



2018 VÝROČNÁ SPRÁVA

NÁBEHY A EFEKTIVITA



Volkswagen
Slovakia

5 ZNAČIEK POD JEDNOU STRECHOU



Volkswagen Touareg



Audi Q8



Audi Q7



Porsche Cayenne

SUV



Volkswagen up!



Volkswagen e-up!



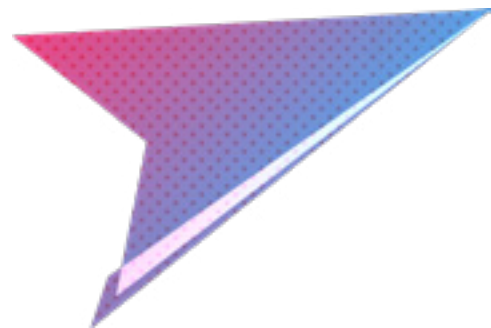
SEAT Mii



ŠKODA Citigo

NSF





Obsah

- 6 Základné údaje o spoločnosti
- 8 Závody Volkswagen Slovakia
- 10 Závody na Slovensku
- 14 Príhovor predsedu predstavenstva
- 16 Otázky pre predstavenstvo Volkswagen Slovakia
- 18 Transform Together
- 20 Stratégia
- 22 Together4Integrity

Produkcia

- 26 Rok z pohľadu čísel
- 28 Volkswagen Touareg
- 30 Audi Q8
- 32 Vstúpte do sveta, kde vzniká auto
 - 34 Lisovňa
 - 35 Karosárne
 - 36 Lakovňa
 - 37 Výroba agregátov
 - 38 Montážne haly
 - 39 Lanovka
 - 40 Testovacie dráhy
 - 41 Logistika

Personál

- 44 Vývoj počtu zamestnancov od roku 1991
- 45 Vývoj mzdy a priemerný príjem
- 46 Volkswagen Slovakia sa stará
- 50 Duálne vzdelávanie s Volkswagen Slovakia
- 52 Udialo sa v roku 2018
- 54 Nadácia Volkswagen Slovakia
- 56 Životné prostredie

Financie

- 60 Karen Kutzner členkou predstavenstva pre finančnú oblasť
- 60 Nová logistická hala v Martine
- 61 Najväčšia firma Slovenska, najväčší platiteľ daní
- 62 Dni inovácií
- 64 Finančná časť
 - 66 Súvaha
 - 68 Výkaz ziskov a strát
 - 69 Výkaz súhrnných ziskov a strát
 - 70 Výkaz zmien vlastného imania
 - 72 Výkaz peňažných tokov
 - 74 Ostatné ukazovatele
- 76 Správa nezávislého audítora



ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Volkswagen Slovakia, a. s., právnu formou akciová spoločnosť, má sídlo v Bratislave, ul. Jána Jonáša 1. Vznikla dňa 7. decembra 1998 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I. Hlavným predmetom hospodárskej činnosti spoločnosti je výroba a montáž vozidiel a ich častí, výroba prevodoviek, komponentov, výroba nástrojov a zariadení na automobilovú produkciu a výroba lisovaných dielov. Spoločnosť má na Slovensku tri prevádzky.

Orgány spoločnosti:

Predstavenstvo

Dr. Oliver Grünberg
Karen Kutzner
Eric Reuting

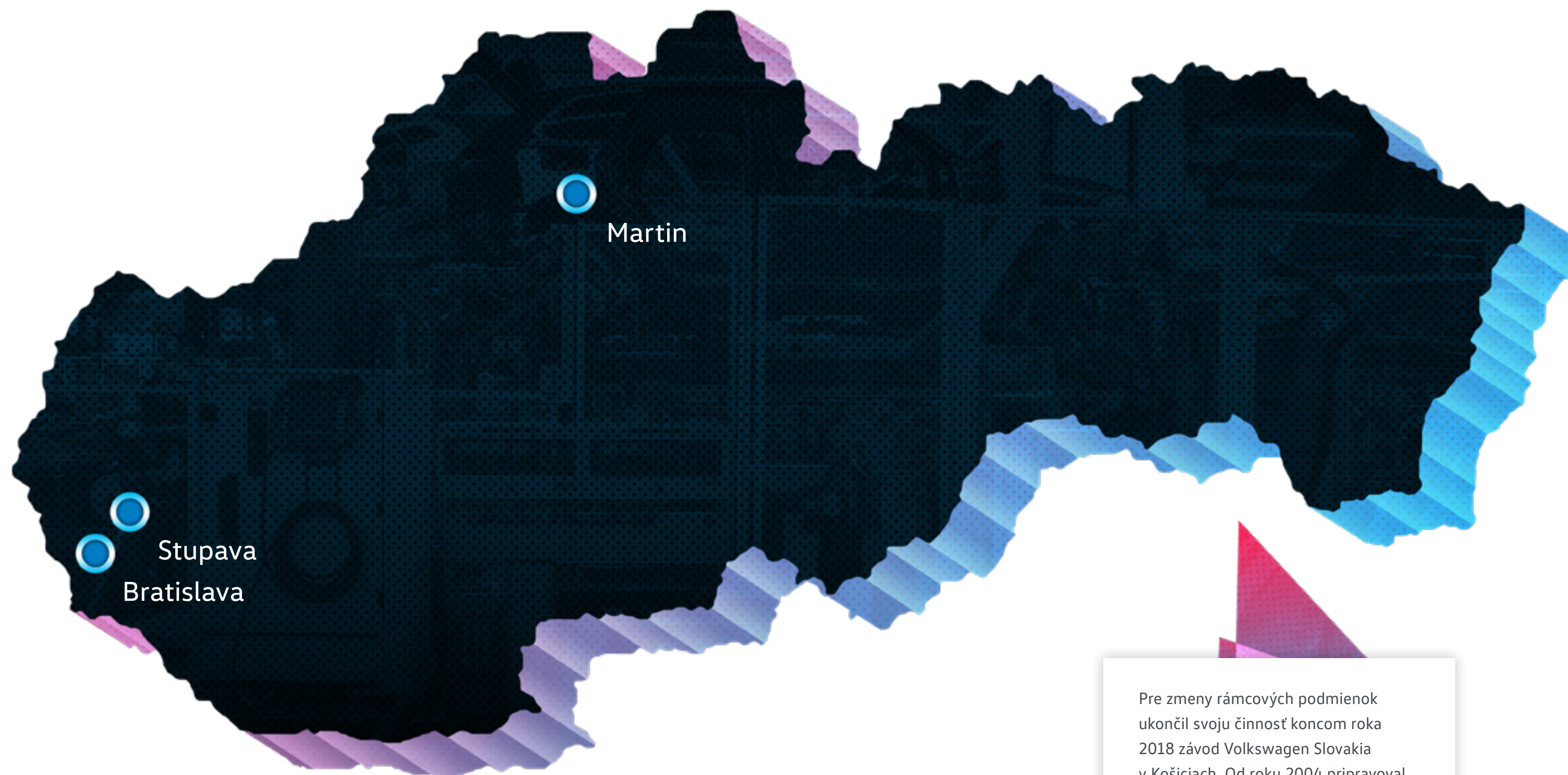
Dozorná rada

Dr. Arno Antlitz
Dirk Hornickel
Dr. Andreas Tostmann
Martin Andreas Rosik
Zoroslav Smolinský
Jolana Julkeová

Jediným akcionárom so 100 % podielom na základnom imaní je k 31. decembru 2018 spoločnosť VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A. Spoločnosť je zahrnutá do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti VOLKSWAGEN AG. Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí, nemá zahraničné dcérske podniky a ani nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách. Od roku 2008 má spoločnosť 15-percentný podiel na základnom imaní spoločnosti VOLKSWAGEN GROUP SERVICES, s.r.o., a od roku 2016 má tiež 15-percentný podiel na základnom imaní spoločnosti Volkswagen Group Real Estate Slovakia, s. r. o. Spoločnosť je zakladateľom Nadácie Volkswagen Slovakia, ktorá bola registrovaná pod číslom 203 / Na-2002 / 915. V novembri 2015 založila spoločnosť spolu so spoločnosťou MATADOR HOLDING, a. s., záujmové združenie právnických osôb Duálna Akadémia. Od vzniku uzavreli zmluvu o združení v tejto právnickej osobe aj Bratislavský samosprávny kraj a spoločnosť Siemens. K 31. decembru 2018 bol podiel spoločnosti Volkswagen Slovakia v záujmovom združení právnických osôb Duálna Akadémia 46 %. V priebehu roka 2018 nedošlo k zmene v štruktúre vlastných akcií spoločnosti, ani k žiadnej inej zmene počtu a nominálnej hodnoty akcií.



ZÁVODY VOLKSWAGEN SLOVAKIA



Pre zmeny rámcových podmienok ukončil svoju činnosť koncom roka 2018 závod Volkswagen Slovakia v Košiciach. Od roku 2004 pripravoval vozidlá koncernu Volkswagen pre ruský trh.

ZÁVODY NA SLOVENSKU



Závod Bratislava

Najväčší závod Volkswagen Slovakia sídli už viac ako 27 rokov na rovnakej adrese. V bratislavskej mestskej časti Devínska Nová Ves, medzi hraničnou riekou Morava a najstaršou diaľnicou na Slovensku. Spoločnosť je symbolom a partnerom regiónu a zároveň moderným pulzujúcim priemyselným centrom. Každodenne sem smerujú kroky tisícok zamestnancov, pre ktorých je Volkswagen Slovakia dlhoročným stabilným zamestnávateľom. Za viac než štvrtstoročie sa stal závod jedným z najmodernejších v rámci značky a koncernu Volkswagen. Jeho jedinečnosť spočíva v inovatívnych technológiách

a komplexnosti. Tím kvalifikovaných pracovníkov tu vyrába vozidlá piatich značiek pod jednou strechou a prevodovky. Z jednej výrobnéj linky schádzajú SUV vozidlá Volkswagen Touareg, Audi Q7 a Audi Q8, z druhej od jesene 2017 Porsche Cayenne. Na ďalšej výrobnéj linke vznikajú malé mestské autá – New Small Family. Patria sem Volkswagen up!, jeho čisto elektrická verzia Volkswagen e-up!, SEAT Mii a ŠKODA Citigo. V Bratislave sa vyrábajú 6-stupňové prevodovky MQ 250. Každá pozostáva približne z 360 dielov a dodávajú sa do výrobných závodov koncernových značiek po celom svete.



