

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

Spoločnosti IMPA Bratislava,
a.s.

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Zhodnotenie uplynutého vývoja

NÁVRH NA ROZDELENIE HOSPODÁRSKEHO VÝSLEDKU

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 ZÁKONA O ÚČTOVNÍCTVE

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov a sídlo spoločnosti:	IMPA Bratislava, a.s. Panónska cesta 23 Bratislava 851 04
Dátum založenia spoločnosti:	8.9.1997
Dátum zápisu do obchodného registra:	5.11.1997
IČO:	35 731 851
Hlavné činnosti podľa výpisu z OR:	nákup a predaj motorových vozidiel
Predstavenstvo:	Milan Zajac – predseda predstavenstva Ing. Sven Szokolay – člen predstavenstva
Dozorná rada:	Ing. Marián Kojnok – predseda Jozef Suroviak Martin Murin

VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Akcie IMPA Bratislava a.s. boli v roku 2003 zakúpené za účelom získania pozemku na výstavbu nového autocentra v Bratislave. Po dvoch rokoch vybavovania stavebného povolenia, bolo nakoniec toto úsilie zakončené úspechom a v októbri 2005 boli zahájené prvé výkopové práce s plánovaným otvorením v júni 2006.

Obchodu s vozidlami i keď zväčša ojazdenými sa zakladatelia firmy I.M.P.-A. venovali už od roku 1989, v tej dobe sa jednalo o individuálne dovozy vozidiel zo zahraničia. Koncom roka 1996 padlo rozhodnutie skupiny okolo p. Vojtku činnosť zdokonaľiť, pričom padol typ práve na predaj a servis nových vozidiel značky ŠKODA. V tomto roku bola táto značka najdynamickejšie sa rozvíjajúcou na území SR, s obrovským potenciálom na budovanie najmodernejšej obchodnej siete poskytujúcej svojim zákazníkom množstvo nadštandardných služieb.

Od svojho vzniku firma I.M.P.-A. spol. s r.o. mala ako svoj cieľ výstavbu a prevádzkovanie autocentra Škoda v Dolnom Kubíne. Na základe obchodnej zmluvy s importérom vozidiel Škoda, firmou Škoda Auto Slovensko, bolo pre ňu určené zodpovednostné územie – Orava, kde si jej obyvatelia mohli svoje auto kúpiť už v decembri v roku 1997. Servisné služby boli do prevádzky spustené o dva mesiace neskôr.

Nie menej dôležitým cieľom pre udržanie strategickú rovnováhu bolo zabezpečiť poskytovanie čo najkvalitnejších služieb zákazníkom. Za tento svoj prístup si už v nasledujúcom roku I.M.P.-A. vyslúžila prvé ocenenie - 1. miesto v lige obchodníkov (1998) a v tomto trende úspešne pokračovala aj v nasledujúcich rokoch: 3. miesto v lige obchodníkov (1999), 1. miesto v predaji formou leasingu (Škofin 2000), 1.miesto v lige obchodníkov (2001), 2.miesto v hodnotení kvality služieb LEX (2002), Best dealer za rok 2003, 2005, 2007, 2008, 2010, Dealer roka 2011 predaj a servis a Dealer roka 2013.

Tak ako každá organizácia (výrobná, obchodná, nezisková) tak aj vedenie firmy I.M.P.-A. zakrátko po dosiahnutí prvých pozitívnych ukazovateľov sa muselo zamýšľať nad svojou budúcnosťou. Bolo potrebné hľadať možnosti a cesty budúceho rozvoja v podmienkach dynamicky sa rozvíjajúceho a meniaceho sa prostredia, najmä toho na ktorom pôsobí.

