

JOJ Media House, a. s.

Správa nezávislého audítora
k individuálnej účtovnej závierke a výročnej správe
a
Výročná správa
2018

Obsah

1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Individuálna účtovná závierka spoločnosti zostavená k 31. decembru 2018 v členení:

- Súvaha k 31. decembru 2018
- Výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa 31. decembrom 2018
- Poznámky individuálnej účtovnej závierky k 31. decembru 2018

2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.
Dvořákovo nábrežie 10
P. O. Box 7
820 04 Bratislava 24
Slovakia

Telephone +421 (0)2 59 98 41 11
Fax +421 (0)2 59 98 42 22
Internet www.kpmg.sk

Správa nezávislého audítora

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.

Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2018, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2018 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite účtovnej závierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom účtovnej závierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Ocenenie dlhodobého finančného majetku

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2018 bola jeho zostatková hodnota vo výške 132 913 tis. EUR, čo predstavuje 89,9% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2018 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 92 361 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 32 267 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 58 879 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ĽUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Informácia o účtovných metódach aplikovaných Spoločnosťou pri účtovaní daného majetku je uvedená v bode B.4 a B.8 poznámok účtovnej závierky.

Naše postupy vzťahujúce sa na posúdenie zníženia zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti okrem iného zahŕňali nasledovné:

- Posúdenie existencie indikátorov možného zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku Spoločnosti.
- Posúdenie dosahovaných výsledkov hospodárenia dcérskych spoločností v minulosti, ako aj za rok končiaci 31. decembra 2018 a posúdenie schopnosti dcérskych spoločností plniť svoje záväzky v nasledujúcich obdobiach.
- Posúdenie, či metodológia testu na zníženie hodnoty majetku spĺňa požiadavky príslušných účtovných štandardov a praxe.
- Posúdenie kľúčových predpokladov použitých pri teste na zníženie hodnoty prostredníctvom:
 - Porovnania hlavných položiek voľných peňažných tokov na historické dáta dcérskych spoločností a dostupné údaje z trhu pre posúdenie ich primeranosti.
 - Porovnania použitej diskontnej sadzby pri výpočte odhadu návratnej hodnoty na údaje z trhu pre dané odvetvie.
 - Zhodnotenia vykonanej analýzy citlivosti testu na zníženie hodnoty na zmenu diskontnej sadzby a voľných peňažných tokov.
 - Posúdenia výšky, o ktorú návratná hodnota prevyšuje zostatkovú hodnotu pre daný majetok a tým posúdenie existencie zaujatosti vedenia pri použití kľúčových predpokladov v modeli na testovanie zníženia hodnoty.

- Posúdenie primeranosti informácií zverejnených Spoločnosťou v bode C.3 poznámok účtovnej závierky.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe

audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.

- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o prípadných súvisiacich ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2018 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o Spoločnosti a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu

Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom Spoločnosti 29. októbra 2018 na základe nášho schválenia valným zhromaždením Spoločnosti 27. apríla 2018. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 8 rokov.

Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu, ktorú sme vydali v ten istý deň ako je dátum vydania tejto správy.

Neaudítorské služby

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Spoločnosti.

Okrem služieb štatutárneho auditu a služieb zverejnených vo výročnej správe alebo účtovnej závierke sme Spoločnosti a účtovným jednotkám, v ktorých má Spoločnosť rozhodujúci vplyv, neposkytli žiadne iné služby.

30. apríla 2019

Bratislava, Slovenská republika

Audítorská spoločnosť:
KPMG Slovensko spol. s r.o.
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:
Ing. Branislav Prokop
Licencia UDVA č. 1024

ÚČ POD

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

podnikateľov v podvojnom účtovníctve zostavená

k 31 12 2018

Daňové identifikačné číslo

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

SK NACE

6 4 . 2 0 . 0

Účtovná závierka

☒ - riadna
☐ - mimoriadna
☐ - priebežná

Účtovná jednotka

☐ - malá
☒ - veľká

Za obdobie

	mesiac	rok
od	0 1	2 0 1 8
do	1 2	2 0 1 8

Bezprostredne
predchádzajúce
obdobie

	mesiac	rok
od	0 1	2 0 1 7
do	1 2	2 0 1 7

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč POD 1-01)
(v celých eurách)

☒ Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01)
(v celých eurách)

☒ Poznámky (Úč POD 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky, ulica a číslo

B r e č t a n o v á 1

PSČ

8 3 1 0 1

Obec

B r a t i s l a v a

Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti

O k r e s n ý s ú d B r a t i s l a v a I
o d d i e l S a , v l o ž k a 5 1 4 1 / B

Telefónne číslo

+ 4 2 1 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Faxové číslo

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavená dňa: 26.04.2019	Schválená dňa: 30.04.2019	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou: 
----------------------------------	----------------------------------	--

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
	Spolu majetok r. 02 + r. 33 + r. 74	01	147 810 637	12 378	147 798 259	166 712 126
A.	Neobežný majetok r. 03 + r. 11 + r. 21	02	132 925 552	12 378	132 913 174	148 481 580
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 04 až r. 10)	03	1 500	1 424	76	376
A.I.1.	Aktivované náklady na vývoj (012) - /072, 091A/	04	0	0	0	0
2.	Softvér (013)-/073, 091A/	05	1 500	1 424	76	376
3.	Oceniteľné práva (014)-/074, 091A/	06	0	0	0	0
4.	Goodwill (015) - /075, 091A/	07	0	0	0	0
5.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (019, 01X) - /079, 07X, 091A/	08	0	0	0	0
6.	Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok (041) - /093/	09	0	0	0	0
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051) - /095A/	10	0	0	0	0
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 12 až r. 20)	11	0	0	0	0
A.II.1.	Pozemky (031) - /092A/	12	0	0	0	0
2.	Stavby (021) - /081, 092A/	13	0	0	0	0
3.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí (022) - /082, 092A/	14	0	0	0	0
4.	Pestovateľské celky trvalých porastov (025) - /085, 092A/	15	0	0	0	0
5.	Základné stádo a fašné zvieratá (026) - /086, 092A/	16	0	0	0	0
6.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok (029, 02X, 032) - /089, 08X, 092A/	17	0	0	0	0
7.	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042) - /094/	18	0	0	0	0
8.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052) - /095A/	19	0	0	0	0
9.	Opravná položka k nadobudnutému majetku (+/- 097) +/- 098	20	0	0	0	0
A.III.	Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 22 až r. 32)	21	132 924 052	10 954	132 913 098	148 481 204
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách (061A, 062A, 063A) - /096A/	22	5 419 210	0	5 419 210	5 407 210
2.	Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách (062A) - /096A/	23	10 954	10 954	0	0
3.	Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely (063A) - /096A/	24	0	0	0	0
4.	Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	25	36 441 799	0	36 441 799	34 194 690
5.	Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám (066A) - /096A/	26	0	0	0	0
6.	Ostatné pôžičky (067A) - /096A/	27	0	0	0	0

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1	2	3	
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
7.	Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok (065A, 069A, 06XA) - /096A/	28	70 430 568	0	70 430 568	70 292 569
8.	Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok (066A, 067A, 069A, 06XA) - /096A/	29	20 621 521	0	20 621 521	38 586 735
9.	Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (22XA)	30	0	0	0	0
10.	Obstarávaný dlhodobý finančný majetok (043) - /096A/	31	0	0	0	0
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053) - /095A/	32	0	0	0	0
B.	Obežný majetok r. 34 + r. 41 + r. 53 + r. 66 + r. 71	33	7 258 173	0	7 258 173	8 265 975
B.I.	Zásoby súčet (r. 35 až r. 40)	34	0	0	0	0
B.I.1.	Materiál (112, 119, 11X) - /191, 19X/	35	0	0	0	0
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12X) - /192, 193, 19X/	36	0	0	0	0
3.	Výrobky (123) - /194/	37	0	0	0	0
4.	Zvieratá (124) - /195/	38	0	0	0	0
5.	Tovar (132, 133, 13X, 139) - /196, 19X/	39	0	0	0	0
6.	Poskytnuté preddavky na zásoby (314A) - /391A/	40	0	0	0	0
B.II.	Dlhodobé pohľadávky súčet (r. 42 + r. 46 až r. 52)	41	998 344	0	998 344	281 597
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 43 až r. 45)	42	0	0	0	0
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	43	0	0	0	0
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	44	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	45	0	0	0	0
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	46	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	47	0	0	0	0
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	48	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA) - /391A/	49	0	0	0	0
6.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	50	0	0	0	0
7.	Iné pohľadávky (335A, 336A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	51	719 541	0	719 541	0
8.	Odložená daňová pohľadávka (481A)	52	278 803	0	278 803	281 597
B.III.	Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 54 + r. 58 až r. 65)	53	5 495 824	0	5 495 824	6 847 519

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku súčet (r. 55 až r. 57)	54	3 379 299	0	3 379 299	2 062 649
1.a.	Pohľadávky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	55	1 746 461	0	1 746 461	1 379 811
1.b.	Pohľadávky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	56	0	0	0	0
1.c.	Ostatné pohľadávky z obchodného styku (311A, 312A, 313A, 314A, 315A, 31XA) - /391A/	57	1 632 838	0	1 632 838	682 838
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	58	0	0	0	0
3.	Ostatné pohľadávky voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	59	1 502 740	0	1 502 740	3 515 324
4.	Ostatné pohľadávky v rámci podielovej účasti okrem pohľadávok voči prepojeným účtovným jednotkám (351A) - /391A/	60	0	0	0	0
5.	Pohľadávky voči spoločníkom, členom a združeniu (354A, 355A, 358A, 35XA, 398A) - /391A/	61	0	0	0	0
6.	Sociálne poistenie (336A) - /391A/	62	0	0	0	0
7.	Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /391A/	63	208	0	208	1 325
8.	Pohľadávky z derivátových operácií (373A, 376A)	64	0	0	0	0
9.	Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	65	613 577	0	613 577	1 268 221
B.IV.	Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	66	0	0	0	0
B.IV.1.	Krátkodobý finančný majetok v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	67	0	0	0	0
2.	Krátkodobý finančný majetok bez krátkodobého finančného majetku v prepojených účtovných jednotkách (251A, 253A, 256A, 257A, 25XA) - /291A, 29XA/	68	0	0	0	0
3.	Vlastné akcie a vlastné obchodné podiely (252)	69	0	0	0	0
4.	Obstarávaný krátkodobý finančný majetok (259, 314A) - /291A/	70	0	0	0	0
B.V.	Finančné účty r. 72 + r. 73	71	764 005	0	764 005	1 136 859
B.V.1.	Peniaze (211, 213, 21X)	72	359	0	359	75
2.	Účty v bankách (221A, 22X, +/- 261)	73	763 646	0	763 646	1 136 784

DIČ: 2023141945

IČO: 45920206

Súvaha Úč POD 1-01

Ozna- čenie a	STRANA AKTÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
			1		2	3
			Brutto-časť 1	Korekcia-časť 2	Netto	Netto
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 75 až r. 78)	74	7 626 912	0	7 626 912	9 964 571
C.1.	Náklady budúcich období dlhodobé (381A, 382A)	75	5 200 700	0	5 200 700	7 588 899
2.	Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	76	2 426 212	0	2 426 212	2 375 672
3.	Príjmy budúcich období dlhodobé (385A)	77	0	0	0	0
4.	Príjmy budúcich období krátkodobé (385A)	78	0	0	0	0

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
	Spolu vlastné imanie a záväzky r. 80 + r. 101 + r. 141	79	147 798 259	166 712 126	
A.	Vlastné imanie r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 100	80	55 058 102	57 668 041	
A.I.	Základné imanie súčet (r. 82 až r. 84)	81	25 000	25 000	
A.I.1.	Základné imanie (411 alebo +/- 491)	82	25 000	25 000	
2.	Zmena základného imania +/- 419	83	0	0	
3.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie (/-/353)	84	0	0	
A.II.	Emisné ážio (412)	85	0	0	
A.III.	Ostatné kapitálové fondy (413)	86	59 338 000	59 338 000	
A.IV.	Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	87	7 500	7 500	
A.IV.1.	Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	88	7 500	7 500	
2.	Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely (417A, 421A)	89	0	0	
A.V.	Ostatné fondy zo zisku r. 91 + r. 92	90	0	0	
A.V.1.	Štatutárne fondy (423, 42X)	91	0	0	
2.	Ostatné fondy (427, 42X)	92	0	0	
A.VI.	Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	93	0	0	
A.VI.1.	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	94	0	0	
2.	Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastí (+/- 415)	95	0	0	
3.	Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení (+/- 416)	96	0	0	
A.VII.	Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 98 + r. 99	97	-1 702 459	-1 281 194	
A.VII.1.	Nerozdelený zisk minulých rokov (428)	98	0	0	
2.	Neuhradená strata minulých rokov (/-/429)	99	-1 702 459	-1 281 194	
A.VIII.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení /+/- r. 01 - (r. 81 + r. 85 + r. 86 + r. 87 + r. 90 + r. 93 + r. 97 + r. 101 + r. 141)	100	-2 609 939	-421 265	
B.	Záväzky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	101	92 740 157	109 043 491	
B.I.	Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	102	91 297 418	52 195 926	
B.I.1.	Dlhodobé záväzky z obchodného styku súčet (r. 104 až r. 106)	103	0	0	
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	104	0	0	
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 475A, 476A)	105	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 475A, 476A)	106	0	0	
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	107	0	0	
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	108	0	0	
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (471A, 47XA)	109	0	0	
5.	Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	110	8 584 299	8 106 666	
6.	Dlhodobé prijaté preddavky (475A)	111	0	0	
7.	Dlhodobé zmenky na úhradu (478A)	112	0	0	
8.	Vydané dlhopisy (473A/-/255A)	113	82 500 000	43 780 000	
9.	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	114	13 119	9 260	
10.	Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	115	200 000	300 000	
11.	Dlhodobé záväzky z derivátových operácií (373A, 377A)	116	0	0	
12.	Odložený daňový záväzok (481A)	117	0	0	
B.II.	Dlhodobé rezervy r. 119 + r. 120	118	0	0	
B.II.1.	Zákonné rezervy (451A)	119	0	0	
2.	Ostatné rezervy (459A, 45XA)	120	0	0	
B.III.	Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	121	0	0	
B.IV.	Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	122	342 710	340 718	
B.IV.1.	Záväzky z obchodného styku súčet (r.124 až r. 126)	123	106 424	217 108	
1.a.	Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	124	324	0	
1.b.	Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	125	0	0	
1.c.	Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 32XA, 475A, 476A, 478A, 47XA)	126	106 100	217 108	
2.	Čistá hodnota zákazky (316A)	127	0	0	
3.	Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	128	0	0	
4.	Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám (361A, 36XA, 471A, 47XA)	129	0	0	
5.	Záväzky voči spoločníkom a združeniu (364, 365, 366, 367, 368, 398A, 478A, 479A)	130	0	0	
6.	Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	131	6 843	10 942	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Súvaha Úč POD 1-01	
Ozna- čenie a	STRANA PASÍV b	Číslo riadku c	Bežné účtovné obdobie 4	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 5	
7.	Závazky zo sociálneho poistenia (336A)	132	4 260	5 034	
8.	Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	133	6 133	7 628	
9.	Závazky z derivátových operácií (373A, 377A)	134	0	0	
10.	Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	135	219 050	100 007	
B.V.	Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	136	407 773	355 528	
B.V.1.	Zákonné rezervy (323A, 451A)	137	54 170	54 778	
2.	Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	138	353 603	300 750	
B.VI.	Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	139	0	574	
B.VII.	Krátkodobé finančné výpomoci (241, 249, 24X, 473A, /- /255A)	140	692 256	56 150 744	
C.	Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	141	0	594	
C.1.	Výdavky budúcich období dlhodobé (383A)	142	0	0	
2.	Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	143	0	594	
3.	Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	144	0	0	
4.	Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	145	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
*	Čistý obrat (časť účt. tr. 6 podľa zákona)	01	4 405 030	4 725 598	
**	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet (r. 03 až r. 09)	02	769 179	1 728 466	
I.	Tržby z predaja tovaru (604, 607)	03	0	0	
II.	Tržby z predaja vlastných výrobkov (601)	04	0	0	
III.	Tržby z predaja služieb (602, 606)	05	0	0	
IV.	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob (+/-) (účtová skupina 61)	06	0	0	
V.	Aktivácia (účtová skupina 62)	07	0	0	
VI.	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, dlhodobého hmotného majetku a materiálu (641, 642)	08	0	0	
VII.	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti (644, 645, 646, 648, 655, 657)	09	769 179	1 728 466	
**	Náklady na hospodársku činnosť spolu r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14 + r. 15 + r. 20 + r. 21 + r. 24 + r. 25 + r. 26	10	1 305 856	992 002	
A.	Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru (504, 507)	11	0	0	
B.	Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok (501, 502, 503)	12	439	359	
C.	Opravné položky k zásobám (+/-) (505)	13	0	0	
D.	Služby (účtová skupina 51)	14	394 363	356 944	
E.	Osobné náklady súčet (r. 16 až r. 19)	15	883 089	604 977	
E.1.	Mzdové náklady (521, 522)	16	763 547	528 611	
2.	Odmeny členom orgánov spoločnosti a družstva (523)	17	0	0	
3.	Náklady na sociálne poistenie (524, 525, 526)	18	114 233	74 157	
4.	Sociálne náklady (527, 528)	19	5 309	2 209	
F.	Dane a poplatky (účtová skupina 53)	20	56	56	
G.	Odpisy a opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (r. 22 + r. 23)	21	300	300	
G.1.	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku (551)	22	300	300	
2.	Opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku a dlhodobému hmotnému majetku (+/-) (553)	23	0	0	
H.	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu (541, 542)	24	0	0	
I.	Opravné položky k pohládkam (+/-) (547)	25	0	0	
J.	Ostatné náklady na hospodársku činnosť (543, 544, 545, 546, 548, 549, 555, 557)	26	27 609	29 366	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát Úč POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
***	Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti (+/-) (r. 02 - r. 10)	27	-536 677	736 464	
*	Pridaná hodnota (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 06 + r. 07) - (r. 11 + r. 12 + r. 13 + r. 14)	28	-394 802	-357 303	
**	Výnosy z finančnej činnosti spolu r. 30 + r. 31 + r. 35 + r. 39 + r. 42 + r. 43 + r. 44	29	4 405 031	4 925 228	
VIII.	Tržby z predaja cenných papierov a podielov (661)	30	0	0	
IX.	Výnosy z dlhodobého finančného majetku súčet (r. 32 až r. 34)	31	0	0	
IX.1.	Výnosy z cenných papierov a podielov od prepojených účtovných jednotiek (665A)	32	0	0	
2.	Výnosy z cenných papierov a podielov v podielovej účasťi okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (665A)	33	0	0	
3.	Ostatné výnosy z cenných papierov a podielov (665A)	34	0	0	
X.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku súčet (r. 36 až r. 38)	35	0	0	
X.1.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku od prepojených účtovných jednotiek (666A)	36	0	0	
2.	Výnosy z krátkodobého finančného majetku v podielovej účasti okrem výnosov prepojených účtovných jednotiek (666A)	37	0	0	
3.	Ostatné výnosy z krátkodobého finančného majetku (666A)	38	0		
XI.	Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	39	4 405 030	4 725 597	
XI.1.	Výnosové úroky od prepojených účtovných jednotiek (662A)	40	4 341 671	4 600 319	
2.	Ostatné výnosové úroky (662A)	41	63 359	125 278	
XII.	Kurzové zisky (663)	42	1	46 373	
XIII.	Výnosy z precenenia cenných papierov a výnosy z derivátových operácií (664, 667)	43	0	0	
XIV.	Ostatné výnosy z finančnej činnosti (668)	44	0	153 258	
**	Náklady na finančnú činnosť spolu r. 46 + r. 47 + r. 48 + r. 49 + r. 52 + r. 53 + r. 54	45	6 475 499	6 100 621	
K.	Predané cenné papiere a podiely (561)	46	0	0	
L.	Náklady na krátkodobý finančný majetok (566)	47	0	0	
M.	Opravné položky k finančnému majetku (+/-) (565)	48	0	0	
N.	Nákladové úroky (r. 50 + r. 51)	49	5 368 357	5 511 835	
N.1.	Nákladové úroky pre prepojené účtovné jednotky (562A)	50	954	0	
2.	Ostatné nákladové úroky (562A)	51	5 367 403	5 511 835	
O.	Kurzové straty (563)	52	47 556	441 298	
P.	Náklady na precenenie cenných papierov a náklady na derivátové operácie (564, 567)	53	0	0	

DIČ: 2023141945		IČO: 45920206		Výkaz ziskov a strát ÚČ POD 2-01	
Ozna- čenie a	Text b	Číslo riadku c	Skutočnosť		
			bežné účtovné obdobie 1	bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie 2	
Q.	Ostatné náklady na finančnú činnosť (568, 569)	54	1 059 586	147 488	
***	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti (+/-) (r. 29 - r. 45)	55	-2 070 468	-1 175 393	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením (+/-) (r. 27 + r. 55)	56	-2 607 145	-438 929	
R.	Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	57	2 794	-17 664	
R.1.	Daň z príjmov splatná (591, 595)	58	0	2 880	
2.	Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	59	2 794	-20 544	
S.	Prevod podielov na výsledku hospodárenia spoločníkom (+/- 596)	60	0	0	
****	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) (r. 56 - r. 57 - r. 60)	61	-2 609 939	-421 265	

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

A. VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE**1. Obchodné meno a sídlo spoločnosti:**

JOJ Media House, a. s.
Brečtanová 1
831 01 Bratislava

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných ako základných služieb spojených s prenájomom,
- činnosti podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb a výroby,
- administratívne služby,
- čistiace a upratovacie práce,
- počítačové služby,
- vydavateľská činnosť,
- faktoring a forfaiting,
- finančný leasing,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom.

2. Údaje o neobmedzenom ručení

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

3. Dátum schválenia účtovnej závierky za predchádzajúce účtovné obdobie

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2017, za predchádzajúce účtovné obdobie, bola schválená valným zhromaždením Spoločnosti 27. apríla 2018.

4. Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2018 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve (ďalej „zákon o účtovníctve“) za účtovné obdobie od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

5. Informácie o skupine

Spoločnosť zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku spoločnosti JOJ Media House, a. s., Brečtanová 1, 831 01 Bratislava. Konsolidovanú účtovnú závierku je možné dostať na adrese spoločnosti. Materskou spoločnosťou JOJ Media House, a. s. je spoločnosť TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 - 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou JOJ Media House, a. s.

Konsolidovaná účtovná závierka JOJ Media House, a. s. sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej závierky, keďže spoločnosť HERNADO LIMITED nespĺňa podmienky zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky.

6. Počet zamestnancov

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov Spoločnosti v účtovnom období 2018 bol 3 (v účtovnom období 2017 bol 3).

Počet zamestnancov k 31. decembru 2018 bol 7, z toho 2 vedúci zamestnanci (k 31. decembru 2017 to bolo 7 zamestnancov, z toho 2 vedúci zamestnanci).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

B. INFORMÁCIE O PRIJATÝCH POSTUPOCH**1. Východiská pre zostavenie účtovnej závierky**

Účtovná závierka bola zostavená za predpokladu, že Spoločnosť bude nepretržite pokračovať vo svojej činnosti (going concern).

