

BarCom spol. s r.o., Michalovská 3, 040 11 Košice

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2018

Košice, február 2019

O b s a h

1. Úvod

2. Profil spoločnosti

- 2.1. Základné údaje o spoločnosti
- 2.2. Orgány spoločnosti
- 2.3. Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti
- 2.4. Hlavné činnosti v roku 2018

3. Hodnotenie roku 2018

- 3.1. Postavenie spoločnosti na trhu
- 3.2. Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2018
- 3.3. Hodnotenie hospodárskeho vývoja
- 3.4. Stav a vývoj majetku spoločnosti
- 3.5. Stav a vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.6. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti
- 3.7. Návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2018

4. Ľudské zdroje

5. Vplyvy na životné prostredie

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Náklady na výskum a vývoj

8. Obstarávanie vlastných obchodných podielov

9. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

10. Organizačná zložka v zahraničí

11. Stratégia a ciele spoločnosti

1. ÚVOD

Situácia v európskom hutníckom priemysle značne ovplyvňuje subjekty, ktoré pôsobia na trhu s komoditou hutníckej produkcie. Po rozhodnutí USA uložiť clá na výrobky z ocele sa dovoz do EÚ zvýšil a pravdepodobne sa ešte bude zvyšovať. V polovici roka 2018 boli Európskou úniou prijaté dočasné ochranné opatrenia na ochranu trhu s oceľou. Tieto opatrenia sú nahradené zavedením colnej kvóty, ktorou sa uplatní clo na značnú časť výrobkov z ocele.

Úspešnosť podnikania našej spoločnosti každoročne bilancujeme. Výročná správa ako dokument prezentujúci hlavné vecné aj finančné ukazovatele súčasne vytvára podmienky a príležitosť ucelene informovať tretie strany o činnosti firmy za uplynulé obdobie.

Hodnotený rok spoločnosť ukončila so solídnymi výsledkami. Okrem medziročného nárastu výroby a predaja hutníckych výrobkov spoločnosť dosiahla aj priaznivý hospodársky výsledok – zisk. Ten je primárnym ukazovateľom úspechu každého podnikateľského subjektu. Dosiahnuté hospodárske výsledky za uplynulý rok nám potvrdili, že sa nám podarilo splniť väčšinu vytýčených úloh a dosiahnuť veľmi slušné ekonomické výsledky.

Pri hodnotení ekonomických výsledkov za rok 2018 musíme konštatovať, že dosiahnuté hospodárske výsledky v danom roku sú odrazom odvážnych krokov, ktoré boli vytýčené v pláne výroby, predaja a celkovej efektívnosti.

Dosiahnuté výsledky odrážajú správne nastavenú obchodnú politiku spojenú s prísnyim systémom riadenia kľúčových rizík nášho podnikania, t.j. cenového a úverového rizika. Vďaka dlhodobu korektným obchodným vzťahom s dodávateľmi, ako aj ostatnými obchodnými partnermi sa nám darí prezentovať vysokou spoľahlivosťou.

Spoločnosť má dostatočné výrobné kapacity a v ďalších rokoch sme pripravení pokračovať v modernizácii technológií a zvyšovaní výrobných kapacít, aby sme dokázali poskytovať našim zákazníkom a obchodným partnerom vysoko kvalitné produkty a služby pri udržaní efektivity nákladov.

V súvislosti s hodnotením činnosti našej spoločnosti za uplynulý rok chcem spomenúť veľmi dobrú spoluprácu s financujúcou bankou. Vážime si aj korektné vzťahy s obchodnými partnermi, ceníme si predovšetkým dodržiavanie dohôd a platobnej disciplíny.

Nemalú zásluhu na celkových výsledkoch majú zamestnanci firmy, ktorých iniciatívny prístup, lojalita a v nemalej miere aj odhodlanie posúvajú firmu do povedomia solídnych a spoľahlivých obchodných partnerov na trhu s plechmi a produktmi z ocele. Poďakovanie preto patrí všetkým, ktorí sa zasadili o priaznivé ekonomické výsledky našej spoločnosti.

Ing. Juraj Barkáč
riaditeľ a konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

2.1. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť BarCom je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovení zákona č. 513/1991 Zb., na základe zakladateľskej listiny zapísanej formou notárskeho zápisu dňa 18.10.2002 na Notárskom úrade Košice I, pod číslom N 310/02, Nz 310/02. Spoločnosť vznikla dňa 07.11.2002 zápisom do obchodného registra, v oddieli S.r.o., vo vložke číslo 13573/V na Okresnom súde Košice I..

Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno:	BarCom spol. s r.o.
Sídlo spoločnosti:	Michalovská č. 3 Košice 040 11
IČO:	36 217 085
Deň vzniku:	07.11.2002
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	1 000 000,- Eur
Spoločníci:	tuzemská fyzická osoba (100 % podiel)

2.2. Orgány spoločnosti

Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve zo dňa 18.10.2002.

Štatutárny orgán - konateľ

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ, ktorý koná v intenciách zákonom stanovených práv a povinností. Za spoločnosť koná a podpisuje konateľ samostatne. Funkcia konateľa bola zverená Ing. Jurajovi Barkáčovi; tento v rámci organizačného usporiadania zastáva súčasne post riaditeľa spoločnosti.

2.3. Poslanie, vízia a filozofia spoločnosti

Poslanie

Naším poslaním je využívať vedomosti a skúsenosti k usmerňovaniu zdrojov tak, aby spolupráca s nami bola prínosom a obohatením.

Vízia

Budeme:

- lídrom v kvalite a prístupe k zákazníkom,
- trvale rastúcou a investične aktívnou spoločnosťou,
- ambicióznou spoločnosťou zameranou na neustále zlepšovanie a kontinuálne znižovanie nákladov,
- spoločnosťou, ktorá rešpektuje svojich zamestnancov, vytvárajúcou kreatívnu atmosféru motivujúcu zamestnancov k plneniu svojich úloh.

Filozofia

Všetky naše aktivity vychádzajú zo základných etických princípov a zákonitostí.

Naša zákaznícka filozofia

- pochopením a napĺňaním požiadaviek zákazníkov budujeme korektné partnerské vzťahy,
- naša ústretovosť a úcta k zákazníkom je súčasťou upevňovania silnej vzájomnej dôvery.

Vnútrotná politika

- sme otvorení voči novým myšlienkam a zmenám, ktoré aktívne prispievajú k spoločnej účasti na plnení cieľov,
- našich zamestnancov vnímame ako najhodnotnejšie aktívum spoločnosti a preto starostlivo dbáme o ich spokojnosť a rozvoj,
- kladieme veľký dôraz na bezpečnosť a ochranu zdravia zamestnancov pri práci a vytvárame im optimálne pracovné prostredie,
- zásady vedenia spoločnosti, princípy otvorenosti a vzájomného rešpektu prispievajú k vytváraniu pozitívneho vzťahu a lojálnosti k našej spoločnosti,
- generovanie zisku, ako významného ukazovateľa výkonnosti, ktorý nie je jediným cieľom, ktorý je pre nás dôležitý.

Vzťahy k ostatnému okoliu

- pohotovo reagujeme na očakávania spoločnosti, aktívne sa podieľame na spolupráci a vzťahoch so štátom a verejnými inštitúciami.

2.4. Hlavné činnosti v roku 2018

Spoločnosť z predmetu podnikania zapísaného v obchodnom registri sa orientovala hlavne na :

- obchod (veľkoobchod) s hutníckym tovarom
- strihanie a orezávanie plechov

3. HODNOTENIE ROKU 2018

3.1. Postavenie spoločnosti na trhu

Hlavnými teritóriami, v ktorých spoločnosť BarCom spol. s r.o. pôsobí, sú Slovensko a najbližšie susediace krajiny - zoskupené v rámci Európskej únie.

Úspešne sa nám darí realizovať prijatú obchodnú stratégiu - zvyšovať podiel na domácom trhu, ako aj objemy predaja mimo tuzemsku.

Aj rok 2018 sa radí medzi roky, kedy sme zaznamenali medziročné zvýšenie objemu realizovanej produkcie. Na základe objemov výroby a predaja sa firma radí medzi produkčne stredné firmy obchodujúce s hutnými výrobkami.

Štruktúru tovaru a výrobkov tvoria hutnícke výrobky - plechy, ktoré nachádzajú uplatnenie v rozličných sektorov priemyslu: stavebného, automobilového, elektrotechnického, agrosektoru, chemického priemyslu, výroby elektrospotrebičov, vzduchotechniky, tepelnej techniky, zabezpečovacej techniky, nábytkárskej výroby, odpadového hospodárstva.

