

THERMALPARK DS, a. s.
Gabčíkovská cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

k 31. decembru 2018

K VÝROČNEJ SPRÁVE

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

PRE AKCIONÁRA A VEDENIE SPOLOČNOSTI THERMALPARK DS, a. s.

K VÝROČNEJ SPRÁVE

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“)

I. Overili sme účtovnú závierku THERMALPARK DS, a.s. (ďalej len „účtovná jednotka“) k 31. decembru 2018, uvedenú v prílohe výročnej správy účtovnej jednotky, ku ktorej sme dňa 29. marca 2019 vydali správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledujúcim znení:

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky THERMALPARK DS, a. s. so sídlom v Dunajskej Strede, Gabčíkovská cesta 237/38, IČO: 31450920 (ďalej len „účtovná jednotka“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2018, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie THERMALPARK DS, a. s. k 31. decembru 2018 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od účtovnej jednotky sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti účtovnej jednotky nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opisanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle účtovnéj jednotky zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodniť očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomicke rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol účtovnej jednotky.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť účtovnej jednotky nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že účtovná jednotka prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Nás vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa účtovnej jednotky obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2018 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme dostali po dátume vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Bratislava 11. mája 2019

AUDIT – EXPERT, s.r.o.
Tomášikova 5724/9, 821 01 Bratislava
IČO: 36 711 748
Obchodný register OS BA I.
Oddiel: Sro, vložka č. 43617/B
Licencia SKAu č. 303




Ing. Ľudmila Košecká, CA
Zodpovedný audítorka
Licencia SKAu č. 730

OBSAH

Základné informácie	2
Akcionári spoločnosti	3
Orgány spoločnosti	3
Predstaviteľ	4
Prehľad činností spoločnosti v roku 2018	5
V oblasti marketingovej politiky	5
V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti	9
V oblasti ubytovacích služieb	11
V oblasti reštauračných služieb	13
V oblasti rozvoja a technológií	14
Ekonomicko-štatistické analýzy	15
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy	15
Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru	16
Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2015 – 2018	16
Vývoj návštěvnosti Thermalparku Dunajská Streda	17
Porovnanie výsledkov hospodárenia rokov 2016 až 2018	18
Analýza hlavných nákladových položiek	21
Návrh na rozdelenie zisku 2018	21
Plánované aktivity pre rok 2019	22
Finančný plán na rok 2019	24
Kontakty	26

ZÁKLAĐNÉ INFORMÁCIE

Obchodné meno:

THERMALPARK DS, a.s.

Sídlo:

Gabčíkovská cesta 237/38, 929 01 Dunajská Streda

IČO:

31 450 920

Právna forma:

akciová spoločnosť

Deň vzniku akciovnej spoločnosti:

29. 09. 1994

THERMALPARK DS, a.s. je spoločnosťou s vyše štyridsaťročnou tradíciou v oblasti cestovného ruchu. Prvý bazén termálneho kúpaliska bol odovzdaný do užívania 28. júla 1973.

Základné imanie spoločnosti k **31. 12. 2018** bolo **8.017.694,- EUR**.

Základné imanie je rozvrhnuté do **493 ks** akcií na meno, pričom **254 ks** listinných akcií na meno je v nominálnej hodnote **332,- EUR** a **239 ks** akcií na meno je v nominálnej hodnote **33.194,- EUR**.

Podľa výpisu z Obchodného registra SR hlavnou činnosťou spoločnosti je najmä poskytovanie kúpeľno-rekreačných služieb pre širokú verejnosť.

Spoločnosť má oprávnenie na výkon týchto činností:

- prevádzkovanie kúpaliskového areálu
- sprostredkovanie obchodu a služieb
- leasingová činnosť
- doplnkový predaj potravín
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti
- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájom
- prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- reklamná činnosť
- rekreačná, zábavná a ostatná oddychová činnosť v rozsahu voľnej živnosti
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov
- predaj zmrzliny, ak sa na jej prípravu použijú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy
- predaj tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako i bezmäsičných jedál, ak na ich priamu konzumáciu nie je potrebných viac ako 8 miest
- predaj jedál, nápojov a polotovarov ubytovaným hostom v ubytovacích zariadeniach s kapacitou do 10 lôžok
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností v týchto zariadeniach a v trojhviezdičkových kempingoch a vo vyšších triedach
- pohostinská činnosť bez ubytovacích zariadení
- prenájom hnuteľných vecí
- čistiace a upratovacie služby
- prevádzkovanie športových zariadení
- prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu a rekondíciu
- poskytovanie služieb v polnohospodárstve a záhradníctve
- ubytovacie služby bez poskytovania pohostinských činností
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí

Aкционár spoločnosti

K 31. decembru 2018 bol 100%-ným akcionárom spoločnosti Mesto Dunajská Streda.

Vlastník	menovitá hodnota akcií	podiel na základnom imaní
Mesto Dunajská Streda	8.017.694 €	100 %
SPOLU	8.017.694 €	100 %

Orgány spoločnosti

- valné zhromaždenie
- predstavenstvo
- prokúra
- dozorná rada

Valné zhromaždenie spoločnosti

Hlavného akcionára zastupuje Primátor Mesta Dunajská Streda.

Predstavenstvo spoločnosti

Ing. Ladislav Garay	predseda predstavenstva (od 09. 08. 2012 do 31.12.2018)
Ladislav Bachman	člen predstavenstva (od 10.01.2015 do 31.12.2018)

Dozorná rada spoločnosti

Mgr. Szabolcs Hodosy	predseda dozornej rady (od 10.01.2015 do 31.12.2018)
Attila Karafa	člen dozornej rady (od 10.01.2015 do 31.12.2018)
Mgr. Alexander Dakó	člen dozornej rady (od 10.01.2015 do 31.12.2018)

Predstaviteľstvo

Rok 2018 sa niesol hlavne v duchu zabehávania Hotela Thermalpark***. Pracovali sme na vybudovaní vlastného online rezervačného systému, ktorý sa osvedčil ako jeden z najefektívnejších nástroj priameho predaja. V snahe dosiahnuť čo najvyššiu obsadenosť hotela, sme počas roka vybudovali prospešné spolupráce s najvýznamnejšími českými a slovenskými sprostredkovateľmi ubytovania. Aj vďaka týmto skutočnostiam sa nám podarilo nielenže dosiahnuť, ale aj navýsiť minuloročný rekord na celkovo **428.169** návštěvníkov.

V medziročnom porovnaní sa v roku 2018 podarilo dosiahnuť rekordné príjmy v 9-ich z 12 mesiacov. Z hľadiska celkových tržieb spoločnosť dosiahla v roku 2018 historický rekord deviaty krát za sebou čo sa týka výšky celkových tržieb z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb na úrovni **4.168.268,- EUR** bez DPH, čo je o **18%** viac ako v roku 2017. EBITDA spoločnosti dosiahla úroveň **1.422.044,- EUR** čo je o **33%** viac ako v roku 2017. Pridaná hodnota dosiahla sumu **2.621.177 EUR** čo je nárast oproti predchádzajúcemu rekordnému roku o ďalších **27%**.

Strategickým cieľom spoločnosti ostáva snaha **stat' sa jedným z dominantných turistických destinácií v širšom regióne** a prilákať zákazníkov zo Slovenskej republiky (hlavne miestnych obyvateľov, obyvateľov Bratislavы a okolia a tiež od Záhorie až po Trnavu a Nitru), ale aj klientov z iných (hlavne susedných) štátov. V roku 2018 sa podľa magazínu TREND stal Thermalpark Dunajská Streda 7. najnavštievanejšou atrakciou Slovenska a zaradil sa tak opäť na jedno z popredných pozícií.

Poslaním spoločnosti je:

Poskytovať služby na vysokej úrovni za prijateľné ceny a poskytnúť takú širokú škálu možností pre zábavu a oddych, aby bol zákazník motivovaný zostať dlhšie alebo sa vrátiť čo najskôr.

Hodnoty Thermalparku sú:

Zákaznícka orientácia - Pre našu prácu je prvoradé to, aby sa naši zákazníci u nás cítili čo najlepšie a odchádzali natoľko spokojní, aby naše zariadenie svojim blízkym aktívne ponúkali.

Kvalita - Pri výkone našich aktivít sa usilujeme o čo najvyššiu kvalitu, bez ohľadu na to, či sa jedná o výrobok, službu, komunikáciu či medziľudské vzťahy.

Spolupráca - Kvôli dosiahnutiu našich spoločných cieľov naše sily a energie zjednocujeme v prospech nášho tímu a dosiahnutiu našich spoločných cieľov.

Osobný a organizačný rozvoj - Kvôli zvýšeniu konkurencieschopnosti sa postupne vzdelávame a budujeme naše fyzické zázemie.

