

Výročná správa spoločnosti Hi-Reklama, s r.o. za rok 2017

Obsah

1. Charakteristika spoločnosti, informácia o spoločnosti
Predmet podnikania
2. Organizácia spoločnosti
3. Vývoj ekonomických ukazovateľov
4. Ostatné doplňujúce informácie
5. Výhľad na ďalšie obdobie
6. Prílohy:

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2017

Správa audítora

1. Charakteristika spoločnosti, informácie o spoločnosti

Prihovor vedenia spoločnosti

V súčasnej dobe, ktorá je ovplyvnená novými trendami meniaceho sa prostredia, vystupuje do popredia nutnosť zabezpečenia noviniek a procesov, ktoré dokážu využiť dostupný trhový potenciál.

Naša spoločnosť má dostatočné technologické, dopravné a personálne vybavenie, preto vie poskytnúť služby v najvyššej kvalite v pomerne rýchlom čase, na čo je v dnešnej dobe najväčší dopyt. Spokojnosť zákazníkov je pre nás na prvom mieste.

Zvyšovaním svojej produktivity, efektivity výroby a kontrolou kvality sa v boji s konkurenciou udržujeme na popredných miestach.

Novými technológiami vieme zaručiť tú najvyššiu kvalitu, vysoký výkon tlače, stálosť farieb a tlač „tak povediac na všetko“.

Veríme, že naše pracovné nasadenie bude odmenené a dosiahneme všetky stanovené ciele.

Ďakujem všetkým za prejavenu dôveru.

Ing. Róbert Probstner

Identifikačné údaje o spoločnosti

Hi-Reklama, s.r.o.

Komenského 11/A

040 01 Košice

Okresný súd Košice I., Odd.: Sro, vložka č. 11733/V

IČO: 36 199 451

DIČ: 2020060339

IČ DPH: SK2020060339

Oblasti pôsobenia spoločnosti

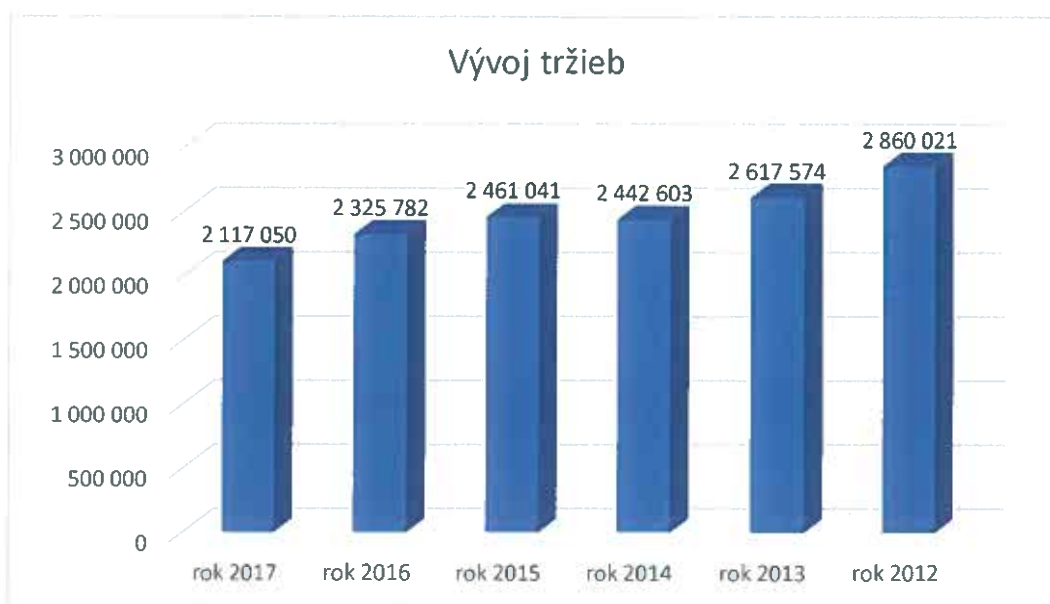
- reklamná a propagačná činnosť
- organizovanie, usporadúvanie a sprostredkovanie kultúrnych podujatí
- nakladanie s výsledkami tvorivej činnosti so súhlasom autora
- výroba pop-cornu
- výroba reklamných predmetov
- marketing
- spracovanie počítačovej grafiky
- inzertná činnosť
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľných živností
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľných živností
- polygrafická výroba, sadzba a konečná úprava tlačovín

