

MOTOR-CAR Banská Bystrica, spol. s r.o.

Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica

IČO: 36643947

Zapísané: Okresný súd Banská Bystrica, odd. Sro, vl.č. 11096/S

VÝROČNÁ SPRÁVA

2018



OBSAH

Základné údaje o spoločnosti

Vývoj spoločnosti (2005-2018)

Činnosť spoločnosti v roku 2018

Analýza predaja automobilov

Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Predpokladaný vývoj v roku 2019

V Banskej Bystrici 25.03.2019

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková

.....
JUDr. Katarína Filipová

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti : Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Sídlo : Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica

IČO : 36643947

DIČ: 2022097924

Dátum zápisu: 20.12.2005

Základné imanie : 66 400 Eur

Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici oddiel SRO,
Vložka 11096/S

Spoločníci: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.
JUDr. Katarína Filipová, Kláry Jarúnkovej 4, 974 01 Banská Bystrica

Konatelia: JUDr. Katarína Filipová, Kláry Jarúnkovej 4, 974 01 Banská Bystrica

2. Vývoj činnosti spoločnosti (rok 2005-2018)

Spoločnosť začala činnosť 20.12.2005 zápisom do Obchodného registra. 1.2.2006 došlo k osamostatneniu spoločnosti, ktorá dovtedy fungovala ako pobočka spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.. K 1.2.2006 bolo vo firme 52 zamestnancov.

18.5.2006 bolo otvorené OZ Žiar nad Hronom, ktoré sa stalo autorizovaným predajcom a servisom pre značku KIA.

09.09.2006 zápisom do OR vznikla spoločnosť Motor-Car Podbrezová, spol. s r.o., v ktorej mala spoločnosť 51% vlastnícky podiel.

Rok 2007 bol v znamení dobudovania obchodného zastúpenia vo Zvolene, kde mal Motor-Car Banská Bystrica spol. s r.o. 100% podiel. Motor-Car Zvolen, spol. s r.o., prebral starostlivosť o zákazníkov Chrysler, Jeep a Dodge, pribral nových zákazníkov KIA a týmto krokom upevnil pozíciu v stredoslovenskom regióne ako predajca Kia Motors.

Taktiež boli dokončené stavebné práce naplánované na rok 2007 (dostavba KIA showroomu a zväčšenie plochy servisu).

V roku 2010 došlo k likvidácii spoločnosti Motor-Car Podbrezová s r.o., vstup do likvidácie 2.10.2009 a ukončenie likvidácie 6.12.2010, kde mala spoločnosť Motor-Car Banská Bystrica 51 % podiel.

Po ukončení účtovného obdobia 2010 v marci 2011 ukončil činnosť konateľa spoločnosti PaedDr. Kunkela Peter a v júni 2011 predal PaedDr. Kunkela Peter svoj obchodný podiel v spoločnosti Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Od 22.2.2012 sa stala konateľom okrem Júliusa Šaba aj JUDr. Katarína Filipová.

Od 11.4.2018 je jediným konateľom spoločnosti JUDr. Katarína Filipová.

Od 27.7.2016 sa stala spoločníkom JUDr. Katarína Filipová, ktorá odkúpila 5% podiel jediného spoločníka Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

K 31.12.2018 mala spoločnosť 66 zamestnancov z toho 4 vedúci zamestnanci.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou spoločnosti je Motor-Car Bratislava a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH. Táto účtovná závierka je k nahliadnutiu v sídle uvedenej spoločnosti Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa a) § 22 zákona ods. 9 zákona, nakoľko Wiesenthal Holding GmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EU, do ktorej je zahrňovaná účtovná jednotka.

Spoločnosť bola neobmedzene ručiacim spoločníkom v spoločnosti Motor-Car Zvolen, s.r.o. K zmene prišlo 1.1.2016, podiel odkúpil Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

3. Činnosť spoločnosti v roku 2018

Spoločnosti sa stále darí dosahovať medziročný rast vo finančnom vyjadrení, rovnako pokračuje aj v roku 2018.

V segmente osobných vozidiel zaznamenal opätovný rast model A, a to o 127,27% medziročne. Nešlo len o facelift, ale o kompletnú zmenu v maske ale aj interiéri vozidla, pribudli mnohé atraktívne technológie. Pokles zaznamenali modeli GLE o 29,17% a GLC o 28,21%. Ich boom bol v minulých rokoch, keď boli predstavené ako úplne nové modely. V segmente limuzín bol výrazný nárast pri modeli S a to o rovných 100%. Modely GLA a E zaznamenali medziročne pokles o 42,31% a 62,50% po minulých úspešných rokoch. Model CLA si drží medziročne vyrovnanú tendenciu, predaj sa pohybuje medzi 9-12 ks.

