

Fluid thinking.™

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018 TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.



TI Automotive

OBSAH

O SPOLOČNOSTI	3
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	4
STALO SA V ROKU 2018	5
TI AUTOMOTIVE VO SVETE	6-7
ZÁKLADNÉ PILIERE TI AUTOMOTIVE	8
KĹÚČOVÉ HODNOTY SPOLOČNOSTI	9
KORPORÁTNA POLITIKA	10-11
ZAMESTNANECKÁ POLITIKA	12-13
PORTFÓLIO VÝROBKOV	14-16
ZÁKAZNÍCI	17
KĹÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI	18
ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI	19-20
UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	21
VÝZVY PRE ROK 2019	22



O SPOLOČNOSTI

Spoločnosť **TI-Hanil Slovakia, s.r.o.**, ktorá sa radí medzi najväčšie a najvýznamnejšie výrobné spoločnosti v Čadci, sa zaoberá produkciou brzdových a palivových zväzkov a ich následným predajom svojim zákazníkom. Závod spoločnosti sa nachádza iba 30 km od automobilového závodu KIA Motors Slovakia, s.r.o. a 54 km od automobilového závodu HYUNDAI Motors Manufacturing Czech, s.r.o..

Spoločnosť vznikla zápisom do obchodného registra 26. januára 2006 ako spoločnosť s ručením obmedzeným s vlastným imanom vo výške 6 639 EUR. Jediným vlastníkom spoločnosti je TI Automotive Holdings Limited so sídlom v Oxforde vo Veľkej Británii. Konateľmi sú Don Hee Kwon, Stefan Rau a Yeong Kyo Jeong.

Na začiatku pôsobenia začala spoločnosť v roku 2006 najskôr s výrobou brzdových a palivových zväzkov pre modely Cee'd a Sportage pre spoločnosť KIA Motors Slovakia, s.r.o. a od roku 2008 začala vyrábať aj model i30 pre spoločnosť HYUNDAI Motors Manufacturing Czech, s.r.o..

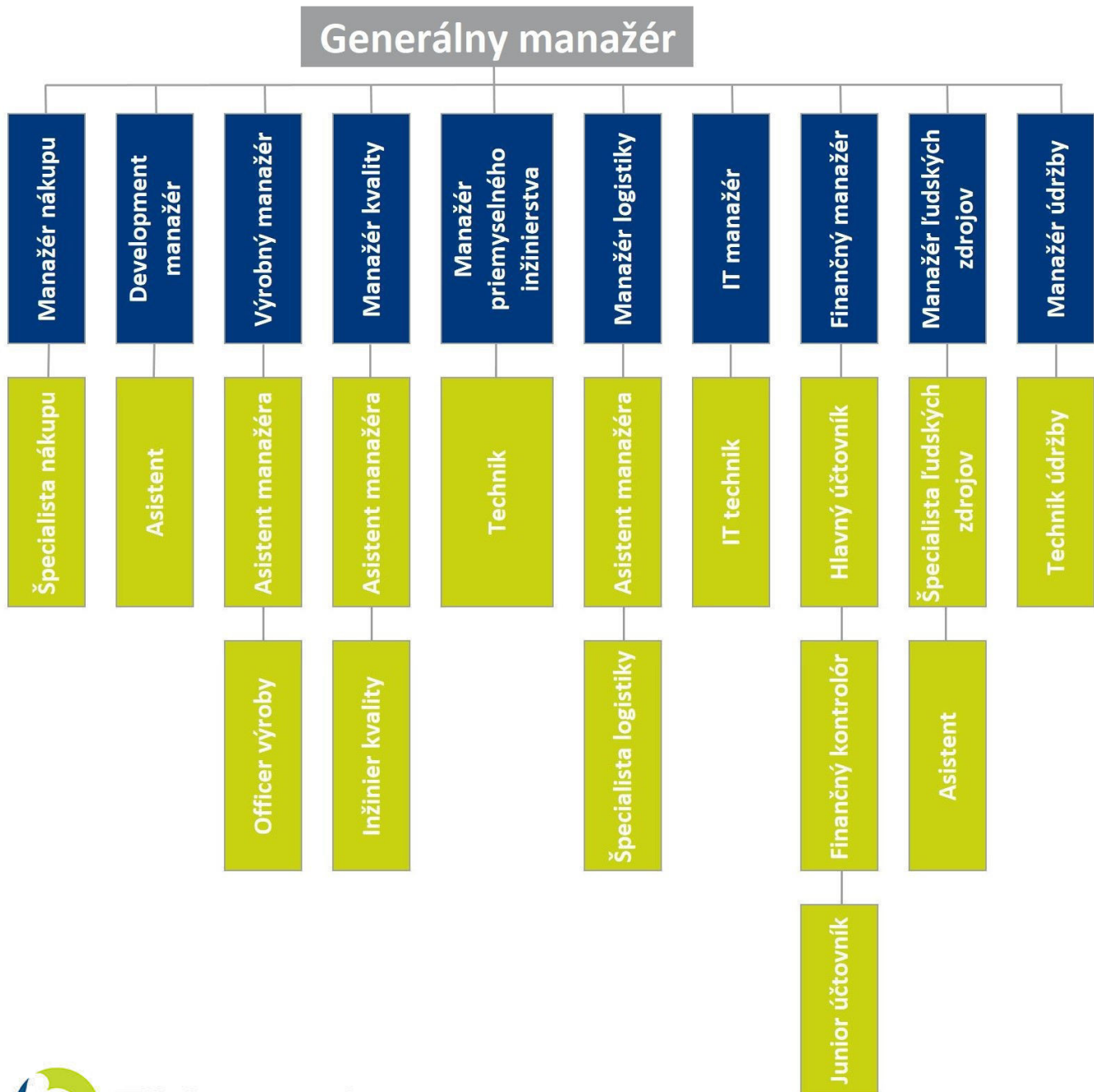
Predmet činnosti:

- ⇒ Výroba komponentov: brzdové a palivové zväzky
- ⇒ Predaj doplnkov motorových vozidiel
- ⇒ Predaj dielov, súčiastok a príslušenstva motorových vozidiel s výnimkou autoalarmov
- ⇒ Prieskum trhu
- ⇒ Reklamná a propagačná činnosť
- ⇒ Kúpa tovaru za účelom jeho predaja v rámci maloobchodu i veľkoobchodu
- ⇒ Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu výroby a služieb



Fluid thinking.™

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



STALO SA V ROKU 2018

Konsignačné sklady

Konsignačné sklady sú výborný spôsob ako znížiť peňažné zdroje, ktoré sú viazané na tzv. mŕtve zásoby. Neviažu sa tak zbytočne finančné prostriedky a spoločnosť ich môže využívať oveľa efektívnejšie v iných oblastiach. Spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pokračovala aj v roku 2018 vo využívaní konsignačných skladov. V roku 2018 dodávatelia, s ktorými mala spoločnosť zriadené konsignačné sklady, tvorili viac ako 18% a ich podiel na celkovej spotrebe materiálu predstavoval 12,56%.

Zasadnutie Valného zhromaždenia

V decembri 2018 došlo k zasadnutiu Valného zhromaždenia, kde došlo k schváleniu riadnej individuálnej účtovnej závierky za účtovné obdobie roku 2017 a rozhodlo sa tiež o rozdelení hospodárskeho výsledku, ktorý dosiahol výšku 3 207 027,14€. Rozhodlo sa, že časť zisku spoločnosti vo výške 3 207 000,00€ sa vyplatí jedinému spoločníkovi, a to spoločnosti TI Automotive Holdings Limited. Zvyšok nerozdeleného zisku za účtovné obdobie roku 2017 v hodnote 27,14€ sa preúčtuje na účet „Nerozdelený zisk minulých rokov“.



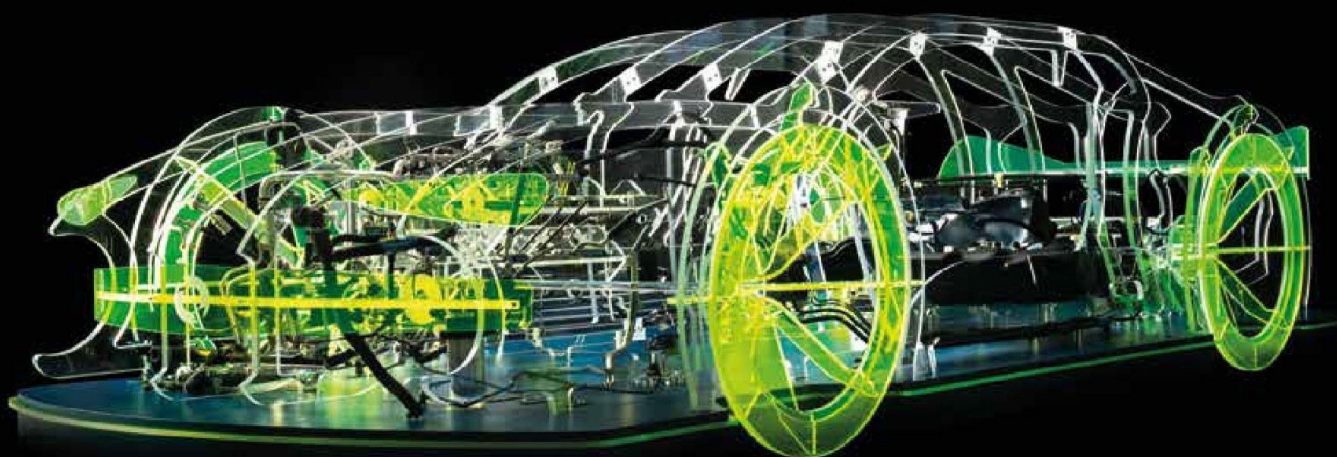
TI Automotive

Fluid thinking.™

TI AUTOMOTIVE VO SVETE

Začiatok skupiny TI Automotive sa datuje v roku 1919 kedy bola najskôr založená ako Tube Investment Ltd. v Birminghame vo Veľkej Británii. Následne prostredníctvom fúzií a akvizícií expandovala do celého sveta a vznikla tak skupina, ktorá sa dnes nachádza v 28 krajinách, kde má pôsobnosť vo viac ako 118 výrobných lokalitách a zamestnáva viac ako 28 000 zamestnancov.

Sila skupiny TI Automotive spočíva najmä v jej schopnosti kreatívne plniť, či dokonca prevyšovať potrebu automobilového priemyslu napredovať v oblasti šetrenia paliva a regulácie emisií. Skupina TI Automotive vyvíja a vyrába produkty, ktoré majú vedúce postavenie v odvetví. Potvrdzuje to fakt, že skupina TI Automotive v rámci Európy dodáva komponenty pre 18 z 20 najpredávanejších značiek automobilov. V rámci Severnej Ameriky sa jedná o 12 z 20 a v rámci Číny o 13 z 20 najpredávanejších značiek automobilov. Celosvetový priemer ukazuje, že v dvoch tretinách všetkých áut vo svete je aspoň jeden produkt skupiny TI Automotive.



TI Automotive

Fluid thinking.

TI AUTOMOTIVE VO SVETE

TI vo svete...

