

**Výročná správa za rok 2018 spoločnosti
EURONICS SK a.s. Farského 26**

Bratislava

OBSAH

Príhovor predsedu predstavenstva

Výročná správa

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2018

PRÍHOVOR PREDSEDU PREDSTAVENSTVA

Medzinárodný Euronics vznikol v r. 1990 a slovenská organizácia začala svoju činnosť v roku 2004 .

Trh Elektra v roku 2018 ďalej narástol , čo sa pozitívne prejavilo aj na predaji celej siete Euronics SK v MDA a SDA

V roku 2018 pokračovalo začlenenie členov slovenskej siete Home Elektro do siete Euronics SK .

V dôsledku rastu predaja siete a trhu sme naplnili viaceré obratové hranice a teda sieť dosiahla na obratové bonusy .

Trh sa výrazne zmenil , zmenilo sa správanie zákazníka a realita ukázala , že spoločnosť sa musí viac zamerať viac :

- aj na lacnejší segment trhu , IT , Telecom , resp. predaj príslušenstva
- posilnenie predaja cez eshopy členov
- dobudovanie spoločného eshopu členov Euronics SK

V priebehu roka 2018 spoločnosť pripravilo realizáciu ďalších krokov, ktoré povedú k napĺňaniu našej stratégie . Za účasti členov siete a pracovníkov centrály sa realizovali dva workshopy zamerané na zabezpečenie rozvoja siete Euronics SK .

Medzi priority siete patrí najmä :

- posilniť multikanálovú komunikáciu so zákazníkmi
- posilniť pozíciu siete v segmente IT , telecom
- zefektívniť činnosti vo všetkých oblastiach centrály s cieľom znížiť náklady siete
- posilniť predaj služieb

Naše budúce postavenie na slovenskom trhu chceme posilniť najmä skvalitňovaním a rozširovaním výhod pre našich zákazníkov a zmluvných partnerov .

v Bratislave, dňa 25.4.2019

František Majtán
predseda predstavenstva

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

Akciová spoločnosť EURONICS SK, a.s. bola založená 28.10.2003 a do obchodného registra bola zapísaná 11.11.2003 (Okresný súd Bratislava I v Bratislave, oddiel Sa vložka 3205/B). Pôvodný názov spoločnosti ECS1 a.s. bol zmenený. Od dátumu 23.04.2004 je názov spoločnosti EURONICS SK a.s.

HLAVNÉ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb
- reklamná a propagačná činnosť
- vytváranie, správa a riadenie siete špecializovaných obchodov

ZÁKLADNÉ IMANIE SPOLOČNOSTI

Základné imanie spoločnosti pri založení predstavovalo 2.000 tis. Sk. Na základe rozhodnutia predstavenstva spoločnosti vykonala Spoločnosť premenu akcií na EUR. Hodnota základného imania je od 29.01.2009 je 66 400 EUR. V súčasnosti akcionári vlastnia 40 ks akcií, pričom menovitá hodnota každej akcie je 1 660 EUR. Spoločnosť v roku 2017 nevlastnila vlastné akcie.

Od roku 2010 akcionármi spoločnosti EURONICS SK a.s. sú:

TPD, s.r.o.	57,50 %
DOMOSS TECHNIKA, a.s.	42,50 %

ŠTATUTÁRNE ORGÁNY A ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Spoločnosť riadi predstavenstvo spôsobom určeným v stanovách spoločnosti.

V priebehu roka 2018 nenastali zmeny v orgánoch spoločnosti. Zmeny nenastali taktiež v zložení dozornej rady.

Predstavenstvo spoločnosti:

Predseda	František Majtán
Člen predstavenstva	Ing. Miroslav Hrdina

Dozorná rada:

Predseda	Ing. Igor Ďurina
Člen dozornej rady	Svetlana Barancová

INFORMÁCIE O VÝVOJI ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O STAVE, V KTOROM SA NACHÁDZA

V roku 1980 malí a strední predajcovia z oblasti spotrebnej elektroniky a domácich spotrebičov v Európe pocítili potrebu reagovať na celosvetovú globalizáciu a s tým spojené zmeny obchodného prostredia. Potrebovali vytvoriť nový obchodný model, ktorý by im umožnil byť konkurencieschopnými v novom, meniacom sa prostredí, ale zároveň im ponechal výhody ako je kvalitný personál, zákaznícky servis a produktoví experti. Riešením týchto požiadaviek bolo spojenie nezávislých predajní do jednej siete a vytvorenie veľkej nákupnej skupiny. Táto vízia sa prvýkrát uskutočnila v roku 1990, kedy sa obchodné skupiny v 5 štátoch Európy spojili a vytvorili spoločnosť Euronics International (zakladajúce štáty: Belgicko, Nemecko, Španielsko, Taliansko a Holandsko).