V rámci úžitkových vozidiel značky Mercedes je už niekoľko rokov pokles. Najvýraznejšie sa prejavil pri modeli V. Došlo k medziročnému poklesu o 85%. Pokles zaznamenal aj model Sprinter, aj keď tu nájde o rozhodujúce čísla predaja. Vito si drží medziročné čísla, predáva sa 4-7ks.

Značka KIA zaznamenala opätovne rast po minuloročnom miernom poklese. Najsilnejším modelom značky je Ceed, ktorý zaznamenal rast o 37,38%. Predstavuje viac ako 55,68% predaj zo všetkých modelov za rok. Mierne rastie aj predaj modelu Sportage, ale nedosahuje čísla z minulých rokov. Najvýraznejší pokles je pri modeli Sorento o 72,72%.

Predaj jazdených vozidiel už dlhodobo rastie, medziročne je to aktuálne o 30,7%, rovnako aj predaj majetkových vozidiel, kde je nárast o 38,46%

Celkovo teda predaj zaznamenal medziročný, aj keď len mierny nárast tržieb 2,61%.

Predaj je zabezpečený aj atraktívnou reklamnou činnosťou spoločnosti. Tento rok sa najvýznamnejšia udalosť uskutočnila v júni. Išlo o akciu She's Mercedes. Organizovala sa v spolupráci s mestom Banská Bystrica pri príležitosti mestských osláv na námestí. Vznikol tak väčší priestor osloviť potencionálnych zákazníkov. K pravidelným a úspešným akciám patrí Mikuláš a Regata v Chorvátsku a návšteva výrobných závodov KIA na Slovensku.

Servis si tiež drží dobré čísla, zaznamenal opäť mierny nárast oproti roku 2017 a to o 12,46%. Nevyhnuté je v spojitosti aj s novými modelmi zabezpečovať neustále preškofovanie zamestnancov a udržanie vysokého štandardu poskytovaných služieb. Preto aj narástli náklady na školenia medziročne o 29,74%.

Osobné náklady narástli o 12,26 %. Prijali sa noví zamestnanci na krytie rastúcich potrieb spoločnosti. V spojitosti s celospoločenským problémom nedostatku odborných zamestnancov je potrebné ich motivovať aj finančne.

Významnou investíciou spoločnosti v roku 2017 bolo ukončenie výstavby umyvárky motorových vozidiel. Okrem bežného umývania sú poskytované aj služby ochrany laku prostredníctvom značky MODESTA. Celkovo išlo o investíciu na úrovni 300 tis. EUR. V roku 2018 bola umyvárka v plnej prevádzke a dosiahla tržby cez 40tis. EUR. Zároveň slúži na umývanie vozidiel po vykonanom servise.

Pokračovalo sa v obnove vybavenia servisu. A tiež sa robili úpravy na existujúcich nehnuteľnostiach. Vybudovali sa dve nové parkoviská.

Tieto investície sa ale významne neovplyvnili finančnú situáciu spoločnosti. Čerpali sa finančné prostriedky skupiny prostredníctvom cashpoolingového financovania, nákladové úroky poklesli o 26,62%. Spoločnosť si tiež zobrala dlhodobý úver na prefinancovanie uvedených investícií. Poskytnutý bol v roku 2016. Postupným splácaním istiny klesajú aj úroky.

Neuhradené krátkodobé pohľadávky poklesli o 24,28%, rovnako aj krátkodobé záväzky ale tie o 24,82%. Nižšie pohľadávky sa prejavili zníženým čerpaním finančných prostriedkov prostredníctvom cashpoolingu kde bol medziročný pokles o 16,52% a tiež prostredníctvom krátkodobého financovania zásob cez Mercedes-Benz Financial Services Slovakia s.r.o. kde bol tiež zaznamenaný pokles 53,65%.

Zásoby spoločnosti za vozidlá poklesli medziročne o 48,76%. Dôvodom je zriadenie konsignančného skladu. Zásoby na náhradné diely narástli len mierne o 12,91%, čo súvisí aj s rastom tržieb na servise.