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

2. Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky si vyžaduje, aby manažment Spoločnosti urobil úsudky, odhady a predpoklady, ktoré ovplyvňujú aplikáciu účtovných metód a účtovných zásad a hodnotu vykazovaného majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Odhady a súvisiace predpoklady sú založené na minulých skúsenostiach a iných rozličných faktoroch, považovaných za primerané okolnostiam, na základe ktorých sa formuje východisko pre posúdenie účtovných hodnôt majetku a záväzkov, ktoré nie sú zrejme z iných zdrojov. Skutočné výsledky sa preto môžu líšiť od odhadov.

Odhady a súvisiace predpoklady sú neustále prehodnocované. Korekcie účtovných odhadov nie sú vykázané retrospektívne, ale sú vykázané v období, v ktorom je odhad korigovaný, ak korekcia ovplyvňuje iba toto obdobie, alebo v období korekcie a v budúcich obdobiach, ak korekcia ovplyvňuje toto aj budúce obdobia.

Úsudky

V súvislosti s aplikáciou účtovných metód a účtovných zásad Spoločnosti nie sú potrebné také úsudky, ktoré by mali významný dopad na hodnoty vykázané v účtovnej závierke.

Neistoty v odhadoch a predpokladoch

Informácie o tých neistotách v predpokladoch a odhadoch, pri ktorých existuje signifikantné riziko, že by mohli viesť k významnej úprave v nasledujúcom účtovnom období sú bližšie opísané v nasledujúcich bodoch poznámok:

- test na zníženie hodnoty dlhodobého finančného majetku – kľúčové predpoklady týkajúce sa odhadu zníženia budúcich ekonomických úžitkov.

3. Dlhodobý nehmotný majetok a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.), zníženú o dobropisy, skontá, rabaty, zľavy z ceny, bonusy a pod.

Súčasťou obstarávacej ceny dlhodobého majetku nie sú úroky z úverov, ktoré vznikli do momentu uvedenia dlhodobého majetku do používania.

Dlhodobý majetok vytvorený vlastnou činnosťou sa oceňuje vlastnými nákladmi. Vlastnými nákladmi sú všetky priame náklady vynaložené na výrobu alebo inú činnosť a nepriame náklady, ktoré sa vzťahujú na výrobu alebo inú činnosť.

Odpisy dlhodobého nehmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý nehmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 663,87 EUR a nižšia, sa považuje za náklad a účtuje sa na účet 518 – Ostatné služby.

Predpokladaná doba používania, metóda odpisovania a odpisová sadzba sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

	Predpokladaná doba používania v rokoch	Metóda odpisovania	Ročná odpisová sadzba v %
Softvér	4	lineárna	25
Drobný dlhodobý nehmotný majetok	rôzna	jednorazový odpis	100

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sú stanovené vychádzajúc z predpokladanej doby jeho používania a predpokladaného priebehu jeho opotrebenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Odpisovať sa začína v mesiaci uvedenia dlhodobého majetku do používania. Drobný dlhodobý hmotný majetok, ktorého obstarávacia cena (resp. vlastné náklady) je 331,94 EUR a nižšia, sa považuje za zásoby a účtuje sa do nákladov pri jeho vydaní do spotreby.

Metódy odpisovania, doby použiteľnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a ak je to potrebné, urobia sa úpravy.

4. Dlhodobý finančný majetok

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách a ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely, ako aj pôžičky poskytnuté prepojeným účtovným jednotkám.

Dlhodobý finančný majetok sa pri obstaraní (prvotné ocenenie) oceňuje obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním (poplatky, provízie za sprostredkovanie a pod.). Súčasťou obstarávacej ceny cenných papierov nie sú úroky z úverov na obstaranie cenných papierov a podielov, kurzové rozdiely a náklady spojené s držbou cenného papiera a podielu.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa dlhodobý finančný majetok oceňuje takto:

- Podielové cenné papiere a podiely v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.
- Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám: obstarávacou cenou upravenou o prípadné zníženie ich hodnoty oproti ich oceneniu v účtovníctve.

5. Pohľadávky

Pohľadávky pri ich vzniku sa oceňujú ich menovitou hodnotou; postúpené pohľadávky a pohľadávky nadobudnuté vkladom do základného imania sa oceňujú obstarávacou cenou vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Toto ocenenie sa znižuje o pochybné a nevymožiteľné pohľadávky.

Pri dlhodobých pôžičkách a pohľadávkach, ak je zostatková doba splatnosti pohľadávky alebo pôžičky dlhšia ako jeden rok, upravuje sa hodnota tejto pohľadávky alebo pôžičky formou opravnej položky, ktorá predstavuje rozdiel medzi menovitou a súčasnou hodnotou pohľadávky. Súčasná hodnota pohľadávky sa počíta ako súčet súčínov budúcich peňažných príjmov a príslušných diskontných faktorov.

6. Finančné účty

Finančné účty tvorí peňažná hotovosť, ceniny, zostatky na bankových účtoch a oceňujú sa menovitou hodnotou. Zníženie ich hodnoty sa vyjadruje opravnou položkou.

7. Náklady budúcich období a príjmy budúcich období

Náklady budúcich období a príjmy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

8. Zníženie hodnoty majetku a opravné položky

Opravné položky sa tvoria na základe zásady opatrnosti, ak je opodstatnené predpokladať, že došlo k zníženiu hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravná položka sa účtuje v sume opodstatneného predpokladu zníženia hodnoty majetku oproti jeho oceneniu v účtovníctve. Opravné položky sa zrušia alebo zmení sa ich výška, ak nastane zmena predpokladu zníženia hodnoty.

Zníženie hodnoty dlhodobého majetku a zásob

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, je účtovná hodnota majetku Spoločnosti, iného ako odloženej daňovej pohľadávky (pozri bod B.12. Odložené dane) posudzovaná s cieľom zistiť, či existujú indikátory, že by mohlo dôjsť k zníženiu hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, potom sa odhadnú predpokladané budúce ekonomické úžitky z daného majetku.

Opravné položky vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa prehodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka s cieľom zistiť, či existujú indikátory, ktoré by naznačovali, že došlo k zmene v predpoklade zníženia hodnoty majetku alebo tento predpoklad prestal existovať. Opravná položka sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie predpokladaných ekonomických úžitkov z daného majetku. Opravná položka sa zruší len v rozsahu, v akom účtovná hodnota majetku neprevýši tú účtovnú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov, ak by opravná položka nebola vykázaná.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Zníženie hodnoty finančného majetku a pohľadávok

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty.

Medzi objektívne dôkazy o znížení hodnoty finančného majetku patrí nesplácanie dlhu alebo protiprávne konanie dlžníka, reštrukturalizácia pohľadávok Spoločnosti za podmienok, o ktorých by Spoločnosť za normálnej situácie neuvažovala, indikácie, že na majetok dlžníka alebo emitenta bude vyhlásený konkurz, alebo skutočnosť, že pre cenný papier prestal existovať aktívny trh. Objektívnym dôkazom zníženia hodnoty investícií do majetkových cenných papierov je aj významné alebo dlhodobé zníženie ich reálnej hodnoty pod úroveň ich obstarávacej ceny.

Predpokladané budúce ekonomické úžitky z investícií Spoločnosti v podielových cenných papieroch a v podieloch a z pohľadávok sa vypočítajú ako súčasná hodnota odhadovaných diskontovaných budúcich peňažných tokov. Pri určení návratnej hodnoty úverov a pohľadávok sa tiež berie do úvahy schopnosť a výkonnosť dlžníka a hodnota kolaterálov a záruk od tretích strán.

Opravná položka sa zruší, ak následné zvýšenie predpokladaných budúcich ekonomických úžitkov možno objektívne spájať s udalosťou, ktorá nastala po vykázaní opravnej položky.

9. Závazky

Závazky pri ich vzniku sa oceňujú menovitou hodnotou. Závazky pri ich prevzatí sa oceňujú obstarávacou cenou. Ak sa pri inventarizácii zistí, že suma záväzkov je iná ako ich výška v účtovníctve, uvedú sa záväzky v účtovníctve a v účtovnej závierke v tomto zistenom ocenení.

10. Rezervy

Rezerva je záväzok predstavujúci existujúcu povinnosť Spoločnosti, ktorá vznikla z minulých udalostí a je pravdepodobné, že v budúcnosti zníži jej ekonomické úžitky. Rezervy sú záväzky s neurčitým časovým vymedzením alebo výškou a oceňujú sa odhadom v sume potrebnej na splnenie existujúcej povinnosti ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Tvorba rezervy sa účtuje na vecne príslušný nákladový alebo majetkový účet, ku ktorému záväzok prislúcha. Použitie rezervy sa účtuje na ľarchu vecne príslušného účtu rezerv so súvzťažným zápisom v prospech vecne príslušného účtu záväzkov. Rozpustenie nepotrebných rezerv alebo jej časti sa účtuje opačným účtovným zápisom ako sa účtovala tvorba rezervy.

Tvorba rezervy na bonusy, rabaty, skontá a vrátenie kúpnej ceny pri reklamácii sa účtuje ako zníženie pôvodne dosiahnutých výnosov so súvzťažným zápisom v prospech účtu rezerv.

11. Zamestnanecké požitky

Platy, mzdy, príspevky do dôchodkových a poisťovních fondov, platená ročná dovolenka a platená zdravotná dovolenka, bonusy a ostatné nepeňažné požitky (napr. zdravotná starostlivosť) sa účtujú v účtovnom období, s ktorým vecne a časovo súvisia.

12. Odložené dane

Odložené dane (odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok) sa vzťahujú na:

- dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov vykázanou v súvahe a ich daňovou základňou,
- možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti, ktorou sa rozumie možnosť odpočítať daňovú stratu od základu dane v budúcnosti,
- možnosť previesť nevyužitú daňovú odpočty a iné daňové nároky do budúcich období.

Odložená daňová pohľadávka ani odložený daňový záväzok sa neúčtuje pri:

- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní (angl. initial recognition) majetku alebo záväzku v účtovníctve, ak v čase prvotného zaúčtovania nemá tento účtovný prípad vplyv ani na výsledok hospodárenia ani na základ dane a zároveň nejde o kombináciu podnikov (t. j. nejde o účtovný prípad vznikajúci u kupujúceho pri kúpe podniku alebo časti podniku, prijímateľa vkladu podniku alebo časti podniku alebo u nástupníckej účtovnej jednotke pri zlúčení, splynutí alebo rozdelení),
- dočasných rozdieloch súvisiacich s podielmi v dcérskych, spoločných a pridružených účtovných jednotkách, ak Spoločnosť je schopná ovplyvniť vyrovnanie týchto dočasných rozdielov a je pravdepodobné, že tieto dočasné rozdiely nebudú vyrovnané v blízkej budúcnosti,
- dočasných rozdieloch pri prvotnom zaúčtovaní goodwillu alebo záporného goodwillu.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

O odloženej daňovej pohľadávke z odpočítateľných dočasných rozdielov, z nevyužitých daňových strát a nevyužitých daňových odpočtov a iných daňových nárokov sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému ich bude možné využiť, je dosiahnuteľný. Odložená daňová pohľadávka sa preveruje ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a znižuje sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že základ dane z príjmov bude dosiahnutý.

Pri výpočte odloženej dane sa použije sadzba dane z príjmov, o ktorej sa predpokladá, že bude platiť v čase vyrovnaní odloženej dane.

V súvahe sa odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok vykazujú samostatne. Ak sa vzťahujú na odloženú daň z príjmov toho istého daňovníka a ide o ten istý daňový úrad, môže sa vykázat len výsledný zostatok účtu 481 – Odložený daňový záväzok a odložená daňová pohľadávka.

13. Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období

Výdavky budúcich období a výnosy budúcich období sa vykazujú vo výške, ktorá je potrebná na dodržanie zásady vecnej a časovej súvislosti s účtovným obdobím.

14. Cudzia mena

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene sa ku dňu uskutočnenia účtovného prípadu prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu (ďalej ako referenčný kurz).

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za euro sa použije kurz, za ktorý bola táto cudzia mena nakúpená.

Na ocenenie prírastku cudzej meny nakúpenej za inú cudziu menu sa použije hodnota inej cudzej meny v eurách alebo na ocenenie prírastku cudzej meny v eurách sa použije referenčný kurz v deň uzavretia obchodu.

Na ocenenie cudzej meny obstarávanej v rámci menového derivátu

- ak je zmluvnou stranou banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa ku dňu ocenenia kurz banky alebo pobočky zahraničnej banky, ktorá je zmluvnou stranou tohto menového derivátu alebo sa použije referenčný kurz ku dňu ocenenia,
- ak zmluvnou stranou nie je banka alebo pobočka zahraničnej banky, použije sa na ocenenie referenčný kurz ku dňu ocenenia.

Na úbytok rovnakej cudzej meny v hotovosti alebo z devízového účtu sa na prepočet cudzej meny na eurá použije cena zistená váženým aritmetickým priemerom.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene prostredníctvom účtu vedeného v tejto cudzej mene sa prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň predchádzajúci dňu uskutočnenia účtovného prípadu.

Prijaté a poskytnuté preddavky v cudzej mene na účet zriadený v eurách a z účtu zriadeného v eurách sa prepočítavajú na menu euro kurzom, za ktorý boli tieto hodnoty nakúpené alebo predané.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, sa už neprepočítavajú.

Majetok a záväzky vyjadrené v cudzej mene (okrem prijatých a poskytnutých preddavkov) sa ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, prepočítavajú na menu euro referenčným výmenným kurzom určeným a vyhláseným Európskou centrálnou bankou alebo Národnou bankou Slovenska v deň, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, a účtujú sa s vplyvom na výsledok hospodárenia.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

15. Výnosy

Tržby za vlastné výkony a tovar neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.), bez ohľadu na to, či zákazník mal vopred na zľavu nárok, alebo či ide o dodatočne uznanú zľavu.

Tržby z predaja výrobkov a tovaru sa vykazujú v deň splnenia dodávky podľa Obchodného zákonníka, podľa Incoterms alebo iných podmienok dohodnutých v zmluve.

Tržby z predaja služieb sa vykazujú v účtovnom období, v ktorom boli služby poskytnuté.

Výnosové úroky sa účtujú rovnomerne v účtovných obdobiach, ktorých sa vecne a časovo týkajú.

16. Porovnateľné údaje

Ak v dôsledku zmeny účtovných metód a účtovných zásad nie sú hodnoty za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie v jednotlivých súčiastiach účtovnej závierky porovnateľné, uvádza sa vysvetlenie o neporovnateľných hodnotách v poznámkach.

17. Oprava chýb minulých období

Ak Spoločnosť zistí v bežnom účtovnom období významnú chybu týkajúcu sa minulých účtovných období, opraví túto chybu na účtoch 428 - Nerozdelený zisk minulých rokov a 429 - Neuhradená strata minulých rokov, t. j. bez vplyvu na výsledok hospodárenia v bežnom účtovnom období. Opravy nevýznamných chýb minulých účtovných období sa účtujú v bežnom účtovnom období na príslušný nákladový alebo výnosový účet.

V roku 2018 Spoločnosť neúčtovala o oprave významných chýb minulých období.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

C. INFORMÁCIE K POLOŽKÁM SÚVAHY**1. Dlhodobý hmotný majetok**

Prehľad o pohybe dlhodobého hmotného majetku od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

2. Dlhodobý nehmotný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého nehmotného majetku od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 je uvedený v tabuľkách na stranách 20 a 21.

Spoločnosť neeviduje v roku 2018 dlhodobý nehmotný majetok, na ktorý je zriadené záložné právo alebo s ktorým má obmedzené právo nakladať (v roku 2017: žiadny).

3. Dlhodobý finančný majetok

Prehľad o pohybe dlhodobého finančného majetku od 1. januára 2018 do 31. decembra 2018 a za porovnateľné obdobie od 1. januára 2017 do 31. decembra 2017 je uvedený v tabuľke na stranách 20 a 21.

Ako dlhodobý finančný majetok Spoločnosť vykazuje podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách, podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách, ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely a pôžičky prepojeným účtovným jednotkám, pričom k 31. decembru 2018 bola jeho zostatková hodnota vo výške 132 913 tis. EUR, čo predstavuje 89,9% z celkového majetku Spoločnosti.

K 31. decembru 2018 najväčšiu časť dlhodobého finančného majetku predstavuje investícia v dcérskej spoločnosti Slovenská produkčná, a.s. (ďalej len „Slovenská produkčná“) v celkovej výške 92 361 tis. EUR, čo zahŕňa podiel na základom imaní vo výške 1 215 tis. EUR, poskytnutú pôžičku vo výške 32 267 tis. EUR a vklad do ostatných kapitálových fondov vo výške 58 879 tis. EUR.

Spoločnosť Slovenská produkčná zabezpečuje vysielanie pre svoje dcérske spoločnosti MAC TV, s.r.o., DONEAL, s.r.o. a Magical roof s.r.o., ktoré sú držiteľmi licencií na vysielanie televíznych kanálov JOJ, PLUS, WAU, RIK, ĽUKI, JOJ Cinema a JOJ Family. MAC TV, s.r.o. zároveň prevádzkuje viaceré internetové portály na Slovensku a v zahraničí.

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka sa finančný majetok, ktorý nie je ocenený reálnou hodnotou posudzuje s cieľom zistiť, či existujú objektívne dôkazy zníženia jeho hodnoty. Jeho ocenenie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka vedenie Spoločnosti posúdilo, či existovali skutočnosti, ktoré by nasvedčovali tomu, že prišlo k zníženiu účtovnej zostatkovej hodnoty dlhodobého finančného majetku. Na základe analýzy vedenie Spoločnosti identifikovalo objektívne dôkazy zníženia hodnoty niektorého dlhodobého finančného majetku, a preto uskutočnilo test na zníženie jeho hodnoty. Na základe testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty dlhodobého finančného majetku.

Spoločnosť počas roka 2018 dokúpila 4% podiel v spoločnosti NOVI LIST d.d.

Spoločnosť počas roka 2018 vložila do ostatných kapitálových fondov dcérskej spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o. 138 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Výška vlastného imania k 31. decembru 2018 a výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018 a za predchádzajúce účtovné obdobie účtovných jednotiek je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Podiel na ZI	Podiel na hlas. právach	Mena	Výsledok hospodárenia		Vlastné imanie		Účtovná hodnota vykázaná v súvahe	
	%	%		2018	2017	2018	2017	2018	2017
a) Účtovné jednotky s rozhodujúcim vplyvom									
<i>Dcérske účtovné jednotky</i>									
Akcie.sk, s. r. o.	100	100	EUR	-1 187 464	-1 168 685	-4 681 587	-3 494 123	4 400	4 400
Akzent BigBoard, a.s.	100	100	EUR	216 607	518 013	-3 814 683	-4 201 133	30 300	30 300
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR	509 381	2 097 112	28 189 107	27 621 351	1 214 832	1 214 832
BigBoard Praha, a.s.	60	60	EUR	1 463 886	-1 737 419	73 449 969	-1 250 911	5 085	5 085
eFabrika, a. s.	100	100	EUR	186 283	-13 727	130 765	-55 518	10 601	10 601
Radio Services a.s.	100	100	EUR	-1 387 436	-2 610 861	-2 537 061	-762 857	345 598	345 598
RTD d.o.o.	100	100	EUR	-161 630	-161 043	-635 476	-633 170	157 858	157 858
Novi List d.d.	84	80	EUR	117 336	-47 853	1 057 947	1 074 131	2 563 748	2 551 748
Glas Istre Novine d.o.o.	59	59	EUR	-353 978	-176 685	-3 297 087	-273 438	236 787	236 787
NIVEL PLUS s.r.o.	100	100	EUR	-36 071	-77 692	53 780	-48 149	850 000	850 000
Lafayette s. r. o.	100	100	EUR	-84	-565	3 271	3 355	0	0
b) Účtovné jednotky s podstatným vplyvom									
<i>Pridružené účtovné jednotky</i>									
Starhouse Media, a.s.	30	30	EUR	n/a	n/a	n/a	n/a	0	0
c) Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám									
Slovenská produkčná, a.s.	94,96	94,96	EUR					32 266 542	30 188 366
Akcie.sk, s. r. o.	100	100	EUR					0	22 781
Radio Services, a.s.	100	100	EUR					1 194 178	1 118 227
Novi List d.d.	84	84	EUR					2 981 079	2 865 316
d) Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok									
BigBoard Praha, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								6 972 259	6 972 259
Akcie.sk, s. r. o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								75 000	75 000
Slovenská produkčná, a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								58 879 000	58 879 000
Radio Services a.s. - vklad do ostatných kapitálových fondov								4 366 310	4 366 310
NIVEL PLUS s.r.o. - vklad do ostatných kapitálových fondov								138 000	0
e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok									
								20 621 521	38 586 735
Spolu								132 913 098	148 481 204

V bode e) Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok sú vykázané pôžičky voči dcérskym spoločnostiam: Akcie.sk, s. r. o. vo výške 19 312 tis. EUR, eFabrika, a. s. vo výške 102 tis. EUR, Radio Services a.s. vo výške 736 tis. EUR, Glas Istre Novine d.o.o. vo výške 472 tis. EUR ktoré sú splatné v priebehu roka 2019.

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a. s.
Prehľad o pohybe neobčasných majetku
31.12.2018

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávací cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena	
	1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	1.1.2018	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2017	31.12.2018
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 124	300	0	0	376	76
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 124	300	0	0	376	76
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Slavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 407 210	12 000	0	0	0	0	0	0	5 407 210	5 419 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	0	0	0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	34 194 690	2 274 460	4 569	-22 782	0	0	0	0	34 194 690	36 441 799
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	70 292 569	138 000	0	0	0	0	0	0	70 292 569	70 430 568
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	38 586 735	4 489 038	22 477 034	22 782	0	0	0	0	38 586 735	20 621 521
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddávky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	148 492 158	6 913 497	22 481 603	0	10 954	0	0	0	148 481 204	132 913 098
Neobčasný majetok spolu	148 493 658	6 913 497	22 481 603	0	12 078	300	0	0	148 481 580	132 913 174

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

JOJ Media House, a. s.
Prehľad o pohybe neobežného majetku
31.12.2017

Názov	Prvotné ocenenie (Obstarávacía cena/Vlastné náklady)				Opravy/Opravné položky				Zostatková cena	
	1.1.2017	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2017	1.1.2017	Prírastky	Úbytky	Presuny	31.12.2017
	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR	EUR
Aktivované náklady na vývoj	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Softvér	1 500	0	0	0	1 500	824	300	0	0	376
Oceniteľné práva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Goodwill	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý nehmotný majetok spolu	1 500	0	0	0	1 500	824	300	0	0	376
Pozemky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Slavby	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Samostatné hmotné veci a súbory hmotných vecí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pestovateľské celky trvalých porastov	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Základné stádo a ťažné zvieratá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok spolu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jednotkách	5 407 210	0	0	0	5 407 210	0	0	0	0	5 407 210
Podielové cenné papiere a podiely s podielovou účasťou okrem v prepojených účtovných jednotkách	10 954	0	0	0	10 954	10 954	0	0	0	0
Ostatné realizovateľné cenné papiere a podiely	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pôžičky prepojeným účtovným jednotkám	64 865 224	4 111 151	0	-34 781 686	34 194 690	0	0	0	0	64 865 224
Pôžičky v rámci podielovej účasti okrem prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ostatné pôžičky	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhové cenné papiere a ostatný dlhodobý finančný majetok	60 462 459	9 830 110	0	0	70 292 569	0	0	0	0	60 462 459
Pôžičky a ostatný dlhodobý finančný majetok so zostatkovou dobou splatnosti najviac jeden rok	2 832 078	2 369 867	1 396 895	34 781 686	38 586 735	0	0	0	0	2 832 078
Účty v bankách s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obstarávaný dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok spolu	133 577 925	16 311 128	1 396 895	0	148 492 158	10 954	0	0	10 954	133 566 971
Neobežný majetok spolu	133 579 425	16 311 128	1 396 895	0	148 493 658	11 778	300	0	12 078	148 481 580

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

4. Pohľadávky

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

K použitiu opravnej položky dochádza pri úhrade alebo odpísaní pohľadávky po splatnosti, ku ktorej bola v minulosti vytvorená opravná položka.

