



Výročná správa

2018

HO&PE Family, s.r.o.

Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

www.hopefamily.sk
repcia@hopefamily.sk

Obsah

Prihovor	1
Finančné výkazy a ukazovatele	5
Hospodársky výsledok za rok 2018	7
Ďalšie informácie	9
Povinné informácie	11
Informácie o spoločnosti	12

Príhovor

História

Našu spoločnosť založili v r. 2008 spoločníci Peter Pešta a Marián Hossa. Tvorí ju tri základné strediská (divízie):

1. Výroba – výroba múčnych, zeleninových, syrových a mäsových výrobkov a polotovarov; chladených aj mrazených.
2. Logistika – skladovanie a doprava (doručovanie) tovarov a výrobkov zákazníkom; mrazených, chladených a suchých, so zachovaním teplotných reťazcov.
3. Obchod – veľkoobchod (predaj a veľkodistribúcia do skladov klienta), maloobchod a Horeca (oba predaje distribúciou do prevádzok zákazníka).

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce v novovybudovanej budove, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a výroba. V tomto areáli sa nachádza zároveň sklad mrazeného tovaru, v Prešove na Družstevnej ul. sa zase nachádza sklad chladeného a suchého tovaru. Priestory oboch skladov sú predmetom dlhodobého nájmu.

Spoločnosť zabezpečuje logistiku tovarov pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenája priestory pre depá v Bratislave, Bytči, Ružomberku, Nitre, Zvolene a Prešove.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Osobitnou činnosťou spoločnosti je zastúpenie zmrzlinovej spoločnosti Algida pre Horeca a významnú časť retailových prevádzok, a to od r. 2017. Veľkoobchod s distribúciou vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

Firma rástla spočiatku realizáciou vlastnej produkcie výrobkov. Obsluhou zákazníkov HORECA vznikla potreba rozšíriť sortiment pre tento segment a vlastné výrobky doplnili a neskôr obratom i predbehli tovary.

Filozofia a obchodná taktika od roku 2008 smerovala k penetrácii slovenského trhu vo všetkých troch podoblastiach obchodu. Tento cieľ sa podarilo naplniť a firma dnes dosahuje výnosy nad 30 mil. eur. Spoločnosť HO&PE Family, s.r.o. obsluhuje všetky relevantné siete potravín a významnú časť trhu hotelov, reštaurácií a iných gastro zariadení. Zároveň je exportérom do českých sietí s potravinami.

Výrazne rastúce obraty si vyžadovali aj nákup nových výrobných zariadení. Chýbal plán a ekonomické riadenie podniku. Investície do výrobných a skladovacích kapacít a prepravnej techniky v podobe lízingových nákladov, ale aj prevádzkové náklady pravidelne predbiehali výnosy z obchodov, a tak sa firme nedarilo vykazovať dlhodobejšie a významne ziskovejšie hospodárenie. Touto úlohou bol poverený nový manažment spoločnosti.

Súčasnost', stav

Dnes je už v podniku ukončená zásadná zmena spoluvlastníckych podielov. Pôvodne ovládali spoločnosť rovnakým dielom Peter Pešta (ako generálny riaditeľ) a Marián Hossa (ako investor). Koncom roku 2017 pán Hossa inicioval zreálnenie svojich dovtedajších vkladov. Výsledkom bolo, že od decembra 2017 ovládal 80 percent firmy, kým pán Pešta dvadsať. Od novembra roku 2018 celú spoločnosť vlastní už iba pán M. Hossa, ktorý delegoval manažérske právomoci na nového prokuristu a zároveň hlavného ekonóma spoločnosti.

Základným zadáním majiteľa spoločnosti bolo vnútorne reštrukturalizovať firmu - odborne ju posilniť, zaviesť štandardné procesy, ekonomické plánovanie a kontroling a zvrátiť tak negatívny vývoj hospodárenia firmy k všeobecne uznávanému cieľu v podnikaní – zisku.

Spoločnosť zaviedla novú personálnu politiku postavenú na skúsenostiach a odbornosti a odmeňovaní z výsledkov. To sa prejavilo do výmeny kľúčových manažérov firmy: obchodný riaditeľ a obchodný manažér pre kľúčových zákazníkov, výrobný riaditeľ, vedúci nákupu, šéfkontrolór. Za týmto účelom vzniklo aj špeciálne Analyticko technické oddelenie.