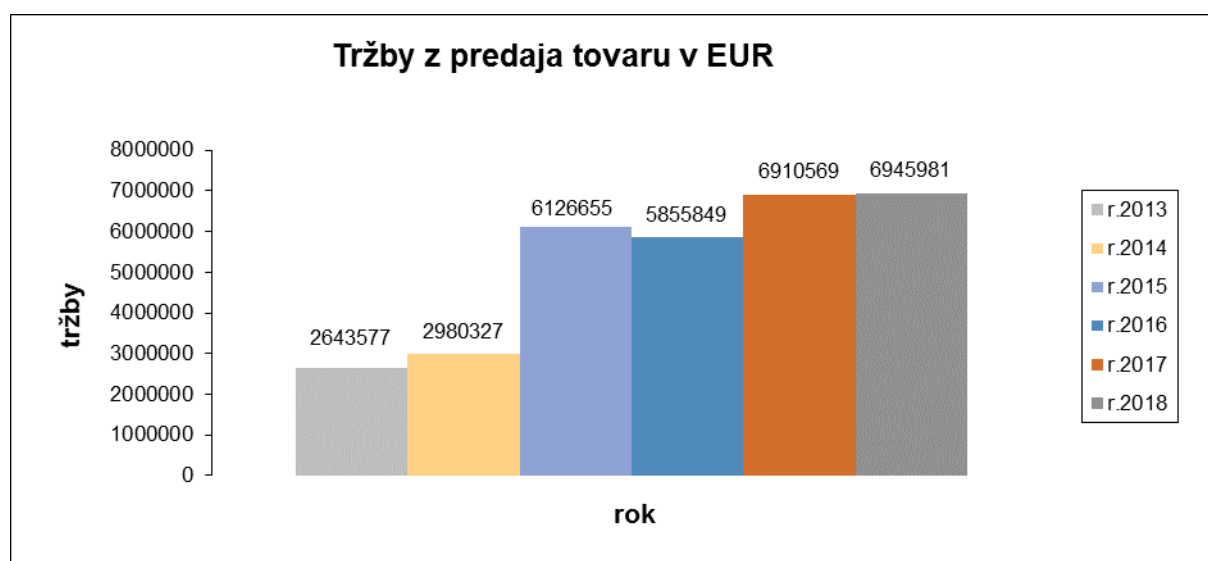
V poslednom období dosahujeme zvýšenie obrátov pre tuzemských a zahraničných odberateľov, každoročne sa nám darí rozširovať portfólio zákazníkov.

3.2. Hodnotenie obchodných aktivít v roku 2018

Obchodné aktivity spoločnosti v roku 2018 cieľavedome nadväzovali na celkovú dlhodobú obchodnú stratégiu z minulých rokov, zamerané na efektívne zužitkovanie trendov v oblasti obchodu s nosnou komoditou – plechy. Spoločnosť hodnotené výsledky za uvedené obdobie považuje za mimoriadne priaznivé. Medziročný nárast produkcie výroby o 25 % je významný.

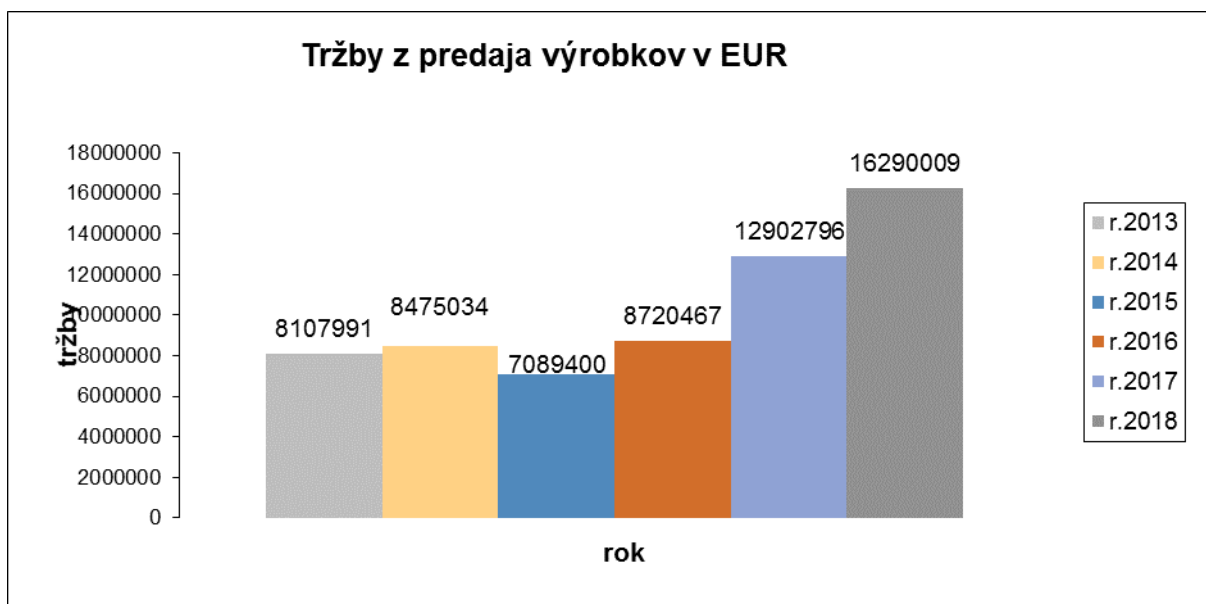
Pozitívne možno hodnotiť stav a vývoj kvalitatívnych parametrov výroby. Spoločnosť v maximálnej miere eliminuje nezhodnú výrobu; o čom svedčí minimum reklamácií zo strany zákazníkov.

