

**Motor-Car Humenné, s.r.o., Mierová 102/6164, 066 01  
Humenné**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

**2018**



## OBSAH

---

- O spoločnosti
- Hospodárenie spoločnosti v roku 2018, návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku roku 2018, ekonomické ukazovatele
- Podnikateľský zámer na rok 2019
- Správa nezávislého audítora
- Účtovná závierka za rok 2018

## O SPOLOČNOSTI

---

Názov spoločnosti : Motor-Car Humenné, spol. s r.o.  
Sídlo : Mierová 102/6164, 066 01 Humenné  
IČO : 44 040 148  
DIČ: 2022584080  
Dátum zápisu: 18.03.2008  
Základné imanie : 5 000 Eur  
Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Prešov oddiel SRO,  
Vložka 20482/P  
Spoločníci: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.  
Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné  
Konatelia: Igor Trebišovský, Záhradná 2831/36, 066 01 Humenné

Spoločnosť bola založená pod názvom IM Servis, spol. s r.o. K zmene obchodného mena prišlo 8. júla 2008 a od vtedy funguje pod názvom Motor-Car Humenné, spol. s r.o.

Spoločnosť založil jediný spoločník Igor Trebišovský. Dňa 8. júla 2008 vstúpil do spoločnosti ďalší spoločník Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Hlavné zameranie spoločnosti je na predaj a servis nových i ojazdených motorových vozidiel s preferenciou značky KIA a predaj náhradných dielov.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Wiesenthal. Materskou spoločnosťou spoločnosti je Motor-Car Bratislava a materskou spoločnosťou celej skupiny je Wiesenthal Holding GmbH. Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov zostavuje spoločnosť Wiesenthal Holding GmbH. Táto účtovná závierka je k nahliadnutiu v sídle uvedenej spoločnosti Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň.

Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa a) § 22 zákona ods. 9 zákona, nakoľko Wiesenthal Holding GmbH, Troststrasse 109-111, 1100 Viedeň zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EU, do ktorej je zahrňovaná účtovná jednotka.

Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Firma k 31.12.2018 zamestnávala 12 zamestnancov, z čoho sú 2 riadiaci pracovníci.

## HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

---

Spoločnosť pokračuje v nastolenom pozitívnom trende predchádzajúcich rokov a zaznamenala medziročne ďalší rast.

Predaj nových vozidiel sa medziročne zvýšil o 6,99%. Najsilnejším modelom je Ceed, ktorý zaznamenal opätovný rast a to o 25,58%. Ďalším silným modelom je Sportage, ktorý zaznamenal rast o 12,82%. Tieto dva spolu tvoria 64,05% predaj zo všetkých nových motorových vozidiel. Najcitlivejší pokles bol pri modeli Rio o 57,14%.

Pri jazdených a majetkových vozidlách je situácia rovnako dobrá, za posledné tri roky bol aktuálne najlepší predaj. Prišlo medziročne k nárastu o 27,87%.

V rámci popredajných služieb je situácia pozitívna a prišlo k opätovnému nárastu tržieb o 11,24%. Podmienené to bolo skutočnosťou, že zákazníci sa znovu vracajú do autorizovaných servisov, kde za vyššou cenou sa ale skrýva aj vyššia kvalita poskytovaných služieb. Tiež rastie záujem o originálne náhradné diely.

Spoločnosť neustále zabezpečuje pravidelné školenia zamestnancov, aby bola garantovaná vysoká kvalita poskytovaných služieb. Tiež z dôvodu vývoja nových modelov motorových vozidiel je potrebná odborná pripravenosť zamestnancov servisu.

Osobné náklady narástli medziročne o 14,32%. Zamestnanci sú odmeňovaní v závislosti od výkonov, takže so zlepšením hospodárenia spoločnosti sa zvyšujú aj náklady spoločnosti na mzdy.

