



Pilzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.

do 04.03.2018: Pivovary Topvar, a.s. so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš,

IČO: 31 648 479

(ďalej len „Spoločnosť“)

právna forma akciová spoločnosť
zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10414/P

Výročná správa

vrátane správy o majetku Spoločnosti

za obdobie od 01.01.2018 do 31.12.2018

Obsah:

- **Charakteristika spoločnosti** str.3
- **Správa o stave spoločnosti** str.5
- **Správa audítora k ročnej závierke a výročnej správe** str.9
- **Ročná účtovná závierka spoločnosti** str.12

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. je obchodná spoločnosť, právna forma: akciová spoločnosť, ktorá bola založená Zakladateľskou zmluvou zo dňa 04.02.1992 a dňa 01.03.1992 zapísaná v obchodnom registri príslušného súdu.

Spoločnosť je v dôsledku zlúčenia od 01.01.2007 právnym nástupcom zaniknutej spoločnosti: TOPVAR, a.s., Krušovská 2092, Topoľčany 955 14.

ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV

Ku dňu 01.04.2017, po završení transakcie so spoločnosťou ASAHI následne bez priebežných zmien počas hospodárskeho obdobia, ku dňu 31.12.2018 bola štruktúra akcionárov a ich podiel na základnom imaní nasledujúci:

Základné imanie: 45 671 132 EUR
Základné imanie vo výške 45 671 132 EUR bolo splatené v plnom rozsahu.

Názov akcionára: Asahi Breweries Europe Ltd.,
Ground Floor (Front Suite) Goldvale House, Church
Street West
Woking, Surrey GU21 6DH
Spojené kráľovstvo Veľkej Británie a Severného Írska

Účasť na základnom imaní: 100 % podiel

ŠTATUTÁRNY ORGÁN – PREDSTAVENSTVO

Zloženie štatutárneho orgánu Spoločnosti – predstavenstva v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

Paolo Alberto Francesco Lanzarotti – predseda
Ján Čerkala – podpredseda
David Anthony Udal - člen
Hikaro Sato – člen
Mgr. Drahomíra Mandíková – člen

KONTROLNÝ ORGÁN – DOZORNÁ RADA

Zloženie kontrolného orgánu – dozornej rady v rámci tohto hospodárskeho obdobia bolo nasledujúce:

JUDr. Tomáš Krčil – predseda
Ing. Zlatica Szabová – člen
JUDr. Mária Jurašeková – člen.

PREDMET ČINNOSTI:

- výroba piva, sladu a nealkoholických nápojov
- výroba hotových krmív
- obchodná činnosť a distribúcia piva
- obchodná činnosť s reklamným tovarom
- reklamná činnosť
- vydávateľská činnosť
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasing spojený s financovaním
- prenájom hnutel'ného investičného majetku
- sprostredkovanie kúpy a predaja nehnuteľností
- prenájom nehnuteľností vrátane bytového hospodárstva /pokiaľ sa popri prenájme poskytujú aj iné než základné služby spojené s prenájomom/
- montáž a údržba výčapných zariadení
- veľkoobchod a maloobchod v rozsahu voľných živností
- podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi-čistenie odpadových vôd
- činnosť účtovných poradcov
- činnosť organizačných a ekonomických poradcov
- vedenie účtovníctva
- spracovanie pivovarských a sladovníckych odpadov
- prevádzka neverejného vodovodu

SPRÁVA O STAVE SPOLOČNOSTI

Táto výročná správa spoločnosti Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. (ďalej ako Spoločnosť) sa vzťahuje k účtovnému a daňovému obdobiu od 1.1.2018 do 31.12.2018.

Hospodárenie Spoločnosti za obdobie od 01.01.2018 do 31.12.2018

Spoločnosť vo finančnom roku 2018 dosiahla zisk 11 115 tis. EUR

Už viac ako polstoročie je spoločnosť pevnou súčasťou slovenského hospodárstva a zároveň je významným prvkom pri formovaní domáceho spoločenského prostredia. Marec 2018 sa pre spoločnosť stal veľkým milníkom, kedy zmenila svoj názov z Pivovary Topvar na Plzeňský Prazdroj Slovensko. Nový názov odzrkadľuje hodnoty tradície, kvality, starostlivosti a vášne pre pivo, ktoré sú spoločnosti vlastné. Zároveň lepšie vyjadruje ponuku jej pivných značiek, ktoré sú o spotrebiteľov široko obľúbené.