Prvým krokom nového výkonného manažéra bola kontrola nákladov a z toho vyplývajúce zmrazenie platov a investícií. Prvým krokom majiteľa bol zasa dodatočný vklad a jeho kapitalizácia. Oba kroky mali za cieľ základnú stabilizáciu finančných tokov. To sa úspešne podarilo.

Spoločnosť schválila Rozpočet na rok 2018 s cieľom dosiahnuť aspoň symbolický zisk. Postupné znižovanie nákladov v pomere k výnosom, zreálnenie niektorých cien výrobkov, rast predaja výrobkov a zmrzlín Algida, optimalizácia výrobných programov a kontrola kľúčových procesov spoločnosti boli hlavnými faktormi toho, že cieľ sa podarilo naplniť. Vyššiemu zisku zabránilo len zreálnenie účtovania niektorých nákladov.

Medziročná zmena hospodárenia dosiahla bez mála pol milióna eur, dosiahol sa zisk a naštartovali sa procesy úspešnému plneniu cieľa – dosahovať dlhodobo a udržateľne zisk veľkosti primeranej potravinovej branži.

Prognóza

Rok 2019 je pre spoločnosť HO&PE Family, s.r.o. po roku stabilizácie a zmrazovania investícií naplánovaný ako rok rastu. Spoločnosť reorganizovala celé obchodné oddelenie, ktoré by malo významne posilniť prozákaznícke správanie v podobe vyššej úrovne obchodných a logistických služieb. Plánovaným výsledkom tejto reorganizácie sú vyššie výnosy a primeraná marža.

Výrobné stredisko má plán ďalej zlepšovať efektivitu výroby. Zároveň aj inováciu výrobkov a s manažérom pre kľúčových zákazníkom dopytovať a uspokojovať nevyužitý dopyt doma ale aj v zahraničí.

Významným pomocníkom na ceste k úspechu je aj novovzniknuté oddelenie marketingu. Spoločnosť má vypracovaný strategický marketingový plán so základnými stratégiami. Zároveň bol spracovaný plán aktivít, vrátane zákaznických akcií a reklamných kampaní, ktoré by pod vedením spolupracujúcej úspešnej marketingovej agentúry mali viesť k úspechu.

Ciele rastu so sebou nesú nevyhnutné obnovenie investícií. Tie však budú podmienené plnením plánu rastu a reálnym vyhodnocovaním obchodných príležitostí a trhového rizika. Firma má plánované marže, ktoré by mali dostatočne kryť mesačné splátky financovaných prostriedkov.

Riziká, neistoty

Spoločnosť má dobre diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov. Firma obsluhuje všetky slovenské reťazce potravín a prípadná strata vyplývajúca z prípadnej nedohody s niektorým z nich by nebola nenapraviteľná. Naopak filozofia vedenia spoločnosti je nespolupracovať za nepriaznivých podmienok, čo majitelia súhlasne tolerujú. Navyše rozvoj zahraničného obchodu opäť o niečo zníži riziko prípadnej straty väčšieho slovenského klienta.

Výrobkami vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto sa nepredpokladá, že by prípadná ekonomická kríza znížila dopyt po výrobnej produkcii spoločnosti. Naopak, dá sa očakávať, že pri poklese reálnych príjmov by drobný zákazníci substituovali prémiové potraviny dostupnejšími tradičnými pokrmami z produkcie HO&PE Family, s.r.o..

Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia. Viachviezdičkové hotely i školské jedálne. Strata

z titulu zníženia dopytu v prémiovom segmente v prípade krízy by bola neprijemná, zďaleka však nie likvidačná. Predpokladá sa dodatočný dopyt po lacnejšej výrobnej produkcii z titulu lacnejšej suroviny, na ktorú sa budú reštaurácie vplyvom tlaku na nižšie ceny orientovať.

Investície vždy prinášajú riziko, že pri nenaplnení plánu obratu môže nastať výkyvy v cash flow. Spoločnosť má však funkčné oddelenie analýz (ceny, konkurencia) a kontroingu (plnenie plánov a rozpočtu), ktoré vedie rýchle upozorňovať aj na prípadné malé podnety negatívneho charakteru, a to z interného i trhového prostredia. Manažment so skúsenosťami krízového manažéra by tak mal viesť pomerne rýchlo reagovať dostupnými marketingovými nástrojmi na ovplyvnenie výsledku.