ZÁVODY NA SLOVENSKU



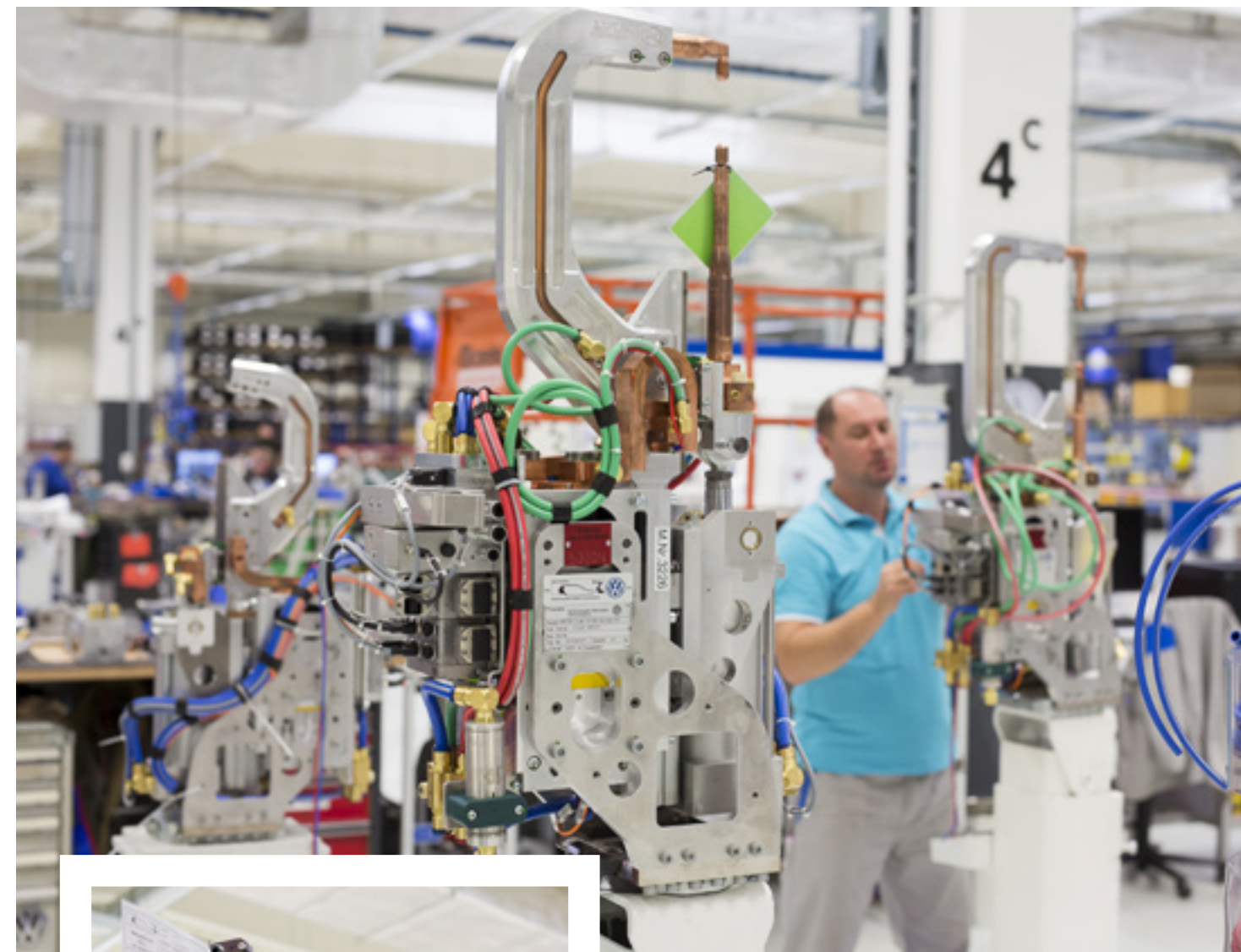
Závod Martin

Martinský závod Volkswagen Slovakia vyrástol pred osemnástimi rokmi v údolí Turčianskej kotliny, v obkolesení fatranských hôr, na ktoré majú zamestnanci výhľad priamo z výrobných hál. V nej pracuje približne 850 zamestnancov, ktorí vyrábajú komponenty pre prevodovky, podvozky a motory. Patria sem skrine diferenciálu, synchronné krúžky, prírubové hriadele, kryty 6. rýchlosti a brzdové kotúče. Produktové portfólio v martinskom závode sa v roku 2017 rozšírilo o výrobu ozubených vencov diferenciálu. Komponenty pre motory sa začali vyrábať v roku 2016, čo si vyžiadalo investíciu vo výške 400 000 eur. Do produk-

tového portfólia tak pribudlo šesť typov vačkových hriadeľov pre motory V6 a V8.

V martinskom závode vyrábané komponenty sa montujú do vyše 60 modelov značiek Volkswagen, Volkswagen Úžitkové vozidlá, Audi, SEAT, ŠKODA a Porsche.

Viac ako 90 % výroby smeruje do koncernových závodov v Nemecku, prevažne do Kasselu. Zvyšnú časť produkcie využíva do svojich prevodoviek bratislavský závod Volkswagen Slovakia. Celkovo sa vyrobí desiatky miliónov komponentov ročne.



Závod Stupava

Najmladším závodom Volkswagen Slovakia je Nástrojárň v Stupave, vzdialený len niekoľko minút jazdy autom od bratislavského závodu. Vznikol v roku 2014 a jeho zamestnanci sa špecializujú na výrobu nástrojov pre automobilovú produkciu. Do produktového portfólia patria zvracacie kliešte, robotické chápadlá, rôzne prípravky a ochranné zariadenia. Produkty Nástrojárne sú určené na export do celého sveta.

Z dôvodu využitia synergických efektov v oblasti 3D tlače v značke Volkswagen sa 3D tlačiareň zo Stupavy presunula do Wolfsburgu koncom roka 2018.



Vážené dámy, vážení páni,

začiatkom roka 2019 som sa ujal funkcie predsedu predstavenstva Volkswagen Slovakia a člena predstavenstva pre technickú oblasť. Mojim cieľom je skúsenosťami zo závodov vyrábajúcich vozidlá viacerých značiek pod jednou strechou prispieť k utvoreniu vhodných rámcových podmienok a posilniť dôveru koncernových značiek v našu spoločnosť. Chceme pre ne byť naďalej spoľahlivým partnerom a udržať si konkurencieschopnosť pri uchádzaní sa o nové produkty, ktoré zabezpečia budúcnosť firmy.

Spoločnosť má za sebou dlhé, úspešné obdobie nábehov - tie boli aj nosnou témou roka 2018. Angažovaný tím v Bratislave ich napriek veľkým technickým nárokom na produkty úspešne zvládol. Alfou a omegou je teraz sústrediť sa na prvoradú úlohu – sériovú produkciu. Musíme čerpať z nadobudnutých skúseností, zoptimalizovať procesy a zamerať sa na zvyšovanie efektivity. Zabezpečenie budúcnosti pre spoločnosť je rozhodujúce, keďže len tá predpokladá istotu pracovných miest.

Volkswagen Slovakia dáva prácu tisíckam ľudí už 28 rokov a svojich zamestnancov si náležite váži a stará sa o nich. Nielen vyplácaním najvyšších príjmov v automobilovom priemysle na Slovensku, ale aj širokým sociálnym programom. Naň spoločnosť, tak ako každoročne, znova vyčlenila milióny eur a naším cieľom je byť konkurencieschopní, efektívni, aby sme také podmienky vedeli zabezpečiť aj do budúcnosti.

Ďakujem za úspešný rok celému tímu kolegýň a kolegov, dodávateľom a partnerom.

Dr. Oliver Grünberg

Predseda predstavenstva a člen
predstavenstva, technická oblasť



OTÁZKY PRE PREDSTAVENSTVO VOLKSWAGEN SLOVAKIA



Oliver Grünberg

predseda predstavenstva
a člen predstavenstva, technická oblasť

Rok 2019 bude pre nás rozhodujúci.

Aký bol rok 2018?

Rok 2018 sa vo Volkswagen Slovakia niesol v znamení nábehov nových produktov Volkswagen Touareg tretej generácie a úplnej novinky Audi Q8, ktoré sme úspešne priviedli do cieľa. V uplynulých rokoch sa veľa investovalo do technických kapacít liniek, ktoré teraz musíme naplno využiť. Aby sme sa aj v budúcnosti mohli tešiť z úspechov, musíme si určiť odvážne ciele v rámci efektivity a kontinuálne na nich pracovať.

Aké výzvy čakajú na Volkswagen Slovakia v roku 2019?

Popri produktoch, ktoré aktuálne počas ich životného cyklu vyrábame, je našim strategickým cieľom získať náhradu za modely, ktoré sa blížia ku koncu svojho životného cyklu. Na tom však musíme neustále a systematicky spoločne pracovať, keďže pre zabezpečenie budúcnosti závodu a pracovných miest nevyhnutne potrebujeme nový produkt. A práve rok 2019 bude z tohto hľadiska pre nás rozhodujúci.



Eric Reuting

člen predstavenstva,
personálna oblasť

Rámcové podmienky sa menia.

Zvládli sme výzvy pracovného trhu a do nášho tímu sme prijali ďalšie stovky kolegyň a kolegov. Rozsiahle nábor v uplynulom období súvisel s nábehom nových produktov, ktoré sme úspešne priviedli do cieľa. V súvislosti s nárastom personálu sme naďalej rozširovali služby a servis v oblasti starostlivosti o zamestnancov. Teraz nastal čas sústrediť sa na zvyšovanie efektivity. Sme výborný tím a chceme dokázať, že si zaslúžime výrobu nového modelu.

Vo Volkswagen Slovakia som takmer šesť rokov, počas ktorých sa nám neustále darilo. Teraz však prichádza nový čas. Úprava zmenových modelov v prvej polovici roka 2019 bude mať vplyv aj na spolupracovníkov. Rámcové podmienky, v ktorých sa ako spoločnosť pohybujeme, sa menia. V konečnom dôsledku je táto zmena nevyhnutná v dôsledku zvýšenia efektivity, aby sme uspeli pri prideľovaní nového produktu a zabezpečili dlhodobú perspektívu do budúcnosti pre závod, ako aj pracovné miesta.



Karen Kutzner

členka predstavenstva,
finančná oblasť

Prichádza čas využívania investícií.

Opäť sme obhájili pozíciu najväčšieho producenta automobilov na Slovensku, pričom sme vyrobili ešte viac vozidiel ako v predchádzajúcom roku. Preinvestovali sme ďalších vyše 180 miliónov eur. V rebríčku najväčších firiem Slovenska podľa renomovaného ekonomického magazínu Forbes sme sa, tak ako rok predtým, opäť ocitli na vrchole. Rok 2018 bol celkovo náročný a v druhom polroku sme zintenzívnili prácu s nákladmi. Je dôležité, aby sme touto cestou išli aj v budúcnosti.

Po fáze vysokých investícií v uplynulých rokoch prichádza čas stabilizácie produkcie a využívania týchto investícií na efektívnu sériovú výrobu. To si vyžaduje aj optimalizáciu nákladov, ku ktorej pristupujeme systematicky. Naďalej chceme stavať top autá za top náklady a pracovať tak na zlepšovaní našej pozície v koncerne, aby Volkswagen Slovakia mohol pôsobiť na Slovensku aj ďalšie desiatky rokov.

TRANSFORM. TOGETHER

#focus #impact #speed

TRANSFORM.TOGETHER je nová výrobná stratégia značky Volkswagen, ktorej cieľom je do roku 2025 zvýšiť produktivitu závodov o 30 %. Tento cieľ súvisí s transformáciou koncernu na výrobu elektromobilov, ktorá si vyžiada investície. Aby sa tieto investície mohli uskutočniť, je nutné vytvoriť potrebné

zdroje. Práve zvyšovanie produktivity v tom zohráva zásadnú úlohu – cieľom nie je rýchlejšia, ale efektívnejšia, štíhlejšia výroba. Koncern si tak bude dlhodobo budovať konkurencieschopnú pozíciu oproti iným výrobcam automobilov na trhu.

”

Zvýšenie produktivity závodov o 30 % do roku 2025

Významné hľadisko predstavuje tiež vysoká miera flexibility.

Hlavné ciele:

Zvýšenie produktivity o 30 % do roku 2025 a tým zabezpečenie konkurencieschopnosti koncernu do budúcnosti.

Zníženie vplyvu produkcie na životné prostredie o 45 % do roku 2025 (vychádzajúc z hodnôt roka 2010).

Efektívna vyťaženosť závodov – viac efektivity má priniesť najmä zlučovanie vozidiel modelových rodín do jednotlivých závodov. Dôležitým kritériom je aj využiteľnosť už existujúcich liniek a zariadení, pričom výhodou je produktové portfólio s modelmi stavanými na rovnakej platforme.

TRANSFORM.TOGETHER vo Volkswagen Slovakia

K pozitívnym efektom zvyšovania lokálnej efektivity patrí aj zlepšovanie pozície Volkswagen Slovakia ako závodu pri získavaní nových produktov. Jedným zo zásadných kritérií pri prideľovaní modelov je fakt, či sa výroba vozidla v danom závode oplatí,

a to pri zachovaní vysokej kvality. Vyššia efektivita pomôže tiež závodu okrem iného zabezpečiť pracovné miesta aj do budúcnosti. Dôležité je preto podnikať kroky na zamedzenie plytvania a redukciu dodatočnej práce i nadbytočných nákladov.

K napĺňaniu stratégie prispievajú viaceré aktivity, vďaka ktorým je Volkswagen Slovakia vzorom pre iné závody koncernu.



Pravidelné KVP workshopy

Vďaka zameraniu na štíhlu výrobu spoločnosť aktívne predchádza plytvaniu, dodatočnej či neergonomickej práci a nadbytočným nákladom.

3P workshopy

Na nich zabezpečuje spoločnosť už v nábehovej fáze efektivitu, ktorá má zásadný vplyv na fungovaní sériovej produkcie. Jej spoľahlivosť je pre značky v dlhodobom plánovaní významná.

Manažment ideí

Na zlepšovateľov, ktorí sa podieľajú na zefektívnení výroby v závode Volkswagen Slovakia, čaká finančná odmena až do výšky 10 000 eur.

Inovatívne zlepšenia v rámci ergonómie

Volkswagen Slovakia nimi inšpiruje aj ďalšie závody (napríklad exoskeletmi).

Naša vízia

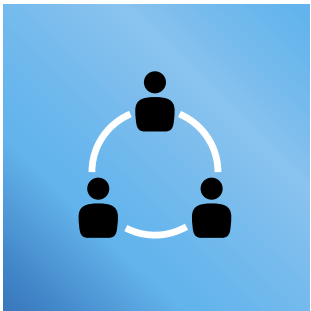


Úspešne
do budúcnosti

Naša misia

Ako motivovaný a silný tím vyrábame
na Slovensku inovatívne produkty
pre náročných zákazníkov na celom svete.