18

18 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Európe

28,000

Zamestnancov

28

Krajín

12

12 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Severnej Amerike

13

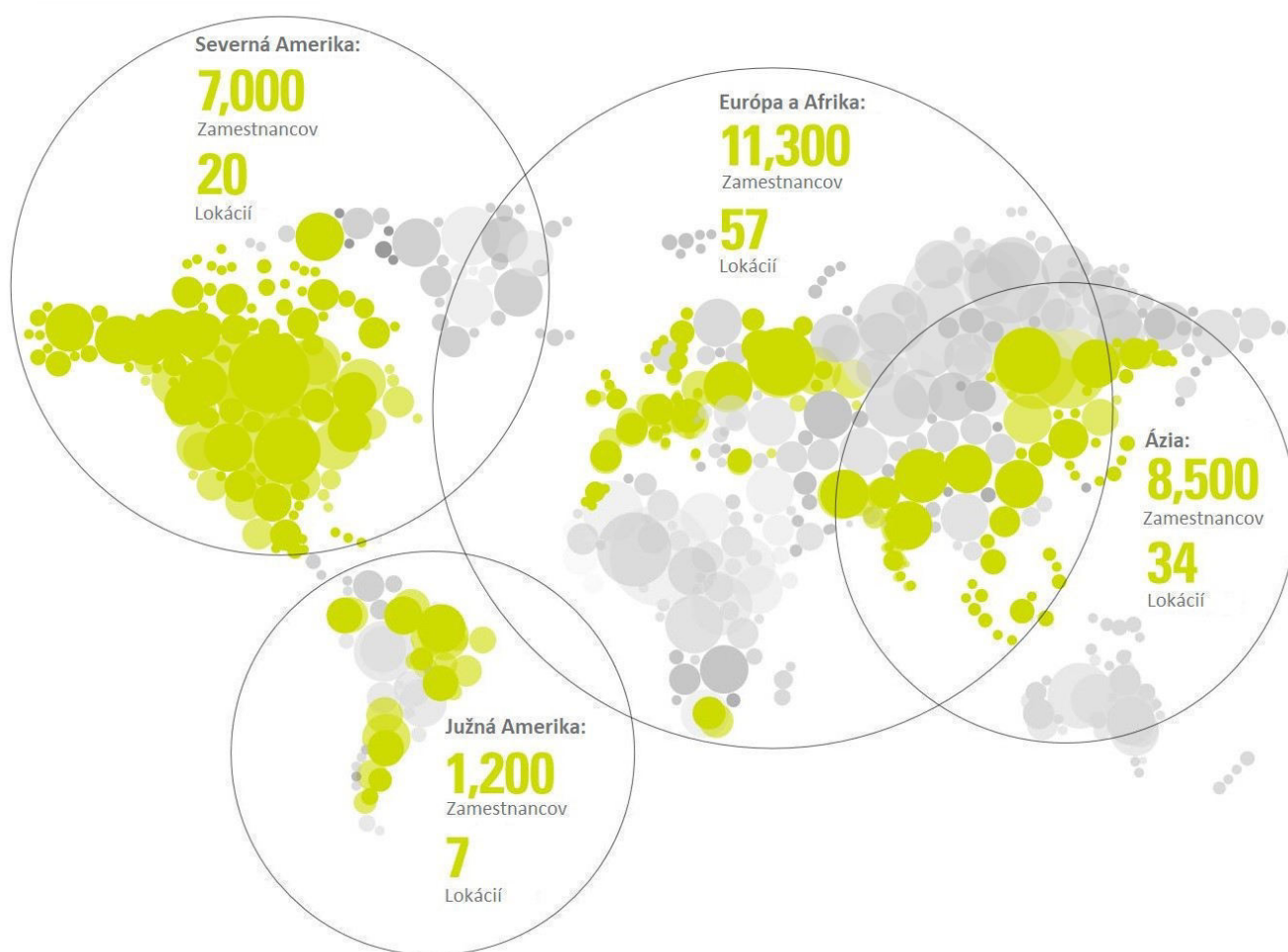
13 z 20 najpredávanejších značiek automobilov v Číne

118

Výrobných lokácií

5

Kontinentov



TI Automotive

Fluid thinking.™

ZÁKLADNÉ PILIERE TI AUTOMOTIVE

Odborné znalosti
koncentrované na kvapaliny

Oddanosť zákazníkom

Vertikálna integrácia

Sústredenosť

Predvídanie potrieb zákazníka

Aktívne presadzovanie
trendov v odvetví

Nastavenie vzorového
výkonu

Pochopenie

Inovatívne produkty a procesy

Návrhy, ktoré získajú ocenenia

Prístup spolupráce so zákazníkom

Kreativita

Líder v technológii

Expanzívna globálna stopa

Odbornosť v odvetví

Sila

Fluid thinking.™





Kľúčové hodnoty spoločnosti

Oddanosť zákazníkovi

Náš zákazník je náš pán, či už pochádza z našej spoločnosti, alebo je externý. Nesnažíme sa iba uspokojiť jeho požiadavky, snažíme sa mu urobiť radosť! Uľahčiť mu život.

Sústredenie na výkon

Naša budúcnosť závisí na pozitívnych finančných výsledkoch. Iba ziskové firmy sú udržateľné. Stavíme na našich úspechoch a neustále zlepšujeme všetko, čo robíme.

Komunikácia je rozhodujúca

Komunikácia zhora dole a naopak je zásadná. Informácia musí prúdiť, aby bol každý zapojený a spolupracoval.

Najlepší na trhu

Sme vodcami, nie nasledovníkmi. Vynikajúca kvalita a najnovšia technológia nás udrží na vrchole dnes aj zajtra.

Hrdosť na našich ľuďoch

Rešpektujte svojich kolegov, oceňte ich prínos, podporujte ich nápady...Skvelá tímová práca bude nasledovať. Naši ľudia budú jednou z našich konkurenčných výhod.

Fluid thinking.



TI Automotive

KORPORÁTNA POLITIKA

Politika diverzifikácie

- Súčasťou korporátnej kultúry a poslania spoločnosti ako celku je diverzifikácia dodávateľov.
- Diverzifikácia je prostriedkom k zlepšeniu vzťahov, k splneniu očakávaní zákazníkov, k dosiahnutiu určitého miesta na trhu a súčasne k získaniu konkurečnej výhody.

Politika obchodného správania

- Predstavenstvo spoločnosti TI Automotive podporuje, sleduje a vyžaduje úplný súlad s korporátnym Kódexom obchodného správania a všetkými zákonnými a regulačnými požiadavkami v každom právnom systéme, v ktorom operuje ktorákoľvek dcérska spoločnosť, či pobočka podniku.

