

Auto Forum Martin, s.r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

## Obsah

<b>1 Profil spoločnosti .....</b>	<b>2</b>
1.1 Základné údaje o spoločnosti .....	2
1.2 Orgány spoločnosti .....	2
1.3 Priority podnikania spoločnosti .....	4
1.3 Zákazníci spoločnosti .....	4
1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie .....	5
<b>2 Personálna a sociálna oblasť .....</b>	<b>5</b>
2.1 Vzdelávanie a sociálna politika .....	5
<b>3 Hospodársky vývoj .....</b>	<b>7</b>
3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele .....	7
3.2 Návrh na rozdelenie zisku .....	8
<b>4 Hlavné zámery roku 2019 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....</b>	<b>8</b>
4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti .....	9
<b>5 Významné udalosti od 1.1. 2019 do dátumu vydania výročnej správy .....</b>	<b>9</b>
<b>6. Ostatné .....</b>	<b>9</b>

## 1 Profil spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. bola založená v roku 2006 a od svojho vzniku podniká v oblasti predaja a servisu automobilov. Hlavným poslaním spoločnosti je poskytovať svoje služby na vysokej profesionálnej úrovni, zabezpečiť požiadavky zákazníkov v oblasti kvality, dodacích termínov, a to pri obojstrannej cenovej výhodnosti.

### 1.1 Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť Auto Forum Martin, s.r.o. je spoločnosť s ručením obmedzeným, ktorá bola založená podľa ustanovenia § 105 a násl. zákona č. 513/1991 Zb., spoločenskou zmluvou zo dňa 24.07.2006.

Spoločnosť vznikla dňom 23.8.2006 zápisom do obchodného registra v oddiele Sro, vo vložke číslo 17937/L na Okresnom súde v Žiline. Spoločnosť bola založená na dobu neurčitú.

Obchodné meno :	Auto Forum Martin, s.r.o.
Sídlo :	Tomášikova 4219, 036 01 Martin
IČO :	36667536
Deň vzniku :	23.8.2006
Právna forma :	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie :	6640 €
Spoločníci :	Ing. Ľubomíra Kameništiaková 50 % Ľubomír Kameništiak 50 %

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

#### Schválený predmet podnikania spoločnosti zahŕňa:

nákup, predaj a sprostredkovanie predaja nových a ojazdených motorových vozidiel, motocyklov, náhradných dielov a autopríslušenstva	(od: 23.08.2006)
spostredkovateľská činnosť v rozsahu voľnej živnosti	(od: 23.08.2006)
maloobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
veľkoobchod v rozsahu voľných živností	(od: 23.08.2006)
reklamná a propagačná činnosť	(od: 23.08.2006)
podnikateľské poradenstvo	(od: 23.08.2006)
organizovanie školení a seminárov v oblasti motorizmu	(od: 23.08.2006)

prevádzkovanie čerpacej stanice pohonných hmôt	(od: 23.08.2006)
prevádzkovanie autoumyvárky, čistenie vozidiel	(od: 23.08.2006)
predaj jedov, žieravín a mazív v maloobchode	(od: 23.08.2006)
pneuservis	(od: 23.08.2006)
nákup a predaj pneumatík	(od: 23.08.2006)
autoservis, opravy a údržba motorových vozidiel a motocyklov	(od: 23.08.2006)
prenájom a požičovňa motorových vozidiel	

## 1.2 Orgány spoločnosti

### Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie spoločníkov je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je určená v spoločenskej zmluve.

### Konatelia

Konatelia sú zodpovední za vedenie spoločnosti vo všetkých záležitostiach, ktoré nepatria do pôsobnosti valného zhromaždenia, ako aj za bežnú správu spoločnosti. Štatutárnym orgánom spoločnosti sú dvaja konatelia, z ktorých každý podpisuje rozhodnutia v mene spoločnosti samostatne.

Konatelia : Ing. Ľubomíra Kameništiaková

Ľubomír Kameništiak

### Organizačná štruktúra spoločnosti

Riadenie spoločnosti zabezpečujú dvaja konatelia, z ktorých každý vedie samostatný úsek:

- Ing. Ľubomíra Kameništiaková pôsobí ako finančný riaditeľ
- Ľubomír Kameništiak pôsobí ako obchodno-technický riaditeľ

Spoločnosť k 31.12.2018 zamestnávala 14 zamestnancov, má dostatočné personálne kapacity na zabezpečovanie svojich aktivít.

### 1.3 Priority podnikania spoločnosti

Spoločnosť sa zaoberá predajom a servisom automobilov. Svoju činnosť vykonáva vo vlastných priestoroch autosalónu a autoservisu.

Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis automobilov značky FIAT, značky SEAT a značky Jeep.

Z hľadiska zabezpečenia prác, ktoré nevykonáva vlastnými kapacitami, kooperuje na základe zmluvných vzťahov s externými spoločnosťami. Nakupuje práce v oblasti klampiarskych a lakovníckych prác pri opravách karosérií.

Spoločnosť v roku 2016 nevykonávala činnosti v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2016 nadobudla obchodný podiel v spoločnosti Auto Idea s.r.o., akcie nenadobudla.

Spokojnosť zákazníkov je pre spoločnosť prvoradá. Kvalifikovaní a vyškolení pracovníci zabezpečujú požadovanú kvalitu na všetkých úrovniach, počnúc kontrolou dodávaných automobilov, dielov a materiálov, cez kontrolu predajného a výrobného procesu na jednotlivých pracoviskách až po finálnu kontrolu poskytovaných služieb.

Systém riadenia kvality v spoločnosti Auto Forum Martin, s.r.o. bol certifikovaný nezávislou audítorskou spoločnosťou TUV SUD Management Service GmbH, spoločnosť zaviedla a používa systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2015.

### 1.3 Zákazníci spoločnosti

Maximálne naplnenie požiadaviek zákazníkov je nosným bodom politiky vedenia spoločnosti. Každému zákazníkovi

- je venovaná pozornosť s cieľom splniť v najväčšej možnej miere jeho požiadavky a úsilie o zvyšovanie spokojnosti,
- zachovanie čestnosti, profesionality a budovanie dlhodobých vzájomných vzťahov

Zákazníkmi spoločnosti sú maloobderatelia (občania) a firmy pôsobiace v najrôznejších oblastiach hospodárstva.

## 1.4 Vplyv predmetu podnikania spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť dodržiava všetky predpisy súvisiace so životným prostredím tak, aby ho svojou činnosťou minimálne zaťažovali.

### Odvetvia :

#### ▪ Voda

charakter technológie neprodukuje odpadové vody, ktoré by vyžadovali osobitné nakladanie vplyv – nevýznamný

#### ▪ Ovzdušie

charakter technológie nie je zaradený ako významný znečisťovateľ ovzdušia v meste a v blízkom okolí.

#### ▪ Odpady

vznikajúce nebezpečné odpady z prevádzky sú zhromažďované vo vyhradenom označenom priestore v určených nádobách.. Nádoby sú označené identifikačným listom nebezpečného odpadu, sú odolné voči mechanickému poškodeniu a chemickým vplyvom. V súlade so zákonnými požiadavkami sú nádoby po naplnení vyvážané na zneškodnenie zmluvnou spoločnosťou.

Pracoviská boli z hľadiska bezpečnosť a ochrany zdravia posudzované z pohľadu rizika a ohrozenia.

## 2 Personálna a sociálna oblasť

### 2.1 Vzdelávanie a sociálna politika

Základom úspechu spoločnosti sú jej zamestnanci a preto vzťahy k zamestnancom a medzi zamestnancami sú založené na úcte a dôstojnosti. Neustále sa zvyšujúce požiadavky trhu by spoločnosť nedokázala zvládnuť bez kvalitných a profesionálnych zamestnancov, z týchto dôvodov venuje pozornosť ich odbornému a osobnému rozvoju . V oblasti personálnej a vzdelávacej spoločnosť prijíma zamestnancov so zodpovedajúcimi predpokladmi a úrovňou

kvalifikácie. Aj v uplynulom roku spoločnosť investovala do vzdelávania a sociálneho programu.

### Štruktúra zamestnancov

Počet zamestnancov zamestnaných v spoločnosti k 31.12.2018 bol 14, vekovú štruktúru znázorňuje nasledujúca tabuľka:

Zamestnanci	Počet	Počet v %	Priemerný vek
Muži	12	85,71	40
Ženy	2	14,29	47
<b>Celkom</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>43,5</b>

Štruktúra vzdelania pracovníkov je nasledovná:

	Stredoškolské bez maturít		Stredoškolské s maturitou		Vysokoškolské		Spolu
	Ženy	Muži	Ženy	Muži	Ženy	Muži	
Vrcholové vedenie				1	1		2
Príjmací technici				2			2
Ostatné vedenie						1	1
Predaj vozidiel				3			3
Automechanici				5			5
Pracovníci skladu a ND			1				1
<b>Celkom:</b>			<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>14</b>

### Vzdelávanie

Súčasťou orientácie rozvoja potenciálu zamestnancov je odborné a osobnostné vzdelávanie zamerané na ciele stabilizáciu zamestnancov, oboznamovanie sa s organizačnými smernicami a pokynmi, ako aj prepracovaný systém bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.