V súčasnosti sa v medzinárodnej skupine Euronics nachádza 34 členských štátov .

Spoločnosť EURONICS SK, a.s pôsobí na slovenskom trhu od roku 2004 . Poslaním Spoločnosti je spájanie slovenských predajní elektrotechniky a domácich spotrebičov do spoločnej predajnej siete.

Je vytvorená z nezávislých predajcov – majiteľov predajní, ktorí majú obsiahle informácie o slovenskom trhu. Vďaka nim vedia svojim zákazníkom ponúknuť poradenstvo, ktoré vyplýva zo znalosti lokálnych potrieb a očakávaní zákazníkov v kombinácii s cenami, aké vie ponúknuť iba silný celonárodný partner. Koncept EURONICS spája globálne výhody nákupu produktov vo veľkých množstvách a využívanie znalostí o lokálnych trhoch. V oblasti elektroniky je EURONICS kľúčovým zákazníkom najväčších európskych výrobcov.

EURONICS SK je súčasťou medzinárodnej organizácie Euronics International Ltd. so sídlom v Amsterdame . Od svojho vzniku sa Spoločnosť veľmi rýchle rozrastala - počtom členov, kvalitou predajní, ponukou sortimentu i obratom. EURONICS je pre slovenského zákazníka istota, že v predajniach zapojených do tejto siete nájde tovar svetových značiek, kvalitné poradenské služby, záručný i pozáručný servis, zaujímavé cenové akcie i vernostné programy.

Svojím postavením na lokálnom trhu, počtom veľkoplošných predajní i priemernou veľkosťou predajní dosahuje EURONIS SK v rámci celoeurópskej skupiny Euronics vysoké kvantitatívne i kvalitatívne ukazovatele.

Organizačne je Spoločnosť členená na centrálu a samostatné predajne, ktoré sú členmi siete EURONICS. Ku konca roka 2018 spoločnosť eviduje 77 partnerských predajní po celom Slovensku.

Predajne EURONICS sú väčšinou rodinné podniky, ktoré sú hrdé nielen na služby, ktoré poskytujú svojim dlhoročným zákazníkom, na znalosť potrieb a očakávaní zákazníkov, ale i na odborné vedomosti o ponúkaných produktoch. Keď vojdete do ľubovoľnej predajne EURONICS môžete si byť istý, že sa Vám bude venovať kvalifikovaný personál, v mnohých prípadoch sa môže stať, že budete hovoriť priamo s majiteľom predajne. Teda s niekým, kto Vám poskytne najlepšie rady i cenné informácie a bude sa snažiť vyjsť Vám maximálne v ústrety, aby ste z predajne odchádzali spokojný a s dobrým nákupom.

Ako zákazník EURONICS predajní získate hneď 2 výhody – služby, aké Vám môžu poskytnúť len lokálne predajne a zároveň výhodné ceny výrobkov dostupné vďaka nákupnej sile najväčšej európskej skupiny Euronics.

Prostredníctvom svojich obchodných miest ponúka pre domácnosti a firmy tovary bielej čiernej techniky, IT, telekomunikácií pre účely vybavenia domácnosti a firiem.

Hlavným cieľom je vytvorenie pre nezávislých predajcov spotrebnej elektroniky konkurenčné podmienky, zefektívniť činnosť členov tím, že budú používať spoločné know – how a tiež tím, že budú rovnaké činnosti robené centrálné pod silnou spoločnou značkou EURONICS.