Vývoj tržieb z predaja tovaru od roku 2013 v Eur



Analýza vývoja predaja tovaru vo finančnom vyjadrení preukazuje medziročný mierny nárast. Objem tovaru vzrástol o 35 412 Eur, t.j. o 0,5 %.

Vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb od roku 2013 v Eur

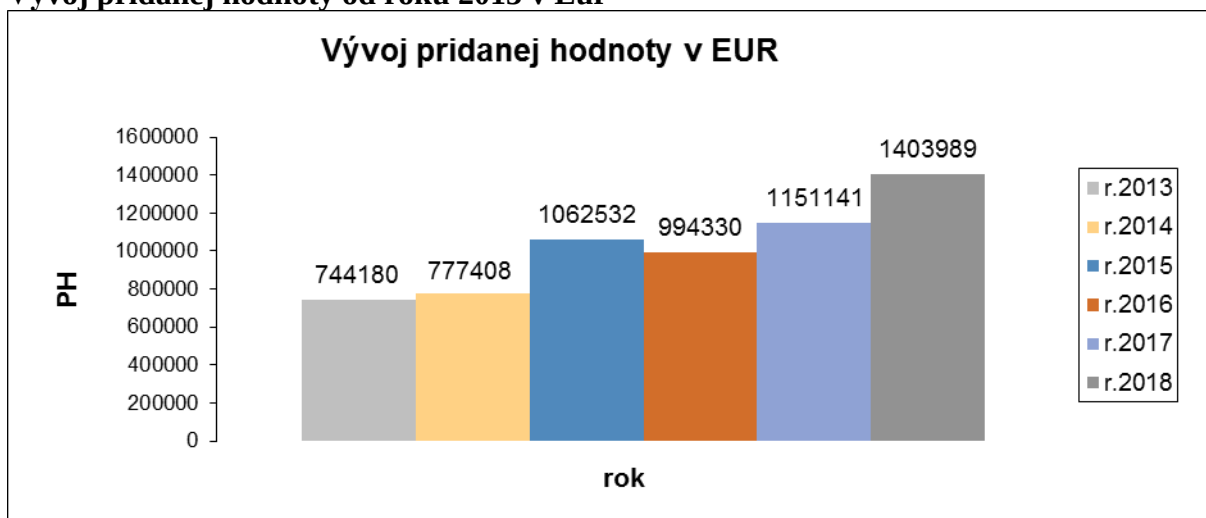


Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vzrástli o 3 352 513 Eur, čo predstavuje 25 % medziročný nárast. Uvedený medziročný nárast je odrazom nárastu objemu výroby, keď oproti roku 2017 firma realizovala výrobu produkcie o 5 000 t.

3.3. Hodnotenie hospodárskeho vývoja

Hospodárenie spoločnosti BarCom spol. s r.o. v roku 2018 možno hodnotiť priaznivo. Priaznivý trend odrážajú tak vecné aj finančné ukazovatele výroby, predaja a celkovej efektívnosti. Pridaná hodnota v roku 2018 dosiahla výšku 1 403 989 Eur.

Vývoj pridanej hodnoty od roku 2013 v Eur



Výsledok hospodárenia

Spoločnosť BarCom, s.r.o. za rok 2018 dosiahla hospodársky výsledok – zisk pred zdanením v hodnote 309 229 Eur. Jeho štruktúru tvoril zisk z hospodárskej činnosti v sume 410 547 Eur, a strata z finančnej činnosti v čiastke 101 318 Eur. Premietnutím splatnej dane vo výške 62 546 Eur a odloženej dane vo výške 5 697 Eur spoločnosť vykázala disponibilný (čistý) zisk v sume 240 986 Eur.