2018



Ľudia

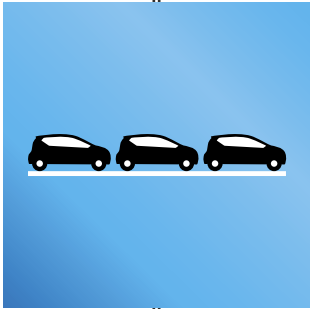
Sme TOP zamestnávateľ
s najlepším tímom a veľkým
nasadením na Slovensku.



Nábeh

Pri nábehu každého nového
produktu splníme všetky požiadavky
na 100 %: termín, kvalitu a náklady.

2019



Séria

Neustále zlepšujeme naše procesy,
aby sme v budúcnosti vyrábali
ešte inovatívnejšie produkty
v najvyššej kvalite.



Hospodárnosť

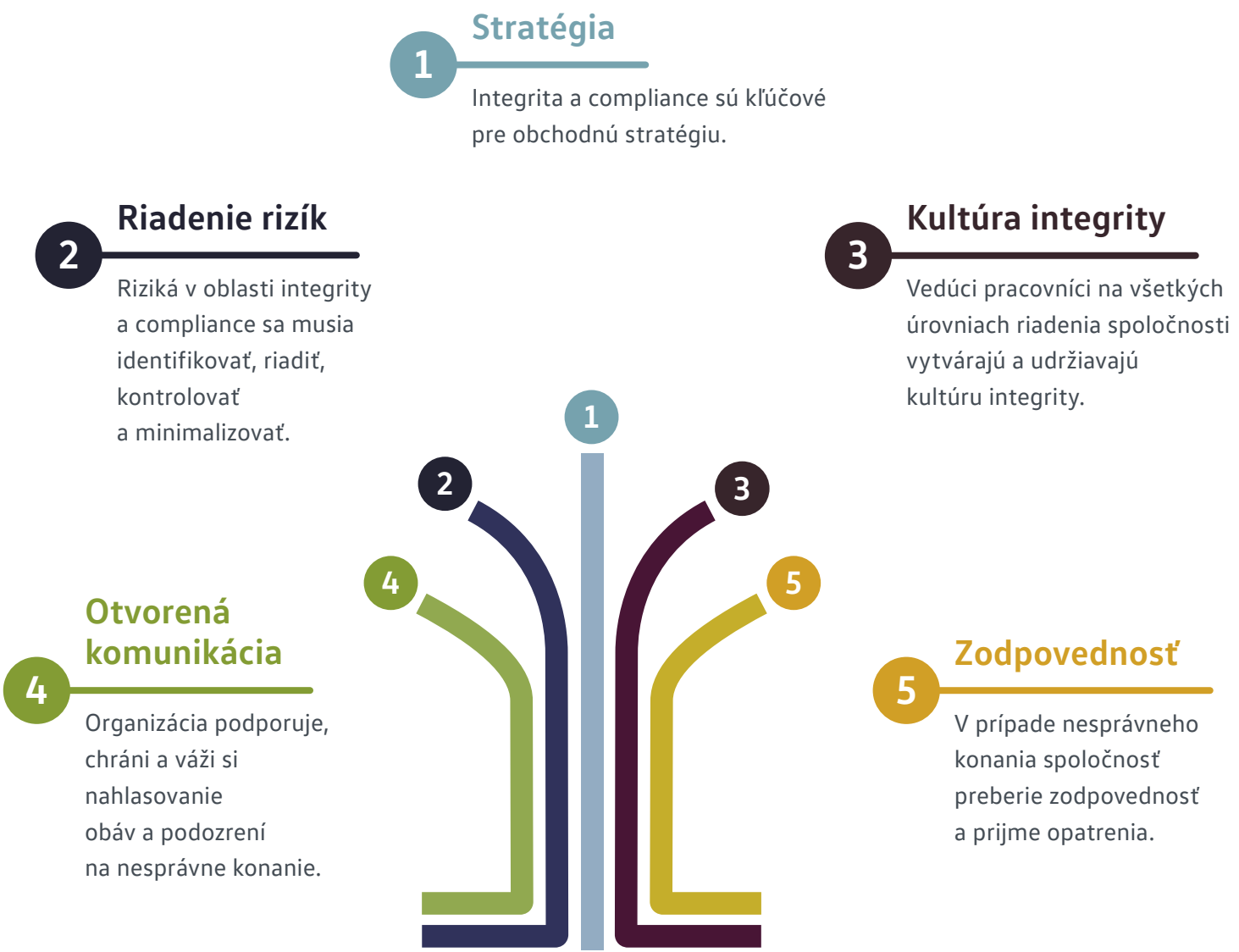
Pracujeme na znižovaní
nákladov na výrobu každého
vozidla a komponentu.

TOGETHER4INTEGRITY

Together4Integrity je najväčší program v oblasti integrity a compliance v celej histórii koncernu Volkswagen. Spája už existujúce aktivity s novými iniciatívami vyplývajúcimi z piatich ECI (Ethics & Compliance Initiative) princípov. Cieľom programu je spoločne dosiahnuť dokonalosť v oblasti integrity a compliance.

Integrita znamená robiť veci správne aj vo chvíli, keď sa nikto nepozera. Správanie v súlade s integritou je pre spoločnosť Volkswagen rovnako dôležité ako kvalita výrobkov, finančné ukazovatele a spokojnosť zákazníkov. **Compliance** charakterizuje súlad s pravidlami, internými smernicami, etickými zásadami, ako aj vlastnými hodnotami.

5 ECI princípov predstavuje základ programu Together4Integrity



NOVÉ KONCERNOVÉ ZÁSADY

Súčasťou programu Together4Integrity je aj sedem nových zásad koncernu Volkswagen. Spoločným cieľom je zmena kultúry v spoločnosti. **Kultúra** sú hodnoty, ktoré spoločnosť vyznáva, ako v rámci vedenia, tak aj pri každodennej spolupráci.

Sme hrdí na výsledky našej práce.

Hlásime sa k trvalo udržateľným produktom a kvalite. Dôležitou mierou prispievame k úspechu spoločnosti. Konáme s vášňou, z presvedčenia a účinne. Sme hrdí na to, čo robíme a ako to robíme.

Nesieme zodpovednosť za životné prostredie a spoločnosť.

Sme súčasť spoločnosti. Preberáme sociálnu zodpovednosť. Dbáme na ekologickosť našich produktov a procesov a každý deň ich zlepšujeme.

Žijeme rozmanitosťou.

Sme rozdielni a tým jedineční, a predsa sme súčasťou jedného tímu. Sme otvorení. Pre iný spôsob myslenia. Pre nové skúsenosti a riešenia. Očakávame vzájomný rešpekt ako rovnocenní partneri.

Sme priami a otvorene hovoríme, čo nie je v poriadku.

Robíme správne veci z vnútorného presvedčenia. Aj keď sa nikto nepozera. Rešpektujeme hierarchie, no nebráni nám to v prezentovaní nášho názoru. Počúvame sa navzájom a spoločne hľadáme to najlepšie riešenie.

Držíme slovo.

Na nás sa možno spoľahnúť. Robíme, čo hovoríme. A hovoríme, čo robíme. Úprimne. Čestne. Čo slúbime, to dodržíme. Ako koncern získavame stratenú dôveru späť.



Together4Integrity
Stojíme si za slovom

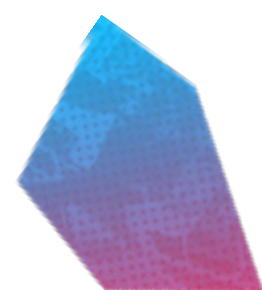


Nové nám nie je cudzie.

Smelo a odvážne. Sme inovatívni. Otvárame nové dimenzie. Sme ľudia činu. Dokážeme zanechať staré a myslieť na nové. Tvoríme mobilitu zajtrajška.

My namiesto ja.

Ako súčasť koncernu so zastúpením na celom svete pracujeme spoločne, podporujeme sa navzájom. Ako jeden tím sa podieľame na dosahovaní spoločných cieľov.



PRODUKCIA



”

Dosiahnuté čísla sú výsledkami minulých rozhodnutí. Spoločnosť musí efektívnosťou a stabilitou zvýšiť do budúcnosti svoju konkurencieschopnosť.

Spoločnosť Volkswagen Slovakia aj v roku 2018 potvrdila pozíciu najväčšieho producenta automobilov na Slovensku. Z výrobných liniek bratislavského závodu zišlo celkovo 408 208 vozidiel piatich koncernových značiek. Vyše 60 % celkovej produkcie tvorili SUV modely Volkswagen Touareg, Audi Q7, Audi Q8 a Porsche Cayenne. Podiel malých mestských vozidiel New Small Family (NSF) zastúpených modelmi Volkswagen up!, Volkswagen e-up!, SEAT Mii a ŠKODA Citigo mal v produkcii takmer 40 % zastúpenie. Okrem automobilov bolo v Bratislave vyprodukovaných aj 383 640 prevodoviek, v martinskom závode 33,6 milióna komponentov a v stupavskom takmer 9750 nástrojov pre výrobu.

V roku 2018 dosiahla spoločnosť obrát 10,38 miliardy eur a zisk pred zdanením 300,8 milióna eur. Investície sa vyšplhali do výšky 180,5 milióna eur, čo v celkovom súčte od založenia firmy v roku 1991 činí už viac než 4,5 miliardy eur. Objem nákupov pre produkciu vozidiel, prevodoviek a ďalších komponentov predstavoval v roku 2018 čiastku 8,7 miliardy eur. Najvyšší podiel na úrovni 34,4 % tvorili produkty od dodávateľov z Nemecka, nasledovalo Slovensko (29,1 %) a Maďarsko (16,6 %). Volkswagen Slovakia vyviezol zo Slovenska 99,7 % vyrobených automobilov. Najväčšími exportnými trhmi podľa obrátu boli Čína (22 %), USA (18 %) a Nemecko (14 %).

— 408 208 —
vyrobených vozidiel



SUV

251 279



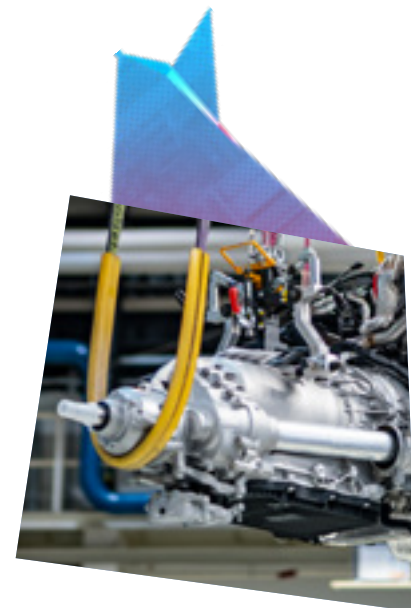
NSF

156 929



Nástroje

9 750



Prevodovky

383 640



Komponenty

33 600 000

VOLKSWAGEN TOUAREG



Z Bratislavy do Pekingu za 21 dní: Volkswagen Touareg šiel na svetovú premiéru po svojich

Maskovaný Volkswagen Touareg 3. generácie vyrazil 1. marca 2018 zo závodu v Bratislave-Devínskej Novej Vsi na vyše 3-týždňovú cestu na svetovú premiéru v Číne. Za volant nového SUV si sadol nemecký rekordér na dlhé trasy Rainer Zietlow. Po štarte v metropole Slovenska ukrajoval nový Volkswagen Touareg prvé desiatky kilometrov po rakúskych cestách do Viedne. Odtiaľ potom smeroval do Poľska a po zastávke v poznanskom závode Volkswagen upaľoval cez Litvu, Lotyšsko a Estónsko do Ruska. V najväčšej krajine sveta, kde nevynechal návštevu Petrohradu či Moskvy, si odkrútil najviac kilometrov. A cez Kazachstan a Mongolsko včas dorazil do Pekingu. Či už v zasneženej ruskej tajge, na čistom ľade Bajkalu alebo vo veternom Mongolsku – ani týchto podmienok sa posádka nezľakla a na svetovú premiéru v Číne pokračovala bez pošmyknutia. V niektoré dni absolvovala aj viac než tisíc kilometrov a v aute trávila aj 18 hodín denne. Za 21 dní prešiel Volkswagen Touareg až 16 500 kilometrov v 11 krajinách Európy a Ázie pri teplotách od -23 do +21 stupňov Celzia.

Legenda pokračuje

Stelesnenie predstáv značky Volkswagen vo veci dizajnu, technológií a dynamiky jazdy – Volkswagen Touareg 3. generácie začal písať ďalšiu kapitolu svojej úspešnej histórie. V Bratislave sa vyrába od roku 2002. Nový model, rovnako ako jeho predchádzajúce generácie, spĺňa nároky najnáročnejších zákazníkov.

