

## **Obsah výročnej správy**

### **1. Základné údaje o firme**

#### 1.1. Základné informácie

### **2. Marketingová a obchodná stratégia**

- 2.1. Marketingové ciele
- 2.2. Produkty spoločnosti
- 2.3. Odbyt
- 2.4. Nákup
- 2.5. Distribučné cesty
- 2.6. Životné prostredie

### **3. Hospodársky výsledok 2018 a finančná situácia spoločnosti**

- 3.1. Súvaha
- 3.2. Výkaz ziskov a strát
- 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.4. Návrh na usporiadanie výsledku dosiahnutého v roku 2018

### **4. Investičná činnosť 2018**

#### 4.1. Investície

### **5. Ľudské zdroje 2018**

- 5.1. Personalistika
- 5.2. Mzdy
- 5.3. Sociálny fond

### **6. Vývoj v roku 2019**

### **7. Účtovná závierka k 31.12.2018**

- 7.1. Súvaha
- 7.2. Výkaz ziskov a strát
- 7.3. Poznámky k účtovnej závierke
- 7.4. Cash – flow

### **8. Správa audítora k účtovnej závierke**

## **1. Základné údaje o firme**

### **1.1. Základné informácie**

Spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") bola založená dňa 15. októbra 1993 a do obchodného registra bola zapísaná 8. decembra 1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I). Dňa 21. apríla 2010 bola zaregistrovaná posledná zmena sídla Spoločnosti a Spoločnosť bola zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica, oddiel Sro, vložka č. 18716/S.

Konateľom spoločnosti je od 01.04.2005 Ing. Miroslav Rybár.

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bola v roku 2018 predovšetkým obchodná činnosť - veľkoobchod s tovarom v rozsahu voľných živností, veľkoobchod s poľnohospodárskymi výrobkami v rozsahu voľných živností.

## **2. Marketingová a obchodná stratégia**

### **2.1. Marketingové ciele spoločnosti**

Základným marketingovým cieľom spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2018 ako aj v predchádzajúcich rokoch, bolo udržanie si pozície lídra medzi dodávateľmi príchuťí do jedál rozšírením sortimentu o Natur líniu v rámci príchuťí do jedál a bujónov a to nielen v rámci zahraničných sietí ale aj domácich maloobchodných reťazcov. Medzi ďalšie marketingové aktivity patrilo inovácia balenia výrobkov značky LAGRIS, zvyšovanie kvality výrobkov predávaných pod privátnou značkou, prispôbenie sa trendu oslošovania zákazníkov na predajných miestach formou vlastných výstavných stojanov. Zameranie sa na trend zdravej výživy priamym oslovením zákazníkov a spolupráca s food blogermi na sociálnych sieťach boli tiež jednou z ďalších marketingových aktivít na ktoré sa nadviazalo z minulého obdobia.

Uvedený cieľ dosiahla spoločnosť nielen prostredníctvom rôznych marketingových aktivít - spotrebiteľské súťaže prostredníctvom sociálnych sietí, TV kampaň, rozhlasová kampaň, inzercia v tlači s vloženými reklamnými vzorkami, ochutnávky na predajných miestach, promo aktivity, výstavné stojany, letákové akcie, účasť na predajných akciách odberateľov a pod., ale predovšetkým udržaním si vysokej kvality predávaných

výrobkov obchodnej značky Podravka a Lagris a konkurencieschopnosti v cenovej tvorbe vo vzťahu k dodávateľom obdobného sortimentu a hlavne v odpovedajúcej kvalite.