Aj naďalej ako popredná pivovarnícka spoločnosť zamestnáva viac ako 500 ľudí, najmä vo výrobe v Pivovare Šariš a v obchodno-distribučných centrách. Na aktivity spoločnosti je nepriamo naviazaných ďalších 18-tisíc pracovných miest v dodávateľsko-odberateľskom reťazci.

Situácia na trhu

Spoločnosť v minulom roku nadviazala na úspešné obdobie, kedy opäť prekonala výsledky z predchádzajúceho roka. Pozíciu vlajkovej lode posilnila značka Pilsner Urquell, ktorý sa v rámci zákazníckych preferencií dlhodobo radí na popredné miesta. Rastúce tendencie potvrdilo aj portfólio nealkoholického Birellu, ktoré si naďalej získava nových spotrebiteľov, čo potvrdzuje takmer 13% nárast jeho predajov.

Zákazníci častejšie siahali aj po značke Šariš. Šariš vsadil na návrat národných tradícií a spustil limitovanú edíciu produktov v originálnych plechovkách s tradičným ľudovým výšivkovým vizuálom. Takmer okamžite sa vypredali z pivovarských skladov. Kvalitu šarišského ležiaka dlhodobo oceňujú zákazníci doma, čo sa prejavilo aj na jeho predaji. V máji vzrástli o takmer osem percent a stali sa tak jedničkou na trhu.

Významne záujem aj o ďalšie prémiové ležiaky predovšetkým Gambrinus a Radegast, ktoré si v minulom roku vychutnalo viac spotrebiteľov a obe značky rástli percentuálne o dvojciferné čísla.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. počas roka 2018 priniesol exkluzívne pivné špeciality prostredníctvom programu Voľba sládkov. Tento koncept nielenže rozširuje chuťové portfólio na milovníkov piva, ale aj znalosti jednotlivých druhov piva. Veľkú popularitu dokazuje rastúci počet prevádzok ktoré sú do programu zapojené. Minulý rok najpriaznivejšiu odozvu dosiahli letné novinky, príjemne svieži Excelent Citra a český ležiak Prvný, ktorý sa varil na počesť stého výročia prvej Československej republiky v spolupráci s českým mikropivovarom Matuška.

Zmeny v portfóliu si vyžiadali aj nové investície. Spoločnosť vlani investovala aj do realizácie novej plechovkovej a filtračnej linky ako aj obnovy linky pre stáčanie fliaš v pivovare vo Veľkom Šariši. Celkový finančný vstup bol vo výške 4,4 milióna eur, z toho modernizácia plechovkovej linky si vyžiadala investíciu vo výške 2,1 milióna eur. Vyťaženosť starej bola na úrovni 90% a neustále rástla. Vďaka investícií sa zvýši jej kapacita o tretinu, čo znamená navýšenie produkcie na 22-tisíc hl mesačne. Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. týmto krokom reflektoval na nárast licenčnej výroby v Pivovare Šariš. Na plechovkovej linke sa budú plniť obaly s objemom 400 ml, 500 ml a 550 ml.

Nadalej zvyšujeme pivnú kultúru

Skvalitniť úroveň servisu a pivnej kultúry vo východoslovenských podnikoch a reštauráciách, ale aj vyzdvihnúť tradičné remeslo čapovania je cieľom súťaže Šariš Majster výčapu, ktorú Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. organizoval už tretíkrát. Vysoký štandard pivnej kultúry sa spája aj s programom Pilsner Urquell Master Bartender. Je určená výčapníkom, ktorí nielen dokonale ovládajú svoje remeslo, ale zároveň sú aj osobnosťou, kvôli ktorej sa zákazníci do podniku vracajú.