Sieť EURONICS sa orientuje na nasledovné ciele :

- pôsobiť na globálnom trhu vo všetkých európskych krajinách – s cieľom zabezpečiť si vedúce postavenie na Európskom trhu,
- viesť svojich zmluvných partnerov k zmenám a pripraviť nezávislé maloobchodné predajne na nové trendy,
- ponúkať kvalitu a profesionálne služby pod obchodnou značkou EURONICS,
- byť vysoko hodnotným partnerom pre dodávateľov a preferovanou voľbou spotrebiteľov,
- zohľadňovať národné špecifiká a jedným z dôležitých krokov je synchronizácia strategických plánov EURONICS International s plánmi jednotlivých národných organizácií.

Správa nezávislého audítora o overení účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2018

Súčasťou výročnej správy je aj správa audítora. Audítor v audítorskej správe vyjadril stanovisko, že účtovná závierka poskytuje vo všetkých súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

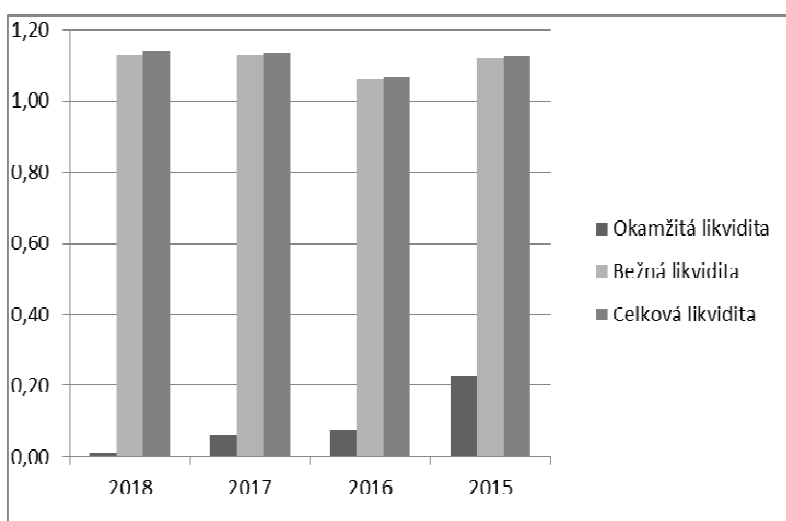
Finančná analýza

Tak ako je zrejmé z nasledujúcej tabuľky majetok Spoločnosti klesol v porovnaní s rokom 2017 o cca 6 %. V porovnaní s predchádzajúcim rokom výraznejším spôsobom klesol neobežný majetok a aj obežný majetok a to predovšetkým krátkodobé pohľadávky. Spoločnosť zaznamenala výrazný pokles na finančných účtoch a to až cca 83 %. Samozrejme vo všetkých ukazovateľoch sa jedná o statickú veličinu vypočítanú zo stavu majetku k 31.12. konkrétneho roka.

Text položky (EUR)	2018	2017	2016	2015
SPOLU MAJETOK	912 998	967 138	1 306 766	949 465
Neobežný majetok	43 722	53 750	46 464	19 781
Dlhodobý nehmotný majetok	13 653	6 172	11 791	14 095
Dlhodobý hmotný majetok	30 069	47 578	34 673	5 686
Obežný majetok	853 238	897 274	1 244 244	906 788
Zásoby	7 263	6 866	6 701	3 227

Dlhodobé pohľadávky	3 329	2 428	3 796	4 717
Krátkodobé pohľadávky	834 914	841 909	1 146 312	712 723
Finančné účty	7 732	46 071	87 435	186 121
Časové rozlíšenie	16 038	16 114	16 058	22 896

Stupeň krytia záväzkov vyjadruje likvidita. Pod pojmom likvidita sa označuje speňažiteľnosť aktív, schopnosť splatiť záväzok veriteľovi, schopnosť spoločnosti uhradiť splatné záväzky, vlastnosť aktíva/majetku, ktorá umožňuje vymeniť ho za hotovosť bez straty hodnoty, pri čo najnižších transakčných nákladoch. Pojmami likvidita a solventnosť sa charakterizuje úroveň úhrady záväzkov. Likvidita sa viaže k dlhšiemu obdobiu, solventnosť predstavuje momentálnu schopnosť úhrady. Likvidita je ovplyvnená najmä štruktúrou majetku a primeraným a pravidelným prítokom peňažných prostriedkov.



