prepojené na náš účtovný softvér MD Navision. Potom sme pokračovali vo vývoji Customer Relationship Manager (CRM) – aplikácia pre riadenie obchodu a zjednodušenie práce obchodného tímu. Ďalšie aplikácie budú nadstavbou dátového a programového prostredia. Nad týmto systémom vieme poskytnúť zákazníkom prístup ku produktovému katalógu, aby si tak mohli vytvárať vlastné eshopy alebo digitálny marketing. Táto aplikácia nám umožní vytvárať online eshopy a mobilné aplikácie pre distribútorov a konečných spotrebiteľov.

Počas roka došlo ku opätovnému spojeniu celej skupiny spoločností Dejmark vzhľadom na nekorektné rozdelenie. Rozdelenie bolo opätovne vykonané ku koncu roka a slovenská jednotka sa stala dcérskou spoločnosťou Dejmark Holding s.r.o. sídliaci v Českej republike.

Rád by som využil túto príležitosť aj na to, aby som poďakoval našim zákazníkom a obchodným partnerom za ich dôveru značke Dejmark a za našu úspešnú spoluprácu. Tiež by som rád vyjadril moje poďakovanie aj našim zamestnancom a vyzdvihol ich nasadenie a profesionalitu, na ktoré sa budeme aj naďalej spoliehať.

*Dušan Pavlov  
riaditeľ spoločnosti*



Dušan Pavlov



Erika Žideková

Naša spoločnosť Dejmark prechádza niekoľkoročným ekonomicky úspešným obdobím. Toto obdobie je charakteristické primeraným medziročným nárastom tržieb a tvorbou zisku. Najvýznamnejšími faktormi vplyvajúcimi na takúto kondíciu spoločnosti sú minimálna miera fluktuácie zamestnancov, neustále inovácie v oblasti informačných tokov a neustávajúca podpora vzťahov s našimi zákazníkmi. Ide o dobré časy Dejmarku, kedy obchodní partneri, zamestnanci a aj vlastníci spoločnosti vnímajú, že sa spoločnosti darí.

Zmena vo vlastníckych štruktúrach spoločnosti uvoľnila rozhodovacie procesy a zvýšila flexibilitu vrcholového manažmentu pre napĺňanie vízie spoločnosti.

Hoci sa nám nie vždy darí naplniť každoročne stanovené vysoké ciele vo všetkých ukazovateľoch, nič to nemení na tom, že dosiahnuté výsledky dlhodobo prezentujú Dejmark ako finančne stabilnú spoločnosť a spoločnosť s dobrým kreditom.

V rámci tržieb sme dosiahli celkové výnosy vo výške takmer 4,7 mil. EUR, čo predstavuje nárast o 5 % oproti predchádzajúcemu roku. Najviac narástli výnosy z predaja tovarov sesterskej spoločnosti na českom trhu a to až o 9,5 %. V štruktúre výnosov sme zaznamenali aj rast tržieb z predaja tovarov na tuzemskom trhu a to o 2,6 %.

Ukazovateľ ziskovosti EBITDA sa zvýšil na úroveň 7,51 %. Táto hodnota bola ovplyvnená štartom projektu maloobchodných predajní s názvom X-farby.

Môžeme konštatovať, že roku 2018 kolektív Dejmarku vynaložil maximálne úsilie, aby bola spoločnosť úspešná v silnom a náročnom konkurenčnom prostredí. Toto všetko sa nám podarilo zvládnuť v kooperácii s našimi zákazníkmi a obchodnými partnermi, za čo všetkým zúčastneným ďakujeme.

My v Dejmarku si kladieme za cieľ aj naďalej robiť všetko preto, aby sme boli dobrým a spoľahlivým partnerom.

*Erika Žideková  
finančná riaditeľka*

## Základná charakteristika spoločnosti

<b>Obchodné meno spoločnosti:</b>	Dejmark spol. s r. o.
<b>Sídlo spoločnosti:</b>	Priekopská 3706/104, 036 01 Martin
<b>Dátum založenia:</b>	08.03.1995
<b>Dátum zápisu do obchodného registra:</b>	28.04.1995
<b>Identifikačné číslo:</b>	31 628 079

Hlavné činnosti spoločnosti podľa výpisu z obchodného registra:

- veľkoobchod a sprostredkovanie obchodu (okrem koncesii),
- maloobchod mimo riadnej predajne,
- maloobchod – riadna predajňa (v rozsahu voľných živností),
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- vedenie účtovníctva.

Dejmark je obchodná spoločnosť s hlavným zameraním na predaj dekoratívnych a priemyselných farieb, maliarskeho náradia a nástrojov. Je lídrom v oblasti predaja prémiových farieb. Spoločnosť pôsobí na Slovensku od roku 1995. História spoločnosti zaznamenala tri významné zmeny vo vzťahu k vlastníckym pomerom.

- V roku 2008 došlo k odkúpeniu 100 % vlastníckych podielov spoločnosťou Tikkurila OYJ, Fínsko.
- Ďalšia zmena vo vzťahu k vlastníctvu sa uskutočnila v roku 2012, kedy boli obchodné podiely odkúpené spoločnosťou Dejmark Group s. r. o. so sídlom v ČR.
- Od decembra 2018 spoločnosť patrí do skupiny Dejmark Holding s. r. o., ktorá vznikla odštiepením časti imania spoločnosti Dejmark Group.

