

Výročná správa Mestská karta Košice, n.o. za rok 2018

Mestská karta Košice, n.o. vznikla dňa 16.8.2017. Úlohou neziskovej organizácie je rozvíjať mestskú kartu v meste Košice.

V súlade s ustanovením § 34 ods. 2 zákona č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách bola vypracovaná výročná správa za rok 2018.

1. Prehľad činností vykonávaných v kalendárnom roku s uvedením vzťahu k účelu založenia neziskovej organizácie

Samotný projekt vznikol ešte v roku 2012, keď v dôsledku prelomenia bezpečnosti čipu na bezkontaktné dopravnej karte vydávanej DPMK bolo potrebné prejsť na vyšší bezpečnostný štandard. Nová karta s čipom 2. Generácie (DESFire EV1) okrem vysokého bezpečnostného štandardu dávala možnosť doplniť do karty aj ďalšie aplikácie. Celá filozofia zavedenia karty druhej generácie bola založená na predpoklade postupného pridávania bonusov, ako napr. zľavy mestských podnikov a služby, ktoré môžu mestské podniky poskytovať.

Harmonogram projektu mestskej karty bol rozdelený do troch etáp. Prvé dve etapy boli realizované. V rámci prvej etapy bolo vytvorené pracovisko pre vydávanie a správu mestských kariet (12/2012), došlo k spusteniu portálu mestskej karty a vydávaniu mestských kariet vrátane možnosti uplatnenia zliav v mestských organizáciách (01/2013). Druhou etapou boli vytvorené zmluvné vzťahy s ďalšími partnermi – súkromnými partnermi poskytujúcimi zľavy (04/2013) a turistická karta (05/2013). Tretia etapa nebola realizovaná. Jej obsahom malo byť vytvorenie vernostného systému, rozšírenie funkcionalít mestskej karty o identifikačný systém (vstupenky na kultúrne podujatia), platenie mestskou kartou v sieti obchodníkov, online možnosti správy mestskej karty (prepojenie mestskej karty s bankovým účtom či platobnou kartou).

DPMK v rámci plnenia úloh prevádzkovateľa mestskej karty vstupoval do takých zmluvných vzťahov so súkromnými partnermi (partnermi mestskej karty poskytujúci zľavy), ktoré nesúvisia s jeho hlavným predmetom činnosti (DPMK vo svojom mene dojednával poskytnutie zľavy napr. s predajcom kníh, poskytovateľom masáže atp.). Zároveň plnenie úloh z tretej fázy projektu by vyžadovalo navýšenie personálnych a finančných zdrojov, pričom DPMK disponoval kapacitami len na rozvoj prvých dvoch fáz projektu. Preto sa DPMK dňa 4.3.2016 obrátilo na hlavného garanta projektu – mesto Košice, aby v súlade so Zmluvou o spolupráci pri realizácii projektu Mestskej karty v meste Košice č. 2012002907 rozhodlo o vydávaní mestskej Karty iným subjektom. Na základe analýz a prieskumu trhu (napr. Brno, Ostrava, Plzeň, Dečín, Kladno, Budapešť, Viedeň, Londýn, Amsterdam, Tel-Aviv, HongKong, Soul, Singapore) DPMK navrhlo mestu Košice, aby v súlade so Zmluvou o spolupráci pri realizácii projektu Mestskej karty v meste Košice č. 2012002907 bolo vydávanie karty a ďalší rozvoj projektu prenesený na nový špecializovaný subjekt v právnej forme : nezisková organizácia, ktorá pri minimálnych nákladoch na založenie najlepšie napĺňa

požiadavku komunitného charakteru, transparentnosti a otvorenosti projektu mestskej karty.

Mesto Košice listom zo dňa 17.3.2016 prejavilo záujem o realizáciu tretej fázy projektu a súhlasilo, aby ju namiesto DPMK realizoval na to osobitne zriadený a špecializovaný subjekt v právnej forme nezisková organizácia. Zmluvné strany projektu mestskej karty (mesto Košice, DPMK, KOŠICE-TURIZMUS) súhlasili s rozhodnutím mesta Košice, že ďalší rozvoj projektu mestskej karty bude zabezpečovať mestská nezisková organizácia – Mestská karta Košice, n.o.. DPMK so súhlasom zmluvných strán projektu mestskej karty ako jediný zakladateľ založil neziskovú organizáciu Mestská karta Košice. Mestská karta Košice, n.o. vznikla dňa 16.8.2017. Členmi jej orgánov sú nominovaní zástupcovia zmluvných strán, ktoré založili projekt mestskej karty: mesto Košice, DPMK, KOŠICE – TURIZMUS a ich členstvo v orgánoch je garantované štatútom neziskovej organizácie.

Nezisková organizácia v dňoch 28.5.2018 až 17.6.2018 realizovala prieskum, ktorého cieľom bolo preveriť záujem verejnosti o ďalší rozvoj projektu mestskej karty.

Pridanou hodnotou tohto prieskumu boli informácie o očakávaniach a preferenciách ľudí spájaných s mestskou kartou.