Spoločnosť dlhodobo dbá aj na zvyšovanie a kultiváciu pivnej kultúry na Slovensku. V programe Cech pivných majstrov odborníci už po trinásťkrát hodnotili 1194 prevádzok po celej krajine. Jeho cieľom je, aby zákazníci mali ten najlepší pivný zážitok. Na to, aby sa prevádzky stali členmi tohto exkluzívneho klubu, musia splniť náročné kritériá – od pravidelnej sanitácie pivných ciest, čistoty pivného skla či správneho skladovania až po kvalitné servírovanie. Certifikáty, ktorými spoločnosť garantuje vynikajúcu starostlivosť o pivo, získalo na obdobie jedného roka 790 slovenských prevádzok.

Ďalším programom zameraným na zvyšovanie pivných štandardov a starostlivosti o pivo je Cervesarío pivná akadémia. Počas ôsmeho ročníka sa naši odborníci podelili o svoje znalosti a skúsenosti s 500 študentmi hotelových akadémii a stredných odborných škôl so študijným odborom barman, čašník, čašníčka, servírka či hostinský. Študentov oboznámili s históriou piva, získali znalosti o správnej sanitácii výčapných zariadení či hygiene. Vyvrcholením programu bola škola čapovania, ktorej zásady by mal ovládať každý dobrý výčapník. Cervesarío je prístupné aj pre jednotlivé prevádzky a rozšírená verzia programu sa u podnikov teší mimoriadnej obľube.

Vychovávame budúcich sládkov

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. si dlhodobo buduje pozíciu lídra v kultivácii slovenskej pivnej kultúry. Okrem toho sa spoločnosť v minulom roku prostredníctvom jedného z najmodernejších pivovarov v strednej Európe začala sústreďovať aj na výchovu novej generácie odborníkov na výrobu piva a sladu. Pivovar Šariš v spolupráci so Strednou odbornou školou obchodu a služieb v Prešove spustili trojročný odbor, ktorý je jediný svojho druhu na Slovensku a z dlhodobého hľadiska je významným krokom na udržanie a napredovanie slovenského pivovarníctva..

Skúsenosti študenti získavajú priamo od desiatky zamestnancov pivovaru, ktorí prešli certifikáciou na inštruktorov duálneho vzdelávania. Pivovar rovnako podporil aj vybraných učiteľov tohto odboru, ktorí prešli interným vzdelávacím programom – Brewing akadémiou.

Kvalitu nášho piva ocenili aj odborníci

Kvalitu nášho portfólia oceňujú nielen zákazníci, ale aj odborná verejnosť, ktorú aj v minulom roku oslovili viaceré naše produkty. Svedčia o tom minuloročné výsledky prestížnej degustačnej súťaže Slovenská pivná korunka 2018. Birell triumfoval v kategórii Nealkoholické pívá, v ktorej si zlato odniesol Birell Polotmavý, na druhom mieste skončil Birell Svetlý. Svojich súperov prevalcoval aj v kategórii Miešané nealkoholické nápoje typu radler a ochutené nealkoholické pívá. Jednotkou sa stal Birell Polotmavý Citrón a striebro si odniesol Birell Pomelo & Grep.

Úspech zaznamenala aj značka Šariš. O jeho obľube a neustále zlepšujúcom sa remesle šarišských pivovarníckych majstrov svedčia každoročné ocenenia laickej aj odbornej verejnosti, ktoré minulý rok spečatila medaila z 12. ročníka Slovenskej pivnej korunky. Striebornú priečku obsadilo najobľúbenejšie východoslovenské pivo v kategórii svetlých

filtrovaných pív do 12%. Slovenská Šariš Zlatá 12 % s originálnou receptúrou podčiarkla svoj medzinárodný úspech tiež striebornou medailou na prestížnej medzinárodnej súťaži s dlhoročnou tradíciou Monde Selection.

Stratégia trvalo udržateľného rozvoja

Aj v minulom roku sa spoločnosť prihlásila k stratégii trvalo udržateľného rozvoja, kde prioritami sú rast a rozvoj dodávateľsko-odberateľského reťazca, podpora zodpovednej konzumácie našich produktov, zaistenie zdrojov vody pre spoločné využívanie našim pivovarom a miestnym obyvateľstvom, znižovanie uhlíkovej stopy či udržateľné využívanie pôdy na pestovanie pivovarníckych surovín.

Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. naďalej pokračuje v investíciách do modernizácie výroby Pivovaru Šariš s cieľom dosahovať progres v ekologickosti a šetrnosti k prírode a životnému prostrediu. Neustále znižujeme aj spotrebu energie na výrobu piva, za posledných 6 rokov bezmála o 20%. V oblasti spotreby vody na 1 hl piva patríme k svetovej špičke a od roku 2016 máme spotrebu vody pod 3 hl na 1 hl piva. Podarilo sa nám znížiť produkciu skleníkových plynov a CO₂, rovnako aj spotrebu elektrickej energie.

Do našej stratégie trvalo udržateľného rozvoja patrí aj kompostovanie etikiet, aby Pivovar Šariš neopúšťal žiadny odpad smerujúci do skládky či spaľovni. Mláto dodávame poľnohospodárom alebo na zelenú energiu. Celkovo sme zrecyklovali alebo znovuvyužili 98,7% odpadov, ktoré sme pri výrobe vyprodukovali, čo je o 7% viac ako za minulý rok. Podporujeme aj recyklovateľné obaly. Uhlíkovú stopu a množstvo odpadov z obalov znižujeme prechodom na tankové pivo zo sudového v reštauráciách a pivniciach.

Sme spoločensky zodpovedná firma

Jednou z úloh, ktorú si naša spoločnosť uvedomuje, je aj podpora zodpovedného prístupu ku konzumácii alkoholu. Preto sme ako zodpovedný výrobca alkoholu už siedmy rok podporili činnosti spojené s osvetou ochorenia Fetálneho alkoholového syndrómu (FAS). Spolu s odborníkmi z Katolíckej univerzity v Ružomberku sme sa podieľali na aktivitách na zvyšovanie povedomia o FAS medzi odbornou a laickou verejnosťou. Súčasťou podpory je aj kampaň s názvom 9 mesiacov 0 promile. Vlni sme tiež pri príležitosti Medzinárodného dňa povedomia o fetálnom alkoholovom syndróme realizovali prieskum na vzorke 400 odborníkov, pri ktorom sme sa zamerali na povedomie o syndróme FAS.

Aj v minulom roku sme nadviazali na naše aktivity zamerané nielen na tínedžerov, ale aj na rodičov a pokračovali sme v kampani Rešpektuj 18. Kampaň je cielená aj na majiteľov prevádzok, prevádzkarov a zamestnancov. Aktívne tak podporujeme dodržiavanie zákona o predaji alkoholických nápojov osobám mladším ako 18 rokov. Naše edukačné materiály obsahujú návody, ako postupovať pri každodenných situáciách či podozrení, ak nepĺnoletý chce kúpiť alkohol.

Pivovar Šariš ako dobrý sused pravidelne púšťa širokú verejnosť za svoje brány, a to prostredníctvom dňa otvorených dverí. V jeho areáli sa v prvý septembrový deň minulého roku stretlo takmer 20-tisíc návštevníkov.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán navrhuje rozdeliť zisk vo výške 11 114 963 EUR za rok končiaci 31. decembra 2018 nasledovne:

- Prídel do zákonného rezervného fondu 1 111 496 EUR
- Prevod na nerozdelený zisk 10 003 467 EUR

Iné

Spoločnosť Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

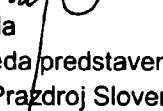
Vo finančnom roku 2018 Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely v materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nevyňaložila náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.


Manažment Spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych rizík, ktoré by významne ovplyvnili budúce hospodárenie Spoločnosti.

UDALOSTI, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Po 31. Decembri 2018 do dňa zostavenia účtovnej závierky Spoločnosti nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.



Ján Čerkala
Podpredseda predstavenstva
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.



David Anthony Udal
Finančný riaditeľ/Člen predstavenstva
Plzeňský Prazdroj Slovensko, a.s.