3.4. Stav a vývoj majetku spoločnosti

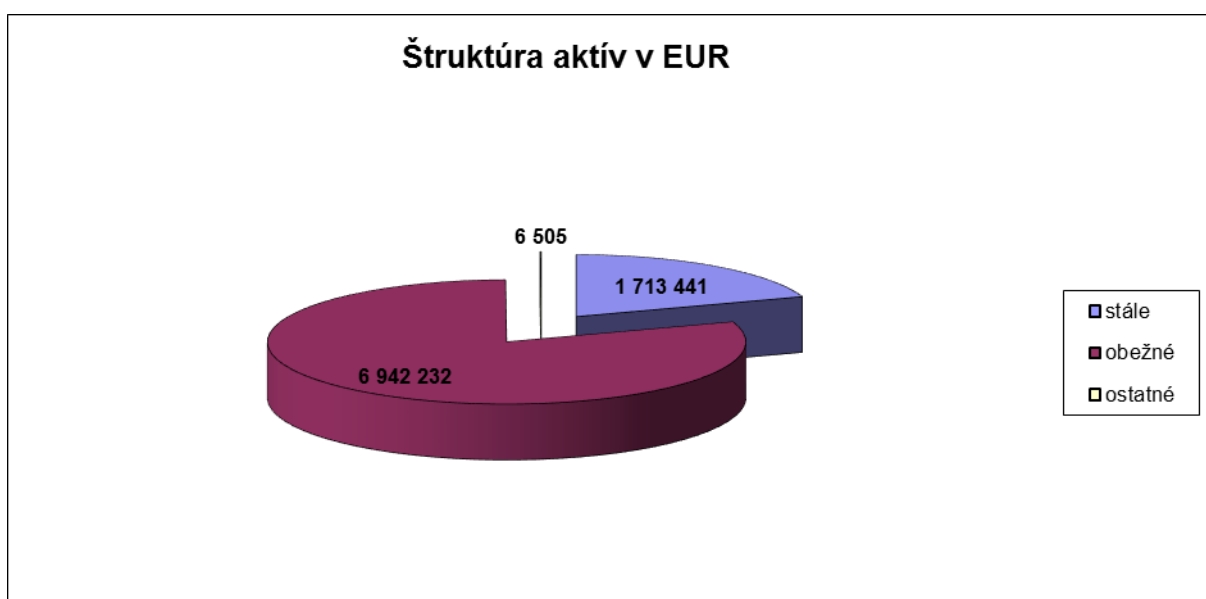
Súvaha v Eur	rok 2018	rok 2017
Aktíva	8 662 178	6 872 726
Neobežný majetok	1 713 441	1 713 579
Dlhodobý nehmotný majetok	15 095	10 859
Dlhodobý hmotný majetok	1 698 346	1 702 720
Dlhodobý finančný majetok	0	0
Obežný majetok	6 942 232	5 152 743
Zásoby	3 030 328	1 976 546
Dlhodobé pohľadávky	41 391	5 391
Krátkodobé pohľadávky	3 867 113	3 167 372
Finančné účty	3 400	3 434
Časové rozlíšenie	6 505	6 404
Pasíva	8 662 178	6 872 726
Vlastné imanie	1 692 589	1 451 603
Základné imanie	1 000 000	1 000 000
Kapitálové fondy	6 639	6 639
Zákonné rezervné fondy	48 102	40 641
Výsledok hospodárenia minulých rokov	396 862	255 105
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	240 986	149 218
Záväzky	6 810 154	5 204 498
Rezervy	17 057	11 388
Dlhodobé záväzky	857 042	718 703
Krátkodobé záväzky	1 772 325	1 501 076
Bankové úvery a výpomoci	4 163 730	2 973 331
Časové rozlíšenie	159 435	216 625

V súlade s ustanoveniami Zákona o účtovníctve č.431/2002 Z.z. v platnom znení bola uskutočnená inventarizácia hospodárskych prostriedkov. Bilančná suma majetku v súlade s výsledkami inventarizácie predstavovala k 31.12.2018 výšku 8 662 178 Eur (netto hodnota). Od začiatku účtovného obdobia došlo k jej nárastu o 26%. Tento vývoj bol spôsobený nárastom v oblasti obežného majetku.

Aktíva spoločnosti

Zmena v úhrne bilančnej sumy na strane aktív sa oproti začiatku hodnoteného roka prejavila nasledovnými zmenami:

- nepatrným poklesom neobežného majetku (stálych aktív) o 138 Eur (prírastok dlhodobého majetku vyrovnal objem amortizácie v medziročnom hodnotení)
- nárastom obežného majetku (obežných aktív) o 1 789 489 Eur (v tom: nárast stavu zásob o 1 053 782 Eur, krátkodobé a dlhodobé pohľadávky sa zvýšili o 735 741 Eur)
- stav finančných prostriedkov klesol o 34 Eur)
- časové rozlíšenie (ostatné aktíva) vo výške 6 505 Eur, čo predstavuje medziročné zníženie o 101 Eur.