K zrušeniu opravnej položky dochádza v prípadoch, kedy pominulo resp. znížilo sa riziko, že dlžník pohľadávku úplne alebo čiastočne nesplätí.

Spoločnosť počas bežného, ani predchádzajúceho účtovného obdobia netvorila opravné položky k pohľadávkam.

Veková štruktúra pohľadávok je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2018	31. 12. 2017
	EUR	EUR
Pohľadávky v lehote splatnosti	5 400 107	6 443 902
Pohľadávky po lehote splatnosti	815 258	403 617
Spolu	6 215 365	6 847 519

Súčasťou tabuliek o vekovej štruktúre pohľadávok za bežné a predchádzajúce účtovné obdobie nie je odložená daňová pohľadávka (účet 481). Informácie o odloženej daňovej pohľadávke sú uvedené v časti C5.

Pohľadávky nie sú zabezpečené záložným právom.

5. Odložená daňová pohľadávka

Výpočet odloženej daňovej pohľadávky je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2018	31. 12. 2017
	EUR	EUR
Dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a účtovnou hodnotou záväzkov a ich daňovou základňou		
– odpočítateľné	321 894	114 215
– zdaniteľné		
Možnosť umorovať daňovú stratu v budúcnosti	3 784 685	1 226 724
Nevyužité daňové odpočty a iné daňové nároky	0	0
Sadzba dane z príjmov (v %)	21	21
Odložená daňová pohľadávka	862 382	281 597
Vykázaná odložená daňová pohľadávka	278 803	281 597

Odložená daňová pohľadávka sa vykázala vo výške, v ktorej je pravdepodobné, že sa v budúcnosti využije.

	EUR
Stav k 31. decembru 2018	278 803
Stav k 31. decembru 2017	281 597
Zmena	2 794
z toho:	
– zaúčtované do výsledku hospodárenia	-2 794
– zaúčtované do vlastného imania	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

6. Časové rozlíšenie

Ide o tieto položky:

	31. 12. 2018	31. 12. 2017
	EUR	EUR
Náklady budúcich období - dlhodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	5 200 700	7 588 899
Spolu náklady budúcich období - dlhodobé	5 200 700	7 588 899
Náklady budúcich období - krátkodobé		
Časovo rozlíšený úrok z dlhopisov	2 388 692	2 290 191
Ostatné	37 521	85 481
Spolu náklady budúcich období - krátkodobé	2 426 212	2 375 672
Spolu	7 626 912	9 964 571

7. Vlastné imanie

Základné imanie Spoločnosti k 31. decembru 2018 je 25 000 EUR (k 31. decembru 2017: 25 000 EUR).

Základné imanie bolo splatené v plnom rozsahu.

- 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR, akcia znie na meno a má podobu zaknihovaného cenného papiera (k 31. decembru 2017: 1000 kusov kmeňových akcií s menovitou hodnotou 25 EUR).

Všetky akcie boli riadne splatené.

K 31. decembru 2018 bola základná strata vo výške 2 610 EUR na jednu kmeňovú akciu (k 31. decembru 2017: strata 421 EUR na jednu kmeňovú akciu).

Sumy, ktoré neboli účtované ako náklad alebo výnos, ale priamo na účty vlastného imania, sú uvedené v časti J. Prehľad o pohybe vlastného imania.

Účtovná strata za rok 2017 vo výške 421 265 EUR bola vysporiadaná takto:

	EUR
Prevod na neuhradenú stratu minulých rokov	421 265
Spolu	421 265

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018, strate vo výške 2 609 939 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na neuhradenú stratu minulých rokov 2 609 939 EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

8. Rezervy

Prehľad o rezervách za bežné účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2018 EUR	Tvorba EUR	Zúčtovanie (Použitie) EUR	Zúčtovanie (Zrušenie) EUR	Stav k 31. 12. 2018 EUR
Dlhodobé rezervy, z toho:	0	0	0	0	0
Krátkodobé rezervy, z toho:	355 528	407 773	-372 158	-16 630	407 773
Zákonné rezervy krátkodobé					
Mzdy za dovolenku vrátane sociálneho zabezpečenia	54 778	54 170	-71 408	-16 630	54 170
Zákonné rezervy krátkodobé spolu	54 778	54 170	-71 408	-16 630	54 170
Ostatné rezervy krátkodobé					
Rezervy na odmeny	300 000	333 978	-300 000	0	333 978
Overenie účtovnej závierky	750	19 625	-750	0	19 625
	300 750	353 603	-300 750	0	353 603

9. Záväzky

Záväzky (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa doby splatnosti sú nasledovné:

	31. 12. 2018 EUR	31. 12. 2017 EUR
Záväzky po lehote splatnosti	109 053	148 525
Záväzky v lehote splatnosti	92 210 212	108 529 604
	92 319 265	108 678 130

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2018 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	324	324	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	106 100	106 100	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 584 299	0	8 584 299	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	83 192 256	692 256	82 500 000	0
Iné dlhodobé záväzky	200 000	0	200 000	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	6 843	6 843	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	4 260	4 260	0	0
Daňové záväzky a dotácie	6 133	6 133	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	219 050	219 050	0	0
	92 319 265	1 034 966	91 284 299	0

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Štruktúra záväzkov (okrem bankových úverov, záväzkov zo sociálneho fondu, odloženého daňového záväzku a rezerv) podľa zostatkovej doby splatnosti k 31. decembru 2017 je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	Účtovná hodnota	Menej ako 1 rok	1 – 5 rokov	Viac ako 5 rokov
Záväzky z obchodného styku voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Záväzky z obchodného styku v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky z obchodného styku	217 109	217 109	0	0
Čistá hodnota zákazky	0	0	0	0
Ostatné záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné záväzky v rámci podielovej účasti okrem záväzkov voči prepojeným účtovným jednotkám	0	0	0	0
Ostatné dlhodobé záväzky	8 106 666	0	8 106 666	0
Dlhodobé prijaté preddavky	0	0	0	0
Dlhodobé zmenky na úhradu	0	0	0	0
Vydané dlhopisy	99 930 744	56 150 744	43 780 000	0
Iné dlhodobé záväzky	0	0	0	0
Záväzky voči spoločníkom a združeniu	0	0	0	0
Záväzky voči zamestnancom	10 942	10 942	0	0
Záväzky zo sociálneho poistenia	5 034	5 034	0	0
Daňové záväzky a dotácie	7 628	7 628	0	0
Záväzky z derivátových operácií	0	0	0	0
Iné záväzky	400 007	100 007	300 000	0
	108 678 130	56 491 463	52 186 666	0

10. Sociálny fond

Tvorba a čerpanie sociálneho fondu v priebehu účtovného obdobia sú znázornené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2018 EUR	31. 12. 2017 EUR
Stav k 1. januáru	9 260	8 253
Tvorba na ťarchu nákladov	4 256	1 301
Tvorba zo zisku	0	0
Čerpanie	-397	-294
Stav k 31. decembru	13 119	9 260

Časť sociálneho fondu sa podľa zákona o sociálnom fonde tvorí povinne na ťarchu nákladov a časť sa môže vytvárať zo zisku. Sociálny fond sa podľa zákona o sociálnom fonde čerpá na sociálne, zdravotné, rekreačné a iné potreby zamestnancov.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

11. Vydané dlhopisy

Informácie o vydaných dlhopisoch sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

Názov vydaného dlhopisu	Menovitá hodnota	Počet	Emisný kurz	Úrok	Splatnosť
Dlhopis JOJ Media House 2021 III.	1 000	48 500	70,47%	6,0%	7.12.2021
Dlhopis JOJ Media House 2023 IV.	1 000	35 000	100,00%	5,3%	7.8.2023

Dňa 7. augusta 2018 Skupina emitovala dlhopisy ISIN SK4120014390 v nominálnej hodnote 35 000 tis. EUR. Dlhopisy v nominálnej hodnote 1 000 tis. EUR boli Skupinou následne späť odkúpené a k 31. decembru 2018 sú Skupinou držané ako vlastné dlhopisy.

12. Pôžičky a návratné finančné výpomoci

	Mena	Úrok p.a. v %	Dátum splatnosti	Suma istiny a úroku v príslušnej mene k 31.12.2018	Suma istiny a úroku v eurách k 31.12.2018	Suma istiny v eurách k 31.12.2017	
Dlhodobé pôžičky a finančné výpomoci							
	RMS Mezzanine, a.s. č. 1	CZK	8	30.11.2022	154 348 397	6 072 405	5 731 600
	RMS Mezzanine, a.s. č. 2	CZK	8	30.11.2022	63 847 318	2 511 894	2 375 066
					8 584 299	8 106 666	

Krátkodobé pôžičky**Krátkodobé finančné výpomoci**

Dlhopis III - istina	EUR	0	0	55 000 000
Dlhopis III - úrok	EUR	0	0	1 150 744
Dlhopis IV - úrok	EUR	692 256	692 256	0
			692 256	56 150 744

Spolu**9 276 555 64 257 410**

Štruktúra pôžičiek a návratných finančných výpomocí podľa zostatkovej doby splatnosti je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	31.12.2018 EUR	31.12.2017 EUR
Po splatnosti	0	0
Zostatková doba splatnosti do 1 roka	692 256	56 150 744
Zostatková doba splatnosti 1 až 5 rokov	8 584 299	8 106 666
Zostatková doba splatnosti dlhšia ako 5 rokov	0	0
Spolu	9 276 555	64 257 410

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

D. INFORMÁCIE O DANIACH Z PRÍJMOV

Prevod od teoretickej dane z príjmov k vykázanej dani z príjmov je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	2018			2017		
	Základ			Základ		
	dane	Daň	Daň	dane	Daň	Daň
	EUR	EUR	%	EUR	EUR	%
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-2 607 145		100,00 %	-438 929		100,00 %
z toho teoretická daň 21 %		-547 500	21,00 %		-92 175	21,00 %
Daňovo neuznané náklady	128 627	27 012	-1,04 %	132 091	27 739	-6,32 %
Výnosy nepodliehajúce dani	-94 551	-19 856	0,76 %	-138 151	-29 012	6,61 %
Umorenie daňovej straty	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Využitie daňových odpočtov a iných daňových nárokov	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Iné	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	0	0	0,00 %
	-2 573 069	-540 344	20,73 %	-444 989	-93 449	21,29 %
Daň vyberaná zrážkou	0	0	0,00 %	1	0	0,00 %
Daňová licencia		0	0,00 %		2 880	-0,66 %
Splatná daň		0	0,00 %		2 880	-0,66 %
Odložená daň		2 794	-0,11 %		-20 544	4,68 %
Celková vykázaná daň		2 794	-0,11 %		-17 664	4,02 %
					2018	2017
					EUR	EUR

Suma neuplatneného umorenia daňovej straty, nevyužitých daňových odpočtov a iných nárokov a odpočítateľných dočasných rozdielov, ku ktorým nebola účtovaná odložená daňová pohľadávka

2 778 947 0

Sadzba dane z príjmov v Slovenskej republike je 21% (v roku 2017: 21%).

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

E. INFORMÁCIE O POLOŽKÁCH VÝKAZU ZISKOV A STRÁT**1. Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti**

	2018	2017
	EUR	EUR
Výnos z postúpených pohľadávok	0	932 529
Odmena za ručenie	769 171	795 933
Iné	8	4
Spolu	769 179	1 728 466

2. Osobné náklady

	2018	2017
	EUR	EUR
Mzdy	763 547	528 611
Sociálne poistenie	38 093	22 333
Zdravotné poistenie	76 140	51 824
Sociálne zabezpečenie	5 309	2 209
Spolu	883 089	604 977

3. Kurzové zisky

	2018	2017
	EUR	EUR
Kurzové zisky	0	0
Kurzové zisky účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	1	46 373
Spolu	1	46 373

4. Finančné výnosy

Štruktúra finančných výnosov je uvedená v nasledujúcom prehľade:

	2018	2017
	EUR	EUR
Výnosové úroky	4 405 030	4 725 598
Výnosy z predaných vlastných dlhopisov	0	153 258
Spolu	4 405 030	4 878 856

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

5. Náklady na poskytnuté služby

	2018 EUR	2017 EUR
Účtovné služby a služby konsolidácie	144 400	144 400
Náklady súvisiace s vydaním dlhopisov	119 808	119 140
Služby controllingu	37 500	36 000
Nájomné - administratívne priestory	6 737	6 737
Cestovné	3 633	1 051
Právne služby	5 085	0
Náklady za audit a poradenstvo	38 000	29 000
Poštovné a doručovateľské služby	99	68
Ostatné služby	39 101	20 549
Spolu	394 363	356 945

6. Ostatné náklady na hospodársku činnosť

	2018 EUR	2017 EUR
Zmluvné pokuty a penále	0	30
Dane a poplatky	27 556	21 601
Iné	53	7 735
Spolu	27 609	29 366

7. Kurzové straty

	2018 EUR	2017 EUR
Kurzové straty	0	4 952
Kurzové straty účtované ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	47 556	436 346
Spolu	47 556	441 298

8. Finančné náklady

	2018 EUR	2017 EUR
Nákladové úroky	5 368 357	5 511 835
Bankové poplatky	59 506	894
Strata z predaja vlastných dlhopisov	0	129 490
Poplatky za dlhopisy	1 000 080	17 105
Spolu	6 427 943	5 659 323

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

9. Náklady za audit a poradenstvo

Náklady za audit a poradenstvo obsahujú náklady za overenie účtovnej závierky audítorskou spoločnosťou a iné služby poskytnuté touto spoločnosťou v nasledujúcom členení:

	2018 EUR	2017 EUR
Náklady na overenie individuálnej účtovnej závierky audítorm alebo audítorskou spoločnosťou	38 000	29 000
Iné uisťovacie služby	0	0
Daňové poradenstvo	0	0
Ostatné neaudítorské služby	0	0
Spolu	38 000	29 000

Náklady na neaudítorské služby poskytované dcérskej účtovnej jednotke Spoločnosti Akzent BigBoard, a. s. za rok končiaci sa 31. decembra 2018 sú vo výške 3 tis. EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2017: 3 tis. EUR).

10. Čistý obrat

Členenie čistého obratu podľa § 2 ods. 15 zákona o účtovníctve podľa jednotlivých typov výrobkov, tovarov a služieb alebo iných činností účtovnej jednotky a hlavných geografických oblastí odbytu:

<u>Krajina</u>	<u>Služby</u>	2018 EUR	2017 EUR
Slovenská republika	Úroky	3 439 316	3 241 119
	Spolu	3 439 316	3 241 119
Cyprus	Úroky	800 859	1 360 309
	Spolu	800 859	1 360 309
Chorvátsko	Úroky	164 855	124 170
	Spolu	164 855	124 170
Spolu	Úroky	4 405 030	4 725 598
	Spolu	4 405 030	4 725 598

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

F. INFORMÁCIE O INÝCH AKTÍVACH A INÝCH PASÍVACH**1. Podmienené záväzky**

Spoločnosť má nasledujúce podmienené záväzky, ktoré sa nesledujú v bežnom účtovníctve a neuvádzajú sa v súvahe:

- Spoločnosť ručí za leasing, ktorý Leasingová spoločnosť poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Slovenská produkčná, a.s., Bratislava, vo výške 113 626 EUR. Leasing je splatný v roku 2019.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 6 010 000 EUR. Úver je splatný v rokoch 2019 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 3 834 214 EUR. Úver je splatný v roku 2019, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, vo výške 4 693 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za úver svojej dcérskej účtovnej jednotke Akzent BigBoard, a.s., Bratislava, ktorý banka postúpila investičnému fondu, vo výške 7 812 000 EUR. Úver je splatný v roku 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 5.96% p.a.
- Spoločnosť ručí za bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s. r. o., Bratislava, vo výške 4 877 520 EUR. Úver je splatný v rokoch 2019 – 2020, úroková sadzba je 6M Euribor + 3.8% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla jej dcérskej účtovnej jednotke Akcie.sk, s. r. o., Bratislava, vo výške do 3 927 089 EUR. Úver je poskytnutý do odvolania, úroková sadzba je 1M Euribor + 2% p.a.
- Spoločnosť ručí za kontokorentný bankový úver, ktorý banka poskytla dcérskej účtovnej jednotke MAC TV s.r.o., Bratislava, vo výške do 4 966 176 EUR. Úver je splatný v roku 2019, úroková sadzba je 1M Euribor + 2.5 % p.a.

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti slovenského daňového práva doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov. Vedenie Spoločnosti si nie je vedomé žiadnych okolností, v dôsledku ktorých by jej vznikol významný náklad.

2. Najatý majetok

Spoločnosť má v nájme časť administratívnych priestorov (51,9 m²) od tretej osoby. Nájomná zmluva je uzatvorená do 30. júna 2019 s automatickým predĺžením o 12 mesiacov s možnosťou výpovede v určených prípadoch. Výpovedná lehota je 2 mesiace pred ukončením doby podnájmu. Ročné nájomné predstavuje 6 737 EUR.

G. INFORMÁCIE O SKUTOČNOSTIACH, KTORÉ NASTALI PO DNI, KU KTORÉMU SA ZOSTAVUJE ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA, DO DŇA ZOSTAVENIA ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

Po 31. decembri 2018 Spoločnosť predala 28% podiel v dcérskej spoločnosti eFabrica, a. s.

Okrem vyššie uvedeného, po 31. decembri 2018 nenastali žiadne udalosti, ktoré majú významný vplyv na vecné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

H. INFORMÁCIE O EKONOMICKÝCH VZŤAHOCH ÚČTOVNEJ JEDNOTKY A SPRIAZNENÝCH OSÔB

Spriaznenými osobami Spoločnosti sú spriaznené účtovné jednotky v skupine JOJ Media House, ako aj ich štatutárne orgány, riaditelia a výkonní riaditelia. Najvyššou kontrolujúcou účtovnou jednotkou je spoločnosť HERNADO LIMITED.

Transakcie s materskou účtovnou jednotkou

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s materskou účtovnou jednotkou:

	2018	2017
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	800 859	1 360 309
Výnosy spolu	800 859	1 360 309

Majetok a záväzky z transakcií s materskou účtovnou jednotkou sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2018	31. 12. 2017
	EUR	EUR
Poskytnuté pôžičky - istina	0	18 298 179
Poskytnuté pôžičky - úrok	0	3 099 575
Majetok spolu	0	21 397 754

Transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami

Spoločnosť uskutočnila nasledujúce transakcie s dcérskymi účtovnými jednotkami:

	2018	2017
	EUR	EUR
Úroky z poskytnutej pôžičky	3 540 812	3 294 037
Poskytnuté záruky na bankové úvery	769 171	795 933
Výnosy spolu	4 309 983	4 089 970

Majetok a záväzky z transakcií s dcérskymi účtovnými jednotkami sú uvedené v nasledujúcom prehľade:

	31. 12. 2018	31. 12. 2017
	EUR	EUR
Pohládavy z obchodného styku	1 746 461	1 379 811
Poskytnutá pôžička (istina + úrok)	58 566 060	55 079 255
Majetok spolu	60 312 521	56 459 066

Transakcie s kľúčovým manažmentom

Kľúčovým manažmentom sú osoby, ktoré majú právomoc a zodpovednosť za plánovanie, riadenie a kontrolu činnosti účtovnej jednotky, priamo alebo nepriamo, vrátane každého výkonného riaditeľa alebo iného riaditeľa účtovnej jednotky. Priemerný počet osôb kľúčového manažmentu v rokoch 2018 bol 2 a v roku 2017 bol 2.

Kľúčovému manažmentu neboli poskytnuté žiadne iné významné platby alebo výhody.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO

4	5	9	2	0	2	0	6
---	---	---	---	---	---	---	---

DIČ

2	0	2	3	1	4	1	9	4	5
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

I. INFORMÁCIE O PRÍJMOCH A VÝHODÁCH ČLENOV ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV, DOZORNÝCH ORGÁNOV A INÝCH ORGÁNOV ÚČTOVNEJ JEDNOTKY

Členom štatutárneho orgánu, ani členom dozorných orgánov neboli v roku 2018 poskytnuté žiadne pôžičky, záruky alebo iné formy zabezpečenia, ani finančné prostriedky alebo iné plnenia na súkromné účely členov, ktoré sa vyúčtovávajú (v roku 2017: žiadne).

J. PREHĽAD O POHYBE VLASTNÉHO IMANIA

Prehľad o pohybe vlastného imania v priebehu účtovného obdobia je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	Stav k 1.1.2018 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2018 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohl'adávkvy za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	59 338 000	0	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splnutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-1 281 194	0	0	-421 265	-1 702 459
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-421 265	-2 609 939	0	421 265	-2 609 939
Spolu	57 668 041	-2 609 939	0	0	55 058 102

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Prehľad o pohybe vlastného imania za predchádzajúce účtovné obdobie je uvedený v nasledujúcej tabuľke:

	Stav k 1.1.2017 EUR	Prírastky EUR	Úbytky EUR	Presuny EUR	Stav k 31.12.2017 EUR
Základné imanie	25 000	0	0	0	25 000
Základné imanie	25 000	0			25 000
Zmena základného imania	0	0	0	0	0
Pohľadávky za upísané vlastné imanie	0	0	0	0	0
Emisné ážio	0	0	0	0	0
Ostatné kapitálové fondy	51 538 000	7 800 000	0	0	59 338 000
Zákonné rezervné fondy	7 500	0	0	0	7 500
Zákonný rezervný fond (nedeliteľný fond)	7 500	0	0	0	7 500
Rezervný fond na vlastné akcie a vlastné podiely	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0	0	0	0	0
Štatutárne fondy	0	0	0	0	0
Ostatné fondy zo zisku	0			0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z kapitálových účastín	0	0	0	0	0
Oceňovacie rozdiely z precenenia pri zlúčení, splynutí a rozdelení	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-401 660	0	0	-879 533	-1 281 194
Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0	0	0	0
Neuhradená strata minulých rokov	-401 660	0	0	-879 533	-1 281 194
Výsledok hospodárenia bežného účtovného obdobia	-879 533	-421 265	0	879 533	-421 265
Spolu	50 289 306	7 378 735	0	0	57 668 041

Materská spoločnosť TV JOJ L.P. navýšila počas roka 2017 ostatné kapitálové fondy spoločnosti JOJ Media House, a. s. peňažným vkladom vo výške 7 800 tis. EUR.