Úspech - Chceme byť stále lepší a lepší, a prekonáť tak nielen konkurentov, ale v istej miere aj samých seba.

PREHĽAD ČINNOSTÍ SPOLOČNOSTI V ROKU 2018

1. V oblasti marketingovej politiky

Primárnym cieľom našej marketingovej stratégie je zviditeľnenie značky Thermalpark a širokej škály služieb, ktoré ponúka.

V roku 2018 sme na dosiahnutie stanovených cieľov využili nasledovné marketingové nástroje:

- Webová stránka Thermalparku (www.thermalpark.sk) ako zdroj prvotných informácií o našej spoločnosti, o našich službách a poskytovaných tovaroch;
- Webová stránka hotela Thermalpark (hotel.thermalpark.sk) ako zdroj informácií o službách a o aktuálnych ponukách hotela; zároveň ako vlastný rezervačný portál;
- E-shop (shop.thermalpark.sk) ako nástroj priameho predaja našich služieb v podobe darčekových kariet;
- Facebook ako efektívny komunikačný nástroj na budovanie vzťahov so zákazníkmi a nástroj na podávanie informácií o aktualitách;
- Webové rezervačné portály (www.booking.com, www.expedia.com, www.hotel.com) ako podpora predaja ubytovacích služieb;
- Slovenské a české internetové portály cestovných agentúr (www.travelguide.sk, www.destinace.sk, www.spa.cz, www.hotel.cz a pod.) ako zdroj informácií a podpora predaja ubytovacích služieb;
- Slovenské a české zľavové portály (www.slevoking.cz, www.zlavomat.sk, www.zlavadna.sk), ako nástroj pre zvýšenie viditeľnosti Thermalparku, ako aj pre aktívny predaj pobytov, jednorazových vstupeniek, masáži a vstupov do saunového sveta (slevoking.cz, zlavadna.sk, zlavomat.sk);
- Billboardy a bigboardy ako spôsob prezentácie služieb a produktov vo vytipovaných lokalitách Slovenska;



Thermalpark
DUNAJSKÁ STREDA • DUNASZERDAHELY

ÉLVEZD
a nyarát
NÁLUNKI!

UŽI SI LETO U NÁS!
WWW.THERMALPARK.SK

DARČEKOVÉ
karty

PRE KAŽDÚ PRÍLEŽITOSŤ
AJÁNDÉKKÁRTYÁK
MINDEN ALKALOMRA

Thermalpark ajándékkártya gift card darčekovákarta

shop.thermalpark.sk

**Originálnu
darček**
z Dunajskej Stredy

EGY EREDETI DUNASZERDAHELYI AJÁNDÉK

Thermalpark

- Celoročná spolupráca s miestnymi obchodnými reťazcami a mestskými inštitúciami vo forme umiestnenia reklamných bannerov, plagátov a letákov v priestoroch spomínaných zariadení (Partneri: OC Galéria, ZOC MAX, VMK DS);



- PR články a bannerová inzercia v regionálnych printoch (DH, Csallóköz, KLIKK), médiach (DSTV) a internetových portáloch (dunaszerdahelyi.sk, parameter.sk);



- Printové a online výstupy v najsledovanejších a najčítanejších časopisoch, novinách a na internetových portáloch na Slovensku (Partner: PR agentúra Botticelli);
- Rádio kampane v rádiach Jemné, Vlna, Europa2 (Slovensko) a Radio Čas (Česká republika);
- Reklamné plochy na autobusoch bratislavskej MHD, v medzimestských autobusoch v regiónoch Bratislava, Nitra, Trnava a diaľkové linky SR - ČR (Partner: reklamná agentúra Media4all, s.r.o., JEZET reklamná agentúra s.r.o.);
- Reklamné plochy na autobusoch SAD na linkách BA-DS a GA-DS a na autobusoch mestskej hromadnej dopravy DS (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Autobusom za kúpaním, v rámci ktorého vznikol spoločný produkt vo forme zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalbus (Partner: SAD Dunajská Streda);
- Projekt Vlakom za kúpaním, v rámci ktorého úspešne pokračujeme v ponuke zvýhodneného kombinovaného lístka Thermalpass (Partner: RegioJet);
- Projekt Žite naplno, v rámci ktorého vznikol spoločný produkt v podobe Permanentky pre poistencov VšZP;
- Bartrová spolupráca – výmena reklamnej plochy za zľavnené vstupné pre členov jednotlivých športových klubov;

- Bartrová spolupráca - výmena benefitov pre zamestnancov (Partneri: Umelé Klzisko DS, VMK DS, Cinemax DS, Malkia Park, SlovakiaRing, ZOO Győr);
- Bartrová spolupráca – výmena reklamných plôch (Partneri: Malkia Park, Slovakia Ring)
- Interné propagačné materiály priamo v areáli Thermalparku za účelom podpory predaja služieb a produktov a zdieľania informácií;



- Interná distribúcia reklamného materiálu – prospeky a letáky;
- Direct mailing - cielené oslovovanie už existujúcich zákazníkov v podobe zasielania informácií o aktualitách a špeciálnych ponukách;
- Reklamné predmety: detské tričká a hrnčeky s maskotom Thermalparku, magnetky, pohľadnice, kúpelné oblátky;
- Veľtrhy a výstavy na Slovensku, v Českej republike, v Maďarsku a v Poľsku (Bratislava, Trenčín, Budapešť, Praha, Brno, Ostrava, Hradec Králové, České Budějovice, Plzeň, Katowice).

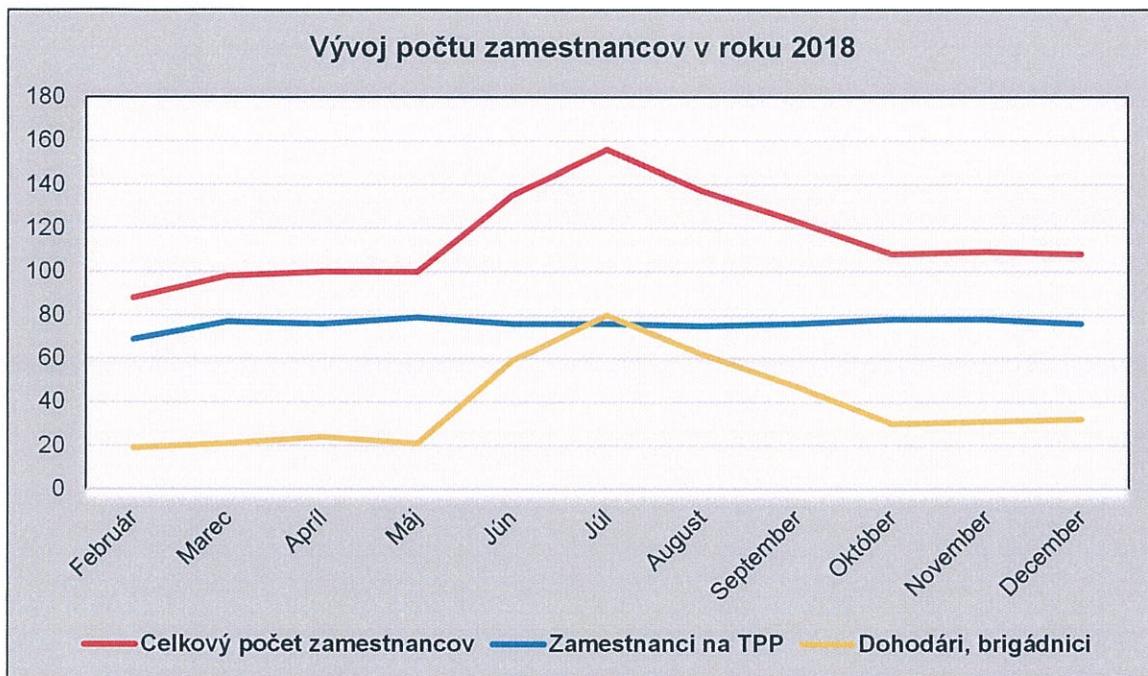
Počas letnej sezóny 2018, sa počas víkendov v mesiacoch júl – august, za účelom spestrenia služieb, organizovali menšie kultúrne podujatia. Okrem profesionálnych hudobníkov a tanečných skupín sa predstavili aj tento rok mladé talenty z Dunajskej Stredy a okolia.

Thermalpark Dunajská Streda poskytuje priestor aj na organizovanie väčších kultúrnych a športových podujatí. V roku 2018 to bol jednodňový hudobný festival Klikk Out Midsumer Party, ktorá pritahuje stovky mladých nadšencov hudby z celého okolia, súťaž v preťahovaní pákou MAS-WRESTLING spojený so STRONGMAN SHOW alebo turnaj v plážovom volejbale Thermalpark Open.

Tak ako každý rok, aj v roku 2018 pokračovali letné animácie s pevším programom pre deti aj dospelých v podobe rôznych súťaží a tanečno-športových programov.