Reakcie na marketingovú kampaň:

Počet reakcií na reklamné bannery: 60 000 / 1 týždeň

Počet vzhliadnutí kampane: 150 000 / 1 týždeň

Počet ľudí hlasujúcich za mestskú kartu s novými funkciami: 11 000 / 2 týždne

Košičania v hlasovaní rozhodli, že si prajú ďalší rozvoj projektu – novú mestskú kartu. Za novú mestskú kartu hlasovalo až 87%. Prejavili záujem o zvýšenie komfortu užívania mestskej karty a rozšírenie možností jej využitia po celom meste. Celkovo sa hlasovania zúčastnilo 11 000 ľudí. Vyše 88% z nich mali záujem o to, aby nová mestská karta bola zadarmo a dalo sa s ňou lacnejšie cestovať. Vyše 200 partnerov prejavilo záujem podporiť projekt novej mestskej karty v Košiciach.

Historicky po prvý krát boli poslanci mestského zastupiteľstva informovaní o stave projektu mestskej karty a jeho ďalších etapách na Mestskom zastupiteľstve v Košiciach dňa 18.06.2018. Mestskí poslanci uznesením vzali na vedomie informatívnu správu o projekte mestská karta a zároveň požiadali mesto Košice o poskytnutie doplňujúcich informácií k projektu.

Mestská karta sa na jeseň 2018 stala politickou témou v rámci komunálnych volieb 2018 a bola medializovaná bez skutočného záujmu o projekt či základných faktov zo strany médií v negatívnej rovine. To ovplyvnilo a oddialilo realizáciu ďalších fáz, ktoré boli prezentované a vzaté na vedomie poslancami na mestskom zastupiteľstve dňa 18.06.2018. Dôvodom bolo narušenie dôvery partnerov v projekt novej mestskej karty, ktorí pôvodne prejavili záujem podporiť ďalší rozvoj projektu mestskej karty v Košiciach.

2. Financovanie projektu mestskej karty

Nezisková organizácia Mestská karta Košice nečerpala z rozpočtu mesta Košice, Dopravného podniku mesta Košice či KOŠICE-TURIZMUS žiadne zdroje na financovanie svojej činnosti či aktivít.

Všetka činnosť a aktivity neziskovej organizácie boli realizované výlučne zo zdrojov a plnení poskytnutými partnermi zo súkromného sektora, ktorí prejavili záujem podporiť projekt novej mestskej karty v peňažnej alebo nepeňažnej podobe.

3. Ročná účtovná závierka a zhodnotenie základných údajov v nej obsiahnutých

Ročná účtovná závierka tvorí prílohu č. 1 tejto výročnej správy.

Nezisková organizácia od svojho vzniku sa intenzívne zamerala na prieskum trhu a analýzu možností ďalšieho rozvoja mestskej karty v meste Košice. Tomu zodpovedá aj využitie príjmov, ktoré boli použité na krytie nákladov s tým súvisiacich.

PREHLAD O PEŇAŽNÝCH PRIJMOCH A VÝDAVKOCH

Príjmy z hlavnej činnosti	0,00
Výdavky z hlavnej činnosti	16438,30
z toho: prevádzkové výdavky	16438,30
Výsledok hospodárenia po zdanení	-16438,30

STAV A POHYB MAJETKU A ZAVAZKOV

SUVAHA – STRANA AKTIV

Finančné prostriedky – BU	2709,20
Časové rozlíšenie	40,99
Aktíva celkom	2750,19

SUVAHA – STRANA PASÍV

Vlastné zdroje krytia majetku	-13459,48
Krátkodobé záväzky	16195,82
Výdavky budúcich období	13,85
Pasíva celkom	2750,19

Štruktúra pohľadávok a záväzkov

Pohľadávky k 31.12.2018	0,00
-------------------------	------

4. Zmeny v orgánoch neziskovej organizácie v priebehu roka

Za členov správnej rady, členov dozornej rady a do funkcie riaditeľa boli v roku 2018 opätovne zvolení povodní členovia orgánov:

Správna rada

Ing. Richard Majza, MBA, predseda správnej rady.

Ing. Pavol Lazúr, podpredseda správnej rady.

MUDr. Renáta Lenártová, PhD., člen správnej rady.

Dozorná rada

Jana Ragulská, , člen dozornej rady.

Mgr. Radoslav Jenčuš, predseda dozornej rady.

Ing. Miloslav Klíma, podpredseda dozornej rady.

Riaditeľ

PhDr. Michaela Karaffová

5. Záver

Neziskovej organizácii Mestská karta Košice sa v roku 2018 vďaka marketingovej kampani, realizovanému prieskumu trhu a Mestskému zastupiteľstvu v Košiciach zo dňa 18.06.2018 podarilo širokej verejnosti a jej voleným zástupcom tlmočiť stav projektu mestskej karty a potenciál jej ďalšieho rozvoja.

Bohužiaľ na jeseň 2018 (rok komunálnych volieb) sa téma neziskovej organizácie Mestská karta Košice, ako správcu a prevádzkovateľa projektu mestskej karty v meste Košice spolitizovala. Mestská karta bola často medializovaná a bez znalosti základných faktov zo strany médií predstavená takmer výlučne v negatívnej rovine. Na základe týchto skutočností mnohí partneri upustili od pôvodného zámeru podporiť projekt. To malo za následok oddialenie spustenia projektu novej mestskej karty ako aj nepriaznivé obchodné či ekonomické konsekvencie na činnosť neziskovej organizácie.

Košice, 29.5.2019

PhDr. Michaela Karaffová
Riaditeľka neziskovej organizácie
Mestská karta Košice, n.o.