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

K. PREHLAD PEŇAŽNÝCH TOKOV K 31. DECEMBRU 2018

	2018 EUR	2017 EUR
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti		
Peňažné toky z prevádzky	-2 811 586	-655 735
Zaplatené úroky	-3 168 302	-3 032 248
Prijaté úroky	3 908 855	35 097
Zaplatená daň z príjmov	0	-2 880
Peňažné toky pred položkami výnimočného rozsahu alebo výskytu	-2 071 033	-3 655 765
Čisté peňažné toky z prevádzkovej činnosti	-2 071 033	-3 655 765
Peňažné toky z investičnej činnosti		
Príjmy z predaja dlhodobého majetku	0	0
Nákup dlhodobého finančného majetku	-12 000	0
Poskytnuté pôžičky	-530 000	-3 089 143
Príjmy z poskytnutých pôžičiek	18 658 179	1 906 895
Obstaranie investícií (kapitálové vklady)	-138 000	-7 800 000
Čisté peňažné toky z investičnej činnosti	17 978 179	-8 982 248
Peňažné toky z finančnej činnosti		
Predaj vlastných dlhopisov	0	4 136 424
Splátky dlhodobých pôžičiek	0	0
Príjmy z emisie dlhopisov	35 000 000	0
Splátky z emisie dlhopisov	-50 280 000	0
Kúpa vlastných dlhopisov	-1 000 000	0
Čerpanie úverov	0	0
Splátky úverov	0	0
Príjmy zo zvýšenia kapitálových fondov	0	7 800 000
Čisté peňažné toky z finančnej činnosti	-16 280 000	11 936 424
(Úbytok) prírastok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov	-372 854	-701 590
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na začiatku roka	1 136 859	1 838 449
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty na konci roka	764 005	1 136 859

Poznámky Úč PODV 3 - 01

IČO 4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ 2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Peňažné toky z prevádzky

	2018 EUR	2017 EUR
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-2 609 939	-421 265
Daň z príjmov splatná	0	2 880
Daň z príjmov odložená	2 794	-20 544
Úrokové náklady	5 368 358	5 511 834
Úrokové výnosy	-4 405 029	-4 725 597
Úpravy o nepeňažné operácie:		
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku	300	300
Rezervy	52 245	257 655
Strata (zisk) z predaja dlhodobého finančného majetku	0	0
Výnos z postúpených pohľadávok	0	-932 529
Iné nepeňažné operácie	47 555	394 928
Zisk z prevádzky pred zmenou pracovného kapitálu	-1 543 716	67 662
Zmena pracovného kapitálu:		
Prírastok pohľadávok z obchodného styku a iných pohľadávok (vrátane časového rozlíšenia aktív)	-1 156 592	-515 588
Úbytok záväzkov (vrátane časového rozlíšenia pasív)	-111 278	-207 808
Peňažné toky z prevádzky	-2 811 586	-655 734

Peňažné prostriedky

Peňažnými prostriedkami (angl. cash) sa rozumie peňažná hotovosť, ekvivalenty peňažnej hotovosti, peňažné prostriedky na bežných účtoch v bankách alebo pobočkách zahraničných bánk, kontokorentný účet a časť zostatku účtu peniaze na ceste, ktorý sa viaže k prevodu medzi bežným účtom a pokladnicou alebo medzi dvoma bankovými účtami.

Ekvivalenty peňažnej hotovosti

Peňažnými ekvivalentmi (angl. cash equivalents) sa rozumie krátkodobý finančný majetok zameniteľný za vopred známu sumu peňažných prostriedkov, pri ktorom nie je riziko výraznej zmeny jeho hodnoty v najbližších troch mesiacoch odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, napríklad termínované vklady na bankových účtoch, ktoré sú uložené najviac na trojmesačnú výpovednú lehotu, likvidné cenné papiere určené na obchodovanie, prioritné akcie obstarané účtovnou jednotkou, ktoré sú splatné do troch mesiacov odo dňa, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.



OBSAH

PRÍHOVOR

6 PROFIL SPOLOČNOSTI ¹

10 HODNOTY SPOLOČNOSTI ²

14 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU ³

22 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI ⁴

22 | TRH VONKAJŠEJ REKLAMY ^{4.1}

28 | TELEVÍZNA SKUPINA JOJ ^{4.2}

38 | TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY ^{4.3}

42 | PRINTOVÝ SEGMENT ^{4.4}

46 | VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ ^{4.5}

50 PERSONÁLNA POLITIKA ⁵

54 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2018 ⁶

58 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK ⁷

64 SPRÁVA A RIADENIE ⁸

74 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ⁹

78 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ ¹⁰

82 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI ¹¹

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA



Vážení obchodní partneri a kolegovia,

v uplynulom roku rast ekonomiky Slovenska a celej Európy pozitívne ovplyvnil situáciu v mediálnom sektore, čo sa pretavilo aj do výborných výsledkov našej skupiny. Avšak rok 2018, žiaľ, ostane aj rokom vraždy novinára Jána Kuciaka, ktorá rezonovala a stále rezonuje naprieč slovenskými, ale i zahraničnými médiami. Po týchto tragických udalostiach sa stala práca médií a novinárov oveľa intenzívnejšie sledovaná spoločnosťou. Ostáva veriť, že túto obrovskú silu využijeme v prospech toho, aby sa ľuďom na Slovensku žilo lepšie.

JOJ Media House má za sebou úspešný rok. Naďalej si posilňuje svoje významné postavenie na stredoeurópskom mediálnom trhu. Výdavky do reklamy medziročne stúpili a podobný rast očakávam aj v nasledujúcom roku. Za najvýznamnejšie udalosti uplynulého roka pre našu skupinu považujem či už nové regionálne periodikum Petržalské noviny, alebo veľmi úspešné vydanie novej emisie päťročných dlhopisov.

Rok 2018 priniesol úspech aj v sektore vonkajšej reklamy, čoho dôkazom sú výsledky slovenských, českých aj rakúskych spoločností patriacich do skupiny. Všetky outdoorové spoločnosti prichádzajú s inováciami, ktorými posilňujú svoje postavenie na trhu. Slovenský Akzent BigBoard pripravil pre svojich klientov nový doplnok pre plánovanie kampaní vo forme podrobných máp nosičov. Rakúska Epamedia naďalej investuje do rozvoja digitálnej reklamy a je vzorom v prístupe k životnému prostrediu. Český BigBoard Praha rozvíja v rámci nástroja BigPlan prepojenie outdoorovej a on-line reklamy pomocou SMS/MMS remarketingu OOH.

JOJka zaznamenala historicky najúspešnejší rok z hľadiska tržieb. Zároveň začala predávať aj online videoreklamu v spolupráci s významnými lokálnymi vydavateľstvami Ringier Axel Springer, News and Media Holding a ďalšími – cez obchodnú online platformu Valetin, ktorá združuje prémiový slovenský online obsah.

Pre Radio Services bolo dôležité pokračovanie projektu RÁDIO FUNGUJE, ktorý je unikátnym príkladom toho, ako dokážu spolupracovať konkurenčné subjekty. Podarilo sa nám spolu zorganizovať 2.ročník konferencie o rádio reklame RÁDIO RULLEZ 2018 Volume 2: Creativity, ktorá sa konala 15.novembra 2018 v hoteli Bratislava. V spolupráci s mesačníkom Stratégie pokračujeme v súťaži Rádio šupa, ktorou chceme podporiť prihlasovanie rádio spotov do pravidelného Hodnotenia Stratégií. Naše spoločné snaženie zaznamenáva úspech i v raste investícií do rádia ako mediatypu.

V ďalšom roku chceme naďalej pokračovať v napĺňaní svojej vízie o budovaní významnej stredoeurópskej mediálnej skupiny. Budeme poskytovať kvalitné mediálne služby, skvalitňovať produkty a som si istý, že prinesieme v každom našom segmente celý rad zaujímavých projektov.

Uplynulý rok v skupine JOJ Media House bol charakteristický ďalším rozvojom nášho biznisu a výbornými výsledkami, za čo patrí moja vďaka všetkým zamestnancom. Rád by som sa tiež poďakoval našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a prajem vám všetkým úspešný rok 2019.

Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

PROFIL SPOLOČNOSTI ¹

PROFIL SPOLOČNOSTI

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku – 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

SLOVENSKÁ REPUBLIKA

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

SEKTOR TELEVÍZNEHO VYSIELANIA A VÝROBY TELEVÍZNYCH RELÁCIÍ

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) – drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) – zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov.

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru.

SEKTOR INTERNETU A VÝVOJA WEBOVÝCH APLIKÁCIÍ

- eFabrica, a. s. (100 % podiel) – jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn,

prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

SEKTOR ROZHLASOVÉHO VYSIELANIA

- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii,

SEKTOR OSTATNÉ

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín.

ČESKÁ REPUBLIKA

SEKTOR VONKAJŠEJ REKLAMY

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Český billboard, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Barrandia s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Expiria, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom

PROFIL SPOLOČNOSTI

reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,

- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) – je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- Bilbo City s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Velonet ČR, s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- Qeep, a.s. (100 % podiel) – spoločnosť sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (65 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- D & C AGENCY s.r.o. (100 % podiel) – vlastní 48%-ný podiel v spoločnosti ERFLEX, a.s.,
- ERFLEX, a.s. (48 % podiel) – zaoberá sa predovšetkým budovaním a prevádzkovaním sietí vonkajších reklamno-navigačných plôch.

RAKÚSKO

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT – UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und – Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

CHORVÁTSKO

JOJ Media House, a. s. rozšírila svoje pôsobenie na mediálnom trhu v roku 2016 o printový segment v Chorvátsku, kde vlastní podiely v nasledovných spoločnostiach.

PRINTOVÝ SEKTOR

- NOVI LIST d.d. (84 %) – vydavateľstvo novín Novi List,
- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (89 %) – vydavateľstvo novín Glas Istre,
- RTD, d.o.o (100 %) – vydavateľstvo novín Zadarski List,
- INFANTINFO d.o.o. (0,9 %) – prevádzkovanie rádia.

HODNOTY SPOLOČNOSTI ²

VÍZIA

Víziou spoločnosti JOJ Media House je stať sa významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.



POSLANIE

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.



STRATÉGIA

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.



JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU ³

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Podľa posledných odhadov Európskej komisie, **hrubý domáci produkt eurozóny rástol v roku 2018 o 1,9%**, čo je mierne spomalenie oproti úrovni 2,4% z roku 2017. V roku 2019 bude európske hospodárstvo podľa prognózy rásť už siedmy rok po sebe, pričom rast sa očakáva v každom členskom štáte. V porovnaní s vysokými mierami rastu z posledných rokov sa očakáva celkové zmiernenie tempa, s výhľadom sa navyše spája veľká neistota. Európske hospodárstvo by malo naďalej ťažiť zo zlepšenia podmienok na trhu práce, priaznivých podmienok financovania a mierne expanzívnej fiškálnej politiky. **HDP eurozóny sa podľa súčasnej prognózy zvýši o 1,3 % v roku 2019 a o 1,6 % v roku 2020.** Naďalej ale pretrvávajú riziká nepriaznivého vývoja spojené s neistým výsledkom rokovaní o brexite, ako aj riziká vyplývajúce z geopolitického napätia a posunu smerom k uzatvorenejším a protekcionistickým politikám. Väčšina krajín eurozóny síce zažíva rast pracovného trhu, ale na mzdách sa to príliš neprejavuje. Tie sú pritom nevyhnutné pre udržanie spotreby, ktorá je motorom ekonomického rastu.

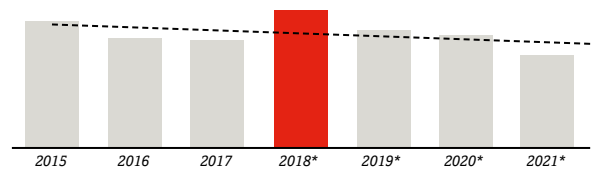
MEDIÁLNY TRH SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Hrubý domáci produkt Slovenska rástol v roku 2018 tempom 4,1%. Ministerstvo financií na rok 2019 očakáva rast HDP o 4,0%. Pesimistickejšia je centrálna banka, ktorá v poslednej prognóze odhadla rast ekonomiky na 3,5%. Najvýznamnejší vplyv na vývoj slovenského hospodárstva mal rast spotreby domácností, okrem toho sa prejavili aj rekordne nízke sadzby, rast miezd a zamestnanosti. Podľa prognóz NBS by sa mal rast v ďalších rokoch zmiernovať. V roku 2020 by mal rast ekonomiky dosiahnuť 3,4% a v roku 2021 sa očakáva spomalenie na 2,8 %. Riziko pomalšieho rastu

Pozitívny vývoj ekonomík krajín eurozóny mal vplyv aj na situáciu na mediálnych trhoch, kde spoločnosti skupiny JOJ Media House, a.s. pôsobia. Najnovšie prognózy výdavkov na reklamu ukazujú, že trh sa naďalej transformuje. Podľa analýzy spoločnosti GroupM sa **globálny rast výdavkov na reklamu v roku 2018 mierne spomalil na 3,6%**, investície do médií vo svete dosiahli v roku 2018 odhadovaných 544 miliárd dolárov, čo je rast oproti minulému roku o 4,3%. K rastu najviac prispievajú krajiny ako Čína, USA, India a Japonsko. Pokiaľ ide o rozdelenie a rast v rámci segmentov, neočakávajú sa významne zmeny v porovnaní s predchádzajúcimi rokmi. Digitálna reklama naďalej rastie najrýchlejšie, 12,6% v roku 2018 a 9,7% v roku 2019 a jej podiel na celkovom mediamixe tak narastie už na 42% v roku 2019. V rámci digitálneho segmentu bude najdynamickejšia virtuálna realita, ktorá by mala rásť počas nasledujúcich 5 rokov priemerne o 40% ročne.

ekonomiky v strednodobom horizonte súvisí predovšetkým s externými faktormi: spomaľovanie ekonomiky EÚ, Brexit a protekcionizmus.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA



Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P1Q-2019

MAKROEKONOMICKÁ PROGNÓZA NBS

Medziročná dynamika v %	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*	2021*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	3.8%	3.3%	3.2%	4.1%	3.5%	3.4%	2.8%

Zdroj: NBS Strednodobá predikcia P1Q-2019

Slovenská ekonomika si udržala **začiatkom roka 2018** solídne tempo rastu na úrovni 0,9% medzištvrtročne. Hlavným zdrojom rastu ekonomiky bol domáci dopyt a v rámci neho predovšetkým investície. Súkromná spotreba pokračovala v stabilnom raste, keď bola podporená tak vyššou zamestnanosťou, ako aj robustnou dynamikou miezd.

Tempo rastu slovenskej ekonomiky sa **v 2. štvrtroku** zrýchlilo na 1,1 %. Hlavným zdrojom rastu bol obnovený export

a v rámci domáceho dopytu najmä investície. Slabší vývoj však zaznamenala súkromná spotreba, ktorá spomalila tempo rastu napriek stále sa zlepšujúcej situácii na trhu práce. Aj keď hospodárstvo rástlo podľa predpokladov, trh práce sa vyvíjal pozitívnejšie, ako sa čakalo. Miera nezamestnanosti v porovnaní s predpokladmi mierne klesla.

Slovenská ekonomika vzrástla **v 3. štvrtroku** o 1,1 % medzištvrtročne. Potiahol ju spotrebiteľský dopyt a exportná

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

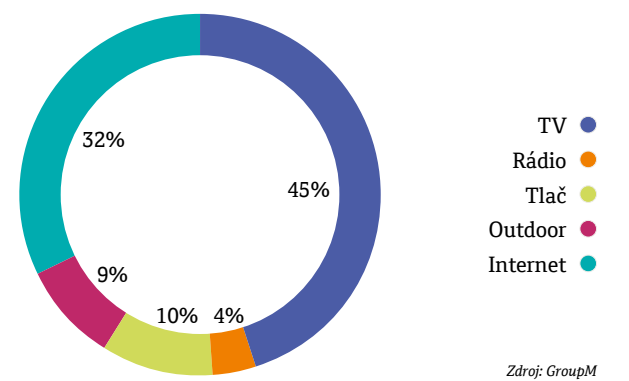
výkonnosť. Napriek spomaľujúcej sa globálnej ekonomike a problémom automobiliek v eurozóne so splnením emisných štandardov bola dynamika slovenského exportu naďalej silná. Darilo sa najmä výrobe hotových áut. Negatívny vývoj v eurozóne zasiahol predovšetkým subdodávateľov, ktorí vo väčšej miere vyrábali do zásob.

Rast slovenskej ekonomiky sa **vo 4. štvrtroku 2018** medziročne výraznejšie spomalil na 3,6 % najmä v dôsledku negatívneho príspevku čistého exportu. Vývoz pokračoval v spomaľovaní medziročného tempa rastu, stále však profitoval z produkcie nových modelov áut. V rámci domáceho dopytu sa zvýšil spotrebiteľský dopyt, verejná spotreba aj investície. Investície opätovne vzrástli aj vďaka verejnému sektoru, keď sa prejavil pozitívny efekt výraznejšieho čerpania eurofondov. Indikátory z trhu práce prvýkrát naznačili otáčanie trendu a rast zamestnanosti aj miezd sa začal spomaľovať.

Úspešný rok má za sebou **slovenský mediálny trh s rastom výdavkov do reklamy na úrovni 5,2%**. Podľa odhadu agentúry Zenith smerovalo do slovenských médií 361 miliónov eur, rok predtým to bolo 343 miliónov. Mediálna agentúra

UNIMEDIA na základe svojich odhadov predikuje pre rok 2019 celkový nárast slovenského mediálneho trhu od 3,5%. Očakávajú výrazné zvýšenie investícií zo strany štátu a fondov Európskej únie, tie môžu prispieť k vysokej vypredanosti televízií. Najväčšími zadávateľmi reklamy sú už tradične spoločnosti v segmentoch retailu, farmácie, telekomunikácií a vo finančnom sektore. Trh budú aj v ďalšom roku ťahať najmä televízna a on-line reklama, do ktorých smeruje viac ako tri štvrtiny mediálnych investícií.

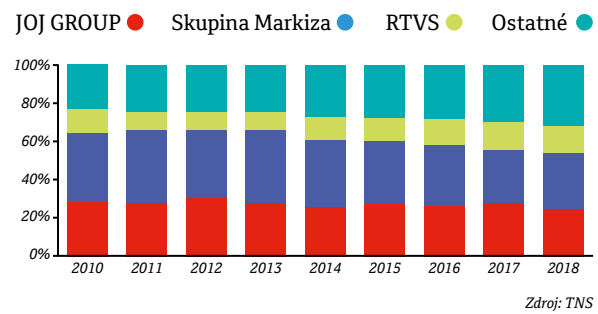
PODIEL MEDIATYPOV NA MEDIÁLNO M TRHU SR



TRH TELEVÍZNEJ REKLAMY

Ekonomika Eurozóny a spolu s ňou aj slovenská ekonomika v roku 2018 rástla a tento vývoj sa pozitívne prejavil aj na investíciách do mediálneho trhu. Podľa odhadov spoločnosti GroupM rástol sektor televíznej reklamy o 3,2%. Televízia si naďalej udržuje svoje dominantné postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 45%** (GroupM). Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2018 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne či iné zmeny. Pretrvávajúci dopyt po televíznej reklame aj na budúci rok umožní komerčným stanicam zdvihnúť ceny reklamy. TV JOJ zároveň začala tento rok predávať aj online videoreklamu

VÝVOJ PODIELU PRIME TIME PO ROKOCH (SHR % 12-54)



v spolupráci s vydavateľstvami Ringier Axel Springer, NMH a ďalšími – cez platformu Valetin. Na jeseň 2018 bola prijatá nová európska smernica, ktorá v štátoch Únie zmení pravidlá o audiovizuálnych mediálnych službách. Štáty vrátane Slovenska ju majú implementovať do roku 2020. Zmien bude viac, dotknú sa napríklad televíznej reklamy, ale venuje sa aj YouTube, sociálnym sieťam a podporuje európsky audiovizuálny obsah na Netflixu.

Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o. (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a Markíza International,

Rozhlas a televízia Slovenska – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka a Dvojka,

JOJ GROUP, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, RiK, Ľúki TV, JOJ Cinema a JOJ Family. Posledný menovaný kanál spustil svoje vysielanie 5. septembra 2016 v Českej republike. Televízne stanice RiK, Ľúki TV a JOJ Cinema patria do skupiny platených kanálov.

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

Podľa odhadov GroupM narástol slovenský **trh outdoorovej reklamy v roku 2018 o 2,0%**. Podiel 9% na reklamnom trhu by si mal minimálne udržať aj v ďalšom roku. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100% podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiach vo vonkajšej reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy. Vývoj na trhu vonkajšej reklamy v uplynulom roku hodnotíme pozitívne. Nezaznamenal sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh.

Rok 2019 je volebný, a to určite pomôže vo výraznej miere vonkajšej reklame a sociálnym sieťam. Prezidentské voľby ovplyvnia celkové trhové prerozdelenie mediálnych investícií v prospech vonkajšej reklamy. Vďaka parlamentným voľbám v roku 2020 začnú niektoré politické strany už v druhej polovici roku 2019 komunikovať. Aj táto udalosť prispieje k zvýšeniu podielu OOH na celkových mediálnych investíciách v roku 2019. Agentúra UNIMEDIA predpokladá 3,5% rast trhu vonkajšej reklamy v roku 2019.

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad,



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytuje komplexné služby vysielateľom rádií od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predáva komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: **Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2**. Týmto spojením si spoločnosť zvýšila podiely na trhu a prináša tak na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa. Medzi najvýznamnejších konkurentov patrí Rádio Expres, Rádio Slovensko a Fun rádio. Ústavný súd rozhodol v novembri 2018 po vyše dvoch rokoch o tom, že povinné kvóty na slovenskú hudbu v rádiách nie sú v rozpore s ústavou. Koncom tohto roka už

žiadne rádio nedostalo výnimku na rok 2019 a povinný podiel domácej hudby tak bude platiť od januára pre všetkých.

PRINTOVÝ TRH

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny vychádzajúce každé dva týždne a doručované do schránok bratislavských domácností v takmer 200-tisícovom náklade. Radí sa tak medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny** v náklade 40 800 kusov v periodicite každé 2 týždne.

MEDIÁLNY TRH V RAKÚSKU

Výhľad vývoja rakúskej ekonomiky je stále rastový, i keď menej priaznivý, ako po minulé roky. Vďaka rastu rakúskej ekonomiky pokračuje v krajine pokles nezamestnanosti. Podľa poslednej prognózy ekonomického ústavu WIFO (Österreichische Institut für Wirtschaftsforschung) **rakúsky hrubý domáci produkt v roku 2019 vzrastie o 1,7%**. Ústav IHS (Institut für Höhere Studien) očakáva, že medziročný vzostup dosiahne 1,5%. Za hlavné rizikové faktory pre rakúske hospodárstvo v nasledujúcom roku sa považujú dôsledky obchodných vojen a brexitu.

