

Výročná správa 31.12.2018

Mondelez SR Production s.r.o.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 46 798 889

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj činnosti Spoločnosti
3. Výskum a vývoj
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na rozdelenie zisku
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Záver
9. Prílohy

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2018

1. Základné údaje

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) vznikla 3. 7. 2012 ako dcérska spoločnosť spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a.s. (predtým Mondelez Slovakia, a.s.). Materská spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a.s. sa zapojením Spoločnosti do podnikania pripojila k celoeurópskemu modelu skupiny Mondelez a prispôsobila tak štruktúru podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

2. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť začala svoju činnosť po prevzatí výrobnjej časti podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. 4. 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez. Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do tridsiatich prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or, Suchard a Simba. V roku 2018 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 48 tis. ton cukroviniek a polotovarov, pričom v roku 2017 to bolo 49 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Tržby Spoločnosti z jej činnosti dosiahli v roku 2018 26,5 mil. EUR. Oproti roku 2017, kedy tržby Spoločnosti dosiahli 24,9 mil. Eur, vzrástli o 6,2 %. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Spoločnosťou činila v roku 2018 16,5 mil. EUR, v roku 2017 to bolo 15,8 mil. EUR. Zisk Spoločnosti po zdanení vzrástol oproti roku 2017 o 0,1 mil. EUR. Znamená to nárast jeho hodnoty o 5,9 % (1,4 mil. EUR za rok 2018 oproti 1,3 mil. EUR za rok 2017). Finančná stabilita Spoločnosti je na vysokej úrovni.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nebola počas roka 2018 vystavená žiadnym významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti alebo na jej finančnú stabilitu. Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Spoločnosť je významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Spoločnosť má uzatvorenú kolektívnu zmluvu. Priemerný počet zamestnancov v roku 2018 bol 443 (418 v roku 2017). Stav zamestnancov Spoločnosti ku dňu 31.12.2018 sa zvýšil oproti stavu k 31.12.2017, keďže Spoločnosť evidovala 435 zamestnancov (v roku 2017 to bolo 429).

3. Výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2018 neevidovala žiadne priame náklady vynaložené na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti sa uskutočňujú v servisných spoločnostiach v rámci skupiny Mondelez.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na rozdelenie zisku

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2018 vo výške 1 409 411 EUR nasledovne:

- 5 % zo zisku vo výške 70 470,55 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 1 338 940,45 EUR navrhuje vedenie Spoločnosti vyplatiť jedinému spoločníkovi Mondelez Slovakia Holding a.s. ako podiel na zisku.

6. Budúci vývoj Spoločnosti

Spoločnosť sa aj v roku 2019 snaží úspešne sa presadzovať medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch, a tým udržať, a prípadne aj zvyšovať úroveň tržieb a zisku.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.

Záver

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. v roku 2018 dosiahla výsledky v súlade s plánovanými tržbami a ziskom. Veríme, že značky, ktoré sa vyrábajú na Slovensku uspokojia svojou kvalitou a chuťou spotrebiteľov na domácom a zahraničných trhoch, čo je zárukou pozitívneho trendu budúcich hospodárskych výsledkov Spoločnosti.

Bratislava, 20. 06. 2019


Ing. Martin Hric
konateľ spoločnosti


Ing. Dušan Horák
konateľ spoločnosti