Nové vlastnosti automobilu viedli aj k úprave procesov pri výrobe novej generácie. Napríklad z dôvodu použitia hliníka pri výrobe niektorých dielov karosérie a s tým spojeným odľahčením karosérie o 106 kg bola ich výroba integrovaná

do už do existujúcej výroby v inej modernejšej karosárni. Práve tam sa spájajú karosérie z rôznych materiálov, ako napr. ocele, vysoko-pevnostnej ocele a hliníkového plechu, odliatkov a profilov. Pri takomto spájaní jednotlivých dielcov, podskupín a skupín sú použité novodobé spájacie technológie, ako napríklad nitovanie, RES či FDS (flow drill screwing).

Súbor inovatívnych asistenčných systémov dodáva automobilu Volkswagen Touareg maximálnu mieru bezpečnosti a komfortu. Nechýba v ňom jeden z najväčších digitálnych prístrojových kokpitov vo svojej triede

(tzv. Innovision Cockpit) či veľký dotykový displej infotainmentu. Svojou konektivitou sa stal priam internetovým uzlom. Hnací mechanizmus, vzduchové odpruženie, riadená zadná náprava, adaptívne tlmiče či novinka – elektromechanicky nastaviteľné stabilizátory (eAWS) sa starajú o bezpečnú a dynamickú jazdu.

Modelová séria Volkswagen Touareg sa dá bezpochyby označiť ako veľmi úspešná. Automobil sa osvedčil v najrôznejších podmienkach - na mestských cestách i rely tratiach a úspechy slávil aj na Rely Dakar.



Ôsmy div sveta z Bratislavy



Audi Q8 je najnovší prírastok v produktovom portfóliu. Po modeloch Porsche Cayenne a Volkswagen Touareg bolo pridelenie tohto projektu opäť preukázaním dôvery koncernu a značky v schopnosti pracovníkov Volkswagen Slovakia. Na umožnenie výroby nového modelu v závode v Bratislave boli pre celkový produkt schválené investície, vďaka ktorým sa utvorili optimálne predpoklady na efektívnu výrobu a optimálne pracovné podmienky pre zamestnancov.

Nový model predstavuje ďalší stupeň evolúcie v porovnaní s Audi Q7, čo sa týka jazdných asistenčných systémov a dynamiky jazdy. Vo výrobnom procese bolo potrebné zvládnuť niekoľko výziev: úspešne realizovať technologicky náročnú montáž okien do bezrámových dverí, splniť vysoké požiadavky na kvalitu lícovania zadného svetelného pásu a zadnej kapoty či zvládnuť integráciu komplexných elektronických systémov do vozidla.



Audi Q8 kombinuje dva svety – päťdverové kupé a všestranne veľké SUV. Priestranný interiér s variabilným batožinovým priestorom, najmodernejšie ovládacie technológie a technológie podvozka, ako aj inteligentné asistenčné systémy robia z Audi Q8 skutočne „ôsmy div“ sveta automobilov. Má obdivuhodný výkon na také veľké vozidlo, ktoré v sebe

zahŕňa najvyššie prvky bezpečnosti a úroveň jeho asistentov pre vodiča je aktuálne na najvyššom možnom stupni. S permanentným pohonom všetkých kolies quattro a svetlou výškou až do 254 milimetrov stavia latku medzi prémiovými vozidlami tohto typu opäť o niečo vyššie.

VSTÚPTE DO SVETA, KDE VZNIKÁ AUTO

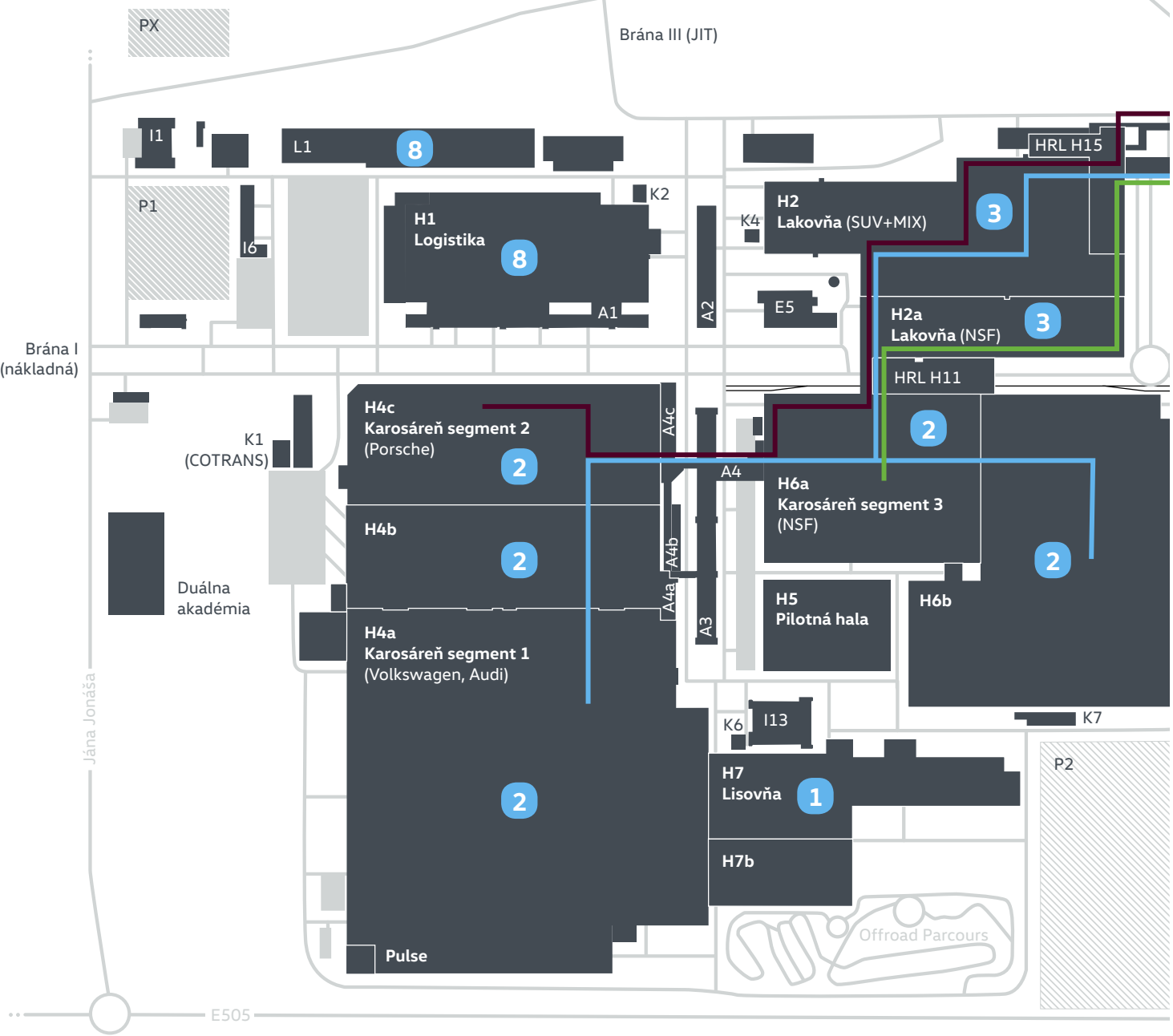


Do detailov prepracovaná presná choreografia, precízne vypilovaný každý jeden krok, ktorý ladí s tým nasledujúcim. Perfektný súzvuk všetkých prvkov a zložiek. A to všetko s láskou k detailom. Taká je výroba automobilov vo Volkswagen Slovakia.

Segment Volkswagen/Audi

Segment Porsche

Segment New Small Family





1

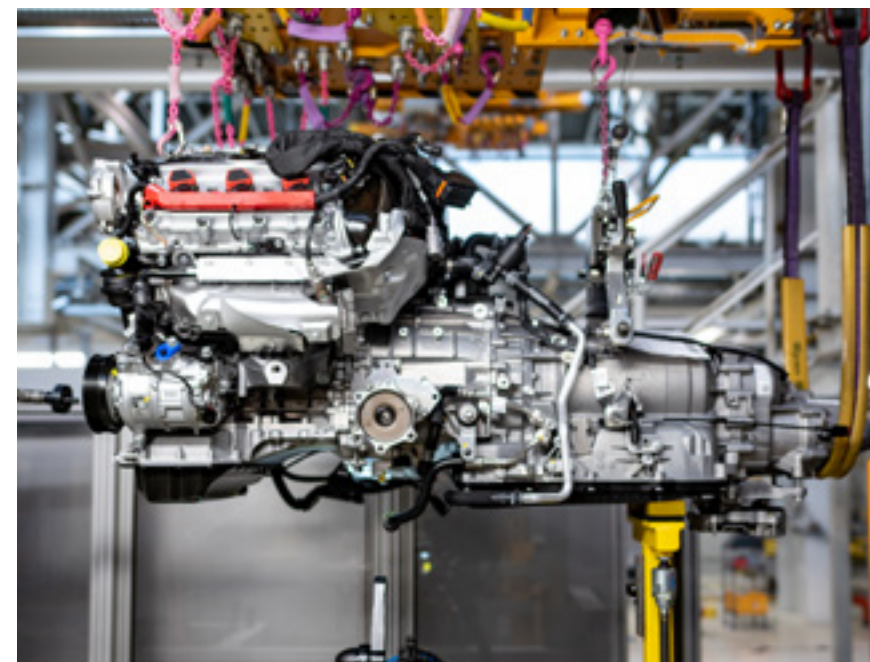
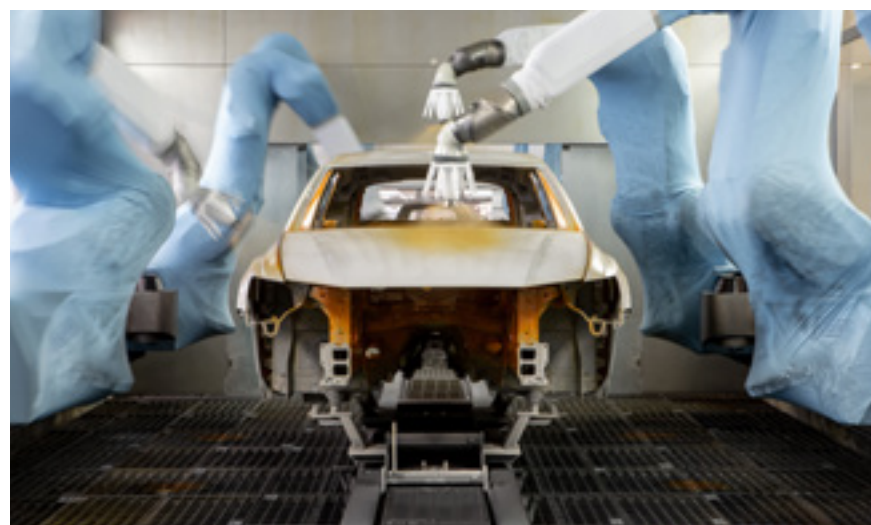
LISOVŇA

Miesto, kde sa lisuje oceľ a hliník. Budova má na najvyššom mieste 23 metrov. Jej srdcom je lis, ktorý je v súčasnosti najsilnejší v koncernu Volkswagen. Má celkovú lisovaciu silu 91 000 kN. Pre lepšiu predstavu: takýto tlak by vznikol, ak by sa na seba poukládalo 4 245 vozidiel Volkswagen Touareg. Teoreticky by to bola veža vysoká 7 km. Kapacita lisu je až 13 680 zdvihov za deň. V hale sú dva žeriavy na transport ťažkých lisovacích nástrojov. Vyrábajú sa tu prevažne hliníkové vonkajšie pohľadové diely.

2

KAROSÁRNE

Vyrábajú sa v nich karosérie pre SUV aj malé mestské vozidlá. Volkswagen Slovakia je lídrom v oblasti najmodernejších spájacích technológií, karoséria vzniká v procese spájania hliníka a ocele. V nasadení sú stovky robotov. Až do 220 dielov karosérie sa zvara, lepí, letuje, skrutkuje, nituje alebo spája pretláčaním.



3

LAKOVŇA

Moderná a ekologická lakovňa, kde karosérie dostanú svoju farbu. Na troch linkách sa nanášajú desiatky sériových farieb. To však nie je všetko. Zákazník si môže vybrať farbu vozidla na želanie, napríklad podľa svojej kravaty. Preto aj názov „kravatové“ farby, ktorých počet je neobmedzený. Nalakovaná karoséria má štyri alebo päť vrstiev laku, ktoré sú spolu v priemere hrubé ako jeden ľudský vlas.

