

Výročná správa za rok 2017

Panmedia Western, s.r.o.

Panmedia Western, s.r.o.
Mlynské Luhy 86A
821 05 Bratislava
www.panmedia.sk

OBSAH

1. Vývoj činnosti spoločnosti Panmedia Western, s.r.o.....	3
2. Finančná situácia spoločnosti Panmedia Western, s.r.o.....	4
2.1 Pomerové ukazovatele charakterizujúce finančnú základňu podniku	5
2.2 Pomerové ukazovatele likvidity	6
2.3 Rozbor informácií o hospodárskom výsledku.....	7
2.4 Vybrané údaje z výsledovky v EUR	8
2.5 Analýza majetku.....	9
2.6 Ukazovatele aktivity	10
2.7 Čisté obchodné imanie.....	11
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa.....	12
4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	12
5. Výdavky na činnosti v oblasti výskumu a vývoja.....	12
6. Obstarávanie vlastných obchodných podielov alebo obchodných podielov ovládajúcej osoby	12
7. Návrh na rozdelenie zisku	12
8. Informácie o významných rizikách a neistotách.....	12
9. Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie	13
10. Vplyv činnosti účtovnej jednotky na zamestnanosť.....	13
11. Zhodnotenie dodávky služieb zákazníkom	13
12. Zhodnotenie spokojnosti zákazníkov	13
13. Zhodnotenie popredajných služieb	13
14. Ostatné	13

1. Vývoj činnosti spoločnosti Panmedia Western, s.r.o.

Spoločnosť Panmedia Western, s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 17. 2. 1994 a do obchodného registra bola zapísaná 18. 8. 1994. Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I v Bratislave, oddiel Sro, vložka 7461/B.

Predmetom činnosti je hlavne sprostredkovanie v oblasti reklamy, reklamné služby a reklamná činnosť. Spoločnosť predpokladá i v ďalších rokoch pokračovať vo svojej činnosti.



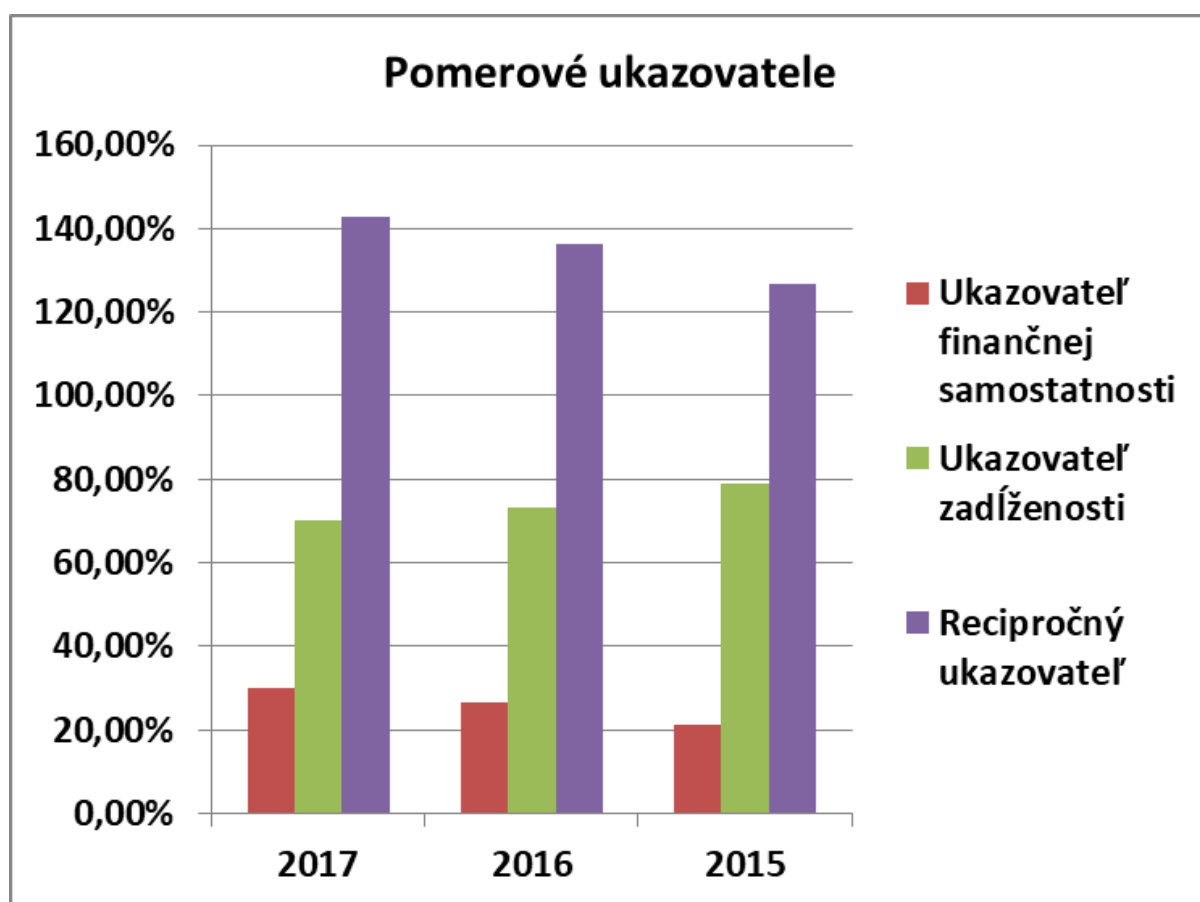
2. Finančná situácia spoločnosti Panmedia Western, s.r.o.