2. Organizácia spoločnosti

konatelia: Ing. Robert Probstner
Igor Hudák

Priemer.pôčet zamestnancov k 31.12.2017: 58

3. Vývoj ekonomických ukazovateľov



Údaje o vlastnom imaní

	Stav k 31.12.2017	Prírastky	Úbytky	Stav k 31.12.2016
Základné imanie	6 639	0	0	6 639
Ost.kapitálové fondy	350 000	0	0	350 000
Zákonný RF	6 352	0	0	6 352
Ostatné fondy	0	0	0	0
Nerozdelený zisk	71 085	0	0	71 085
Neuhradená strata	-156	-17 036	-55 120	-38 240
HV za účt.obdobie	2 837	2 837	-17 036	-17 036

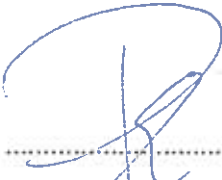
Výsledok hospodárenia 2017

Výnosy celkom	2 183 930,00 €
Tržby z predaja tovaru	336 983,00 €
Tržby z predaja služieb	1 780 067,00 €
Ostatné výnosy	66 866,00 €
Ostatné finančné výnosy	14,00 €
Náklady celkom	2 177 887,00 €
Spotreba tovaru	245 095,00 €
Spotreba materiálu, energie	443 709,00 €
Ostatné služby	776 007,00 €
Mzdové náklady	349 007,00 €
Zákon.sociál.poistenie	111 780,00 €
Sociálne náklady	27 667,00 €
Dane a poplatky	6 416,00 €
Odpisy	179 519,00 €
Zostatková cena predaného majetku	16 418,00 €
Opravné položky k pohľadávkam	-825,00 €
Ostatné náklady na hosp.činnosť	12 227,00 €
Ostatné náklady na finan.činnosť	10 867,00 €
ZISK (pred zdanením)	6 043,00 €

Štruktúra výsledku hospodárenia

Hospodársky výsledok 2017	
Hospodársky výsledok pred zdanením	6 042,76 €
Zvýšenie zisku	
Výdavky (náklady) neuznané § 25	7 478,46 €
Rozdiel účtovných a daň. Odpisov	6 491,60 €
Ostatné zvýšenie zisku	14 583,23 €
Zníženie zisku	
Príjmy nepodliehajúce dani	0,00 €
Rozdiel účtovných a daň. Odpisov	0,00 €
Ostatné zníženie zisku	19 329,23 €
Základ dane	15 266,82 €
Sadzba dane	21 %
Vypočítaná daň	3 206,03 €
Zľavy na dani	0,00 €
Daň po zľavách	3 206,03 €
Nerozdelená účtovná strata za rok 2017	3 206,03 €

Výsledok hospodárenia schválený konateľmi spoločnosti, dňa 31.03.2018.


Ing. Róbert Probstner
konateľ spoločnosti


Igor Hudák
konateľ spoločnosti

4. Ostatné dopĺňujúce informácie

Vplyv organizácie na životné prostredie



5. Výhľad na ďalšie obdobie

Víziou spoločnosti je stále sa zviditeľňovať. V oblasti marketingu posilniť nové formy marketingu na internete.

Našou stratégiou je byť najlepší. Naším klientov sa snažíme ponúknuť komplexné služby, rozširovať portfólio služieb a byť aj cenovo dostupný. Zároveň zvyšovať odbornú úroveň zamestnancov, čo podporuje dobré meno firmy.

6. Prílohy

Účtovná závierka spoločnosti za rok 2017

Správa audítora