

3D – DIANIŠKA, s.r.o.

Zvolenská Cesta 22
Banská Bystrica

IČO: 31 606 954

Výročná správa

za rok 2018

25 rokov činnosti spoločnosti

KONTAKTY:

3D- DIANIŠKA, s.r.o.
Zvolenská cesta č. 22
974 01 Banská Bystrica

Sekretariát spoločnosti
Telefón: +42148/4137098
+42148/4162743 - 4
Telefax: +42148/4161799

<http://3ddianiska.sk/>

e-mail: vladimir@3ddianiska.sk
dusan@3ddianiska.sk
miroslav@3ddianiska.sk

office@3ddianiska.sk

Odborne referáty:
e-mail: mtz@3ddianiska.sk
odbyt@3ddianiska.sk
prprava@3ddianiska.sk

Obsah:

- 1 Úvod - Spoločníci a orgány spoločnosti, profil spoločnosti a firemná identita
- 2 Analytické informácie o:
 - 2.1 vývoji účtovnej jednotky a stave v ktorom sa nachádza,
 - 2.1.1 Organizačná štruktúra
 - 2.1.2 Doterajší hospodársky vývoj
 - 2.1.3 Komunikácia a marketing
 - 2.1.4 významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená;
 - 2.1.5 analýzy stavu a prognózy vývoja
 - 2.1.5.1 finančné a nefinančné ukazovatele
 - 2.1.6 informácie o vplyve činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie
 - 2.1.7 zamestnanosť,
 - 2.2 Udalostiach osobitného významu ktoré nastali po skončení roku 2017
 - 2.3 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
 - 2.4 Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja,
 - 2.5 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky
 - 2.6 Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku, alebo vyrovnanie straty,
 - 2.7 Údaje požadované podľa osobitných predpisov a o Tom či má ú.j. organizačnú zložku v zahraničí
- 3 Účtovná závierka k 31.12.2018
 - 3.1 Súvaha
 - 3.2 Výkaz ziskov a strát
 - 3.3 Poznámky k účtovnej závierke
- 4 Správa nezávislého audítora k účtovnej závierke za rok 2018

1) Úvod

Spoločnosť s ručením obmedzeným 3D DIANIŠKA, bola založená spoločenskou zmluvou, zo dňa 24.3.1994.

Spoločníkmi sú:

Eleonóra Dianišková
Mária Dianišková
Helena Dianišková
Dušan Dianiška
Miroslav Dianiška
Vladimír Dianiška

Vo vlastníckych vzťahoch spoločnosti za uplynulé obdobie nenastali žiadne zmeny. Vlastníci spoločnosti sú zároveň štatutárnymi zástupcami – konateľmi.

Profil spoločnosti a firemná identita

Poslanie, spoločnosti, predmet činnosti.

- Poslaním spoločnosti je zaoberať sa komplexnou výrobou elektrických rozvádzačov, elektromontážnymi prácami, dodávkami a montážou transformátorových staníc a technologických energo-súborov a súvisiacou projekčnou a revíznou činnosťou a tým uspokojovať industriálne a obnovovacie potreby firiem.

Vízia spoločnosti

- Spoločnosť si stanovuje **dlhodobý cieľ – víziu**, zaoberať sa komplexnou výrobou elektrických rozvádzačov, elektromontážnymi prácami, dodávkami a montážou transformátorových staníc a technologických energo-súborov a súvisiacou projekčnou a revíznou činnosťou. V tejto činnosti si firma kladie za cieľ patriť k lídrom na Slovensku a prenikať i na zahraničné trhy a presadzovať sa najmä **flexibilitou** riešenia a termínov dodávok pri dosahovaní požadovaných **kvalitatívnych parametrov** v súlade so stanovenými STN a EN. Tieto ciele bude firma dosahovať princípom **efektívneho riadenia procesov** na základe ISO 9001:2008, výsledkom čoho je želaný **zisk spoločnosti**.