Vybrané položky zo súvahy a z výkazu ziskov a strát	m.j.	2017	2016	2015
Výnosy celkom	EUR	5 329 376	5 775 884	4 583 419
Tržby z predaja služieb	EUR	5 323 814	5 768 203	4 578 187
Náklady celkom	EUR	5 099 412	5 461 755	4 391 076
Služby	EUR	4 643 780	5 024 833	4 056 699
Osobné náklady	EUR	429 317	391 373	300 293
Zisk pred zdanením	EUR	229 964	314 129	192 343
Spolu majetok	EUR	2 122 860	2 268 043	1 808 908
Neobežný majetok	EUR	57 917	32 808	7 561
Dlhodobý hmotný majetok	EUR	57 788	32 736	7 153
Vlastné imanie	EUR	635 819	604 180	382 263
Základné imanie	EUR	13 279	13 279	13 279
Krátkodobé pohľadávky	EUR	1 818 495	2 017 979	1 180 158
Krátkodobé záväzky	EUR	1 457 558	1 626 710	1 397 731
Zamestnanci	osoby	10	10	9

V porovnaní s predchádzajúcim rokom došlo k poklesu výnosov, a to o 7,73%, úmerne výnosom klesli aj náklady spoločnosti o 6,63%, v dôsledku čoho sa znížil výsledok hospodárenia pred zdanením o 26,79%. Vlastné imanie dosiahlo zo sledovaných období najvyššiu hodnotu v aktuálnom roku a to aj napriek medziročnému poklesu výsledku hospodárenia, nakoľko suma výplat nerozdelených ziskov minulých období neprekročila mieru jeho medziročného prírastku. Trend vývoja spoločnosti je pozitívny.