2. V oblasti ľudských zdrojov a riadenia spoločnosti

Vývoj počtu zamestnancov v roku 2018 zobrazuje nasledovný graf:



Na základe grafu môžeme konštatovať, že vývoj celkového počtu zamestnancov Thermalparku v roku 2018 bol rovnako, ako aj v predchádzajúcich rokoch, ovplyvnený najmä sezónnym charakterom práce. V letných mesiacoch (od júna do augusta) zamestnal Thermalpark trikrát viac brigádnikov ako v ostatných mesiacoch roka. Počet stálych zamestnancov (t. j. zamestnancov zamestnaných na základe pracovnej zmluvy) v priebehu jednotlivých mesiacoch roka 2018 bol takmer rovnaký. Priemerný počet stálych zamestnancov v roku 2018 predstavoval 73 osôb. V porovnaní s predchádzajúcim rokom, kde priemerný počet osôb zamestnaných na základe pracovnej zmluvy predstavoval 65 zamestnancov, v roku 2018 ich počet rásť o 8 pracovníkov. Mierny nárast počtu stálych zamestnancov bol spôsobený vznikom nových pracovných miest.

Porovnanie vývoja počtu zamestnancov v jednotlivých rokoch

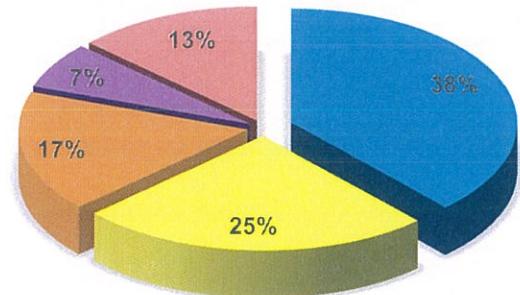
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Priemerný prepočítaný počet všetkých zamestnancov	113	103	120	82	60	61
Stav zamestnancov ku dňu ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	108	85	78	82	57	56
z toho: počet vedúcich zamestnancov	10	9	8	8	7	7

Nárast celkového počtu všetkých zamestnancov v roku 2018 oproti roku 2017 bol spôsobený nárastom počtu brigádnikov. Celkový počet brigádnických dohôd od začiatku roka 2018 ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka stúpol o 14.

Štruktúru zamestnancov podľa jednotlivých úsekov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka zobrazuje nasledovný graf:

Štruktúra zamestnancov podľa úsekov k 31.12.2018

- prevádzka a údržba
- reštaurácia
- hotel, penzión, kemping
- ostatné služby - masáž, sauna
- vedenie spoločnosti - administratíva



Snaha získať a udržiavať si kvalitných zamestnancov je základ firemného úspechu. Aj v roku 2018 sa kládol veľký dôraz na zvyšovanie motivácie a spokojnosti zamestnancov spoločnosti, pričom sme využívali finančné aj nefinančné nástroje motivácie, ako:

- finančné benefity: letné prémie, mimoriadne odmeny, prémie za odpracované roky, prémie za odporúčanie, vianočný bonus, prémie za dochádzku,
- 20 ks voľných vstupov do termálneho kúpaliska mesačne pre jedného zamestnanca,
- zvýhodnené používanie vybraných služieb Thermalparku,
- organizovanie výletu pre zamestnancov,
- vianočný večierok, vianočný balík pre zamestnancov, tombolové výhry,
- limitované množstvo vstupeniek na rôzne akcie a podujatia,
- skupinové meetingy a porady,
- kurzy a školenia, teambuilding.

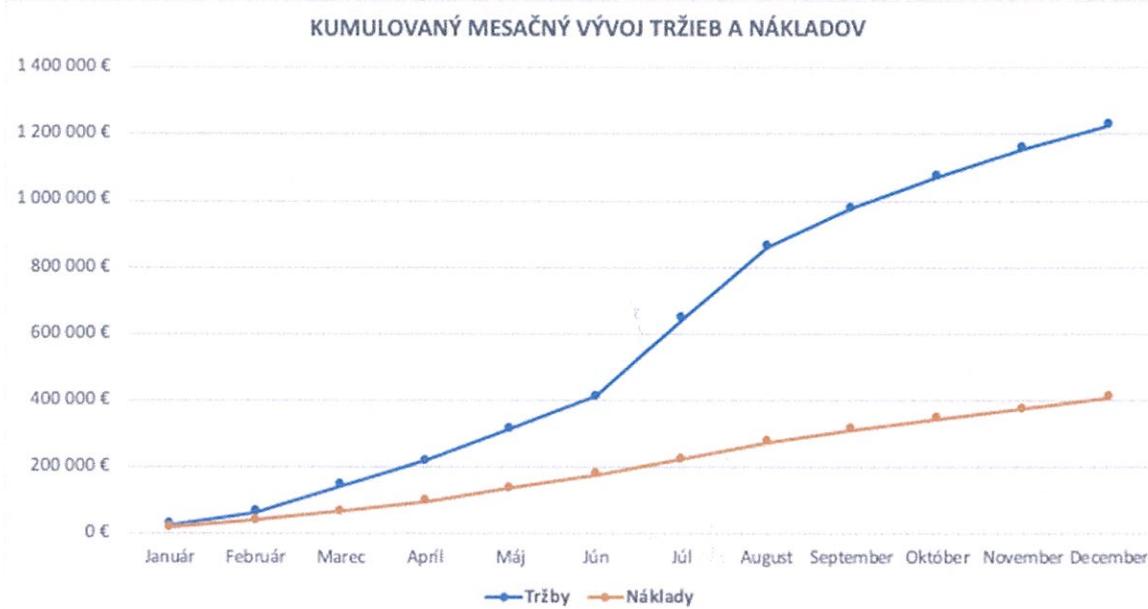
Aj v roku 2018 sme sa zúčastnili veľtrhu práce Job Expo v Nitre, kde sme potencionálnych uchádzačov oslovovali pomocou informačných letákov.

2. V oblasti ubytovacích služieb

Rok 2018 bol prvým rokom celoročného fungovania Hotela Thermalpark***. V rámci obchodných aktivít sa Hotel Thermalpark*** v roku 2018 zameriaval najmä na priamy predaj prostredníctvom vlastnej webovej stránky a prostredníctvom rezervačného oddelenia hotela. Tento predaj bol podporovaný aj marketingovými aktivitami, najmä inzerciou v printových médiach, na internete a intenzívnu komunikáciu na sociálnych stránkach. Ďalším sprostredkovateľským kanálom predaja hotela boli cestovné kancelárie, agentúry a touroperátori. V roku 2018 hotel aktívne spolupracoval so 17 cestovnými kanceláriami, ktoré reálne sprostredkovali klientov, ktorí pobyt v hoteli aj absolvovali.

Pre zvyšovanie priameho predaja, hotel rozšíril ponuku vlastných tematických balíčkov pre hostí. Tematické balíky obsahovali okrem ubytovania aj stravovanie a rôzne wellness služby hotela. Obsah jednotlivých balíkov bol naviazaný na možnosť relaxu počas víkendov, sviatkov a letných prázdnin. Pre cestovné kancelárie boli vytvorené špeciálne balíky za priaznivejšie ceny. Najúspešnejšími mesiacmi hotela z hľadiska dosiahnutých tržieb boli mesiace hlavnej letnej sezóny t.j. júl a august. V mesiaci január boli dosiahuté najnižšie tržby.

Okrem individuálnych klientov hotel oslovil aj korporátnu klientelu. Výrobným firmám boli ponúkané firemné balíky, ako aj možnosť prenájmu konferenčnej miestnosti. Konferenčná miestnosť sa využívala najmä pre školenia, prezentácie a na organizáciu rôznych firemných podujatí. Tieto prenájmi boli spojené s cateringom, najmä ponukou občerstvenia počas prestávok v priebehu školení alebo formou ponuky jedál a nápojov z gastronomickej ponuky Hotela Thermalpark***. Najúspešnejšími mesiacmi z hľadiska dosiahnutých tržieb z korporátnej klienteli boli mesiace máj a jún. Jesenné mesiace boli skoro na rovnakej úrovni. V mesiaci február boli dosiahnuté najnižšie tržby.