HO&PE FAMILY, s.r.o. je desaťročná firma so silným kapitálovým zázemím vlastníka, stabilizovaným odborným personálom, stabilným zákazníckym portfóliom a vybudovanými vzťahmi s dodávateľmi, ale aj s bankami. Z tohto dôvodu sa žiadne z predvídateľných obchodných rizík nejavi ako nadpriemerné či neprimerané.

Ing. Juraj Sopko
Prokurista, ekonomický riaditeľ
2019

František Hossa
Konateľ spoločnosti
2019

Finančné výkazy a ukazovatele

Z výsledovky v tis. €	2014	2015	2016	2017	2018
Tržby z predaja tovaru	10 806	12 769	15 448	20 296	20 609
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	6 777	9 117	8 565	10 786	12 636
Pridaná hodnota	2 547	3 226	3 569	4 218	4 543
Odpisy majetku	538	599	694	844	880
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	283	638	475	-222	287
Nákladové úroky	419	361	328	244	191
Zisk pred zdanením	-187	216	110	-577	35
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie (po zdanení)	-326	126	92	-446	13

Zo súvahy (stav k 31.12.) v tis. €	2014	2015	2016	2017	2018
Spolu majetok	13 201	14 113	14 396	13 772	18 098
Neobežný majetok	6 630	6 643	6 604	6 482	6 112
Dlhodobý hmotný majetok	6 568	6 594	6 266	6 105	5 751
Obežný majetok	6 545	7 427	7 722	9 138	7 638
Krátkodobé pohľadávky (súčet)	2 097	2 570	2 696	4 012	2 950
Vlastné imanie	294	492	2 596	3 130	3 145
Krátkodobé záväzky	4 929	6 250	4 205	5 490	4 502
Dlhodobé záväzky	1 600	1 423	1 067	1 020	765
Bankové úvery a výpomoci	4 026	3 980	3 709	4 387	4 175

Spoločnosť hospodári s vlastným aj prenajatým dlhodobým majetkom (technológie, vozidlá). Obstarávacía cena prenajatého dlhodobého majetku je vo výške 1.597 tis. €. Dlhodobý hmotný majetok je opotrebovaný (oprávky/OC) na 42,5%.

Dlhodobý nehmotný majetok predstavuje softvér, ku ktorému sa tvoria oprávky vo výške 50,46% z OC.

Obežný majetok klesol v roku 2018 oproti roku 2017 o 1 500 tis. €, čo bolo spôsobené najmä znížením stavu pohľadávok a zásob na sklade.

Krátkodobé pohľadávky sú tvorené zo 70% pohľadávkami z obchodného styku. Vývoj zásob zaznamenal pokles o 14,06%, čo vo finančnom vyjadrení je medziročne menej o 682 tis. €.

Základné imanie spoločnosti zapísané v obchodnom registri je vo výške 100 tis. € splatené.

Vlastní imanie spoločnosti je vo výške 3 145 tis. €.

Dlhodobé záväzky sú tvorené záväzkami z prenájmov a odloženého daňového záväzku.

Krátkodobé záväzky sú z 84% tvorené záväzkami z obchodného styku.

Spoločnosť aj v roku 2018 splácala úvery. Krátkodobé rezervy vo výške 88 tis. € tvoria rezervy na nevyčerpané dovolenky a s tým súvisiace sociálne a zdravotné poistenie.



HO&PE Family. s.r.o

Hospodársky výsledok za rok 2018

Hrubý obrat



- Predaj výrobkov a služieb
12 635 508 €
- Predaj tovaru
20 609 103 €
- Zmena stavu
vnútroorganizačných zásob
-672 266 €
- Aktivácia
35 522 €
- Predaj majetku
243 941 €

Náklady



- Prevádzkové náklady
29 923 668 €
- Osobné náklady
2 745 616 €
- Náklady na finančnú činnosť
284 171 €
- Daň z príjmov
21 808 €

Prevádzkové náklady



- Spotreba materiálu a surovín
7 996 303 €
- Opravy a udržiavanie
379 009 €
- Prepravné a obchodné služby
1 221 767 €
- Provízie
495 030 €
- Nájomné
391 462 €
- Marketing
81 307 €

Spoločnosť zaznamenala v roku 2018 nárast výnosov z hospodárskej činnosti .