4

VÝROBA AGREGÁTOV

Na výrobných linkách sa zvárajú rámy náprav, montuje predná a zadná náprava a nakoniec vzniká celý podvozok. V Bratislave sa tiež vyrábajú 6-stupňové prevodovky typu MQ 250. Odtiaľ sa vyvážajú do celého sveta, rovnako ako aj dva typy diferenciálov do prevodoviek. Časť komponentov pre výrobu prevodoviek i diferenciálov dodáva závod Volkswagen Slovakia v Martine.



5

MONTÁŽNE HALY

Neopakovateľná atmosféra stavby vozidiel. V dvoch halách sa vyrába 7 modelov pre 5 značiek. Jednotlivé časti vozidla sa tu spoja ako tisícky kúskov puzzle do majstrovského diela. Z lakovne sem prichádzajú nalakované karosérie a tie sa v montážnych procesoch skompletizujú zvnútra aj zvonku. Diely sú na linku dodávané „Just-in-time“. Teda presne vtedy, keď majú byť namontované do vozidla. Nie o minútu skôr, či o minútu neskôr.

6

LANOVKA

Po ukončení montáže a prvých testoch v montážnej hale sa vozidlá lanovkou presunú na testovaciu dráhu. Dĺžka lanovky je 452 m a premáva rýchlosťou 8 km/h. Vozidlo umiestnené na jednej z ôsmich gondol pri Transporte putuje približne 4,5 minúty z jednej stanice do druhej. Horizontálne prevýšenie dosahuje 4 m, čo je jedinečné vzhľadom na štandardné využitie lanoviek pre zložité výškové prevýšenia.



7

TESTOVACIE DRÁHY

Po ukončení montáže a prvých testoch v montážnej hale sa vozidlá presunú na testovaciu dráhu. V bratislavskom závode sa nachádzajú dve: k existujúcej, kam automobily dovezie lanovka, pribudla nová s dĺžkou 2,5 km pre automobily Porsche Cayenne. Jazdci na dráhach testujú funkčnosť, akustiku i správanie vozidla na rôznych typoch povrchov a pri rozličných rýchlostiach.

8

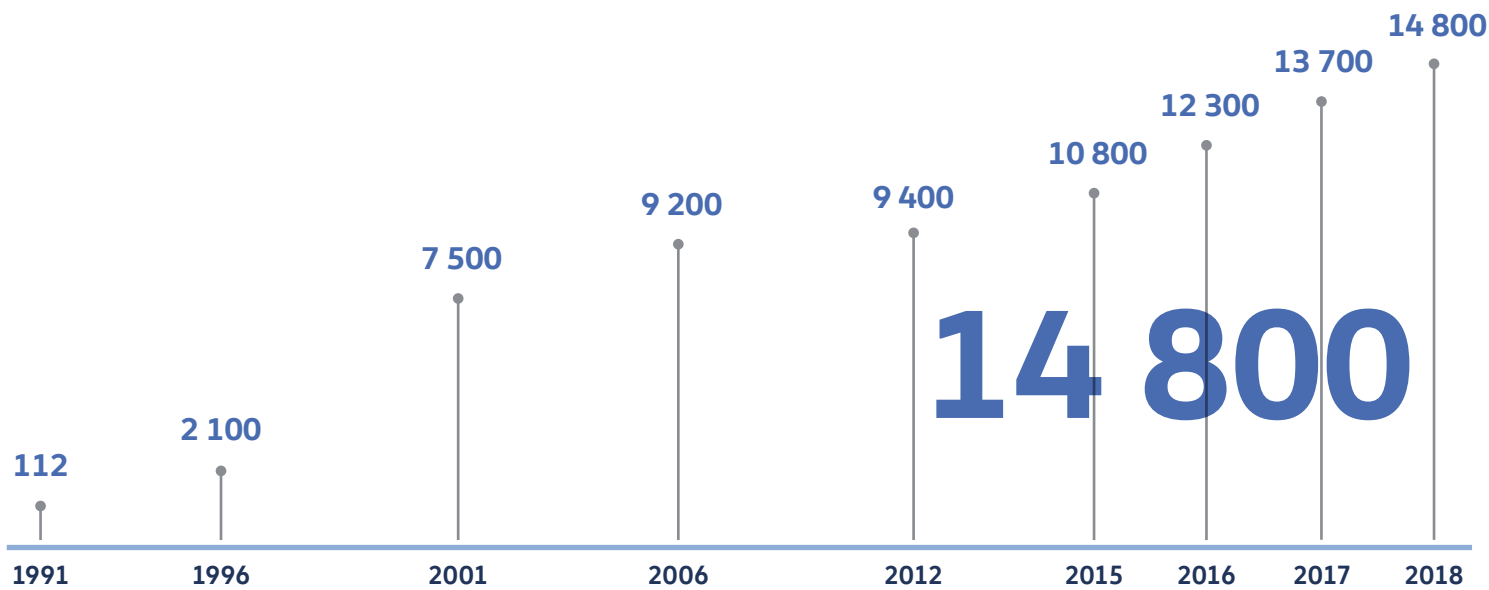
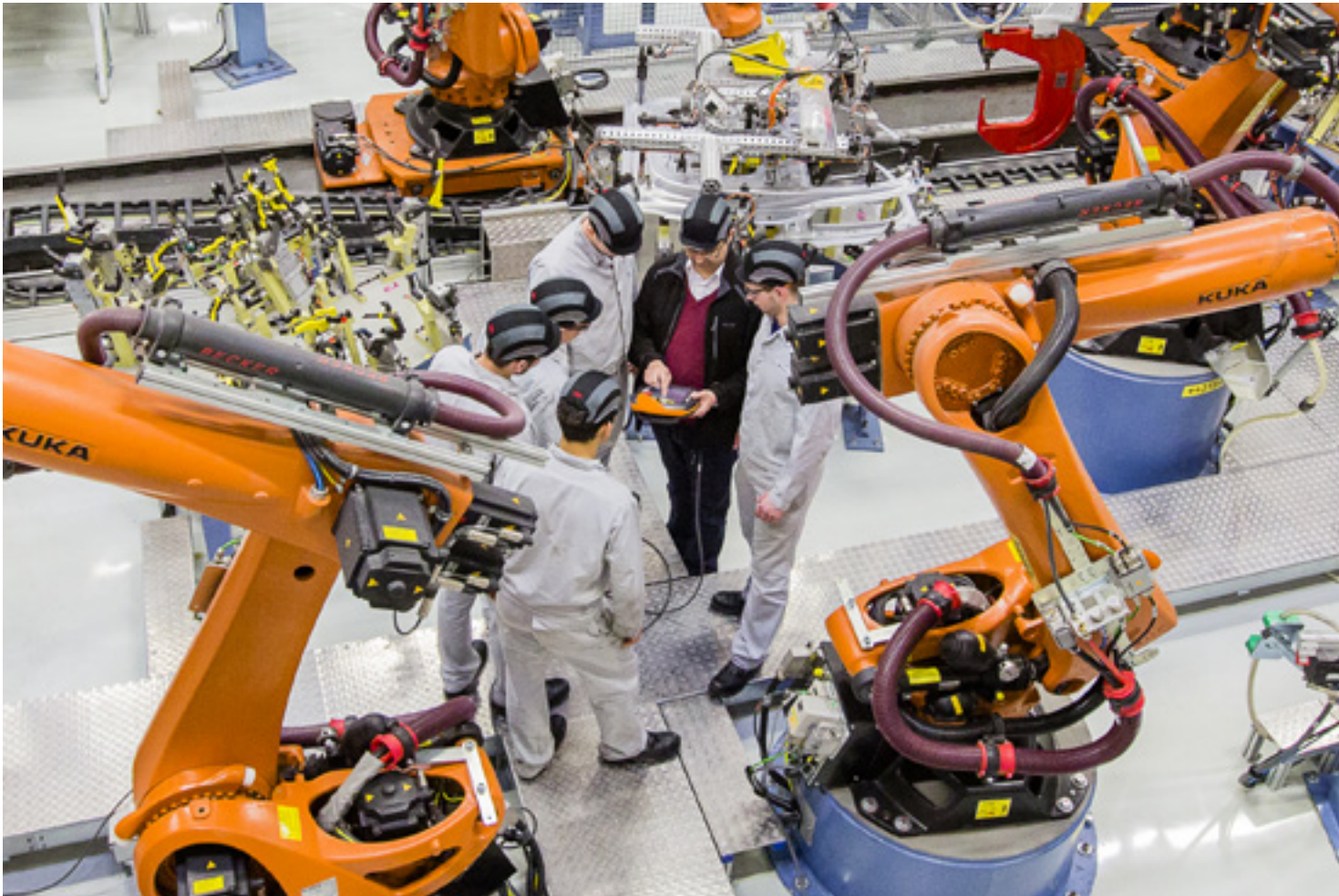
LOGISTIKA

Stovky kamiónov denne dovážajú komponenty, ktoré musia byť nasmerované na správne miesta. Potrebný materiál sa dováža nielen v požadovanom množstve, ale je pripravený v takom poradí, v akom bude namontovaný. Tým sa šetria skladové plochy a odľahčuje práca zamestnancov. V celej logistike sú podporou samoriadiace dopravné systémy – vozíky bez šoféra. Riadia sa pomocou magnetických pásov na podlahe, majú elektrický pohon a pri jazde nerobia takmer žiaden hluk. Teda s výnimkou: hrajú klasickú hudbu, aby upozornili na svoju prítomnosť a predišlo sa kolíziám.



PERSONÁL

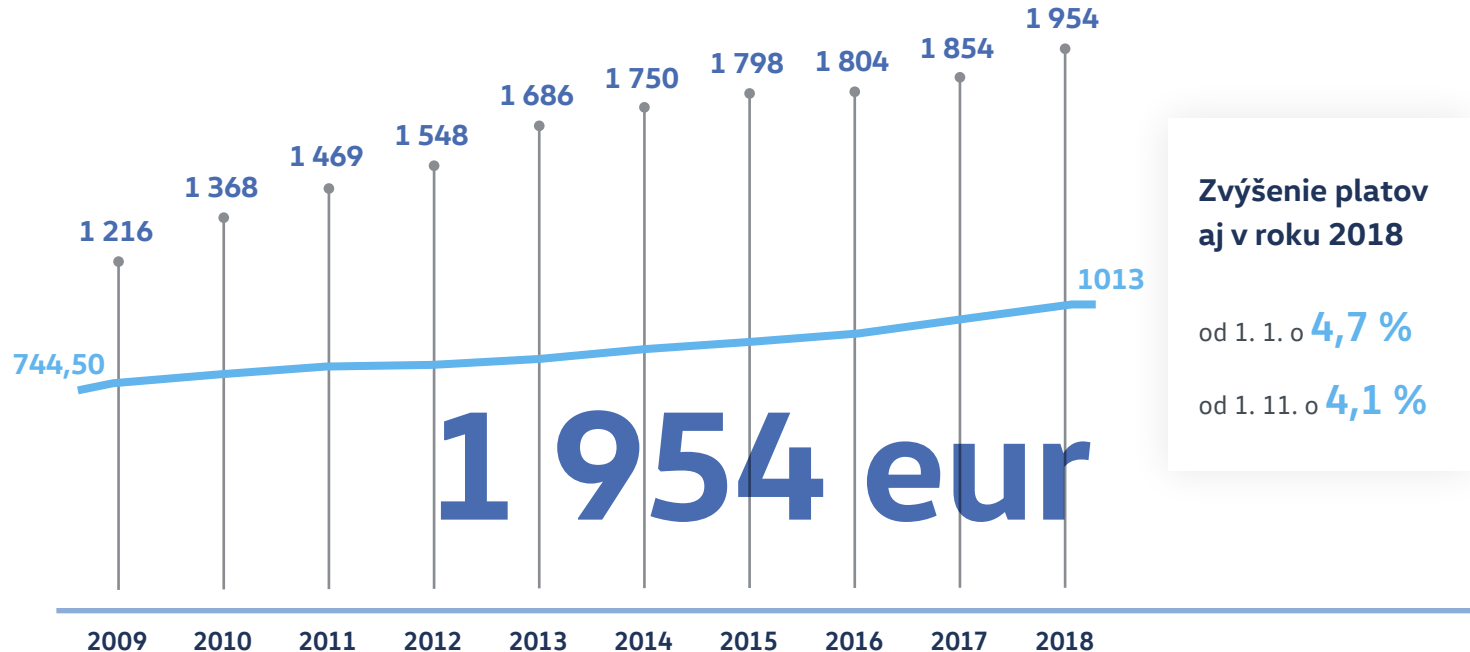
VÝVOJ POČTU KMEŇOVÝCH ZAMESTNANCOV OD ROKU 1991



VÝVOJ MZDY A PRIEMERNÝ PRÍJEM



Priemerný mesačný príjem vo Volkswagen Slovakia
(bez zarátania manažmentu)



— priemerná mzda v národnom hospodárstve (zdroj: ŠÚSR)

Priemerný mesačný príjem zárobok= Ø vyplatené mzdové náklady na tarifného zamestnanca, t.j. Ø tarifná trieda, zmenové/rizikové nadčasové príplatky, skupinové a osobné hodnotenie, jednorazové platby (dovolenková/vianočná odmena, bonus za hospodársky výsledok, jednorazové platby z KZ)



Volkswagen Slovakia sa stará



Rekordných 35 miliónov na 13. a 14. plat

Volkswagen Slovakia prakticky od začiatku svojho pôsobenia na Slovensku dobrovoľne vypláca svojim zamestnancom 13. aj 14. plat, a to spolu s júnovou, resp. novembrovou mzdou. Rok 2018 bol z tohto pohľadu historický: spoločnosť zaplatila najvyššiu celkovú sumu za 13. aj 14. plat v celej svojej histórii – dovedna viac než 35 miliónov eur.