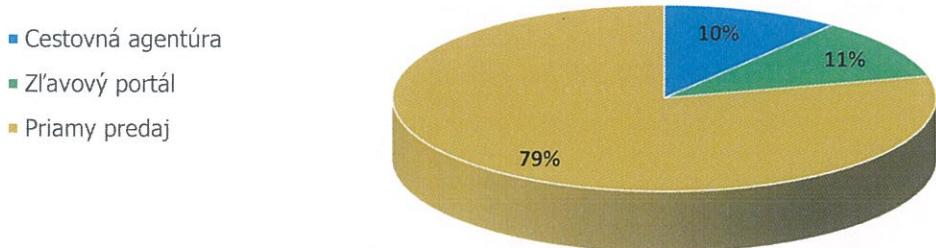


Vývoj predaja lôžok podľa predajných kanálov

V roku 2018 Hotel Thermalpark***, Penzión Thermalpark** a Penzión Biely Dom* navštívilo celkovo 7 198 klientov, čo predstavuje 34,65% nárast oproti roku 2017. Z hľadiska predaných lôžkonocí, hotel narastol o 38,25%, čo znamená, že sa predĺžila aj priemerná dĺžka pobytu z 2,26 na 2,71 dňa. Zaznamenali sme nárast aj v počte návštevníkov zo zahraničia.

Z celoročného hľadiska najviac pobytov bolo predaných priamym predajom t.j. využitím online rezervačného systému hotela a priamou rezerváciou v Hoteli Thermalpark***.

Štruktúra predajných kanálov v roku 2018



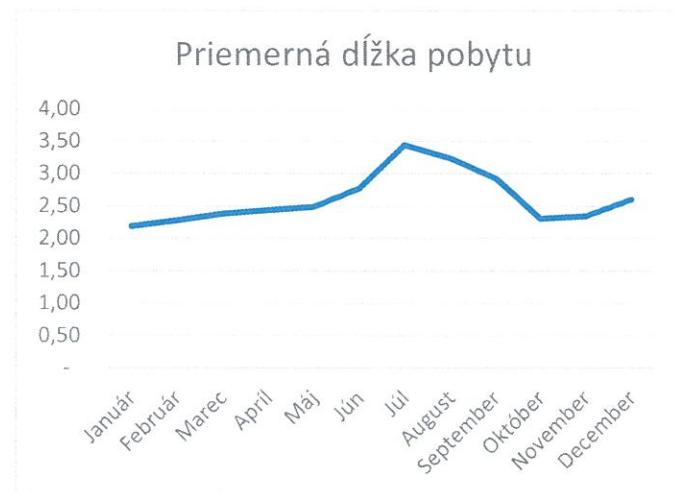
Mesačný vývoj obsadenosti

V celoročnom priemere Hotel Thermalpark*** a Penzión Biely Dom* mali 50% obsadenosť, kým Penzión Thermalpark** bol obsadený na 42%.

Z hľadiska vývoja obsadenosti v medziročnom období, najslabšími mesiacmi boli január, február a december. Najväčšiu obsadenosť sme dosiahli počas mesiacov letnej sezóny, t.j. v júli a v auguste. Jesenné mesiace vykazovali rovnakú obsadenosť, vďaka zvýšeniu predaja tematických balíkov a spolupráce so zahraničnými (českými) cestovnými kanceláriami.

Z uvedených skutočností vyplýva, že hotel má dostatočné rezervy, hlavne v jarných a predsezónnych mesiacoch. Jedným z vytýčených cieľov na rok 2019 je zvýšiť obsadenosť a z nej súvisiace tržby hlavne začiatkom roka, ako aj v predsezónnych mesiacoch.

Mesiac	Priemerná dĺžka pobytu
Január	2,19
Február	2,28
Marec	2,38
April	2,44
Máj	2,48
Jún	2,78
Júl	3,44
August	3,24
September	2,93
Október	2,30
November	2,34
December	2,60
Priemer	2,71



3. V oblasti reštauračných služieb

Rok 2018 môžeme charakterizovať, ako úspešný rok, v priebehu ktorého sa podarilo zrealizovať veci podľa predbežného plánovania.

Hlavnými cieľmi boli:

Zvýšenie obratu

Zvyšovanie obratu nieslo so sebou potrebu navýšenia kapacity kuchyne, čo bolo zrealizované vo viacerých krokoch:

- Boli vykonané stavebné úpravy na navýšenie priestorovej kapacity
- Boli obstarané a namontované technologické zariadenia umožňujúce väčšie výkony
- Bola vytvorená zodpovedajúca štruktúra personálu

Zvýšenie obratu a využitia centrálneho skladu nápojov

K zvýšeniu obratu centrálneho skladu bolo potrebné zatraktívniť nami ponúknutý tovar našim existujúcim a potencionálnym odberateľom vo dvoch smeroch, ako cenová úroveň a kvalita logistiky. Cenovú úroveň sa podarilo nastaviť na úroveň veľkoskladov na základe dohôd s výrobcami, resp. distribútormi. Logisticá výhoda vyplýva z umiestnenia skladu priamo v areáli, čo nám zabezpečuje bezkonkurenčnú pružnosť pri plnení dodávok – tovar je dodávaný okamžite a „na prah dverí“.

Zavedenie štandardizovaných postupov podľa smerníc

Boli vypracované kompletné smernice v zmysle zákona, podľa ktorých je vykonávané skladovanie potravín, manipulácia s potravinami, technologické postupy pri príprave, skladovanie a podávaní pokrmov.

Rozšírenie a skvalitnenie ponuky obedov a hotelových večerí

Prevádzkovanie trojhviezdičkového hotela prinieslo potrebu poskytovania stravy na príslušnej, alebo vyššej úrovni. Okrem už spomínaného technologického rozvoja v príprave jedál bolo potrebné zvýšiť aj kvalitu ich podávania. Z toho dôvodu bolo nevyhnutné vykonať niekol'ko krokov:

- Nastavenie personálnej štruktúry
- Modernizácia podnosov a tanierov na výdaj obedov

- Redizajn steny pri výdaji
- Zaobstaranie kompletného inventáru na výdaj raňajok a večerí formou švédskych stolov.
- Obstaranie umývacieho stroja na podlahu

Na hospodárske výsledky nepriaznivo vplývalo zvyšovanie minimálnej mzdy a povinných príplatkov za prácu cez víkendy a sviatky.

Zvyšovanie kvality služieb prinášalo zvyšovanie výdavkov za kvalitnejšie suroviny, ako aj zvyšovanie mzdových nákladov.

4. V oblasti rozvoja a technológií

V oblasti technického zabezpečenia sme v roku 2018 investovali do nasledovných projektov:

- Rozšírenie počtu vonkajších skriniek o ďalších 165 kusov, ktoré slúžia našim návštěvníkom hlavne počas hlavnej letnej sezóny.
- Rozšírenie ozvučenia areálu o ďalších 15 reproduktorov, aby sme tak zabezpečili väčšiu efektivitu hlasového oznamenia v celom areáli Thermalparku.
- Realizácia I. etapy tkz. online rezervácie cez našu vlastnú webovú stránku, čím vznikla pre hostí možnosť priameho overenia obsadenosti a priameho vytvorenia predbežnej rezervácie.
- Spustenie nového e-shopu (shop.thermalpark.sk), vďaka ktorému si naši zákazníci vedia kúpiť naše produkty už aj online (darčekové karty a permanentky).
- Rozšírenie možnosti bezhotovostnej platby, čo znamená, že je možné túto službu využiť už u všetkých našich partnerov, ktorí prevádzkujú bufety v areáli Thermalparku. Túto pohodlnú a bezpečnú možnosť platenia môžu využívať už aj hostia autokempingu.

EKONOMICKO-ŠTATISTICKÉ ANALÝZY

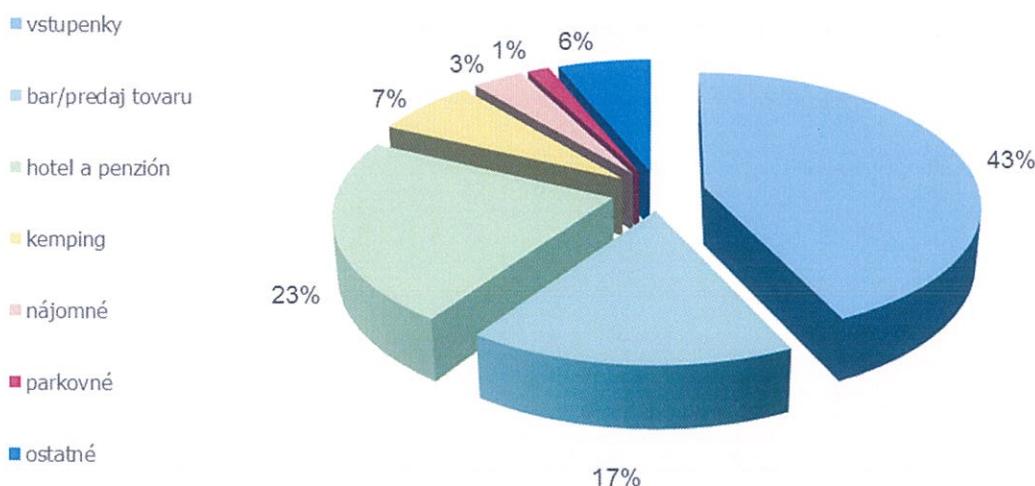
Charakteristika a porovnanie vývoja údajov zo súvahy (v EUR)