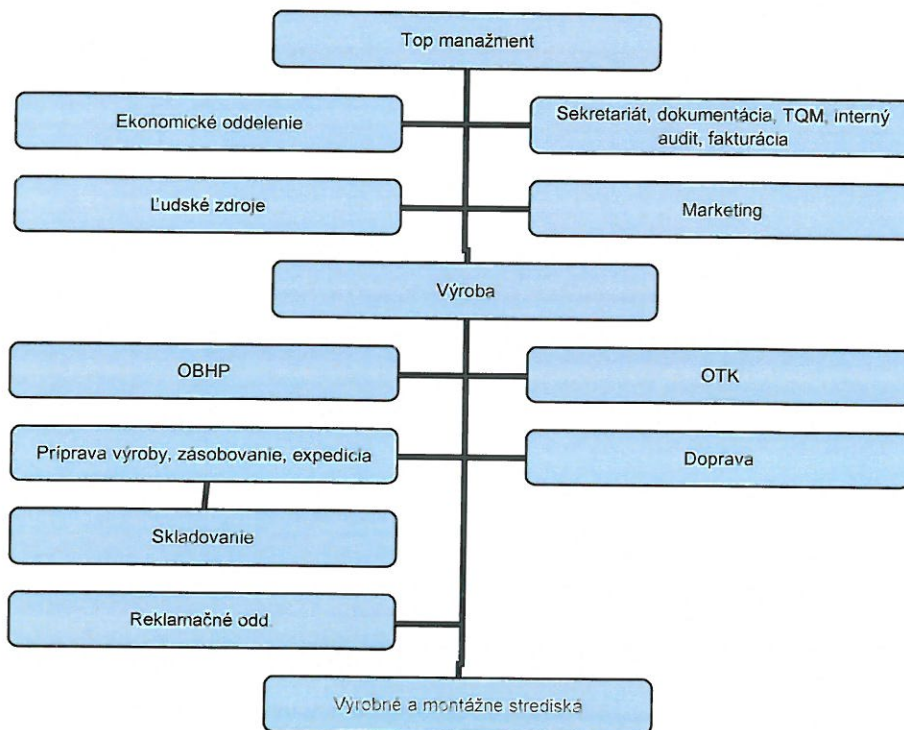
Hodnoty spoločnosti

- pod obchodnou značkou 3D DIANIŠKA dlhodobo uspokojovať potreby klientov
- spokojnosť klientov a rozvoj obchodov na základe systematického budovania vzťahov so zákazníkmi
- podpora rozvoja odbornosti a motivácia zamestnancov
- bezúhonnosť manažmentu a zamestnancov

2. Analytické informácie:

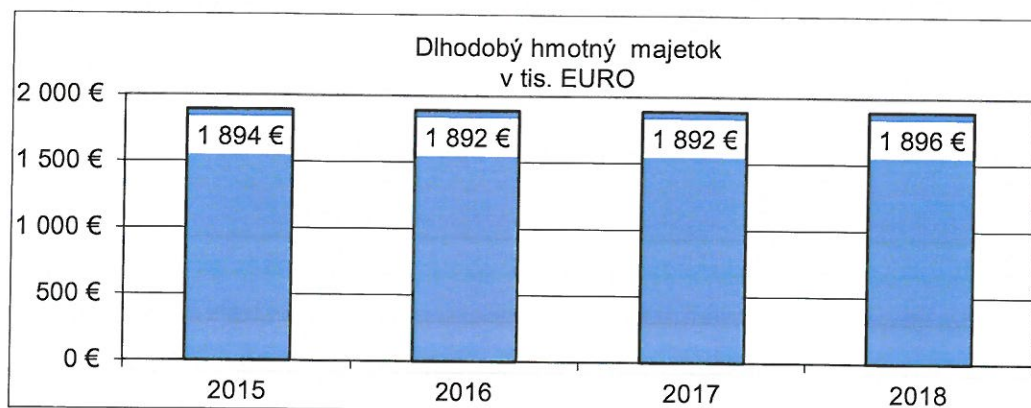
2.1. Vývoj účtovnej jednotky a stav v ktorom sa nachádza

2.1.1. Organizačná štruktúra: Spoločnosť riadia šiesti konatelia. Spoločnosť má lokalizované všetky pracoviská na adrese sídla spoločnosti. Pre riadenie procesov je vypracovaný systém riadenia kvality na základe ISO 9001:2008.