Medziročne došlo k poklesu krátkodobých pohľadávok o 72,25% a krátkodobé záväzky sa zvýšili o 9,69%. Záväzky z krátkodobého financovania prostredníctvom ČSOB Leasing, a.s. narástli o 211,58% a naopak záväzky z cashpoolingu poklesli o 22,37%. Prejavilo sa to aj v poklese úrokov z cashpoolingu a to medziročne o 30,12%. Sumárne obe formy financovania zaznamenali pokles o 9,50%.

Zásoby náhradných dielov medziročne narástli o 9,53%, keďže rástli aj výkony servisu. Pri zásobách vozidiel je zaznamenaný výrazný nárast o 78,72% čo viedlo aj k vyššiemu zadĺženiu spoločnosti.

V rámci marketingovú spoločnosť investuje do priamej reklamy prostredníctvom facebooku, kde môže operatívne informovať o zaujímavých akciách. Okrem toho má v prenájme navigačné tabule. Tento rok sa uskutočnila aj oslava 10. výročia založenia spoločnosti.

Neboli realizované žiadne investície.

Spoločnosť analyzovala rizikové faktory. V oblasti technológií je problém so zabezpečením kvalifikovaných pracovníkov hlavne na pozície servisu motorových vozidiel. Spoločnosť sa to snaží riešiť primeraným finančným zabezpečením zamestnancov, aby nedošlo k úbytku vyškolených zdrojov.

Bezpečnostné riziká sú riešené pripojením na pult centrálnej ochrany strážnej služby.

Spoločnosť obchoduje v nevýznamnej miere s cudzou menou a teda jej nehrozia neistoty vyplývajúce zo zmeny kurzu.

Majetok spoločnosti je zabezpečený poistením v Allianz – Slovenská poisťovňa, a.s.

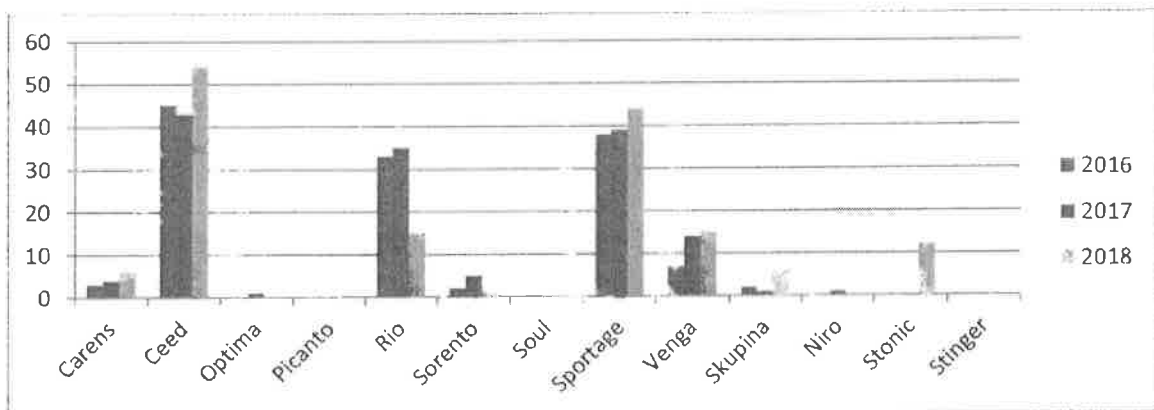
Eliminácia prevádzkových rizík uje zabezpečená na každom oddelení spoločnosti. Zodpovední vedúci svoje aktivity týždenne reportujú riaditeľovi. Ten komunikuje strategicky 2x týždenne s koordinátormi siete Motor-car Group a tiež s finančným riaditeľom skupiny.

Kontrola prebieha aj zo strany importéra KMSS pravidelnými workshopmi na všetkých úrovniach spoločnosti. Spokojnosť zákazníkov je aktívne kontrolovaná prostredníctvom mystery shopping a happy call, po každej návšteve zákazníka cez nezávislú agentúru.