Výsledkom bolo založenie I.M.P.-A. plus s r.o. v roku 1999 a jej primárnym cieľom znovu výstavba a prevádzka autocentra Škoda v Liptovskom Mikuláši. Stavba autocentra sa začala v novembri 1999 a bola dokončená a spustená do prevádzky v máji 2000. Kompletná investícia predstavovala asi 18.000.000,-Sk. Aj dcérska spoločnosť nadviazala na dosiahnuté výsledky firmy I.M.P.-A. a s pomocou využitia jej know-how momentálne dosahuje plánované výsledky a je vysoko pozitívne hodnotená zo strany obchodných partnerov (Škoda Auto Slovensko, Volkswagen Finančné služby Slovensko) a zákazníkov. V roku 2002 dosiahla 1. miesto v Lige obchodníkov za predaj nových vozidiel. V hodnotení predajných a popredajných služieb tzv. LEX v roku 2003 obsadila 1. miesto. V súťaži o Zlatý piest hodnotenou firmou Volkswagen Finančné služby Slovensko za

rok 2003 a za rok 2004 2. miesto, IMPA Bratislava ako jediný autorizovaný servis koncernu VW v Bratislave (pre značky Volkswagen, Audi a ŠKODA) získal dva roky po sebe (za rok 2012 a 2013) ocenenie TOP servis, od Allianz – Slovenskej poisťovne. Výsledky vychádzali z hodnotenia klientov a na základe vzájomnej spolupráce.

Autorizovaný servis IMPA Bratislava ako jediný koncernový servis v bratislavskom regióne (pre značky ŠKODA, VW a Audi), obhájila dva roky po sebe prvenstvo v hodnotení kvality služieb pre zákazníkov. Ocenenie a certifikát kvality služieb "TOP servis" udeľuje každoročne Allianz – Slovenská poisťovňa, ktorá hodnotí a vyberá spomedzi 600 servisov na území Slovenskej republiky.

Keďže dlhodobým cieľom majiteľov firmy bolo vybudovanie modernej servisnej a predajnej celoslovenskej siete v roku 2006 okrem spomínanej stavby na zelenej lúke došlo k akvizícii dvoch jestvujúcich podnikov v Žiari nad Hronom a v Šamoríne a kompletne pretvorenie a začlenenie do siete IMPA. V súčasnej dobe je značka skupina IMPA uznávaným a vysoko kvalitatívne hodnoteným partnerom nielen importérom ale aj veľkoodberateľmi.

Akcionári firmy IMPA Bratislava, a.s. si stále viac uvedomujú že v priebehu uplynulej histórie firmy sa intenzívne rozvíjali či už celosvetové trhy s automobilmi, alebo aj situácia na vnútornom trhu, dramaticky sa urýchlil vývoj nových technológií, prudko rástol počet nových foriem distribúcie produktov a služieb, ponuka služieb prežila nebyvalý rozmach a v neposlednom rade aj zaradenie sa Slovenska medzi krajiny s najvyšším počtom vyrobených vozidiel na obyvateľa. Preto je potrebné dobre sa orientovať v tvrdom konkurenčnom prostredí. Tieto dôvody donútili akcionárov prehodnotiť rastovú stratégiu firmy a tak zachovať životaschopnosť firmy v konkurenčnom prostredí trhu. Preto došlo k upusteniu od jednoznačkového zamerania sa firmy a k vymedzeniu nového poslania firmy IMPA Bratislava, a.s.

Nemenej významným krokom k rozšíreniu siete IMPA o ďalšie predajné a servisné miesto bol aj rok 2013, v ktorom spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. kúpila obchodný podiel firmy AUTOCENTRUM - Minárik, s.r.o. so sídlom v Žiline. Tento významný krok posúva skupinu IMPA medzi najväčšiu skupinu vrámci predaja a servisu značky Škoda na Slovensku. Novým majiteľom spoločnosti AUTOCENTRUM – Minárik Žilina sa stáva sieť spoločností IMPA. K piatim IMPA prevádzkam tak pribudlo šieste, autorizované predajné centrum ŠKODA a autorizované servisné centrum ŠKODA a Volkswagen v Žiline.