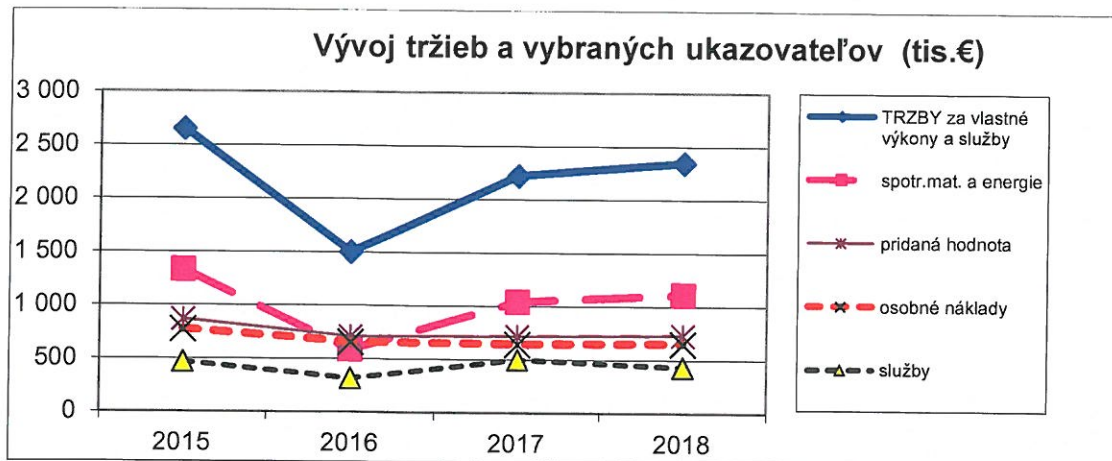


2.1.2. Doterajší hospodársky vývoj spoločnosti.

Spoločnosť má vybudované výrobné kapacity, ktoré zodpovedajú potrebám a požiadavkám trhu, ktoré spoločnosť dokáže získať na realizáciu. To umožňuje spoločnosti plniť požiadavky trhu na požadovanej kvantitatívnej a kvalitatívnej úrovni. Z celkového objemu dlhodobého hmotného majetku, tvoria výrobné prostriedky podiel 1,3 mil.€.

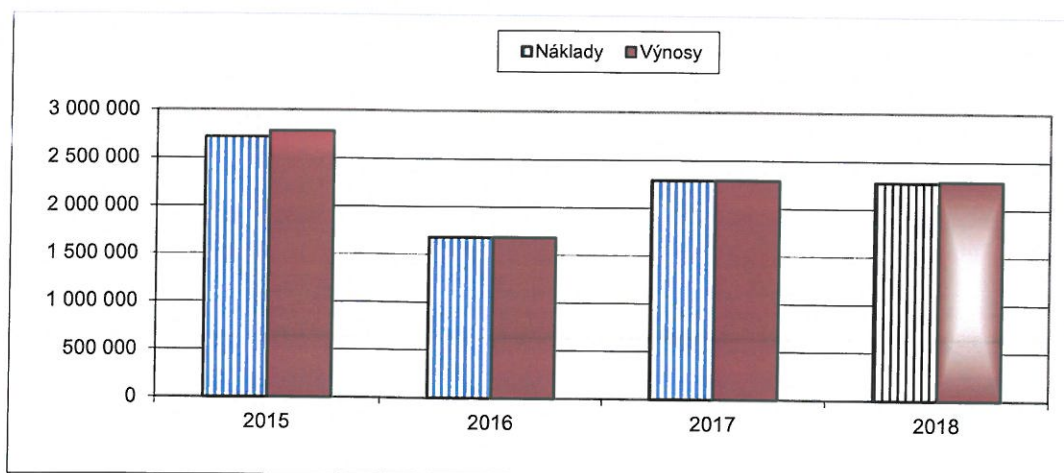


Spoločnosť za ostatné dva roky, zaznamenala udržanie úrovne kvantitatívnych parametrov výkonov. Hodnotový podiel materiálu a energie k tržbám sa už viacej rokov po sebe darí držať pod hranicou 50%. V roku 2018 spoločnosť dosiahla vyššie tržby než v predchádzajúcom roku. Z tohto pohľadu možno hodnotiť rok 2018 ako akceptovateľný predovšetkým z pohľadu udržania kvantitatívnych a kvalitatívnych parametrov výkonov a zamestnanosti.

