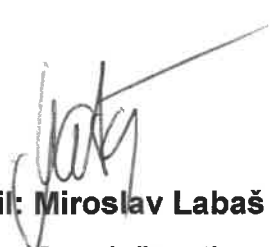


LABAŠ s.r.o., Textilná 1, 040 01 K o š i c e, IČO: 36 183 181

V ý r o č n á s p r á v a

za rok 2018

Jún, 2019


Schválil: Miroslav Labaš
Konateľ spoločnosti

OBSAH

ÚVOD.....	1
1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY.....	3
1.1 Vývoj spoločnosti.....	3
1.2 Obchodné aktivity	5
1.3 Obchodní partneri	11
1.4 Stratégia a ciele	14
2 PRACOVNÉ SILY.....	16
3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI.....	17
ZÁVER.....	21
PRÍLOHY	

ÚVOD

Výročná správa obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o. bola pripravená za účtovné obdobie (kalendárny rok) 2018 podľa § 20 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. má povinnosť overiť individuálnu účtovnú závierku za rok 2018 audítorom v súlade s § 19 ods. (1) Zákona o účtovníctve.

LABAŠ s.r.o. (účtovná jednotka) je obchodnou spoločnosťou, ktorá povinne vytvára základné imanie a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka a za bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie splnila tieto stanovené podmienky:

1. celková suma majetku presiahla 1 000 000 eur, pričom sumou majetku sa rozumie suma majetku zistená zo súvahy v ocenení neupravenom o položky podľa § 26 odst. 3,
2. čistý obrat presiahol 2 000 000 eur,
3. priemerný prepočítaný počet zamestnancov v jednom účtovnom období presiahol 30.

Názov spoločnosti: **LABAŠ s.r.o.** Sídlo spoločnosti: Textilná 1, 040 01 Košice

Zápis: Obchodný register Okresného súdu Košice I, oddiel: Sro, vložka č.: 10245/V

Hlavným predmetom činnosti je nešpecializovaný veľkoobchod s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi a tabakom kód SK NACE 47.11.0. V oblasti služieb spoločnosť zabezpečuje predovšetkým distribučné služby kód SK NACE 52.29.0, informačné služby o predajnosti tovarov kód SK NACE 63.99.0, prenájom a správu vlastných a prenajatých nehnuteľností kód SK NACE 68.20.0 a ostatné pomocné obchodné činnosti SK NACE 82.99.0.

Spoločnosť má štyroch spoločníkov:

1. Miroslav Labaš, obchodný podiel 377007/739230 základného imania spoločnosti
2. Ing. Dana Labašová, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti
3. Mgr. Miroslav Labaš, obchodný podiel 115813/739230 základného imania spoločnosti
4. Richard Labaš, obchodný podiel 123205/739230 základného imania spoločnosti

Štatutárnym orgánom je konateľ spoločnosti Miroslav Labaš.

Prokuristom spoločnosti LABAŠ s.r.o. je Richard Labaš.

Účtovná jednotka nemá organizačnú zložku v zahraničí

Výročná správa je zhotovená za účtovné obdobie od 01.01.2018 do 31.12.2018

1 VÝVOJ SPOLOČNOSTI A OBCHODNÉ AKTIVITY

1.1 Vývoj spoločnosti

Obchodná spoločnosť LABAŠ s.r.o. bola založená dňa 12.03.1998, kedy bola spísaná zakladateľská listina vo forme notárskej zápisnice Nz 39/98 a N 41/98. Spoločnosť bola zapísaná do obchodného registra: Okresný súd Košice I, oddiel Sro, vložka číslo: 10245/V dňa 18.03.1998. Následne zmeny zakladateľskej listiny boli vykonané dňa 27.01.2000, formou notárskej zápisnice N 277/2001 dňa 05.12.2001, formou notárskej zápisnice N257/02, Nz 258/02 dňa 24.09.2002 a zmenou zakladateľskej listiny zo dňa 26.5.2003. Rok 2006 bol pre spoločnosť rokom zlúčenia so spoločnosťou LAMIRA s.r.o., so sídlom Textilná 1, 040 01 Košice, v ktorej mala spoločnosť LABAŠ s.r.o. 100 % podiel na základnom imaní a stala sa jej právnym nástupcom. Zlúčenie spoločnosti bolo zapísané v obchodnom registri ku dňu 04.7.2006. Štatutárnym orgánom spoločnosti bol aj v roku 2018 jeden konateľ Miroslav Labaš, teda ku dňu závierky k 31.12.2018 v porovnaní s rokom 2017 nenastali zmeny. Miroslav Labaš je konateľom spoločnosti nepretržite od 18.03.1998. Hodnota základného imania spoločnosti zapísaná v obchodnom registri vo výške 739 230,00 € ostala v roku 2018 bez zmeny. Spoločnosť mala ku dňu zostavenia účtovnej závierky k 31.12.2018 štyroch spoločníkov: spoločníka Miroslava Labaša, ktorého podiel na základnom imaní vyjadrený pomerom vkladu a základného imania je 377007/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných položkách vlastného imania; Ing. Danu Labašovou s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania; Mgr. Miroslava Labaša s podielom 115813/739230 s rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania a Richarda Labaša s podielom 123205/739230 na základnom imaní a rovnakým podielom na hlasovacích právach a ostatných zložkách vlastného imania.

Nešpecializovaný veľkoobchod zaradený v SK NACE pod kódom 46.39.0 a maloobchod v nešpecializovaných predajniach najmä s potravinami, nápojmi, tabakom a ostatným nepotravinovým tovarom (kód SK NACE: 47.11.0) tvoria hlavný predmet činnosti tejto obchodnej spoločnosti. Medzi nepotravinový tovar patrí drogistický, papierenský a textilný tovar, školské, kuchynské a domáce potreby, darčkové, dekoračné predmety, hračky a pod. Spoločnosť aj v roku 2018 poskytovala obdobné služby ako v roku 2017. Štruktúra poskytovaných služieb v porovnaní s rokom 2017 ostáva zachovaná. Distribučné služby (kód SK NACE 52.29.0 - ostatné pomocné činnosti v doprave) majú najväčší podiel na tržbách z predaja služieb. Nasleduje poskytovanie štatistických údajov o predajnosti tovarov (kód SK NACE 63.99.0 - ostatné informačné služby) a ostatné doplnkové obchodné služby ako marketingové služby (kód

SK NACE: 82.99.0), ďalej prenájmom a prevádzkovanie vlastných alebo prenajatých nehnuteľností (kód SK NACE: 68.20.0) a sprostredkovanie lotériových a tipovacích činností na základe mandátových zmlúv (kód SK NACE: 82.99.0 – ostatné pomocné obchodné činnosti).