Všetky zmeny vlastníckych štruktúr sledovali záujmy spoločnosti a upevnenie jej pozície na trhu.

### Členovia štatutárneho orgánu:

<b>Konateľ</b>	Ing. Dušan Pavlov, Bazovského 1, 036 01 Martin
<b>Konateľka</b>	Ing. Erika Žideková, Fatranská 1, 038 61 Vrútky

## Vízia a poslanie spoločnosti

V centre záujmu spoločnosti je stať sa žiadanou firmou nielen v rámci Slovenska, ale aj na európskom trhu, v oblasti skrášľovania vášho prostredia a predlžovania životnosti vášho majetku prostredníctvom náterových hmôt.

Poslaním spoločnosti je prinášať produkty, ktoré berú do úvahy meniace sa potreby zákazníkov a problematiku životného prostredia.

### Ciele spoločnosti:

- Uspokojiť túžbu ľudí po dekorácii a spríjemnení prostredia, v ktorom prebývajú.
- Širokou paletou farebných odtieňov umožniť zákazníkovi ozdobiť obytné a kancelárske priestory, budovy, zariadenia.
- Prostredníctvom farebnosti vniesť do života spokojnosť, radosť a príjemné pocity.
- Poskytovať prostredníctvom farieb ochranu materiálov, stavieb, budov, vybavení a zariadení.
- Prinášať produkty, ktoré sú v súlade s bezpečnostnými požiadavkami a k ochrane životného prostredia.
- Dodávať správny tovar, v správnom množstve, cene a kvalite, v správnom čase, na správne miesto a promptne reagovať na zmeny požiadaviek zákazníka.

### Hodnoty spoločnosti

- Prístup a ústretovosť. Vo vzťahu k zákazníkovi, jeho pracovníkovi, partnerovi, v rámci vzťahov v spoločnosti a tiež širokej verejnosti hľadáme riešenia, ktoré prinesú čo najväčšiu spokojnosť.
- Zodpovednosť. Sme si plne vedomí, že každé naše rozhodnutie má dopad na budúcnosť všetkých zúčastnených strán. Zodpovedným prístupom hľadáme riešenia a konáme zodpovedne, lebo vieme, že zákazníci, obchodní partneri a zamestnanci sa na nás spoliehajú. Je našou zodpovednosťou zabezpečovanie osobného rozvoja našich zamestnancov a spolupracovníkov ako nevyhnutnosť pre zdokonaľovanie našej činnosti a poskytovaných riešení.
- Čestnosť, spoľahlivosť a dôveryhodnosť. Predstavujú vklady do udržiavania a neustáleho zlepšovania dobrého kreditu spoločnosti.

### Pomáhame školám

Dejmark sa už dlhé roky popri obchodovaní a predaji snaží spraviť iným radosť. Niekedy sú to finančné dary športovým klubom, inokedy farby a teraz to boli aj Tikkurila kartónové kufríky. Nie sú to obyčajné kufríky, ale sú to skvelí pomocníci na usporiadanie dokumentov. Sponzorstvo sme odštartovali na Kysuciach a prvé kufríky dostala Materská škola Staškov. Ďalšou v poradí bola Základná škola Jána Kollára v Mošovciach. Kufríky sú aj v ZŠ Nováky, MŠ Tužina, ZŠ a MŠ Krpeľany, veríme, že zakladače poslúžili.



### Krycia lazúra Valtti Opaque zafarbila škôlku

Aj tento rok sme rozdali stovky kilogramov farieb materským a základným školám, tiež neziskovým organizáciám. Rozhodli sme sa tým najmenším urobiť svet lepším, farebnejším a veselším. Vďaka produktom na drevo Valtti značky Tikkurila majú deti vynovenú materskú škôlku. Základnej škole s materskou školou na Ul. Priehradná v Martine sme darovali základný náter pre lazúry Valtti Super Guard a kryciu lazúru Valtti Opaque vo viacerých veselých odtieňoch. Zatiaľ čo krásne hríbiky a muchotrávky ešte čakali na svoje umiestnenie, vláčik sa už pýšil novým šatom, lavička a pieskovisko žiarili novotou. Deťom patrí svet, deti sú naša budúcnosť.