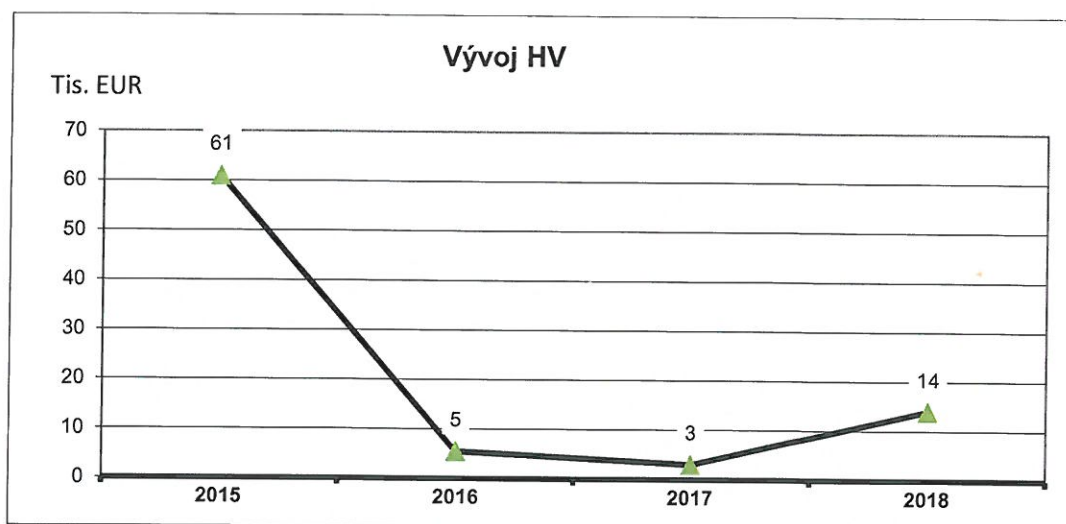


V hodnotenom roku 2018 sa podarilo v prvom polroku preklenúť dlhodobú výraznú nerovnomernosť a nedostatočnosť výkonov a za šesť mesiacov boli dosiahnuté výkony na úrovni 44% z roka, kým v predchádzajúcich rokoch to bolo len 33%.

Vďaka pozitívnemu trendu tržieb v roku 2018, pri udržaní podielu nákupov na hranici 48,6% z nákladov a nezvýšení stálych nákladov, sa podarilo dosiahnuť lepší hospodársky výsledok než v predchádzajúcom roku.



V snahe udržať limitujúce výrobné kapacity a pracovné zdroje pri veľmi náročných odbytových možnostiach, sa podarilo dosiahnuť kvalitatívne lepší hospodársky výsledok a taktiež štruktúru aktív ako lepšie východisko pre nasledujúci rok.



2.1.3 Komunikácia a marketing

Spoločnosť odvíja svoje výkony takmer výlučne na základe zisťovania potrieb na trhu investorov. Charakteristickým znakom odberateľského spektra je stálosť významných odberateľov, čo predstavuje 65% z majoritnej skupiny dvadsať najväčších odberateľov. Štruktúru významných odberateľov doplnilo 35% nových významných odberateľov z tejto majoritnej skupiny dvadsať najväčších. Významnú časť výkonov najmä u menších odberateľov sa darí zabezpečovať aj vďaka informačnej dostupnosti spoločnosti na internetových stránkach najmä vlastnej <http://3ddianiska.sk/>.

Spoločnosť v rámci systému riadenia kvality zdokonaľuje procesy s cieľom naďalej zvyšovať efektívnosť firemných procesov.

Dôležitou skutočnosťou života spoločnosti je aj informatizácia procesov. Popri účtovnom systéme, spoločnosť zaviedla CNC technológie strojného dierovania a tvárnenia plechov. Spoločnosť investovala do softwarového vybavenia automatizovanej podpory konštrukčnej a technologickej prípravy výroby a priebežne investuje do obnovy informatickej podpory operatívnej evidencie. Priestor pre ďalšie zvýšenie efektívnosti procesov má spoločnosť v efektívnom uplatnení informatizácie do oblasti manažmentu.

