



VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

A J Produkty a. s.

Email: info@ajprodukty.sk

Website: www.ajprodukty.sk

Tel: 02/48 21 47 19

Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava

OBSAH

Príhovor vedenia	3
Základné informácie o spoločnosti	5
Informácie z Obchodného registra	5
Profil spoločnosti	5
Situácia spoločnosti v roku 2018	7
Vyhodnotenie dosiahnutia cieľov	7
Pohl'adávk y z obchodného styku v a po lehote splatnosti	7
Výsledková a majetková situácia	8
Vybrané finančné ukazovatele	10
Stratégia spoločnosti a riziká	11
Stratégia spoločnosti a očakávaný vývoj	11
Riziká a neistoty v budúcnosti	11
Ďalšie informácie o vplyvoch účtovnej jednotky a o rozdelení zisku	12
Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť	12
Návrh na rozdelenie zisku	12
Prílohy k výročnej správe	13
Správa audítora	13
Účtovná závierka k 31.12.2018	13

PRÍHOVOR VEDENIA

Vážení zákazníci, akcionári a zamestnancil

Tak ako v predošlých rokoch, aj teraz Vám predkladám správu, ktorej ambícia je Vás všetkých informovať o vývoji a trendoch v našej spoločnosti za uplynulý rok.

Z môjho pohľadu, bol rok 2018 neľahký a plný výziev. Začiatkom roka sa nám darilo plniť stanovené ciele bez väčších problémov, avšak v priebehu roka sme začali pociťovať mierne ochladenie ekonomiky, ktoré v závere roka malo za následok, že stanovené ciele ostali nenaplnené. Hlavným dôvodom pre tento jav bolo hlavne posúvanie termínu realizácií bežiacich projektov a redukovanie nákladov zo strany investorov. Objem predaja mierne klesol a vo vytýčených cieľoch sme zaostali. Tento trend však neovplyvnil naplno výnosovú časť našich plánov nakoľko niektoré z podniknutých opatrení zameraných na túto oblasť mali okamžitý dopad na konečné výsledky. Pod negatívny trend sa z časti podpísalo aj naše zameranie na veľkých odberateľov a s tým spojená nižšia diverzifikácia rizika.

Tento trend sa nám však od polovice roka darilo zmeniť a s hrdosťou môžem povedať, že naše kroky smerujúce k posilneniu webového predaja mali významný efekt na zvrátenie negatívneho priebehu druhého a tretieho kvartálu uplynulého roka. Taktiež je potrebné spomenúť, že sa nám podarilo urobiť aj významnejšie akvizície v oblasti veľkých odberateľov, kde si dovoľím tvrdiť, že v tejto oblasti sme lídrom v porovnaní s našimi priamymi konkurentmi. V neposlednom rade treba vyzdvihnúť neustále rastúci počet objednávok a s tým spojené neodškriepiteľné neustále zvyšovanie efektivity v našej spoločnosti.

“Nesnažíme sa iba o to, aby sme boli kontaktným centrom, dodávateľmi alebo doručovateľmi produktov pre našich zákazníkov. Sme ich partnermi pri úspechu aj pri zlyhaní.”

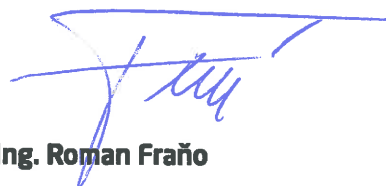
Musím konštatovať, že o dobrej, zdravej a produktívnej budúcnosti našej spoločnosti absolútne nemám pochyb. Máme veľmi dobré a korektné vzťahy s našimi zákazníkmi, dokážeme im prinášať viac ako iba pridanú hodnotu tovaru, ktorý si u nás objednávajú. Nesnažíme sa iba o to, aby sme boli kontaktným centrom, dodávateľmi alebo doručovateľmi produktov pre našich zákazníkov. Sme ich partnermi pri úspechu aj pri zlyhaní. Dokážeme pre nich urobiť viac ako iba zodvihnúť telefón alebo odpovedať na chat. Radíme, pomáhame, staráme sa, usmerňujeme, počúvame i naprávame chyby. Sme najlepším partnerom pre každú malú dodávku i veľký projekt.

Taktiež máme akcionára, ktorý nie je iba zberateľom trofejí. Je to človek, ktorý za desaťročia vybuďoval a stále úspešne riadi medzinárodnú spoločnosť. Skupinu spoločností, ktorej súčasťou sú

vlastné výrobné kapacity. Vďaka nemu nie sme iba obchodníci. Sme skupina, ktorá väčšinu svojho odbytu taktiež sama vyrobí, kontroluje kvalitu a určuje trendy.