2.1 Pomerové ukazovatele charakterizujúce finančnú základňu podniku

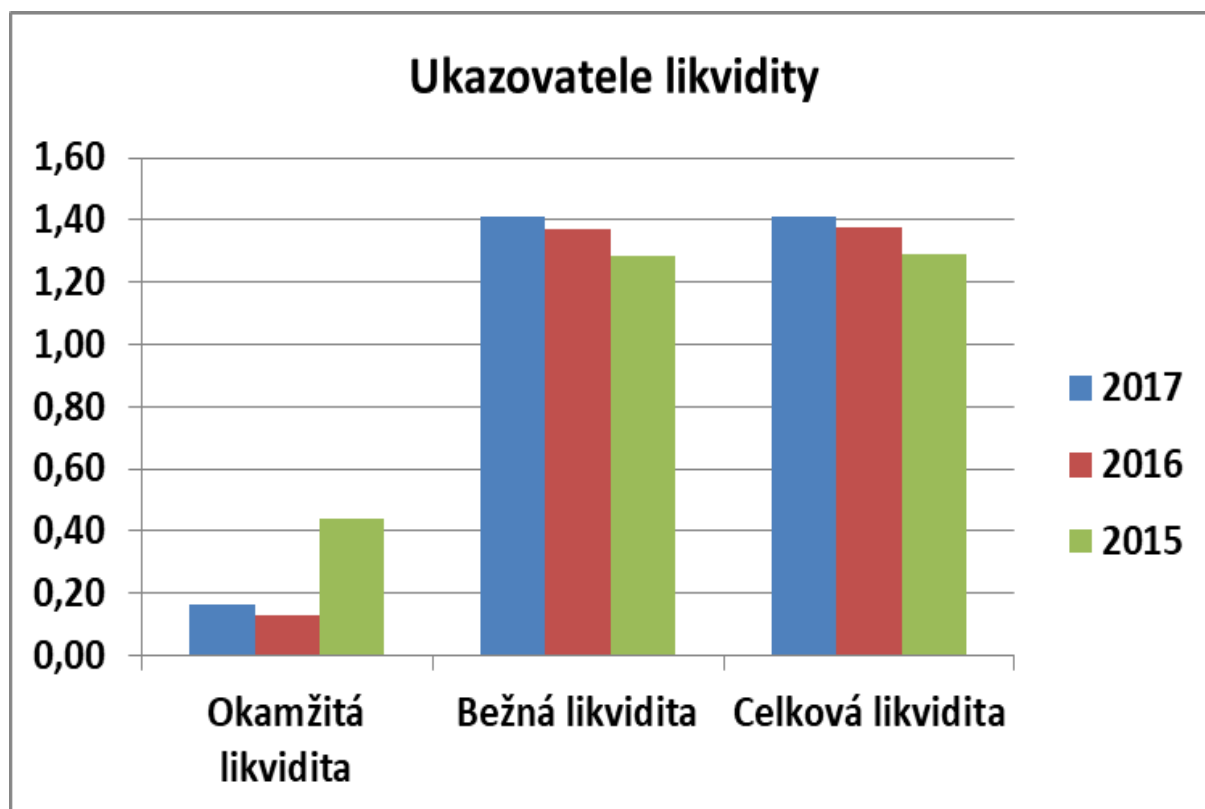
Ukazovateľ	2017	2016	2015
Ukazovateľ finančnej samostatnosti	29,95%	26,64%	21,13%
Ukazovateľ zadĺženosti	70,05%	73,36%	78,87%
Recipročný ukazovateľ	142,76%	136,31%	126,79%



Spoločnosť v roku 2017 dosiahla v porovnaní s dvoma predchádzajúcimi obdobiami lepšie hodnoty ukazovateľov zadĺženosti a možno povedať, že zadĺženosť v bežnom období poklesla, čo možno zhodnotiť ako priaznivé.

2.2 Pomerové ukazovatele likvidity

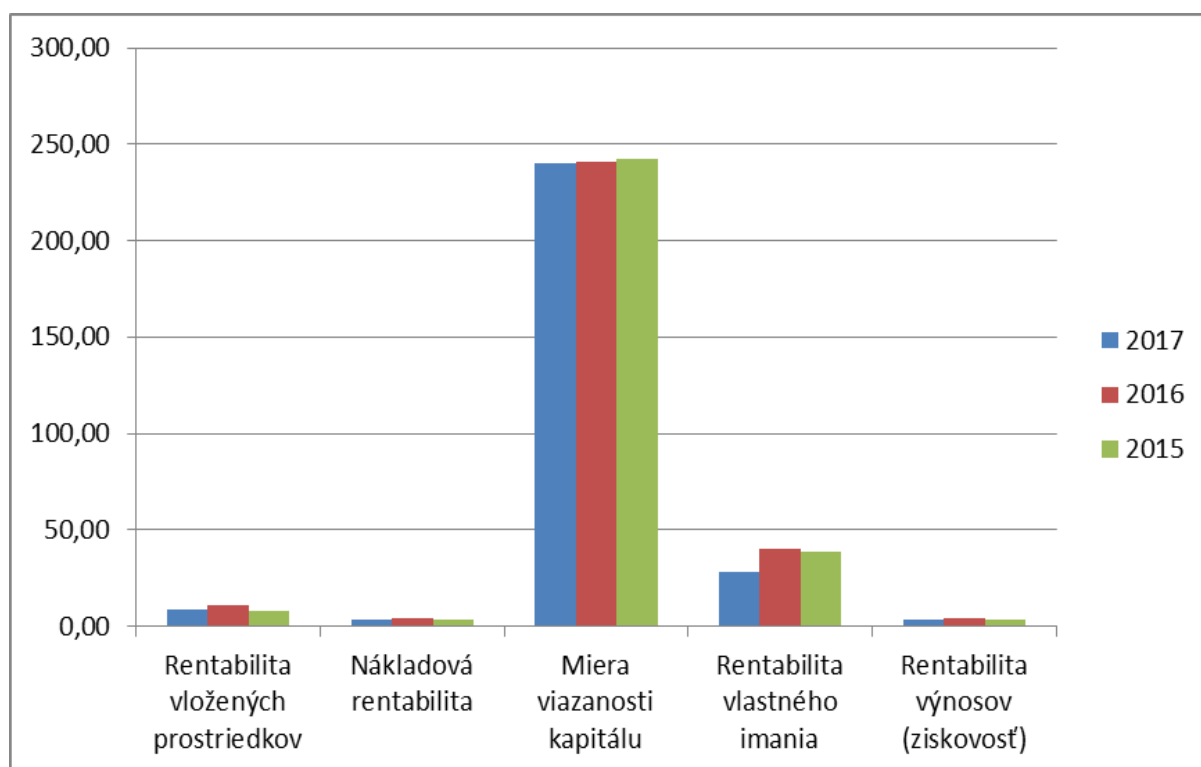
Ukazovatele likvidity	2017	2016	2015
Okamžitá likvidita	0,17	0,13	0,44
Bežná likvidita	1,41	1,37	1,29
Celková likvidita	1,41	1,37	1,29