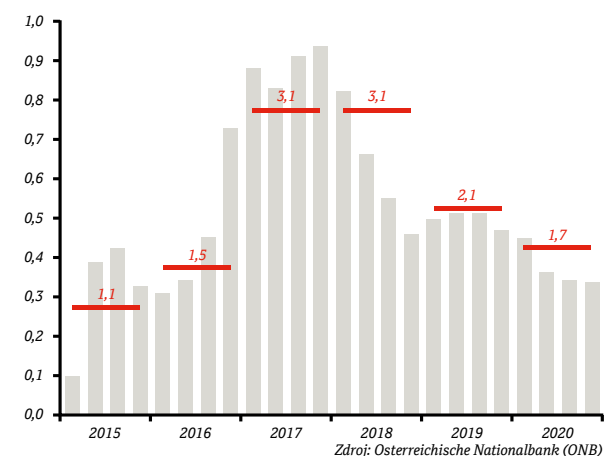
Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude pravdepodobne kopírovať rast hrubého domáceho produktu, čo znamená spomalenie v po-

rovnani s predchádzajúcimi rokmi. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, celý mediálny trh rástol v tomto roku o 1,2% oproti minuloročnému 7,4%. Z toho **sektor outdoorovej reklamy v roku 2018 zaznamenal svoj prvý pokles od roku 2013**. Najväčšie podiely z trhu si ukrojili printy a televízia, pričom rast investícií ťahá najmä televízna reklama.

JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V RAKÚSKU

Medziročná dynamika v %	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	0.3%	1.1%	1.5%	3.1%	3.1%	2.1%	1.7%



ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V ČESKEJ REPUBLIKE

V porovnaní s minulým rokom sa medziročné **tempo ekonomického rastu spomalilo zo 4,5% na 2,8%**. Rast sa bude pohybovať aj v ďalších rokoch na úrovni blízko 3%. Zvyšovanie domácej ekonomickej aktivity bude ťahané predovšetkým rastom spotreby domácností. Tá odráža optimizmus spotrebiteľov v prostredí vysokého rastu ich príjmov. Zvyšujúci sa zahraničný dopyt spolu s nedostatkom voľných pracovných síl a naďalej nízkymi úrokovými sadzbami motivujú podniky k nárastu investícií. Ekonomika bude ťažiť aj zo stabilného i keď spomaľujúceho rastu dopytu v krajinách hlavných obchodných partnerov Českej republiky. Priestor pre ďalšie znižovanie miery nezamestnanosti je malý, čoho dôsledkom bude spomalenie rastu zamestnanosti a naďalej vysoká dynamika miezd. Najväčším rizikom je pokračujúce spomaľovanie ekonomiky Nemecka, ktoré je najvýznamnejším obchodným partnerom ČR.

Rast mediálneho trhu v ČR v roku 2018 v cenníkových cenách (10,6%) zostal na veľmi podobnej úrovni, ako v roku 2017 (10,9%). Nárast je opäť vedený TV reklamou a internetom. Vonkajšia reklama medziročne poklesla o -1,4%. Jedná sa o prvý pokles za posledných 8 rokov a jeho príčinou bolo **odstránenie billboardov od diaľnic a ciest 1. triedy** v dôsledku novely zákona o pozemných komunikáciách z roku 2012. Týchto plôch bolo podľa hrubého odhadu cca 10% z

celkovej ponuky plôch vonkajšej reklamy. Dopyt po týchto plochách bol čiastočne nahradený ponukou plôch v mestách, avšak špecifická skupina zadávateľov žiadajúcich priamo diaľničné billboardy zostáva neuspokojená a svoje rozpočty buď obmedzila, alebo presunula do iného mediatypu.

Najsilnejším mediatypom zostáva televízia, ktorá si zároveň udržala minuloročný dvojciferný rast a dominantné postavenie na reklamnom trhu (46%). Na online reklamu pripadá 25% podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 17% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 7% a **outdoor v roku 2018 mal podiel 5%**. Zo zadávateľov reklamy využili v minulom roku reklamu v najvyššej cenníkovej hodnote spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz.

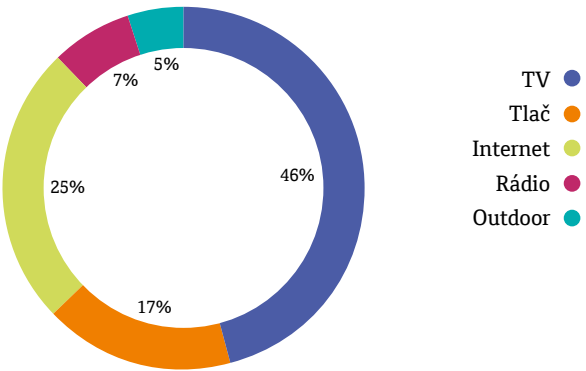
Najväčším poskytovateľom vonkajšej reklamy v Českej republike je skupina BigBoard, ktorá patrí pod skupinu JOJ Media House. **BigBoard si naďalej drží nadpolovičný podiel na tomto trhu**, čo okrem organického rastu dosahuje aj akvizíciami. Takouto cestou boli nadobudnuté aj podiely v spoločnosti Qeep, a.s., ktorá sa zameriava na veľkoplošné outdoorové médiá a LED obrazovky v centre Prahy, alebo v spoločnosti RAILREKLAM, s.r.o., ktorá prenájom reklamné plochy na majetku spoločnosti České dráhy, a.s..

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V ČESKEJ REPUBLIKE

Medziročná dynamika v %	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*	2020*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	2.7%	5.4%	2.4%	4.5%	2.8%	2.9%	3.0%

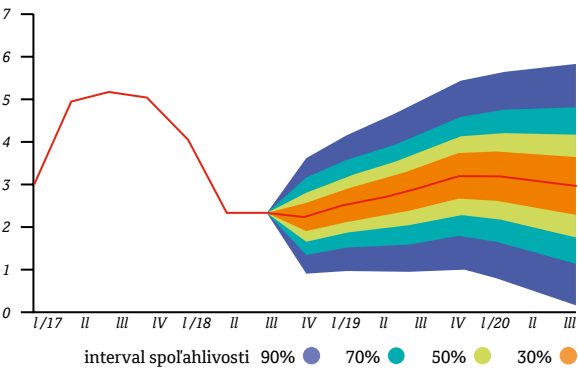
Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

PODIEL JEDNOTLIVÝCH MEDIATYPOV V ROKU 2018



Zdroj: Nielsen Atmosphere, SPIR

PROGNÓZA RASTU REÁLNEHO HDP V ČESKEJ REPUBLIKE



Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

MEDIÁLNY TRH V CHORVÁTSKU

Po šiestich rokoch recesie začala chorvátska ekonomika v roku 2015 rásť a tento **rast pokračoval aj v roku 2018 tempom 2,7%**. Tento pozitívny trend bol primárne podporený rastom turizmu a akceleráciou spotreby domácností. Chorvátska národná banka predpokladá porovnateľný rast aj pre ďalší rok, podporený silnejšou domácou spotrebou a eurofondami. Pokiaľ Chorvátsko bude úzko spolupracovať s Európskou komisiou a začne naplňovať požadované reformy, má predpoklady na to, aby ekonomické ťažkosti zvládlo a v nasledujúcich rokoch vytvorilo prosperujúcu ekonomiku. Kuna by mohla byť zaradená do systému ERM-2 do konca roka 2019, teda ešte predtým, než Chorvátsko v prvom polroku 2020 prevezme predsedníctvo Rady EÚ. Chorvátsko by sa tak mohlo stať do roku 2025 členom eurozóny. Pred vstupom do eurozóny sa krajina bude musieť popasovať najmä so štátnym

zadlžením, ktoré sa teraz blíži k 80% hrubého domáceho produktu.

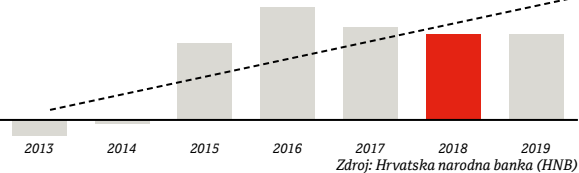
Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. Podľa odhadov spoločnosti GroupM, mediálny trh v Chorvátsku po minuloročnom poklese rástol v tomto roku o 2,1%, z čoho najväčšiu časť tvoril rast televíznej a internetovej reklamy. Do budúceho roka analýza GroupM odhaduje medziročný **rast mediálneho trhu na úrovni 4,4%**. Očakáva sa spustenie veľkej rebranding kampane jedného z top telekomunikačných operátorov a rast trhu by mali naďalej ťahať hlavne televízia a digital.

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA V CHORVÁTSKU

Medziročná dynamika v %	2013	2014	2015	2016	2017	2018*	2019*
Vývoj HDP reálny/*predikcia	-0.5%	-0.1%	2.4%	3.5%	2.9%	2.7%	2.7%

Zdroj: Hrvatska narodna banka (HNB)

VÝVOJ HDP REÁLNY/*PREDIKCIA



Zdroj: Hrvatska narodna banka (HNB)



JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI 4.1

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY



TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

Podobne ako v roku 2017, tak aj rok 2018 bol sprevádzaný voľbami, úroveň investícií do vonkajšej reklamy bola porovnateľná. **Komunálne voľby** sa konali začiatkom novembra a tiež prispeli k tomu, aby spoločnosť vykazovala pozitívne čísla. Najpočetnejšou skupinou reklamných zariadení v portfóliu sú billboardy, ich celkový počet je viac ako 7 tisíc kusov, čím potvrdzujeme pozíciu lídra na trhu vonkajšej reklamy.

Pre svojich klientov pripravila spoločnosť na rok 2018 nový doplnok pre plánovanie kampaní vo forme **podrobných máp nosičov**. Klient s ponukou panelov dostáva k dispozícii mapu, kde vidí rozloženie plôch s rozdelením po formátoch, počet videní každého panela počas jedného mesiaca. Počet videní vychádza z merania OOH, ktoré realizovala spoločnosť TNS. Klient týmto krokom získava nielen podrobnejší prehľad o rozložení svojich kampaní v rámci plánovaného regiónu, ale aj informácie o investovaných prostriedkoch z pohľadu prepočtu na GRP, CPP a CPT.

V tomto roku sme sa plne sústredili na už rozbehnuté projekty z minulého roku. Veľký potenciál sa prejavil v **reklame vo vlakoch**, ktorá sa nám aj vďaka dôvere klientov veľmi pekne rozbehla. Projekt Patronát (názov vlaku sa používa v hláseniach na nástupištiach staníc a vo vlakoch, na cestovných lístkoch, v cestovných poriadkoch, vyhľadávačoch a na elektronických tabuliach) bol na rok 2018 vypredaný v maximálnej možnej miere. Medzi klientov patria značky ako Panta Rhei, Andrea Shop, PSS, Tatralandia, Mila, Horalky, Žilinská univerzita a iné. V ďalšom rade sa v tomto segmente sústredíme na sampling propagačných materiálov, kde určite vidíme veľký priestor na rozvoj v podobe rozšírenia spolupráce s klientmi, ktorí hľadajú efektívne komunikačné nástroje. V tomto prípade veríme, že to nie je len o reklame, ale aj o spríjemnení cesty cestujúcim – keďže klienti vo svojich propagačných materiáloch neinzerujú len svoje portfólio služieb, ale aj zaujímavé články či súťaže.

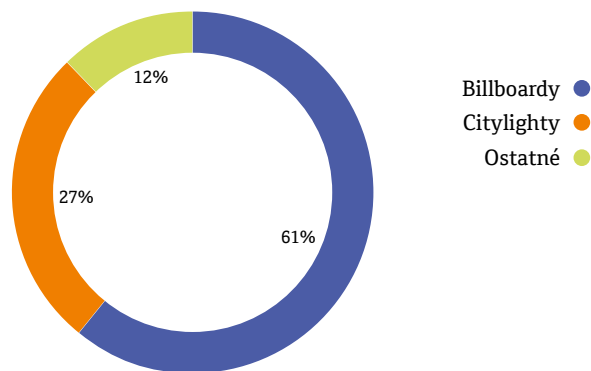
Významnou **stratégiou spoločnosti** bolo oslovanie a získavanie nových a tiež menších klientov. Prinieslo to aj pozitívne výsledky, spoločnosti pribudol vysoký počet reklamných kampaní. Z dlhodobého hľadiska sa podarilo získať veľké portfólio nových a spokojných klientov. Na pozitívnom výsledku sa odrazila aj netradičná spolupráca s klientmi, ktorí neboli doteraz štandardnými klientmi v OOH segmente. Ide o spoluprácu s napr. TV JOJ, TV Markíza, alebo spolupráca

s klientmi, ktorí doteraz boli viac-menej on-line alebo televízni inzerenti, príkladom sú Alza.sk a Mall.sk.

V **Bratislavskej MHD** sa podaril strategický krok v podobe predĺženia zmluvy s Dopravným podnikom Bratislava. Čo sa týka nových obchodných stratégií, spoločnosť sa opäť priblížila k svojim klientom a to spustením siete Wi-Fi spoločne s OOH v prostredí Bratislavskej MHD, kde výrazne narástol počet vozidiel s touto službou. V rámci krajín V4 to dokonca presahuje všetky ostatné metropoly. Klienti ocenili túto službu vo veľkej časti kampaní, čo dalo spoločnosti podstatný náskok pred konkurenciou.

K 1.1.2018 sa spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. zlúčila so svojou dcérskou spoločnosťou Media representative, s.r.o., kde spoločnosť **Media representative, s.r.o.** k 31.12.2017 zanikla, a spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. sa stala nástupníckou organizáciou. Spoločnosť Akzent BigBoard, a.s. dňa 25.10.2018 odpredala 10% obchodného podielu dcérskej spoločnosti **RECAR Bratislava, a.s.** spoločnosti Dopravný podnik Bratislava, akciová spoločnosť, a teda k 31.12.2018 vlastní spoločnosť Akzent BigBoard 70% podiel akcií RECAR Bratislava, a.s..

PODIEL TYPOV VYBRANÝCH REKLAMNÝCH PLÔCH SKUPINY AKZENT BIGBOARD



Zdroj: Akzent BigBoard

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V ČESKEJ REPUBLIKE

Mediálny trh v Českej republike v roku 2018 narástol medziročne o viac ako 10% podľa údajov spoločnosti Nielsen Admosphere. Najväčšími zadávateľmi reklamy boli už tradične spoločnosti Kaufland, Lidl a Alza.cz. Na pokles investícií do vonkajšej reklamy mala v roku 2018 zásadný vplyv legislatíva, keďže od 1.septembra 2017 vstúpili do platnosti **účinky novely zákona o pozemných komunikáciách**, ktoré zakazujú reklamu pri diaľniciach a cestách 1. triedy. Takých bolo podľa hrubého odhadu cca 10% z celkovej ponuky plôch vonkajšej reklamy. Dopyt po týchto plochách bol čiastočne nahradený ponukou plôch v mestách, ale špecifická skupina zadávateľov žiadajúca priamo diaľničné billboardy zostáva neuspokojená.

Najväčším operátorom, **s podielom na trhu vonkajšej reklamy v ČR až 53%**, zostáva s veľkým náskokom skupina BigBoard, ktorá patrí pod holding JOJ Media House. Spadajú pod ňu značky BigBoard, Czech Outdoor, outdoor akzent, BilboCity, BigMedia, Qeep, News Advertising a od decembra 2017 taktiež 100%-ný podiel v spoločnosti RAILREKLAM s.r.o..

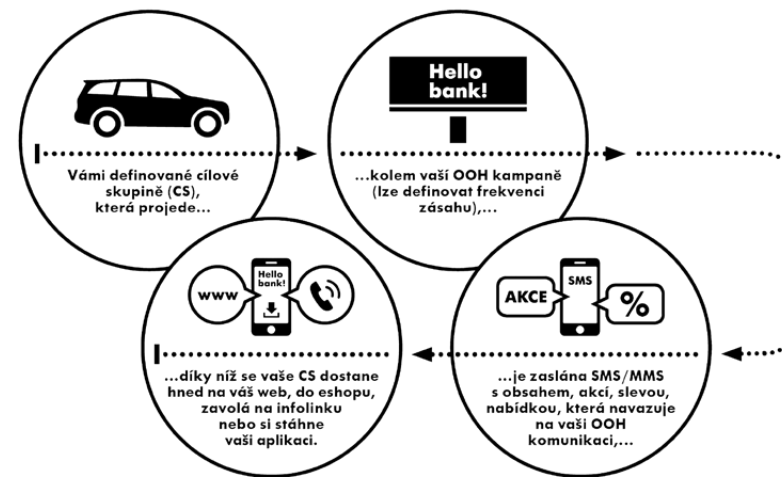
V októbri 2018 prebehli v ČR **voľby do miestnych zastupiteľstiev a tretiny Senátu**. Kampane vo vonkajšej reklame boli na typickej volebnej úrovni. V máji 2019 budú voľby do Európskeho parlamentu, ktoré nebudú mať zásadnejší vplyv na celkové ročné mediálne investície. Prvý kvartál 2019

ukázal mierny medziročný organický rast okolo 3%. Podobné tempo mediálnych investícií do vonkajšej reklamy očakávame i v celom roku 2019. Na trhu neočakávame žiadnu zásadnejšiu aktivitu v oblasti M&A.

Objavuje sa stále viac digitálnych plôch. Je zrejmé, že **digitalizácia plôch je cestou k vyšším výnosom** a lepšiemu zásahu cieľovej skupiny zadávateľov. V budúcnosti bude pribúdať digitálnych plôch predávaných programatickým spôsobom, zatiaľ ale v ponuke nie sú. Väčšiemu rozvoju digitalizácie OOH bráni rigidná legislatíva, ktorá sa k výstavbe LED obrazoviek stavia veľmi prísne.

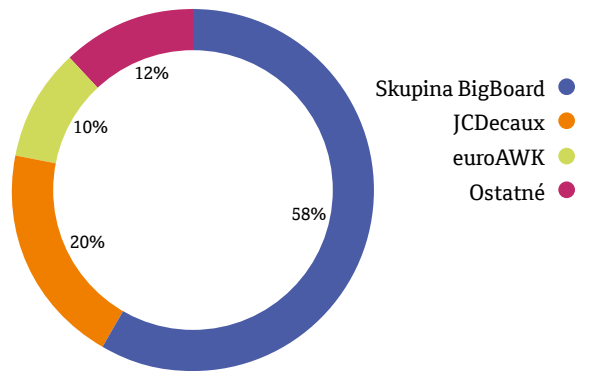
Budúcnosť vidíme tiež v prepojení outdoorovej a on-line reklamy. Na základe dát pre meranie vonkajšej reklamy, ktoré máme vďaka nástroju BigPlan, budeme schopní plánovať kampane on-line. Vďaka BigPlan vieme, ktorí ľudia jazdia okolo konkrétnych reklamných nosičov a tých by sme potom mohli prioritne osloviť aj on-line. **Kombinácia OOH a on-line reklamy** by klientovi priniesla väčšiu efektivitu, ako keď tieto mediatypy plánuje zvlášť. Pri kampani pre Hallo bank! sa ich vonkajšia reklama kombinovala s SMS kampaňou, ktorá cielene oslovovala ľudí, ktorí sa už s konkrétnou reklamou mali možnosť vďaka OOH zoznámiť. Tento spôsob sa ukázal ako výrazne efektívnejší, ako keby sa SMS posielali len na základe databázy.

SMS/MMS REMARKETING OOH



Zdroj: Brožúra BigPlan

TRHOVÝ PODIEL VYBRANÝCH FIRIEM OOH V ROKU 2018



Zdroj: Nielsen Admosphere

TRH VONKAJŠEJ REKLAMY V RAKÚSKU

Rast rakúskej ekonomiky na úrovni 3,1% v roku 2018 spôsobil aj nárast mediálneho trhu, avšak menej, ako sa čakalo. Podiel jednotlivých segmentov sa výrazne nemenil. Po výrazných rastoch v predchádzajúcich rokoch, **trh vonkajšej reklamy zaznamenal mierny pokles**. Pozitívny nárast zaznamenali najmä rozhlasová a televízna reklama. Významne spomalila svoj vzostup aj digitálna reklama, ktorá býva spolu s televíziou a printom preferovaný spôsob propagácie v Rakúsku. Na základe týchto predbežných výsledkov sa odhaduje rast mediálneho trhu na rok 2019 vo výške do 2%.

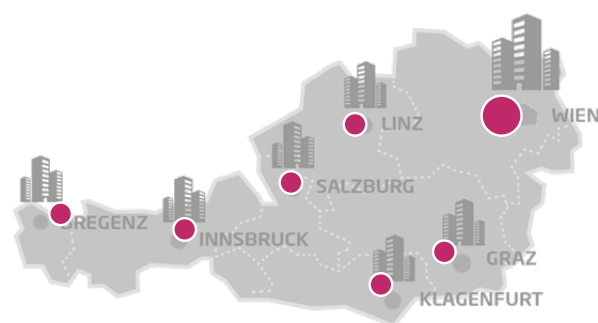
JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 90-ročnú tradíciu v tejto oblasti a je lídrom na trhu Out-of-home reklamy v Rakúsku s viac ako 17 tisíc billboardmi, 2 tisíc citylightmi, 1 tisíc posterlightmi, 51 bigboardmi a ďalšími špeciálnymi druhmi reklamných plôch. **S viac ako 20 tisíc plochami** po celom Rakúsku patrí k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 35%. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 42%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 23%. EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách**.

Okrem optimalizačných opatrení a zefektívňovania firemných procesov spoločnosť investuje do rozvoja **digitálnej vonkajšej reklamy**. Je to najdynamickejšie sa rozvíjajúca oblasť trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku s nadpriemerným medziročným tempom rastu. Ide o reklamu vysielanú na väčších LED paneloch, kde sú reklamné spoty obvykle vysielané v krátkych časových slučkách. Tento typ reklamných nosičov má množstvo výhod. Na jednej ploche sa odvysielá väčší počet inzerátov, veľmi ľahko a rýchlo sa aktualizuje obsah, je možné interaktívne zapojiť zákazníkov a zvýšiť aj takýmto spôsobom efektivitu a dosah reklamy.

V spolupráci s mestským dopravným podnikom bol v novembri 2018 v Innsbrucku postavený **prvý prototyp digitálnej autobusovej zastávky**. Je vybavená zabudovaným citylightom, 75-palcovým displejom s vysokým rozlíšením a jasom, s videoprehrávačom a ponúka tak atraktívne reklamné možnosti. Tento prototyp dokazuje líderskú pozíciu spoločnosti v oblasti digitálnej vonkajšej reklamy, v inováciách a ako silný a spoľahlivý technologický partner bude formovať trh vonkajšej reklamy aj v budúcnosti.

