



Partizánska 3540/ 84

058 01 POPRAD

SLOVENSKO

IČO: 31698409

DIČ: 2020657936

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, Oddiel Sa, vložka č. 188/P

telefón: 00421 052 7721527

email: ekonomika@perkins.sk

VÝROČNÁ SPRÁVA

2018

Poprad, jún 2019

O b s a h:

Profil spoločnosti

Základné informácie spoločnosti

Zloženie orgánov spoločnosti

Výsledky spoločnosti za rok 2018

1. Produkcia a obchodná činnosť

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

3. Ľudské zdroje

4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

5. Riadenie kvality

6. Ochrana životného prostredia

Ostatné náležitosti výročnej správy

Návrh na vysporiadanie výsledku za rok 2018

Stratégia a politika spoločnosti

Profil spoločnosti

Naša spoločnosť si počas svojej existencie vybudovala stabilnú pozíciu na trhu posilnenú dôverou obchodných partnerov. Rovnako, ako počas predchádzajúcich rokov, aj v roku 2018 sme rozvíjali dobré vzťahy s obchodnými partnermi a posilňovali spoluprácu.

Spoločnosť PERKINS, a.s. sídli v Poprade a na slovenský trh vstúpila pred 27-timi rokmi ako fyzická osoba. V priebehu roka 2006 došlo k transformácii, ktorej výsledkom bolo založenie akciovej spoločnosti. Perkins, a.s. je spoločnosť vyrábajúca majonézové a lahôdkové výrobky vysokej kvality.

Cieľom spoločnosti je pokračovať v nastolenom trende a vyrábať produkty v najvyššej kvalite a požadovanom sortimente. Náš sortiment zahŕňa širokú škálu rôznych druhov majonézových výrobkov ako majonéza, majonelka a tatárska omáčka a lahôdkových výrobkov ako šaláty, nátierky, aspiky, a tiež výrobky z rýb, kečupu a horčice v rôznom spotrebiteľskom a veľkospotrebitel'skom balení.

Naším klientom poskytujeme komplexné služby od podania objednávky až po dopravu tovaru priamo k zákazníkovi. Tak ako po minulé roky, aj v roku 2018 sme sa sústredili na skvalitňovanie výrobných procesov a tiež služieb v logistike a doprave na moderne fungujúci systém vzhľadom na meniace sa požiadavky našich klientov.

V rámci šetrenia zdrojov, minimalizácie tvorby odpadu a šetrenia potravín venujeme veľkú pozornosť a dlhodobo sa snažíme našimi aktivitami zmierniť tento problém. Zlepšujeme svoje procesy, zároveň nepriamo pôsobíme aj na svojich odberateľov a zákazníkov, aby sme tým zabezpečili minimalizáciu tvorby odpadu a zabránili plytvaniu s potravinami.

Kľúčovou zložkou úspešného fungovania podniku sú ľudia, a preto chceme byť starostlivým zamestnávateľom a vytvoriť tak pre svojich zamestnancov podmienky, ktoré sú v súlade s ich každodennými potrebami a životom – to je náš dlhodobý cieľ v oblasti ľudských zdrojov.

Rovnako ako v minulých rokoch budú strategické ciele našej spoločnosti do budúcnosti orientované predovšetkým na schopnosť spoločnosti udržať si postavenie na trhu, vytvárať zisk a na zaistenie dlhodobého rastu.

Základné informácie spoločnosti

Obchodné meno a právna forma spoločnosti

PERKINS, a.s.

Identifikačné číslo

316 98 409

Sídlo spoločnosti

Partizánska 3540/84, 058 01 Poprad

Dátum založenia a registrácie spoločnosti

Spoločnosť bola zapísaná 07.11.1994 v obchodnom registri
Okresného súdu Prešov

Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je 661 953,13 Eur

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je

- výroba tovaru z plastov
- výroba rybích výrobkov
- výroba majonézy, majonézových omáčok, tatárskych omáčok
- výroba pochutín (dressingy, kečupy, horčica)
- výroba lahôdkárskych výrobkov
- veľkoobchod v rozsahu voľných živností

Zloženie orgánov spoločnosti

PREDSTAVENSTVO

Peter Bendik

predseda predstavenstva

Ondrej Križan

člen predstavenstva

Darina Križanová

člen predstavenstva

DOZORNÁ RADA

Zdenka Bendiková

člen

Peter Bendik

člen

Martin Bendik

člen

Výsledky spoločnosti za rok 2018

1. Produkcia a obchodná činnosť v roku 2018

V uplynulom roku 2018 podobne ako v minulom období sa spoločnosti podarilo udržať postavenie na trhu v oblasti výroby a distribúcie lahôdkových a majonézových výrobkov v celej Slovenskej republike. Rok 2018 bol pre našu spoločnosť významný nielen z hľadiska nášho postavenia na trhu značky PERKINS, ale aj z pohľadu rozvoja našej spoločnosti a nadviazaní nových partnerstiev s obchodnými partnermi na Slovensku.