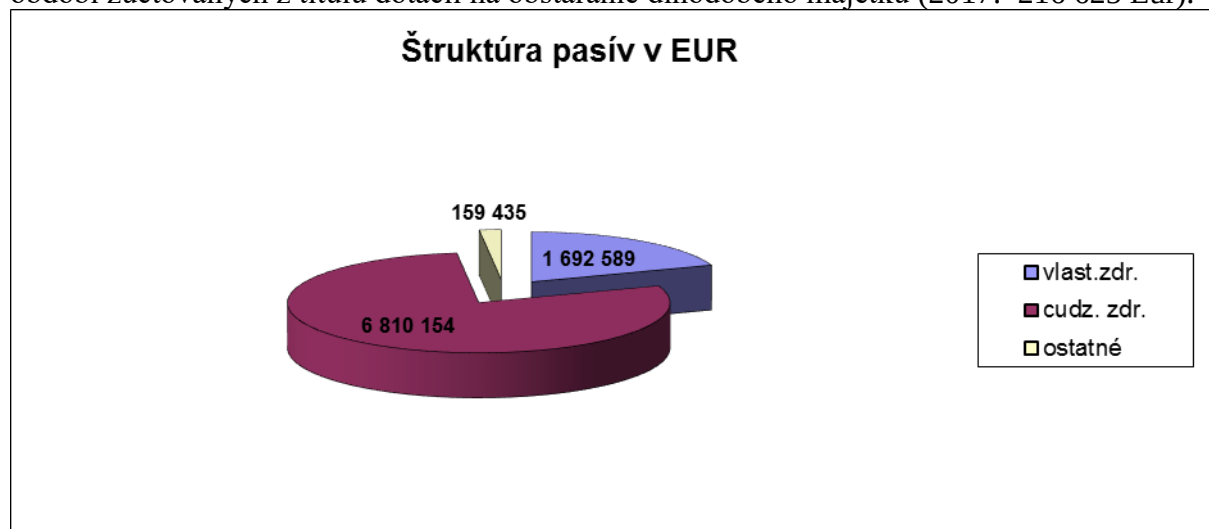


Pasíva spoločnosti

Vlastné imanie spoločnosti predstavovalo ku sledovanému obdobiu 1 692 589 Eur. Táto zložka pasív je tvorená základným imaním, ktoré v roku 2018 predstavovalo 1 000 000 Eur, fondami zo zisku vo výške 48 102 Eur, kapitálovými fondami tvorenými v minulých rokoch vo výške 6 639 Eur, hospodárskym výsledkom z minulých období vo výške 396 862 Eur, hospodárskym výsledkom bežného účtovného obdobia vo výške 240 986 Eur.

Záväzky (cudzie zdroje) dosiahli v sledovanom období výšku 6 810 154 Eur. Boli tvorené rezervou na nevyfakturované dodávky a nevyčerpané osobné náklady vo výške 17 057 Eur (nárast o 5 669 Eur je spôsobený regulovaním čerpania dovolení z bežného obdobia a tvorbou rezervy na reklamácie), dlhodobými záväzkami vo výške 857 042 Eur (najväčšiu hodnotu tvoria záväzky voči spoločníkovi vo výške 750 000 Eur), krátkodobými záväzkami vo výške 1 772 325 Eur (nárast o 271 249 Eur), bankovými úvermi vo výške 4 163 730 Eur (nárast o 1 190 399 Eur).

Časové rozlíšenie v pasívach vo výške 159 435 Eur tvoril zostatok výnosov budúcich období zúčtovaných z titulu dotácií na obstaranie dlhodobého majetku (2017: 216 625 Eur).



3.5. Stav a vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia

Výkaz ziskov a strát v Eur	r.2018	r.2017
Čistý obrat	23 596 766	20 041 753
Tržby za predaj tovaru	6 945 981	6 910 569
Tržby za predaj výrobkov a služieb	16 628 234	13 106 017
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	250 922	465 390
Náklady vynalož. na obstaranie predaného tovaru	6 489 356	6 392 167
Výrobná spotreba	15 771 257	12 733 369
Osobné náklady	723 711	575 046
Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotného majetku	315 277	301 096
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	108 270	176 385
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	410 547	297 534
Pridaná hodnota	1 403 989	1 151 141
Výnosy z finančnej činnosti	517	299
Náklady na finančnú činnosť	101 835	95 525
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-101 318	-95 226
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	309 229	202 308
Daň z príjmov z bežnej činnosti	68 243	53 090
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	240 986	149 218

Tržby z predaja tovaru dosiahli výšku 6 945 981 Eur. Oproti rovnakému obdobiu minulého roka zvýšenie obratu z realizovaného predaja tovaru predstavuje čiastku 35 412

Eur t.j. o 0,5%. Obrat z realizovaného predaja výrobkov a služieb sa zvýšil o 3 522 217 Eur, teda o 26,8%.