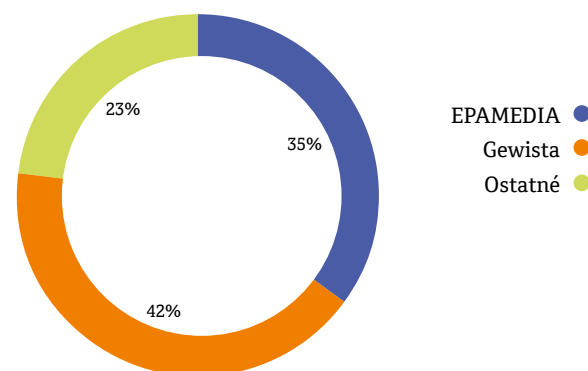
Životné prostredie a udržateľný rozvoj zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO2-neutrálne kampane, postavila prvú zastávku vo Viedni napájanú iba zo solárnych panelov, využíva elektromobily, šetrí energiou a papierom pri administratíve. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu.

SÍDLO VO VIEDNI A 6 REGIONÁLNYCH KANCELÁRIÍ



Zdroj: EPAMEDIA

PODIELY NA RAKÚSKOM TRHU OOH V ROKU 2018 NA ZÁKLADE POČTU NOSIČOV



Zdroj: Odhad manažmentu



 **JOJ**MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI 4.2

TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

Televízia funguje! Aby sme boli presnejší – video funguje! My to vieme už od roku 2007, kedy sme s našim video obsahom začali plnohodnotne pracovať v televízii, aj v online, kde sa priekopníkom videa na Slovensku stala naša unikátna platforma HUSTE.tv.

S dnešnými, už **viac ako desaťročnými skúsenosťami** vieme aj to, že nestačí vyrobiť len dostatok kvalitného video obsahu, ale je tiež dôležité mať tento obsah na všetkých platformách dostupných divákovi. Nielenže si našu alebo zahraničnú produkciu môžu diváci pozrieť v lineárnej alebo platenej televízii, ale majú ju k dispozícii na každej digitálnej platforme, tzn. v mobile, tablete, desktope.

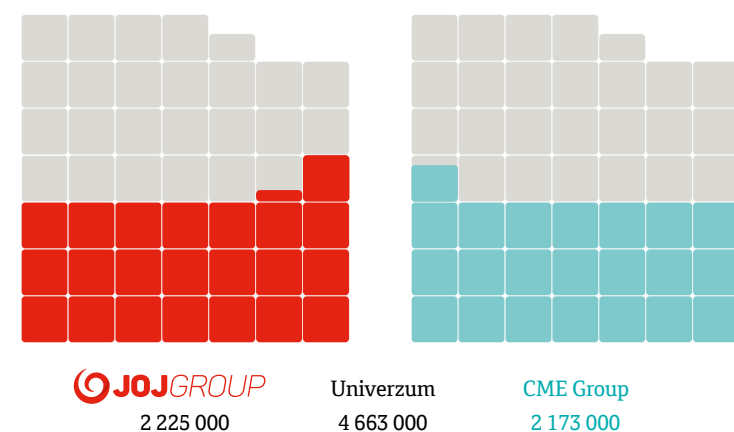
Video obsahu je čoraz viac a logicky ho nedokážeme poňať všetok do vlastných kapacít, preto v súčasnosti zastupujeme už nielen špecifické televízne stanice na slovenskom trhu, ale prostredníctvom našej **novovytvorenej platformy VALETIN** aj veľkú časť významných online portálov, ktoré disponujú značným objemom video obsahu na našom trhu. Vieme tak ponúknuť najsilnejší zásah pre kampane klientov naprieč 100 % penetráciou našich lineárnych TV staníc, širokou základňou cieľových skupín nami zastupovaných staníc

a doplnením mladších vekových kategórií v našom, ako aj zastupovanom video obsahu. V reálnych číslach sú to 3 lineárne stanice (JOJ, PLUS, WAU), 3 platené stanice (RiK, Ľúki, JOJ Cinema), 6 tematických staníc (Prima Plus, AMCNI), naša česká plnoformátová stanica JOJ Family, 19 vlastných a viac ako 20 partnerských online portálov, ktoré obchodne zastupujeme. V zásahu je to **pol milióna televíznych disponibilných ratingov** a v online 2 milióny unikátov mesačne, ktoré vygenerujú skoro 200 miliónov video zhliadnutí ročne.

Rok 2018 zvládla televízia JOJ rovnako úspešne ako predchádzajúce sezóny. Pilierom úspechu je aj naďalej vyvážený mix kvalitnej vlastnej tvorby a atraktívny akvizitívny obsah. Televízia JOJ naďalej benefituje aj z toho, že má ako jediná komerčná televízna skupina 100 % zásah obyvateľstva Slovenska.

Našou úlohou je priniesť na slovenský trh dostatok vlastnej tvorby, určovať trendy domácej produkcie, mať kvalitnú a pútavú zábavu, správne nastavenie našich staníc a adekvátny kvantitatívny a kvalitatívny výber partnerov, ktorých obchodne zastupujeme, a to všetko v najširšej možnej penetrácii a zásahu na trhu.

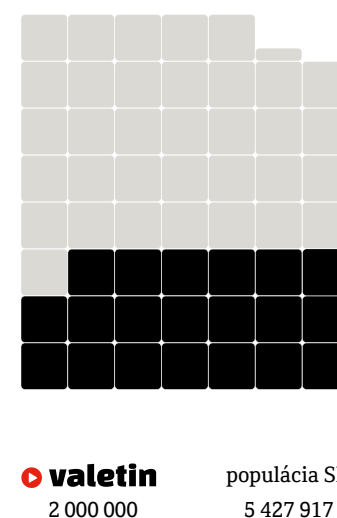
PIEMERNÝ CELODENNÝ ZÁSAH (AVRCH 3+) POPULÁCIE 12+ NA SLOVENSKU



JOJ Group: JOJ, Plus, Wau, RiK, Prima Plus, Minimax, Spektrum, Šport 1, Šport 2 - CME Group: Markíza, Doma, Dajto, Nova International - Univerzum: TV populácia v CS 12+ - Hodnoty sú uvedené v cieľovej skupine 12+, za obdobie od 1. 1. 2018 do 30. 9. 2018 - AvrCh 3+ je celodenný priemerný zásah divákov so splnenou podmienkou sledovania tri minúty bez prerušenia

Zdroj dát: PMT/KANTAR MEDIA

PIEMERNÝ MESAČNÝ ZÁSAH UNIKÁTNYCH UŽÍVATEĽOV V ONLINE V RÁMCI POPULÁCIE SR



Zdroj dát: Štatistický úrad Slovenskej republiky; JOJ Group



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



TV JOJ

Medzi najsledovanejšie programy slovenských televízií patria jednoznačne spravodajské relácie. Televízia JOJ každý pracovný deň vysiela ako prvé Ranné Noviny, na poludnie Noviny o 12 a popoludní Noviny o 17. V hlavnom vysielacom čase začínajú s KRIMI, vrcholia Novinami TV JOJ, Športom a končia Najlepším počasím. Všetky dosahujú pravidelne vynikajúce výsledky sledovanosti a vytvárajú skvelú nábehovú krivku pre nasledujúci program.

Noviny TV JOJ mali počas prvých deviatich mesiacov roka 2018 denný priemerný zásah 732-tisíc divákov. Výkony hlavnej spravodajskej relácie dosiahli nadpriemernú 10,5 % sledovanosť a tržový podiel na úrovni 26,9 %, KRIMI zaznamenalo 8,3 % rating a 23,4 % podiel. Šport si vyslúžil priemerne 8,2 % sledovanosť a 19,4 % podiel na trhu. Spravodajský blok na JOJke každý večer uzatvára Najlepšie počasie, najsledovanejšia predpoveď na Slovensku, s 10,5 % sledovanosťou a 24,5 % podielom na trhu. (Dáta sú uvedené v deväťmesačných priemeroch, od januára do septembra 2018, v CS 12+.)

Redaktori JOJky tvoria najväčší spravodajský tím na Slovensku. Denne divákovi prinášajú prehľad najdôležitejších udalostí z domova i zo sveta a neustále sa pritom venujú témam zo všetkých spoločenských oblastí. JOJkari sú známi svojou prácou v regiónoch, kde sú Slovákom nablízku vždy, keď sa niečo deje. Spravodajský tím takisto odhaľuje dôležité politické a spoločenské kauzy, ktoré majú ďalekosiahle následky a celospoločenský dosah. Za svoj investigatívny prístup získali reportéri TV JOJ už mnohé odborné ocenenia.

K spravodajstvu patrí aj publicistika a na odľahčenie tiež lifestyleový magazín Topstar, ktorý divákovi JOJky prináša pikošky zo slovenského šoubiznisu, rozhovory so zaujímavými osobnosťami a tiež pohľad do televízneho zákulisia.



JOJka sa rozlúčila so starým rokom s úspechom. Posledný deň roka bola najsledovanejšou televíziou celodenne aj v prime time a prekonalala svoj historický úspech z roku 2017. Rekordy sledovanosti lámalo silvestrovské Inkognito. Celkovo si ho pozrelo až 808 tisíc divákov nad 12 rokov, vďaka čomu sa stalo najsledovanejšou zábavnou silvestrovskou reláciou za posledných sedem rokov, zároveň ide o jeho najúspešnejšie vydanie od návratu na obrazovky.

Televízia JOJ dlhodobo deklaruje záujem podporovať audiovizuálne umenie na Slovensku. V súčasnosti je partnerom viacerých výrazných projektov a participuje na dosiaľ najväčšom počte filmov a koprodukcii, za ktorými stoja najúspešnejší lokálni tvorcovia. Najbližšie sa slovenskí diváci môžu tešiť na premiéry filmov, ktoré prídu do kín už v roku 2019.

Sklenená izba (Glass room) je film nakrútený v česko-slovenskej koprodukcii podľa slávneho románu britského spisovateľa Simona Mawera, inšpirovaného dramatickými udalosťami 20. storočia a vznikom ikonického architektonického diela – vily Tugendhat v Brne. Film zrežiroval Julius Ševčík, tvorca drámy Masaryk, ocenej dvanástimi Českými levmi. V hlavných úlohách sa predstaví množstvo zahraničných i domácich hviezd ako Carice van Houten (Hra o tróny), Hanna Alström (Kingsman), Claes Bang, Karel Roden, Marián Mitaš, Zuzana Fialová, Martin Hoffmann a ďalší.

Po scenároch k českým filmom Padesátka, Masaryk či k seriálu Okresní přebor si ich autor Petr Kolečko vyskúšal už aj réžiu - jeho debutom je romantická komédia o plážovom volejbale s názvom Přes prsty, v ktorej si zahrali herci Petra Hřebíčková, Denisa Nesvačilová, Jiří Langmajer, Jakub Prachař, Marián Miezga, Kristína Greppelová či Ján Jackuliak.

Pre divákov, fanúšikov aj pamätníkov filmu Léto s kovbojem (1976) prináša jeho hlavný hrdina, herec Jaromír

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



Hanzlík, prekvapenie – napísal scenár k novému filmu Léto s gentlemanem, ktorého režisérom je Jiří Adamec (Sanitka). V romantickej komédii si zahrá aj sám Jaromír Hanzlík, a tiež Igor Bareš, Alena Antalová, Lucie Vondráčková, Ivana Chýlková a mnohí ďalší.

Rodinný film Vánoce budú má pod svojou režijnou taktovkou Lenka Kny, ktorá do hlavných rolí filmu obsadila také herecké osobnosti, akými sú napríklad Martin Dejdar, Marek Němec či Anna Polívková.

Filmová ponuka televízie JOJ bude tradične pestrá a plná kinohitov. V roku 2019 ponúkne najnovšie pokračovanie jednej z najúspešnejších filmových sérií – Rýchlo a zbesilo 8 (The Fate of the Furious), ale aj Päťdesiat odtieňov temnoty (Fifty Shades Darker), pokračovanie fenoménu nakrúteného podľa knižného bestselleru. Diváci JOJky sa môžu tešiť tiež na poslednú časť populárnej nemeckej komediálnej trilógie o samozvanom učiteľovi/bývalom zločincovi – Fackjů pán profesor 3 (Fack ju Göhte), ale aj na vianočnú krimi komédiu Santa je stále úchyl (Bad Santa 2), v ktorej Billy Bob Thornton oživí svoju legendárnu postavu – odpudivo neodolateľného zloдея Willieho.

Fanúšikovia uletených komédií si prídu na svoje pri filmoch Špión, ktorý ma dostal (The Spy Who Dumped Me), v ktorom sa Mila Kunis a Kate McKinnon zapletú do medzinárodnej špiónskej misie, či Fun Mom Dinner, v ktorom sa štyri mamy rozhodnú dať si pauzu od detí a vyraziť si.

V programovej ponuke televízie nebudú chýbať ani vojnové filmy, napríklad Hacksaw Ridge: Zrodenie hrdinu oscarového režiséra Mela Gibsona, inšpirovaný skutočným príbehom, či veľkolepé dobrodružné fantasy filmy. Matt Damon v snímke Veľký čínsky múr (The Great Wall) bude musieť ochrániť ľudskú civilizáciu pred armádou monštier a Tom Cruise



v novodobom spracovaní filmu Múmia (The Mummy) nešťastnou náhodou prebudí princeznú Ahmanet, ktorá túži po nadvláde nad svetom.

Malé aj veľké deti určite potešia vtipné animované filmy ako Ja, zloduch 3, Baby šéf, Trollovia či Kung Fu Panda 3 a seriáloví fanúšikovia sa môžu tešiť na nový komediálny krimi seriál Take Two, dramatický seriál 9-1-1 či seriál z nemocničného prostredia The Resident.

PLUS

PLUS je v poradí druhá stanica z portfólia JOJ Group a zameriava sa najmä na moderných mužov v produktívnom veku, ale aj na samostatné dynamické ženy. Spomedzi menších staníc má najviac lojálnych divákov, ktorí ju sledujú na pravidelnej báze a tým si udržiava stabilnú pozíciu na slovenskom televíznom trhu.

Jej programová štruktúra je vyskladaná hlavne z populárnych akvizíčných filmov, seriálov a relácií, obľúbených pôvodných formátov, ale aj dokumentárnych sérií a veľkolepých zahraničných show.

V roku 2019 prinesie pokračovanie akčného seriálu Taken – Posadnutý pomstou, ktorý je seriálovým prequelom úspešnej filmovej série 96 hodín (Taken), ďalej spin-off populárneho seriálu Klinika Grace (Grey's Anatomy) z hasičského prostredia s názvom Station 19, novinku X-Men: Nová generácia (The Gifted), ktorá vychádza z marvelovských komiksov a odohráva sa v alternatívnej realite, v ktorej všetci X-Meni zmizli; a v neposlednom rade uvedie aj minisériu Zmiznutie (The Disappearance), v ktorej vyšetrovanie zmiznutia malého chlapca na jeho desiate narodeniny odhalí ututlané rodinné tajomstvá s fatálnymi následkami.

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ



Na svoje si v nasledujúcom roku prídu aj priaznivci starých česko-slovenských seriálov, PLUSka si pre nich pripravila legendárnu komédiu Slovácko sa nesúdi.

WAU

Televízia WAU, ktorá je v poradí treťou stanicou z portfólia JOJ Group a nedávno oslávila svoje piate výročie, v súčasnosti cieľi na všetkých atraktívnych mladších divákov – mužov i ženy. WAU dopĺňa ponuku ostatných staníc JOJ Group a jej program je charakteristický najmä krimi seriálmi.

Aj v ďalšej sezóne prinesie najpopulárnejšie a najlepšie kriminálky. V jej programovej ponuke nebudú chýbať CSI: Las Vegas, Miami a New York a pokračovať budú aj Myšlienky vraha (Criminal Minds) s novými sériami.

Svoju ponuku WAU doplnila aj o Dr. House-a – kultový seriál z medicínskeho prostredia, ako aj o kultový detektívny seriál Columbo s legendárnym Petrom Falkom v titulnej úlohe. Oba seriály budú na jej obrazovkách pokračovať aj v roku 2019. S novými sériami pribudnú na obrazovkách WAUky tiež obľúbené reality show Spackané plastické operácie (Botched), Veľké upratovanie (Clean House) či Hľadá sa dom pre milionárov – Los Angeles a New York.

JOJ CINEMA

Najnovšie kinohity, exkluzívne česko-slovenské televízne premiéry a svetovo najúspešnejšie filmové tituly všetkých žánrov – nielen pre filmových fajnšmekrov, ale aj pre celú rodinu. To všetko vysiela prémiová filmová stanica JOJ Cinema 24 hodín denne a bez reklamy.

JOJ Cinema v roku 2019 oslaví už štvrté narodeniny a jej ambíciou je aj naďalej ponúkať svojim divákovi skutočný



filmový zážitok. Budúcoročnými premiérovými highlightmi budú kvalitné drámy s hviezdny hereckým obsadením, napríklad dojímavý film Kým prišla búrka (Adrift), nakrútený podľa skutočného príbehu v hlavnej úlohe so Shailene Woodley, sci-fi triler The Circle s Emmou Watson a Tomom Hanksom v hlavných úlohách o spoločnosti, v ktorej neexistuje žiaden problém, skutočný príbeh Hrdinovia ohňa (Only the Brave) o najelitnejšom hasičskom tíme v Spojených štátoch, či dobrodružný triler Zlato (Gold) s Matthewom McConaugheyom, ktorý je takisto nakrútený podľa skutočného príbehu.

Česko-slovenskú televíznu premiéru v bohatej programovej ponuke televízie JOJ Cinema absolvuje tiež Suburbicon: Temné predmestie s Mattom Damonom či Julianne Moore, dráma Slepý (Blind) s Alecom Baldwinom v titulnej úlohe, sci-fi Valerián a mesto tisícich planét spod režisérskych taktovky Luca Bessona, či dobrodružný film Redbad.

DETSKÉ TELEVÍZIE RIK A ŤUKI

JOJ Group ponúka slovenským divákovi až dve televízie s vysielením programov pre deti v slovenskom jazyku, a to ako jediná mediálna skupina na trhu. RiK aj Ťuki TV si za posledné tri roky rodiny s deťmi obľúbili a povedomie oboch značiek v tejto cieľovke stále rastie. Ťuki je navyše príkladom toho, že JOJ Group vie ušit klientom na mieru nielen televízny program, ale aj celú stanicu.

Programová štruktúra detskej stanice RiK je zostavená z klasických rozprávok obľúbenej československej tvorby, zahraničných a najmä európskych akvizícií a vysiela tiež pôvodné relácie z vlastnej produkcie. Budúci rok sa najmenší diváci môžu tešiť napríklad na pokračovanie relácie Sníček, v ktorej ich obľúbená postavička Hugo vezme na výlety po európskych mestách. RiK si pre deti pripravil tiež seriály

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

Viking Viki, Barbapapa, Strážca vesmíru Roger, Jahôdka a jej kamaráti či Požiarnik Sam.

Ťuki TV takisto vysiela pre malých divákov výlučne v slovenčine a od RiKa sa líši tým, že je dostupná pre zákazníkov len jedného slovenského operátora. Deti sa aj v roku 2019 môžu tešiť na nové rozprávky v programe Ťuki TV, napríklad na klasické československé, české, ruské či poľské animované seriály ako Krtko, Mach a Šebestová, Bob staviteľ, Ovečka Shaun, Rozprávania o víle Amálke, Dážďovečky a podobne. Deti by si určite nemali nechať ujsť ani nové epizódy pôvodných programových formátov, ktoré sú exkluzívne vyrábané len pre túto stanicu, napríklad náučno-zábavnú reláciu Výbuch.

RiK aj Ťuki zabávajú najmenších divákov nielen prostredníctvom televízneho vysielenia, ale aj naživo na mnohých eventoch počas celého roka. Deti sa so svojimi obľúbenými stanicami a ich maskotmi stretávajú na exkurziách priamo v televízii JOJ v Bratislave alebo na podujatiach po celom Slovensku, kde si všetci prídu na svoje – môžu si spolu spievať, súťažiť o krásne ceny, hrať rôzne hry, odfotografovať sa alebo si zatancovať počas workshopov.

Pod značkami detských televízií vydáva JOJ Group aj knižné tituly, ktorými deti motivuje k čítaniu a rozvíjaniu fantázie.



V kníhkupectvách sú od vydavateľstva Ikar dostupné napríklad knihy Sníček, Zabi nudu!, Ťuki a jeho dobrodružstvá, Ťuki a stratený psík.

JOJ FAMILY

JOJ Family je slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Čechách. Ponúka to najlepšie z pôvodnej programovej ponuky materskej televízie JOJ, akvizície aj české filmy a seriály.

V roku 2019 odvysiela JOJ Family v rámci nového programového slotu „Česko-slovenské seriálové legendy“, pod ktorý budú patriť napríklad seriály Chlapci a chlapi, Rodáci, Zákony pohybu a Okres na severu.

JOJ Family ponúkne svojim divákovi aj obľúbené nemecké seriály ako Klaun, Medicopter 117, Dr. Stefan Frank, Špecialisti na vraždy, Puma, Na plný plyn či V mene zákona. Z pôvodnej slovenskej tvorby uvedie napríklad najnovšiu tretiu sériu rodinného seriálu Prázdniny a jeho zimný špeciál, ale aj seriálovú novinku, takisto z dielne televízie JOJ, s názvom Záchranári.



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

OSTATNÉ TV

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu. Od roku 2017 predáva klientom na Slovensku stanicu Prima Plus českého vysielateľa FTP Prima, ktorá prináša na slovenské obrazovky najzaujímavejšie programy pôvodnej tvorby českej mediálnej skupiny Prima.

Od júna 2017 patria do obchodného portfólia JOJ Group v rámci predaja reklamy na Slovensku aj kvalitné tematické stanice Minimax, Spektrum, AMC, Sport 1 a Sport 2 spoločnosti AMC Networks International (AMCNI), lídra v poskytovaní payTV služieb na našom trhu.