## 2.2. Produkty spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti boli kategórie príchuťí do jedál – Podravka – klasik, špeciál a natur, ktoré tvorili 35 % z celkových dosiahnutých tržieb z predaja v roku 2018, čo zodpovedá poklesu o 3 % oproti podielu dosiahnutého v minulom roku. Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách boli produkty kategórie ryža – obchodná značka LAGRIS, ktoré predstavovali 18 %-ný podiel na tržbách, zodpovedajúcim podielu dosiahnutého v minulom roku. Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patrili produkty v kategóriách strukoviny- obchodná značka LAGRIS, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja bol vo výške 14 %, produkty z rýb – obchodná značka EVA s podielom 9 %, cestoviny s podielom 10 %, výrobky z paradajok s podielom 7 % pričom pri týchto troch sortimentoch (strukoviny, cestoviny a výrobky z paradajok) sme zaznamenali nárast rozpätí 1-3 % oproti minulému roku, a ostatné produkty ako mak, zemiakové produkty zdravej výživy – obchodná značka LAGRIS s podielom 4 %. Podiely na dosiahnutých tržbách pri zostávajúcich sortimentných skupinách dosiahli úroveň minulého roku. Do tovarového portfólia spoločnosti patrili aj ďalšie sortimentné skupiny ako bujóny, sladký program – obchodná značka PODRAVKA, ktorých podiel na celkových tržbách z predaja sa pohyboval na úrovni 2 %.

V tovarovom portfóliu spoločnosti sa nachádzali aj výrobky, ktoré sa predávali pod privátnou značkou jednotlivých obchodných reťazcov – Clever, ATC, FRESH, SAMA. Do kategórie privátnych značiek patrili predovšetkým produkty z ryže a strukovín. Okrem predaja vyššie uvedených sortimentných skupín spoločnosť predávala aj poľnohospodárske plodiny pre ich ďalšie spracovanie a palety. Tržby z predaja obchodného tovaru, tvorili približne 1 %-ný podiel na celkových tržbách z predaja.

## 2.3. Odbyt

V roku 2018 dosiahla spoločnosť tržby za predaj obchodného tovaru a tržby za služby vo výške 8 037 483 EUR pri odbyte obchodného tovaru v množstve 5 588 ton. V porovnaní s predchádzajúcim rokom 2017 spoločnosť zaznamenala rast tržieb o 1 %. Vplyv na rast celkových tržieb mal vyšší predaj produktov z kategórie cestovín a výrobkov z paradajok. Uvedený rast predaja bol viac menej odrazom prispôbovania sa spotrebiteľskému trendu a požiadavkám odberateľov. Pokles predaja príchuťí do jedál aj napriek udržaniu si pozície lídra na trhu a podielu na trhu, je výsledkom zmeny spotrebiteľského správania o čom svedčia aj výsledky spotrebiteľského prieskumu, ktoré uvádzali v roku 2018 pokles danej kategórie na slovenskom trhu približne 6,6 % (Zdroj: Nielsen data). Tržby za obchodný tovar obchodnej značky PODRAVKA tvorili 63 % z celkových tržieb, tržby za obchodný tovar obchodnej značky LAGRIS tvorili 36 % z celkových tržieb a tržby za ostatný tovar a služby sa podieľali približne 1 % na celkových tržbách. Export v roku 2018 bol nepatrný a dosiahol podiel na celkových tržbách na úrovni minulého roku a to vo výške 0,1 %. Podiel exportu na celkových tržbách v hodnotenom období ako aj v predchádzajúcom období bol minimálny. Výška exportu je ovplyvnená predovšetkým ojedinelými obchodnými prípadmi a nie zmenou zamerania sa spoločnosti na predaj svojich výrobkov mimo územia Slovenskej Republiky.

Index odbytu výrobkov , tovaru a služieb je názorne uvedený v nasledujúcej tabuľke:

Názov	Index 2018/2017	
	v tonách	v €
Tovar	1,02	1,01
Služby		0,58

Obchodný tovar dodávala spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 109 odberných miestach . Prevažná väčšina cca 98 % bola uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky boli diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok u odberateľov a zohľadňovali veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky ( promočné akcie , privátne značky, letáky, dlhodobé nákupné ceny , listing , logistické služby a pod. ).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientoval odbyt tovarových produktov spoločnosti boli zahraničné obchodné reťazce 52 % odbytu, domáce obchodné reťazce a veľkosklady 48 % odbytu , materské a dcérske spoločnosti Podravka-Lagris , Podravka Budapest menej ako a.s. 0,01 % odbytu .