Obchod, produkty a služby, postavenie na trhu.

Celkový počet obchodných partnerov - odberateľov bol 149 čo je takmer identické s predchádzajúcim rokom. Na majoritnom balíku tržieb (80%) sa v minulom roku podieľalo 2 partnerov, čo je o trochu viac ako v predchádzajúcom roku, pričom tento podiel je dlhodobý.

Štruktúra výrobkov spoločnosti sa vyprofilovala do nasledovných druhov:

- Rozvádzače
 - v plastových skrinách
 - v oceľoplechových skrinách
- Kapotáž a náhradné zdroje
- Oceľoplechové skrine
- 19" rozvádzače
- Komponenta optickej a štrukturovanej kabeláže
- Povrchové úpravy kovov
- Zákazková strojárská výroba

Objemom výkonov v daných komoditách patrí spoločnosť k najvýznamnejším výrobcam tohto sortimentu na Slovensku.

2.1.4 Riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená.

Na Slovenskom trhu s ekvivalentnou produkciou je silná konkurencia. Častým javom je aj neférová obchodná súťaž. Pozitívom je, že rastie podiel produkcie ktorý je prostredníctvom investičných akcií odberateľov distribuovaný do niektorých európskych aj mimoeurópskych štátov.

2.1.5. Analýza stavu a prognózy vývoja

Po rokoch výrazného kvalitatívneho a kvantitatívneho rozvoja, spoločnosť disponuje požadovanými kapacitami v prípravnej aj realizačnej fáze tak, aby dokázala zvládnuť aj sezónne výkyvy a nárazové požiadavky trhu. Trvalým pozitívnym javom spoločnosti je to, že v odberateľských aj dodávateľských vzťahoch dokáže udržiavať prevažnú časť potrieb u stálych obchodných partnerov.

2.1.6. Informácie o vplyve činnosti účtovnej jednotky na životné prostredie. Spoločnosť pri prevádzkovej činnosti dodržiava zásady ochrany životného prostredia. Nevypúšťa do ovzdušia škodlivé plyny a nevypúšťa ani priemyselné vody, ani iné životnému prostrediu škodiace odpady.

2.1.7 Zamestnanosť a riadenie ľudských zdrojov

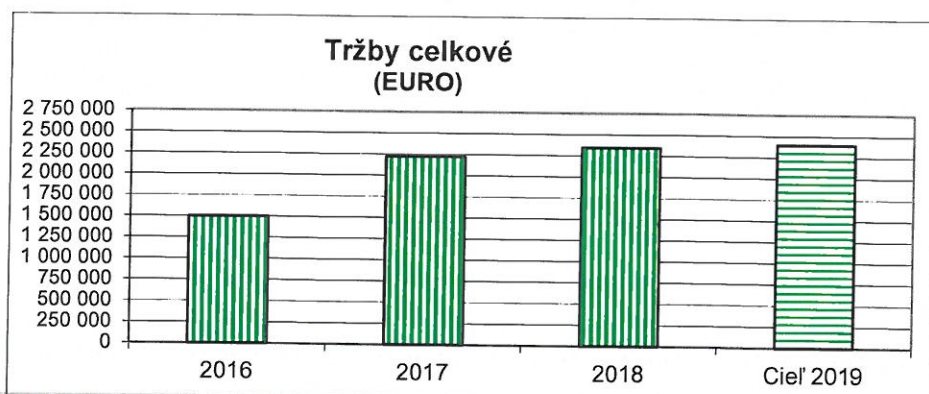
Aj keď pracovný kapitál spoločnosti je stabilizovaný, priemerný počet zamestnancov v bežnom roku sa znížil oproti predchádzajúcemu roku o 12% a v priemere dosiahol stav 43 osôb. Osobné náklady sa v roku 2018 vyvinuli celkom o 1,4% vyššie než v predchádzajúcom roku, čo znamená významný rast priemerných zárobkov zamestnancov. Spoločnosť eliminuje kolísanie trhových potrieb na pracovný kapitál formou obchodne zmluvných vzťahov, no ukazuje sa že aj tu sú zdroje obmedzené a flexibilita v tomto smere sa znižuje.

