



Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2018

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Ekonomické ukazovatele	7
Analýza výsledku hospodárenia	7
Analýza majetku a záväzkov	8 - 9
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	9

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	Emil Krajčík
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutelých vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Materskou spoločnosťou siete 101 Drogerie je spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik spoločnosti Emil Krajčík sa datuje do roku 1991. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

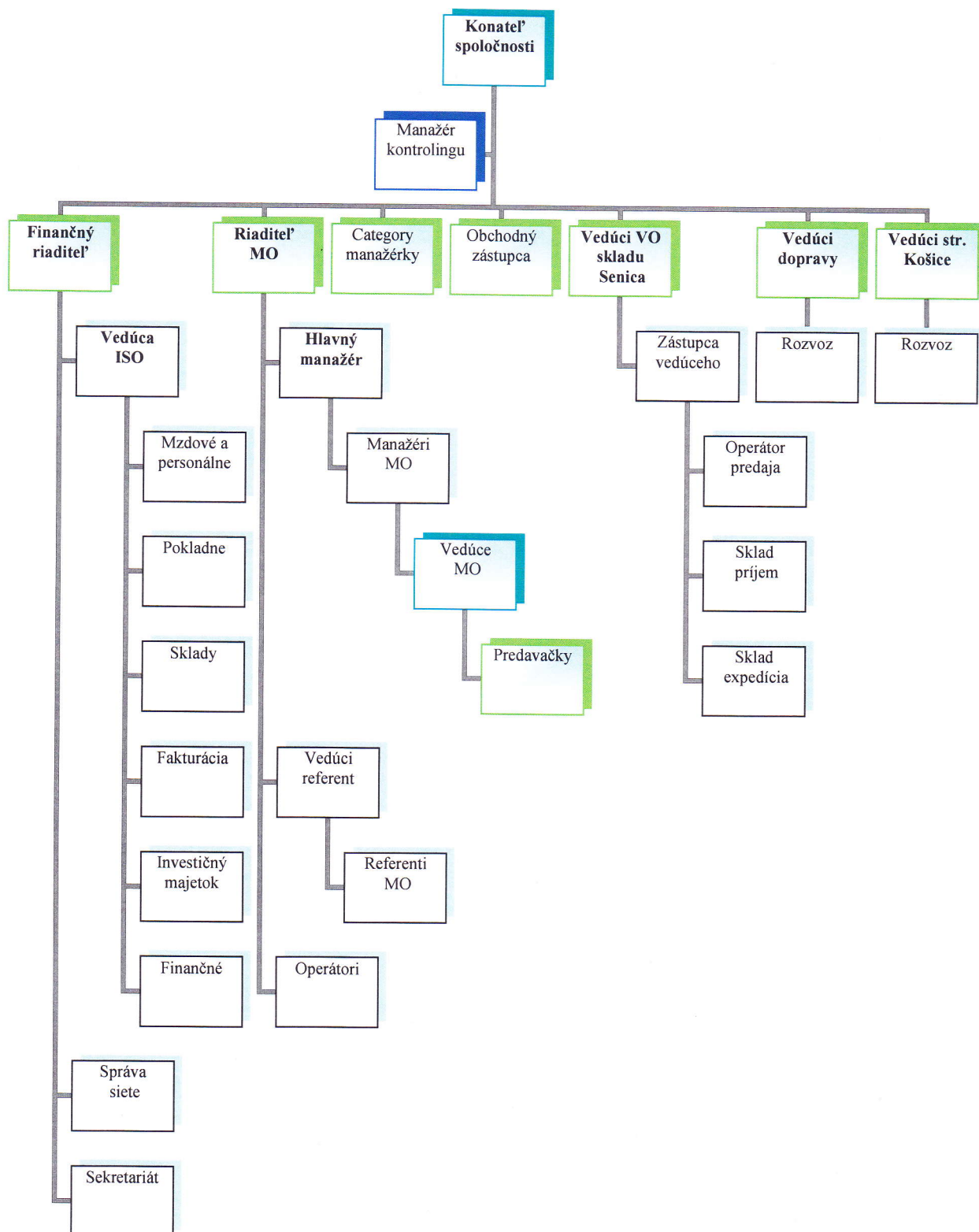
V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom 101 Drogerie. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