Spoločnosť IMPA Žilina prináša tiež nové služby pre zákazníkov s flotilou vozidiel. „Nakupovanie vozidiel ŠKODA do firemných flotíl má zmysel. Nízke prevádzkové náklady, výnimočná úspornosť a jedinečnosť modelovej rady ŠKODA sú pre zákazníkov istotou, že vybrali správne.“, IMPA Žilina je jedným z už piatich špecializovaných centier siete ŠKODA Handy ZŤP. ŠKODA Handy ZŤP sa rozšírila o ďalšieho predajcu v roku 2014, a to IMPA Bratislava, a.s.. Jeho pracovníci ponúknu všetky potrebné informácie, služby a plnohodnotnú asistenciu pri kúpe nového automobilu zákazníkom so zdravotným hendikepom, vrátane poradenstva pri úpravách vozidla podľa druhu postihnutia.

Spoločnosť IMPA Bratislava, a.s. uskutočnila v priebehu roku 2018 významnú investíciu do rozšírenia popredajných služieb, a to dostavbou nových priestorov. Zvýšenie predpokladá v oblasti obsluhovej servisnej činnosti, skladovej činnosti a rýchlosti uskutočnenia jednotlivých opráv. Pre zákazníkov znamená rozšírenie prevádzky viac obslužných miest, ako aj skrátenie doby opráv.

Na základe vyššie spomenutej histórie firmy je jednoznačné, že nedôjde k upusteniu od činností, v ktorých boli dosiahnuté vynikajúce výsledky, ale tieto činnosti budú rozšírené:

- predaj vozidiel
 - o AUDI (individuálny dovoz)
 - o VW (individuálny dovoz)
 - o Škoda
- servisné služby
 - o AUDI
 - o VW
 - o Škoda

Je zrejmé, že firma vychádza z toho, čo dokáže robiť najlepšie a čo by jej malo poskytovať hlavnú konkurenčnú výhodu na trhu s automobilmi. Pri stanovovaní plánov nedošlo len k rozvinutiu existujúcich ale aj k definovaniu nových a k vylepšeniu už poskytovaných služieb pomocou ktorých bude sledovanie diferenciácie toho istého produktu poskytovaného konkurenciou.

Plány definované a týkajúce sa portfólia služieb a jeho diferenciácie boli stanovované na základe očakávaní spotrebiteľov a pozícií konkurentov.

Ciele firmy predstavujú určité koncové body, ku ktorým by malo smerovať napĺňanie poslania firmy a boli stanovené pre všetky oblasti firmy, ktoré majú vplyv na výkonnosť a dlhodobú prosperitu firmy. Aby bolo možné dosahovať určitú dynamiku tržieb a získavať nové trhy je potrebné vybudovať dobrý imidž, ktorý sa vytvára v priebehu času. Bolo dobré, že IMPA Bratislava, a.s. nemusela budovať svoje postavenie úplne na zelenej lúke, ale nadväzovala na imidž vytvorený firmami IMPA Dolný Kubín a IMPA Liptovský Mikuláš a sieťovo podporovaná prevádzkami v Žiari nad Hronom a Šamoríne.

IMPA Bratislava, a.s. od svojho vzniku pracovala na súbore postojov k:

- rentabilite – to znamená k výške zisku, rentabilite obratu, rentabilite vlastného kapitálu,
- finančnej pozície - podmienky úveru, likvidita, stupeň financovania. Preto z dlhodobého hľadiska bolo uspokojenie s nižšou sumou zisku v súčasnosti, ktorá udržiava vitalitu podniku a je orientovaná predovšetkým na zvýšenie dlhodobého zisku.
- sociálnych cieľov – príjmov, sociálnej istoty, sociálnej integrácie
- prestížnych cieľov – nezávislosti, imidžu a prestíže, spoločenského vplyvu.

Portfólio firemných služieb

Podstatou pri stanovaní a hľadaní portfólia firemných služieb bolo hlavne nachádzanie nových, perspektívnych podnikateľských oblastí, ako je zavádzanie nových výrobkov a nových služieb, zdokonaľovanie už existujúcich, ale aj do dôsledkov prepracovaných služieb, nesúvisiacich priamo s ponúkaným produktom. Tvorba podnikateľského portfólia je tak základnou, možno povedať najdôležitejšou časťou strategického plánovania, ktoré dlhodobo ovplyvňuje rozvoj a prosperitu podniku.