Medzi najvýznamnejších odberateľov tovarových produktov spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. v roku 2017 patrili nasledovné obchodné reťazce:

Názov	Percentuálny podiel na odbyte
Tesco, a.s.	16
COOP	14
Kaufland v.o.s.	14
CBA	11
Metro Cash & Carry	9
Billa s.r.o	8
FRESH	7
LIDL, v.o.s.	5
ATC-JR, s.r.o	4
MILK-AGRO, s.r.o.	3

Náklady na záručný servis v roku 2018 dosiahli menej ako 0,03 % z celkového odbytu. Vybavovanie reklamácií vykonávala spoločnosť v súlade s obchodnými podmienkami uzatvorenými s odberateľmi a v súlade s Obchodným a Občianskym zákonníkom.

K najväčším konkurenčným spoločnostiam na domácom trhu patrili dlhoroční dodávatelia v sortimente ochucovadlo - Prymat Sp, z.o.o. , Vitana, a.s., Mäspoma, s.r.o., Thymos, s.r.o., v sortimente cestovín - Barila S.p , Pasta Zara, Panzani, v sortimente paradajky –Giana, Valfruta, Cirio, v sortimente ryby – Hamé, Calvo, Rio mare, Giana, Franz

Josef , v sortimente ryža – Vitana, Krup, K'FOOD Distribution , v sortimente strukovín – LaFood, Krup, Manya, Marianna, a pod.

## 2.4. Nákup

Spoločnosť v roku 2017 nakupovala obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia a to najmä od spoločnosti Podravka , prehrambena industrija, d.d. Koprivnica, Chorvátsko, Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota , Česká Republika, Mirna, prehrambena industrija, d.d. Rovinj, Chorvátsko, Ignácio g. Montes , S.A., Riviera La Coruna, Španielsko, Univer Product zrt.,Kecskémet, Maďarsko, EUROPASTA SE, divize Adriana, Litovel, Česká Republika, Columbus, s.r.l. , Parma, Taliansko, FIAMMA VESU VIANA, Ottaviano, Taliansko, Mlinotest Živiljska Industrija , Ajdovščina, Slovinsko , GRAAL S.A. Wejherowo, Poľsko, CONSERVE ITALIA SOC POOP Apricola, Taliansko, P.I.Vitaminka, Macedonsko, Eko Konzervipari Kft, Maďarsko.

Z tuzemska nakupovala spoločnosť racio produkty a ryžu od spoločnosti Krup, s.r.o. Dovoz tovaru predstavoval na celkovom nákupe obchodného tovaru približne 97 %.

Medzi najvýznamnejších dodávateľov obchodného tovaru, materiálu a služieb v roku 2018 patrili spoločnosti patriace do kapitálovej skupiny PODRAVKA, a tvorili približne 83 % - ný podiel na celkovom dovoze tovaru.

Najvýznamnejší dodávatelia obchodného tovaru

Názov	Percentuálny podiel
PODRAVKA, d.d. Koprivnica	30
Podravka – Lagris, a.s. Dolní Lhota	29
EUROPASTA SE , Litovel, Česká republika	6
KRUP, a.s. SR	2
GRAAL S.A. Poľsko	2
MIRNA d.d. Rovinj, Chorvátsko	2
Ignacio g. Montez, Španielsko	2
UNIVER PRODUCT ZRT ,Maďarsko	1
Columbus,s.r.l. Taliansko	1

## 2.5. Distribučné cesty

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňovala dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností .

## 2.6. Životné prostredie

Spoločnosť má aj naďalej uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou NATUR PACK, s.r.o. Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou . Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre

spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o.  
v roku 2007.

### 3. Hospodársky výsledok 2018 a finančná situácia spoločnosti

#### 3.1. Súvaha ( v EUR) – neúplná forma

Názov	Rok 2018	Rok 2017	Index 18/17
<b>Spolu Majetok</b>	3 429 005	5 014 415	0,68
Neobežný majetok	766 109	791 101	0,97
Dlhodobý nehmotný majetok	2 989	4 319	0,69
Dlhodobý hmotný majetok	763 120	786 782	0,97
Pozemky	246 825	246 825	1,00
Stavby	509 838	532 044	0,96
Samostatné hnutelné veci a súbory	6 457	7 913	1,32
Dlhodobý finančný majetok	-	-	
Obežný majetok	2 653 009	4 215 031	0,82
Zásoby	837 704	636 052	1,32
Materiál	16 734	15 618	1,07
Výrobky	-	-	
Tovar	820 970	620 434	1,32
Dlhodobé pohľadávky	-	-	
Krátkodobé pohľadávky	1 064 770	2 976 212	0,36
Pohľadávky z obchodného styku	1 023 315	1 021 613	1,00
Štát- daňové pohľadávky	40 428	-	-
Iné pohľadávky	1 027	1 073	0,96
Finančný majetok	750 535	602 767	1,25
Peniaze	672	1 142	0,59
Účty v bankách	749 863	601 625	1,25
Časové rozlíšenie	9 887	8 283	1,19
<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	3 429 005	5 014 415	0,68
Vlastné imanie	2 012 029	3 692 742	0,54
Základné imanie	608 678	608 678	1,00
Zákonné rezervné fondy	60 868	60 868	1,00
Fondy zo zisku	226 397	226 397	1,00
Hospodársky výsledok minulých období	846 799	2 481 872	0,34
Hospodársky výsledok bežného obdobia	269 287	314 927	0,86
Záväzky	1 416 826	1 320 216	1,07
Rezervy krátkodobé	52 663	122 287	0,43
Dlhodobé záväzky	61 973	47 469	1,31
Krátkodobé záväzky	1 301 491	1 150 304	1,13
Záväzky z obchodného styku	1 136 838	968 260	1,17

Závazky voči zamestnancom	42 707	37 592	1,14
Závazky zo sociálneho zabezpečenia	29 575	27 874	1,06
Štát – daňové záväzky	92 326	116 522	0,79
Ostatné záväzky	45	56	0,80
Bežné bankové úvery	699	156	4,48
Časové rozlíšenie	150	1 457	0,10

### 3.2. Výkaz ziskov a strát -neúplný

Hospodárske výsledky spoločnosti dosiahnuté v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017 sú uvedené v nasledovnej skrátenej forme výkazu ziskov a strát:

Výkaz ziskov a strát ( v EUR )

Názov	Rok 2018	Rok 2017	Index 18/17
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	8 088 197	8 023 962	1,00
Tržby z predaja tovaru	8 031 382	7 942 274	1,01
Tržby z predaja služieb	6 101	10 533	0,58
Aktivácia	30 904	53 387	0,58
Tržby z predaja DHM a materiálu	6 929	7 592	0,91
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12 881	10 176	1,27
Náklady na hospodársku činnosť spolu	7 750 702	7 637 088	1,01
Náklady na predaný tovar	5 536 877	5 303 538	1,04
Spotreba materiálu a energie	125 417	166 589	0,75
Opravné položky k zásobám	1 678	10 152	0,17
Služby	1 122 301	1 214 704	0,92
Osobné náklady	899 473	856 390	1,05
Dane a poplatky	10 107	10 238	0,99
Odpisy a opravné položky k DHM	24 993	24 979	1,00
Zostatková cena predaného DHM a materiálu	0	3 468	-
Tvorba OP k pohľadávkam	6 047	1 433	4,22
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	23 809	45 597	0,52
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	337 495	386 874	0,87
Pridaná hodnota	1 282 114	1 311 211	0,98
Výnosy z finančnej činnosti spolu	15 530	24 729	0,63