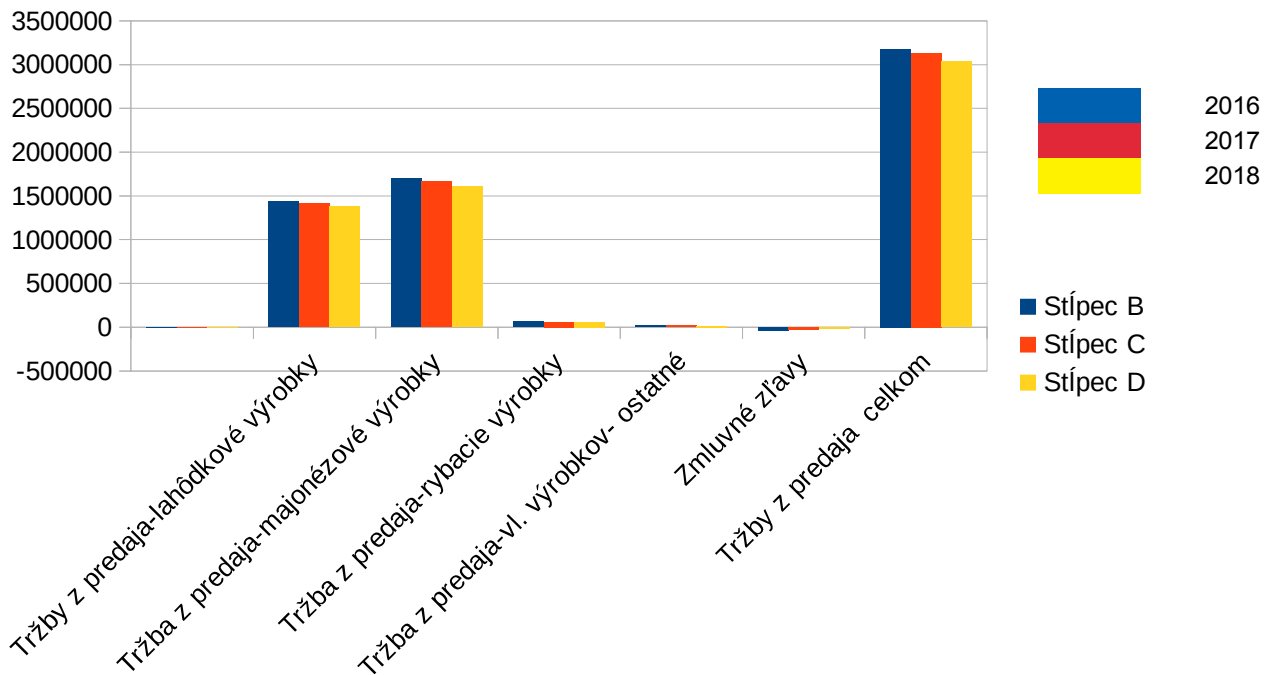
Spoločnosť pokračovala aj v roku 2018 vo výrobe produktov majonézy a lahôdkových výrobkov v nezmenenom stave. Najväčší celkový percentuálny podiel na tržbách z výrobkov vlastnej produkcie tvorili aj v roku 2018 **majonézové produkty 53,02 %**, čo je v porovnaní s minulým obdobím o 0,11 % nižšie. **Lahôdkové výrobky tvorili v roku 2018 45,36% podiel na tržbách**, čo je oproti minulému obdobiu nepatrný nárast o 0,14 %. Percentuálny podiel **rybacích výrobkov na tržbách v roku 2018 poklesol na 1,84 %**, kým v roku 2017 to bolo 1,94 %. **Ostatné produkty (kečupy, produkty z lesných plodov) tvoria 0,45 % podiel.**

Naše výrobky už tradične nachádzajú široké a spoľahlivé uplatnenie na pulloch domáceho trhu tradičných šalátov a majonéz. Celkovo bolo za rok 2018 vyrobené **1 045 770 kg majonézových produktov, 441 742 kg lahôdkových produktov a 24 255 kg produktov rybacích**. Nosnými produktami v segmente majonézových výrobkov v spotrebiteľskom balení sú **Tatárska omáčka 315 ml, Majonelka 315 ml a Tatárska omáčka 500ml**. Vo veľkospotrebiteľskom balení sú to **Majonelka v kartóne 10 kg a Majonéza Racio 10kg v kartóne** a to v objeme aj v hodnote.

