

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa
2018

Bratislava, 14.3.2019

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel B, vložka 15347, vedeného Okresným súdom Bratislava I., zápisom dňa 26.8.1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov – spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) – je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia, k 31. decembru 2018 to sú:

Ing. Vladimír Sedlačko

Dr. Karl Spachmann

Prokuristami spoločnosti k 31. decembru 2018 sú:

Jürgen Haas

Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov a kúpeľňovej keramiky. Geberit funguje ako integrovaná skupina so silným lokálnym zastúpením vo väčšine európskych krajín, poskytujúca unikátnu pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 30 výrobných závodoch a pôsobí v takmer päťdesiatich štátoch sveta, kde zamestnáva približne 12 000 zamestnancov. Akcie spoločnosti Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2018 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako jediný oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- ☐ kúpeľňové systémy (BAS)
- ☐ inštalачné systémy (IFS)
- ☐ potrubné systémy (RLS)

Všetky predávané výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete na Slovensku.

V súčasnosti spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu.

V oblasti marketingu sa riadi koncernovou stratégiou – kreatívna a z veľkej miery aj produkčná časť globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná v centrále vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť svojou činnosťou nevplyva negatívne na životné prostredie.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

2. Hospodárenie v roku 2018

Hospodársky rast na Slovensku sa prejavil aj v oblasti stavebníctva v náraste objemu bytových a priemyselných stavieb. Naš aktívny prístup v objektovom obchode, kvalitný tím našich vlastných zamestnancov, odborných poradcov, zastúpených vo všetkých regiónoch Slovenska, intenzívna marketingová podpora a nové atraktívne produkty pre koncového spotrebiteľa, to všetko pomohlo našej spoločnosti k opätovnému dosiahnutiu dobrých hospodárskych výsledkov a to najmä v oblasti IFS a BAS systémov.

Za špeciálnu zmienku stojí nadštandardne pozitívny nárast v oblasti predaja produktov Geberit AquaClean – sprchovacích toaliet, ktoré sa vďaka našim atraktívnym a spoľahlivým produktom, a významnej podpore na trhu, vrátane intenzívneho marketingu, stále viac dostávajú do povedomia slovenskej populácie.

Menšie problémy s kapacitou výroby keramických výrobkov, ktoré vyplývali z významných investícií do rekonštrukcií v našich výrobných závodoch v Európe a ktoré pretrvávali ešte aj začiatkom roku 2018, boli v druhej polovici roku eliminované. V súčasnosti je výrobná kapacita našich európskych závodov dostatočná a sme pripravení na ďalší zásadný krok, ktorým je úplné zrušenie značky KERAMAG v rámci celej Európy a predaj vlastnej dizajrovej keramiky a kúpeľňového nábytku pod značkou Geberit, teda tak, ako to bolo oznámené vedením koncernu už v marci 2018. Zároveň značka keramiky KOLO zostane na slovenskom trhu zachovaná pre stredný a nižší cenový segment.

Toto strategické rozhodnutie koncernu prináša pridanú hodnotu naším klientom z radov obchodných partnerov a tiež výhody pre koncových zákazníkov a to systematickým zavádzaním nových, kvalitatívne špičkových produktov a integrovaných riešení pre kúpeľňu, čím dochádza k ďalšiemu posilneniu už aj tak silnej pozície Spoločnosti na slovenskom trhu ako skutočného európskeho lídra vo svojej oblasti.

Pri pozitívnom náraste obratu sme udržali náklady spoločnosti na požadovanej úrovni, čo nám prinieslo koncernom očakávanú profitabilitu nášho podnikania.

Spoločnosť ukončila rok 2018 opäť s priaznivým hospodárskym výsledkom.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2018 vo výške 200 228 EUR.

3. Očakávaný vývoj v roku 2019

Prognózy hospodárskeho vývoja a najmä vývoja v oblasti stavebníctva na Slovensku v roku 2019 naznačujú možnosť spomalenia hospodárskeho rastu, čo by sa mohlo prejavíť v zhoršení hospodárskych výsledkov niektorých firiem podnikajúcich v stavebníctve. Neistoty, vyplývajúce z Brexit-u a z očakávanej stagnácie na nemeckom trhu, na ktorý je ekonomika Slovenska silne naviazaná, nám dávajú signály na zvýšenie opatrnosti ohľadom budúceho vývoja obchodu. Vedenie Spoločnosti i v roku 2019 počíta s nárastom predaja svojich produktov, avšak bude musieť zodpovedne prihliadať na riziká možného zhoršenia finančnej disciplíny subjektov podnikajúcich v našej oblasti a preto bude musieť k obchodnému procesu pristupovať viac konzervatívne.

Spoločnosť Geberit na Slovensku je v súčasnosti najkomplexnejším výrobcom a predajcom produktov z oblasti špičkovej sanitárnej techniky, kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku, ktorá svojím produktovým portfóliom a odborným poradenstvom dokáže naplniť požiadavky a očakávania z danej oblasti u každého stavebníka.

V súvislosti so zavedením našej najsilnejšej značky Geberit aj do segmentu kúpeľňovej keramiky a kúpeľňového nábytku sa bude Spoločnosť ešte viac zviditeľňovať v oblasti poradenskej spolupráce s architektmi, dizajnovými centrami a kúpeľňovým štúdiami – s využitím prostriedkov efektívneho marketingu.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Po 31.12.2018 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe.

Manažment spoločnosti si v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, resp. mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie spoločnosti v roku 2019.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2018	2017
Tržby spolu	15 435	15 230
Pridaná hodnota	1 414	1 347
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	310	395
Hospodársky výsledok z finančných operácií	-17	-18
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	292	377
Mimoriadny hospodársky výsledok		-
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	200	278

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v tis. EUR</i>	2018	2017
<i>Aktíva celkom</i>	3 161	3 315
Pohľadávky za upísanie vlastného imania	-	-
Neobežný majetok	264	259
Obežný majetok	2 845	2 992
Časové rozlíšenie	53	64
Vlastné imanie a záväzky	3 161	3 315
<i>Vlastné imanie</i>	420	498
<i>Záväzky</i>	2 741	2 817

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2018 bola vyhotovená v Bratislave dňa 14. marca 2019

Vladimír Sedlačko
konateľ