Bežná likvidita sa v roku 2017 udržala v optimálnej hranici a takisto aj hodnoty celkovej likvidity. Okamžitá likvidita spoločnosti sa v porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami mierne zhoršila, čo ale nemalo vplyv na platobnú schopnosť spoločnosti. Spoločnosť si zachovala aj v roku 2017 dobrú platobnú disciplínu a bola schopná včas uhrádzať splatné záväzky.

2.3 Rozbor informácií o hospodárskom výsledku

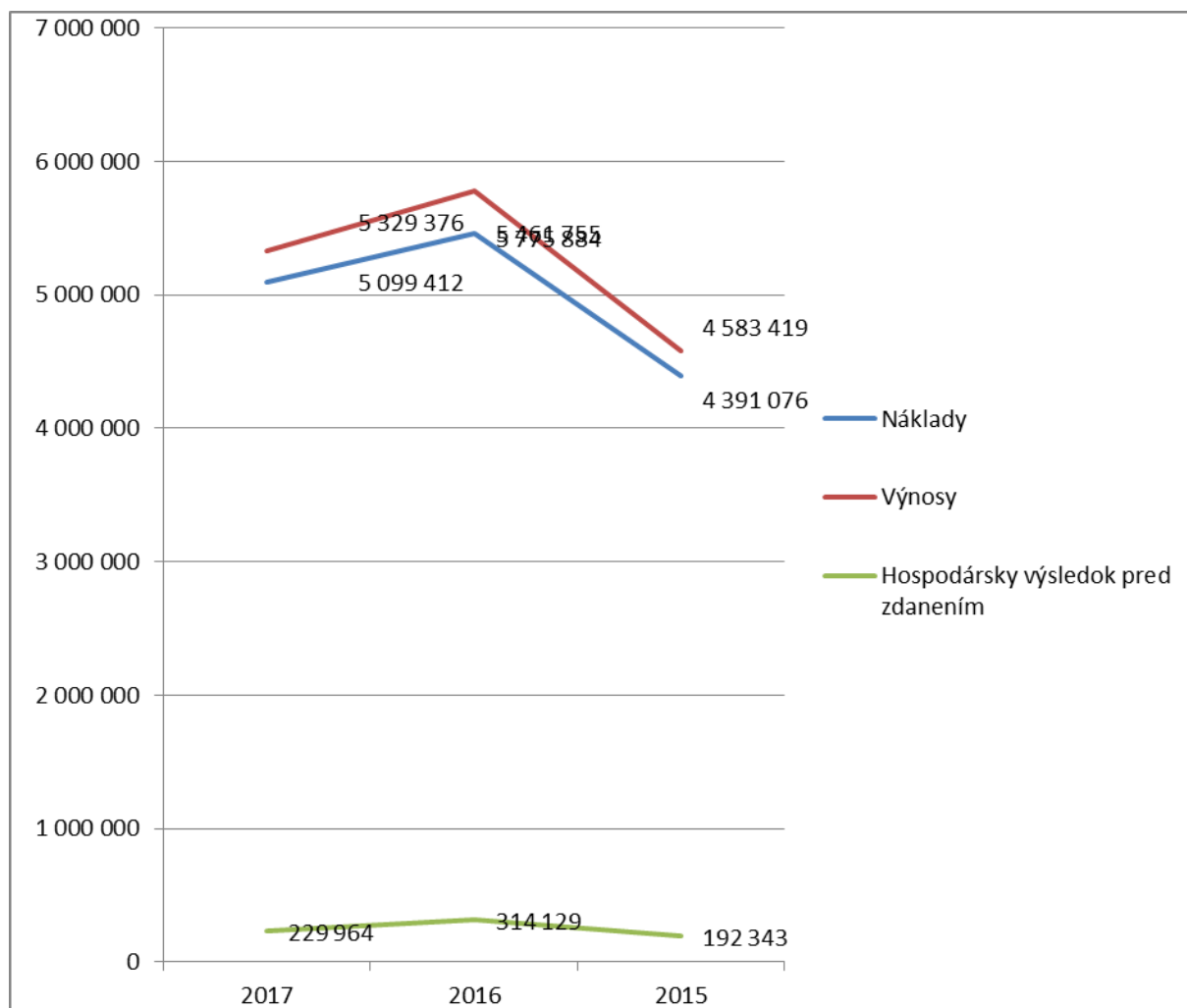
Ukazovateľ	2017	2016	2015
Rentabilita vložených prostriedkov	8,47	10,72	8,19
Nákladová rentabilita	3,53	4,45	3,37
Miera viazanosti kapitálu	240,21	240,81	242,75
Rentabilita vlastného imania	28,28	40,25	38,77
Rentabilita výnosov (ziskovosť)	3,37	4,21	3,23