V segmente lahôdkových výrobkov najväčší podiel na ročných tržbách má **Henry vajce XXL 210g, Henry vajce pikant XXL 210g a Henry vajce 100g, Henry vajce pikant 100g**, zo šalátov sú to **Pikantný šalát 140g balenie, Parížsky šalát 140g balenie, Vlašský šalát 140 g a Rodinná nátierka 140 g**.

Celkové tržby z predaja vlastnej produkcie za rok 2018 poklesli oproti roku 2017 o 98 337 Eur, čo je pokles o 3,14 %. Najväčší medziročný pokles evidujeme v tržbách v predaji lahôdkových výrobkov, v segmente majonéza spotrebiteľské balenie a privátne značky a v tržbách rybacích výrobkov. Nárast tržieb evidujeme v segmente majonéza veľkospotrebiteľské balenie.

Graf č.1. Tržby za rok 2016, 2017 a 2018 podľa skladby



V roku 2018 sa spoločnosť venovala najmä uvedeniu novinek na trh. V roku 2018 sme rozšírili portfólio našich výrobkov určených na trh o nové druhy a tiež novú príchut' výrobkov. Na trh sme uviedli obľúbený lahôdkový výrobok Prepeličie vajíčko a obložené lahôdkové misy podľa výberu zákazníka.

Neoddeliteľnou súčasťou rozvoja značky PERKINS je logistika, vďaka ktorej dnes zásobujeme známe reťazce a maloobchody pôsobiace na Slovensku. Výroba je sústredená vo výrobnom závode v Poprade, dopravu zabezpečujeme dopravnými prostriedkami vlastnými a vozidlami z prenájmu. Distribúciu pre región východné a stredné Slovensko zabezpečuje prevádzka Poprad a celý západoslovenský región je zásobovaný prostredníctvom distribučno-logistické stredisko Trenčín.

Požiadavky zákazníkov a spotrebiteľské trendy spoločnosť sleduje prostredníctvom obchodných zástupcov, ktorí sú denne v osobnom kontakte so zákazníkmi vo všetkých regiónoch Slovenska. Spoločnosť zabezpečuje marketingovú činnosť a prieskum trhu aj vlastným obchodným oddelením. Na podporu predaja sú organizované rôzne predajné akcie formou letákov. Každoročne organizujeme spotrebiteľské súťaže, pravidelne sa zapájame do letákových akcií v obchodných jednotkách. Jednoducho držíme krok s trhom a s náročnými požiadavkami spotrebiteľov.

2. Ekonomika a hospodárenie s majetkom

Kľúčové aktivity boli aj v roku 2018 zamerané na stanovené ciele na zvýšenie objemu výroby a objemu predaja majonézových a lahôdkových produktov oproti predchádzajúcim rokom a oproti minulému roku vytvoriť zisk a zlepšiť finančné ukazovatele.

Počas účtovného obdobia roku 2018 spoločnosť Perkins vygenerovala výnosy z predaja vlastných výrobkov, tovaru, z predaja služieb a ostatných činností vo výške 3 810 699 Eur. Prevádzkové náklady boli za toto obdobie vykázané na úrovni 3 747 199 Eur. Ťažiskovými v štruktúre nákladov boli aj počas tohto obdobia náklady na spotrebu materiálu a energií, služieb, osobné náklady a odpisy. Strata z finančných činností dosiahla za účtovné obdobie roku 2018 výšku 30 447 Eur, najmä z dôvodu nákladových úrokov. Za účtovné obdobie roka 2018 vykázala spoločnosť zisk pred zdanením vo výške 33 053 Eur. Daň z príjmov z bežnej činnosti dosiahla výšku 15 400 Eur a zisk po zdanení vo výške 19 678 Eur.

Celkové aktíva roku 2018 dosahujú hodnotu 1 570 233 Eur, sú oproti minulému obdobiu nižšie o 7,28 %. Hodnota dlhodobého hmotného majetku sa v roku 2018 medziročne znížila o 10,00 %. Celkový obežný majetok mal klesajúcu tendenciu, medziročný pokles indexom 3,88 %. Hodnota zásob sa znížila o 17,71 %. Pohľadávky z obchodného styku sa znížili o 6,62 %.