### MAGNETIC A LIITU oživil staré školské tabule

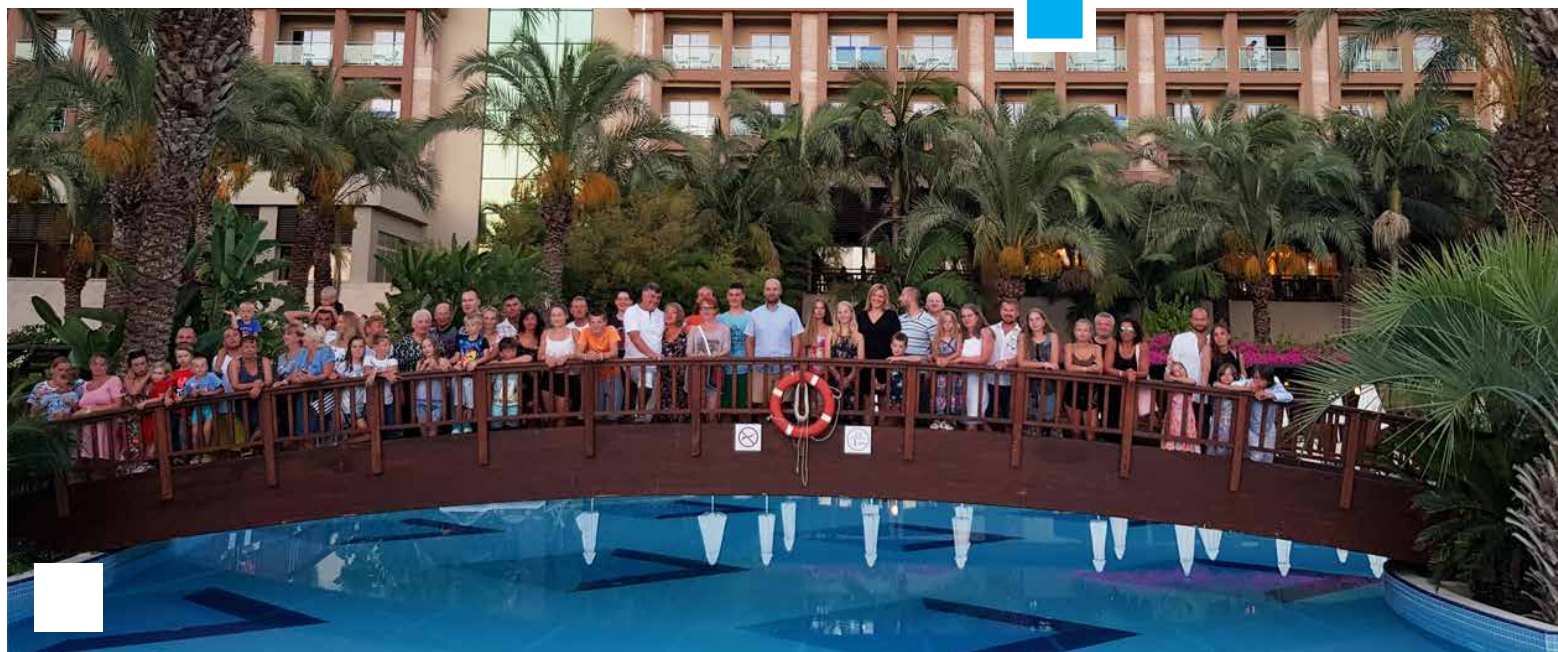
Školy i školské pomôcky denne odolávajú detskému náporu a prichádzajú tak o efektívnosť ich využitia. Aby deti mali čo najlepšie a najkvalitnejšie pomôcky, rozhodli sme sa základnej škole dodať nový modernejší dizajn a to vďaka využitiu produktov od spoločnosti TIKKURILA. Na krídla školských tabúľ sme naniesli farby MAGNETIC a LIITU. Natretý povrch je možné využívať ako magnetickú nástenku a prikladať na ňu magnety. Vynovené školské tabule tak ocenili nielen usilovné pani učiteľky, ale aj šikovné deti.



*Nášich partnerov každý rok odmeňame za úspešnú spoluprácu spoločným pobytom v zahraničí a na Slovensku. Ani rok 2018 nebol výnimkou.*

### Pobyt v Turecku

Ponúkli sme našim partnerom možnosť zameniť, počas jedného týždňa v roku, slasti a strasti pracovného života za chvíľu v príjemnej komunite distribútorov spoločnosti Dejmark v nádhernom Turecku. Tento raz v rezorte hotela KUMKÖY BEACH RESORT & SPA. Pobytu sa zúčastnilo 73 účastníkov zo Slovenska a Česka. Cieľom tohto pobytu bol relax a tiež výmena informácií a skúseností z pracovného života. Myslíme si, že išlo o spojenie príjemného s užitočným, čoho dôkazom je aj skutočnosť, že mnohí už prisľúbili účasť v ďalšom roku.



### Pobyt v Tatrách

Keďže sa nám Vysoké Tatry ako TOP destinácia predošlý rok osvedčili, vsadili sme na istotu a aj v roku 2018 sme pripravili pre našich zákazníkov oddychovo – zábavný pobyt v hoteli Horizont Resort, ktorý sa nachádza v Starej Lesnej. Tímy zákazníkov súťažili a zároveň varili kapustnicu, guláš, halušky a strapačky. Súťažilo sa v behu s plechovkou okolo prekážok, v hádzaní štetcom Anza na cieľ, štafetovom jedení Tatraniiek a na záver v preťahovaní lanom. Večer už patrilo oddychu vo wellness centre hotela, kde sme všetci načerpali novú energiu. Nechýbala ani malá turistika vo Vysokých Tatrách, nádherná príroda, rozprávkové chaty a úžasné vodopády učarovali každému.



