

Výročná správa 31.12.2018

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum založenia	1.4.1992
Dátum vzniku (podľa Obchodného registra)	1.4.1992
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sa, vložka č. 468/B
IČO	31 320 180
DIČ	2020335284

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukroví v roku 2018 na slovenskom trhu poklesla v hodnotovom vyjadrení o 0,7 %. Pokles kategórie čokoládových cukroví je z veľkej miery ovplyvnený horúcim letom. V objemovom vyjadrení poklesli subkategórie tabuľkové čokolády, čokoládové tyčinky, sezónne čokolády ako aj pralinky. Segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 5 % a segment čokoládových dezertov o 2,3 %.

Čokoládové cukrovinky patria ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov, ktoré presahujú 59% a ďalej rastú. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória rastie v hodnotovom vyjadrení o 0,4 %, čiže rastie aj ďalší rok, avšak rast sa opäť spomaľuje v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Promočný podiel kategórie predstavuje takmer 55 %.

3. Správa Predstavenstva o podnikateľskej činnosti Spoločnosti a stave jej majetku

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o., Mondelez Slovakia s.r.o. a Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o., ktorých je 100% vlastníkom. Príjem Spoločnosti tvoria podiely na zisku, ktoré dosiahnu dcérske spoločnosti. Spoločnosť môže obdržať podiely na zisku z dcérskych spoločností až po rozhodnutí jediného spoločníka o rozdelení výsledku dosiahnutého dcérskymi spoločnosťami v predchádzajúcom roku.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. vyrába najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky a ďalšie cukrovinky určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do tridsiatich prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or, Suchard a Simba. V roku 2018 bolo touto Spoločnosťou vyprodukovaných 48 tis. ton cukrovíniek a polotovarov, pričom v roku 2017 to bolo 49 tis. ton, čiže objem produkcie sa pohyboval na podobnej úrovni.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2018 tri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky a cukríky. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, BEBE, Brumík, OPAVIA a Halls.

V roku 2018 Spoločnosť obdržala podiely na zisku v celkovej výške 1 264 tis. EUR.

Celkovo Spoločnosť v roku 2018 dosiahla v rámci komplexného výsledku zisk vo výške 1 196 tis. EUR a nevykázala žiadne zmeny hodnoty finančných investícií.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2018 neevидуje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti skupiny Mondelez.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Ku dňu 31.12.2018 dcérske spoločnosti evidovali 491 kmeňových a 59 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. Samotná Spoločnosť neevидуje žiadnych zamestnancov.

4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosť v roku 2018 nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Hospodársky výsledok za účtovné obdobie roku 2018, ktorým je zisk vo výške 1 196 tis. EUR, navrhuje Predstavenstvo Spoločnosti ponechať v Spoločnosti na účte nerozdeleného zisku.


6. Budúci vývoj spoločnosti

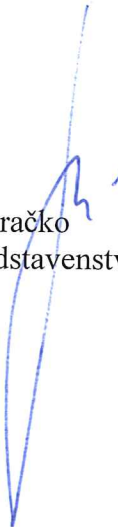
Cieľom Spoločnosti v roku 2019 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Hlavná pozornosť sa bude sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, OPAVIA, Oreo a Halls) s cieľom zvyšovať ich predaje.

7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2018.

V Bratislave, 06. 05. 2019


Tomáš Kautský
predseda predstavenstva


Dušan Pračko
člen predstavenstva