

# **Výročná správa 31.12.2018**

**Mondelez Slovakia s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto  
IČO: 47 681 225

## Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2018
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy

*Správa nezávislého audítora*

*Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2018*

## 1. Základné údaje

|                                     |                                                                               |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Obchodné meno                       | Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)                                |
| Sídlo                               | Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto                                    |
| Právna forma                        | Spoločnosť s ručením obmedzeným                                               |
| Dátum založenia                     | 21. 1. 2014                                                                   |
| Dátum zápisu do obchodného registra | 20. 2. 2014                                                                   |
| Označenie registra a číslo zápisu:  | Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B |
| IČO                                 | 47 681 225                                                                    |
| DIC                                 | 2024061050                                                                    |

## 2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínok v roku 2018 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,7 %. Pokles kategórie čokoládových cukrovínok je z veľkej miery ovplyvnený horúcim letom. V objemovom vyjadrení poklesli subkategórie tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, sezónne čokolády ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 5 % a segment čokoládových dezertov o 2,3 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 59% a ďalej rastú. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 0,4 %, čiže rastie aj ďalší rok, avšak rast sa opäť spomaľuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

## 3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. 1. 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. 6. 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2018 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2018 vyšší oproti roku 2017 o 1,7 mil. EUR pričom jeho celková hodnota bola 57,1 mil. EUR. Pridaná hodnota za rok 2018 predstavovala 4,6 mil. EUR, rovnako ako v roku 2017. Spoločnosť v roku 2018 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 250 tisíc EUR. V roku 2017 Spoločnosť zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 451 tisíc EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2018 neevidovala žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože po reorganizácii sa touto činnosťou zaoberajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31.12.2018 evidovala 57 kmeňových a 5 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. V roku 2017 to bolo 55 kmeňových zamestnancov a 6 ďalších pracovníkov.

#### **4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

Spoločnosť nebola v roku 2018 žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

#### **5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky**

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

#### **6. Návrh na rozdelenie zisku**

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2018 vo výške 249 833 EUR následovne:

- 5% zo zisku vo výške 12 491,65 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 237 341,35 EUR sa započíta s neuhradenou stratou minulých rokov.

#### **7. Budúci vývoj spoločnosti**

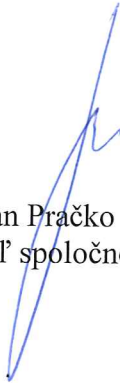
Cieľom Spoločnosti v roku 2019 je upevňovať si svoju pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa sústreďuje na kľúčové značky (Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

#### **8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.

V Bratislave, 25. 06. 2019

  
Tomáš Kautský  
konateľ spoločnosti

  
Dušan Pračko  
konateľ spoločnosti