V číselnom vyjadrení nasledovne:

	2018	2017	2016	2015
Okamžitá likvidita	0,01	0,06	0,07	0,23
Bežná likvidita	1,13	1,13	1,06	1,12
Celková likvidita	1,14	1,14	1,07	1,13

Ukazovatele likvidity, vypočítané ako pomer obežných aktív, príp. ich zložiek ku krátkodobým záväzkom, vyjadrujú stupeň krytia splatných záväzkov viac či menej likvidnými obežnými aktívami.

Okamžitá likvidita, nazývaná aj likvidita I. stupňa (cash ratio), vypočítaná ako pomer finančného majetku ku krátkodobým záväzkom, vyjadruje vlastne solventnosť. Jeho ideálna hodnota je 1, vtedy je k dispozícii toľko platobných prostriedkov, koľko činia záväzky. Vypovedá o vzťahu medzi najlikvidnejšou časťou majetku a krátkodobými záväzkami. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 0,8 – 1,0. Z dosiahnutých výsledkov je zrejmé, že ukazovateľ okamžitej likvidity v Spoločnosti nedosahuje doporučované hodnoty.

Bežná (pohotová) likvidita, nazývaná aj likvidita II. stupňa (quick ratio), vypočítaná ako pomer súčtu finančného majetku a krátkodobých pohľadávok ku krátkodobým záväzkom, neberie pri výpočte do úvahy zásoby, nakoľko predstavujú najproblematickejšiu časť obežných aktív. S ich premenou na platobné prostriedky môžu byť spojené značné straty. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 1,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1 – 2.

Z výsledkov je zrejmé, že bežná likvidita vykázala v Spoločnosti za všetky sledované účtovné obdobia dosahuje doporučované hodnoty.

Celková likvidita, nazývaná aj likvidita III. stupňa (current ratio), vypočítaná ako pomer obežných aktív bez dlhodobých záväzkov ku krátkodobým záväzkom, rozširuje výpočet bežnej likvidity o vplyv zásob. Za ideálnu hodnotu ukazovateľa sa považuje 2,5. Za optimálne hodnoty sú považované hodnoty z intervalu 1,5 – 4. Možno konštatovať, že Spoločnosť sa vo všetkých účtovných obdobiach približuje k spodnému intervalu optimálnej hodnoty celkovej likvidity.

Cieľom plánovania likvidity v Spoločnosti je zabezpečiť dostatok likvidných prostriedkov. Je to pomerne zložitý proces ovplyvňovaný nielen výkyvmi v ekonomike Spoločnosti, ale aj náhle zmeny vonkajších podmienok, čo sa snaží Spoločnosť prekonať vytvorením vlastných rezerv a plánovaným cash flow.

Prostredníctvom ukazovateľov aktivity je možné v Spoločnosti skúmať stupeň využitia majetku. Ukazovatele aktivity vypovedajú o tom, ako podnik účinne využíva svoj majetok. Primerané využitie je podmienkou stabilnej finančnej situácie. Nedostatočné využitie je zase také, že Spoločnosť má majetku priveľa a tým sú spojené nadpriemerné náklady, pretože majetok treba ochraňovať, udržiavať, jeho veľká časť je krytá úverom a vysoký stav majetku si vyžaduje vysoký úver, ktorý plodí vysoký úrok atď. Taktiež nie je vhodné, keď má Spoločnosť majetku málo. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

Ukazovateľ aktivity	2018	2017	2016	2015
Doba obratu aktív	116,73	128,17	141,75	139,93
Obrat aktív	3,13	2,85	2,57	2,61
Obrat zásob	357,50	358,89	467,39	692,82
Doba obratu zásob	1,02	1,02	0,78	0,53
Obrat neobežného majetku	65,30	51,24	72,42	125,20
Obrat obežného majetku	3,35	3,07	2,70	2,73
Doba obratu pohľadávok	107,17	111,89	124,75	105,74
Doba inkasa krátkodobých pohľadávok	106,75	111,57	124,34	105,04
Doba inkasa pohľadávok z obchodného styku	106,55	107,66	118,09	99,61
Doba splácania záväzkov	107,09	118,20	136,37	132,22
Doba splácania záväzkov vo vzťahu k tržbám	97,39	105,75	126,93	119,36
Doba splácania záväzkov z obchodného styku	103,65	114,29	133,53	120,70