Rok 2018 bol pre spoločnosť LABAŠ s.r.o. úspešným rokom, obrat dosiahol výšku 256,33 mil. € a v porovnaní s rokom 2017 (243,15 ml. €). sa zvýšil o 13,38 mil. €. Došlo k nárastu tržieb z predaja tovaru vo veľkoobchode o 1,63 % a zároveň rástli aj tržby za predaj tovaru zrealizované v sieti vlastných maloobchodných predajní o 10,93 % pod značkou „FRESH plus“. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. úzko spolupracovala pri predaji tovaru a poskytovaní doplnkových služieb so spoločnosťou Potraviny FRESH s.r.o.. V roku 2018 spoločnosť pokračovala vo výstavbe a rekonštrukcii vlastných a prenajatých prevádzok. Vybudovala a otvorila v mesiaci január 2018 novú maloobchodnú predajňu typu supermarket FRESH plus v centre Park Anička v Košiciach. V marci bola otvorená nová prevádzka supermarket v obchodnom centre Solivaria v Prešove. V decembri spoločnosť LABAŠ s.r.o. otvorila nový supermarket na Strojárskej ulici v Košiciach. Pokračovala aj v stavebných úpravách skladových priestorov v centrálnom veľkoobchodnom sklade na Textilnej ulici v Košiciach, kde sa priestory, zariadenie a technické vybavenie skladu prispôbujú požiadavkám pre optimálne využitie skladových zásob, efektívne riadenie príjmu, výdaja tovaru a dopravy. Zavedenie logistiky a používanie technologických zariadení a softvérových aplikácií (napr. hand-heldov) pri riadení procesov v sklade a doprave, umožnilo spoločnosti aj efektívnejšie využívanie pracovnej sily. Spoločnosť aj v roku 2018 ponúkala v svojich maloobchodných prevádzkach rôznorodý tovar a jeho prehľadné usporiadanie a vystavenie umožňuje zákazníkom pohodlný nákup. Nebytové priestory nachádzajúce v prevádzkovaných nehnuteľnostiach, spoločnosť poskytovala na prenájom cudzím subjektom a slúžili na poskytovanie doplnkových služieb ako sú: čistiareň, kaderníctvo, kozmetické služby, predaj kvetov, výroba a predaj cukrárenských a pekárenských výrobkov a iné. Svoju obchodnú činnosť v roku 2018 spoločnosť vykonávala prevažne v regiónoch východného Slovenska, ale svoje aktivity v budúcnosti plánuje rozvíjať vo všetkých regiónoch Slovenska.

Zvolený smer obchodnej stratégie zameranej na rozširovanie vlastnej maloobchodnej siete a aktivity zamerané na rozvoj trhu vo všetkých slovenských regiónoch vyústil v roku 2018 v rast obratu a pozitívne ovplyvnil aj výšku hospodárskeho výsledku – zisku. Spoločnosť opakovane potvrdzuje svoju stabilnú pozíciu na trhoch Slovenska. Otvorením nových prevádzok spoločnosť v roku 2018 ponúkla a obsadila nové pracovné miesta na trhu práce v Košickom aj Prešovskom kraji.

1.2 Obchodné aktivity

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti LABAŠ s.r.o. bol roku 2018 nešpecializovaný veľkoobchod a maloobchod s potravinami, nápojmi a tabakom rozšírený o nepotravinové komodity ako drogistický, papierenský, textilný tovar, školské potreby, kuchynské potreby, darčkové predmety a hračky. Spoločnosť sa sústreďuje a veľkú pozornosť venuje potravinám a podpore predaja zdravších potravín a „BIO“ produktov. „Zdravšie potraviny“ ponúkala v roku 2018 na území celého Slovenska prostredníctvom siete maloobchodných prevádzok „FRESH plus“ v úzkej spolupráci so spoločnosťou Potraviny FRESH s r.o. Ponuku postupne rozširovala o „BIO“ produkty, farmárske výrobky z malých domácich fariem, predaj špeciálnych potravín ako sú bezlepkové a bezlaktóзовé produkty, racio potraviny, potraviny pre diabetikov a iné potravinové produkty a doplnky určené pre špeciálnu výživu (napr. proteínové produkty, vitamínové doplnky a pod.). Pomocou marketingových aktivít ako informačné letáky, časopisy o životnom štýle, reklamu na rôznych pútačoch, billboardoch a v médiách podporuje spoločnosť LABAŠ svoj predaj. Na svojich prevádzkach zabezpečuje a umožňuje svojim obchodným partnerom vykonávať prezentáciu výrobkov a ochutnávku noviniek. Venuje sa osвете o zdravších potravinách, ktoré obsahujú čo najmenšie množstvo škodlivých stabilizátorov (éčok „E“), ktoré vo veľkom množstve môžu mať na ľudský organizmus negatívny vplyv. Spolupracuje s výrobcami pri vytváraní takýchto „zdravších“ produktov.

Zvýšenie tržieb z predaja tovaru (244,18 mil. €) v roku 2018 viedlo k rastu nákupu tovaru o 3,1 %, nákup dosiahol výšku 223,081 mil. €. Tovar bol obstarávaný prevažne v tuzemsku, cez tuzemských dodávateľov a organizačné zložky nadnárodných spoločností a v menšej miere od dodávateľov z ostatných členských štátov EÚ. Tovar obstaraný v tuzemsku tvoril podiel vo výške 93,48% (208,54 mil. €). Tovar v hodnote 14,54 mil. € (6,52% z celkového obstarania tovaru) obstarala spoločnosť LABAŠ s.r.o. od dodávateľov v Európskej únii. Spoločnosť obstarávala tovar nielen na Slovensku, ale aj v Českej republike, Maďarsku, Poľsku, Rakúsku a Taliansku. Dovoz tovaru z tretích krajín spoločnosť v roku 2018 nerealizovala (Tabuľka č. 1).

Tabuľka 1 Obstaranie tovaru - nákup v rokoch 2017 a 2018 (v €)

Obstaranie tovaru	Rok 2017	Podiel (v %)	Rok 2018	Podiel (v %)	index 2018/2017
Nadobudnutie v EU	12 694 414	5,87	14 540 960	6,52	114,55
Dovoz z tretích krajín	0	0,00	0	0,00	x
Tuzemsko	203 683 725	94,13	208 540 535	93,48	102,38
Obstaranie tovaru celkom	216 378 139	100,00	223 081 495	100,00	103,10

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2017, 2018

Tržby z predaja tovaru v roku 2018 dosiahli výšku 244,18 mil. € a zvýšili sa oproti minulému obdobiu (231,98 mil. €) o 5,26 %. Tržby s dodaním v tuzemsku vzrástli o 5,38% s dominantným podielom na celkových tržbách z predaja tovaru. Pri dodaní tovaru do krajín EÚ sa dosiahla úroveň obratu 1,414 mil. € s poklesom 12,07% oproti výsledkom v roku 2017. Spoločnosť v roku 2018 predávala tovar mimo územia Slovenska len do krajín Európskej únie: Českej republiky, Maďarska, Poľska a Veľkej Británie (Tabuľka č. 2).

Tabuľka 2 Tržby z predaja tovaru v rokoch 2017 a 2018 (v €)

Tržby za tovar	Rok 2017	podiel (v %)	Rok 2018	Podiel (v %)	index 2017/2016
- dodanie do EÚ	1 608 216	0,69	1 414 111	0,58	87,93
- vývoz do krajín mimo EU	0	X	0	X	X
- tuzemsko	230 371 722	99,31	242 765 291	99,42	105,38
Tržby za tovar celkom	231 979 938	100,00	244 179 402	100,00	105,26

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za rok 2017 a 2018

Tržby za tovar a služby v roku 2018 rástli oproti roku 2017, v tabuľke č. 3 je uvedená štruktúra tržieb za roky 2017 až 2018 a ich vzájomné porovnanie.

Tržby za predaný tovar Veľkoobchod sa v roku 2018 (ďalej VO) zvýšili o 1,63 %, pri podiele 56,11 % na celkových tržbách oproti roku 2017 klesol (podiel 58,25 %). Očakávaný a plánovaný rast tržieb VO pre rok 2018 a 2019 je 10 %. Podiel tržieb 39,15 % z predaja tovaru na maloobchodných prevádzkach (ďalej MO) na celkových tržbách bol v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017 vyšší (podiel 37,24 %). čo vyjadruje index 110,93 %, teda nárast bol 10,93 %. Maloobchod očakáva v roku 2019 rast celkových svojich tržieb 15 %.

Za rok 2018 bola hodnota dosiahnutých tržieb za služby VO vyššia o 8,50 % (index 108,50 %), pričom tieto tržby dosahujú stabilný podiel na celkových tržbách 3,79 %. Podiel tržieb za služby MO na celkových tržbách v medziročnom porovnaní s rokom 2017 stúpil na 0,95 % a zvýšil sa aj objem tržieb za služby MO o 21,03 % (index 121,03 %).