Pracovníci absolvovali:

- technické školenia

- odborné semináre zamerané k vedeniu účtovníctva a k súvisiacim zákonom a predpisom
- školenia k programovému vybaveniu
- školenia zamerané na bezpečnosť a ochranu zdravia pri práci a ochranu životného prostredia

### Sociálna politika

V oblasti sociálnej politiky spoločnosť svojim zamestnancom poskytuje:

- stravovacie služby vo forme stravovacej poukážky
- zabezpečenie možnosti regenerácie a relaxácie spôsobom organizovania spoločenských akcií.

## 3 Hospodársky vývoj

### 3.1 Vybrané ekonomické ukazovatele

#### Náklady, výnosy a výsledok hospodárenia v roku 2018

Výsledkom hospodárenia za účtovné obdobie roka 2018 bol zisk pred zdanením 38.781,10 EUR, ktorý predstavuje rozdiel medzi celkovými výnosmi v čiastke 4 573 722,84 EUR a celkovými nákladmi v čiastke 4 534 941,74 EUR.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad :

- **Vývoj vybraných údajov z výkazov ziskov a strát v €**

Ukazovatele	2017	2018
Obchodná marža	606 159	685 493
Výroba	192 730	224 111
Výrobná spotreba	444 090	501 314
Pridaná hodnota	354 799	408 290
Osobné náklady	244 601	275 321
Odpisy	29 220	35 270
Nákladové úroky	27 906	26 105
Daň z príjmu	3 497	8 742
HV za účtovné obdobie	34 287	30 039

### Stav majetku a zdrojov majetku

Celkový stav majetku k 31.12.2018 bol 2 821 650,- EUR. Výška majetku vzrástla oproti predchádzajúcemu obdobiu o 622 495,- €.

Štruktúru a vývoj vybraných údajov porovnáva nasledovný prehľad:

#### • Vývoj vybraných údajov zo súvahy v EUR

	2017	2018
Neobežný majetok	784 666	789 031
Obežný majetok z toho:	1 381 787	1 985 855
- Zásoby	1 212 418	1 811 267
- Krátk. pohľadávky	67 428	63 080
- Finančné účty	101 941	111 508
Čas. rozl. nákladov	32 702	46 764
<b>Spolu majetok</b>	<b>2 199 155</b>	<b>2 821 650</b>
Vlastné imanie	184 036	209 513
Závazky z toho:	1 976 099	2 576 239
- Rezervy	2 529	1 700
- Dlh. záväzky	516 265	474 352
- Krátk. záväzky	1 447 005	2 032 686
- Úvery, výpomoci	10 300	67 501
Čas. rozl. v pasívach	39 020	35 898
<b>Vl. imanie a záväzky</b>	<b>2 199 155</b>	<b>2 821 650</b>

### 3.2 Návrh na rozdelenie zisku

V zmysle ustanovenia spoločenskej zmluvy spoločníci spoločnosti navrhli valnému zhromaždeniu zúčtovať zisk za rok 2018 vo výške 30 039,52 € ako nerozdelený zisk minulých období.

### 4. Hlavné zámery roku 2019 a predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

## Hlavné zámery spoločnosti v roku 2019

### Strategické ciele:

- Zabezpečiť zvyšovanie kvality výroby s cieľom posilnenia svojej trhovej pozície a zabezpečenia čo najvyššej spokojnosti odberateľov
- Dobudovať chýbajúce výrobné technológie vysokej kvality podporujúce rozvoj spoločnosti
- Vybudovať pozíciu stabilného a atraktívneho zamestnávateľa v regióne a odbore

### 4.1 Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

- Stabilizovať pozíciu a zlepšiť konkurencieschopnosť na trhu predaja a opráv automobilov v regióne Žilinský kraj.
- Optimalizovať štruktúru servisných činností s cieľom zvýšiť podiel zákaziek autoservisu s vyššou pridanou hodnotou,
- Budovať integrovaný systém riadenia spoločnosti postavený na procesnom riadení a zabezpečovať jeho neustále zlepšovanie. Systematickým vzdelávaním zvyšovať povedomie zamestnancov a viesť ich k aktívnemu riešeniu úloh v oblasti kvality práce, bezpečnosti práce a ochrany životného prostredia.

### 5. Významné udalosti od 1.1. 2019 do dátumu vydania výročnej správy

Do dátumu vydania výročnej správy sa neudiali žiadne iné významné udalosti, ktoré by už neboli popísané touto výročnou správou.

### 6. Ostatné

Spoločnosť v roku 2018 nevykonávala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť v roku 2018 nemala organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla vlastné obchodné podiely.

V Martine, dňa 31.3.2019