V oblasti zdrojov krytia majetku Spoločnosť zaznamenala zvýšenie vlastných zdrojov krytia oproti minulému účtovnému obdobiu o 3 %. Cudzie zdroje financovania potrieb spoločnosti klesli o 6 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Štruktúra zdrojov krytia potrieb spoločnosti je nasledovná:

Text položky (EUR)	2018	2017	2016	2015
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY	912 998	967 138	1 306 766	949 465
Vlastné imanie	136 689	136 266	118 060	108 322
Základné imanie	66 400	66 400	66 400	66 400
Zákonné rezervné fondy	13 279	13 279	13 279	13 279
Výsledok hospodárenia minulých rokov	56 588	38 381	28 642	16 852
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	422	18 206	9 739	11 791
Záväzky	776 309	826 649	1 182 706	830 208
Dlhodobé záväzky	7 395	16 891	3 928	3 401
Dlhodobé rezervy	729	581	349	349

Krátkodobé záväzky	761 770	797 960	1 170 202	809 863
Krátkodobé rezervy	6 415	11 217	8 227	16 595
Časové rozlíšenie súčet		4 223	6 000	10 935

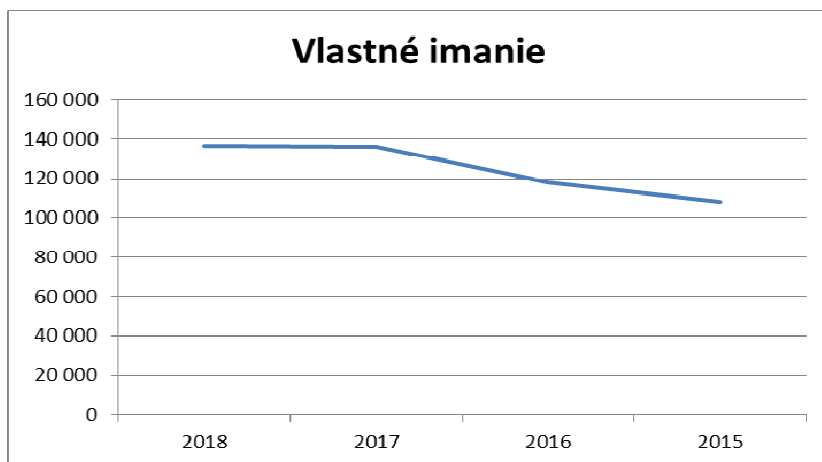
Rozhodujúcu zložku záväzkov predstavujú krátkodobé záväzky, ktoré v porovnaní s predchádzajúcim rokom zaznamenali zníženie o cca 5 %. V ostatných zložkách cudzích zdrojov nenastali významné zmeny v porovnaní s prechádzajúcim rokom. Pri výpočte štruktúry finančných zdrojov boli vyčíslené nasledovné ukazovatele:

Ukazovatele zadlženosti	2018	2017	2016	2015
Čistý dlh/EBITDA	-0,29	-0,99	-2,71	-6,35
Záväzky/EBITDA	28,73	17,74	36,72	28,35
Celková zadlženosť	85,0%	85,9%	91,0%	88,6%
Stupeň samofinancovania	15,0%	14,1%	9,0%	11,4%
Dlhodobá zadlženosť	0,8%	1,7%	0,3%	0,4%
Krátkodobá zadlženosť	83,4%	82,5%	89,5%	85,3%
Finančná páka	6,68	7,10	11,07	8,77
Platobná neschopnosť obchodná	0,88	0,95	1,05	1,09
Platobná neschopnosť celková	0,91	0,95	1,02	1,14
Úrokové krytie	3,44	23,52	30,37	47,20
Krytie dlhovej služby	40,27	8,93	4,89	2,61

Z uvedených výsledkov je zrejmé, akým smerom sa vyvíja povinnosť Spoločnosti vracať požičané finančné prostriedky alebo ich ekvivalenty. Ukazovatele zadlženosti slúžia na monitorovanie štruktúry finančných zdrojov – vlastných a cudzích; merajú rozsah, v akom je Spoločnosť financovaná cudzími zdrojmi a ako je schopná pokryť dlžnicke záväzky.