V roku 2017 spoločnosť dosiahla zisk vo výške 179 831 € po zdanení. V porovnaní s predchádzajúcimi obdobiami sa mierne zhoršili hodnoty vypočítaných ukazovateľov, čo pre spoločnosť znamená mierne zhoršenie.

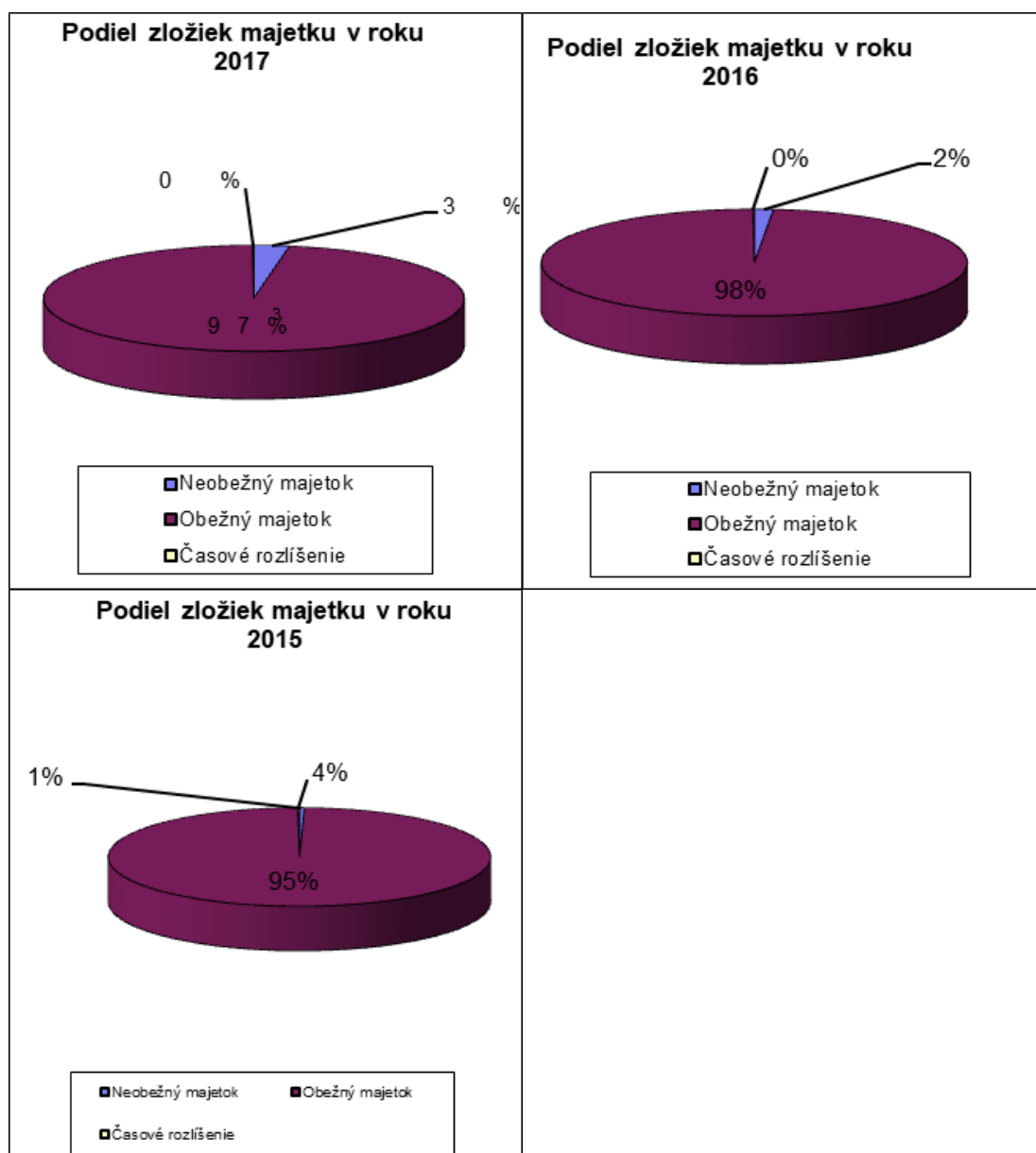
2.4 Vybrané údaje z výsledovky v EUR

Ukazovateľ	2017	2016	2015
Náklady	5 099 412	5 461 755	4 391 076
Výnosy	5 329 376	5 775 884	4 583 419
Hospodársky výsledok pred zdanením	229 964	314 129	192 343
Daň	50 133	70 941	44 151
Hospodársky výsledok po zdanení	179 831	243 188	148 192