Pre obchodných partnerov sme organizovali viacero školení a jedným z najväčších bolo školenie v Liptovskom Jáne. Účastníci si rozšírili svoje vedomosti o nami dodávaných produktoch a zoznámili sa aj s produktovými novinkami. Predstavili sme im špeciálne štetce a valce pre priemyselné nátery od spoločnosti Anza, oboznámili sa aj s novými farbami od spoločnosti Tikkurila na zámkové dlažby a betónové povrchy Patio Kivikuullote, s nátermi na strešné materiály Climate Cooler a odprezentovali sme im aj celú radu produktov Finngard, ktorá prešla kompletnou zmenou. Teoretickú časť školenia svojimi poznatkami doplnila špecialistka v oblasti korózie, Tatiana Liptáková, zo Žilinskej univerzity v Žiline. Získané teoretické vedomosti si účastníci školenia následne odskúšali pod vedením skúsených aplikačných technikov. Získali tak praktické skúsenosti i mnoho rád, ako správne pracovať s jednotlivými produktami. Workshop svojou odbornosťou, aktuálnosťou a atmosférou prevýšil očakávania účastníkov. Zábavu a dobrú náladu na školenie priniesol svojrázny komik a ľudový rozprávač Ander z Košíc.



Kompletná účtovná závierka za rok 2018 (súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky) a správa audítora z overenia účtovnej závierky sú súčasťou tejto výročnej správy.

## Komentár k činnosti účtovnej jednotky za rok 2018

### Majetková bilancia

Podrobnejšia špecifikácia zmien v majetku a v zdrojoch krytia, vybrané finančno-ekonomické ukazovatele s medziročným porovnaním sú spracované v tabuľke č. 1.

Tab. č. 1 Špecifikácia zmien v majetku a zdrojov krytia, vybrané ukazovatele a ich medziročné porovnanie

Súvaha	2017	2018	Zmena 2018 oproti 2017	
<b>Aktíva celkom</b>	<b>1.627.206</b>	<b>1.762.904</b>	<b>135.698</b>	<b>8,3%</b>
Neobežný majetok	284.224	233.263	-50.961	-17,9%
Investície do dlhodobého majetku	85.020	78.543	-6.477	-7,6%
Obežný majetok	1.335.928	1.472.680	136.752	10,2%
Dlhodobé pohľadávky z obchodného styku	0	0	0	-
Zásoby	526.860	669.578	142.718	27,1%
Krátkodobé pohľadávky celkom	369.791	456.532	86.741	23,5%
Krátkodobé pohľadávky z obch. styku	341.902	452.647	110.745	32,4%
Finančné účty	435.708	297.472	-138.236	-31,7%
Časové rozlíšenie	7.054	56.961	49.907	707,5%
<b>Pasíva celkom</b>	<b>1.627.206</b>	<b>1.762.904</b>	<b>135.698</b>	<b>8,3%</b>
Vlastné imanie	985.930	1.166.287	180.357	18,3%
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	143.070	180.357	37.287	26,1%
Dlhodobé záväzky a rezervy	28.491	6.131	-22.360	-78,5%
Dlhodobé spotrebné úvery	28.136	5.209	-22.927	-81,5%
Krátkodobé záväzky celkom	568.117	544.275	-23.842	-4,2%
Krátkodobé záväzky z obch. styku	467.673	445.175	-22.498	-4,8%
Krátkodobé rezervy	41.417	44.786	3.369	8,1%
Krátkodobé fin.výpomoci a bank.úvery	3.251	1.425	-1.826	-56,2%

Ukazovateľ	2017	2018	Zmena 2018 oproti 2017	
Okamžitá likvidita	0,8	0,5	-0,3	-37,5%
Pohotová likvidita	1,4	1,4	0,0	0,0%
Bežná likvidita	2,3	2,7	0,4	17,4%
ČPK	764.560	926.980	162.420	21,2%
Podiel ČPK na OA	57,2%	62,9%	6%	10,0%
Doba obratu zásob (dni)	44	54	10	22,7%
Doba obratu pohľadávok (dni)	31	36	5	16,1%
Doba obratu kr.závazkov (dni)	47	43	-4	-8,5%
Obrat celkových aktív	3	3	0	0,0%
ROS	3,2%	3,9%	0,7%	20,4%
ROI	10,0%	10,7%	0,7%	6,3%
ROA	8,8%	10,2%	1,4%	16,4%
ROE	14,5%	15,5%	1,0%	6,6%
Celková zadlženosť	39,4%	33,8%	-5,6%	-14,1%
Stupeň samofinancovania	60,6%	66,2%	5,6%	9,2%

V majetku a záväzkoch spoločnosti došlo oproti stavu k 1.1. k nasledovným zmenám:

- neobežný majetok v hodnote EUR 233.263, čo predstavuje pokles o EUR 50.961,
- obežný majetok v hodnote EUR 1.472.680, čo predstavuje nárast o EUR 136.752,
- podiel vlastného imania na krytí celkového majetku predstavuje 66,2 %. Vlastné imanie sa zvýšilo o EUR 180.357,
- dlhodobé záväzky a rezervy v hodnote EUR 6.131, čo predstavuje pokles o EUR 22.360,
- krátkodobé záväzky – v objeme EUR 544.275, čo predstavuje pokles o EUR 23.842.