Tržby celkom za tovar a služby sa v roku 2018 zvýšili o 5,51 %. Tržby za tovar vzrástli o 5,26 % a ich podiel na celkových tržbách 95,26 % oproti roku 2017 (95,49%) nepatrne klesol. Tržby za služby sa v roku 2017 zvýšili o 10,8 % a došlo aj k miernemu zvýšeniu podielu na celkových tržbách (z 4,51 na 4,74%).

Tabuľka 3 Tržby VO a MO v rokoch 2017 a 2018 (v €)

Rok	2017	% podiel 2017	2018	% podiel 2018	index 2018/2017
Tržby za tovar VO	141 509 072	58,25	143 821 198	56,11	101,63
Tržby za tovar MO	90 470 866	37,24	100 358 204	39,15	110,93
Tržby za služby VO	8 953 118	3,69	9 714 136	3,79	108,50
Tržby za služby MO	2 014 197	0,83	2 437 811	0,95	121,03
Tržby za tovar	231 979 938	95,49	244 179 402	95,26	105,26
Tržby za služby	10 967 315	4,51	12 151 947	4,74	110,80
Tržby celkom	242 947 253	100	256 331 349	100	105,51

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2017 a 2018

Rast tržieb za tovar MO a služby MO v roku 2018 úzko súvisí s otvorením nových supermarketov FRESH Plus. V januári 2018 bola otvorená novovybudovaná prevádzka v obchodnom komplexe Park Anička v Košiciach. Následne v marci bola otvorená nová prevádzka v nákupnom centre OC Solivaria v Prešove. V decembri roka 2018 bola otvorená maloobchodná prevádzka na Strojárskej ulici v Košiciach. Sieť vlastných maloobchodných prevádzok s názvom FRESH Plus ku koncu roka tvorilo 29 supermarketov (Tabuľka č.4).

Tabuľka 4 Sieť vlastných predajní podľa typu prevádzok v rokoch 2017 - 2019

	Rok		
	2017	2018	2019*
Supermarket FRESH Plus	26	29	30
Celkom počet	26	29	30

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. správy majetku)

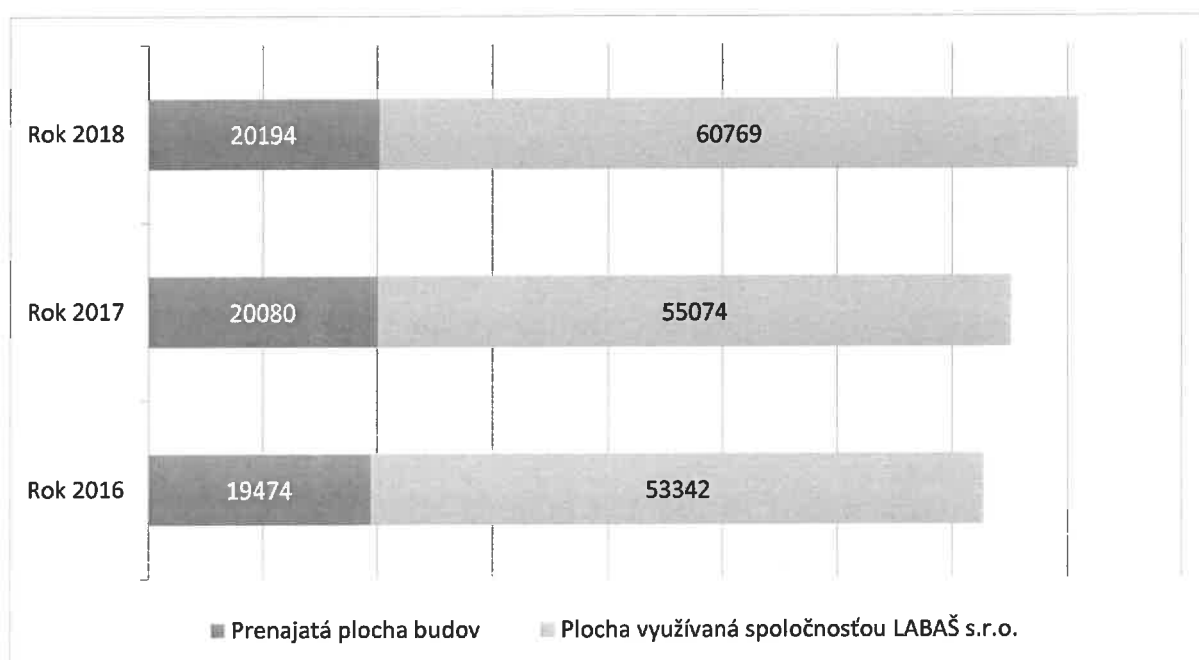
*Poznámka: Plán na rok 2019

Plány spoločnosti LABAŠ s.r.o. predpokladajú pre rok 2019 otvorenie nového supermarketu v mestskej časti Košice-KVP. Plány výstavby pre rok 2019 obsahuje stavebné úpravy zamerané na rozširovanie skladovacích a kancelárskych priestorov vo veľkosklade v sídle spoločnosti na Textilnej ulici v Košiciach. V pláne a realizácii je aj výstavba predajne a administratívnej budovy na Moldavskej ulici v Košiciach s plánovaným ukončením výstavby v rokoch 2020. Investičné plány pre rok 2019 obsahujú aj financie vyčlenené na práce súvisiace s bežnou údržbou a servisom prevádzkovaných nehnuteľností a zariadení.

Spoločnosť pre svoje podnikateľské aktivity využívala v roku 2018 nehnuteľnosti, ktoré vlastní a zároveň prevádzkuje, ako aj najaté nehnuteľnosti. Priestory, nevyužívané pre svoje hlavné

obchodné aktivity (veľkoobchodný a maloobchodný predaj tovaru), prenajíkala iným subjektom za účelom prevádzkovania služieb poskytovaných obyvateľstvu ako sú: čistenie odevov a kobercov, oprava obuvi, predaj kvetov a darčiekov, predaj textilu a odevov, cukrárenská a pekárnska výroba, reštauračné služby, kadernícke a kozmetické služby, finančné služby poskytované bankovými subjektami, poštové služby a iné služby poskytované obyvateľstvu (ako fitness centrá a pod.). Celkový rozsah podlahovej plochy spoločnosti LABAŠ s.r.o. spravovanej spoločnosťou dosiahol v roku 2018 80 963 m². Blížšie údaje o vývoji podlahovej plochy budov vo vlastníctve LABAŠ s.r.o. sú uvedené v grafe č.1.

Graf 1 Celková spravovaná podlahová plocha objektov (v m²)

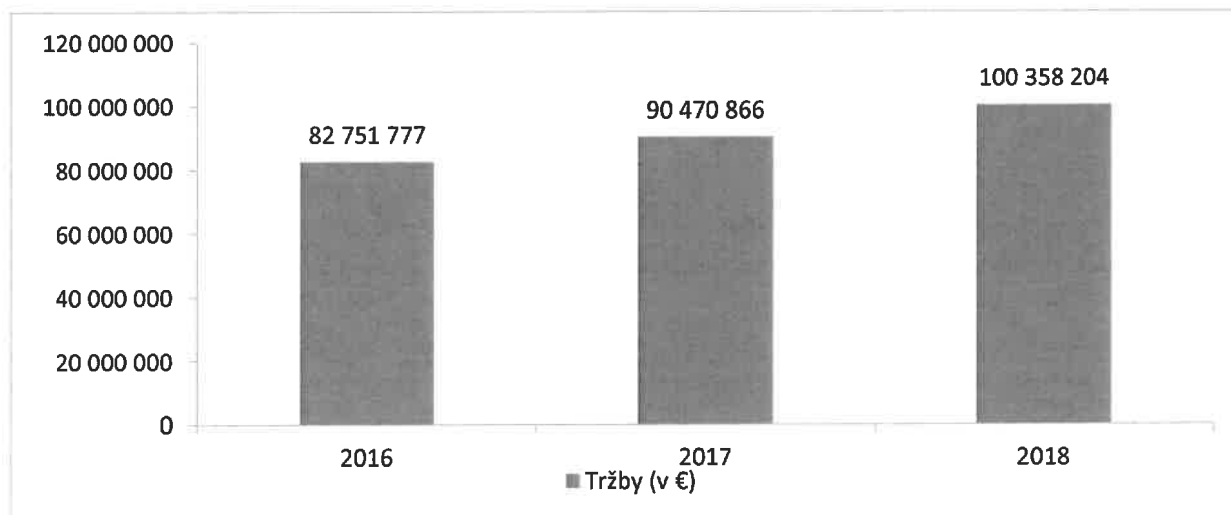


Zdroj: Interné údaje spoločnosti (odd.správy budov)