Súvaha (v EUR), ku dňu	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2016	31.12.2015
MAJETOK SPOLU	14 103 297	13 946 995	12 908 253	11 041 339
Neobežný majetok	12 681 391	13 267 753	12 375 762	10 671 072
Dlhodobý nehmotný majetok	34 481	37 763	9 538	0
Dlhodobý hmotný majetok	12 646 910	13 229 990	12 366 224	10 671 072
Dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0
Obežný majetok	1 415 760	674 341	527 738	365 768
Zásoby	53 308	96 013	29 411	28 039
Dlhodobé pohľadávky	0	0	0	0
Krátkodobé pohľadávky	69 171	103 009	31 014	63 169
Finančné účty	1 293 281	475 319	467 313	274 560
Časové rozlišenie	6 146	4 901	4 753	4 499
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY SPOLU	14 103 297	13 946 995	12 908 253	11 041 339
Vlastné imanie	8 953 836	8 479 118	8 233 442	6 356 835
Základné imanie	8 017 694	8 017 694	8 017 694	6 499 064
Kapitálové fondy	293 699	293 699	293 699	293 699
Fondy zo zisku	437 801	413 233	377 462	335 145
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-270 075	-491 185	-813 124	-1 193 985
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	474 717	245 677	357 711	423 178
Záväzky	5 118 391	5 466 946	4 674 577	4 643 238
Rezervy	42 067	38 017	35 102	32 913
Dlhodobé záväzky	545 464	547 768	544 307	529 827
Krátkodobé záväzky	389 720	228 651	732 838	381 208
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0	0	0
Bankové úvery	4 141 140	4 652 510	3 362 330	3 699 290
Časové rozlišenie	31 070	931	234	41 266

Analýza tržieb z predaja služieb a tovaru

Celkový rozsah našich služieb zahŕňa predaj vstupeniek do areálu kúpaliska a saunového sveta, prenájom ubytovacích zariadení a prevádzku autokempu, prenájom nebytových priestorov, reštauračné činnosti, prevádzkovanie parkoviska a predaj doplnkových služieb (Bemer magnetoterapia, morský parný kúpeľ, hydromasážna posteľ VelusJet, ortopedická trakčná posteľ „Denevérapad“, prenájom ležadiel, prenájom športovísk a športových potrieb). Okrem toho Thermalpark prevádzkuje aj masážne centrum, kde ponúkame masážne služby v 5-ich masážnych miestnostiach.

Percentuálny podiel jednotlivých tržieb v roku 2018



Štruktúra tržieb v celých EUR za roky 2015 – 2018

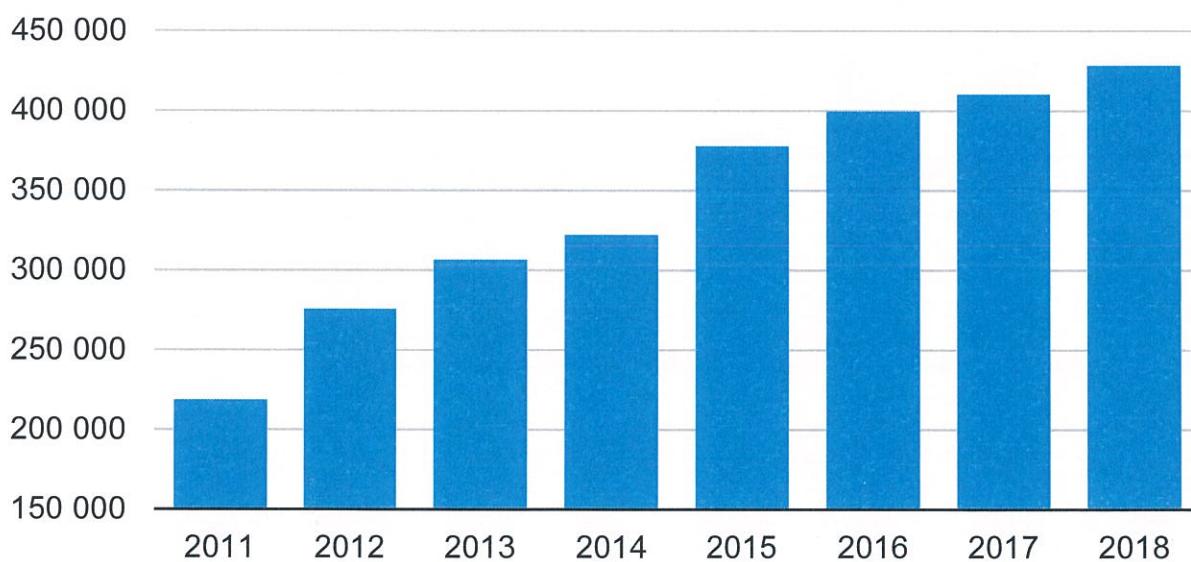
Štruktúra tržieb	2018	(%)	2017	(%)	2016	(%)	2015	(%)
vstupenky	1 789 849	42,94%	1 654 584	46,49%	1 616 429	52,83%	1 489 117	53,24%
bar /predaj tovaru	689 650	16,55%	603 534	16,96%	516 430	16,88%	543 815	19,44%
hotel a penzión	938 599	22,52%	595 459	16,73%	299 526	9,79%	316 536	11,32%
kemping	288 479	6,92%	274 720	7,72%	233 589	7,64%	170 801	6,11%
nájomné	144 692	3,47%	131 563	3,70%	106 976	3,50%	64 063	2,29%
parkovné	60 203	1,44%	58 825	1,65%	61 426	2,01%	58 325	2,09%
ostatné	256 796	6,16%	240 010	6,74%	225 065	7,36%	154 070	5,51%
	4 168 268	100%	3 558 695	100%	3 059 441	100%	2 796 727	100%

Vývoj návštěvnosti THERMALPARKu Dunajská Streda

Z hľadiska návštěvnosti Thermalpark v roku 2018 zaznamenal ďalší historický rekord, hlavne vďaka výraznému nárastu počtu ubytovaných hostí, najmä vďaka Hotelu Thermalpark***.

Počet návštěvníkov	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Denní návštěvníci	326 341	327 052	327 820	321 108	273 164	264 037	247 508
Ubytovaní hostia	101 828	83 179	71 678	56 469	48 785	42 295	27 951
Spolu	428 169	410 231	399 498	377 577	321 949	306 332	275 489
Zmena v porovnaní s predchádzajúcim rokom	4,37%	2,69%	5,81%	17,28%	5,10%	11,21%	26,05%

Vývoj celkovej návštěvnosti Thermalparku Dunajská Streda



POROVNANIE VÝSLEDKOV HOSPODÁREŇIA ROKOV 2016-2018

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Zmena %
		2016	2017	2018	
501101	Spotreba materiálu - PHM	4 327	5 952	6 311	6,03%
501102	Spotreba materiálu - vybavenie ubytovacieho zariadenia	2 210	38 184	1 579	-95,86%
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum a saun. svet	3 329	3 052	2 762	-9,50%
501201	Spotreba materiálu - kancelárské potreby	5 155	6 943	6 337	-8,73%
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	4 193	9 872	7 244	-26,62%
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	52 967	47 728	53 893	12,92%
501205	Spotreba materiálu - čistiace a hygienické prostriedky	25 167	32 772	37 712	15,07%
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	3 714	10 950	8 569	-21,74%
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	5 366	4 242	12 554	195,95%
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	21 465	20 954	54 896	161,98%
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	56 597	170 680	81 920	-52,00%
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	7 323	5 403	9 081	68,07%
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	15 446	24 972	24 847	-0,50%
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	136 395	194 923	320 604	64,48%
	Spotreba materialu SPOLU	343 654	576 627	628 309	8,96%
502001	Spotreba elektrickej energie	157 918	175 056	180 439	3,08%
502002	Spotreba vody	8 090	8 726	8 496	-2,64%
502003	Spotreba podzemnej vody	8 633	9 616	10 268	6,78%
502004	Spotreba plynu	4 425	3 104	3 052	-1,68%
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	179 066	196 502	202 255	2,93%
504100	Predaný tovar - bar, bufet, oblátky	85 635	91 176	147 063	61,30%
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	4 482	432	760	75,93%
504200	Predaný tovar - komis. tovar	802	130	0	-100,00%
504300	Predaný tovar - Ice 'n' go	13 323	13 782	16 614	20,55%
504500	Predaný tovar - oblátky	5 287	10 484	20 454	95,10%
	Obstarávacia cena predaného tovaru SPOLU	109 529	116 004	184 891	59,38%
511100	Oprava a udržiavanie	92 958	154 412	118 438	-23,30%
512100	Cestovné	6 769	8 236	9 205	11,77%
513900	Náklady na reprezentáciu	221	2 062	1 522	-26,19%
518001	Ostatné služby - telefon, internet	3 998	9 168	11 121	21,30%
518002	Ostatné služby - poštovné	769	698	1 307	87,25%
518003	Ostatné služby - nájomné	550	224	135	-39,73%
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	24 657	25 124	18 947	-24,59%
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	57 674	99 257	100 814	1,57%
518006	Ostatné služby - strážna služba	28 197	22 042	4 839	-78,05%
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 659	2 445	208	-91,49%
518008	Ostatné služby - pranie prádla	16 253	22 701	27 752	22,25%
518009	Ostatné služby - stočné	92 459	58 511	64 474	10,19%
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelávanie	2 506	2 631	1 269	-51,77%
518011	Ostatné služby - analýza vody	13 320	12 609	13 508	7,13%
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	14 142	35 202	38 327	8,88%
518013	Ostatné služby - logistika	154	304	546	79,61%
518014	Ostatné služby - conc. Poplatky	956			0,00%
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fľaš, rohoží	4 518	3 222	3 767	16,91%
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpel'a	2 760	2 760	2 250	-18,48%
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja	896			0,00%
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu				0,00%
518020	Ostatné služby - popul. za odosl. stravné listky	244	252	274	8,73%
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	12 164	4 867	4 640	-4,66%
518022	Ostatné služby - provízia Lyoness	191	180		-100,00%
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	11 775	35 891	47 257	31,67%