V oblasti pasív došlo k zvýšeniu hodnoty vlastného imania o hodnotu vykázaného kladného výsledku za rok 2018. Celkové záväzky sa medziročne znížili o 11,84 %. Dlhodobé záväzky sa zvýšili o hodnotu 39 834 Eur. Hodnota záväzkov z obchodného styku sa znížila oproti minulému roku 2017 o 16,10 %. Celkový stav bankových úverov sa v medziročnom porovnaní znížil o 16,07 %.

Základné ekonomické ukazovatele za rok 2018 a 2017 v Eur

Výkaz ziskov a strát /v Eur/	K 31.12.2018	K 31.12.2017
Čistý obrat	3 468 514	3 528 302
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	3 810 699	3 681 928
Tržby z predaja tovaru	96 500	85 655
Tržby z predaja vlastných výrobkov	3 034 536	3 132 874
Tržby z predaja služieb	337 480	309 775
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	871	4 056
Aktivácia	31 363	56 048
Tržby z predaja DNHM, DHM a materiálu	184 549	70 088
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	125 400	23 432
Náklady na hospodársku činnosť spolu	3 747 199	3 676 750
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	68 282	58 664
Spotreba materiálu a energie	1 810 674	1 932 035
Služby	371 586	377 953
Osobné a mzdové náklady	1 116 536	1 074 344
Dane a poplatky	34 027	40 883
Odpisy	81 387	91 341
Ostatné prevádzkové náklady	264 707	101 530
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	63 500	5 178
Pridaná hodnota	1 250 208	1 219 756
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-30 447	-32 613
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	33 053	-27 434
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	19 678	-23 302

Súvaha /v Eur/	K 31.12.2018	K 31.12.2017
Budovy, stavby, stroje a zariadenia	726 197	793 517
Pozemky	309 282	357 100
Nehmotný majetok	2 846	2 846
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0
Ostatný dlhodobý majetok	2 589	2 589
Neobežný majetok celkom	1 040 914	1 156 052
Zásoby	200 481	243 612
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	248 147	265 742
Daňové pohľadávky	7 716	0
Iné pohľadávky	62 677	27 117
Peniaze a účty v bankách	5 591	9 309
Obežný majetok celkom	524 612	545 780
Časové rozlíšenie nákladov a príjmov	4 707	4 300
MAJETOK CELKOM	1 570 233	1 706 132
Základné imanie	661 953	661 953
Zákonné a ostatné fondy	95 193	95 193
Výsledok hosp. min.rokov	-670 643	-647 340
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	19 678	-23 302
Vlastné imanie celkom	106 181	86 505
Závazky z finančného lízingu	50 467	9 209
Odložený daňový záväzok	79 044	81 069
Ostatné dlhodobé záväzky	0	-601
Dlhodobé bankové úvery	363 109	470 385
Dlhodobé záväzky celkom	129 511	89 677
Závazky z obchodného styku	550 569	656 220
Bežné bankové úvery	199 854	199 510
Rezervy	33 014	31 352
Daňové záväzky	48 307	54 477
Krátkodobé finančné výpomoci	0	18 000
Ostatné záväzky	84 314	78 116
Krátkodobé záväzky celkom	683 190	788 813
Záväzky celkom	1 408 678	1 597 737
Časové rozlíšenie výdavkov a výnosov	55 374	21 890
VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY CELKOM	1 570 233	1 706 132

3. Ľudské zdroje

Stav zamestnancov v kalendárnom roku 2018 bol porovnateľný s predchádzajúcim rokom. K 31.12.2018 spoločnosť Perkins, a. s. zamestnávala celkom 89 zamestnancov, oproti minulému obdobiu je to zníženie počtu o 3 zamestnancov.

V oblasti starostlivosti o zamestnancov sa využívajú prostriedky sociálneho fondu, z ktorého sa prispieva najmä na kultúrne podujatia a na príspevok k stravnému lístku.

Za účelom prehĺbovania odborných znalostí zamestnancov firma zabezpečuje školenia zamestnancov v oblasti ochrany a bezpečnosti zdravia a realizuje množstvo aktivít orientovaných na profesionálny rast svojich zamestnancov formou odborných školení a kurzov za účelom vytvárania harmonického pracovného prostredia.