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

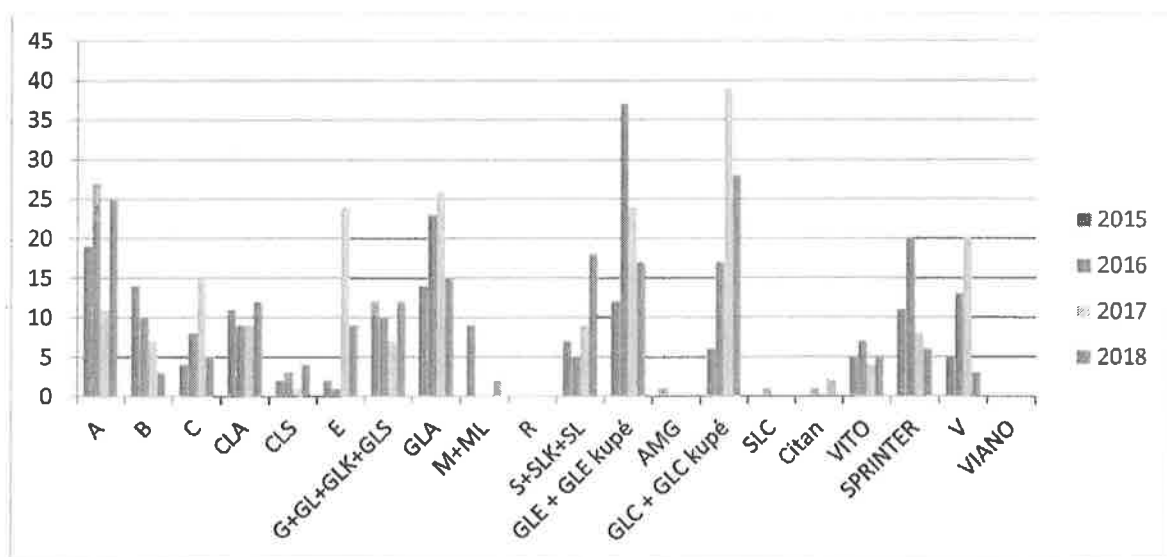
Spoločnosť v minimálnej miere realizuje obchody v cudzej mene a preto nie je dotknutá rizikom prípadne prudkej zmeny kurzu cudzích mien.

Bezpečnostné riziká spoločnosť rieši pripojením na pult strážnej služby a kamerovým systémom.

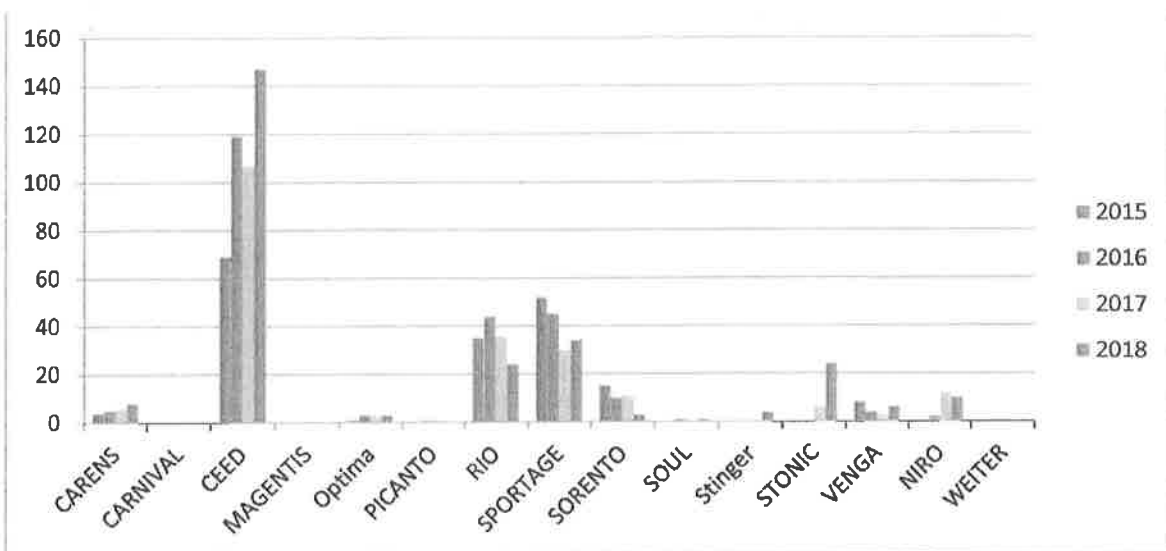
Spoločnosť nezabezpečuje výskum ani vývoj.

4. Analýza predaja automobilov (rok 2015-2018)

Mercedes-Benz	2015	2016	2017	2018
A	19	27	11	25
B	14	10	7	3
C	4	8	15	5
CLA	11	9	9	12
CLS	2	3	1	4
E	2	1	24	9
G+GL+GLK+GLS	12	10	7	12
GLA	14	23	26	15
M+ML	9	0	0	2
R	0	0	0	0
S+SLK+SL	7	5	9	18
GLE + GLE kupé	12	37	24	17
AMG	1	0	0	0
GLC + GLC kupé	6	17	39	28
SLC	0	1	0	0
Citan	0	1	0	2
VITO	5	7	4	5
SPRINTER	11	20	8	6
V	5	13	20	3
VIANO	0	0	0	0
X	0	0	0	1
Spolu	134	192	204	167