Portfólio ponuky obchodu:

- pre značky VW, AUDI, ŠKODA

- predaj vozidiel	- financovanie
- o vozidlá na želanie - o skladové vozidlá - o akčné modely - o exkluzívne modely	- o finančný leasing - o operatívny leasing - o úverové produkty
- poistenie	- firemná flotila
- o havarijné - o povinné zmluvné - o poistenie finančnej straty	- o manažment vozidlového parku - o IMPA fleet service - o riešenia šité na mieru
- spätný výkup vozidiel	
- o výmena starého vozidla za nové - o garancia odkúpenia ojazdeného vozidla	

Portfólio ponuky služieb

- prehliadky a servis	- diely a príslušenstvo
- o pravidelné servisné prehliadky - o klampiarska dielňa - o lakovňa - o STK/ meranie emisií - o expresný servis - o sezónne akcie - o zvláštne ponuky pre segment II. a III.	- o originálne diely - o originálne výmenné diely - o servis za výhodnú cenu - o servis zapožičania prísl.
- zachovanie mobility	- komfortné služby
- o asistenčné služby - o flotila náhradných vozidiel - IMPA car services - o záruky mobility	- o vyzdvihnutie a pristavenie voz. - o zapožičanie vozidla - o skladovanie pneumatík

○ flotila SERVICE MOBIL	
- starostlivosť o zákazníkov	
○ call centrum ○ direct mailing servisu ○ IMPA fleet service	

Opis portfólia firemných služieb :

Obchod:

O zákazníkov sa 16 hodín denne stará vyškolený team profesionálnych predajcov, ktorý zastupujú samostatne jednotlivé značky. Hlavným prvkom odlíšenia od konkurencie je popri ponuke vozidiel na želanie a akčných modelov aj ponuka exkluzívnych modelov vozidiel jednotlivých značiek, ktoré sa v súčasnej dobe len a v obmedzenej miere vyskytujú v predajniach v záujmovom regióne /vozidlá vo vyšších výbavách, akciové modely / Ak ideme z Bratislavy na východ je situácia ešte horšia.

Pri predaji cca 3000 ks vozidiel (celou skupinou) sme zaujímavým klientom poisťovní a leasingových spoločností s ohľadom na výhody pre klientov či už sa jedná o ceny poistného, bezproblémovom likvidovaní poistných udalostí alebo ceny finančných služieb.

Služby:

Väčšina výkonov uvádzaných v portfóliu služieb, je odskúšaných, nákladovo a ziskovo preverených a do detailov realizovaných v existujúcich prevádzkach v Dolnom Kubíne a Liptovskom Mikuláši. V Bratislave sú tieto dotiahnuté do dokonalosti. Prehliadky a servis dopĺňajú pracoviská s expresným servisom a zvláštne ponuky služieb pre segment II. a III.

Dôraz manažment spoločnosti kladie aj na firemných zákazníkov pri správe ich flotíl, respektíve pri riešeníach šitých na mieru. Pri každom jednotlivom klientovi je podmienkou osobný prístup, k čomu slúžia zamestnanci na postoch referentov, ktorý sa nepretržite starajú o klientov nie len v momente nákupu, ale aj neskôr pri využívaní popredajných služieb ponúkaných firmou a budujú pozitívny obraz firmy, ktorý je dôležitý pri nasledujúcich nákupných rozhodnutiach.

V súčasnej dobe oddelenie služieb zákazníkom obsluhuje cca 2.500.- vozidiel pre VIP klientov a rieši ich potreby popredajných služieb ako najväčšie flotily môžeme uviesť Slovenská pošta, Poštová banka, T-Mobile, Siemens, Doprastav, BMTI, MERCK, UNI Banka, JaT Banka – služba nazvana IMPA fleet service.

Celou ponukou služieb sa ťahne heslo „vždy mobilný“. Pre našich zákazníkov šetríme nielen peniaze, ale hlavne ich drahocenný čas. Pre splnenie tohto nášho záväzku zákazníkom, disponujeme flotilou cca 70 náhradných vozidiel všetkých tried. Pre zaneprázdnených pracujúcich poskytujeme službu vyzdvihnutia a pristavenia vozidla priamo vo firme, úrade alebo inom mieste určenom zákazníkom, s možnosťou výmeny za náhradné vozidlo. Klienti, ktorý priamo odovzdajú vozidlo majú možnosť využitia bezplatného odvozu do mesta, práce respektíve iného miesta IMPA car services.