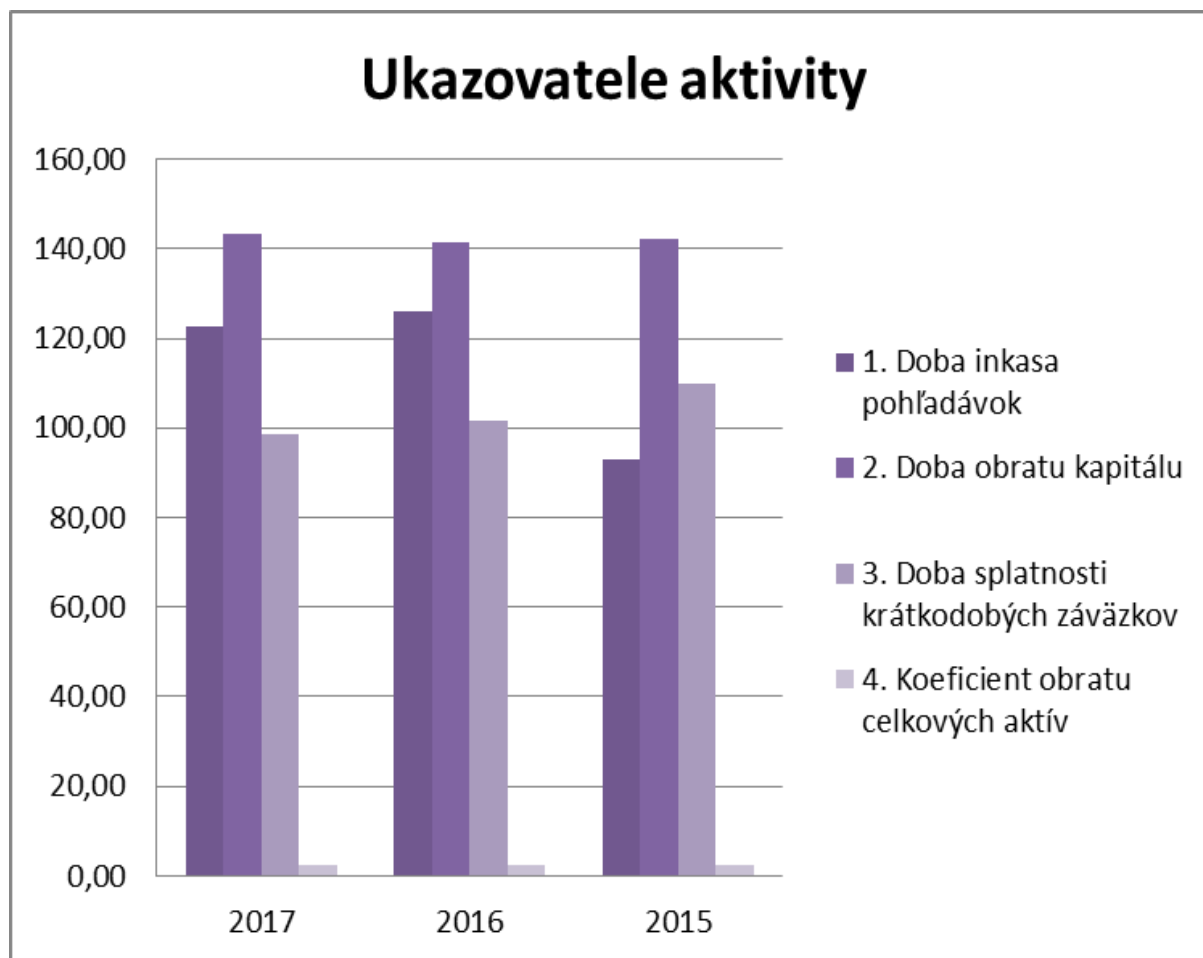
2.5 Analýza majetku

Ukazovateľ EUR	2017	2016	2015
Neobežný majetok	57 917	32 808	7 561
Obežný majetok	2 062 896	2 232 647	1 798 721
Časové rozlíšenie	2 047	2 588	2 626
Spolu	2 122 860	2 268 043	1 808 908



2.6 Ukazovatele aktivity

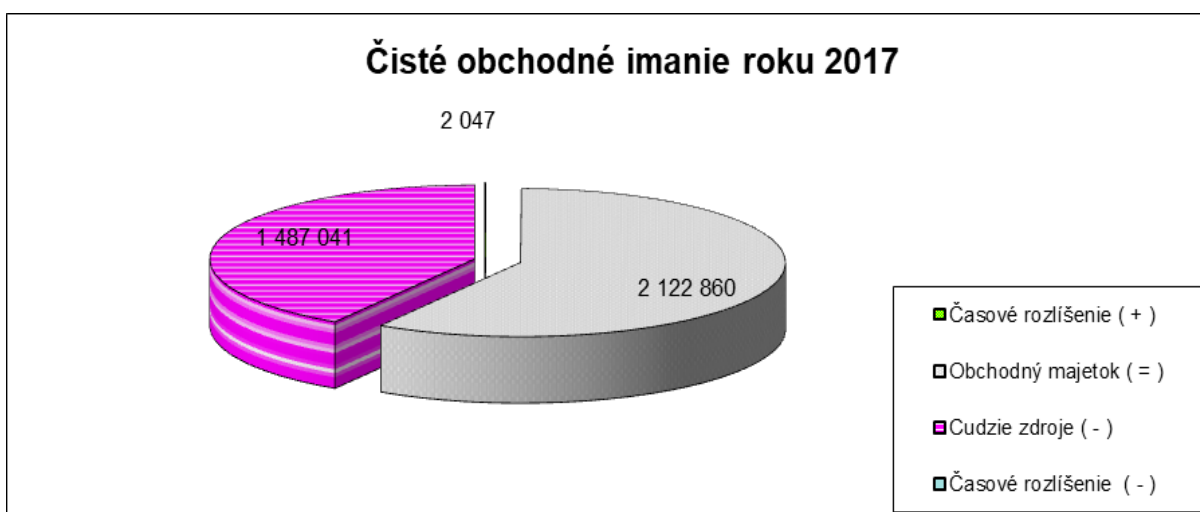
Ukazovatele aktivity	2017	2016	2015
1. Doba inkasa pohľadávok	122,84	125,94	92,80
2. Doba obratu kapitálu	143,40	141,55	142,24
3. Doba splatnosti krátkodobých závazkov	98,46	101,52	109,91
4. Koeficient obratu celkových aktív	2,51	2,54	2,53



Koeficient obratu celkových aktív dosiahol v bežnom období porovnateľnú hodnotu s minulým obdobím, čo znamená, že spoločnosť dosahuje ročne podobné výnosy v porovnaní k celkovému vloženému majetku spoločnosti. Doba inkasa pohľadávok v porovnaní s predošlými obdobiami mierne poklesla a doba splatnosti záväzkov sa znížila. To pre spoločnosť znamená, že musí mať pripravené aj iné prostriedky, ktoré použije na úhradu splatných záväzkov, nakoľko doba inkasa pohľadávok prekračuje dobu splatnosti pohľadávok.