Od roku 2002 spoločnosť podniká pod hlavičkou Emil Krajčík s.r.o. V roku 2003 potom odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogerie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

V roku 2018 zatvorila spoločnosť 1 predajňu a otvorila 19 nových predajní. K 31.12.2018 je otvorených 200 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky 101 Drogerie i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zamestnáva približne 1050 zamestnancov, z toho cca 950 v maloobchodných prevádzkach 101 Drogerie a 100 zamestnancov je v centrálnom sklade a v administratíve v Senici.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

101 Drogerie ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek....

Sortiment 101 Drogerie sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť 101 Drogerie svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach 101 Drogerie ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníčky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť 101 Drogerie hovorí: „My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“. Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou 101 Drogerie.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2019 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2018 dosiahli výšku 64 275 tis. EUR (v roku 2017 57 924 tis. EUR), čo znamená nárast o 11% v porovnaní s rokom 2017. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,5%. V roku 2018 došlo k zvýšeniu celkových nákladov o 13%. V rámci týchto nákladov sa zvýšili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 12%, náklady na služby o 13,2% a osobné náklady o 20,6%. Zisk spoločnosti za rok 2018 bol v porovnaní s rokom 2017 nižší o 12,3%.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2018:

(v tis. EUR)	2018	2017
Výnosy z hospodárskej činnosti	64 582	58 155
Náklady na hospodársku činnosť	60 005	53 090
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	4 577	5 065
Výnosy z finančnej činnosti	16	17
Náklady na finančnú činnosť	495	422
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-479	-405
Výsledok hospodárenia pred zdanením	4 098	4 660
Daň z príjmov	884	996
Výsledok hospodárenia po zdanení	3 214	3 664

Spoločnosť dosiahla v roku 2018 podnikateľský výsledok – zisk vo výške 3 214 211,07 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok je v súlade s obchodným plánom.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 3 214 211,07 EUR bola na základe rozhodnutia jediného spoločníka preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roku 2018 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2018 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 45 604 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 3 473 tis. EUR, z čoho najväčší podiel na náraste aktív mal vyšší stav zásob o 885 tis. EUR a vyšší stav hmotného a nehmotného majetku o 1 750 tis. EUR. Zvýšenie stavu zásob a majetku súviselo s otvorením 19 MO prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2018 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2018	2017
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 542	2 827
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	5 920	6 171
Zásoby	21 256	20 371
Obežné aktíva spolu	30 718	29 369
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	10 148	8 523
Nehmotný majetok	156	31
Dlhodobé pohľadávky	4 582	4 208
Dlhodobé aktíva spolu	14 886	12 762
Aktíva spolu	45 604	42 131

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 714 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2018 a zároveň zníženie o hodnotu vyplateného podielu na zisku v hodnote 2 500 tis. EUR. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo v porovnaní s rokom 2017 k zvýšeniu krátkodobých záväzkov o 29,3% a to predovšetkým zvýšením krátkodobého úveru o 2 000 tis. EUR.

Štruktúra pasív k 31.12.2018 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2018	2017
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	32 888	32 174
Vlastné imanie spolu	32 924	32 210
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	12 003	9 280
Rezervy	456	412
Krátkodobé záväzky spolu	12 459	9 692
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	31	30
Odložený daňový záväzok	190	199
Dlhodobé záväzky spolu	221	229
Pasíva spolu	45 604	42 131

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia nenastali významné udalosti, ktoré by mali vplyv na údaje vykázané v ročnej účtovnej závierke.

Emil Krajčík
konateľ spoločnosti