Pridaná hodnota, vyprodukovaná spoločnosťou BarCom spol. s r.o. v roku 2018 dosiahla 1 403 989 Eur, čo predstavuje zvýšenie o 252 848 Eur, teda o 22 %.

Spracovaním vlastného materiálu na vlastných výrobných linkách /HDL, KDL/ sa produkcia vlastných výrobkov zvýšila o 3 387 213 Eur.

Dosiahnutý výsledok hospodárenia za účtovné obdobie – zisk - bol vo výške 240 986 Eur.

Transformáciou bilančného hospodárskeho výsledku na daňový základ, resp. jeho úpravou o daňovo neuznané náklady vo výške 33 186 Eur, položky zvyšujúce základ dane o 17 273 Eur a položky znižujúce základ dane v hodnote 61 848 Eur spoločnosť vykázala základ dane v objeme 297 839 EUR. Splatná daň činila 62 546 Eur.

Celková daň z príjmov z bežnej činnosti tvorila objem 68 243 Eur, z toho odložená daň v čiastke 5 697 Eur.

3.6. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

Na základe výstupov finančnej analýzy finančnú situáciu a celkové výsledky spoločnosti za rok 2018 hodnotíme priaznivo. Pozitívne na hospodársky výsledok vplývali predovšetkým zvýšenie výrobnnej kapacity deliacich liniek s dopadom na produkciu a pretrvávajúci dôraz na nákladovú efektívnosť. Naopak, negatívne na hospodárenie firmy vplýval nepriaznivý vývoj externého prostredia .

Celková zadlženosť vďaka rastu vlastných zdrojov v súčasnosti osciluje okolo 79 %.

Riadenie peňažnej hotovosti v roku 2018 prebehlo bez akýchkoľvek problémov.

Môžeme konštatovať, že sme neustále prehodnocovali získavanie finančných prostriedkov na pokrytie podnikateľských potrieb a v prípade nedosahovania optimálnej finančnej štruktúry sme hľadali vhodnú alternatívu na financovanie podnikania.

Po celé hodnotené obdobie boli splatné záväzky uhrádzané v lehote.

Celkový objem krátkodobých pohľadávok prevyšoval ku koncu roka 2018 objem krátkodobých záväzkov o 2 094 788 Eur a spoločnosť nebola v platobnej neschopnosti.

Úverové zdroje sa v roku 2018 navýšili a v druhej polovici roka 2018 ustálili na stabilnej výške 4 163 730 Eur, čo umožnilo udržanie rozbehnutých procesov:

- optimálne riadenie nákupu a predaja zásob
- optimálne riadenie inkasa krátkodobých pohľadávok
- optimálne riadenie úhrad krátkodobých záväzkov

Vybilancovaná platobná a finančná pozícia vytvára solídny základ a reálne predpoklady pre úspešné pôsobenie na domácom a zahraničnom trhu aj v najbližšom období.

3.7. Návrh na usporiadanie výsledku hospodárenia za rok 2018

Manažment spoločnosti vyhodnotil ekonomické výsledky spoločnosti za rok 2018 a navrhol spoločníkovi výsledok hospodárenia za rok 2018 - zisk vo výške 240 986 Eur usporiadať nasledovne:

- | | |
|--------------------------------------|-------------|
| - zákonný prídel do rezervného fondu | 12 049 Eur |
| - prevod na účet nerozdeleného zisku | 228 937 Eur |

4. ĽUDSKÉ ZDROJE

Prvoradou úlohou personálnej politiky je vytvárať pre svojich zamestnancov čo najvýhodnejšie pracovné podmienky a podporovať ich spolupatričnosť s firmou BarCom spol. s r.o. a posilniť ich spoluzodpovednosť za dianie v spoločnosti. Za priority považujeme ochranu zdravia zamestnancov a všetkých ostatných pracovníkov. Rešpektujeme rôznorodosť a talent našich zamestnancov, uznávame prínos jednotlivcov k celkovému úspechu spoločnosti.

K 31.12.2018 spoločnosť zamestnávala 30 zamestnancov.

Spoločnosť sa trvale snaží o zvyšovanie úrovne a kvality svojich ľudských zdrojov. Dlhodobu sa zameriava na spôsobilosť a odborné schopnosti zamestnancov, podporu iniciatívy zamestnancov pri naplňovaní podnikateľských zámerov spoločnosti, pracovné prostredie a podmienky, v ktorých zamestnanci pracujú.

Objem mzdových nákladov spoločnosti v roku 2018 predstavoval hodnotu 723 711 Eur.