Odmena za hospodársky výsledok

Ide o odmenu, ktorá sa vypláca začiatkom mája v rámci mzdy za mesiac apríl všetkým kmeňovým zamestnancom. Výška odmeny závisí od hospodárenia spoločnosti Volkswagen Slovakia v predchádzajúcom roku. Minimálna celková odmena je garantovaná v priemernej výške 250 eur na zamestnanca a závisí od jeho tarifnej triedy. Priemerná výška odmeny za hospodársky výsledok za rok 2018 dosiahla 1 630 eur.



Viac liniek zmluvnej dopravy

Volkswagen Slovakia zabezpečuje svojim zamestnancom autobusovú dopravu do práce a domov. Zmluvné linky pokrývajú trasy v Bratislave, ako aj širšom okolí približne do vzdialenosti 140 kilometrov od hlavného mesta. Počet mimobratislavských liniek stúpol v roku 2018 už na 42. Takmer 70 % nákladov na každú cestu pokrýva zamestnávateľ.



Päť ubytovní v Bratislave

Volkswagen Slovakia zabezpečuje ubytovanie zamestnancom zo vzdialenejších regiónov, ktorí nemôžu denne dochádzať za prácou. Majú možnosť využiť jednu z piatich bratislavských zmluvných ubytovní, v ktorých im spoločnosť v rámci sociálneho programu uhrádza časť mesačných nákladov na ubytovanie.



Pri narodení dieťaťa 400 eur

Zamestnancom, ktorí sa stali rodičmi, spoločnosť poskytuje príspevok pri narodení dieťaťa vo výške 400 eur. Ak obaja pracujú vo Volkswagen Slovakia, dostanú ho mama aj otec. Spoločnosť tiež poskytuje príspevok na starostlivosť o dieťa do veku 4 rokov v súkromnom zariadení či výhodnejšie ceny vo vybraných detských jasliach. Starším deťom sú určené príspevky na detské tábory na Slovensku aj v zahraničí.



Mikulášska šou

Volkswagen Slovakia každoročne pripravuje atraktívny mikulášsky program pre deti zamestnancov. Nechýbajú sladké balíčky a staršie deti dostávajú lístky do kina.



Jedinečné školské zošity

S blížiacim sa začiatkom školského roka spoločnosť pripravuje pre všetky školopovinné deti sadu zošitov v jedinečnom ilustrovanom dizajne inšpirovanom výrobou vozidiel v závode. Dostane ju každé dieťa zamestnanca, ktoré navštevuje základnú alebo strednú školu. Pripravená je verzia pre menšie deti, ako aj pre starších školákov.



Voľno navyše

Spoločnosť v rámci širokého sociálneho programu poskytuje takéto dni voľna navyše: voľno na svadbu, voľno pri presťahovaní, pracovné voľno pre otca pri narodení dieťaťa, voľno pre ženy pracujúce na nočných zmenách, voľno pri nástupe prvého dieťaťa do školy, pracovné voľno pre matky s dieťaťom do 12 rokov, kvartálne voľno pre osamelých rodičov a jedného z rodičov, ak sú obaja zamestnanci Volkswagen Slovakia.



Komplexné vyšetrenie Check up

Volkswagen Slovakia zabezpečuje pre zamestnancov raz za dva roky dobrovoľný benefitný zdravotný program Check up. Ide o komplexné preventívne lekárske vyšetrenie zahŕňajúce širšie laboratórne vyšetrenia biologického materiálu, objektívne fyzikálne vyšetrenie, funkčné vyšetrenie pľúc, sluchu a zraku vrátane perimetrie, vyšetrenie podporno-pohybového aparátu, rehabilitačné vyšetrenie, elektrokardiogram a po 40. roku života i preventívne vyšetrenie prítomnosti krvi v stolici. V roku 2018 absolvovalo Check up viac ako 2000 zamestnancov



Rehabilitačné pobyty

Volkswagen Slovakia podporuje nielen dovolenky doma či v zahraničí, ale formou príspevku aj rehabilitačné pobyty. Zamestnanec si môže vybrať zo širokej ponuky kúpeľných zariadení a wellness hotelov na Slovensku.



Zubná ambulancia

Zamestnancom Volkswagen Slovakia je na poliklinike v bezprostrednej blízkosti závodu k dispozícii aj zubná ambulancia. Niektoré výkony v nej sú hradené priamo zo sociálneho fondu.



Príspevok bezplatným darcom krvi

Pravidelní darcovia krvi majú po získaní niektorej z čestných plakietsk nárok na finančný príspevok. Zamestnanec má v roku nadobudnutia Zlatej plakety, Diamantovej plakety alebo Kňazovického medaily nárok na jedno pridelenie motivačného vozidla na víkend.

→ Bronzová plaketa: 100 €

→ Strieborná plaketa: 130 €

→ Zlatá plaketa: 180 €

→ Diamantová plaketa: 230 €

→ Kňazovického medaila: 280 €

Doplňkové dôchodkové sporenie

Zamestnanci majú nárok na príspevok zamestnávateľa do III. piliera. Podmienkou je, že každý, kto si chce uplatniť tento nárok, si musí sám na sporenie prispievať minimálne 0,25 % z hrubej mzdy.

Príspevok, predstavenie a hodnotný darček pri pracovnom jubileu

Zamestnanci, ktorí oslavujú pracovné výročie vo Volkswagen Slovakia, majú nárok na jednorazový finančný príspevok v závislosti od dĺžky trvania pracovného pomeru: od 350 až do 1 500 eur. Pre jubilantov oslavujúcich v danom roku 15., 20. a 25. pracovné výročie sa každý rok koná špeciálne podujatie. V uplynulých rokoch to bolo predstavenie v Slovenskom národnom divadle, na ktorom sa jubilanti mohli zúčastniť s partnerkou/partnerom. Súčasťou poďakovania spoločnosti za odpracované roky je aj hodnotný darček (pamiatkové náramkové hodinky).



Dovolenky v zahraničí

Volkswagen Slovakia ponúka zamestnancom možnosť raz za dva roky využiť príspevok na dovolenku v zahraničí. Ten je v závislosti od rodinného stavu vo výške 300, 500 alebo 700 eur.



Hokejová liga

Volkswagen Slovakia podporuje firemnú hokejovú ligu a počas celého roka zastrešuje financovanie ľadovej plochy na ligové zápasy a turnaje.



Futbalová liga

Fanúšikovia futbalu sa môžu zapojiť do firemnej futbalovej ligy. Víťazný tím si zabezpečí miestenku na celoslovenský firemný turnaj v malom futbale.



”

Naším cieľom je byť konkurencieschopní, efektívni, aby sme také podmienky vedeli zabezpečiť aj do budúcnosti.

29,4 milióna eur

vynaložil Volkswagen Slovakia na sociálny program v roku 2018

DUÁLNE VZDELÁVANIE S VOLKSWAGEN SLOVAKIA



 Duálna
Akadémia

STREDNÁ
ŠKOLA

Duálna akadémia

V septembri 2018 otvorila Súkromná stredná odborná škola automobilová Duálna akadémia tretíkrát svoje brány. V školskom roku 2018/2019 nastúpilo 91 prvákov, ktorí majú zmluvu s Volkswagen Slovakia, do piatich odborov:

- mechanik strojov a zariadení
- mechanik nastavovač
- mechanik mechatronik
- mechanik elektrotechnik
- autotronik

Od 2019/2020 nový študijný odbor mechanik elektrotechnik – odborný informatik.

ČO PONÚKA:

- stredoškolské duálne vzdelávanie s maturitou
- po ukončení okrem maturitného vysvedčenia aj výučný list a medzinárodne platný certifikát Slovensko-nemeckej obchodnej a priemyselnej komory – doklad o odbornej spôsobilosti
- dôraz na praktickú časť výučby, spojenie teórie s praxou
- tréningová hala vybavená najmodernejšími robotmi a technológiami
- špecializované učebne
- bezplatné vzdelávanie
- príspevok na ubytovanie alebo cestovanie
- podnikové štipendium a odmena za produktívnu prácu



VYSOKÁ
ŠKOLA

Profesijný bakalár

K úspešným absolventom prvého ročníka profesijne orientovaného bakalárskeho štúdia v automobilovom priemysle, pilotného projektu spoločnosti

ČO PONÚKA:

- vysokoškolský 4-ročný študijný program Prevádzkový technik dopravnej a výrobnjej techniky na Sjf STU v Bratislave
- po úspešnom štarte pilotného projektu dostala Sjf STU ako prvá na Slovensku akreditáciu pre profesijne orientovaný študijný program
- po ukončení získanie akademického titulu bakalár (Bc.)
- polovicu štúdia tvorí prax v spoločnosti Volkswagen Slovakia (prvé dva roky prax počas letných prázdnin, v treťom ročníku práca na konkrétnych úlohách a projektoch s prideleným mentorom vo Volkswagen Slovakia, ako aj v koncerne Volkswagen v zahraničí)
- možnosť využiť nadobudnuté skúsenosti pri tvorbe záverečnej bakalárskej práce
- štipendium (viac informácií na webovej stránke: www.profesijnybakalar.sk)

UDIALO SA V ROKU 2018



Pomoc deťským pacientom

Moderné technológie sú vo Volkswagen Slovakia dôležité pri výrobe automobilov. Mimoriadny význam však majú aj v oblasti medicíny. Vďaka Nadácii Volkswagen Slovakia dostávajú malí pacienti z Národného ústavu detských chorôb na bratislavských Kramároch ešte kvalitnejšiu starostlivosť. Spojením síl s firmou Siemens sa podarilo zabezpečiť nemocnici nový špičkový prenosný ultrazvuk a tiež podporiť obnovu priestorov na rádiologickom oddelení, aby sa v nich detskí pacienti cítili dobre.



Rodinný deň

Skvelá atmosféra, počasie ako na objednávku, elektrizujúca svetelná šou, prehliadky výrobných hál, offroadové a testovacie jazdy, hudobné vystúpenia a bohatý program pre malých aj veľkých. Taký bol v nedeľu 9. septembra Rodinný deň Volkswagen Slovakia, ktorý bol veľkým poďakovaním tisíckam spolupracovníkov, ich rodinám a blízkym, za úspešne zvládnuté nábehy troch SUV modelov.



Prejav solidarity na Deň narcisov

Unikátny 22. ročník celoslovenskej finančnej zbierky Deň narcisov sa uskutočnil v piatok 13. apríla v závodoch Volkswagen Slovakia, ale aj pred Starou tržnicou v Bratislave, kde sídli mestský projekt up! city. Dobrovoľníci pripínali darcom finančných príspevkov narcis - kvet nádeje.

Liga proti rakovine pomáha zlepšovať a skvalitňovať život tisíckam onkologických pacientov, ich najbližším, a zároveň spolupracuje so zdravotníckymi zariadeniami po celom Slovensku. Príspevky v závodoch a v up! city ešte Nadácia Volkswagen Slovakia spoločne s DHL Exel Slovakia zdvojnásobili. Celková darovaná suma sa vyšplhala na 14 000 eur.



Nájomné bývanie pre zamestnancov

Volkswagen Slovakia vyvíja aktivity a hľadá optimálny model financovania aj v oblasti súkromného nájomného bývania pre zamestnancov v štandardnom byte. Cieľom rozpracovaného projektu je udržať v pracovnom pomere súčasných zamestnancov a podporiť mobilitu v rámci Slovenska. Presun za prácou by bol možný z ktorejkoľvek časti krajiny aj s celou rodinou.



Volkswagen up! pre červený nos

Nadácia Volkswagen Slovakia v úvode júla darovala automobil Volkswagen up! s originálnym polepom predstaviteľom občianskeho združenia Červený nos. Zdravotní klauni už dlhé roky prinášajú deťom smiech a zábavu do nemocníc na celom Slovensku. Cieľom ich činnosti je vyčariť úsmev na tvárach detí, a tým podporiť ich psychickú pohodu a prispieť k zlepšeniu ich zdravotného stavu, odpútať ich od napätia a strachu.