Vedenie spoločnosti delegovalo riadenie maloobchodných prevádzok tímu inovatívnych manažérov, ktorých prístup k práci prináša pozitívne výsledky vo forme rastúceho obratu. Spoločnosť podporuje manažérov v rozširovaní a zvyšovaní ich kvalifikácie a to účasťou na odborných školeniach, seminároch, špecializovaných trhoch, výstavach a na rôznych obchodných stretnutiach. Riadiaci pracovníci maloobchodných prevádzok sledujú vývoj v oblasti zdravého životného štýlu, zdravších potravín, bio a racio produktov a zároveň mapujú konkurenčné prevádzky. Informácie získané z podrobných analýz slúžia pre stanovenie konkurenčných predajných cien tovarov a predajných cien poskytovaných služieb. Spoločnosť prostredníctvom svojich maloobchodných predajní ponúka predaj zdravších potravín „Racio“ a „BIO“ výrobkov, čím podporuje zdravší životný štýl a predajom slovenských výrobkov

a vzájomná spolupráca manažérskych tímov na veľkoobchode a maloobchode sa pozitívne prejavila na celkových výsledkoch maloobchodu. Tržby z predaja tovaru narástli v maloobchode o 10,93 % s celkový objemom 100,35 mil. €. V roku 2019 je plánovaný rast maloobchodných tržieb vo výške 15%. Vývoj maloobchodných tržieb za predaj tovaru v rokoch 2016 až 2018 je uvedený v grafe č.2.

Graf 2 Tržby z predaja tovaru 2016 - 2018 - Maloobchod (v €)



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (odd. maloobchod)

Údaje o štruktúre tržieb za tovar podľa jednotlivých komodít sú uvedené v tabuľke č.5.

Tabuľka 5 Obrat vo veľkoobchode podľa komodít v rokoch 2016-2018 (v €)

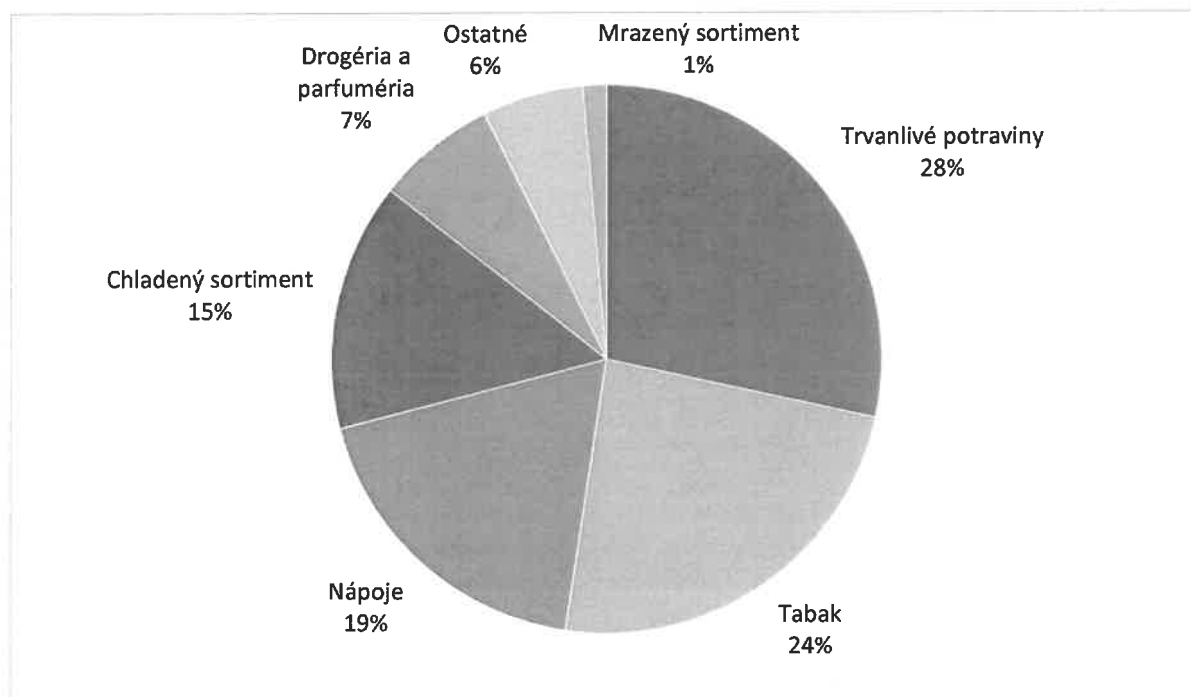
Rok	2016	2017	2018	% nárast
Chladený sortiment	27 928 983	28 532 899	31 464 965	10,28
Mrazený sortiment	2 474 312	2 671 106	3 070 447	14,95
Trvanlivé potraviny	59 434 620	60 890 455	61 075 890	0,30
Nápoje	33 835 828	35 007 888	39 805 305	13,70
Tabak	47 660 291	49 025 065	51 460 966	4,97
Drogéria, parfuméria, nepotraviny	13 802 724	14 426 106	15 117 053	4,79
Ostatné	11 632 660	12 396 568	12 700 568	2,45
Celkom obrat	196 769 418	202 950 087	214 695 194	5,79

Zdroj: Interné záznamy spoločnosti (údaje spracované obchodným odd.)

Z pohľadu štruktúry tržieb za tovar vo veľkoobchode spoločnosti podľa jednotlivých druhov komodít je zjavné, že dochádza k rastu vo všetkých položkách okrem kategórie trvanlivých potravín. Najväčší rast v roku 2018 s indexom 114,95 % dosiahla komodita – mrazený sortiment a 113,70 % komodita – nápoje. Rast obratu nad 10 % dosiahla ešte komodita chladený sortiment s indexom 110,28 %.

Medzi nepotraviny patrí doplnkový tovar typu darčeky, hračky, dekoratívne predmety, školské, kancelárske, kuchynské potreby a tovar určený pre domácnosti. Podrobnejšie údaje v grafe 3.

Graf 3 Štruktúra tržieb za veľkoobchod v roku 2018



Zdroj: Interné záznamy spoločnosti

Výsledkom aktivít v oblasti služieb v roku 2018 bolo zvýšenie objemu tržieb o 5,51 % oproti roku 2017 a zvýšenie ich podielu na 4,74 % na celkových tržbách (Tabuľka č. 6). Porovnávaná štruktúra poskytovaných služieb v sledovanom období v rokoch 2017 až 2018 ostala zachovaná. Najväčší podiel na celkových tržbách v roku 2018 podľa dosiahnutého objemu tržieb 7,26 mil. € patril distribučným službám, podobne ako v roku 2017 s objemom 6,67 mil. €. Druhú pozíciu si udržali obchodné služby – štatistické údaje s objemom 1,63 mil. € a s podielom na celkových tržbách 0,64 %, ktorý sa oproti roku 2017 znížil.