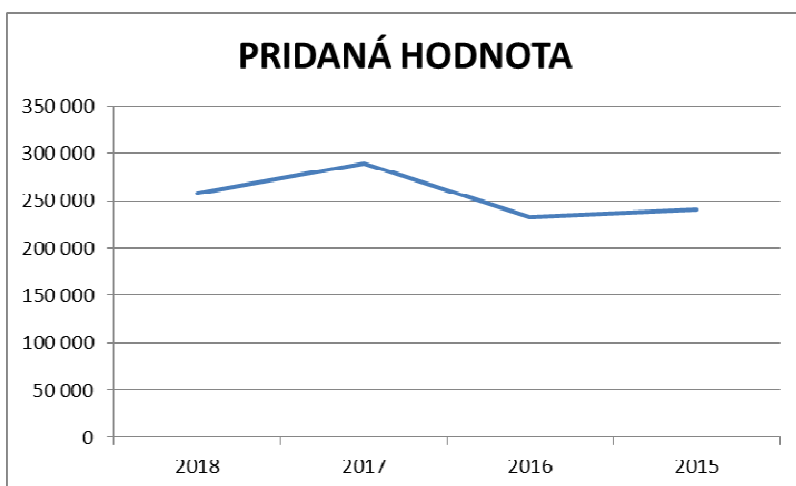
Vývoj vlastného imania je uvedený v nasledovnom grafe:

	2018	2017	2016	2015
Vlastné imanie	136 689	136 266	118 060	108 322



Spoločnosť zaznamenala nárast v ukazovateli pridaná hodnota o 25 %.

	2018	2017	2016	2015
PRIDANÁ HODNOTA	258 366	290 144	232 928	240 847



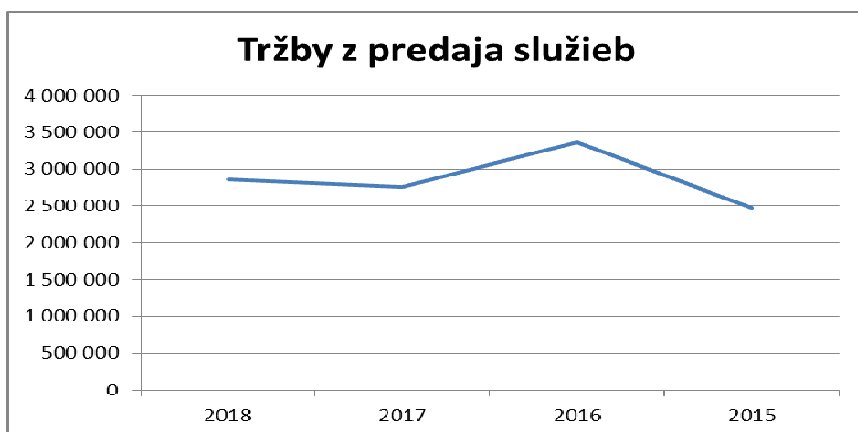
Spoločnosť v priebehu účtovného obdobia prijala opatrenia, ktorými sa postupne prispôbuje zmeneným podmienkam na trhu. Opatrenia sú zamerané aj na negáciu dopadov pokračujúcej hospodárskej a finančnej krízy. Rozhodujúcou zložkou nákladov sú náklady na ročné odmeny partnerov siete EURONICS SK, náklady za sprostredkovanie a náklady na propagáciu a podporu predaja.

Text položky (EUR)	2018	2017	2016	2015
Výnosy z hospodárskej činnosti	2 867 862	2 780 267	3 383 013	2 486 792
Náklady na hospodársku činnosť	2 865 019	2 756 219	3 364 802	2 472 768
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	2 843	24 048	18 211	14 024
Pridaná hodnota	258 366	290 144	232 928	240 847
Výnosy z finančnej činnosti		4	37	20
Náklady na finančnú činnosť	1 207	1 597	1 156	1 016
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-1 207	-1 593	-1 119	-996
HV za účtovné obdobie pred zdanením	1 636	22 455	17 092	13 028
Daň z príjmov	1 214	3 649	7 353	1 237
HV za účtovné obdobie po zdanení	422	18 806	9 739	11 791

Tržby za služby vzrástli v porovnaní s predchádzajúcim rokom o cca 4 %. Tržby za služby predstavovali tržby za sprostredkovanie, príspevok na marketing a splnenie ročných odmien za činnosť od sieťových dodávateľov.