2.2 Udalostiach osobitného významu ktoré nastali po skončení roku 2018

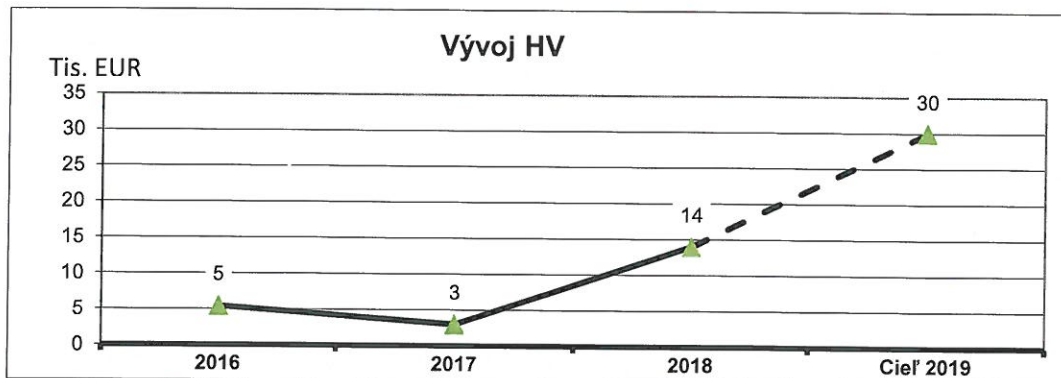
Aj keď začiatkom roka 2018 nebol dostatok zazmluvnených výkonov, postupne sa podarilo výkony naplniť na hranicu ktorá umožnila dosiahnuť kladný hospodársky výsledok. Naproti tomu rok 2019 z pohľadu prvých troch mesiacov objemovo začal pozitívne a objemy výkonov pokrývajú požadované potreby spoločnosti. Rovnako pre ďalšie mesiace roka sú dojednané, resp pripravené objemy, ktoré vytvárajú predpoklady na dobré výsledky aktuálneho roka.

2.3. Predpokladaný budúci vývoj

- 2.1. Z prieskumu trhu a príslušných obchodných rokovaní, existuje reálny predpoklad, že aj v roku 2019 sa podarí naplniť obchodné zámery spoločnosti a dosiahnuť prijateľné hospodárske výsledky. Spoločnosť si kladie za cieľ s ohľadom na štruktúru nákladov, v roku 2019 v celkových tržbách dosiahnuť minimálne úroveň 2,4 až 2,6 mil. €,



Pri takto predpokladanom vývoji objemových parametrov a súčasnej optimalizácii nákladových zložiek produkcie, si spoločnosť stanovuje cieľ dosiahnuť pozitívny hospodársky výsledok.



2.4 Výdavky na výskum a vývoj. Vo väčšine prípadov výskum a vývoj produktov spoločnosť nerealizuje ani nefinancuje, nakoľko ide o výrobky, ktoré si vyvíjajú a projektujú investori, pre ktorých je spoločnosť dodávateľom na základe prevzatej technickej dokumentácie.

2.6 Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osôb

2.6.1. Spoločnosť v uplynulom účtovnom období neobchodovala s obchodnými podielmi ani inými cennými papiermi.

2.6.2 Spoločnosť nemá okrem spoločníkov inú ovládajúcu osobu.

2.7. Rozdelenie hospodárskeho výsledku.

2.7.1. Podiel na zisku za rok 2018 bol zúčtovaný tak ako je uvedené v zápisnici z Valného zhromaždenia konaného 16.5.2019.

2.8. Údaje podľa osobitných predpisov a o tom či má ú.j. organizačnú zložku v zahraničí

2.8.1. Pre spoločnosť nevyplýva v zmysle ustanovenia §20 ods.1 písm. g, zákona 431/2002 uvádzať ďalšie údaje.

2.8.2. Spoločnosť nemá svoju organizačnú zložku v zahraničí.

3. Účtovná závierka k 31.12.2018

3.1. Súvaha - vid' príloha

3.2. Výkaz ziskov a strát – vid' príloha

3.3. Poznámky– vid' príloha

4. Správa nezávislého audítora

4.1. Vid' príloha

Prerokované na Valnom zhromaždení spoločníkov dňa 16.5.2019


.....
podpis – Miroslav Dianiška
predsedajúci