Náklady na finančnú činnosť spolu	2 545	2 853	0,89
Výsledok hospodárenia z finančnej oblasti	12 985	21 876	0,59
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	350 480	408 750	0,86
Daň z príjmov	81 193	93 823	0,87
-daň splatná	62 413	103 319	0,60
- daň odložená	18 780	- 9 496	-
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	269 287	314 927	0,86

### 3.3. Finančná analýza a zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- a) ukazovatele efektívnosti sa delia na
- ukazovatele ziskovosti
  - ukazovatele aktivity
- b) ukazovatele finančnej závislosti
- c) ukazovatele likvidity

		Rok 2018	Rok 2017
<b>Ukazovatele ziskovosti</b>			
Hl. ukazovateľ ziskovosti	výnosy/pasíva	236%	160%
Ziskovosť celk.kapitálu	HV/pasíva	8%	6%
Ziskovosť vlastného imania	HV/vlastné imanie	13,4%	8,5%
Rentabilita tržieb	HV/tržby	3%	4%
Čistý pracovný kapitál	obežné aktíva - bežné pasíva	1 351 518	3 084 966
Ziskovosť ČPK	HV/ČPK	20%	10%
<b>Ukazovatele aktivity</b>			
Obrat ČPK v dňoch	ČPK/ (výnosy /365)	61	140
Obrat zásob v dňoch	zásoby/ (výnosy /365)	38	29
Obrat pohľadávok v dňoch	pohľadávky/ (výnosy /365)	48	136
Obrat aktív v dňoch	aktíva/ (tržby/365)	154	230
<b>Ukazovatele finan.závisl.</b>			
Celková zadlženosť	cudzie zdroje/pasíva	0,4	0,3
Bežná zadlženosť	krát.závazky,úvery,ČR/pasíva	0,4	0,2
Podkapitalizovanie	(vl.imanie +dlhé cudzie zdroje)/ Stále aktíva	2,7	4,7
Krytie stálych aktív	vlastné imanie/stále aktíva	2,6	4,7
<b>Ukazovatele likvidity</b>			
Solventnosť	peňažné prostriedky/ krátke záväzky	0,6	0,5
okamžitá likvidita	finančný majetok/ bežné pasíva	0,6	0,5

bežná likvidita	(fin.majetok+krát.pohľadávky)/ bežné pasíva	1,4	3,1
current ratio	(fin.majetok+krát.pohľadávky+ zásoby)/bežné pasíva	2,1	3,7

Spoločnosť v roku 2018 vykázala zisk vo výške 269 287 EUR, čo predstavuje pokles o 14 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. Poklesu zisku bol spôsobený nevyhnutnou zmenou stratégie predaja aj na úkor poklesu marže o čom svedčí nárast nákladov na tovar o 4 % . Ďalší významný vplyv na pokles zisku malo zvýšenie mzdových nákladov . Spoločnosť pristúpila veľmi zodpovedne k úpravám miezd nielen z dôvodu rastu minimálnej mzdy ale aj s uvedením si hodnoty , ktorú pre ňu zamestnanci znamenajú , o čom svedčí aj index rastu osobných nákladov o 5 % . Posledným a nie menej významným vplyvom na pokles hospodárskeho výsledku bol pokles výsledku z finančných činností o takmer 50 % spôsobený splatením poskytnutého úveru Spoločnosťou v priebehu roka.