Volkswagen Slovakia ako jedna z najvýznamnejších spoločností v krajine vníma dôležitosť pomoci rôznym znevýhodneným skupinám ľudí. Preto vznikla verejnoprospešná Nadácia Volkswagen Slovakia, ktorá už desať rokov aktívne pôsobí na Slovensku. Cielene sa snaží o spoluvytváranie „moderného priestoru pre život“ v uvedomelej spoločnosti.

Ťažiskom jej programov je oblasť výchovy a vzdelávania. Podporuje inovatívne vzdelávacie projekty a svoj dôraz kladie na vzdelávanie mladých ľudí. Každoročne tiež realizuje kreatívne projekty pre detské domovy. Nadácia od svojho vzniku podporila viac ako 1 550 projektov sumou až 5,8 milióna eur.



VZDELÁVANIE V NEMČINE
1 504 000 €

Na základe úspechu pilotného programu výučby nemčiny v štátnej materskej škole v Bratislave bol koncept rozšírený do Martina a na základnú školu v Bratislave. Prostredníctvom projektov Experimentovanie po nemecky či Nemčina do materských škôl sa šíri výučba tohto cudzieho jazyka od raného veku aj do ostatných regiónov.



PODPORA TECHNIKY
1 322 000 €

Podpore znevýhodnených detí a detí v detských domovoch venovala Nadácia desiatky projektov a kreatívnych súťaží s cieľom zabezpečiť im potrebné vzdelávanie, rehabilitácie či automobily na uľahčenie aktivít. Na zvýšenie ochrany zdravia a prevencie dostali zdravotnícke zariadenia do daru špičkové prístroje.



DETI – NAŠA BUDÚCNOSŤ
820 000 €

Nadácia poskytla akreditované školenia výučby techniky od materských škôl viac ako 500 učiteľom či prostriedky na pomôcky a vybavenie laboratórií na vysokých školách. Podporila tiež interaktívnu výučbu na stredných odborných školách, vzdelávanie učiteľov, tvorbu súťaží, napríklad aj preteky vodíkových áut.



PROJEKTY ZAMESTNANCOV
738 000 €

Jeden z najobľúbenejších grantových programov funguje od roku 2010. Prostredníctvom viac ako 770 projektov zamestnancov Volkswagen Slovakia podporila Nadácia dobrovoľníctvo a angažovanosť v komunitách naprieč Slovenskom.



DOPRAVNÁ VÝCHOVA
637 000 €

V Stupave otvorila Nadácia prvé verejné dopravné ihrisko na Slovensku (4 200m²). Grantový program Bezpečne na cestách od roku 2012 priniesol viac ako 130 projektov na podporu dopravnej výchovy. Okrem toho sa až 143 škôl zapojilo do online súťaže s tematikou dopravnej výchovy.



EKOLÓGIA
132 000 €

Od roku 2015 pomohla Nadácia vytvoriť 20 náučných chodníkov a celkovo podporiť až 141 projektov s ekologickou tematikou. Okrem vzdelávania na základných školách nimi podnietila rôzne dobrovoľnícke aktivity s cieľom zveľadiť okolie.



VEDOMOSTNÉ OSTROVY
100 kioskov na školách

Unikátny projekt odštartoval v roku 2017. Predstavuje formu moderného a inovatívneho vzdelávania na slovenských základných školách. Prináša veľké množstvo vedomostí, materiálov a interaktívnych funkcionalít do všetkých kútov Slovenska. Vďaka vytvorenej aplikácii bol ocenený Národnou cenou kariérového poradenstva.



Cieľ Think Blue. Factory. do roku 2018 splnený

Rok 2018 sa vo Volkswagen Slovakia niesol v znamení dosiahnutia a vyhodnotenia cieľov stratégie ochrany životného prostredia Think Blue. Factory.

Think Blue. Factory. je stratégia trvalo udržateľnej produkcie automobilov a komponentov. Volkswagen Slovakia využíva zdroje efektívnejšie prostredníctvom realizácie organizačných opatrení a projektov využitia najnovších zariadení a technológií. Pritom sa opiera o trvalú

kvalitu produktov, využívanie najmodernejších technológií a v neposlednom rade o kvalifikovaných a angažovaných zamestnancov.

Zníženie vplyvu na životné prostredie formou stratégie Think Blue. Factory. meria spoločnosť pomocou piatich základných ukazovateľov: spotreby energie a vody, produkcie odpadov, emisií CO₂ a prchavých organických zlúčenín (VOC).

Cieľom do roku 2018 bolo znížiť zaťaženie životného prostredia na vyrobené vozidlo o 25 % oproti roku 2010, čo sa podarilo splniť.

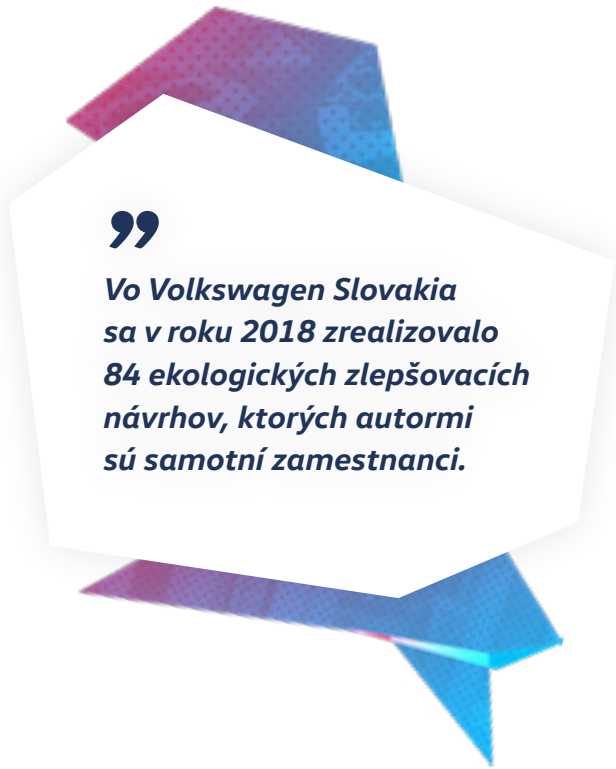
Ukazovateľ	Množstvo na vyrobené vozidlo	Rok 2010	Rok 2018
Energia	kWh/vozidlo	3080	1490,26
Voda	m ³ /vozidlo	5,97	2,63
CO ₂	t/vozidlo	0,68	0,15
VOC	kg/vozidlo	3,71	2,07
Odpad končiaci na skládke	kg/vozidlo	27,33	2,63

Stratégia Think Blue. Factory. sa dosiahnutím cieľa nekončí. **Pokračuje novými výzvami do roku 2025, kde je cieľom znížiť toto zaťaženie až o 45 % na jedno vyrobené vozidlo v porovnaní s rokom 2010.**

Vo Volkswagen Slovakia je ochrana životného prostredia základným prvkom, ktorý sa prenáša do celého spektra produkcie. Ekologický prístup je nosnou konštrukciou procesov a rozhodnutí konštantne hľadajúcich cestu k znížovaniu zaťaženia životného

prostredia. Udržateľnosť a kontinuita sú základné atribúty pre napĺňanie stanovených cieľov, k čomu aktívne prispievajú aj zamestnanci. Kontinuálne participujú na šetrení prírodných zdrojov a energií.

Byť trvalo ekologicky udržateľnou spoločnosťou je hlavným cieľom na konci cesty k Think Blue. Factory. V tejto súvislosti Volkswagen Slovakia systematicky a podľa najnovších vedeckých poznatkov upravuje existujúce prevádzky a buduje nové.



V spolupráci s oddelením plánovania bolo nasadených viacero projektov vyžadujúcich si investície. Z týchto opatrení nasadených v roku 2018 sa očakáva ročné šetrenie približne 20 300 MWh energií, resp. elektrickej energie, tepla a zemného plynu.

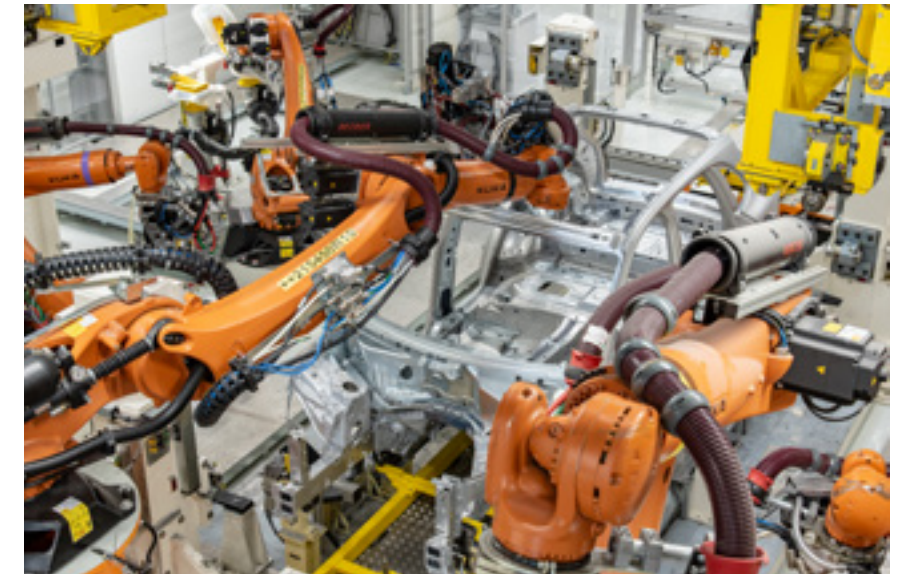
K dosiahnutie tohto cieľa prispievajú aj organizačné opatrenia. Patria medzi ne napríklad vypínacie plány osvetlení a zariadení, zmeny napojenia vodných prípojok, efektívnejšie využívanie materiálov, nasadenie materiálov šetrných k životnému prostrediu a podobne. Najdôležitejšou časťou pri presadzovaní organizačných opatrení je zapojenie zamestnancov. Opatrenia sú zaznačené v internom systéme, komunikované a vymieňané s ostatnými závodmi. Príkladom týchto opatrení nasadených v roku 2018 ušetrila spoločnosť 23 ton prchavých organických zlúčenín.



Ocenenie za dlhoročný rozvoj vodného hospodárstva

Volkswagen Slovakia získal ocenenie za dlhoročný rozvoj vodného hospodárstva v priemysle. Ten zahŕňa technické opatrenia s dôrazom na efektívne využívanie a šetrenie prírodných zdrojov vôd a viacstupňové

čistenie odpadových vôd z výroby vozidiel progresívnymi technológiami pred ich vypustením do vodného ekosystému. Cenu slávnostne odovzdali firme na 50. konferencii vodohospodárov v priemysle vo Vyhniach.



FINANCIE

KAREN KUTZNER ČLENKOU PREDSTAVENSTVA PRE FINANČNÚ OBLASŤ

Karen Kutzner sa 1. júna 2018 stala novou členkou predstavenstva Volkswagen Slovakia pre finančnú oblasť. Vo funkcii nahradila Jensa Kellerbacha, ktorý prevzal pozíciu vedúceho kontroingu automobilovej výroby a logistiky značky Volkswagen. Diplomovaná inžinierka Karen Kutzner pracuje pre Volkswagen už 28 rokov. Svoju profesionálnu dráhu začala v roku 1991 vo Volkswagen Sasko. Od roku 1996 do 2007 zastávala viacero vedúcich funkcií v oblasti kontroingu a účtovníctva vo Wolfsburgu. V minulosti pôsobila aj priamo vo Volkswagen Slovakia, kde viedla do roku 2010 finančné oddelenie. Následne sa ako vedúca finančnej uzávierky Volkswagen AG vrátila do Wolfsburgu, kde bola zodpovedná za účtovníctvo a odmeňovanie.



NOVÁ LOGISTICKÁ HALA V MARTINE

Volkswagen Slovakia v závere novembra 2018 slávnostne otvoril novú logistickú halu v martinskom závode. Rozprestiera sa na ploche 5 100 metrov štvorcových, pýši sa najmodernejšími samospádovými regálmi, zaskladňovacími systémami a kapacitou viac ako 3 milióny komponentov. Lyžice bagrov sa do zeme zahryzli 4. júna 2018, keď sa začalo s výstavbou haly. Celková investícia predstavovala 3,1 milióna eur.