Avšak základom všetkých úspechov sú ľudia! Teda aj naši zamestnanci, ktorí dokážu urobiť maximum, v každej situácii, ktoré nastane. V dobrej i zle. Sú lojálni, cieľavedomí, vzdelaní, majú rozhľad a nesmierne veľa skúseností. Všetky tieto vlastnosti vedú bez okolností okamžite použiť pre každého, kto o to stojí. Vedú načúvať i presviedčať. A hlavne poznajú, čo od nich naši zákazníci očakávajú, a zároveň okamžite naplňajú ich potreby.

Chcem sa poďakovať všetkým spomínaným subjektom a osobám za krásny uplynulý rok a teším sa na ten nasledujúci.



Ing. Roman Fraňo
výkonný riaditeľ spoločnosti

V Bratislave dňa 30.5.2019

ZÁKLADNÉ INFORMÁCIE O SPOLOČNOSTI

Informácie z Obchodného registra

Názov: A J Produkty a. s.

Sídlo: Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava

IČO: 36268518

DIČ: 2021946454

IČ DPH: SK2021946454

Zapísaná na OR OS Bratislava I, odd. Sa, vl. č. 5517/B

Dátum vzniku: 9. februára 2005



Profil spoločnosti

Spoločnosť A J Produkty a. s. je dcérskou spoločnosťou švédskej spoločnosti AJ PRODUKTER AB ktorá pôsobí v 19-tich krajinách Európy. Súčasťou skupiny AJ PRODUKTER boli v minulosti aj značky DRIVA, LEHMANS, OJEGA, FRIMEKO a COWAB, z ktorých všetky s výnimkou COWAB boli plne integrované pod značku AJ. V súčasnej dobe je skupina AJ zastúpená 26 spoločnosťami v 19 európskych krajinách a tiež vlastní 100% podiel v dvoch výrobných závodoch. Sídlo spoločnosti a novo zriadený centrálny sklad sa nachádza vo Švédsku, v meste Halmstad.

A J Produkty a. s. pôsobí na Slovensku od roku 1995, pôvodne pod názvom A J OZAP a. s.. Spoločnosť sa vysporiadaním vlastníckych vzťahov v roku 2005 premenovala na súčasnú A J Produkty a. s.

Firma sa zaoberá predajom interiérového a exteriérového vybavenia pre kancelárie, sklady, priemyselné objekty a školy, tiež rôzne verejné priestory, parky, parkoviská ako aj pracovné pomôcky a iné.

Skupina AJ je tiež aktívnym sponzorom mnohých športových aktivít už od roku 1987. Snaží sa tak podporovať činnosti, ktoré pomáhajú rozvíjať a udržiavať zdravý životný štýl. Skupina AJ podporuje napr. hokej, florbal, basketbal, biatlon alebo hádzanú a dlhodobo patrí medzi hlavných sponzorov Majstrovstiev sveta v ľadovom hokeji.



SITUÁCIA SPOLOČNOSTI V ROKU 2018

Vyhodnotenie dosiahnutia cieľov

Spoločnosť si na rok 2018 určila ciele v kľúčových oblastiach svojej činnosti, ktoré boli v rámci analýzy roka porovnané s plánovanými hodnotami alebo s hodnotami z predchádzajúcich období. Časť cieľov spoločnosti sa podarilo naplniť a prekonať tak hodnoty z roka 2017.

Úspechy sa týkajú najmä zvyšovania počtu objednávok, zrýchľovania dodávok zákazníkom a zlepšeniu zákazníckeho komfortu prostredníctvom zavedenia online platby kartou na webovej stránke. Tiež spoločnosť optimalizovala počet distribuovaných katalógov, čím sa snažila zvýšiť úspešnosť katalógového predaja a takisto znížiť zaťaženie životného prostredia.

V priamom predaji prostredníctvom obchodných zástupcov sa naďalej kládol dôraz na poskytovanie kvalitnejších služieb - včasnosť dodávok, montáž tovaru, servis a pravidelné údržby. V internetovom predaji spoločnosť pokračovala v rozvoji komunikácie prostredníctvom sociálnych sietí ako sú Facebook, LinkedIn a Instagram a na základe rôznych metrík, ktoré dané siete poskytujú sa snažila zlepšovať ponuku tovaru zákazníkom.