Spoločnosť v sledovanom roku dosiahla na jednej strane mierny nárast tržieb z predaja tovaru na druhej strane vyšší nárast nákladov na predaný tovar o 4 % . Vyšší nárast nákladov na predaný tovar bol spôsobený nie len zmenou stratégie predaja a prispôsobenia sa neustále meniacim sa požiadavkám odberateľov ale aj rastom nákupných cien niektorého tovaru z predávaného sortimentu . Druhá najvýznamnejšia nákladová položka – služby bola pod úrovňou minulého roka . Ďalšia nie menej významná položka nákladov – osobné náklady zaznamenala rast v porovnaní s minulým rokom, nakoľko Spoločnosť upravila mzdy svojim zamestnancom z dôvodu rastúcej minimálnej mzdy . Ostatné náklady na hospodársku činnosť a spotrebu materiálu a energie vykazujú pokles v porovnaní s minulým rokom . Nárast nákladov na tovar a osobných nákladov mal významný vplyv na pokles pridanej hodnoty voči predchádzajúcemu obdobiu o 2 % .

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti zaznamenal v hodnotiacom období pokles o viac ako 40 % z dôvodu splatenia poskytnutého úveru v priebehu roka

Dosiahnutie hospodárskeho výsledku pri neustále klesajúcom obchodnom rozpätí si vyžadovalo neustále monitorovanie prevádzkových a marketingových nákladov za účelom ich optimalizácie a s cieľom eliminovať negatívny dopad klesajúceho obchodného rozpätia na ekonomické výsledky Spoločnosti .

Spoločnosť v roku 2018 vykázala celkové daňové zaťaženie a to vo výške 23,1 % z výsledku hospodárenia pred zdanením. V porovnaní s minulým obdobím to predstavuje nárast o 0,2 % . Nárast daňového zaťaženia spočíval vo vykázaní vyššieho odloženého daňového záväzku z dočasných rozdielov v hodnotenom období.

Spoločnosť v roku 2018 disponovala dostatkom vlastných finančných prostriedkov pre zabezpečenie financovania svojich prevádzkových potrieb . Schválený kontokorentný úver nečerpala.

Pokiaľ by sme porovnávali majetok spoločnosti a zdroje jeho krytia s rokom 2017 spoločnosť zaznamenala zmeny v štruktúre majetku oproti predchádzajúcemu roku a to hlavne pokles krátkodobých pohľadávok o 36 % ( Zmena bola spôsobená splatením krátkodobej pôžičky ) . Porovnaním ostatných častí obežného majetku s rokom 2017, Spoločnosť vykazuje vyššie zásoby o 32 % s tým súvisiaci nárast obratu zásob o 9 dní ,( nutnosť predzásobenia sa na prvé mesiace nového roka ) , nárast finančného majetku o 25 %

. Pokiaľ by sme porovnávali len krátkodobé pohľadávky z obchodného styku dosahujú úroveň predchádzajúceho roku. Zníženie doby obratu pohľadávok bol spôsobený splatením krátkodobej pôžičky. K pohľadávkam ktoré spoločnosť vyhodnotila ako vysoko rizikové po prípade odberateľa vstúpili do reštrukturalizácie, bola vytvorená opravná položka vo výške 100 % ich nominálnej hodnoty bez ohľadu na ich dobu po splatnosti.

Na strane zdrojov krytia majetku došlo k poklesu vlastného imania o 46 % v dôsledku vyplatenia dividend spoločníkom z časti nerozdeleného zisku z minulých rokov v zmysle Spoločenskej zmluvy. Pri porovnaní cudzích zdrojov došlo k nárastu a to o 7 % oproti minulému obdobiu. Podstatný vplyv na nárast cudzích zdrojov bol nárast krátkodobých záväzkov z obchodného styku o 17 %, a to najmä nárast záväzkov voči prepojeným osobám o 14 %. Bol to priamy dôsledok zvýšenia zásob. Pri porovnaní ostatných častí štruktúry záväzkov Spoločnosť vykázala pokles krátkodobých rezerv o viac ako 43 %. Pokles rezerv bol spôsobený hlavne zmenami v zmluvných obchodných podmienkach s odberateľmi napriek skutočnosti, že Spoločnosť v rámci konsolidovaného celku uzatvárala účtovné obdobie v 2. dekáde januára a do účtovnej závierky nemala k dispozícii mnohé účtovné doklady k účtovným prípadom patriacim do roku 2018. Krátkodobé záväzky, ktorá boli vykázané v hodnotenom období boli v lehote splatnosti, poprípade po lehote splatnosti do jedného mesiaca a ich podstatnú časť tvorili záväzky voči materským spoločnostiam. Čiastka, ktorú spoločnosť vykazuje v položke bankové úvery nepredstavuje klasický podnikateľský úver ale nesplatenú čiastku čerpanú z kreditnej bankovej karty. Spoločnosť v roku 2018 ako aj v predchádzajúcich dvoch rokoch nečerpala poskytnutú úverovú linku – kontokorentný úver.