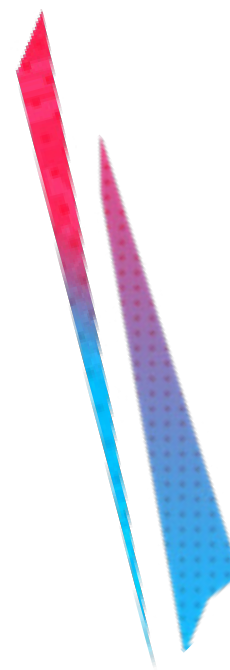


NAJVÄČŠIA FIRMA SLOVENSKA, NAJVÄČŠÍ PLATITEĽ DANÍ

Renomovaný ekonomický magazín Forbes v spolupráci s poradenskou spoločnosťou PwC opäť zostavil rebríček Top 50 firiem Slovenska. Volkswagen Slovakia s hrubým ziskom takmer štvrt' miliardy eur a aktívami nad hranicou troch miliárd obhájil prvenstvo z predchádzajúceho roka. Tržby spoločnosti sa oproti minulému hodnoteniu takmer nezmenili - zostali na úrovni 7,5 miliardy eur.

Volkswagen Slovakia sa rovnako opäť stal najväčším platiteľom daní na Slovensku. Spoločnosť a jej spolupracovníci v roku 2017 odvedli na priamych daniach a odvodoch

250,7 milióna eur, čo je nárast o vyše 15 percent v porovnaní s predchádzajúcim prvenstvom v roku 2016. Ocenenie Daňovník roka udelili firme počas slávnostného galavečera TREND TOP 2018 v priestoroch Slovenskej filharmónie v Bratislave. Rebríček najväčších platiteľov daní na Slovensku zostavil týždenník TREND v spolupráci s poradenskou spoločnosťou BMB Leitner. Výsledky zohľadňujú daň z príjmu právnických osôb, daň z príjmov zo závislej činnosti a odvody zamestnancov a zamestnávateľa.





Jeseň vo Volkswagen Slovakia je tradičným obdobím prezentácie inovácií. Rok 2018 nebol výnimkou. Na piatom ročníku Dní inovácií v bratislavskom závode mali návštevníci možnosť vidieť a objavovať mnohé zaujímavé projekty. Kolegovia z rôznych podnikových oblastí predstavili svoje inovatívne nápady a ich realizácie.

”

Dni inovácií sú dôkazom výkonnej a inovačnej sily Volkswagen Slovakia.



DNI
inovácií



”

Pokiaľ chce spoločnosť držať krok s tými najlepšími, musí okrem iného venovať pozornosť aj oblasti inovácií. Vďaka nim vie spraviť výrobu efektívnejšou a rýchlejšie sa prispôbiť zmenám na trhu.

Tri tematické skupiny – smart tools, inteligentný monitoring a virtuálne svety – poskytli prehľad o svete budúcnosti, zároveň však boli svedectvom toho, čo už dokážeme v dnešnej dobe. V budúcnosti budú moderné technológie podporovať pracovný svet ešte viac než doteraz. Človek však popritom zostáva stredobodom a učí sa narábať s týmito nástrojmi. Preto je nevyhnutné naďalej pokračovať v kvalifikácii a tréningu.

Novinkou Dní inovácií 2018 bola kreatívna zóna. V nej mali návštevníci príležitosť pretransformovať videné poznatky do svojich vlastných nápadov. Presvedčiť sa, že vymýšľanie inovácií môže byť aj zábavou.

FINANČNÁ ČASŤ

SÚVAHA

k 31. decembru 2018, zostavená podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(Pokiaľ nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

AKTÍVA	31. decembra 2018	31. decembra 2017
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	1 726 978	1 875 224
Dlhodobý nehmotný majetok	13 144	4 903
Odložená daňová pohľadávka	30 621	23 389
	1 770 743	1 903 516
Obežné aktíva		
Zásoby	254 214	248 313
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľadávky	929 845	723 000
Zmluvné aktíva	6 261	4 584
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	116 609	240 004
	1 306 929	1 215 901
Aktíva spolu	3 077 672	3 119 417

PASÍVA	31. decembra 2018	31. decembra 2017
Vlastné imanie		
Základné imanie	109 598	109 598
Zákonný rezervný fond	21 920	21 920
Nerozdelený zisk	1 260 742	1 246 678
Nerozdelený zisk a oceňovacie rozdiely	8 234	883
Vlastné imanie spolu	1 400 494	1 379 079
ZÁVÄZKY		
Dlhodobé záväzky		
Rezerva na odchodné a jubilejné	41 397	29 200
Úver	350 552	352 009
	391 949	381 209
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	820 682	746 214
Rezerva na ostatné záväzky	4 835	7 886
Splatná daň z príjmu – záväzok	259 679	203 742
Úver	200 033	401 287
	1 285 229	1 359 129
Záväzky spolu	1 677 178	1 740 338
Pasíva spolu	3 077 672	3 119 417

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT A VÝKAZ SÚHRNNÝCH ZISKOV A STRÁT

za rok ukončený 31. decembra 2018, oba zostavené podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(Pokiaľ nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2018	2017
Tržby	10 380 075	7 549 066
Náklady na predaný tovar a výrobky	9 876 196	-7 145 213
Hrubý zisk	503 879	403 853
Odbytové a marketingové náklady	-98 867	-79 335
Administratívne náklady	-93 091	-79 328
Strata zo znehodnotenia finančných aktív netto	1 394	267
Ostatné výnosy	6 821	8 071
Ostatné náklady	-12 396	-8 341
Prevádzkový zisk	304 952	244 920
Finančné výnosy	2	1
Finančné náklady	-4 076	-4 810
Finančné náklady netto	-4 076	-4 809
Zisk pred zdanením	300 876	240 111
Daň z príjmov splatná a odložená	-108 974	-66 812
Zisk po zdanení	191 902	173 299

VÝKAZ SÚHRNNÝCH ZISKOV A STRÁT	2018	2017
Zisk po zdanení	191 902	173 299
Položky, ktoré nebudú prevedené do zisku a straty: Zmena rezervy z precenenia – emisné kvóty CO ₂	7 351	791
Komplexný zisk spolu	199 253	174 090

VÝKAZ ZMIEN VLASTNÉHO IMANIA

za rok ukončený 31. decembra 2018, zostavený podľa IFRS v znení prijatom EÚ
(Pokiaľ nie je uvedené inak, sú všetky sumy vykázané v tis. EUR)

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Oceňovacie rezervy	Nerozdelený zisk	Vlastné imanie spolu
Stav k 1. januáru 2017	109 598	21 920	92	1 218 723	1 350 333
Komplexný výsledok za ÚO					
Zisk po zdanení / celkový súhrnný zisk	-	-	-	173 299	173 299
Tvorba rezervy z precenenia – emisné kvóty CO ₂	-	-	791	-	791
	-	-	791	173 299	174 090
Transakcie s vlastníkmi					
Vyplatenie dividend	-	-	-	-145 344	-145 344
Transakcie s vlastníkmi spolu	-	-	-	-145 344	-145 344
Stav k 31. decembru 2017	109 598	21 920	883	1 246 678	1 379 079
Aplikácia IFRS 9					
Vplyvy výpočtu opravných položiek	-	-	-	-5 745	-5 745
Iné vplyvy (odložená daň)	-	-	-	1 206	1 206
Spolu				-4 539	-4 539
Stav k 1. januáru 2018	109 598	21 920	883	1 242 139	1 374 540

	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Oceňovacie rezervy	Nerozdelený zisk	Vlastné imanie spolu
Stav k 1. januáru 2018	109 598	21 920	883	1 242 139	1 374 540
Komplexný výsledok za ÚO					
Zisk po zdanení / celkový súhrnný zisk	-	-	-	191 902	191 902
Tvorba rezervy z precenenia – emisné kvóty CO ₂	-	-	7 351	-	7 351
Komplexný výsledok za ÚO spolu	-	-	7 351	191 902	199 253
Transakcie s vlastníkmi					
Vyplatenie dividend	-	-	-	-173 299	- 173 299
Transakcie s vlastníkmi spolu	-	-	-	- 173 299	- 173 299
Stav k 31. decembru 2018	109 598	21 920	8 234	1 260 742	1 400 494

VÝKAZ PEŇAŽNÝCH TOKOV

za obdobie od 1. januára do 31. decembra 2018

AKTÍVA	2018	2017
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	481 916	403 049
Zaplatená daň z príjmov a vrátené preplatky na dani	-63 606	-43 282
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	418 310	359 767
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Výdavky na obstaranie dlhodobého majetku	-166 704	-344 769
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	2 374	2 999
Prijaté úroky	2	1
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	-164 328	-341 769
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Vyplatené dividendy	-173 299	-145 344
Prijatý úver	200 000	150 000
Splatený úvar	-400 000	-
Zaplatené úroky	-4 078	-4 810
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-377 377	-154

	2018	2017
Čisté zvýšenie peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-123 395	17 844
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku vykazovaného obdobia	240 004	222 160
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci vykazovaného obdobia	116 609	240 004

Tržby z produkcie (v tisícoch eur)	2018	2017
Motorové vozidlá (s SKD)	9 841 679	7 059 504
Prevodovky	209 077	152 837
Komponenty	279 481	267 740
Lisované diely	20 145	21 914
Nástroje (vrátane služieb)	29 693	47 071
Tržby celkom	10 380 075	7 549 066

Produkcia

Motorové vozidlá	408 208	361 776
Prevodovky	383 640	281 740
Komponenty	33 600 000	32 800 000
Nástroje	9 750	5 600

Počet zamestnancov v roku 2018

Volkswagen Slovakia	14 800
z toho Bratislava	13 950
z toho Martin	850

Dôležité finančné ukazovatele v roku 2018

Investície	180,5 mil. €
Export	10 000 mil. €

Nákup výrobného materiálu podľa krajín (top 3)

Nemecko	34,4 %
Slovensko	29,1 %
Maďarsko	16,6 %

Export produkcie podľa krajín (top 3)

Čína	22,0 %
USA	18,0 %
Nemecko	14,0 %

Riadenie finančných a ostatných rizík

Podnikateľská činnosť, ktorú spoločnosť vykonáva, ju vystavuje rozličným finančným rizikám: trhovému riziku (pozostáva z kurzového a cenového rizika), úverovému riziku a riziku likvidity. Komplexné riadenie rizika spoločnosti sa zameriava na nepredvídateľnosť vývoja na finančných trhoch a usiluje sa minimalizovať potenciálne negatívne dosahy na jej finančnú situáciu.

Riziká sú riadené na konsolidovanej úrovni materskou spoločnosťou Volkswagen AG. Jednotlivé oddelenia pod vedením oddelenia Právo/riadiace zásady v rámci skupiny implementovaných procesov Governance, Risk, Compliance (GRC) identifikujú jednotlivé riziká, o ktorých na základe stanovených kritérií následne informujú Volkswagen AG.

Riziká vplyvu na oblasť sociálnej zodpovednosti sú tiež bližšie popísané vo výročnej správe Volkswagen AG.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je výrobným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace. Uvedené činnosti zabezpečuje materská spoločnosť, ktorá znáša aj náklady na výskum a vývoj.

Návrh na rozdelenie zisku

Dozorná rada spoločnosti VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a. s., navrhuje valnému zhromaždeniu vyplatiť hospodársky výsledok podľa IFRS po zdanení vo výške 191 902 000,00 EUR ako dividendy jedinému akcionárovi VOLKSWAGEN FINANCE LUXEMBURG S.A.

Výhľad na rok 2019

Spoločnosť sa bude v roku 2019 zameriavať na optimalizáciu výrobných procesov, znižovanie nákladov, rast efektivity a produktivity. Spoločnosť bude vyrábať produkty: Volkswagen Touareg, Audi Q7, Audi Q8, Porsche Cayenne, Porsche Cayenne Coupé, Volkswagen up!, SEAT Mii, ŠKODA Citigo, prevodovky a komponenty, lisované diely a nástroje a prípravky na automobilovú produkciu.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia 2018

K 1. januáru 2019 sa uskutočnila zmena na pozícii predsedu predstavenstva a člena predstavenstva pre technickú oblasť - stal sa ním Dr. Oliver Grünberg. Po skončení účtovného obdobia 2018 nedošlo k žiadnemu inému vývoju alebo udalostiam, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili účtovnú závierku a výročnú správu za rok ukončený 31. decembra 2018.

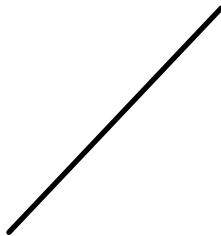
auditor





VOLKSWAGEN SLOVAKIA, a. s.

J. Jonáša 1, 843 02 Bratislava
Slovenská republika
www.volkswagen.sk



 Volkswagen Slovakia
[@VolkswagenSlovakia](https://www.facebook.com/VolkswagenSlovakia)

 Volkswagen Slovakia
[#volkswagenSlovakia](https://www.instagram.com/volkswagenSlovakia)

 Volkswagen Slovakia

LinkedIn  Volkswagen Slovakia



Volkswagen
Slovakia