518024	Ostatné služby - audit		4 219	4 218	-0,02%
518025	Ostatné služby - preprava osôb	3 775	4 034	3 587	-11,08%
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	1 980	4 487	2 520	-43,84%
518028	Ostatné služby - masérské služby, pedikúra	14 770	12 709	11 347	-10,72%
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	38 925	36 820	36 480	-0,92%
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. služby		40 132	6 186	-84,59%
518099,999	Ostatné služby - iné služby	8 595	5 324	5 991	12,53%
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	1 400	0,00%
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	6 490	2 272	2 272	0,00%
	Ostatné služby SPOLU	373 767	459 783	426 163	-7,31%
521100	Mzdové náklady	566 079	697 110	873 071	25,24%
524100	Zákonné sociálne náklady	174 807	221 351	280 065	26,53%
525100	Ost. soc. poist / dôch. pripoistenie	1 050	900	900	0,00%
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	4 556	5 550	6 794	22,41%
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 181	2 889	3 378	16,93%
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	10 085	12 772	15 558	21,81%
527400,53	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	183	1 114	1 447	29,89%
	Personálne náklady SPOLU	758 941	941 686	1 181 213	25,44%
531100	Daň z motorových vozidiel	390	357	357	0,00%
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	16 689	0,00%
538000,400	Ostatné dane a poplatky	649	1 330	1 944	46,17%
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 065	0,00%
541100	Zostatková cena predaného DHM	37 270		6 049	n/a
544100,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	1 478	305	1 698	456,72%
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	12	5	30	500,00%
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 206	9 858	10 490	6,41%
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	10 085	60 085	495,79%
548004	Ostatné náklady na HČ - centrové využitie				n/a
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia				n/a
548006	Ostatné náklady na HČ - zamest.súťaže			4 200	n/a
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	12 600	0,00%
548999,543*	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné		176	490	178,41%
549900	Manká škody - sklad	970	231	5 349	2215,58%
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	589 321	662 330	700 671	5,79%
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	686 735	722 031	828 717	14,78%
562002	Úroky z úveru UniCredit	132 794	97 918	90 393	-7,69%
563100	Kurzové straty - realizované	259	343	166	-51,60%
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	22 010	8 226		-100,00%
568200,					
569*	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	6 654	10 210	15 353	50,37%
591900	Splátaná daň - zrážková daň / Odložená daň	76 596	50 440	141 070	179,68%
	Finančné náklady SPOLU	238 313	167 137	246 982	47,77%
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 616 429	1 654 584	1 780 756	7,63%
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpel'	4 263	2 744		-100,00%
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	67 627	90 532	89 006	-1,69%
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	43 417	36 035	43 004	19,34%
602104	Tržby z predaja služieb - Bemmer	397	355	3 119	778,59%
602105	Tržby z predaja služieb - JADE	305			0,00%
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	45 709	51 124	65 154	27,44%
602107	Tržby z predaja služieb - kys.terapia	472	387		-100,00%
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	51 103	41 654	45 790	9,93%
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	300 446	350 510	400 515	14,27%
602310,11,20	Tržby z predaja služieb - nájomné a spojené služby	106 976	131 563	144 692	9,98%
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	214 289	502 612	842 243	67,57%
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	85 237	92 847	88 443	-4,74%
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	233 589	274 720	288 479	5,01%
602500	Tržby z predaja služieb - ostatné	5 247	8 545	2 386	-72,08%

602501	Tržby z predaja služieb - benefit, darč. pouk.	3 200	2 494	-100,00%
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	3 325	6 140	54,54%
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	61 426	58 825	2,34%
	Tržby z predaja služieb SPOLU	2 843 457	3 305 671	3 863 279
				16,87%
604100	Tržby za tovar - bufet, bar	178 756	203 255	18,56%
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	1 054	195	-100,00%
604300	Tržby za tovar - ice'n'go	26 454	29 861	7,61%
604500	Tržby za tovar - oblátky	9 720	19 713	61,73%
	Tržby za tovar	215 984	253 024	304 989
				20,54%
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 085	10 753	12 965
				20,57%
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	1	67	87
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	61 430	0	94 304
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	100	700	1 100
648200,700	Ost. výnosy z HČ - ostatné	1 006	2 659	6 535
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	1 571	2 810	4 302
648305	Ost. výnosy z HC - storno poplatky		200	527
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-inv. rozdiel	476	514	191
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka (Lyoneess)		425	-100,00%
648500,600	Ost. výnosy z HC - RZZP preplatok; vecné bremeno	6 516	2 773	3 080
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky	48	263	326
	Ostatné výnosy	71 148	10 411	110 452
				960,92%
	Náklady SPOLU	2 782 963	3 334 182	3 816 968
	Výnosy SPOLU	3 140 674	3 579 859	4 291 685
				14,48%
				19,88%
	VÝSLEDOK HOSPODÁREŇIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	357 711	245 677	474 717
				93,23%
	Prevádzkové výnosy	3 140 626	3 579 596	4 291 359
	Prevádzkové náklady	1 955 329	2 504 715	2 869 315
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 185 297	1 074 881	1 422 044
	Odpisy	589 321	662 330	700 671
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	595 976	412 551	721 373
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-161 669	-116 434	-105 586
	Daň z príjmov splatná a odložená	76 596	50 440	141 070
	Čistý VH (+ Z/ - S)	357 711	245 677	474 717
				93,23%

Výnosy

Rok 2018 priniesol nový historický rekord v objeme predaja vlastných výrobkov a služieb, ktorý prvý krát prekonal hranicu 4 m EUR. Celoročný nárast tržieb z hospodárskej činnosti dosiahol **17,13%**.

Nárast príjmov najvýznamnejšie ovplyvnili vyššie tržby:

- z ubytovania v novopostavenom Hoteli Thermalpark o **393 004 EUR** (+97,09%)
- z reštauračnej činnosti o **107 518 EUR** (+18,47%)
- z predaja vstupného o **107 032 EUR** (+6,40%)
- z ubytovania v kempe o **13 925 EUR** (+5,07%)

ANALÝZA HLAVNÝCH NÁKLADOVÝCH POLOŽIEK

Náklady v celých EUR		2018	2017	2016	2015	2014
501	Spotreba materiálu a predaný tovar	813 200	692 631	453 183	432 867	379 085
502	Spotreba energie	202 255	196 502	179 066	182 853	166 670
511	Oprava a údržba	118 438	154 412	92 958	68 823	34 258
512	Cestovné	9 205	8 236	6 769	5 137	5 147
518	Obstarané služby	415 436	449 485	366 988	294 102	262 490
520	Osobné náklady	1 181 213	941 686	758 941	655 276	552 012
53*	Dane a poplatky	27 055	26 441	25 793	25 418	9 183
548	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	87 635	32 719	31 891	47 675	30 521
551	Odpis majetku	700 671	662 330	589 321	544 197	578 013
568	Bankové poplatky	15 353	18 436	28 664	31 953	34 628

NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU 2018

Predstavenstvo navrhuje rozdeliť zisk za účtovné obdobie 2018 nasledovne (v EUR):

		2018
Účtovný zisk		474 717
<hr/>		
Rozdelenie účtovného zisku		2018
Prídel do zákonného rezervného fondu (10% zisku)		47 471
Prídel do štatutárnych a ostatných fondov		0
Úhrada straty minulých období		270 075
Prevod do nerozdeleného zisku minulých rokov		157 171
Iné		0
Spolu		474 717