Tabuľka 6 Štruktúra služieb a podiel na celkových tržbách v rokoch 2017-2018

Rok	2017	podiel v %	2018	podiel v %	index 18/17
Obchodné služby - distribúcia	6 677 927	2,75	7 262 979	2,83	108,76
Obchodné služby - štatistické údaje	1 641 268	0,68	1 628 521	0,64	99,22
Obchodné služby - ostatné	1 170 082	0,48	1 504 146	0,59	128,55
Služby - prenájom	1 156 009	0,48	1 345 093	0,52	116,36
Služby - provízie, predaj lotérie	251 191	0,10	302 912	0,12	120,59
Služby ostatné	70 838	0,03	108 296	0,04	152,88
Celkom tržby za služby	10 967 315	4,51	12 151 947	4,74	110,80
Celkom tržby	242 947 253	100,00	256 331 349	100,00	105,51

Zdroj: Účtovné knihy spoločnosti LABAS s.r.o. za roky 2017 a 2018

Tretiu priečku dosiahli v roku 2018 opakovane tržby z prenájmu hnuteľného a nehnuteľného majetku s objemom 1,35 mil. €, pričom došlo k nárastu výnosov z prenájmu o 16,36% oproti roku 2017. Tržby obchodných služieb ostatných vzrástli o 28,55 oproti roku 2017, pričom v absolútnom vyjadrení išlo o nárast o 334 064 €. V roku 2018 sa zvýšili aj tržby získane za provízie z predaja lotérie o 20,59 % a v porovnaní s predchádzajúcim obdobím boli vyššie o 51 721 €. Výraznejšie narástli tržby za ostatné služby o 52,88 %, čo vyplýva z nízkej počiatočnej základne roku 2017.

1.3 Obchodní partneri

V roku 2018 tvorili stabilnú základňu obchodných partnerov dlhodobí dodávatelia a odberatelia. Databáza aktívnych dodávateľov v počte 495 poklesla v roku 2018 o 8 dodávateľov oproti roku 2017. (Tabuľka č. 7).

Tabuľka 7 Počet aktívnych dodávateľov v rokoch 2016 - 2018

rok	2016	2017	2018	zmena v%
Počet dodávateľov	536	503	495	-1,59

Zdroj: Analýza obchodných partnerov podľa rokov/spracovalo obchodné oddelenie/

Celkový objem nákupov v roku 2018 v sume 193,47 mil. € predstavuje nárast v porovnaní s rokom 2017 o 4,55 % (Tabuľka č.8).

Tabuľka 8 Celkový objem nákupov vo veľkoobchode v rokoch 2016 - 2018

rok	2016	2017	2018	% zmena +/-
objem nákupov na VO	175 597 974	185 040 179	193 468 381	4,55

Zdroj: Analýza obrátov podľa rokov – nákup tovaru /spracovalo obchodné oddelenie/

Databázu aktívnych dodávateľov tvoria stabilní obchodní partneri, s ktorými sú uzatvorené obchodné kontrakty dlhšie ako 5 rokov. TOP 10 najvýznamnejších dodávateľov podľa objemu nákupu tvoria spoločnosti ako: Philip Morris Slovakia s.r.o.; Imperial Tobacco Slovakia a. s.; ST. NICOLAUS - trade, a. s.; GGT a. s.; NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.; Tatranská mliekareň a.s.; FRUCONA TRADE KOŠICE, s.r.o.; I.D.C. Holding a. s. ; Mondelez Slovakia s.r.o. a Baliarne obchodu, a.s. Poprad (Tabuľka č.9).

Tabuľka 9 TOP 10 dodávateľov v roku 2018 podľa objemu nákupov v €

p.č.	Dodávateľ	obrat v €	% podiel
1.	Philip Morris Slovakia s.r.o.	28 611 163,30	14,79
2.	Imperial Tobacco Slovakia a.s.	12 264 174,09	6,34
3.	GGT a.s.	8 078 516,23	4,18
4.	ST.NICOLAUS-trade, a.s.	7 997 476,76	4,13
5.	NESTLÉ SLOVENSKO s.r.o.	6 259 464,78	3,24
6.	Tatranská mliekareň a.s.	4 296 103,73	2,22
7.	FRUCONA TRADE KOŠICE s.r.o.	4 143 395,30	2,14
8.	I.D.C. Holding, a.s.	3 351 241,12	1,73
9.	Mondelez Slovakia s.r.o.	2 952 245,05	1,53
10.	Baliarne obchodu, a.s. Poprad	2 852 180,33	1,47

Zdroj: Analýza nákupov podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

Z pohľadu odberateľov je charakteristická určitá miera nestability. Sú to daňové subjekty s rôznou právnou subjektivitou, prevažne malí podnikatelia – živnostníci. Existenciu a ich ekonomickú efektivitu ovplyvňujú ceny tovarov na trhu, ktoré určujú veľké nadnárodné obchodné reťazce, ktorým nevedia konkurovať. Spoločnosť LABAŠ má viac ako 2 000 aktívnych odberateľov. Tržby veľkoobchodu za predaj tovaru sa realizujú aj prostredníctvom siete maloobchodných predajní pod označením „FRESH“. Spoločnosť úzko spolupracuje so spoločnosťou Potraviny Fresh s r.o. od roku 01.07.2010. Združenie maloobchodov (Franchising)

neustále mení počet členov, rastie a pôsobí vo všetkých regiónoch Slovenska. LABAŠ s.r.o ako predajca, ponúka zmluvným partnerom siete „FRESH“ výhodné obchodné podmienky, ako sú nižšie nákupné ceny tovaru, dodatočné objemové bonusy, rozvoz tovaru po celom Slovensku aj lepšie distribučné podmienky. Odberatelia v sieti „FRESH“ nakupovali aj v roku 2018 tovar s výhodnou konkurenčnou cenou pod privátnou značkou „L.A.Produkt“ a „FRESH“ (FRESH Basic, Bio FRESH, FRESH Exclusive a FRESH Healthy Living). Nezavislí podnikatelia, nezaraďení do tejto siete, prichádzajú o tieto výhodné podmienky, nemajú takú konkurencieschopnosť na trhu v porovnaní s ostatnými predajcami potravín, predovšetkým s reťazcami, ktoré neustále agresívne prenikajú na slovenský trh. Počet aktívnych miest dodaní v posledných porovnávaných rokoch je stabilizovaný. V roku 2018 počet prevádzok odberateľov (2812) klesol oproti roku 2017 (2827) o 15 miest dodaní (pokles o 0,5 %). Údaje o počte v rokoch 2016 – 2018 a medziročné porovnanie je znázornené v Tabuľke č. 11.

Tabuľka 10 Počet aktívnych miest dodaní v rokoch 2016 - 2018

Rok	2016	2017	2018	% zmena +/-
Počet aktívnych miest dodaní	2 885	2 827	2 812	-0,54

Zdroj: Analýza podľa miest dodaní /interné záznamy spoločnosti/

Napriek klesajúcemu počtu aktívnych odberateľských miest v roku 2018 má objem predaného tovaru vo veľkoobchode (VO) rastúci trend. Tržby za tovar VO v objeme 143,82 mil. € v roku 2018 narástli oproti roku 2017 (141,5 ml. €) o 1,63 % (Tabuľka č. 3). Najväčší podiel na tržbách za predaný tovar v roku 2018 majú odberatelia uvedený v tabuľke 11.