Napriek týmto zlepšeniam však spoločnosť nedokázala splniť jeden zo svojich hlavných cieľov, a to zvýšiť svoje tržby a zvýšiť tak svoj podiel na trhu. Toto riziko bolo minulý rok vo výročnej správe interpretované a daný predpoklad sa naplnil. V nasledujúcich obdobiach sa však spoločnosť musí zaoberať bližšou analýzou svojich činností, aby dokázala naplniť svoje ciele a prostredníctvom poskytovania kvalitných tovarov a služieb svojim zákazníkom zvýšila svoje tržby.



Pohl'adávkyy z obchodného styku v a po lehote splatnosti

Dlhodobou snahou spoločnosti je znižovanie výšky pohľadávok po splatnosti využívaním rôznych nástrojov, napr. platba kartou na webe, zálohová platba, platba dobierkou pri prevzatí tovaru a tiež dôslednejším preverovaním budúcich a tiež súčasných odberateľov využitím dostupných databáz účtovných závierok a dlžníkov.

V roku 2018 sa spoločnosť v tejto oblasti zlepšila, keďže výška polehotných pohľadávok klesla o približne 38 tisíc EUR. Nakoľko klesla aj celková výška pohľadávok, mohol by byť daný ukazovateľ samostatne zavádzajúci. Ak však porovnáme % pohľadávok po splatnosti z celkovej hodnoty pohľadávok z obchodného styku, môžeme potvrdiť pozitívny trend tohto ukazovateľa, keďže podiel klesol o 1,8 %.

Pohľadávky z obchodného styku	2018	2017	+/-
- po splatnosti	263 656 €	301 280 €	-37 624 €
- v lehote splatnosti	555 664 €	585 426 €	-29 762 €
% pohľadávok po splatnosti z celkovej hodnoty	32.2%	34.0%	-1,8 %

Výsledková a majetková situácia

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené vybrané položky výkazu ziskov a strát k 31.12.2018 a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie:

Obdobie	2018	2017
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	6 233 072	6 304 083
Tržby z predaja tovaru	6 141 169	6 226 971
Tržby z predaja služieb	87 752	67 465
Tržby z predaja DNM, DHM a materiálu	217	1 030
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	3 934	8 617
Výnosy z finančnej činnosti spolu	330	0
Kurzové zisky	130	0
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	200	0
Náklady na hospodársku činnosť spolu	5 803 489	6 041 146
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	4 056 097	4 214 592
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	151 184	225 900
Opravné položky k zásobám	-14 180	26 933
Služby	1 195 057	1 174 019
Osobné náklady	329 906	344 369
Dane a poplatky	8 703	10 630
Odpisy a opravné položky k DNM a DHM	23 036	13 399
Zostatková cena predaného DM a predaného materiálu	0	0
Opravné položky k pohľadávkam	6 550	13 245
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	47 136	18 059
Náklady na finančnú činnosť spolu	9 354	5 883

Nákladové úroky	13	2
Kurzové straty	777	0
Ostatné náklady na finančnú činnosť	8 564	5 881
VH za účtovné obdobie pred zdanením	420 559	257 054
Daň z príjmov splatná	75 210	2 880
Daň z príjmov odložená	16 650	-47 705
VH za účtovné obdobie po zdanení	328 699	301 879

V nasledujúcej tabuľke sú uvedené vybrané položky aktív a pasív spoločnosti k 31.12.2018 a k 31.12.2017:

Obdobie	31.12.2018	31.12.2017
Spolu majetok	2 329 542	1 920 945
Neobežný majetok	75 109	29 639
Dlhodobý hmotný majetok súčet	75 109	29 639
Obežný majetok	2 231 845	1 885 237
Zásoby súčet	484 002	537 073
Dlhodobé pohľadávky súčet	55 281	71 931
Krátkodobé pohľadávky súčet	732 670	826 358
Finančné účty súčet	959 892	449 875
Časové rozlíšenie súčet	22 588	6 069
Spolu vlastné imanie a záväzky	2 329 542	1 920 945
Vlastné imanie	1 549 236	1 220 537
Základné imanie súčet	33 194	33 194
Ostatné kapitálové fondy	1 945 016	1 945 016
Zákonné rezervné fondy	9 958	9 958
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-767 631	-1 069 510
VH za účtovné obdobie po zdanení	328 699	301 879
Záväzky	780 306	700 408
Dlhodobé záväzky súčet	788	528
Krátkodobé záväzky súčet	741 382	658 338
Krátkodobé rezervy	38 136	41 542

Vybrané finančné ukazovatele

Obdobie	2018	2017
Rentabilita investovaného kapitálu (ROCE)	27.1%	21.1%
Celková likvidita	2.9	2.7
Doba splatnosti pohľadávok (v dňoch)	42.9	47.9
Doba splatnosti záväzkov (v dňoch)	49.9	51.8
Miera celkovej zadlženosti	33.5%	36.5%

Z vybraných finančných ukazovateľov je možné vidieť neustále zlepšovanie spoločnosti v jednotlivých oblastiach finančnej analýzy. Rentabilita spoločnosti vzrástla o rovných 6 % napriek zvýšeniu investovaného kapitálu o 320 tis. EUR. V oblasti likvidity spoločnosť zvýšila schopnosť kryť záväzky svojimi obežnými aktívami.