PLÁNOVANÉ AKTIVITY PRE ROK 2019

Na rok 2019 sú naplánované nasledovné investičné projekty:

1. Finalizácia kompletnej rekonštrukcie veľkého plaveckého bazéna a jeho bezprostredného okolia.
2. Finalizácia projektu Cultacross, ktorý vznikol v spolupráci s Mestským úradom Dunajská Streda. V rámci projektu sa má komplexne revitalizovať časť nábrežia jazera Thermalpark, ktoré sa nachádza priamo v areáli. Po realizácii projektu má vzniknúť moderne vybudované nábrežie s promenádou na brehu, javiskom na vode a hľadiskom integrovanom do sklonu, ktorý oddeluje bazénovú časť Thermalparku od jazera. V rámci projektu sa má vytvoriť prepojovací most medzi nábrežím a ostrovčekom v jazere. Návštevníkom sa tak sprístupní ostrov, ktorý ponúkne návštevníkom Thermalparku nové možnosti pre zábavu. Ide konkrétnie o bar, vytvorený na brehu ostrova a o náučný chodník, v rámci ktorého sa môžu návštevníci oboznámiť s flórou a faunou Žitného ostrova za pomocí náučných tabúľ.
3. Vybudovanie nového parkoviska pre hostí Hotela Thermalpark *** a prestavba vstupnej zóny v bezprostrednom okolí hlavnej budovy Thermalparku za účelom vytvorenia kvalitného priestoru pre prichádzajúcich a odchádzajúcich hostí.
4. Vybudovanie nového parkoviska pre zamestnancov a nájomných partnerov, vrátane prístupovej cesty k plánovaným ubytovacím a reštauračným prevádzkam partnerov Thermalparku.
5. Rekonštrukcia Penziónu Thermalpark**, ktorý sa nachádza v areáli Thermalparku. Z aktuálnych 9 izieb sa má rozšíriť kapacita penziónu na 22 izieb, ktoré ponúknu komfortné ubytovanie hlavne pre rodiny s deťmi.
6. Vytvorenie novej kemping recepcie, ktorá zabezpečí efektívnejšie a pohodlnejšie vybavovanie návštevníkov kempingu.
7. Rozšírenie prístupovej cesty, ktorá vedia z recepcie kempingu až po Penzión Thermalpark**.
8. Po pozitívnej skúsenosti s novými ležadlami z minulého roku a na základe zvýšeného záujmu návštevníkov o ležadlá, obstaráme na letnú sezónu 2019 ďalších 180 ks.

Pri všetkých týchto investičných aktivitách klúčovou prioritou roku 2019 ostáva ďalšie skvalitnenie ponúkaných služieb, zvýšenie spokojnosti návštevníkov a zabezpečenie vysokého využitia našich kapacít.

Marketingové a PR aktivity

Spoločnosť má v pláne naďalej pokračovať v marketingových aktivitách, ktoré sa osvedčili aj počas minulých rokov. Samozrejmostou je vyhľadávanie nových a efektívnych možností na propagáciu Thermalparku a jeho služieb v nových sférach.

Dôležitou úlohou marketingu v roku 2019 bude naďalej vyhľadávanie efektívnych marketingových nástrojov na propagáciu ubytovacích možností v rámci areálu Thermalparku za účelom zabezpečenie celoročnej obsadenosti.

Ludské zdroje

Základom úspechu každej spoločnosti sú kvalitní a motivovaní zamestnanci, preto u nás je nielen zákazník, ale aj zamestnanec na prvom mieste. Počet uchádzačov je každým rokom kritickejší. Získať a udržiavať si kvalitných zamestnancov je našim dlhodobým cieľom. Aj v budúcnosti plánujeme využívať rôzne nástroje a prostriedky na motiváciu zamestnancov, ako pochvala, rôzne zamestnanecké výhody, dochádzkový bonus atď. Naďalej budeme zameriavať na rozvoj a vzdelávanie našich zamestnancov. Plánujeme organizovať rôzne tréningové a vzdelávacie programy, ktoré budú zamerané najmä na komunikáciu s rôznymi typmi zákazníkov.

Aj v nasledujúcom roku budeme venovať pozornosť vytváraniu a udržiavaniu dobrých pracovných vzťahov. Aby zamestnanci boli pravidelne informovaný o aktuálnom dianí v spoločnosti, organizujeme pravidelné mesačné porady, kde zamestnanci majú priestor na vyjadrenie svojich názorov, potrieb a skúseností z každodennej praxe.

Ubytovacie služby

Aj v roku 2019 budeme pokračovať v trende zvyšovania účinnosti, efektivity a profesionality pri starostlivosti o klienta, ktorého spokojnosť vedie k budovania dobrého mena hotela a spoločnosti.

Reštauračné služby

V roku 2019 v oblasti skvalitňovania služieb by sme radi nadviazali na predchádzajúci rok. V ekonomických ukazovateľoch plánujeme optimalizovať celkové náklady. V oblasti inovácií plánujeme zdokonaliť našu ponuku raňajok a večier pre našich ubytovaných hostí. Plánujeme prehodnotiť cenovú politiku vo vzťahu k externým partnerom.

Počas letných mesiacov máme v pláne pokračovať v ponuke rozsiahleho sezónneho sortimentu pre našich nájomníkov hlavne z dôvodu uľahčenia obstarávania a logistiky. Centrálny sklad je vybavený chladiacimi kontajnermi nápojov, s vlastnou distribúciou v areáli.

Za účelom dosiahnutia profesionálneho prístupu a výkonu nášho personálu plánujeme nadálej pokračovať v jeho pravidelnom zaškoľovaní.

FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2019

Účet	Náklady/výnosy v EUR	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Skutočnosť'	Plán 2019
		2016	2017	2018	
501101	Spotreba materiálu - PHM	4 327	5 952	6 311	6 500
501102	Spotreba materiálu - vybavenie UBYT. zariadenia	2 210	38 184	1 579	5 000
501103	Spotreba materiálu - vybavenie mas. centrum, saun. svet	3 329	3 052	2 762	2 500
501201	Spotreba materiálu - kancelárske potreby	5 155	6 943	6 337	6 500
501202	Spotreba materiálu - OPP mat. hyg. potreby	4 193	9 872	7 244	8 000
501204	Spotreba materiálu - dezinfekčné prostriedky	52 967	47 728	53 893	50 000
501205	Spotreba materiálu - čistiacie a hygienické prostriedky	25 167	32 772	37 712	34 000
501206	Spotreba materiálu - ostatné režijné výdavky	3 714	10 950	8 569	8 000
501207	Spotreba materiálu - vybavenie kuchyne, bar	5 366	4 242	12 554	6 000
501208	Spotreba materiálu - k údržbe a k oprave	21 465	20 954	54 896	50 000
501209	Spotreba materiálu - drobný majetok	56 597	170 680	81 920	65 000
501210	Spotreba materiálu - vstupenky, náramky	7 323	5 403	9 081	6 000
501211	Spotreba materiálu - reklamný materiál	15 446	24 972	24 847	25 000
501213	Spotreba materiálu - suroviny do kuchyne	136 395	194 923	320 604	330 000
	Spotreba materiálu SPOLU	343 654	576 627	628 309	602 500
502001	Spotreba elektrickej energie	157 918	175 056	180 439	215 000
502002	Spotreba vody	8 090	8 726	8 496	8 500
502003	Spotreba podzemnej vody	8 633	9 616	10 268	10 000
502004	Spotreba plynu	4 425	3 104	3 052	3 000
	Spotreba elektr. energie a vody SPOLU	179 066	196 502	202 255	236 500
504100	Predaný tovar - bar, bufet	90 922	91 176	147 063	160 000
504101	Predaný tovar - bar nadspotreba v norme	4 482	432	760	500
504200	Predaný tovar - komis. tovar	802	130		
504300	Predaný tovar - Ice 'n' go	13 323	13 782	16 614	18 000
504500	Predaný tovar - obľátky		10 484	20 454	22 000
	Obstarávacia cena predaného tovaru SPOLU	109 529	116 004	184 891	200 500
511100	Oprava a udržiavanie	92 958	154 412	118 438	130 000
512100	Cestovné	6 769	8 236	9 205	9 500
513900	Náklady na reprezentáciu	221	2 062	1 522	2 000
518001	Ostatné služby - telefon, internet	3 998	9 168	11 121	11 500
518002	Ostatné služby - poštovné	769	698	1 307	1 400
518003	Ostatné služby - nájomné		224	135	200
518004	Ostatné služby - ekonomické služby	24 657	25 124	18 947	15 000
518005	Ostatné služby - propagácia, reklama	57 674	99 257	100 814	100 000
518006	Ostatné služby - strážna služba	28 197	22 042	4 839	5 000
518007	Ostatné služby - odvoz odpadu	2 659	2 445	208	200
518008	Ostatné služby - pranie prádla	16 253	22 701	27 752	40 000
518009	Ostatné služby - stočné	92 459	58 511	64 474	65 000
518010	Ostatné služby - školenie, vzdelávanie	2 506	2 631	1 269	3 000
518011	Ostatné služby - analýza vody	13 320	12 609	13 508	14 000
518012	Ostatné služby - licencie na software, IT služby	14 142	35 202	38 327	40 000
518013	Ostatné služby - logistika	154	304	546	500
518014	Ostatné služby - konc. Poplatky	956			
518016	Ostatné služby - prenájom potr. fliaš, rohoží	4 518	3 222	3 767	4 000
518017	Ostatné služby - prenájom morského kúpeľa	2 760	2 760	2 250	3 600
518018	Ostatné služby - prenájom kopír. stroja	896			
518019	Ostatné služby - prenájom umýv. riadu				
518020	Ostatné služby - popl. za odosl. stravné listky	244	252	274	250
518021	Ostatné služby - právne sl., poradenstvo	12 164	4 867	4 640	4 500
518022	Ostatné služby - provízia Lyoness	191	180		
518023	Ostatné služby - provízia, sprostredkovanie	11 775	35 891	47 257	55 000