### Ukazovatele likvidity

Okamžitá likvidita (odporúčaná hodnota nad 0,4) meria schopnosť spoločnosti hradiť práve splatné záväzky tým najlikvidnejším majetkom. Medziročne hodnota tohto ukazovateľa poklesla na úroveň 0,5. Pokles bol spôsobený tým, že bolo viazaných viac finančných prostriedkov v obežných aktívach.

Schopnosť spoločnosti splácať svoje záväzky v krátkom časovom horizonte do jedného roka sa nazýva pohotovou likviditou. Pre zachovanie likvidity podniku by hodnota tohto ukazovateľa nemala klesnúť pod 1. V roku 2018 spoločnosť vykázala úroveň pohotovej likvidity 1,4, t. j. jedno

euro krátkodobého dlhu bolo v roku 2018 kryté 1,4 eurami pohotových aktív podobne, ako tomu bolo v predošlom roku. Spoločnosť je schopná hradiť krátkodobé záväzky v termíne splatnosti.

Celková likvidita je ukazovateľom, ktorý definuje koľkokrát pokrýva obežný majetok krátkodobé záväzky odporučená hodnota je v rozmedzí hodnôt od 1,5 do 2,5. Celková likvidita sa v roku 2018 dostala na úroveň 2,7, čo znamená mierny nárast oproti roku 2017, kedy dosahovala hodnotu 2,3.

Môžeme konštatovať, že v roku 2018, tak ako aj po predošlé roky, bola spoločnosť schopná platiť svoje záväzky bez problémov. Spoločnosť považujeme za finančne stabilnú.

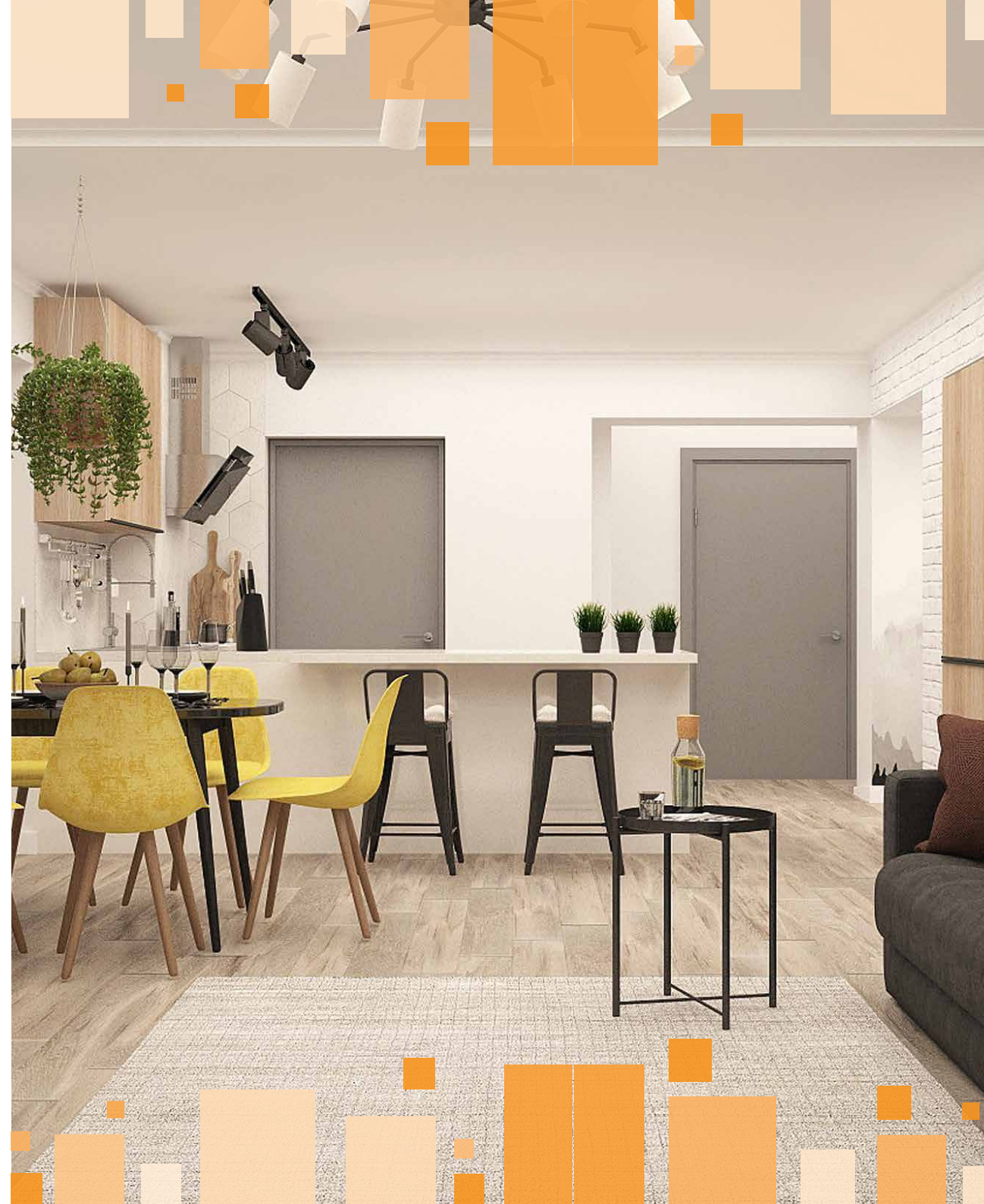
V roku 2018 boli tvorené opravné položky na skladové zásoby a pohľadávky, t. z. že boli brané do úvahy rizikové položky a tým pádom je objem zásob a pohľadávok vyjadrený v reálnej hodnote.