Na dodržiavanie všetkých firemných procesov dohliada zamestnanec na pozícii kontrolór kvality, ktorý v pravidelných intervaloch pripravuje hlásenia pre vedenia spoločnosti.

Stratégia firmy

Po definovaní poslania, stanovení cieľov a špecifikovaní portfólia služieb nasleduje naplnenie týchto cieľov. Bolo potrebné stanoviť správnu stratégiu. Akcionári po dôkladnom zvážení smerovania firmy sa rozhodli pre rastovú stratégiu, ktorá predstavuje progresívny typ stratégie, ktorým sa firma sústreďuje na rast objemu predaja a ponúkaných služieb a na úspech celej firmy ako takej. Je to stratégia ziskovej expanzie. Prebiehať koncentrácia na terajšie predmety podnikania, rozsah činností sa zvyšuje v danej oblasti podnikania teda v predaji vozidiel čím dochádza k rozšíreniu predaja aj ostatných značiek koncernu VW.

Prehľad o produktoch

IMPA Bratislava, a.s. vo svojom vyššie uvedenom pláne jednoznačne prehlasuje orientáciu na predaj a servis základných značiek koncernu VW a to AUDI, VW, Škoda. Túto trojznačkovú stratégiu zvolilo vedenie firmy na základe analýzy čiastkového trhu s novými osobnými a malými nákladnými vozidlami kategórií M1 a N1. Dve zo spomínaných značiek patria do prvej desiatky najpredávanejších vozidiel na slovenskom trhu

a tretia prémiová značka AUDI túto dvojicu úspešných značiek podčiarkuje dvojitou čiarou. Spolu uvedené značky predstavujú viac ako 30 % všetkých predaných vozidiel v bratislavskom kraji.

To čo platí o predaji vozidiel, to o servisných službách platí dvojnásobne. Z obdobia predchádzajúcich rokov, z čias výrazného dominovania značky Škoda na trhu s vozidlami je viac ako polovica vozidiel jazdiacich na cestách pôsobenia firmy pod jednou zo značiek patriacich ku koncernu VW.

Z dlhodobého hľadiska ziskovosti produktov a služieb patriacich do portfólia firmy je trend postupného vyrovnávania a neskôr nahradenia ziskovosti z predaja vozidiel ziskovosťou z portfólia firemných služieb. Preto IMPA Bratislava, a.s. už v súčasnej dobe kladie dôraz na popredajné služby.

Distribúcia produktu

Pri ceste produktu od výrobcu k spotrebiteľovi budú zastúpené dva články: importérska organizácia a IMPA Bratislava, a.s.

výrobca	importér	predajca	spotrebiteľ
VW	PORSCHE Slovakia, a.s. (Individuálny dovoz)	IMPA Bratislava, a.s.	zákazník
AUDI			
ŠKODA	Škoda AUTO Slovensko s.r.o.		

Ako je vidieť z predchádzajúceho obrázku import spomínaných značiek na Slovensko zabezpečujú dve importérske organizácie.

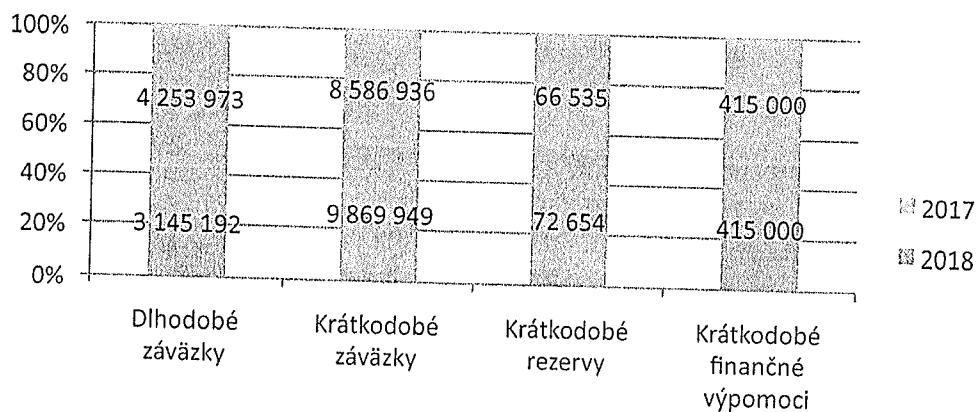
Tieto importérske organizácie sa starajú aj o distribúciu originálnych náhradných dielov a originálneho príslušenstva.