Spoločnosť v hodnotenom roku zaznamenala zlepšenie väčšiny ukazovateľov aktivity, ziskovosti a ukazovateľov finančnej nezávislosti. Spoločnosť dosahuje finančnú stabilitu o čom svedčia ukazovatele likvidity.

Plánované ciele spoločnosti pre rok 2019 je dosiahnutie tržieb na približnej úrovni predchádzajúceho roka s toleranciou -1 % z dôvodu premietnutia dodatočných poplatkov do fakturačných cien v súlade so zmenami v obchodných podmienkach s odberateľmi a dosiahnutie vyššieho hospodárskeho výsledku po zdanení o 6,5 % v porovnaní s predchádzajúcim účtovným obdobím. Dosiahnutie plánovaných výsledkov s ohľadom na meniace sa stravovacie správanie spotrebiteľov, meniace sa legislatívne podmienky a konkurenčné prostredie je výzvou pre vedenie spoločnosti zamerať svoje znalosti a vedomosti na budovanie spotrebiteľského povedomia značky, prispôbenie sa spotrebiteľskému trendu budovania pozitívneho vzťahu zákazníkov k produktom a službám Spoločnosti a efektívneho riadenia bežnej prevádzky Spoločnosti. Prvoradými úlohami vedenia spoločnosti v roku 2019 budú aktivity vedúce k flexibilnému prispôbeniu sa podmienkam trhu, udržaniu si pozície významného dodávateľa pre väčšinu obchodných sietí podnikajúcich na slovenskom trhu s cieľom dosiahnutia plánovaných tržieb. Na dosiahnutie uvedeného cieľa Spoločnosť plánuje využívať rôznorodejšie ale predovšetkým efektívnejšie investovanie do marketingových aktivít, rozšírenie sortimentu o produkty, kde je zaznamenaný rastúci záujem spotrebiteľov. Ďalšími dôležitým zameraním vedenia Spoločnosti bude dosiahnutie plánovaného hospodárskeho výsledku po zdanení optimalizáciou prevádzkových nákladov, efektívnejším riadením skladových zásob a pohľadávok a v nemalej miere udržaním si pozitívneho vývoja peňažného toku.

V Spoločnosti po skončení hodnoteného roku 2018 nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by akoukoľvek mierou ovplyvnili nielen hospodárke výsledky

účtovného obdobia 2018 ale následne aj výsledky zhodnotenia finančnej situácie spoločnosti v tomto období.

### **3.4. Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku v roku 2018**

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Miroslav Rybár navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. nasledovné usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2018 vo výške 269 287 EUR

- prevod výsledku hospodárenia po zdanení v plnej výške to znamená 269 287 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