	2018	2017	2016	2015
Tržby z predaja služieb	2 854 857	2 754 250	3 364 911	2 476 578

Vývoj tržieb za služby v absolútnej hodnote od roku 2015 až do roku 2018 zobrazuje nasledovný graf:



Prostredníctvom ukazovateľov rentability (profitability ratios) je demonštrovaný výsledok (výnosnosť) úsilia Spoločnosti. Ukazovatele rentability vyjadrujú výnosnosť podnikového úsilia. Do ich úrovne a vývoja sa premietajú úroveň a vývoj likvidity, aktivity i zadlženosti ukazovatele. Môžeme povedať, že ukazovatele rentability vypovedajú o efektívnosti podnikovej činnosti. Pomocou nich sa vyjadruje intenzita využívania, reprodukcie a zhodnotenie kapitálu vloženého do podniku. Ukazovatele rentability sa konštruujú ako pomer zisku k príslušnému základu (napr. k výkonom, k vlastnému imaniu) a vypočítavajú sa v percentách. Boli vypočítané nasledovné ukazovatele:

Ukazovatele rentability	2018	2017	2016	2015
Návratnosť vlastného kapitálu	0,3%	13,4%	8,2%	10,9%
Návratnosť aktív	0,0%	1,9%	0,7%	1,2%
Návratnosť aktív (EBIT)	0,3%	2,4%	1,4%	1,4%
Návratnosť celkového kapitálu (EBIT)	1,7%	17,2%	15,0%	12,3%
Návratnosť dlhodobého kapitálu (EBIT)	1,5%	14,2%	13,5%	10,3%
Návratnosť investovaného kapitálu	0,3%	13,4%	8,2%	10,9%

Spoločnosť vykázala za účtovné obdobie roka 2018 hospodársky výsledok po zdanení - zisk vo výške 422 EUR. Zúčtovanie hospodárskeho výsledku spoločnosť navrhne na Valnom zhromaždení tak, že zúčtuje zisk za rok 2018 do nerozdelených ziskov minulých rokov.

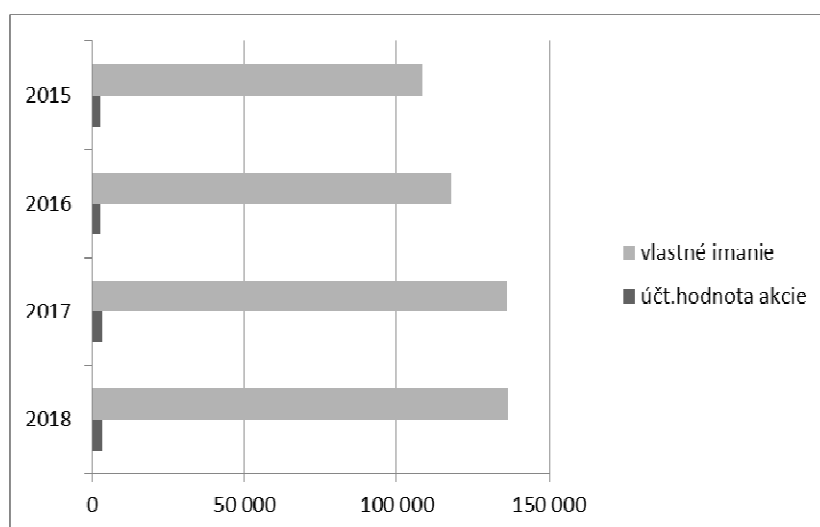
Prostredníctvom dosiahnutých výnosov a majetkovej situácie Spoločnosti je možné stanoviť účtovné ocenenie majetku Spoločnosti ako celku. Na účely ocenenia sa reálnou hodnotou rozumie trhovú cenu. Trhová cena je cena, ktorá je vyhlásená na tuzemskej alebo zahraničnej burze alebo na inom verejnom trhu. I napriek skutočnosti, že Spoločnosť je akciovou spoločnosťou, jej akcie nie sú voľne obchodovateľné na trhu. Z daného dôvodu je vypočítaný len ukazovateľ účtovná hodnota jednej akcie (book value per share) ako podiel vlastného imania a počtu emitovaných akcií.