	č.r.	31.12.2018	31.12.2017
Spolu majetok	001	17 084 729	16 821 006
<i>Neobežný majetok</i>	<i>002</i>	<i>8 079 186</i>	<i>8 521 303</i>
Dlhodobý nehmotný majetok	003	2 062	3 240
Software	005	2 062	3 240
Dlhodobý hmotný majetok	011	6 129 360	6 570 299
Pozemky	012	1 466 437	1 466 437
Stavby	013	3 373 880	3 557 426
Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí	014	1 289 043	1 521 436
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	019	0	25 000
Dlhodobý finančný majetok	021	1 947 764	1 947 764
Podielové CP a podiely v prepojených účtovných jednotkách	022	1 946 064	1 946 064
Podielové CP a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených ÚJ	023	1 700	1 700
<i>Obežný majetok</i>	<i>033</i>	<i>8 618 900</i>	<i>7 589 403</i>
Zásoby	034	3 439 809	3 507 818
Materiál	035	321 167	374 219
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej jednotky	036	26 385	37 192
Tovar	039	3 088 837	3 078 383
Poskytnuté preddavky na zásoby	040	3 420	18 024
Dlhodobé pohľadávky	041	790 431	777 200
Pohľadávky z obchodného styku	042	0	0
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	047	790 431	777 200
Krátkodobé pohľadávky	053	3 359 290	3 047 046
Pohľadávky z obchodného styku	054	2 589 176	2 263 587
Ostatné pohľadávky z obchodného styku	057	2 589 176	2 263 587
Ostatné pohľadávky voči prepojeným ÚJ	059	662 908	678 614
Daňové pohľadávky a dotácie	063	70 029	63 835
Iné pohľadávky	065	37 177	41 010
Krátkodobý finančný majetok	066	0	3 320
Vlastné akcie a vlastné obch. podiely	069	0	3 320
Finančné účty	071	1 029 370	254 019
Peniaze	072	67 527	20 389

Účty v bankách	073	961 843	233 630
<i>Časové rozlíšenie</i>	074	386 643	710 300
Náklady budúcich období krátkodobé	076	17 831	18 879
Príjmy budúcich období krátkodobé	078	368 812	691 421

	č.r.	31.12.2018	31.12.2017
Spolu vlastné imanie a záväzky	079	17 084 729	16 821 006
<i>Vlastné imanie</i>	080	3 568 790	3 146 874
Základné imanie	081	1 086 440	1 086 440
Základné imanie	082	1 086 440	1 086 440
Ostatné kapitálové fondy	086	8 600	75 800
Zákonné rezervné fondy	087	217 288	220 608
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond	088	217 288	220 608
Výsledok hospodárenia minulých rokov	097	1 767 346	1 563 656
Nerozdelený zisk minulých rokov	098	1 767 346	1 563 656
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	100	489 116	200 370
<i>Záväzky</i>	101	13 502 795	13 322 444
Dlhodobé záväzky	102	3 145 192	4 253 973
Dlhodobé záväzky z obchodného styku	103	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	108	128 669	145 990
Ostatné dlhodobé záväzky	110	3 002 914	4 052 044
Záväzky zo sociálneho fondu	114	8 938	7 664
Iné dlhodobé záväzky	115	0	11 100
Odložený daňový záväzok	117	4 671	37 175
Krátkodobé záväzky	122	9 869 949	8 586 936
Záväzky z obchodného styku	123	8 071 002	6 848 176
Ostatné záväzky z obchodného styku	126	8 071 002	6 848 176
Ostatné záväzky voči prepojeným ÚJ	128	131 491	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	130	19 548	19 548
Záväzky voči zamestnancom	131	95 656	94 022
Záväzky zo sociálneho poistenia	132	65 662	64 219
Daňové záväzky a dotácie	133	168 555	125 682
Iné záväzky	135	1 318 035	1 435 289
Krátkodobé rezervy	136	72 654	66 535
Zákonné rezervy	137	64 021	57 835
Ostatné rezervy	138	8 633	8 700
Krátkodobé finančné výpomoci	140	415 000	415 000
<i>Časové rozlíšenie</i>	141	13 144	351 688
Výdavky budúcich období krátkodobé	143	12 144	344 688
Výnosy budúcich období krátkodobé	145	1 000	7 000