Hodnota záväzkov spoločnosti presahuje hodnotu jej majetku (má záporné vlastné imanie). Vzhľadom na to, že spoločnosť disponuje plneniami, ktoré je možné klasifikovať ako plnenia nahradzujúce vlastné zdroje (pôžička od spoločníka) je riziko úpadku eliminované.

#### Vývoj predaja vozidiel podľa modelov:

KIA	2016	2017	2018
Carens	3	4	6
Ceed	45	43	54
Optima	0	1	0
Picanto	0	0	0
Rio	33	35	15
Sorento	2	5	1
Soul	0	0	0
Sportage	38	39	44
Venga	7	14	15
Skupina	2	1	6
Niro	0	1	0
Stonic	0	0	12
Stinger	0	0	0
	<b>130</b>	<b>143</b>	<b>153</b>



Jazdené a predvážacie vozidlá	2016	2017	2018
Spolu	5	61	78

### Vývoj ekonomických ukazovateľov:

Majetok	2018	2017	2016
Neobežný majetok	1 085 800	1 162 002	1 143 165
Obežný majetok, v tom:	921 316	594 963	591 095
Zásoby	894 934	519 672	559 683
vozidlá	841 385	470 781	524 649
ND	53 549	48 891	35 034
Dlhodobé pohľadávky	3 395	0	0
Krátkodobé pohľadávky	19 407	69 930	28 363
Finančný majetok	3 580	5 361	3 049
Časové rozlíšenie	4 352	7 003	3 681
Vlastné imanie	-60 480	-37 074	-416 138
Závazky, v tom:	2 071 088	1 797 416	2 149 636
Krátkodobé záväzky	1 912 318	1 743 325	2 133 931
Bankové úvery dlhodobé	0	0	0
Bankové úvery krátkodobé	0	0	0
Krátkodobé finančné výpomoci	145 288	46 630	13 161
Časové rozlíšenie	860	3 626	4 443

	2018	2017	2016
Tržby z predaja tovaru	2 905 194	2 696 284	1 863 651
Náklady na obstaranie tovaru	2 694 244	2 506 025	1 741 576
Tržby za vlastné služby	522 905	470 059	372 079
Osobné náklady	257 641	225 378	183 480
Odpisy	90 072	80 120	73 038
Výsledok z hospodárskej činnosti	-4 250	-10 811	-39 794
Výsledok z finančnej činnosti	-22 551	-27 244	-33 819
Výsledok z bežnej činnosti pred zdanením	-26 801	-38 055	-73 613
Daň z príjmov bežnej čin.	0	2 880	2 880
Daň z príjmov odložená	-3 395	0	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	-23 406	-40 935	-76 493

### Vplyvy na životné prostredie:

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

### Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť dosiahla za rok 2017 stratu vo výške 40 935 EUR. Valné zhromaždenie rozhodlo, že zostáva ako neuhradená strata minulých rokov.

V roku 2018 spoločnosť dosiahla stratu 23 406 EUR a zatiaľ nerozhodla o jej rozdelení.

## Ďalšie informácie

Spoločnosť neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť neúčtovala o obstaraní vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov ani o obchodných podielov ovládajúcej osoby.

## **PODNIKATEĽSKÝ ZÁMER NA ROK 2019**

---

Po skončení účtovného obdobia nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.

Spoločnosť má snahu pokračovať v nastolených trendoch rastu. V rámci predaja je plán dosiahnuť hodnoty roku 2018. Hlavnými ťahúňmi značky zostávajú modely Cedd a Sportage.

V popredajnom servise je plánované zvýšenie výkonov servisu. Zabezpečiť sa to má aj prijatím nových zamestnancov. Tiež je potrebné sa sústrediť na účelné obstarávanie zásob, ktoré nebudú viazať prostriedky spoločnosti v neobrátkových zásobách a nezvyšovala sa zadĺženosť.

V rámci národného hospodárstva sa nepredpokladá taký intenzívny rast ako v minulých rokoch, napriek tomu spoločnosť efektívnym riadením chce dosiahnuť plusové výsledky.