Čistý pracovný kapitál (ČPK) má kladnú hodnotu, čo je možné hodnotiť pozitívne. Výška prebytku krátkodobého majetku po zaplatení krátkodobých záväzkov je v tomto prípade rezervou spoločnosti. Podiel pracovného kapitálu na obežnom majetku by mal dosahovať 30 – 50 %. Podiel ČPK v roku 2018 bol vyčíslený na 62,9% a opätovne prekročil odporúčanú úroveň.

### Ukazovatele aktivity

Doba obratu zásob sa medziročne zvýšila z 44 dní v roku 2017 na 54 dní v roku 2018. K navýšeniu zásob došlo ku koncu roka z dôvodu avizovaného zvýšenia cien od dodávateľov. Tieto zásoby boli rozdistribuované v priebehu prvých troch mesiacov nového roka. Pozitívne výsledky za obe sledované obdobia sú dosahované prostredníctvom efektívneho riadenia zásob. Objem zásob je udržiavaný na optimálnej úrovni tak, aby nedochádzalo k zbytočnému viazaniu finančných prostriedkov v zásobách a ani k zníženiu schopnosti plniť dodávky načas, t. j. udržiavaniu dobrej úrovne poskytovaného servisu zákazníkom.

Doba obratu pohľadávok sa mierne zvýšila z 31 dní v roku 2017 na 36 dní v roku 2018. Tento ukazovateľ hovorí v prospech



správneho riadenia pohľadávok, nakoľko doba splatnosti pohľadávok je so zákazníkmi zjednaná v rozmedzí od 30 do 60 dní s prihladením na to, že väčšina pohľadávok však spadá do úrovne 30 dňovej splatnosti. Pohľadávky dlhodobo vykazujú dobrú kondíciu, kedy nie sú poznačené platobnou neschopnosťou, druhotnou platobnou neschopnosťou, platobnou nevôľou, či platobnou nedisciplinovanosťou našich zákazníkov.

Doba obratu krátkodobých záväzkov zaznamenala minimálny medziročný pokles a to o 4 dni, t. j. na úroveň 43 dní. Záväzky nevykazujú významné čiastky po splatnosti a ich doba obratu je nižšia ako reálne dohodnuté doby splatnosti u majoritných dodávateľov. Doba obratu krátkodobých záväzkov je oproti dobe obratu pohľadávok v roku 2018 o 7 dní dlhšia.

Obrat celkových aktív, t. j. produkcia z jedného eura investovaného do majetku, je v oboch porovnávaných obdobiach na úrovni 3 EUR.

### Ukazovatele zadlženosti

Celková zadlženosť podniku každý rok vykazuje nižšie percento a v roku 2018 sa tento ukazovateľ dostal na úroveň 33,8 %.

### Hospodársky výsledok

Hlavnou činnosťou podniku je aj naďalej predaj náterových hmôt a doplnkového maliarskeho sortimentu. Výnosy podniku, okrem tržieb z predaja tovaru, sú tržby z poskytnutých služieb a z predaja dlhodobého majetku a materiálu, ostatné výnosy z hospodárskej činnosti a finančné výnosy. Skupina výnosov mimo predaja tovaru má na celkových výnosoch nižšiu mieru podielu.

Náklady sú rozčlenené na variabilné náklady, fixné náklady, odpisy, zostatkovú cenu predaného majetku, ostatné náklady z hospodárskej činnosti a finančné náklady. Variabilné náklady predstavujú náklady na obstaranie tovaru. Ich úroveň sa mení v závislosti od výšky nákupnej ceny tovaru. Po odpočítaní variabilných nákladov od tržieb z predaja tovarov získame informáciu o dosiahnutej marži z predaja.

Fixné náklady predstavujú náklady, ktoré zahŕňajú napr. mzdové náklady, odvody, náklady na energie, pomocný materiál, externé služby, pohonné hmoty, ubytovanie, cestovné, nájomné atď.

Manažment spoločnosti sleduje medziročný vývoj ukazovateľov zisku pred zdanením (EBIT), pred zdanením a odpismi (EBITDA) a po zdanení (EAT). Vybrané položky výkazu ziskov a strát sú uvedené Tabuľke č. 2.