Environmentálna politika

- Závazok týkajúci sa vplyvu na životné prostredie a prevencie znečistenia v obchodných plánoch a obchodnom záujme skupiny TI Automotive.
- Podporujeme zachovanie zdrojov prostredníctvom spolupráce s miestnymi regulačnými orgánmi a dodržiavaním platných miestnych predpisov.

Politika zdravia a bezpečnosti

- TI Automotive si kladie bezpečnosť svojich zamestnancov na celom svete za najväčšiu prioritu.
- Zdravie a bezpečnosť sú a musia byť najvyššou prioritou a zodpovednosťou každého zo zamestnancov TI Automotive.

Nákupná politika

- TI Automotive a jej dodávatelia spolu spolupracujú, aby dodávali svojim zákazníkom najlepšie produkty vo svojej triede.
- Naším záujmom je rozvíjať globálnu konkurenčnú výhodu.
- Vážime si komunikáciu a stanovenie jasných očakávaní ohľadom dodávok, ktoré sa týkajú nákladov, kvality, dodávok a technológií meraných na mesačnej báze.

Politika kvality

- Kvalita a integrita sú základom úspechu skupiny TI Automotive.
- Naši zamestnanci sú oddaní neustálemu zlepšovaniu a prevádzkovej dokonalosti za účelom zvyšovania hodnoty všetkých našich akcionárov spojených s našou spoločnosťou.



KORPORÁTNA POLITIKA

TI-Hanil Slovakia, s.r.o. ako súčasť skupiny TI Automotive sa musí tiež riadiť aj globálnou politikou kvality, environmentálnou politikou a politikou bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

QMS

- Budovať pozitívne vzťahy a prekonávať očakávania našich zákazníkov dosahovaním vysokej úrovne kvality dodávok a kvalitným zákazníckym servisom.
- Udržiavať zhodu a neustále zlepšovať systém manažérstva kvality.
- Zabezpečiť, aby všetky aktivity a výrobky spoločnosti boli v zhode s požiadavkami zákazníka, normy TS 16949 a legislatívy SR.
- Komunikovať politiku kvality so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

EMS

- Presadzovať záujmy a ciele týkajúce sa ochrany životného prostredia a pristupovať zodpovedne k informovanosti zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky, aby sme zabezpečili trvalú zhodu a zlepšovali manažérstvo výkonnosti EMS.
- Komunikovať politiku EMS so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.

BOZP

- Dbáť na prevenciu úrazov, ochorení a poškodenia zdravia svojich zamestnancov v súvislosti s výkonom práce.
- Dodržiavať aplikovateľné a iné právne požiadavky a trvalo zlepšovať manažérstvo výkonnosti BOZP.
- Komunikovať politiku BOZP so všetkými osobami riadenými spoločnosťou TI-Hanil Slovakia, s.r.o. a tiež dodávateľmi, návštevníkmi a verejnosťou.



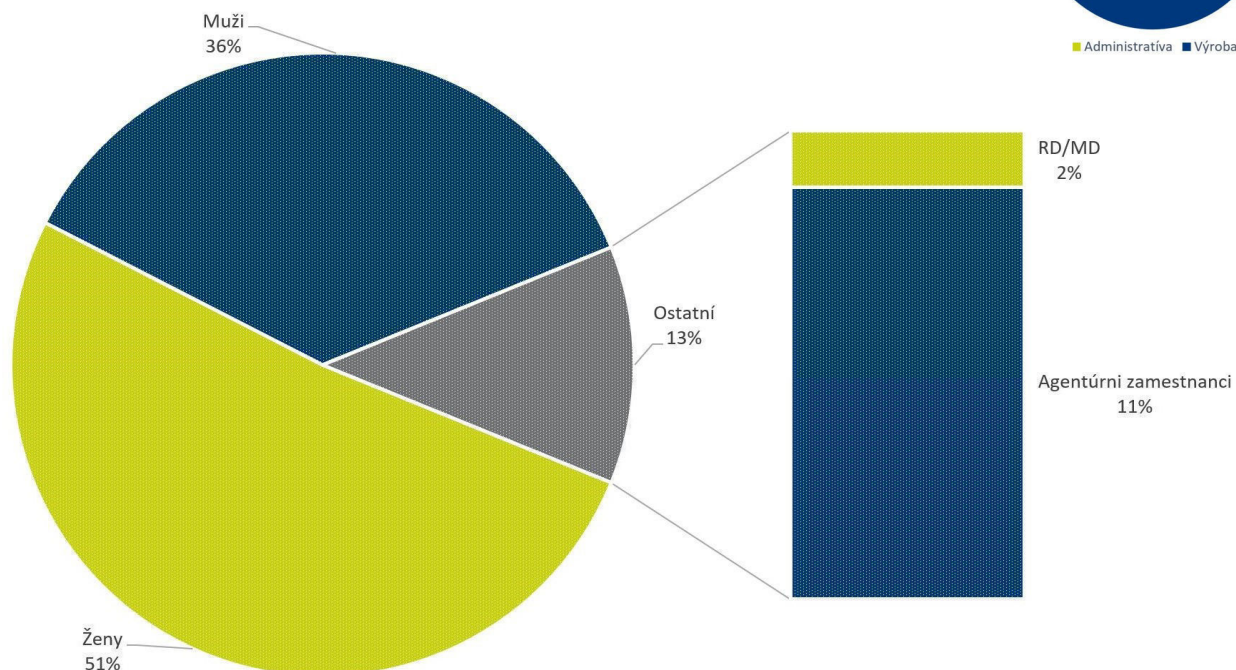
Fluid thinking.™

ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

- ⇒ Koncom roka 2018 bola v spoločnosti plošne zavedená stravovacia karta, ktorá nahradila stravovacie lístky.
- ⇒ V decembri 2018 spoločnosť pridala pre zamestnancov druhý informačný samoobslužný terminál - HR Kiosk.