VALETIN

JOJ Group zastupuje už nielen partnerské špecifické televízne stanice, ale prostredníctvom novovytvorenej platformy VALETIN aj časť významných online portálov, ktoré disponujú značným objemom video obsahu na našom trhu. Ide o 19 vlastných a viac ako 20 partnerských online portálov, ktoré svojimi videami:

- zasiahnu viac ako 2 milióny unikátov mesačne *
 - vygenerujú skoro 200 miliónov video zhliadnutí ročne **
- Partneri VALETINU: *

→ JOJ Group (joj.sk, noviny.sk, huste.tv, videoportal.sk, prezenu.sk, miestomuza.sk, maminerecepty.sk, kinosala.sk, autofans.sk, cvicte.sk a ďalšie)

→ News and Media Holding (1.pluska.sk, plus7dni.pluska.sk, sport24.sk, etrend.sk, plustv.sk, emma.sk, wanda.sk, zena.sk, sarm.sk, zdravie.sk, polovnictvo-rybarstvo.sk, zahradkar.sk, ujszo.sk)

→ Ringier Axel Springer SK (aktuality.sk, sport.sk)

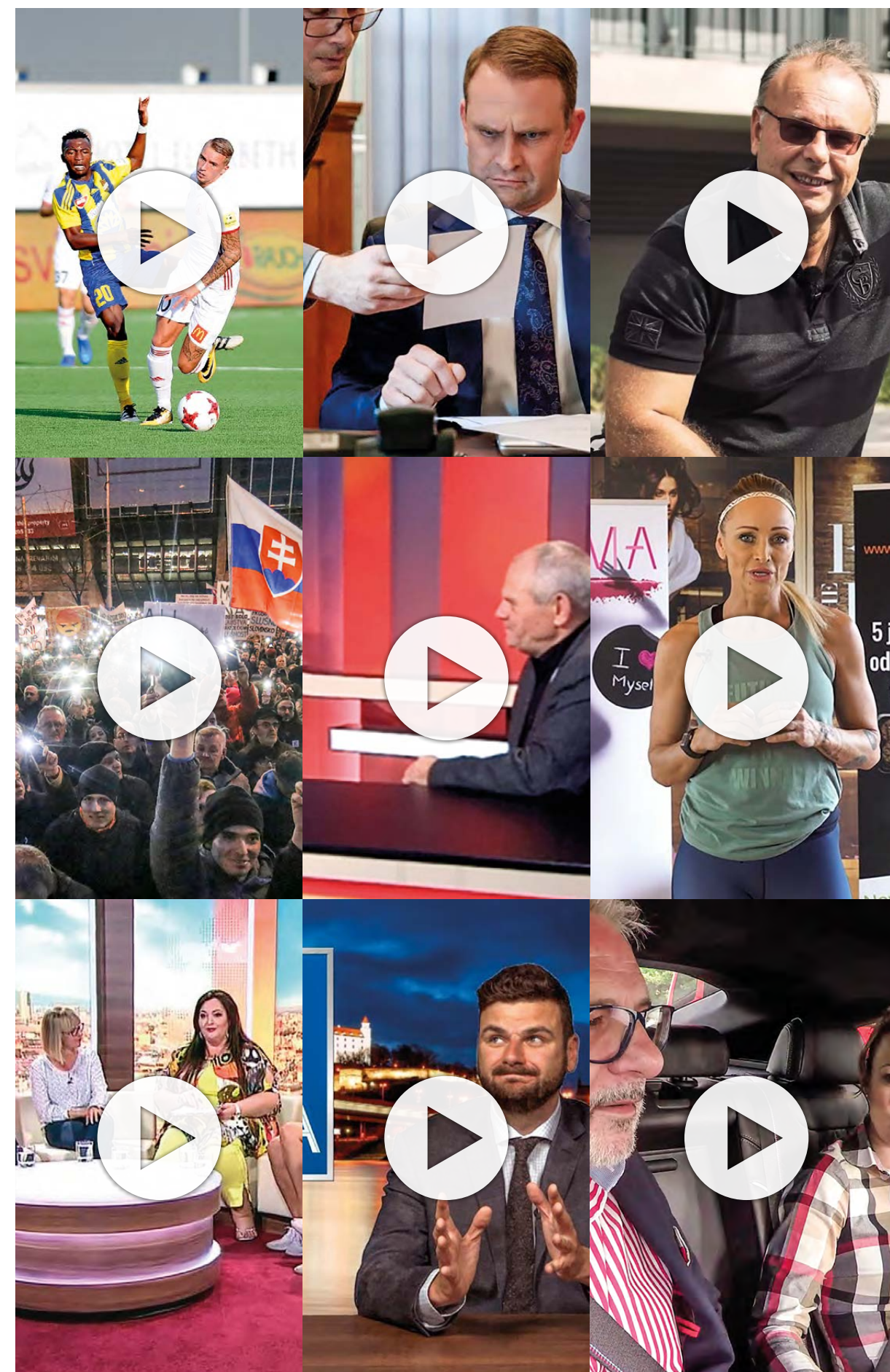
→ Internet.sk (dnes24.sk, sport7.sk, fony.sk)

→ touchIT.sk

* dáta aj zoznam aktuálne v októbri 2018, postupne sa rozrastajú a menia

** predpoklad pre rok 2019

VALETIN je otvorená lokálna platforma, ktorá predáva in-stream video reklamné formáty, tzn., že video reklama je vložená do natívneho prehrávača na stránke publishera, na mieste, kde ju návštevník stránky očakáva a je 100 % viditeľná. Tento nový systém distribúcie video reklamy v zásahu na užívateľov odstraňuje nežiaduce prekryvy unikátov medzi jednotlivými publishermi a technologicky zjednocuje predávané formáty video reklamy. Všetky video reklamné formáty spĺňajú štandardy IAB a zároveň systém umožňuje nezávislé a transparentné meranie kampaní tretími stranami. Ambíciou platformy VALETIN je ponúknuť zadávateľom v rámci slovenského inventory vyšší zásah na cieľové skupiny, efektívnejšie plánovanie, jednoduchší nákup a v neposlednom rade podpora lokálneho trhu.



A close-up, profile view of a woman with blonde hair, wearing large headphones and smiling as she speaks into a professional broadcast microphone. The microphone is covered in a light-colored foam windscreen and features a green circular logo with the word 'jenune' and 'radio' above it. The background is a warm, out-of-focus studio setting with a wooden desk and a blurred 'radio' logo on the wall.

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI 4.3

TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - TRH ROZHLASOVEJ REKLAMY

V roku 2015 spoločnosť JOJ Media House, a. s. vstúpila na trh rozhlasovej reklamy na Slovensku. Dcérska spoločnosť Radio Services a.s. poskytuje komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho kontentu.

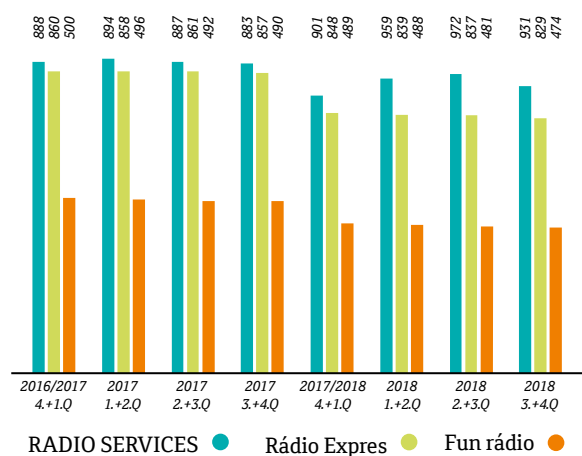
Dokázali sme vytvoriť portfólio produktov, ktoré sa cieľovými skupinami nekanibalizujú, sú to viac-menej štyri homogénne celky. **Rádio Vlna** je cieleňé na oldies formát, so širokým spektrom poslucháčov predovšetkým pre ľudí vo veku 35-40+. **Rádio Jemné** je zacielené na ženy vo veku 30+ a **Rádio Anténa Rock** primárne na mužov 30+. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. obchoduje okrem uvedených troch celoplošných rádii aj **Rádio Europa 2**, ktoré je výrazným oživením cieľových skupín so zameraním na mladých ľudí vo veku 14-29 rokov, ale s veľmi dobrým zásahom aj na poslucháčov

vo veku 30+, teda v bonitnej cieľovej skupine. Týmto novým spojením si Radio Services a.s. zvýšilo podiely na trhu a dáva tým klientom oveľa viac príležitostí, ako rozhlasové stanice jednotlivu. Rádio Europa 2 presne zapadá do obchodnej stratégie spoločnosti Radio Services a.s. a z pohľadu uceleného balíku produktov pre klientov sme získali silný konkurenčný nástroj. Je to rádio, ktoré svojou živosťou a dravosťou vie zrealizovať špeciálne projekty zadávateľov v takej forme, ako nedokáže žiadne iné rádio na trhu. Nové zoskupenie nazývame „Veľká štvorka“, ktorým prinášame na trh bezkonkurenčný produkt vhodný pre akéhokoľvek zadávateľa, presné zameranie na cieľovú skupinu a efektívne využívanie finančných prostriedkov vynaložených na reklamu. Okrem klasických rozhlasových staníc máme tiež portfólio tematicky zameraných internetových rádii Rádio Anténa Rock Hard, Rádio Jemné Chillout, Rádio Vlna GOLDEN HITS a detské rádio Žofka.

Denná počúvanosť	RADIO SERVICES		Rádio Expres		Fun rádio	
	Prj	Shr %	Prj	Shr %	Prj	Shr %
2016/2017 4. + 1.Q	888	24.3%	860	21.8%	500	12.0%
2017 1. + 2.Q	894	24.2%	858	22.2%	496	12.3%
2017 2. + 3.Q	887	25.1%	861	23.0%	492	12.4%
2017 3. + 4.Q	883	24.9%	857	23.0%	490	12.3%
2017/2018 4. + 1.Q	901	24.4%	848	23.1%	489	12.5%
2018 1. + 2.Q	959	25.8%	839	22.8%	488	12.2%
2018 2. + 3.Q	972	26.7%	837	22.2%	481	12.4%
2018 3. + 4.Q	931	25.8%	829	22.4%	474	12.8%

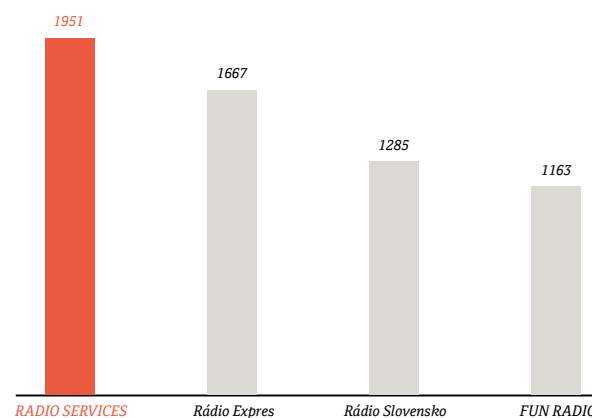
Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

VÝVOJ DENNEJ POČÚVANOSTI RADIO SERVICES V POROVNANÍ S HLAVNOU KONKURENCIOU



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR

TÝŽDENNÁ POČÚVANOSŤ 14+ (V TIS.)



Zdroj: MML-TGI rozšírené dáta SR 3.-4.kvartál 2018



Rádio, Ktoré má GULE!

Rádio Anténa ROCK

100,3 MHz BRATISLAVA 88,8 MHz NITRA • 98,1 MHz ČADCA
 97,6 MHz BANSKÁ BYSTRICA • 98,8 MHz RUŽOMBEROK • 107,3 MHz POPRAD • 102,4 MHz RIMAVSKÁ SOBOTA
 105,2 MHz PREŠOV • 94,8 MHz KOŠICE • 98,7 MHz MARTIN • 98,7 MHz ŽILINA • 89,1 MHz LUČENEC

WWW.ANTENAROCK.SK

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI 4.4

PRINTOVÝ SEGMENT



PRINTOVÝ TRH V CHORVÁTSKU

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. ku koncu roka 2018 vlastnila 84%-ný podiel vo vydavateľstve NOVI LIST d.d., 89% v GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. a 100%-ný podiel vo vydavateľstve RTD d.o.o.. Akvizíciou týchto spoločností rozšírila Skupina svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment v Chorvátsku. Získala tak najstarší chorvátsky denník **Novi List**, s históriou siahajúcou až do roku 1900, sídliači v meste Rijeka. Je to aktuálne šiesty najpredávanejší denník v Chorvátsku s priemerným denným predajom vyše 12 tisíc výtlačkov a je jednoznačne najvýznamnejším trhovým hráčom v Primorsko-goranskom regióne. Okrem vydávania vlastných novín, Novi List d.d. vykonáva publikačnú a tlačiarenskú činnosť pre spoločnosti v skupine aj pre externých klientov. **Glas Istre** Novine d.o.o. so sídlom v Pule vydáva rovnomenný regionálny denník už od roku 1943, kedy počas vojny slúžil ako partizánsky leták. Sústreďuje sa na Istrijský región, kde je naďalej najpredávanejším denníkom a dosahuje tam viac ako 30%-ný podiel. RTD d.o.o. vydávajúci **Zadarski List** začínal v roku 1994 ako týždenník, o štyri roky neskôr sa zmenil na denník, v čom pokračuje doteraz. Dnes je tento denník jednou z najznámejších značiek mesta Zadar, pokrýva svojou činnosťou celý okolitý región. Vždy ako prvý prináša témy zo Zadarskej župy, kde je druhým najpredávanejším denníkom s podielom na trhu 13%. V roku 2018 predali celkovo 432 tisíc výtlačkov.

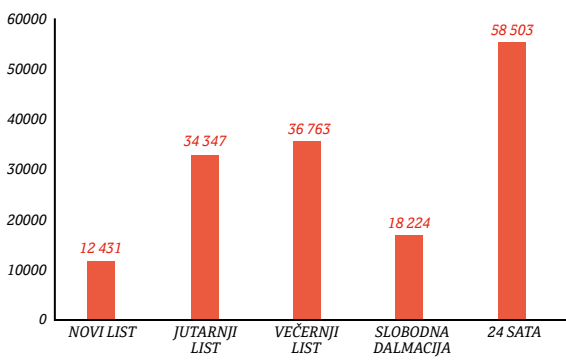
Najväčšími konkurentmi v segmente denníkov sú celoplošné noviny 24 sata, Jutarnji list, Večernji list a Slobodna Dalmacija. Avšak všetky 3 denníky patriace pod JOJ Media House si držia významné podiely vo svojich regiónoch. Zároveň sme **treťou najväčšou skupinou vydavateľov novín v Chorvátsku** po Styria Group a Hanza Media Group.



Spoločnosti dosiahli v roku 2018 pozitívne výsledky v porovnaní s minulým rokom. Spoločnosti zefektívňujú svoje procesy a redukujú personálne náklady. Investujú hlavne do svojich internetových portálov, aby zlepšili svojim čitateľom prístup k platenému aj voľnému obsahu. Väčšina príjmov regionálnych chorvátskych médií pochádza z marketingových aktivít, ktoré tvoria najdôležitejšiu zložku obratu.

Novi List naďalej rozširuje spektrum svojich aktivít napríklad o natívnu reklamu, video projekty, event management, produkciu magazínov a prenájom fotoateliérov. Taktiež sa ukazuje prínos investícií do portálu www.novolist.hr, tržby z online reklamy medziročne stále rastú. Novi List aktívne posilňoval svoju rolu v spoločnosti, najmä v okolí Rijeky, organizovaním lifestyleových eventov a rôznych súťaží. Úspešnými eventami boli napríklad „Hľadanie nového fashion blogera“ alebo konferencie o primorskom turizme, či o ekonomike chorvátskych ostrovov. Zaujímavou možnosťou vydavateľov novín ako využiť už existujúcu platformu, existujúce zdroje a vylepšiť si tak aj svoje príjmy, je organizovanie konferencií. V roku 2018 boli z tohto pohľadu pre **Glas Istre** najvýznamnejšími udalosťami konferencia o turizme a udržateľnosti a konferencia týkajúca sa dopravy. Obidve priniesli veľký záujem obyvateľstva, odborníkov aj zadávateľov reklamy. Na ďalší rok pripravujú ďalšie konferencie s témami ako gastronómia a poľnohospodárstvo. Vďaka miernemu navýšeniu ceny dokázal **Zadarski List** v roku 2018 stabilizovať svoje príjmy. Ďalej pokračoval v investíciách a vylepšovaní svojho internetového portálu a možnosti predplatenia si online vydania denníka. Každoročne usporadúva v Zadare eventy na podporu športovcov, či obľúbených rybárskych súťaží „Naj ulov“.

PRIEMERNÝ DENNÝ PREDAJ DENNÍKOV V CHORVÁTSKU



Zdroj: Chorvátska agentúra pre hospodársku súťaž

PRINTOVÝ TRH V SLOVENSKEJ REPUBLIKE

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie **Bratislavských a Petržalských novín**. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

Bratislavské noviny vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Vychádzajú v **náklade 180 000 kusov**, v periodicite každé 2 týždne v 5 mutáciách osobitne pre každý bratislavský obvod. Distribuované sú bezplatne do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum Petržalské noviny. Noviny vychádzajú 25 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky v **náklade 40 800 kusov** a v periodicite každé 2 týždne. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločným predajom inzercie formou prípravy kombinovaných print a online balíkov pre priamych a agentúrnych zadávateľov rozvíjame tržby vydavateľstva v rámci dostupných mediatypov. K zlepšeniu inzertných príjmov sme sa rozhodli posilniť náš hlavný produkt Bratislavské noviny a v rámci roka 2018 sme vydali špecializované prílohy ŠPECIÁL BÝVANIE, VOLBY 2018 a ZDRAVIE.

V roku 2018 **návštevnosť portálu bratislavskenoviny.sk** zaznamenala oproti predchádzajúcemu obdobiu významný 44%-ný nárast reálnych užívateľov. Je to výsledkom pokračujúceho trendu skvalitňovania portálu po vizuálnej i obsahovej stránke. Zameriavame sa na tvorbu väčšieho množstva vlastných tém a reportáží a naďalej pokračujeme v spravodajstve, ktoré si získalo svojich čitateľov. Naďalej sa zvyšuje dôraz na fotografické spracovanie prezentovaných tém a video content. Spravodajský web bratislavskenoviny.sk aj naďalej ponúka pre zadávateľov inzercie a PR inzercie možnosť afinitného nákupu PR alebo natívnych článkov pre svojich klientov ako aj využívanie portálu na podporu značiek klientov nástrojmi SEO (search engine optimization). Novým pro-

duktom v portfóliu vydavateľstva je web petrzalskenoviny.sk. Je významným produktom v rámci komunikácie s obyvateľmi Petržalky a pre všetkých zadávateľov reklamy, ktorí potrebujú osloviť túto mestskú časť.

Doterajší obsah (z oblasti kriminality, sociálnych vecí, dopravy, kultúry, samosprávy, výstavby, športu, gastronómie, nakupovania a mnoho iných) sa v tomto roku rozšíril o komplexné predvolebné a **spravodajstvo z komunálnych volieb 2018**, ktoré prinášalo podrobné informácie o jednotlivých kandidátoch na post primátora, starostu či poslanca, ich názoroch, postojoch, či už prostredníctvom rozhovorov alebo spravodajských článkov. Ďalšou oblasťou, v ktorej sa rozšíril záber webu po obsahovej stránke, je zdravie, životný štýl a móda, teda témy, ktoré si získali nového, predovšetkým ženského čitateľa. Vytvorenie sekcie Komunálne voľby 2018 a balíkové ponuky pre zadávateľov generovali zvýšené tržby práve z dôvodu nákupov PR pre Voľby 2018.

Kto zaraba najviac?
Ktorý starosta má najvyšší plat a kto, napríklad 660 a najviac kandidátov v Bratislave? 19-ročného kandidáta v Bratislave? 19-ročného kandidáta v Bratislave? 19-ročného kandidáta v Bratislave?

Volíči politikom!
Čo sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči.

Politikológ: O primátorovi rozhodne účasť, rozdiely sú minimálne!
Čo sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči. Volebách blízko mesta sa im nepáči.

Aj dvaja 19-roční študenti a jeden 90-ročný Vrakunčan chcu byť poslancami.
Zaujímavosť: 19-roční študenti a jeden 90-ročný Vrakunčan chcu byť poslancami. Zaujímavosť: 19-roční študenti a jeden 90-ročný Vrakunčan chcu byť poslancami.

Špeciál VOLBY
a to všetko v Bratislave. Špeciál VOLBY a to všetko v Bratislave. Špeciál VOLBY a to všetko v Bratislave.

JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI 4.5

VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ



SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI - VÝVOJ INTERNETOVÝCH APLIKÁCIÍ

Prostredníctvom spoločnosti eFabrica, a.s. podniká JOJ Media House, a. s. aj na trhu internetových aplikácií. Spoločnosť sa venuje enterprise web developmentu a zabezpečuje online technickú podporu pre Skupinu. eFabrica, a.s. dlhodobo vyvíja publikačnú platformu novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenú na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

CONTENTO CMS je online systém postavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V roku 2018 spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov – do **online portfólia JOJ Group** pribudol nový projekt videoportal.sk, ktorý prináša divákovi kompletný video archív všetkých kanálov JOJ Group v prehľadnej štruktúre a zadarmo.

Pre spoločnosť **MAFRA Slovakia, a. s.** sa pokračovalo v práci na existujúcich projektoch – medzi najzaujímavejšie patril redesign HN konta – platformy na online predaj digitálneho predplatného a printových titulov vydavateľstva.

Zaujímavým projektom eFabrica, a.s. v roku 2018 boli aj **kommunálne voľby SR**. V súvislosti s voľbami bol vylepšený systém na agregáciu a správu výsledkov volieb. Systém používa dáta zo Štatistického úradu SR a v reálnom čase ich zobrazuje na weboch spravodajských portálov. Aj vďaka komplexnosti a robustnosti systému Contento CMS spoločnosť Mafra Slovakia jednak ustála nápor návštevnosti v exponovaných časoch a zároveň bola jednotkou na trhu počas výsledkov volieb.

Ďalším zaujímavým projektom z pohľadu Contento CMS bola práca pre spoločnosť Radio Services a.s., ktorá obchodne zastupuje už 4 slovenské rádia – Rádio Jemné, Rádio Anténa Rock, Rádio Vlna a Rádio Európa 2. Výsledkom dohody je postupná **konsolidácia webov rádií** do spoločného publikačného systému, ktorý prinesie okrem úspory nákladov, aj synergie na úrovni predaja spoločného reklamného priestoru. Prvé 3 spomínané rádia spustili nový web koncom roka 2018, migrácia webu Rádia Európa 2 je naplánovaná na prvý kvartál 2019.



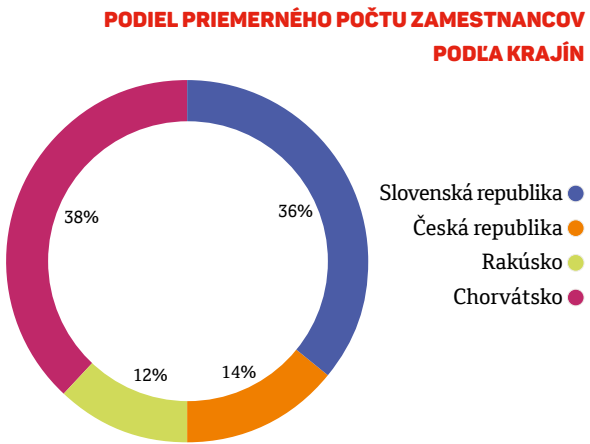
PERSONÁLNA POLITIKA ⁵

PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Skupina JOJ Media House patrí k dôležitým zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíja svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko, Rakúsko a Chorvátsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom sa priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu mierne znížil, k čomu prispela hlavne spoločnosť Novi List d.d..

Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.



PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV
 MEDIÁLNEHO DOMU PODĽA JEDNOTLIVÝCH KRAJÍN

	2018	2017
Slovenská republika	282	279
Česká republika	110	110
Rakúsko	97	94
Chorvátsko	305	323
Spolu JOJ Media House	794	805

PREHLAD PRIEMERNÉHO POČTU ZAMESTNANCOV
 PODĽA JEDNOTLIVÝCH SPOLOČNOSTÍ
 MEDIÁLNEHO DOMU

	2018	2017
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	201	199
MAC TV s.r.o.	4	4
BigMedia, spol. s r. o.	20	22
Akzent BigBoard, a. s.	29	25
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	5	5
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	10	10
eFabrica, a.s.	7	7
Big Board Praha, a.s.	24	28
Czech Outdoor, s.r.o.	23	19
BigMedia, spol. s r.o.	25	25
Outdoor akzent s.r.o.	16	17
RAILREKLAM s.r.o.	22	21
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	94	91
R+C Plakاتفorschung und kontrolle GmbH	3	3
Novi List d.d.	210	228
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	65	64
RTD, d.o.o.	30	31
Spolu JOJ Media House	794	805



JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2018⁶

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK ⁷



RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

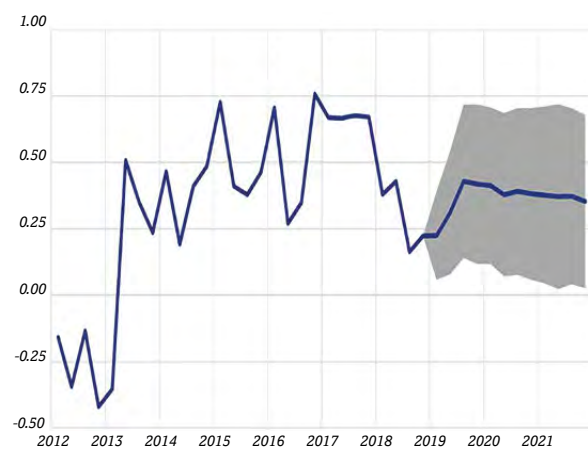
RIZIKO ZÁVISLOSTI SPOLOČNOSTI NA PODNIKANÍ JEJ DCÉRSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účasti na iných spoločn ostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

RIZIKO KRÍZY, ZÁVISLOSTI NA VŠEOBECNÝCH EKONOMICKÝCH PODMIENKACH A RIZIKO POKLESU VÝDAVKOV NA REKLAMU

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému zníženiu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

KVARTÁLNY VÝVOJ HDP EUROZÓNY REÁLNY/PREDIKCIA



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO ZMENY ŠTRUKTÚRY VÝDAVKOV NA REKLAMU

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíziu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh

televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

RIZIKO SPUSTENIA KONKURENČNÝCH VYSIELACÍCH STANÍC

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

RIZIKO REGULÁCIE

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

RIZIKO POKLESU SLEDOVANOSTI

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

RIZIKO ODŇATIA LICENCIE ALEBO NEPREDĹŽENIA JEJ PLATNOSTI

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

RIZIKO REFINANCOVANIA EXISTUJÚCICH ÚVEROV A FINANCOVANIA NOVÝCH PROJEKTOV

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

PRIME TIME 12-54 SHR%											
PRIME TIME	TV JOJ	Markíza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	FOOOR	WAU	Senzi	Ostatné
Rok 2010	26.5	34.3	10.0	1.9	2.2	1.7					23.4
Rok 2011	24.3	35.0	7.3	1.7	3.9	2.9					24.9
Rok 2012	26.1	29.0	6.6	2.3	4.1	6.2	0.7				24.9
Rok 2013	22.5	29.3	6.9	2.0	4.5	4.2	2.8	1.5	1.1	0.1	25.1
Rok 2014	19.5	27.7	8.4	2.7	5.0	3.7	3.9		1.4	0.1	27.6
Rok 2015	20.9	25.2	9.3	2.3	4.7	4.1	3.9		1.7	0.2	27.9
Rok 2016	19.7	23.3	10.0	3.0	4.8	4.4	4.0		2.1		28.7
Rok 2017	20.9	20.4	11.3	2.5	4.5	4.0	3.6		2.5		30.3
Rok 2018	18.2	22.3	10.9	2.6	3.9	4.1	3.3		2.7		32.1

Zdroj: TNS

finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

TECHNOLOGICKÝ POKROK

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejavovať v poklese tržieb za reklamu.

RIZIKO KONCENTRÁCIE

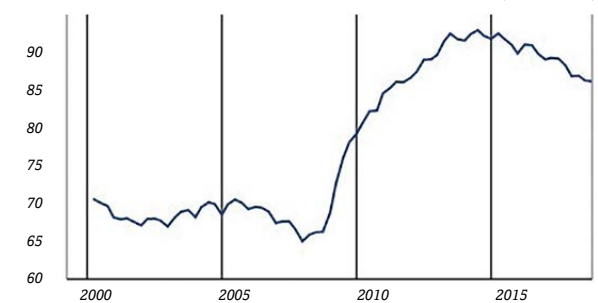
Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejavovať na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

RIZIKO NESTABILNÉHO PROSTREDIA EUROZÓNY

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného)

stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

ZADĽŽENIE KRAJÍN EUROZÓNY (% Z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

RIZIKO SÚDNYCH SPOROV

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

RIZIKO STRATY VÝZNAMNÝCH KLIENTOV

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania

RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

RIZIKO ŠÍRENIA SIGNÁLU

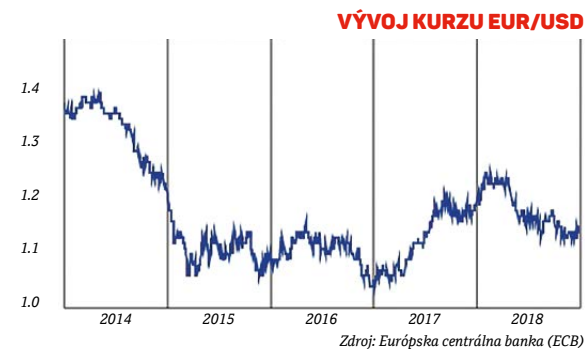
Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, Rik, Ľuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

RIZIKO NEOBNOVENIA NÁJOMNÝCH ZMLÚV

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiace na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu neochoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

RIZIKO VÝMENNÉHO KURZU EUR/USD

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných



domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

PRÍRODNÉ KATASTROFY

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

RIZIKO ZMENY LEGISLATÍVY

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

SPRÁVA A RIADENIE ⁸

SPRÁVA A RIADENIE

VLASTNÍCKA ŠTRUKTÚRA

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.
0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

ZÁKLADNÉ IMANIE

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet: 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

KVALIFIKOVANÁ ÚČASŤ NA ZÁKLADNOM IMANÍ

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala štyri **emisie dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222 a štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390.

VALNÉ ZHROMAŽDENIE

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov

predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

SPRÁVA A RIADENIE

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1. 1. 2018 – 31. 12. 2018** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 27.4.2018 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2017.
- Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2017 a rozhodlo o ich schválení.

- Dňa 27.4.2018 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2017.
- Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2017 a rozhodlo o jej schválení.
- Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2017 vo výške -421.265,56 EUR (slovom štyristodvadsaťjedentisíc dvestošesťdesiatpäť 56/100 euro) nasledovne: Strata za rok 2017 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.
- Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2018, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

- Dňa 27.06.2018 sa konalo mimoriadne valné zhromaždenie JOJ Media House, a.s. za účelom vydania emisie dlhopisov spoločnosti.

- Valné zhromaždenie schválilo vydanie emisie dlhopisov spoločnosti v maximálnej menovitej hodnote 50.000.000,00 EUR.

PREDSTAVENSTVO

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:



Mgr. Richard Flimel
predseda predstavenstva
(vznik funkcie: 06. novembra 2010).

DOZORNÁ RADA

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

SPRÁVA A RIADENIE

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:



Mgr. Marcel Grega
predseda dozornej rady
(vznik funkcie: 6. novembra 2010),



Ing. Mojmír Mlčoch
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 21. apríla 2016),



János Gaál
člen dozornej rady
(vznik funkcie: 17. októbra 2011).

VÝBOR PRE AUDIT

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

KÓDEX SPRÁVY SPOLOČNOSTÍ NA SLOVENSKU

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti www.jojmediahouse.sk. Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať

efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

I.C.4.vi.

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

I.C.6

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

I.C.6.iii

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

SPRÁVA A RIADENIE

II.D.

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znížiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nesplňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrovaný zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

IV.A.4.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

IV.A.5

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

IV.A.9.i.

Zverejňovanie informácií by malo zahŕňať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorné usporiadanie orgánov a stratégia v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

IV.C.i.

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

V.D.5.iv.

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zväziť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

SYSTÉMY VNÚTORNEJ KONTROLY

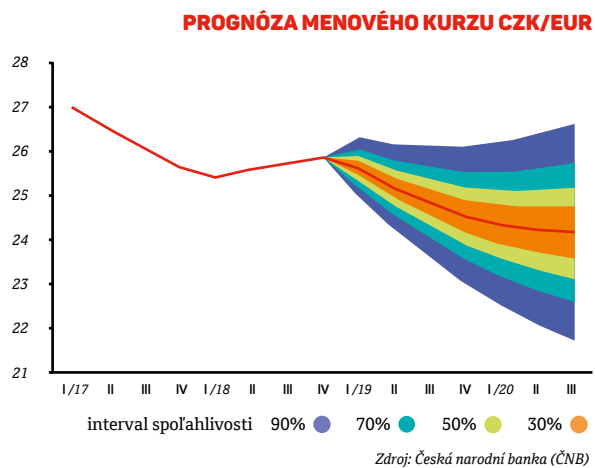
Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zaariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohľadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorné predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

SPRÁVA A RIADENIE

METÓDY RIADENIA RIZÍK

Riziko likvidity – vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

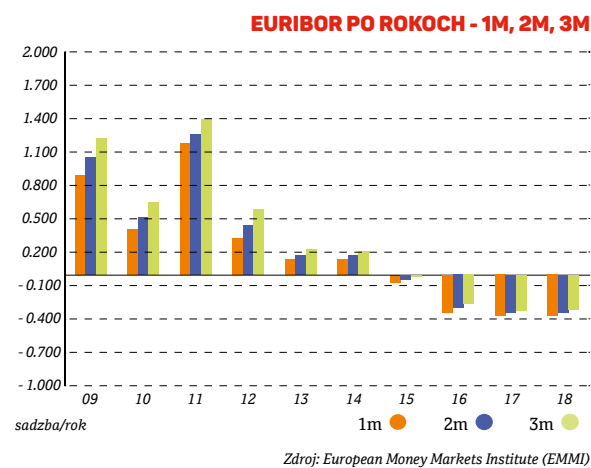
Menové riziko – Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.



Úverové riziko – Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu.

Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Úrokové riziko – operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.



Prevádzkové riziko – Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

METÓDY RIADENIA

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

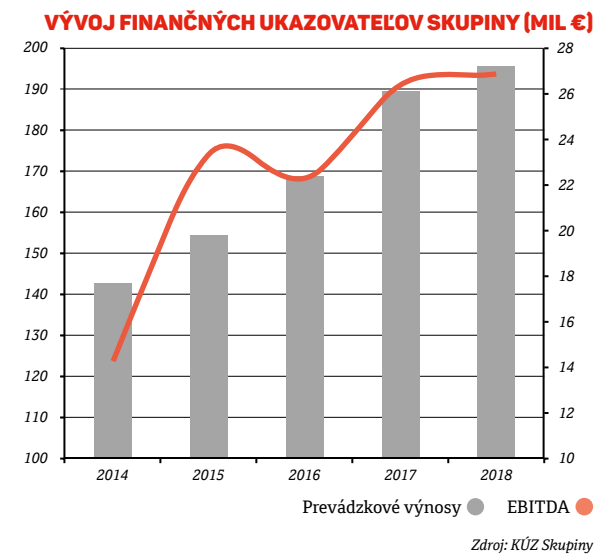
SPRÁVA A RIADENIE

OBCHODNÝ MODEL SPOLOČNOSTI

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

Manažment predpokladá, že trend vývoja HDP bude kopírovať aj trend zvyšovania mediálnych investícií. Prognóza vývoja HDP krajín, kde Skupina podniká, je pozitívna a pozitívny je aj výhľad investícií do nákupu reklamného priestoru pre rok 2019. Domáca spotreba a exportná aktivita prispievajú k rastu ekonomík našich hlavných reklamných partnerov. Tak ako zvyšuje svoju výkonnosť celá ekonomika, aj investície v mediálnom segmente vykazujú rastové tendencie. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory by mali prispieť k pokračujúcemu organickému rastu výnosov a prevádzkovej ziskovosti Skupiny.



NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU ALEBO VYROVNANIE STRATY

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2018 vo výške -2.609.939 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

→ prevod na neuhradenú stratu minulých rokov vo výške 2.609.939 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

OSTATNÉ DOPLŇUJÚCE ÚDAJE

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahr-
ňuje do konsolidácie, nevynaložili v roku 2018 žiadne náklady
v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahra-
ničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy,
ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kur-
zu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina
riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre
likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú
účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku
zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na pre-
vzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani
so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskyt-
núť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí
vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich
odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvede-
nia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí
v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaoberá činnosťou, ktorá by mala vplyv na
životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi
cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevo-
diteľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obme-
dzený.

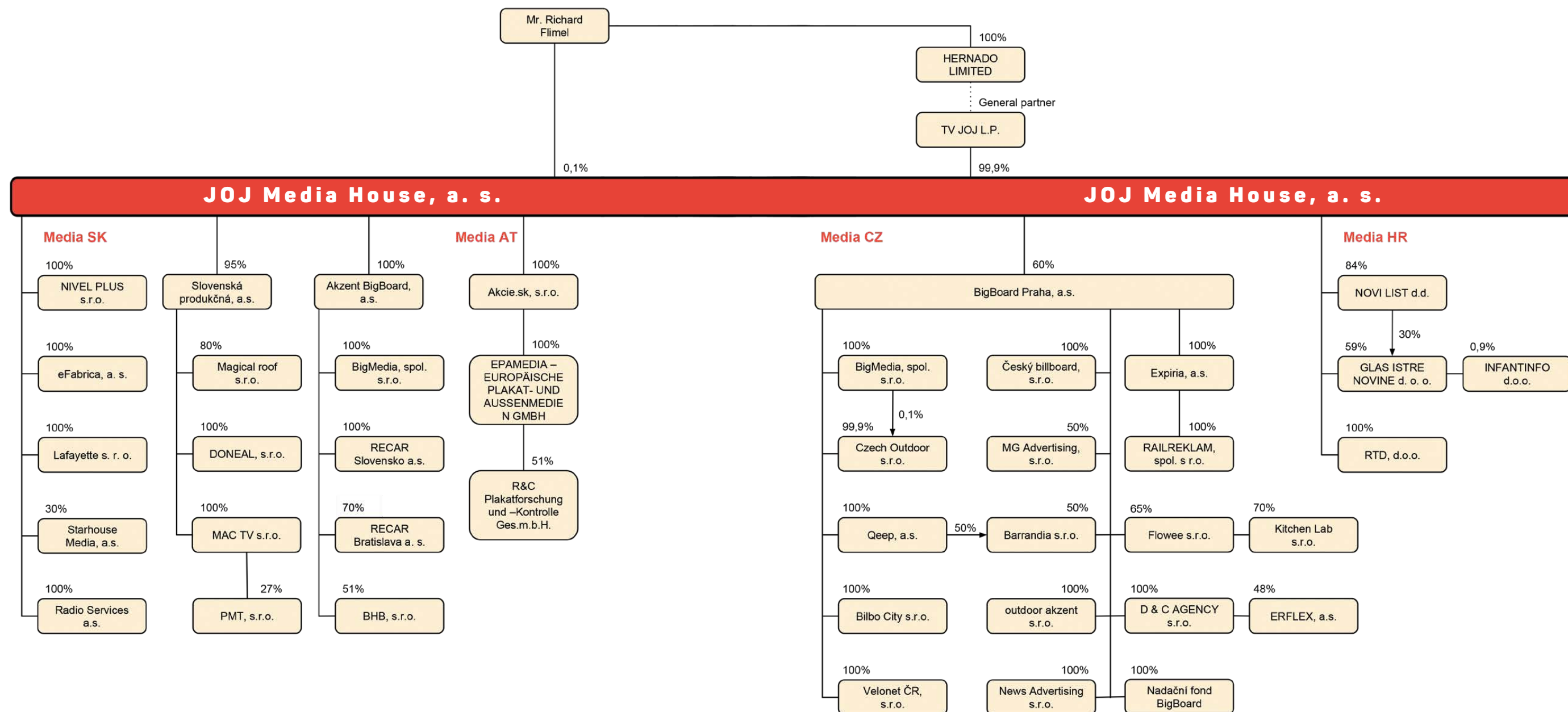
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované
cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými
právmi kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012
2 emisie dlhopisov kótovaných na Burze cenných papierov
Praha, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod ozna-
čením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň
660 mil. EUR pod označením: ISIN:CZ0003503153.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti
známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala
spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy:
Ing. Vladimír Drahovský, drahovsky@joj.sk, +421917643681

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ⁹





JOJ MEDIAHOUSE VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ ¹⁰

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

ZALOŽENIE A VZNIK NADÁCIE TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 aj začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládny organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie nadácia prerozdělila viac ako **1,6 milióna EUR** pričom v roku 2018 to bolo 26 878,64 EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu, tvorenú zamestnancami TV JOJ. Predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom Ľuboš Sarnovský.

PREHLAD ČINNOSTÍ ZA ROK 2018

DETSKÁ ONKOLÓGIA

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora malých onkologických pacientov prostredníctvom neziskovej organizácie Svetielko nádeje, ktoré pomáha deťom s onkologickým ochorením a ich rodinám a s našou nadáciou spolupracuje už od jej vzniku. Aj tento rok sme vďaka projektu Pomáhame ďalej spoločne s Nadáciou VW mohli prispieť sumou 5 000 EUR na chod Svetielka nádeje.

NADANÉ DETI - ŠPORTOVÉ TALENTY

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a dedinách.

Projekt „Floorball SK Liga 2017/2018“ krajské turnaje a finále v Bratislave nadácia podporila vo výške 4 100 EUR.

Projekt „Floorball SK Liga 2018/2019“ nadviazala na predchádzajúci úspešný ročník. Touto aktivitou sa podarilo zaktivizovať takmer 100 000 žiakov, ktorý hrajú florbalové krúžky na

školách pričom sa podarilo tiež zrealizovať cieľ a to pritiahnúť k športu aj dievčatá a motivovať žiakov k pohybovej aktivite. Celkovo sa do hernej časti projektu prihlásilo takmer 20 000 žiakov. Projekt podporil školy priamymi dotáciami vo výške 41 600 EUR prostredníctvom obcí a miest. Víťazi krajského turnaja dostanú ďalšiu dotáciu vo výške 16 000 EUR (2x8 tímov). Celonárodné finále v júni 2019 v Košiciach tak prinesie ďalšie prostriedky školám.

Projekt „Floorball Challenge Team“ pozýva do svojich radov každý školský rok vždy 20 hráčov z celého Slovenska, ktorí si vďaka akémukoľvek fair-play kritériu zaslúžia príležitosť zabojovať o miesto v reprezentácii SR. Títo hráči majú priestor zdokonaľovať svoje športové zručnosti a získavajú väčšiu turnajovo-záťažovú prax. Pracujú s trénerom, sú v reálnom kontakte s rovesníkmi z celého Slovenska, spoznávajú školské i klubové prostredie v rôznych kútoch Slovenska a získavajú mnohé praktické skúsenosti, ktoré môžu v nasledujúcich rokoch využiť napr. ako asistenti trénerov, neskôr tréneri, či aktívni kluboví pracovníci kdekokoľvek v SR. Podpora tohto tímu bola vo výške 15 000 EUR.

EXHIBIČNÝ ZÁPAS MINISTERSTVA OBRANY A OLYMPIJSKÝCH LEGIEND

Ministerstvo obrany SR chce u žiakov a študentov podporiť záujem o šport a zdravý životný štýl, ktoré sú nevyhnutným predpokladom pre prácu profesionálnych vojakov. S týmto cieľom vstúpilo do spolupráce s Nadáciou TV JOJ v projekte Floorball SK Liga. Symbolicky ju odštartovalo exhibičným florbalovým zápasom Olympijských legiend so ženskou florbalovou reprezentáciou. Za tím Ministerstva obrany na hraciu plochu nastúpili minister Peter Gajdoš, Matej Tóth, Elena Kaliská, Martina Halinárová či Jozef Pribilinec.

NÁRODNÉ KULTÚRNE DEDIČSTVO

Nadácia pokračovala v projekte dokumentárnych filmov prípravou dokumentu „Ruky na skle“. Dokument pripravuje režisérka Veronika Tóthová

INÁ PODPORA

Výzva Tomáša Tatara

Jeden z momentálne najúspešnejších slovenských hokejistov v zámorskej NHL Tomáš Tatar je tvárou projektu Nadácie TV JOJ floorball SK LIGA. V rámci kampane vyzval svojich hokejových kolegov a kamarátov, aby si zmerali sily v exhibičnom zápase s výberom najlepších reprezentantov vo florbale. V Dubnici nad Váhom na námestí sme tak mohli vidieť ne-

SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

skutočný zápas hokejistov proti florbalistom. V tíme Tomáša Tatara si zhrali Marián Hossa, Marko Daňo, Michal Hlinka, Marián Gáborík, Milan Bartovič, Mário Blizňák. Projekt mal aj charitatívnu myšlienku – Slovenská florbalová reprezentácia získala chýbajúce financie na účasť na majstrovstvách sveta.

2% Naši našim

Nadácia TV JOJ spustila prvý ročník grantového zamestnaneckého projektu. Z 2% z dane, ktoré pristáli na účte Nadácie TV JOJ sme podporili päť zamestnaneckých projektov, ktoré v hlasovaní medzi ostatnými zamestnancami TV JOJ získali najväčší počet hlasov. Medzi podporenými projektmi boli napríklad Majstrovstvá sveta detí a juniorov v agility, Majstrovstvá sveta v softbale žien do 22 rokov, Bábkové divadlo ASI Šaľa, renovácia škôlok v Seredi aj v obci Vinosady.

Nadácia sa finančne podieľala na:

- podpore pre 10 detí vo výške 3 890 EUR v ich rozvoji hokejového talentu, za prítomnosti profesionálnych trénerov v letnej hokejovej škole Petra Kopeckého v českom Brumove. Tešíme sa, že sme tento rok mohli pomôcť viacerým deťom prežiť fantastické leto.
- podpore Slovenského zväzu florbalu na zabezpečenie účasti na majstrovstvách sveta vo výške 3 000 EUR
- podpore Slovenského futbalového zväzu Bratislava vo výške 5 000 EUR
- podpore Výzva Tomáša Tatara - exhibičného zápasu hráčov NHL v Dubnici nad Váhom vo výške 2 000 EUR.
- podpore DART Racing – motokárskeho tímu vo výške 2 228 EUR
- individuálnej podpore pre zdravotne hendikepovaných vo výške 1 463 EUR a 198 EUR.

PLÁNY ČINNOSTÍ NA ROK 2019

V roku 2019 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- finále Floorball SK Ligy 2018/2019
- štart Floorball SK Ligy 2019/2020
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- produkcia dokumentárneho audiovizuálneho diela „Ruky na skle“
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí

→ individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

OBLASŤ SPOLOČENSKEJ ZODPOVEDNOSTI

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

EKONOMICKÁ OBLASŤ:

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť, systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnú ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

SOCIÁLNA OBLASŤ:

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunít a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

ENVIRONMENTÁLNA OBLASŤ:

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI ¹¹

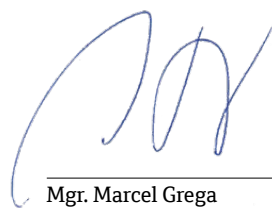


VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31. 12. 2018 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel
Predseda predstavenstva



Mgr. Marcel Grega
Predseda dozornej rady