518024	Ostatné služby - audit		4 219	4 218	3 550
518025	Ostatné služby - preprava osôb	3 775	4 034	3 587	5 000
518026	Ostatné služby - podujatia, animačné programy	1 980	4 487	2 520	10 000
518028	Ostatné služby - masérské služby	14 770	12 709	11 347	10 000
518029	Ostatné služby - upratovanie a údržba areálu	38 925	36 820	36 480	36 000
518030	Ostatné služby - tech.poradenstvo, tech. sluzby		40 132	6 186	5 000
518099	Ostatné služby - iné služby	9 145	5 324	5 991	7 500
518104	Ostatné služby - rezerva na ekon. služby	1 400	1 400	1 400	1 400
518124	Ostatné služby - rezerva na audit	6 490	2 272	2 272	1 950
	Ostatné služby SPOLU	373 767	459 783	426 163	455 050
521100	Mzdové náklady	566 079	697 110	873 071	976 962
524100	Zákonné sociálne náklady	174 807	221 351	280 065	320 890
525100	Ost. soc. poist / dôch. pripoistenie	1 050	900	900	900
527100	Zákonné sociálne náklady - tvorba Sociálneho fondu	4 556	5 550	6 794	7 107
527200	Zákonné sociálne náklady - pracovná neschopnosť	2 181	2 889	3 378	2 645
527300	Zákonné sociálne náklady - stravné 55%	10 085	12 772	15 558	15 558
527400,53	Zákonné sociálne náklady - odstupné, odchodné / Ost. soc. náklady	183	1 114	1 447	1 433
	Personálne náklady SPOLU	758 941	941 686	1 181 213	1 325 495
531100	Daň z motorových vozidiel	390	357	357	357
532100	Daň z nehnuteľností	16 689	16 689	16 689	16 689
538000	Ostatné dane a poplatky	649	1 330	1 944	2 000
538300	Poplatok za kom. odpad	8 065	8 065	8 065	8 888
541100	Zostatková cena predaného DHM	37 270		6 049	
544,545	Zmluvné pokuty, penále a úroky z omeškania / Ost. pokuty	1 478	305	1 698	1 000
546,47	Odpis pohľadávok / Tvorba OP	12	5	30	
548001	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - poistenie	9 206	9 858	10 490	13 507
548003	Ostatné náklady na HC - členský príspevok	10 085	10 085	60 085	50 000
548004	Ostatné náklady na HČ - centrové využívanie				
548005	Ostatné náklady na HC - zmarená investícia				
548006	Zamestnanecné súťaže			4 200	4 200
548900	Ost. náklady na HC - pauš. výdavky predstavenstva	12 600	12 600	12 600	12 600
548999,002,004	Ostatné náklady na hospodársku činnosť - ostatné		176	490	
549900	Manká škody - sklad	970	231	5 349	
551000	Odpis dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku	589 321	662 330	700 671	701 945
	Ostatné prevádzkové náklady SPOLU	686 735	722 031	828 717	811 186
562002	Úroky z úveru UniCredit	132 794	97 918	90 393	100 000
563100	Kurzové straty - realizované	259	343	166	
568100	Ostatné fin. náklady - poplatky UniCredit úver	22 010	8 226		
568200	Ostatné fin. náklady - bankové poplatky	6 654	10 210	15 353	11 000
591900	Splatná daň - zrážková daň / Odložená daň	76 596	50 440	141 070	
	Finančné náklady SPOLU	238 313	167 137	246 982	111 000
602100	Tržby z predaja služieb - vstupné do areálu	1 616 429	1 654 584	1 780 756	1 865 000
602101	Tržby z predaja služieb - morský kúpel'	4 263	2 744		
602102	Tržby z predaja služieb - sauna	67 627	90 532	89 006	90 000
602103	Tržby z predaja služieb - tobogán	43 417	36 035	43 004	40 000
602104,5,7	Tržby z predaja služieb - Bemmer, JADE, kys. terapia	1 174	742	3 119	4 000
602106	Tržby z predaja služieb - ležadlá	45 709	51 124	65 154	70 000
602108	Tržby z predaja služieb - masaz	51 103	41 654	45 790	75 000
602200	Tržby z predaja služieb - reštauračné činnosti	300 446	350 510	400 515	420 000
602310,11,20	Tržby z predaja služieb - nájomné a spojené služby	106 976	131 563	144 692	145 000
602401	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - hotel	214 289	502 612	842 243	980 000
602402	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - penzion	85 237	92 847	88 443	85 000
602403	Tržby z predaja služieb - ubytovanie - camping	233 589	274 720	288 479	305 000
602500,1	Tržby z predaja služieb - ostatné	8 447	11 039	2 386	8 000
602502	Tržby z predaja služieb - rekr. domy refakt.	3 325	6 140	9 489	10 000
602600	Tržby z predaja služieb - parkovné	61 426	58 825	60 203	60 000
	Tržby z predaja služieb SPOLU	2 843 457	3 305 671	3 863 279	4 157 000

604100	Tržby za tovar - bufet, bar	188 476	203 255	240 976	255 000
604200	Tržby za tovar - komis. tovar	1 054	195		
604300	Tržby za tovar - ice 'n' go	26 454	29 861	32 132	32 000
604500	Tržby za tovar - oblátky		19 713	31 881	34 000
	Tržby za tovar	215 984	253 024	304 989	321 000
622100	Aktivácia vnútroorganizačných služieb - stravné	10 085	10 753	12 965	13 000
648100	Ost. výnosy z HČ - preplatky	1	67	87	
641100	Tržby z predaja dlhodobého majetku	61 430		94 304	
644*,645*	Ostatné pokuty, penále a úroky z omeškania	7 622	700	1 100	500
648200	Ost. výnosy z HČ - ostatné	1 571	2 659	6 535	1 000
648300	Ost. výnosy z HČ - náhrada škody	476	2 810	4 302	2 000
648305	Ost. výnosy z HC - storno poplatky		200	527	500
648350	Ost. výnosy z HČ - sklad-inv. rozdiel		514	191	
648400	Ost. výnosy z HC - Metro poukážka	48	425		2 000
648500	Ost. výnosy z HC - RZZP preplatok		2 773	3 080	3 000
662*,663*	Úroky bankové/Kurzové zisky		263	326	300
	Ostatné výnosy	71 148	10 411	110 452	9 300
	Náklady SPOLU	2 782 963	3 334 182	3 816 968	3 872 231
	Výnosy SPOLU	3 140 674	3 579 859	4 291 685	4 500 300
	VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA ((-)STRATA/ (+) ZISK)	357 711	245 677	474 717	628 069
	Prevádzkové výnosy	3 140 626	3 579 596	4 291 359	4 495 000
	Prevádzkové náklady	1 955 329	2 504 715	2 869 315	3 059 286
	EBITDA (VH bez odpisov, úrokov, dane) (+ Z/ -S)	1 185 297	1 074 881	1 422 044	1 435 714
	Odpisy	589 321	662 330	700 671	701 945
	EBIT (prevádzkový VH) (+ Z/ - S)	595 976	412 551	721 373	733 769
	Čistý VH z finančnej činnosti (+ Z/ - S)	-161 669	-116 434	-105 586	-109 000
	Daň z príjmov splatná a odložená	76 596	50 440	141 070	131 894
	Čistý VH (+ Z/ - S)	357 711	245 677	474 717	492 875

THERMALPARK DS, a.s.

Gabčíkovská cesta 237/38
929 01 Dunajská Streda

Web: www.thermalpark.sk
E-mail: info@thermalpark.sk