Štruktúra zamestnancov

- Počet kmeňových zamestnancov, ktorých spoločnosť zamestnávala ku koncu roka 2018 sa medziročne zvýšil oproti koncu roka 2017 o necelé 2%.
- Zvýšil sa aj počet agentúrnych zamestnancov, podiel na celkovom počte zamestnancov koncom roka 2018 predstavoval takmer 11% oproti necelým 10% na konci roka 2017.
- Podiel administratívnych a výrobných zamestnancov predstavoval približne 6% administratívnych a 94% výrobných zamestnancov.
- Typickým zamestnancom spoločnosti v roku 2018 bola žena vo veku 41-50 rokov pracujúca v spoločnosti 8 rokov.

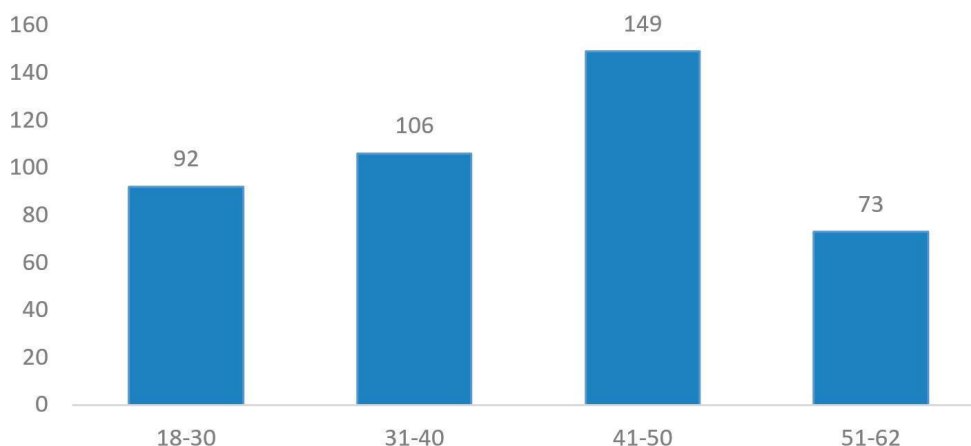


Fluid thinking.™

ZAMESTNANECKÁ POLITIKA

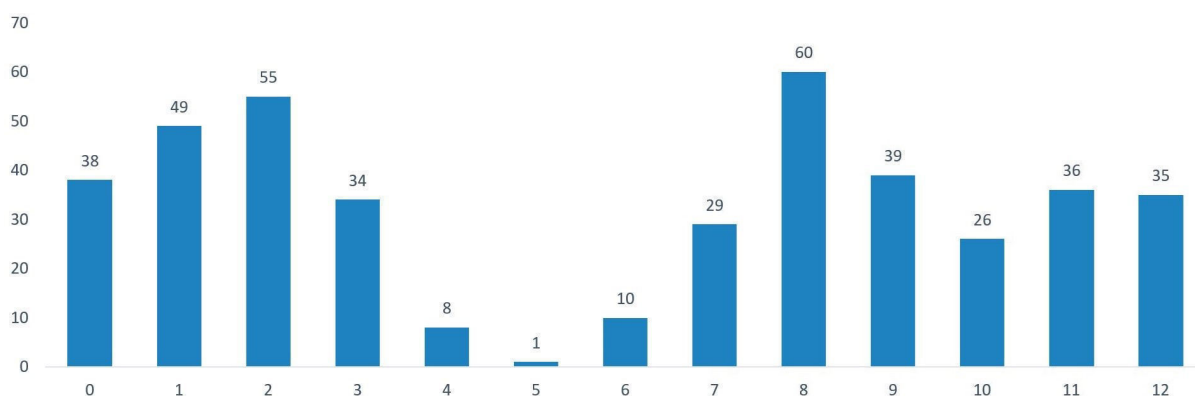
Zamestnanci podľa veku

Priemerný vek všetkých zamestnancov spoločnosti sa v roku 2018 v porovnaní s predchádzajúcim rokom zvýšil z 39,43 rokov na 40,07 rokov. Zvýšenie o necelý rok je spôsobené skutočnosťou, že vekový priemer nových zamestnancov, ktorých spoločnosť prijala v priebehu roka 2018, bol nižší ako vekový priemer všetkých zamestnancov.



Zamestnanci podľa počtu odpracovaných rokov

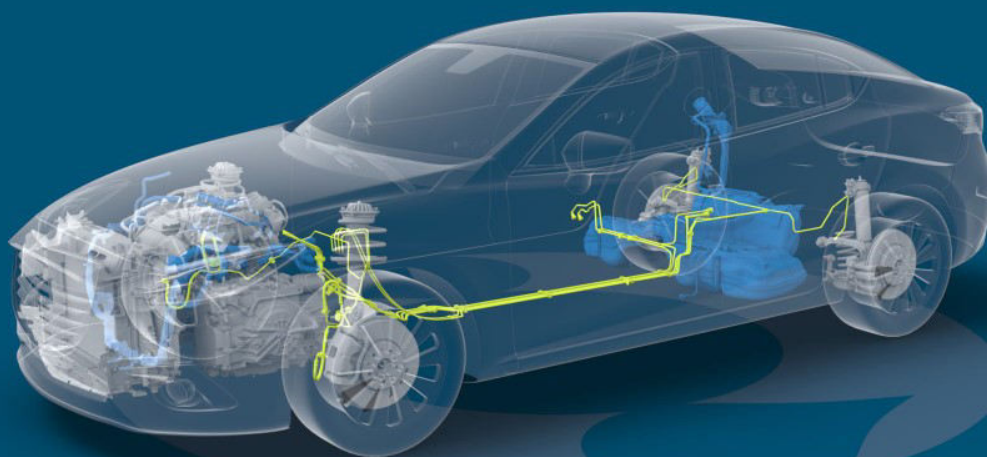
Priemerný počet odpracovaných rokov zamestnancov spoločnosti sa v roku 2018 oproti minulému roku zvýšil z 5,31 rokov na 5,88 rokov. Na konci roka 2018 spoločnosť oproti koncu predchádzajúceho roka zamestnávala iba 38 nových zamestnancov.