Tab. č. 2 Porovnanie vývoja vybraných položiek výkazu ziskov a strát

Výkaz ziskov a strát	2017	2018	Zmena 2018 oproti 2017	
Tržby z predaja tovaru tuzemsko	3.031.012	3.110.574	79.562	2,6%
Tržby z predaja tovaru Dejmark Czech	1.296.366	1.420.000	123.634	9,5%
<b>TRŽBY CELKOM</b>	<b>4.327.378</b>	<b>4.530.574</b>	<b>203.196</b>	<b>4,7%</b>
Tovarové náklady z predaja tovaru tuzemsko	1.505.862	1.574.974	69.112	4,6%
Tovarové náklady z predaja tovaru Dejmark CZ	1.094.405	1.169.012	74.607	6,8%
<b>VARIABILNÉ NÁKLADY CELKOM</b>	<b>2.600.267</b>	<b>2.743.986</b>	<b>143.719</b>	<b>5,5%</b>
Obchodná marža tuzemsko	1.525.150	1.535.600	10.450	0,7%
Obchodná marža tuzemsko v %	50,32%	49,37%		
Obchodná marža Dejmark CZ	201.961	250.988	49.027	24,3%
Obchodná marža Dejmark CZ v %	15,58%	17,68%	2,10%	
<b>OBCHODNÁ MARŽA CELKOM</b>	<b>1.727.111</b>	<b>1.786.588</b>	<b>59.477</b>	<b>3,4%</b>
Obchodná marža celkom v %	39,91%	39,43%		
Fixné náklady celkom	1.497.185	1.508.039	10.854	0,7%
Odpisy	75.900	84.262	8.362	11,0%
Tržby z poskytnutých služieb	79.105	84.277	5.172	6,5%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	31.326	37.472	6.146	19,6%
Zost.cena predaného dlhodob. majetku a mater.	20.223	32.925	12.702	62,8%
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	23.417	31.309	7.892	33,7%
Ostatné náklady z hosp. činnosti	43.969	58.223	14.254	32,4%
<b>EBIT</b>	<b>223.682</b>	<b>256.197</b>	<b>32.515</b>	<b>14,5%</b>
EBIT v %	5,17%	5,65%		
<b>EBITDA</b>	<b>299.582</b>	<b>340.459</b>	<b>40.877</b>	<b>13,6%</b>
EBITDA v %	6,92%	7,51%		

Výkaz ziskov a strát	2017	2018	Zmena 2018 oproti 2017	
Výnosy z finančnej činnosti	3.220	8.083	4.863	151,0%
Náklady z finančnej činnosti	20.215	7.614	-12.601	-62,3%
<b>Finančné výnosy a náklady celkom</b>	<b>-16.995</b>	<b>469</b>	<b>17.464</b>	<b>-102,8%</b>
<b>Čistý zisk pred zdanením (EBT)</b>	<b>206.687</b>	<b>256.666</b>	<b>49.979</b>	<b>24,2%</b>
Daň z príjmov	63.617	76.309		
<b>Čistý zisk po zdanení (EAT)</b>	<b>143.070</b>	<b>180.357</b>	<b>49.979</b>	<b>34,9%</b>
	<b>3,31%</b>	<b>3,98%</b>		

Celkové tržby z predaja tovarov dosiahli v roku 2017 úroveň 4,3 mil. EUR, čo predstavuje nárast 2,9 % v porovnaní s predošlým rokom. Obchodná marža v ročnom priemere dosiahla úroveň 39,9 % z tržieb. Dosiahnutá marža z predaja tovaru tak predstavovala objem vo výške EUR 1 727.111 v roku 2017.

Fixné náklady spoločnosti Dejmark medziročne narástli o 13,8 % na úroveň 1 497.185 EUR.

Výnosy z predaja tovarov medziročne narástli o 4,7 % a dosiahli tak v roku 2018 obrat 4,5 mil. EUR. Obchodná marža v oboch sledovaných obdobiach oscilovala okolo 39%. Hodnota marže z predaja tovaru tak predstavovala objem vo výške EUR 1.786.588 v roku 2018.

Fixné náklady sa medziročne zvýšili takmer o 1 % a v hodnotovom vyjadrení predstavovali EUR 1.508.039.

Ukazovateľ EBIT (prevádzkový zisk) v roku 2018 nadobudol hodnotu EUR 256.197, čo predstavuje nárast o EUR 32.515. V percentuálnom vyjadrení dosiahol úroveň 5,65 %, čo je takmer rovnaká úroveň ako v roku 2017.

EAT – čistý zisk po zdanení, v roku 2018 činil EUR 180.357, čo predstavuje 3,98 % z celkových tržieb. Vykázaný zisk roku 2018 je oproti predchádzajúcemu roku vyšší o EUR 49.979.

Hodnota rentability tržieb (ROS) z Tabuľky č. 1 vykázala mierne medziročné navýšenie. Spoločnosť je profitabilnou od roku 2012.

Ukazovateľ rentability kapitálu (ROI) meria výnosnosť celkového kapitálu (tak cudzieho ako aj vlastného), ktorý je vložený do spoločnosti. V roku 2018 došlo medziročne k zvýšeniu tohto ukazovateľa o 0,7 % na úroveň 10,7 %.