Doba splatnosti pohľadávok má klesajúci trend najmä vďaka dôkladnejšiemu preverovaniu svojich nových zákazníkov a ďalšími nástrojmi, ktorými sú napríklad platba na dobierku, zálohová platba a najnovšie možnosť platby kartou na webe, ktorá bola zavedená na začiatku roka 2018.

V rovnakom ukazovateli pri dodávateľských vzťahoch si spoločnosť udržuje priemernú splatnosť na úrovni 50 dní a udržuje tak ukazovatele likvidity na vyvážených hodnotách.

V oblasti financovania si spoločnosť zachováva mieru celkovej zadlženosti na úrovni 33,5 %, čo značí, že svoju činnosť financuje najmä z vlastných zdrojov.



STRATÉGIA SPOLOČNOSTI A RIZIKÁ

Stratégia spoločnosti a očakávaný vývoj

V roku 2019 je očakávaný pozitívny vývoj a plánovaný rast spoločnosti a zlepšenie postavenia na trhu a to prostredníctvom:

- rozšírenia databázy klientov a jej využívania pre rozosielanie katalógov, telefonickú komunikáciu, elektronickú komunikáciu,
- rozvíjaním súčasných predajných kanálov prostredníctvom rozšírenia ľudských zdrojov a podpory prostredníctvom podporných tímov,
- rozvoj marketingových aktivít, ktoré podporujú predajné kanály v ich výkonnosti,
- rozvoj aktivít na sociálnych sieťach za účelom zvýšenia poznania a atraktivity značky AJ,
- zrýchlením dodávok zlepšiť služby zákazníkom na vyššiu úroveň.

Riziká a neistoty v budúcnosti

Medzi hlavné riziká a neistoty identifikované spoločnosťou v nadchádzajúcom období patria:

- tak ako v minulom roku riziko poklesu tržieb z dôvodu očakávanej hospodárskej krízy, čo spôsobuje opatrnosť pri nákupoch našich súčasných a potenciálnych zákazníkov. Toto riziko súvisí aj so súčasnými medzinárodnými obchodnými konfliktami - zavedenie ciel medzi krajinami EÚ, USA, Čínou a Ruskom, čo môže spôsobiť problémy aj pre slovenskú ekonomiku,
- riziko straty dát z elektronických zdrojov - napriek súčasnému kvalitnému systému zabezpečenia dát je potrebné neustále zdokonaľovanie v tejto oblasti, aby sa zabránilo prípadným pokusom o narušenie zabezpečenia a únik dôležitých dát,
- riziko druhotnej platobnej neschopnosti z dôvodu nedobytnosti pohľadávok po splatnosti a predlžovania doby splatnosti pohľadávok väčšími korporáciami - spoločnosť by mala zaviesť nástroj sledovania doby splatností a likvidity spoločnosti, aby predišla danému riziku.

ĎALŠIE INFORMÁCIE O VPLYVOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A O ROZDELENÍ ZISKU

Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie a zamestnanosť

Spoločnosť plánuje i naďalej podporovať činnosti súvisiace s ochranou životného prostredia, a to nie len v oblasti ponuky príslušných výrobkov vo svojom sortimente, ale naďalej bude zapojená do integrovaného systému spätného zberu obalov a odpadov z obalov, ako aj systému zhodnotenia a recyklácie odpadov.

Spoločnosť zamestnávala k 31.12.2018 10 zamestnancov. V roku 2019 plánuje rozšíriť tím pre ďalší rozvoj jednotlivých predajných kanálov.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja spoločnosť nevykazuje. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne významné udalosti osobitného významu, ktoré by sa mali vo výročnej správe zverejniť.

Návrh na rozdelenie zisku

Dosiahnutý zisk 328 699 EUR spoločnosť navrhuje použiť na úhradu strát minulých rokov.

PRÍLOHY K VÝROČNEJ SPRÁVE

Správa audítora

Účtovná závierka k 31.12.2018