Fluid thinking.™

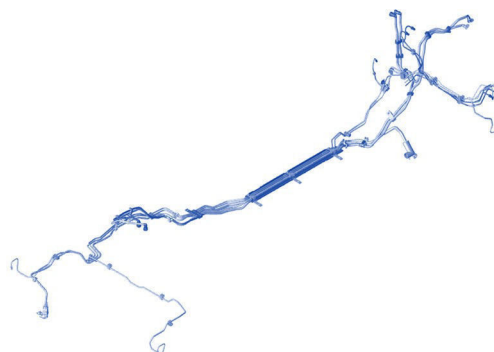
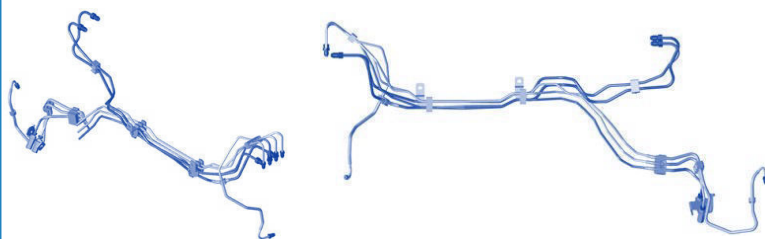
PORTFÓLIO VÝROBKOV

Spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. patrí v rámci skupiny TI Automotive do divízie tzv. **Fluid Carrying Systems** a je tak výrobcom systémov slúžiacich na prenos kvapaliny. Sústreďí sa na produkciu brzdových a palivových zväzkov. Silnou stránkou tohto portfólia výrobkov je snaha o čo najefektívnejšie využitie spodnej časti karosérie automobilu, používanie najnovších materiálov a zvyšovanie rýchlosti ich následnej montáže. Finálnymi výrobkami sú brzdovo-palivové a brzdové zväzky.



Brzdový zväzok

Brzdovo-palivový zväzok

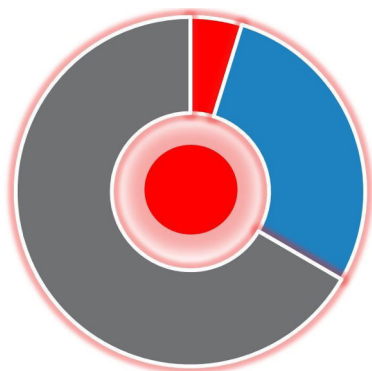


Fluid thinking.™

PORTFÓLIO VÝROBKOV



Pre zákazníka **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** dodávame palivové a brzdové zväzky pre modely **Kia Venga**, **Kia C'eed** a **Kia Sportage**.



Najmenej predaných výrobkov za rok 2018 bolo pre model **Kia Venga**, a to iba necelých **5%** z celkového predaja tomuto zákazníkovi.

Podiel predaných výrobkov pre model **Kia C'eed** dosiahol zhruba **29%** a jasne vedúce postavenie mal predaj výrobkov pre model **Kia Sportage**, kde predaj dosiahol takmer **67%**.

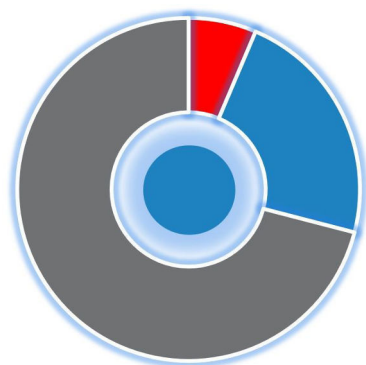


KIA MOTORS

PORTFÓLIO VÝROBKOV



Pre zákazníka **Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o.** dodávame palivové a brzdové zväzky pre modely **Hyundai ix20**, **Hyundai i30** a **Hyundai Tucson**.



Pre model **Hyundai ix20** sme tomuto zákazníkovi za rok 2018 predali iba zhruba **6%** výrobkov. Predaj výrobkov pre model **Hyundai i30** predstavoval necelých **23%**.



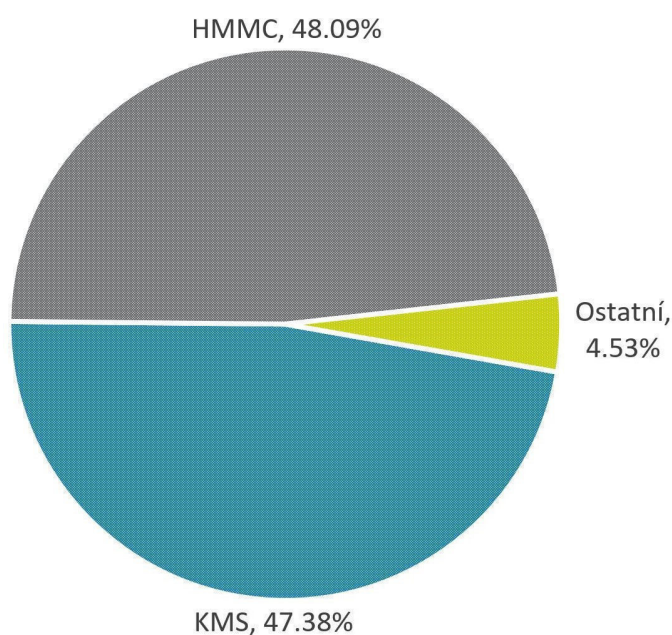
Jednoznačne najväčší podiel predaných výrobkov zákazníkovi Hyundai Motor Manufacturing Czech, s.r.o. dosiahol predaj pre model **Hyundai Tucson**, a to takmer **71%**.