Celkový výsledok hospodárenia vo výške 13 tis. € je tvorený najmä v hospodárskej oblasti.

Vo finančnej oblasti dosiahla spoločnosť stratu 252 tis. € spôsobenú nákladovými úrokmi.

Výnosy z hospodárskej činnosti narástli medziročne o 3,36% a náklady na hospodársku činnosť narástli medziročne o 1,75 %.

*Chuť slovenských dolín
u vás doma*



Ďalšie informácie

Firemná sociálna politika

Zamestnávateľ tvorí sociálny fond ako úhrn povinného prídeltu. V roku 2018 bolo zo sociálneho fondu vyčerpaná suma v objeme 6 919 €. Zamestnanci použili príspevok na stravovanie.

Štruktúra zamestnancov spoločnosti

Text	2017	2018
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	205	176
z toho:		
Výrobní pracovníci	95	83
THP	34	36
Manažérske pozície	6	5
ZŤP	9	9
ženy	73	72

V roku 2018 sa spoločnosť zamerala na nábor nových pracovníkov – manažérov a stabilizáciu výrobných pracovníkov. Využila pritom rôzne formy inzercie, pričom aktívne využívala aj bezplatnú formu inzercie prostredníctvom úradu práce.

Stratégiou spoločnosti je neustále vzdelávanie pracovníkov spôsobom interným ako aj externým, pričom toto považujeme za dôležitý bod pri raste konkurencieschopnosti našej spoločnosti. S rastúcimi nárokmi našich zákazníkov sa zvyšujú nároky na profesionálnu úroveň zamestnancov.

V roku 2018 sa vzhľadom k reštrukturalizácií, v ktorej sa spoločnosť nachádzala, aktívne nezapájala do podpory tretieho sektora. V budúcnosti by sa rada zapojila do aktivít smerujúcich k uľahčeniu životných situácií, rozvitiu fyzických aktivít mládeže a pod.

Spoločnosť získala v roku 2014 certifikát kvality IFS, verzia 6 od akreditovanej spoločnosti TUV SUD Czech, s.r.o, poslednou recertifikáciou prešla spoločnosť v 06/2018.

V spoločnosti sa pravidelne vykonávajú dodávateľské audity.

V spoločnosti je zavedený a udržiavaný systém bezpečnosti potravín podľa systému HACPP a zásad správnej výrobnnej praxe.

Spoločnosť si plní včas všetky záväzky voči štátu – daňový úrad, sociálna a zdravotná poisťovňa.

Spoločnosť nie je členom žiadneho záujmového združenia.

Spoločnosť sa snaží svojou činnosťou nezaťažovať významne životné prostredie.

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2018,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2018.

Povinné informácie

Spoločnosť neevidovala žiadne významné udalosti osobitného významu.

Spoločnosť vytvorila za rok 2018 účtovný zisk vo výške 13 369 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na preúčtovanie účtovného výsledku hospodárenia na účt 428 – Nerozdelený zisk minulých rokov a následne bude použitý na čiastočne vysporiadanie účtu 429 – Neuhradená strata minulých rokov.

Spoločnosť v roku 2018 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov – preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť má podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, spol. s r. o. vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

Informácie o spoločnosti

HO&PE Family, s.r.o.

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

Tel. 052-4313 101

Fax 052-4313 155

www.hopefamily.sk

IČO: 44 360 991

IČ DPH: SK2022672861

Kontakty:

Výroba	Ing. Vladimír Laško	052 – 43 13 120
Obchod	Ing. Róbert Bálint	052 – 43 13 145
	Ing. Júlia Vitková	052 – 43 13 137
Ekonomické	Ing. Juraj Sopko	052 – 43 13 146
Nákup	Ing. Milan Zvara	052 – 43 13 147
Doprava	Slavomír Osvald	052 – 43 13 109
Objednávky		052 – 43 13 141-4
Recepcia		052 – 43 13 101