Rentabilita aktív (ROA) vyjadruje mieru návratnosti aktív a predstavuje základnú produkčnú schopnosť, resp. schopnosť zárobku podniku. Hodnota ukazovateľa ROA sa v roku 2018 zvýšila na úroveň 10,2 % z úrovne 8,8% dosiahnutej v roku 2017.

Rentabilita vlastného kapitálu (ROE) taktiež vykázala medziročne mierny nárast na hodnotu 15,5 %.

K posúdeniu produktivity podniku a tvorby hodnôt si spoločnosť zvolila finančnú analýzu podľa Altmana (tabuľka č. 3).

Tab. č. 3 Finančná analýza na základe Altmanového modelu

Altmanov index		
Index	2017	2018
A= Assets/liabilities (fin. leverage)	3,27	4,24
B=EBIT/financial costs (interest coverage)	11,07	33,65
C=EBIT/assets (production forces)	0,14	0,15
D= Income/assets (turnover of assets)	3,00	3,00
E= Short term assets/ (III.liquidity)	2,30	2,70
IN Index	2,2431	3,3392
IN > 1,77 spoločnosť tvorí hodnoty		
0,75 < IN < 1,77 šedá ekonomika bez determinovaných hodnôt		
IN < 0,75 vysoká pravdepodobnosť bankrotu		

Podnik sa aj naďalej výsledkami nachádza v intervale, ktorý vyjadruje schopnosť spoločnosti tvoriť hodnoty.

### Ostatné ukazovatele

Ostatné ekonomické ukazovatele podnikateľskej činnosti spoločnosti za rok 2018 korešponujú s dosiahnutým hospodárskym výsledkom spoločnosti.

### Udalosti, ktoré nastali pred a po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

V decembri 2018 došlo k zmene vlastnickej štruktúry podniku. Po dni, ku ktorému sa zostavila účtovná závierka ne-nastali žiadne nové významné udalosti.

### Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovnanie straty

Konatelia spoločnosti na svojom zasadnutí dňa 21.3.2019 prejednali výsledky hospodárenia za účtovné obdobie roku 2018 a prijali nasledovné uznesenie:

„Konatelia berú na vedomie účtovnú závierku za rok 2018 a odporúčajú Valnému zhromaždeniu schváliť účtovnú závierku. Účtovný zisk vo výške EUR 180.356,92 odporúčajú zaúčtovať do nerozdelených ziskov minulých rokov. Podiel na zisku v hodnote EUR 72.000 odporúčajú vyplatiť jedinému vlastníkovi vo forme dividend, pričom spoločnosť na to použije čiastku v sume 33.042,53 EUR zo zisku roku 2013 a 38.957,47 EUR zo zisku roku 2014.“

### Predpokladaný budúci vývoj činnosti účtovnej jednotky

V roku 2019 plánujeme opätovné zvýšenie predaja o 10%. Tým, že sme významne rozšírili distribučnú sieť a produktové portfólio je predpoklad nárastu dokonca vyšší. Spoločnosť Orkla v minulom roku nestihla pripraviť radu produktov Harris a preto sa jej uvedenie na náš trh oddialilo. Predpokladáme, že uvedeniu na trh dôjde práve tento rok. Keďže sme už dlhodobo veľmi aktívny v oblasti priemyslu, plánujeme významné aktivity práve v tejto oblasti vo forme nových výrobkov, posilnenia tímu a rozšírením podpory a služieb.

V tomto roku rozšírime aplikácie v našom systéme Oxyrion. Ako prvé uvidíme na trh nový zákaznícky portál pre veľkoobchodných odberateľov. Bude slúžiť buď ako eshop alebo EDI objednávky, ďalej bude obsahovať kompletnú databázu produktov, náterových systémov, možnosť vytvárania špeciálnych cenových ponúk, helpdesk a ďalšie funkcionality. Ďalej ako prvý na trhu plánujeme vytvoriť možnosť pre zákazníkov, aby si mohli do svojich eshop-ov získavať produkty, náterové systémy a odtiene cez API rozhranie. Taktiež plánujeme vytvoriť nový moderný eshop pre maloobchodných spotrebiteľov s integráciou našej existujúcej distribučnej siete.

V oblasti logistiky a obchodu plánujeme viaceré automatizácie procesov, aby sme vzhľadom na plánovaný rast nemuseli zvyšovať mzdové náklady. Ďalšie inovácie plánujeme aj v oblasti finančného oddelenia. V marketingu budeme pokračovať v aktívnych kampaniach, newsletterov, tvorbe videí, v digitálnom marketingu na sociálnych sieťach, ale aj priamej podpory na predajniach.

Viacere tieto aktivity vyžadujú investície, no i napriek týmto investíciám očakávame udržanie ziskovosti. Cieľom našej spoločnosti je tak ako doteraz udržať si pozíciu „trendsettera“ a byť najmodernejšou spoločnosťou v oblasti predaja farieb a náradia.

**DEJMARK**

**DEJMARK**

Dejmark, spol. s r. o.  
Priekopská 3706/104  
036 01 Martin  
Tel.: +421 43 40 100 40  
info.sk@dejmark.com  
www.dejmark.sk



**2018**

**VÝROČNÁ  
SPRÁVA  
2018**