Tabuľka 11 TOP 10 odberateľov v roku 2018 podľa objemu predaja v €

p. č.	Partner	Obrat v €	Podiel v %
1	Pekáreň ILAS s.r.o.	4 614 065	1,89
2	Dekort, spol. s r.o.	4 606 939	1,89
3	MAKOS, a.s.	4 313 885	1,77
4	OMIDA, spol. s r.o.	4 226 391	1,73
5	Jozef Papcun	1 884 332	0,77
6	SK Catering, s.r.o.	1 653 191	0,68
7	NORMA, s.r.o.	1 638 484	0,67
8	DMJ MARKET s.r.o.	1 576 989	0,65
9	Bojumil Ondruš - Bonus	1 407 385	0,58
10	MÁNYA, spol.s r.o.	1 041 830	0,43
	Celkom predaj tovaru	244 179 402	100,00

Zdroj: Analýza tržieb za predaný tovar podľa partnerov /interné záznamy spoločnosti/

1.4 Stratégia a ciele

Vedenie spoločnosti uplatňuje pri riadení stratégiu, ktorá je zameraná na zvyšovanie celkového obratu prostredníctvom rozširovania vlastnej maloobchodnej siete. Aplikovaná stratégia priniesla pozitívne výsledky aj v roku 2018. Dôkazom je rastúci obrat tržieb z predaja tovaru a služieb, ktorý zabezpečil v roku 2018 kladný výsledok hospodárenia - zisk. Spoločnosť si udržiava svoju trhovú pozíciu na slovenských trhoch medzi 10 najväčšími predajcami potravín. Podľa posledných zverejnených údajov časopisu Tovar&Predaj 11-12/2018 patrí spoločnosť LABAŠ s.r.o. (6.miesto) medzi TOP 10 predajcov rýchloobrátkového tovaru na Slovensku za rok 2017. Podľa TREND Analysis (ročenka TREND TOP 200 za rok 2017) je spoločnosť LABAŠ s.r.o. 7.najväčším podnikom podľa obratu v Košickom kraji. Preferovaná obchodná stratégia a jej úspešná aplikácia pomohli spoločnosti udržať získanú trhovú pozíciu na Slovensku, minimálne na úrovni posledných troch rokov. Manažment veľkoobchodu a maloobchodu prispôbuje všetky svoje obchodné aktivity plynulému rozvoju spoločnosti. Predaj tovaru, svoju hlavnú obchodnú činnosť, podporuje poskytovaním doplnkových služieb svojim obchodným partnerom aj zákazníkom (konečným spotrebiteľom).

Podnik systematicky buduje spolu s spoločnosťou Potraviny Fresh s.r.o. značku Fresh. Cieľom je rast povedomia o značke a zvýšenie lojality zákazníkov. To sa postupne spoločnosti darí. Podľa prieskumu spoločnosti Nielsen dochádza predovšetkým na východnom Slovensku k zvýšeniu lojality zákazníkov voči obchodnému reťazcu Fresh, zároveň supermarkety Fresh plus prevádzkované spoločnosťou LABAŠ s.r.o. veľmi precízne sledujú súčasné nákupné trendy, sú vybavené samostatným segmentom bezlepkového pečiva, biopotravín. Novootvárané predajne majú najmodernejšie chladiarenské vybavenie a svieži dizajn.

V roku 2018 došlo vo veľkoobchode k transformácii organizačnej štruktúry s cieľom zefektívnenia riadenia prevádzky, zvýšenia kvality a zníženia chybovosti pri zásobovaní maloobchodných predajní a v rozvoze tovaru odberateľom. Došlo k zavedeniu nového softvéru pre riešenie zákazníckych reklamácií a posilneniu kontroly kvality jeho organizačným a personálnym posilnením. V roku 2018 sa zároveň veľkoobchod pripravoval na implementáciu procesov a veľkoskladu na navýšenie kapacity elektrických nízkozdvižných vozíkov s cieľom do roku 2021 nahradiť ručné paletovacie vozíky za elektrické vychystávacie vozíky s pojazdom. Pre rok 2019 sa v spoločnosti LABAŠ s.r.o. venujeme viacerým projektom. Na jednej strane sa jedná o projekty, ktorých implementácia je vynútená legislatívnymi požiadavkami na podnikateľské subjekty. Z tohto dôvodu sa venuje zvýšená pozornosť zavedeniu track&trace pri tabakových

výrobkoch a projektu e-kasy vo všetkých prevádzkach spoločnosti LABAŠ s.r.o. V roku 2019 sa pozornosť sústreďí na zavedenie automatickej baliacej linky, ktorej cieľom je zvýšenie produktivity a kvality balenia pre distribúciu k zákazníkom. Pokračovať sa bude v zlepšovaní technologického vybavenia veľkoobchodu výstavbou novej nabíjacej stanice akumulátorov, rozširovaním elektrifikácie dodaním ďalších nových elektrických vychystávacích vozíkov. Cieľom je do roku 2021 vymeniť ručné paletovacie vozíky za elektrické vychystávacie vozíky s pojazdom. To umožní spoločnosti LABAŠ zvýšiť produktivitu a zlepšiť pracovné prostredie pre obsluhujúci personál. Zároveň v roku 2019 očakávame dokončenie investičnej prípravy projektu rozšírenia skladovej kapacity a expedičného priestoru prístavbou veľkoskladu na Textilnej ulici. Predpokladáme po dokončení tohto projektu s navýšením skladovacej kapacity o 10 000 paliet zásob. Zároveň výsledkom realizácie tohto projektu bude automatizovaný systém skladovania, ktorý zníži primárne nároky na množstvo použitej pracovnej sily a sekundárne zvýši rýchlosť pohybu tovaru a eliminuje chybovosť. Cieľom manažmentu pre najbližšie obdobie je zvýšiť produktivitu vo veľkoobchode cez intenzívnejšie využívanie technických prostriedkov a zlepšenie procesných postupov. Zároveň sa manažment chce zamerať na modernizáciu a zvýšenie kapacít veľkoobchodu, aby tento obchodný systém bol schopný obsluhovať maloobchodné prevádzky aj veľkoobchodných zákazníkov s nižšou chybovosťou pri balení a expedícii tovarov zákazníkom a na príjme, pri preberaní tovarov od dodávateľov.

Vedenie spoločnosti po analýze procesov a HV za rok 2018 stanovilo tieto strategické ciele:

- zvyšovanie čistého obratu na VO a MO,
- získavanie nových zákazníkov a nových trhov na Slovensku,
- aktívne podporovanie vývoja a predaja zdravších potravín,
- rozširovanie maloobchodnej siete - otváranie prevádzok typu „SUPERMARKET“,
- budovanie povedomia o značke FRESH plus,
- štandardizácia a implementácia moderného systému vybavovania reklamácií pre odberateľov,
- optimalizácia riadenia a rozširovanie vlastnej nákladnej dopravy,
- optimalizácia riadenia zásob a pracovníkov na VO a MO,
- rozšírenie kapacity expedície VO pre efektívnejšie zásobovanie MO a VO zákazníkov,
- rozvíjanie spôsobilosti, zvyšovanie efektívnosti a stabilizácia zamestnancov.

2 PRACOVNÉ SILY

Pohyb pracovných síl v spoločnosti bol v roku 2018 dynamický. Spoločnosť LABAŠ ukončila rok 2018 s počtom 1458 zamestnancov a 422 brigádnikov. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. v roku 2018 mala zamestnancov v pomere 59% žien a 41% mužov.

Počas celého roka 2018 bolo uzavretých 642 nových pracovných zmlúv a ukončených 547 pracovných pomerov formou výpovedí zo strany zamestnancov aj zamestnávateľa. Priemerná fluktuácia tak v roku 2018 dosiahla hodnotu 3,08 %. Väčšia časť zamestnancov pracuje v maloobchode v počte 846, vo veľkoobchode je to 612 zamestnancov.

Za spoločnosť koná štatutárny orgán, funkciu konateľa vykonáva na základe zmluvy o výkone funkcie. Vedenie spoločnosti tvorí manažment na čele s konateľom spoločnosti, prokuristom a 8 riaditeľov na pracovných pozíciách: výkonný riaditeľ, obchodný riaditeľ, riaditeľ pre maloobchod, ekonomický riaditeľ, finančný riaditeľ a personálny riaditeľ, riaditeľ oddelenia kontroly kvality a riaditeľ pre veľkoobchod. Stredný riadiaci manažment zastupuje 17 manažérov a 67 vedúcich zamestnancov. Štruktúra zamestnancov bola v roku 2018 v súlade s kvalifikačnými požiadavkami a potrebami na obsadenie jednotlivých pracovných pozícií. Pracovné pozície boli obsadené zamestnancami u ktorých prevládala stupeň vzdelania – úplné stredné. Bakalárske vzdelanie malo 18 zamestnancov z toho 10 žien a 8 muži, magisterské vzdelanie malo 23 zamestnancov, z toho 17 žien a 6 muži. Zamestnanci s vysokoškolským vzdelaním pracovali v roku 2018 na 48 pozíciách, z toho bolo 31 žien a 17 mužov. Spoločnosť v priebehu roka 2018 otvorila novú prevádzku supermarket FRESH plus v obchodnom centre Solivaria, kde si prácu našlo 16 pracovníkov. Zároveň sme v decembri 2018 otvorili novú prevádzku na Strojárskej ulici v Košiciach, kde bolo vytvorených 33 pracovných miest. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. spolupracuje s odbornými školami SOŠ Poľnohospodárska a Spojená škola, z ktorých u nás absolvovalo 39 žiakov odbornú prax. Spolu bolo v spoločnosti v roku 2018 vytvorených 76 nových pracovných pozícií.