HYUNDAI
MOTOR GROUP

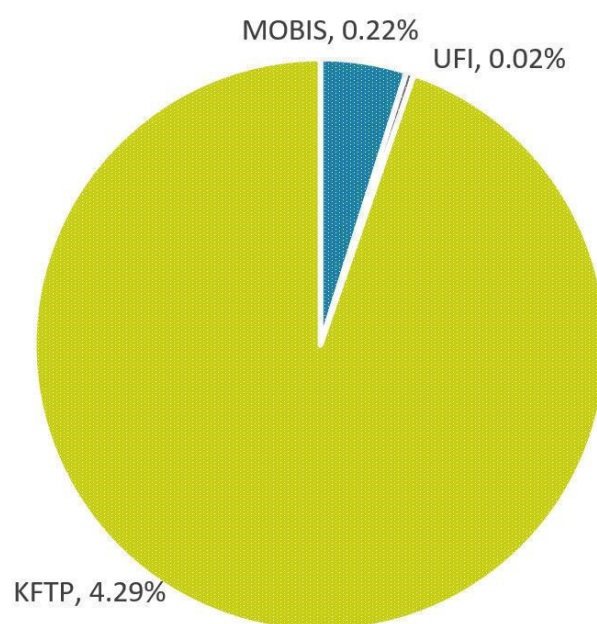


ZÁKAZNÍCI

- Spoločnosť dosiahla v roku 2018 takmer rovnakú výšku tržieb z predaja výrobkov ako v predchádzajúcom roku.
- Výrazne sa nezmenila ani skladba predaných výrobkov.
- Viac ako 95% objem predaja smeroval k našim dvom najväčším zákazníkom **Kia Motors Slovakia, s.r.o.** a **Hyundai Motors Manufacturing Czech, s.r.o.**. Týmto dvom zákazníkom sme predali takmer rovnaké množstvo výrobkov.
- Zvyšných necelých 5% objemu predaja patrilo zákazníkom **MOBIS**, **UFI** a **KFTP**.



HYUNDAI
MOTOR GROUP



KFTP
KOREA FUEL-TECH POLAND Sp. z o.o.

MOBIS
UFI

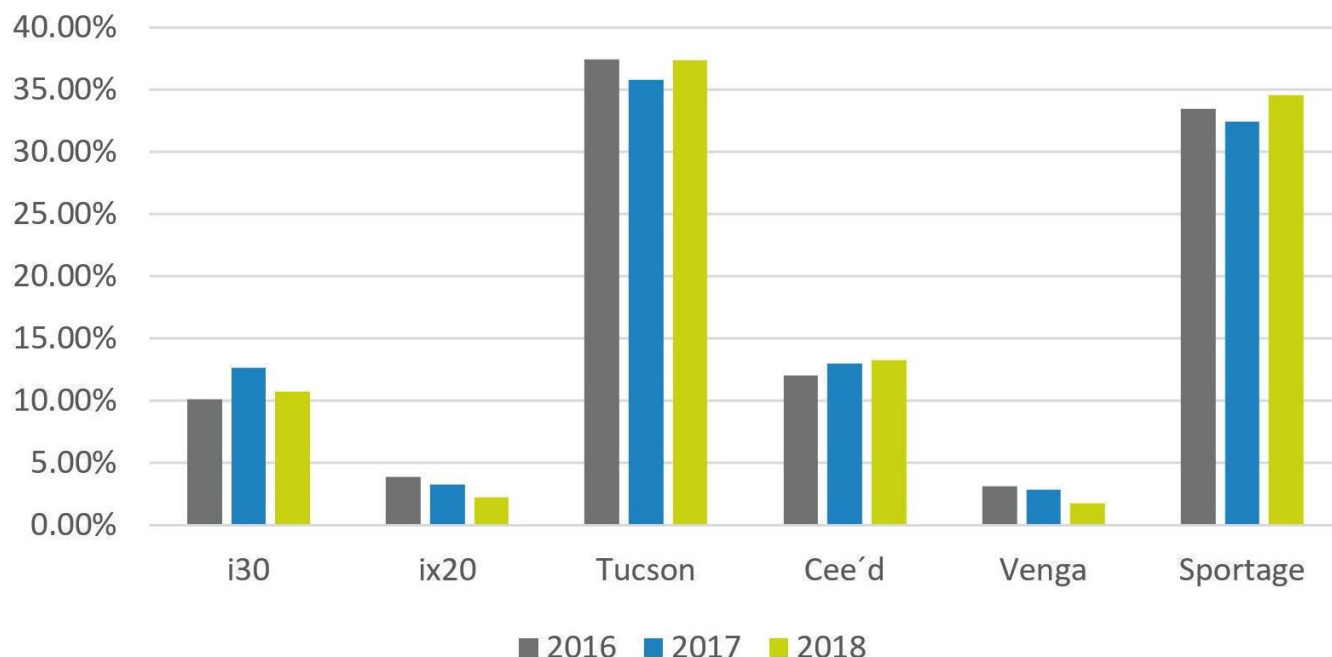


Fluid thinking.™

KLÚČOVÍ ZÁKAZNÍCI

Štruktúra tržieb za predaj jednotlivých modelov sa výrazne nezmenila ani v roku 2018. Avšak je možné vidieť drobný nárast v dvoch najpredávanejších modeloch **Hyundai Tucson** a **Kia Sportage**. Tomu mohol dopomôcť aj fakt, že v priebehu roka 2018 prebehol facelift na obidvoch týchto projektoch. Drobný nárast v tržbách zaznamenal aj model **Kia Cee'd**. V prípade tohto modelu sa v máji spustil predaj jeho nového modelu. Naopak drobný pokles zaznamenal model **Hyundai i30**. To bolo spôsobené jednak nižším objemom predaja, ale aj miernym znížením zákazníckych cien. Čo sa týka modelov **Hyundai ix20** a **Kia Venga**, tu je možné sledovať klesajúci trend. Dva najpredávanejšie modely majú stále dominantné postavenie a ich spoločný predaj dosiahol takmer 72% podiel na celkových tržbách. Čo sa týka modelov **Hyundai i30** a **Kia Cee'd**, tieto spolu dosiahli zhruba 24% podiel. Zvyšné 4% patrili modelom **Hyundai ix20** a **Kia Venga**.