KIA	2015	2016	2017	2018
CARENS	4	5	6	8
CARNIVAL	0	0	0	0
CEED	69	119	107	147
MAGENTIS	0	0	0	0
Optima	1	3	3	3
PICANTO	0	1	1	0
RIO	35	44	36	24
SPORTAGE	52	45	30	34
SORENTO	15	10	11	3
SOUL	0	1	0	1
Stinger	0	0	0	4
STONIC	0	0	6	24
VENGA	8	4	3	6
NIRO	0	2	12	10
WEITER	0	0	0	0
spolu	184	234	215	264



Jazdené vozidlá	2015	2016	2017	2018
Spolu	99	99	114	149

Majetkové vozidlá	2015	2016	2017	2018
Spolu	41	48	39	54

5. Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	ROK 2015	ROK 2016	ROK 2017	ROK 2018
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	612 190	960 847	1 014 157	1 218 087
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-709	323 080	-32 456	-42 947
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	611 482	1 283 927	981 777	1 175 140
Daň z príjmov z bežnej činnosti	140 308	238 395	239 650	290 697
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	471 173	1 045 532	742 127	884 443

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi	Hodnota majetku v Eur	Vlastné zdroje	Cudzie zdroje ostatné	Cudzie zdroje - úvery	Podiel cudzích zdrojov
2015	3 799 479	992 386	2 790 741	-	73,45
2016	5 657 119	1 737 929	3 882 160	-	68,62
2017	7 202 348	1 770 874	5 365 877	-	74,50
2018	6 066 887	1 955 316	4 007 377	-	66,05

6. Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 2017/2018

Hospodársky výsledok roku 2017 bol zisk 742 127 EUR. Valné zhromaždenie schválilo jeho preúčtovanie na nerozdelené zisky minulých rokov. Zároveň valné zhromaždenie rozhodlo o vyplatení starších nerozdelených ziskov minulých rokov vo výške 700 000 EUR a to spoločníkovi Motor-Car Bratislava spol. s r. o. vo výške 665 000 EUR a spoločníkovi JUDr. Katarína Filipová vo výške 35 000 EUR

Hospodársky výsledok roku 2018 je zisk 884 443 EUR. Spoločnosť zatiaľ nenavrholo jeho rozdelenie.

7. Predpokladaný vývoj v roku 2019

Po skončení účtovného obdobia roka 2018 nenastali žiadne významné skutočnosti, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku k 31.12.2018.

Spoločnosť v nasledujúcom roku bude pokračovať v nastolených postupoch, aby dosiahla porovnateľné výsledky s rokom 2018. Plánovaný je nový model EQC, ktorý predstavuje elektronické SUV s dojazdom až 400km. Lepší predaj by mal zaznamenať aj model GLE. Celkovo by plánovaný predaj čo sa ks týka, mal byť na úrovni roku 2018 čo sa týka značky Mercedes-Benz.

V rámci značky KIA sa plánuje predaj okolo úrovne roku 2018, nárast by mal nasledujúci rok zaznamenať hlavne model Rio.

Pokračovať sa bude aj v investíciách spoločnosti, kde pokračuje ďalšie obnovenie vybavenia servisu. A tiež budú potrebné investície do nehnuteľností. Upraví sa vjazdy do priestorov, pribudnú ďalšie parkovacie plochy, opraví sa klimatizácia a tieniaca technika. Spoločnosť sa zameria aj na investície na znižovanie ekologického zaťažovania životného prostredia.

Ďalej bude úspešne pokračovať doplnková služba spojená s krátkodobým aj dlhodobým prenájmom motorových vozidiel.

V rámci marketingových aktivít poskytuje spoločnosť širokú škálu aktivít na oslovenie najrôznejších skupín zákazníkov. Či je to vyššie spomínaná akcia zameraná na ženy She's Mercedes, organizovanie regaty v Chorvátsku, kde sa stretnú zákazníci v značne uvoľnenej atmosfére a tiež akcie pre celú rodinu akou je aj Mikuláš spojený s predvádzacími jazdami.

Ďalší vývoj spoločnosti bude ale závislý aj od celkového ekonomického a politického vývoja v rámci Slovenska. Nakoľko sa už nepredpokladá taký významný ekonomický rast, je potrebné byť pripravený na uvedenú situáciu.

Spoločnosť bude stáť pred problémom udržať a prípadne si nájsť dostatok odborných zamestnancov. Tento problém sa ale týka celého hospodárstva krajiny, nakoľko významne poklesla miera nezamestnanosti. Jednou z možností je zamerať sa na možnosti duálneho vzdelávania a tiež neustále investovať do vybavenia a pracovných podmienok zamestnancov.