## **4 . Investičná činnosť**

### **4.1. Investície**

V hodnotenom období spoločnosť neobstarala nový dlhodobý hmotný majetok . V roku 2018 spoločnosť nakúpila dlhodobý nehmotný majetok s obstarávacou cenou 0- 2 400 EUR v hodnote 999 EUR a dlhodobý hmotný majetok s obstarávacou cenou v rozpätí 0 - 1 700 EUR v celkovej hodnote 8 425 EUR . Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok bol účtovaný priamo do spotreby a týkalo sa to predovšetkým IT software , IT techniky, mobilných zariadení, zariadení na použitie v skladových priestorov a zariadení do kancelárii . Spoločnosť vyradila predajom prípadne likvidáciou nadbytočný a opotrebený dlhodobý nehmotný a hmotný majetok vo výške 5 083 EUR vrátane dlhodobého majetku , ktorý bol evidovaný v operatívnej evidencii . Pre nasledujúce obdobie roku 2019 spoločnosť plánuje investíciu do klimatizácie administratívnej budovy .

## **5. Ľudské zdroje**

### **5.1. Personalistika**

V spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. bol v roku 2018 priemerný počet zamestnancov 34, z toho 4 zamestnanci boli na vedúcich pozíciách ( v roku 2017 bol priemerný počet zamestnancov na úrovni 35, počet zamestnancov na vedúcich pozíciách bol o 1 osobu menej). Evidenčný počet zamestnancov ku koncu roka 2018 bol 38 z toho 4 zamestnanci boli na materskej dovolenke.

Podľa jednotlivých úsekov evidenčný počet zamestnancov k 31.12.2018 bol nasledovný:

Marketing	- 3 ( 1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke )
Nákup	- 3 ( 1 zamestnankyňa je na materskej dovolenke )
Obchodný úsek	- 20 ( 2 zamestnankyne sú na materskej dovolenke )
Logistika	- 7
Ekonom. úsek	- 3
Úsek GR	- 2

### **5.2. Mzdy**

Osobné náklady v roku 2018 boli vo výške 899 473 EUR a zaznamenali nárast o 5 % v porovnaní s predchádzajúcim obdobím ( zvýšenie minimálnej mzdy a mzdových koeficientov pre jednotlivé stupne náročnosti práce) . Nárast bol spôsobený predovšetkým úpravou miezd v dôsledku legislatívnych zmien.

### **5.3. Sociálny fond**

V roku 2018 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy a to na ťarchu nákladov vo výške 5 646 EUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 9 924 EUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne , zdravotné a relaxačné potreby zamestnancov v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

## **6. Vývoj v roku v 2019**

- 1) Udržanie si pozície lídra na trhu v ochucovadle - Podravka –kategórie výrobkov Podravka Univerzal a Natur , budovanie distribúcie natur bujónov na nezávislom sektore
- 2) Zvýšenie trhového podielu nových výrobkov uvedených na trh v priebehu roka 2018 z rady zdravá výživa
- 3) Prieskum a príprava na zavedenie nových výrobkov obchodnej značky Podravka – nové druhy cestovín , nové druhy rybích produktov , rozšírenie distribúcie tovarového portfólia rady produktov z konzervovanej zeleniny .
- 4) Pokračovanie budovania povedomia o značke Podravka a Lagris prostredníctvom online a offline brandingu , zapojením influencerov a ambasádorov značky Podravka ,
- 5) Dosiahnutie plánovaných kľúčových hospodárskych ukazovateľov
- 6) Udržanie pozitívneho vývoja peňažného toku
- 7) Efektívne riadenie skladových zásob – postupná optimalizácia

### **Informácie o činnosti valného zhromaždenia**

Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočňuje spravidla raz ročne v súlade s príslušnými ustanoveniami zákona č. 513/1991 Zb. – Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov. Valné zhromaždenie spoločnosti sa uskutočnilo 10.mája 2018, na ktorom bolo prerokované a schválené:

- účtovná závierka , výročná správa , vyplatenie dividend a rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2017
- audítora pre overenie účtovnej závierky pre rok 2018

### **Informácie o organizačnej zložke v zahraničí**

- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí

Vo Zvolene , dňa 05.02.2019

Ing. Miroslav Rybár  
Konateľ spoločnosti