Mimoriadnu pozornosť bude spoločnosť venovať stabilizácii vlastných zamestnancov a opatreniam smerujúcim k spokojnosti zamestnancov zabezpečením a vytváraním priaznivých pracovných podmienok.

Riadenie ľudských zdrojov je založené na stratégii a cieľoch spoločnosti. Za priority považujeme vytváranie dobrých pracovných podmienok, tímovú prácu, neustále zlepšovanie a rozvoj, ako aj angažovanosť, lojálnosť a etické správanie zamestnancov.

4. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci

Naším hlavným cieľom je zabezpečiť čo najvyššiu možnú mieru bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej bezpečnosti zamestnancov. Bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci je zabezpečovaná v súlade s legislatívnymi a internými predpismi s externou firmou Tatrahasil, s.r.o.

Na zlepšenie pracovných podmienok a znižovania rizík pracovných úrazov spoločnosť vykonáva preventívne opatrenia.

Bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci zabezpečuje v súlade s príslušnými legislatívnymi a internými predpismi tak, aby sme v maximálnej miere vylúčili, prípadne minimalizovali riziká vyplývajúce na bezpečnosť zamestnancov a aby sme zaistili ochranu ich zdravia pri práci.

5. Riadenie kvality

V rámci nášho výrobného procesu si zakladáme na nárokoch našich zákazníkov za dodržiavania celého spektra legislatívnych predpisov. Hygienický - technologický režim výroby a naše ďalšie vnútorné predpisy zabezpečujú hygienicky bezchybný stav celého výrobného procesu a finálnych produktov.

Spoločnosť má zavedené programy, ktoré sú základnou podmienkou aplikácie HACCP. Kvalita a bezpečnosť výrobkov a celého výrobného procesu je zabezpečená dodržiaváním všetkých predpisov a noriem v zmysle platných zákonov o potravinách a vypracovaného systému riadenia kvality potravinárskej výroby HACCP. Technologické postupy pri spracovaní produktov sú riadené a kontrolované od výroby produktov cez skladovanie a prepravu až po ich expedíciu zákazníkom, na základe normy riadenia kvality.

6. Ochrana životného prostredia

Životnému prostrediu venovala spoločnosť v roku 2018 náležitú pozornosť. Spoločnosť si plní svoje záväzky v zmysle zákona o odpadoch, týkajúce sa najmä poplatkov do Recyklačného fondu, ako aj v zmysle ostatných zákonov zameraných na ochranu životného prostredia.

Ostatné náležitosti výročnej správy

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovila táto výročná správa 2018, v spoločnosti nenastali žiadne udalosti osobitného významu. Spoločnosť v roku 2018 nevykazuje náklady týkajúce sa oblasti výskumu a vývoja, a v týchto oblastiach nevyvíjala žiadnu činnosť.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Spoločnosť vykázala v roku 2018 hospodársky výsledok po zdanení vo výške 19 675 Eur. Na návrh valného zhromaždenia spoločnosti vykázaný zisk za rok 2018 bude zúčtovaný na účet 428 – nerozdelený zisk minulých období.

9. Stratégia a politika spoločnosti

Základom pre dosiahnutie priaznivých hospodárskych výsledkov je zvýšenie podnikateľskej aktivity a konkurenčnej schopnosti podnikania v oblasti výroby, v obchodovaní, v komunikácií so zamestnancami i partnermi . Ide predovšetkým o poskytovanie vysokej kvality produktov a služieb, ochrana životného prostredia, bezpečnosť pri práci, výroba produktov a poskytovanie služieb pri čo najnižších nákladoch a zvyšovanie produktivity prevádzok.

Naše úsilie je zamerané na spokojnosť zákazníkov. Splnenie ich požiadaviek a očakávaní pre nás znamená vyrábať produkty kvalitne a bez chýb, byť flexibilní a dodávky realizovať vždy načas.

Byť spoľahlivým partnerom, mať korektné vzťahy a vzájomnú dôveru so zákazníkom, je náš prvoradý cieľ a záväzok.

Preto je nutné do budúcnosti hľadať rezervy v rámci interných činností a prispieť k ich efektívnej transformácii k dosiahnutiu žiadaných efektov. Podobne bude kladený dôraz na hľadanie a oslovovanie perspektívnych partnerov, pre zabezpečenie dlhodobu stabilných a vyvážených hodnôt objemov vlastnej produkcie

Peter Bendik
generálny riaditeľ a predseda predstavenstva
Perkins, a.s.