Vývoj záväzkov



	č.r.	31.12.2018	31.12.2017
Čistý obrat	01	38 139 050	45 970 643
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	02	38 971 300	46 752 278
Tržby z predaja tovaru	03	30 347 888	39 437 777
Tržby z predaja vlastných výrobkov	04	99	0
Tržby z predaja služieb	05	7 098 838	6 288 586
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	06	- 11 284	766
Aktivácia	07	4 647	721
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	08	692 225	244 280
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	09	838 887	780 148
Náklady na hospodársku činnosť spolu	10	38 460 556	46 516 012
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	11	28 686 732	37 944 158
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	12	2 249 331	1 877 250
Opravné položky k zásobám	13	12 013	7 551
Služby	14	3 811 983	3 561 835
Osobné náklady súčet	15	2 212 536	1 998 795
Mzdové náklady	16	1 576 514	1 425 650
Náklady na sociálne poistenie	18	538 417	496 648
Sociálne náklady	19	97 605	76 497
Dane a poplatky	20	79 956	69 761
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	21	739 660	611 421
Odpisy DNM a DHM	22	739 660	611 421
ZC predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	24	525 843	210 421
Opravné položky k pohľadávkam	25	- 2 516	- 14 997
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	26	145 018	249 817
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	27	510 744	236 266
Pridaná hodnota	28	2 680 129	2 337 056
Výnosy z finančnej činnosti spolu	29	250 154	193 890
Tržby z predaja cenných papierov a podielov	30	3 320	0
Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet	31	225 600	173 000
Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov	34	225 600	173 000
Výnosové úroky	39	21 234	20 890
Ostatné výnosové úroky	41	21 234	20 890
Náklady na finančnú činnosť spolu	45	213 338	177 874
Predané cenné papiere a podiely	46	3 320	0
Nákladové úroky	49	201 524	170 686
Ostatné nákladové úroky	51	201 524	170 686
Kurzové straty	52	2	292

Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	8 492	6 896
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	55	36 816	16 016
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	56	547 560	252 282
Daň z príjmov	57	58 444	51 912
Daň z príjmov splatná	58	90 948	49 114
Daň z príjmov odložená	59	-	2 798
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	61	489 116	200 370

Návrh rozdelenia/krytia výsledku hospodárenia

O výsledku hospodárenia roku 2018 – zisk vo výške 489 116 EUR rozhodne valné zhromaždenie v priebehu roku 2019.

OSTATNÉ INFORMÁCIE V SÚLADE S USTANOVENIM § 20 Zákona o účtovníctve

V analyzovanom účtovnom období nemala účtovná jednotka významný vplyv na životné prostredie, ani na zamestnanosť. Nevynaložila žiadne náklady na výskum a vývoj, ani nenadobudla vlastné cenné papiere, ani nezaložila organizačnú zložku v zahraničí.

SPRÁVA AUDÍTORA S KOMPLETNOU ÚČTOVNOU ZÁVIERKOU

V súlade s ustanovením § 20 zákona o Účtovníctve súčasťou tejto výročnej správy je aj správa audítora o overení ročnej účtovnej závierky spoločnosti, ktorej prílohu tvorí kompletná Účtovná závierka, ktorá obsahuje súčasti svahu, výkaz ziskov a strát a poznámky.