Vývoj vlastného imania a účtovnej hodnoty akcie je uvedený v nasledovnej tabuľke:

	2018	2017	2016	2015
Účtovná hodnota akcie	3 417	3 407	2 952	2 708
vlastné imanie	136 689	136 266	118 060	108 322

Z tabuľky je zrejmé, že v sledovanom období najvyššiu hodnotu dosiahla akcia práve v účtovnom období roka 2018 a v porovnaní s rokom 2017 hodnota akcie mierne stúpla.

Vývoj účtovnej hodnoty akcie je uvedený v nasledovnej tabuľke:



RIZIKÁ A NEISTOTY, KTORÝM JE SPOLOČNOSŤ VYSTAVENÁ

Hlavnou činnosťou Spoločnosti je predaj sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb. Politika štátu a jej vplyv na obyvateľstvo a podnikateľské subjekty, zmeny v zákonoch ovplyvňujúce činnosť Spoločnosti môžu do určitej miery vplývať na ďalší rozvoj Spoločnosti.

VPLYV ČINNOSTI SPOLOČNOSTI A JEJ DOPAD NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

Činnosť Spoločnosti nemá významný vplyv na životné prostredie. Napriek tomu v rámci svojich koordinačných aktivít sa vedenie EURONICS SK a.s. snaží motivovať zmluvných partnerov združených v sieti, aby podporovali predaj výrobkov ekologicky nezávadných a aby striktno dodržiavali všetky nariadenia ohľadom narábania s odpadom a s recykláciou.

VPLYV SPOLOČNOSTI NA ZAMESTNANOSŤ

Spoločnosť zamestnávala priemerne v roku 2018 5 zamestnancov. Spoločnosť podobne ako v minulých obdobiach, investovala do rozvoja ľudských zdrojov, zamestnanci pravidelne absolvovali školenia predajných zručností, dodávateľov a krátkodobé odborné kurzy.

UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA, ZA KTORÉ SA VYHOTOVUJE VÝROČNÁ SPRÁVA

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali udalosti osobitného významu okrem informácií, nachádzajúcich sa v Poznámkach k účtovnej závierke.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Spoločnosť bude pokračovať nepretržite vo svojej činnosti aj v nasledujúcom období. I naďalej zostávajú v platnosti ciele, ktoré si Spoločnosť stanovila pre rok 2018.

Prioritou Spoločnosti pre rok 2019:

- prispôsobenie sa zmeneným podmienkam trhu , kde v roku 2019 dochádza k ďalšej konsolidácii na maloobchodnom trhu
- stabilizovať pozíciu svojich zmluvných partnerov
- dosiahnuť synergický efekt priblížením aktivít lokálneho marketingu zmluvných partnerov centrálnemu marketingu siete EURONICS
- zaviesť existujúce, vytvárať nové služby jednotne v celej sieti EURONICS , najmä predaj služieb ako predĺžená záruka
- posilniť multikanálový predaj realizáciou spoločného eshopu Euronics
- zvýšiť podiel EURONICS na elektrotrhu v SR v komoditách s relatívne nízkym aktuálnym podielom: TC , IT
- využívať v maximálnej miere zvýhodnené nákupy projektu Core Range a exkluzívnych modelov siete EURONICS
- posilniť komunikáciu značky EURONICS ako jednotnej značky a skvalitniť vizuály predajní

NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA

Spoločnosť neuskutočňuje činnosti spojené s výskumom a vývojom, t.j. náklady daného druhu nemá.

NADOBÚDANIE VLASTNÝCH AKCIÍ, DOČASNÝCH LISTKOV, OBCHODNÝCH PODIELOV A AKCIÍ

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy ani obchodné podiely a akcie v iných účtovných jednotkách.

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Orgány Spoločnosti na svojom zasadaní schvália zúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2018 . Návrh Spoločnosti je zúčtovať vykázaný hospodársky výsledok - zisk - na účet nerozdelených ziskov minulých rokov.

ÚDAJE POŽADOVANÉ NA ZÁKLADE OSOBITNÝCH PREDPISOV

Spoločnosť nevykonáva činnosti vyžadujúce si predkladanie údajov na základe osobitných predpisov.

ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave , dňa 25.04.2019

František Majtán
predseda predstavenstva
EURONICS SK a.s.