Štruktúra zamestnancov spoločnosti BarCom spol. s r.o. k 31.12.2018

	Počet
Vedúci zamestnanci	1
Odborní zamestnanci	7
Ostatní	22
Spolu	30

Veková štruktúra zamestnancov k 31.12.2018

do 20 r.	21 r - 30 r.	31 r. – 40 r.	41 r. – 50 r.	51 r. – 60 r.	nad 60 r.
0	9	7	5	6	3

Vzdelanostná štruktúra zamestnancov k 31.12.2018

VŠ	ÚSO	SO	Z
6	6	18	0

Kľúčové školenia v roku 2018 pokrývali všetky zákonom požadované kurzy.

5. VPLYVY NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne relevantné riziká pre spoločnosť BarCom s.r.o., týkajúce sa možnosti vzniku záťaží, havárii, narušenia životného prostredia, ani potenciálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia.

6. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po skončení účtovného obdobia neboli zaznamenané žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali za následok úpravy údajov a informácií v účtovnej závierke a výročnej správe za rok 2018.

7. NÁKLADY NA VÝSKUM A VÝVOJ

Spoločnosť BarCom, s.r.o. v účtovnom období roku 2018 nerealizovala žiadne výskumno-vývojové aktivity.

8. OBSTARÁVANIE VLASTNÝCH OBCHODNÝCH PODIELOV

Spoločnosť BarCom s.r.o. v priebehu účtovného obdobia roku 2018 neobstarávala žiadne obchodné podiely.

9. ÚDAJE POŽADOVANÉ PODĽA OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť BarCom s.r.o. v účtovnom období 2018 nevykazuje žiadne údaje požadované podľa osobitných predpisov.

10. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť BarCom s.r.o. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

11. STRATÉGIA A CIELE SPOLOČNOSTI

Stratégia spoločnosti je spracovaná na základe predpokladaného vývoja odvetvia. BarCom spol. s r.o. nastavilo svoje ciele tak, aby plne obstálo v konkurenčnom prostredí.

Spoločnosť sa zameria na realizáciu projektov zabezpečujúcich konkurencieschopnosť a stabilitu firmy na trhu. Vedenie spoločnosti podporuje aktívny prístup, odhaľovanie rezerv a očakáva efektivitu a produktivitu.

Podnikateľský zámer spoločnosti je v plnom súlade s obchodnou politikou spoločnosti a vychádza z dlhodobých strategických plánov.

Naším cieľom zostáva snaha zlepšovať sa v základných princípoch nášho podnikania, ktorými sú optimalizácia vnútorných procesov, kvalita dodávky, náklady ako aj odborné vzdelávanie zamestnancov. Kvalitu našich produktov garantuje systém manažérstva kvality podľa ISO 9001.

Pri výhľade do roku 2019 neočakávame dramatickú vývojovú zmenu oproti minulému roku. Pokračujúci pozitívny trend v priemyselnej výrobe kombinovaný so signálmi rastu globálnej ekonomiky naznačuje ďalší rast výrobných aktivít vo všetkých sektoroch priemyslu. Tieto vyhliadky vývoja naznačujú pokračovanie zvyšovania dopytu po oceľarských výrobkoch.

Stratégia spoločnosti bude vychádzať predovšetkým z dôsledného sústredenia na naše hlavné trhy v tuzemsku i v zahraničí a na starostlivú prácu vo vzťahoch s existujúcimi zákazníkmi.

Kombinácia uvedených faktorov dáva predpoklady k rastu investícií a k následnému zvýšeniu aktivity v sektoroch, ktoré spracúvajú hutnícke výrobky.

Základom pre návrh podnikateľského plánu bol obchodný plán a plán predpokladaného zabezpečenia potrebných finančných zdrojov.

V roku 2019 spoločnosť chce pokračovať v procese neustáleho zlepšovania faktorov ovplyvňujúcich hospodárenie spoločnosti.

Stratégia vedenia spoločnosti pre obdobie roku 2019 je zameraná nasledovným smerom:

- zvyšovanie podielu výrobkov s vyššou pridanou hodnotou
- klesať dôraz na minimalizáciu nákladových úrokov, zefektívnenie štruktúry cudzích zdrojov a optimalizáciu platobných podmienok
- limitovanie objemu zásob a zrýchlenie ich obrátkovosti
- optimalizácia predajnej stratégie a pružná reakcia na požiadavky trhu (uspokojovanie tradičných odberateľov a získavanie nových zákazníkov)
- po odsúhlasení nenávratného finančného príspevku na obstaranie rovnačky na deliacu linku investovať do zvýšenia kvality rovnania
- vo výrobe udržať kvalitatívne parametre z minulých období maximálnou elimináciou nevhodných výrobkov