V rámci personálnej politiky je využívané školiace stredisko, ktorého hlavnou úlohou je zabezpečovať profesionálny a efektívny tréning nových zamestnancov. Pre zamestnancov poskytujeme korporátne karty Fresh plus, karty Multisport, ktorých cieľom je podpora zdravého pohybu zamestnancov.

V roku 2018 sa pokračovalo v projekte, ktorým sa pripravili štandardy prostredníctvom vypracovania pracovných náplní pre všetky pozície Maloobchodu.

3 EKONOMICKÉ VÝSLEDKY SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. dosiahla v hospodárskom roku 2018 kladný hospodársky výsledok v obdobnej výške ako v roku 2017 pri úrovni čistého obratu 256,33 mil. €. Nárast čistého obratu oproti roku 2017 o 5,42 % bol spôsobený najmä rastom tržieb z predaja tovaru o 5,26 %. Tržby z predaja tovaru za rok 2018 vo výške 244,18 mil €, ktoré sú hlavným predmetom činnosti spoločnosti, predstavovali aj v roku 2018 približne 94,81 % všetkých výnosov spoločnosti. V nadväznosti na rast efektívnosti v predaji tovaru a služieb, došlo k zvýšeniu pridanej hodnoty o 2,72 mil. €, teda o 9,39 %. Tržby za poskytnuté služby vzrástli na 12,15 mil. € a udržiavajú si 4,7% podiel na celkovom obrate podniku. Nepriaznivo na vývoj hospodárskeho výsledku v roku 2018 pôsobil nárast osobných nákladov oproti roku 2017 o 2,48 ml. teda o 12,77%, spotreba materiálu, energií o 18,12 %, nárast externých služieb o 18,09 % a ostatných nákladov na hospodársku činnosť o 12,81 %.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti nepriaznivo ovplyvnila skutočnosť, že spoločnosť nemala v roku 2018 výnosy z dlhodobého finančného majetku. Náklady na finančnú činnosť tvorili nákladové úroky, ktoré boli v obdobnej výške ako v roku 2017 a ostatné náklady na finančnú činnosť, ktoré boli v roku 2018 vyššie o 18,41 % (index 118,41 %). Kombinácia zníženia výnosov z dlhodobého finančného majetku a rastu ostatných finančných nákladov viedla k zhoršeniu výsledku hospodárenia z finančnej činnosti o 120 880 €.

Kladný výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške **4 646 954 €** je výsledkom dlhodobu sledovanej obchodnej politiky spoločnosti a ovplyvnili ju nielen prijaté opatrenia a krátkodobé ciele spoločnosti, ale aj vývoj ekonomiky v regióne a odvetví.

Tabuľka 12 Štruktúra a bilančné porovnanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok:	2018	2017	Index 18/17
Výsledok hosp. z hospodárskej čin.	5 187 255	4 833 114	107,33
Výsledok hosp. z finančnej činnosti	-540 301	-419 421	x
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdan.	4 646 954	4 413 693	105,28
Daň z bežnej činnosti splatná	1 250 541	1 161 866	107,63
Daň z bežnej činnosti odložená	-46 621	-67 990	x
Výsledok hosp. za účtovné obdobie	3 443 034	3 319 817	103,71

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2017 a 2018

Tabuľka 13 Štruktúra vybraných nákladov a výnosov v rokoch 2017 a 2018

Úč POD 2 - 01 Výkaz ziskov a strát	r.č	2018	2017	Index 18/17
Čistý obrat	1	256 331 349	243 152 679	105,42
Výnosy z hospodárskej činnosti	2	257 546 468	243 246 760	105,88
Tržby z predaja tovaru	3	244 179 402	231 979 938	105,26
Tržby z predaja služieb	5	12 151 947	10 967 315	110,80
Tržby z predaja majetku	8	909 786	6 594	13797,18
Ostatné výnosy z hospod. činnosti	9	305 333	292 913	104,24
Náklady na hospodársku činnosť	10	252 359 213	238 413 646	105,85
Náklady na obstaranie pred. tovaru	11	212 526 627	203 715 842	104,33
Spot. materiálu, energ a ost. nes. dod.	12	3 438 905	2 911 303	118,12
Služby	14	8 613 972	7 294 707	118,09
Osobné náklady	15	21 943 719	19 459 097	112,77
Dane a poplatky	20	322 584	313 909	102,76
Odpisy a opravné položky k majetku	21	4 128 297	3 709 841	111,28
Zostatková cena predaného majetku	24	258 431	1 774	14567,70
Opravné položky k pohľadávkam	25	18 111	24 514	x
Ostatné náklady na hospod. činnosť	26	1 108 567	982 659	112,81
Výsledok hospodárenia z hos.činn.	27	5 187 255	4 833 114	107,33
Pridaná hodnota	28	31 751 845	29 025 401	109,39
Výnosy z finančnej činnosti	29	777	74 682	1,04
Výnosy z dlhodobého FM	31	0	73 459	x
výnosové úroky	39	462	944	48,94
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	44	315	278	x
Náklady na finančnú činnosť	45	541 078	494 103	109,51
Opravné položky k fin. majetku	48	0	0	
Nákladové úroky	49	225 447	227 553	99,07
Kurzové straty	52	0	1	x
Ostatné náklady na finančnú činnosť	54	315 631	266 549	118,41
Výsledok hospodárenia z fin.činnosti	55	-540 301	-419 421	128,82
Výsledok hos. za účt.obd. pred zdan.	56	4 646 954	4 413 693	x

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2017 a 2018

Spoločnosť LABAŠ s.r.o. dosiahla v roku 2018 z hospodárskej činnosti kladný výsledok v súlade s očakávaniami (Tabuľka č.13).

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti vo výške 5 187 255 € je oproti roku 2017 vyšší o 7,33 %, resp. 354 141 €. Vzhľadom k vyššej strate s finančnej činnosti bol výsledok hospodárenia za účtovné obdobie o 5,28 % vyšší v porovnaní s rokom 2017, v absolútnej výške sa jedná o zvýšenie o 233 261 €. Spoločnosť zaplatila splatnú daň z príjmov za rok 2018 vo výške 1 250 541 €, čo je v porovnaní s minulým obdobím rokom 2017 nárast o 7,63 %. V roku 2018 bola účtovaná odložená daňová pohľadávka vo výške 46 621 €. Výsledok hospodárenia za rok 2018 po zdanení je za hospodársky rok 2018 vo výške 3 443 034 €, čo je nárast oproti roku 2017 o 3,71%, resp. 123 217 €.

Aktíva spoločnosti narástli v roku 2018 o 7,8 % oproti roku 2017 na úroveň 88,07 mil. €. Nárast neobežného majetku je výsledkom systematickej investičnej činnosti, pričom hlavným cieľom je zabezpečiť zodpovedajúci dlhodobý majetok pre plnenie obchodných cieľov spoločnosti. Dlhodobý majetok (netto) vzrástol o 10,36% na úroveň 61,74 mil. €. Obežný majetok sa zvýšil o 1,15%. Výšku obežného majetku ovplyvňovalo na jednej strane zvýšenie stavu zásob ku koncu roka 2018 o 8,22 % a zvýšenie pohľadávok vyplývajúcich z časového rozlíšenia o 19,81 %. Na druhej strane znížil výšku obežného majetku pokles krátkodobých pohľadávok, najmä pohľadávok z obchodného styku o 9,65 %.