2.7 Čisté obchodné imanie

Čisté obchodné imanie (=)	2017	2016	2015
Neobežné aktíva (+)	57 917	32 808	7 561
Obežné aktíva (+)	2 062 896	2 232 647	1 798 721
Časové rozlíšenie (+)	2 047	2 588	2 626
Obchodný majetok	2 122 860	2 268 043	1 808 908
Cudzie zdroje	1 487 041	1 663 501	1 425 263
Časové rozlíšenie (-)	0	362	1 382
Čisté obchodné imanie	635 819	604 180	382 263



3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Cieľom spoločnosti je orientácia na udržanie existujúcich klientov a získanie nových klientov a to predovšetkým so zameraním na kvalitu poskytovaných služieb a účasť na lokálnych, prípadne medzinárodných tendroch.

I naďalej sa spoločnosť bude špecializovať na služby spojené s mediálnym plánovaním a nákupom mediálneho času a priestoru.

Spoločnosť sa bude usilovať o profesionalizáciu tímu a unifikáciu mediálneho servisu v rámci komunikačnej skupiny IPG a posilnenie pozície spoločnosti vo vzťahu k Spoločnosti Magna Global Slovakia a Magna Interactive.

5. Výdavky na činnosti v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevyňaložila a neplánuje vynaložiť žiadne výdavky v oblasti výskumu a vývoja.

6. Obstarávanie vlastných obchodných podielov alebo obchodných podielov ovládajúcej osoby

Spoločnosť je súčasťou skupiny IPG. Spoločnosť neobstarala a neplánuje obstaráť vlastné obchodné podiely alebo obchodné podiely akejkoľvek inej obchodnej spoločnosti

7. Návrh na rozdelenie zisku

V roku 2017 Panmedia Western, s. r. o. dosiahla zisk vo výške 179 831 EUR. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2017 je nasledovný: preúčtovanie na účet nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 179 831 EUR.

8. Informácie o významných rizikách a neistotách

Ako v každom odvetví, aj v oblasti mediálnych agentúr, je významným rizikom konkurencia a taktiež možnosť straty významných klientov. Niektoré z nich môže spoločnosť ovplyvniť a iné môžu byť výsledkom nadnárodných rozhodnutí, na ktoré nemá dosah. Riziká sa spoločnosť snaží znížiť poskytovaním kvalitných služieb s individuálnym prístupom ku klientovi.

9. Vplyv činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie

Spoločnosť poskytuje služby v oblasti médií a svojou činnosťou nemá negatívny vplyv na životné prostredie.

10. Vplyv činnosti účtovnej jednotky na zamestnanosť

Spoločnosť má stabilný počet zamestnancov 10 a v sledovaných obdobiach sa výrazne nemení a možno skonštatovať, že fluktuácia je veľmi nízka. Z makroekonomického pohľadu na zamestnanosť je spoločnosť svojím počtom zamestnancov nevýznamná.

11. Zhodnotenie dodávky služieb zákazníkom

Panmedia Western ako mediálna agentúra poskytuje okrem základných služieb zabezpečenia reklamného priestoru aj komplexné služby v oblasti plánovania, nákupu mediálneho a inzertného priestoru. Toto zahŕňa okrem iného aj poradenstvo v oblasti marketingu - špeciálne výskum spotrebiteľského správania, segmentáciu a definíciu cieľových skupín zákazníkov, analýzu mediálnej komunikácie konkurencie a predikciu, scenáre vývoja do budúcnosti.

12. Zhodnotenie spokojnosti zákazníkov

Hodnotením spokojnosti zákazníkov pre našu spoločnosť je stabilná a dlhodobá spolupráca, ktorá pri niektorých klientoch pretrváva dlhšie ako 10 rokov. Dôkazom spokojnosti klientov sú aj odporúčania spolupráce ďalším obchodným partnerom a nízka úroveň reklamácií.

13. Zhodnotenie popredajných služieb

V oblasti v ktorej pôsobíme sú popredajné služby dôležité nakoľko predstavujú zhodnotenie z pohľadu reálne dosiahnutých výsledkov. Popredajnou službou je takzvaná postbuy analýza a závery z nej vyplývajúce. Táto služba poskytne klientom dáta so závermi, kde zmeriame, ako kampaň dopadla z pohľadu mediálnych a finančných parametrov. Taktiež meriame často parametre, ktoré si definuje klient.

14. Ostatné

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v tuzemsku ani zahraničí.