Podiel na celkových tržbách



Fluid thinking.™

ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Strategické ukazovatele		2018	2017
EBITDA		4,275,260	4,572,649
Rentabilita	vlastného kapitálu	99.72%	99.74%
	tržieb	11.17%	12.22%
	Hrubá zisková marža	45.36%	47.74%
Likvidita	I. stupňa - okamžitá	0.37	0.29
	II. stupňa - pohotová	0.85	0.85
	III. stupňa - bežná (celková)	1.18	1.19
Celková zadlženosť		68.70%	65.55%
Stupeň samofinancovania		31.30%	34.45%

Výkaz ziskov a strát (v EUR)		2018	2017
Výnosy		33,611,106	33,368,935
Náklady		29,795,297	29,291,418
Osobné náklady		6,910,186	6,023,125
Administratívne a odbytové náklady		500,363	2,513,967
Ostatné prevádzkové výnosy		51,960	46,612
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti		3,815,809	4,077,517
Úrokové náklady		59,795	0
Úrokové výnosy		2,282	39,515
Ostatné finančné náklady a výnosy, netto		-6,395	-5,707
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti		-64,064	33,560
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením		3,751,745	4,111,077
Daň z príjmov		801,231	904,050
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení		2,950,514	3,207,027



Fluid thinking™

ÚDAJE O MINULOM VÝVOJI

Súvaha (v EUR)		2018	2017
Dlhodobý majetok		1,840,912	2,042,065
Obežný majetok		7,601,476	7,278,610
Časové rozlíšenie		12,174	11,409
Majetok celkom		9,454,562	9,332,084
Vlastné imanie	Základné imanie	6,639	6,639
	Fondy zo zisku	1,251	1,251
	Nerozdelený zisk minulých rokov	462	435
	Výsledok hospodárenia po zdanení	2,950,514	3,207,027
Závazky	Rezervy	261,938	879,071
	Dlhodobé záväzky	17,057	3,920
	Krátkodobé záväzky	6,216,701	5,233,741
Časové rozlíšenie		0	0
Vlastné imanie a záväzky celkom		9,454,562	9,332,084



Fluid thinking™

UDALOSTI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Po skončení účtovného obdobia 2018 nenastali žiadne významné skutočnosti. Doposiaľ nebolo zvolané Valné zhromaždenie týkajúce sa roku 2018, a preto nebolo ani rozhodnuté o rozdelení hospodárskeho výsledku, ktorý bol dosiahnutý v danom roku.

V rámci oblasti výskumu a vývoja spoločnosť TI-Hanil Slovakia, s.r.o. nedisponuje vlastným oddelením zaoberajúcim sa takouto činnosťou a rovnako tak túto činnosť neprebrali na seba ani iné útvary spoločnosti. Všetky aktivity zamerané na výskum a vývoj zabezpečuje sesterská spoločnosť. Ide najmä o aktivity týkajúce sa technologických zmien a prípravy nových projektov. Značná časť nákladov na výskum a vývoj je zahrnutá v cene toolingu nakupovaného od danej sesterskej spoločnosti a to hlavne v podobe výkresov.

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely ani akcie, či obchodné podiely materskej spoločnosti. Nedošlo ani k založeniu organizačnej zložky v zahraničí.

Spoločnosť vytvorila opravnú položku k hmotnému majetku vo výške 403 748.04€



TI Automotive

Fluid thinking.™

VÝZVY PRE ROK 2019

2019

Marec:

i30 EVAP
i30 CTBA

Apríl:

Cee'd EVAP
Tucson EVAP

Máj:

Sportage EVAP

November:

Cee'd PHEV

Ďalší rok nebude taký bohatý na nové projekty ako bol rok 2018, avšak pár drobných zmien je pripravovaných aj pre rok 2019. Prvou zmenou je projekt **CTBA** (Coupled torsion beam axle) - jedná sa o prepojenie zadnej nápravy - zjednodušenie systému pruženia nápravy, avšak v našom prípade sa jedná iba o úpravu tvaru výrobkov. Táto zmena sa dotkne iba modelu Hyundai i30. Ďalšou pripravovanou zmenou je projekt **EVAP** (Evaporative emission control system) - V dôsledku nového európskeho emisného štandardu EURO6d - opatrenie na zredukovanie úniku emisií z palivového systému. U nás sa jedná opäť iba drobnú zmenu a to o výmenu plastovej rúrky za iný typ. Dotkne sa to všetkých benzínových verzií modelov Kia Cee'd, Kia Sportage, Hyundai i30 a Hyundai Tucson.

Poslednou zmenou je projekt **PHEV** (Plug in Hybrid Electric vehicle) - ide v podstate o hybridné vozidlo, ktoré kombinuje benzínový alebo dieselový motor s elektrickým, avšak aj s veľkou batériou, ktorú je možné dobíjať zapojením do elektrickej siete a prejsť tak celkom veľkú vzdialenosť iba na elektrinu. Táto zmena sa nás dotkne celkom výrazne a budú použité aj komponenty, ktoré sme doposiaľ nepoužili. Zatiaľ je táto zmena plánovaná iba pre model Kia Cee'd.

Plánom spoločnosti TI-Hanil Slovakia, s.r.o. pre rok 2019 je tiež presunutie výrobo-skladových priestorov v rámci regiónu, v ktorom spoločnosť pôsobí.



TI Automotive

Fluid thinking.™

Fluid thinking.™



TI-HANIL SLOVAKIA, S.R.O.

PODZÁVOZ 995

022 01 ČADCA

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

TEL: +421 41 420 75 18

FAX: +421 41 433 54 91



TI Automotive