Hodnota dlhodobých záväzkov v roku 2018 (3,63 mil. €) v porovnaní s rokom 2017 (4,44 mil. €) klesla o 18,28 %, čo súvisí so splácaním istiny zo zrealizovaných investičných zámerov formou leasingu (iné záväzky), ktoré klesli o 19,58 % z hodnoty 4,15 mil. € (rok 2017) na hodnotu 3,34 mil. €.

Nárast dlhodobých (0,24 ml. €) a krátkodobých rezerv (0,66 ml. €) v roku 2018 v porovnaní s rokom 2017, vyplýva z obsahovej náplne týchto rezerv a je vyvolaný nárastom počtu zamestnancov, ktorý je východiskom pre výpočet rezervy na nevyčerpané dovolenky a odchodné.

Krátkodobé záväzky v objeme 35,5 mil. € v medzioročnom porovnaní s rokom 2017 (37,16 mil. €) poklesli v percentuálnom vyjadrení o 4,46 %. Pokles bol vyvolaný najmä znížením hodnoty krátkodobých záväzkov z obchodného styku, ktorých objem sa v roku 2018 znížil o 2,37 mil. € oproti roku 2017 (pokles na 92,91 %).

Tabuľka 14 Štruktúra vybraných aktív a pasív

Úč POD 2 - 01 Súvaha–STRANA AKTÍV	r. č.	2018	2017	Index 18/17
SOLU MAJETOK - Netto	1	88 067 290	81 697 649	107,80
Neobežný majetok - Netto	2	61 735 113	55 941 520	110,36
Dlhodobý nehmotný majetok - Netto	3	72 470	69 152	104,80
Dlhodobý hmotný majetok - Netto	11	61 656 005	55 872 368	110,35
Dlhodobý finančný majetok - Netto	21	6638	0	x
Obežný majetok	33	24 540 082	24 260 309	101,15
Zásoby	34	14 753 357	13 632 567	108,22
Dlhodobé pohľadávky - Netto	41	0	0	x
Krátkodobé pohľadávky - Netto	53	7 268 088	8 044 351	90,35
Pohľadávky z obchodného styku	54	6 994 466	7 849 017	89,11
Daňové pohľadávky	63	0	41 508	x
Iné pohľadávky	65	273 622	153 826	177,88
Finančné účty - Netto	71	2 518 637	2 583 391	97,49
Časové rozlíšenie - Netto	74	1 792 095	1 495 820	119,81
Úč POD 2 - 01 Súvaha-STRANA PASÍV	r. č.	2018	2017	Index 18/17
SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVAZKY	79	88 067 290	81 697 649	107,80
Vlastné imanie	80	32 090 124	28 447 090	112,81
Základné imanie	81	739 230	739 230	100,00
Ostatné kapitálové fondy	86	300024	24	x
Zákonné rezervné fondy	87	73 923	73 923	100,00
Ostatné fondy zo zisku	90	3 319	3 319	100,00
Výsledok hospod. minulých rokov	97	27 530 594	24 310 777	113,24
Nerozdelený zisk minulých rokov	98	27 530 594	24 310 777	113,24
Neuhrazená strata minulých rokov	99	0	0	x
Závazky	101	55 890 078	53 165 799	105,12
Dlhodobé záväzky	102	3 629 212	4 440 853	81,72
Iné dlhodobé záväzky	115	3 335 244	4 147 501	80,42
Odložený daňový záväzok	117	207 388	254 008	81,65
Dlhodobé rezervy	118	241 632	188 811	127,98
Dlhodobé bankové úvery	121	10 361 124	5 846 484	177,22
Krátkodobé záväzky	122	35 503 978	37 161 500	95,54
Záväzky z obchodného styku	123	31 012 918	33 378 198	92,91
Krátkodobé rezervy	136	666 544	663 827	100,41
Bežné bankové úvery	139	5 487 588	4 864 324	112,81
Časové rozlíšenie	141	87 088	84 760	102,75

Zdroj: Účtovné závierky za rok 2017 a 2018

Podiel vlastného imania na zdrojoch financovania (strana pasív) sa zvýšil o 1,6 % bodu na 36,4 % z hodnoty pasív, ako dôsledok nárastu položky nerozdelený zisk minulých rokov. Vlastné imanie spoločnosti v roku 2018 v medziročnom porovnaní stúplo z 28,45 mil. € na 32,09 mil. €, hodnota vlastného imania vzrástla o 12,81 %. Základné imanie spoločnosti LABAŠ s.r.o. vo výške 739 230 € ku dňu uzávierky k 31.12.2018 ostala v porovnaní s minulým rokom 2017 bez zmeny. Nezmenila sa ani výška zákonného rezervného fondu vytvoreného v minulých rokoch v objeme 10 % z hodnoty základného imania, ktorý bol v predchádzajúcich obdobiach doplnený v súlade so zákonom do maximálne stanovenej výšky 100 %. Zmeny nastali v ostatných kapitálových fondoch, kde bol v roku 2018 ku dňu uzávierky zaznamenaný vklad jedného spoločníka vo výške 0,3 mil. €. Nerozdelený zisk minulých rokov (27,53 mil. €) sa v roku 2018 zvýšil o preúčtovaný nerozdelený zisk dosiahnutý za rok 2017 (3,32 mil.) Spoločnosť LABAŠ s.r.o. od svojho vzniku, vykazuje kladný hospodársky výsledok – ZISK, čo svedčí o jej ekonomickej stabilite. Štruktúra a porovnanie pasív sú uvedené v Tabuľke č. 14

ZÁVER

Spracovaná „Výročná správa“ obsahuje informácie o hospodárení obchodnej spoločnosti LABAŠ s.r.o., so sídlom v Košiciach za ukončené účtovné obdobie rok 2018. Účtovné obdobie a hospodársky rok 2018, za ktorý je správa zostavená, je totožný s kalendárnym rokom. Výsledkom hospodárenia spoločnosti za posudzované účtovné obdobie rok 2018 je po zdanení „ZISK“ vo výške 3 443 034 €, ktorý v porovnaní s rokom 2017 (3 319 817 €) stúpol (Tabuľka č. 14). Valné zhromaždenie pri schvaľovaní účtovnej závierky za rok 2017 rozhodlo o návrhu zisk v plnej výške 3 319 817 € ponechať v spoločnosti. Plány obchodnej spoločnosti sú v budúcnosti zamerané na rozširovanie a vybudovanie vlastnej maloobchodnej siete prostredníctvom prevádzok typu „supermarket“ pod označením „FRESH Plus“, na zvyšovanie obratu, získavanie nových trhov v oblasti zdravších potravín a „Bio“ produktov a získavanie nových dodávateľov a odberateľov. Realizácia krátkodobých plánov úzko súvisí s investovaním do opráv, rekonštrukcií a do obstarania hnuťelného a nehnuteľného majetku. Prioritou spoločnosti do budúcnosti je aj získavanie a stabilizácia kvalitnej pracovnej sily a predaj zdravších potravín. Zásoby tovaru, materiálu, peňažná hotovosť a ceniny evidované podľa účtovných záznamov k 31.12.2018 boli overené fyzickou inventúrou na všetkých prevádzkach. Rozsiahly hmotný majetok ako budovy, pozemky, technologické zariadenia obchodných prevádzok, dopravné prostriedky a pod., ktorý spoločnosť vlastní a využíva pre svoje podnikateľské aktivity, je čiastočne krytý poisťovacími zmluvami. Spoločnosť LABAŠ s.r.o. rozširuje svoje obchodné aktivity, počas všetkých rokov svojej existencie, čo vyplýva z jej hospodárenia a potvrdzuje jej ekonomickú stabilitu.