

*Glamour Slovakia, a.s., Sládkovičova ul. č. 43
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica odd. Sa, vložka č. 453/S

Výročná správa

za rok 2018

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 16. 7. 2019



*Ing. Kokolus Vladislav
predseda predstavenstva*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. účtovná závierka k 31. 12. 2018*
- 2. správa audítora za účtovné obdobie*
- 3. dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31. 12. 2018*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 18. 9. 1997. Základné imanie predstavuje 500 kusov kmeňových, zaknihovaných akcií v nominálnej hodnote 3 319,391888 eur. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. V priebehu účtovného obdobia nedošlo k zmenám údajov premietnutých do obchodného registra, ani k zmene vlastníckych vzťahov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľných živností,
- šírenie reklamy,
- propagačná činnosť,
- prenájom hnuteľných vecí,
- sprostredkovanie obchodu,
- vydávanie periodických a neperiodických publikácií,
- organizovanie a zabezpečenie súťažných a nesúťažných spoločenských a kultúrnych podujatí a prehliadok v rozsahu voľnej živnosti,
- organizovanie činnosti hostesiek,
- nákladná cestná doprava vykonávaná cestnými nákladnými vozidlami, ktorých celková hmotnosť vrátane prípojného vozidla nepresahuje 3,5 t,
- ubytovacie služby v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie predaja, prenájmu, kúpy nehnuteľností (realitná činnosť),
- poskytovanie úverov alebo pôžičiek z peňažných zdrojov získaných výlučne bez verejnej výzvy a bez verejnej ponuky majetkových hodnôt,
- ubytovacie služby v ubytovacích zariadeniach s prevádzkovaním pohostinských činností,
- prevádzkovanie športových zariadení.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod so značkovým kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- akciová spoločnosť.

Počet zamestnancov:

- 55 zamestnancov k 31. 12. 2018; priemerný prepočítaný počet zamestnancov za rok je 56 a zaznamenaný medziročný pokles o troch zamestnancov.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity (vývoj, stav, v akom sa nachádza, významné riziká a neistoty, prognózy)

Spoločnosť patrí k významným subjektom zaoberajúcim sa distribúciou selektívnej a semiselektívnej kozmetiky v Slovenskej republike. Momentálne zastupuje mnohé svetové značky vôní, pleťovej a dekoratívnej kozmetiky s tým, že v minulom roku došlo k obmene obchodného sortimentu a uvádzaniu nových značiek na slovenský trh napríklad Marlies Moller, Bentley, Cremorlab, Revuele, Elle, Ageback.. Súčasťou kľúčového sortimentu ostávajú značky ako napríklad Versace, Moschino, Bvlgari, Salvatore Ferragamo, Lalique, Jaguar, Lanvin, La Prairie, Juvena, Matis, Collistar a podobne. Z dôvodu rovnakého obchodného zamerania dvoch kapitálovo a personálne prepojených účtovných jednotiek došlo k zlúčeniu sortimentu so spoločnosťou Glamour Distribution.SK s.r.o.. Spoločnosť GLAMOUR Slovakia, a. s. sa neustále snaží o inováciu sortimentu novými produktmi a o

zdokonaľovanie ich distribúcie. Jej cieľom je približovať úžasný svet vôní a kozmetiky širokému okruhu zákazníkov.

Akciová spoločnosť sa zaoberá hlavne veľkoobchodnou činnosťou na úseku kúpy a predaja značkovej kozmetiky. Viac ako 98% výnosov predstavujú tržby za vlastné výkony, z toho takmer 92% tržby za predaj tovaru. Tržby za vlastné výkony v porovnaní s minulým rokom klesli o 972 tis. eur a pomerne klesli tržby za predaj tovaru aj tržby z predaja služieb. Cieľom spoločnosti je dlhodobo prispievať k uspokojovaniu dopytu po značkovej kozmetike a rozširovať ponuku značkového kozmetického tovaru na slovenskom trhu. Oslovuje tuzemských maloobchodných predajcov so samostatnými parfumériami, obchodné reťazce a siete so zámerom priblížiť kvalitný značkový sortiment originálneho pôvodu konečnému spotrebiteľovi. Spoločnosť aktuálne pracuje na obmene tovarového sortimentu, čomu prispôsobuje podnikateľské, najmä marketingové aktivity. Zmena so sebou prináša potrebu stabilizácie tržieb a isté riziko udržania ziskovosti, ktorú spoločnosť v roku 2018 neudržala. Hospodárenie spoločnosti odzrkadľujú ukazovatele finančnej analýzy podľa nasledujúceho textu výročnej správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané a to napriek dosiahnutej účtovnej strate. Riziká spočívajú najmä v konkurenčných tlakoch zahraničných spoločností prenikajúcich na tuzemský trh kozmetiky a vôní. Prioritou spoločnosti je preto stále rozširovanie ponuky tovaru, stabilizácia obchodných značiek a rozvoj súvisiacich marketingových aktivít. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele

Akciová spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2018 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za predpokladu pokračovania v nepretržitom fungovaní. Povinnému auditu podlieha od svojho vzniku bez prerušenia. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru je zverejnená ako samostatné podanie v registri účtovných závierok. Údaje dvoch po sebe idúcich účtovných období sú vzhľadom na ich dĺžku porovnateľné.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2018		k 31.12.2017	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	8 174 321	59,121%	8 016 418	53,617%
obežný majetok	5 605 286	40,540%	6 899 131	46,144%
časové rozlíšenie aktív	46 883	0,339%	35 686	0,239%
spolu:	13 826 490	100,000%	14 951 235	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2018		k 31.12.2017	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	4 582 224	33,141%	4 840 509	32,375%
záväzky	8 884 987	64,261%	10 101 217	67,561%

časové rozlíšenie pasív	359 279	2,598%	9 509	0,064%
spolu:	13 826 490	100,000%	14 951 235	100,000%

Spoločnosť dosahovala dlhodobo priaznivé hospodárske výsledky a preto účtovná strata za účtovné obdobie vo výške 259 tis. eur neohrozila jej plynulé fungovanie a stabilitu. Účtovná jednotka disponuje dostatočným vlastným kapitálom. Celková hodnota aktív dosiahla výšku 13 826 tis. eur. Významnými zložkami aktív sú najmä dlhodobý majetok 59%, zásoby vo výške 9% a krátkodobé pohľadávky vo výške takmer 13%. Vlastné imanie ku koncu účtovného obdobia predstavuje viac ako 4 582 tis. eur.

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2017	0,66	66%
2018	0,65	65%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že významným zdrojom financovania aktív sú tržby. Medziročným porovnaním zistený porovnateľná úroveň ukazovateľa.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2017	316%
2018	399%

Stupeň celkovej likvidity v spoločnosti stúpol z dôvodu poklesu krátkodobých záväzkov. Aktuálna úroveň ukazovateľa potvrdzuje platobnú schopnosť spoločnosti a jej finančnú stabilitu.

IV. Minulý vývoj spoločnosti

Firma od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a vybudovala si portfólio značiek, ktoré majú významné postavenie na slovenskom trhu s kozmetikou a vôňami. Dlhodobo hospodárila so ziskom a voľné zdroje umiestňovala najmä v dlhodobom majetku. Zaujímá významné postavenie medzi firmami s podobným obchodným zameraním na Slovensku a intenzívne rozvíja veľkoobchod so selektívnou a semiselektívnou kozmetikou. Úspešne uvádza na trh nové značky. Dlhodobé priaznivé hospodárenie vytvorilo podmienky pre hmotnú zainteresovanosť investorov cez podiely na zisku a je rezervou pre medziročné výkyvy ziskovosti.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti a vyžadovali si uvedenie vo výročnej správe. Pokračuje distribúcia kozmetiky s osvedčenou sieťou obchodných partnerov a s novými značkami. Nedošlo k zmenám na úseku zadĺženosti ani k iným skutočnostiam s významným vplyvom na finančnú situáciu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Firma pokračuje a bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra najmä na úseku veľkoobchodu s kozmetickým tovarom.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstarala vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely, akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty

Spoločnosť dosiahla za rok 2018 stratu. Valné zhromaždenie zo dňa 5. mája 2019 rozhodlo o uhradení straty z nerozdeleného zisku minulých rokov v plnej výške. Účtovnú závierku, výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie schvaľuje valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v rozvoji svojich obchodných aktivít a to najmä na úseku veľkoobchodu s exkluzívnou kozmetikou. Ťažiskovou oblasťou bude najmä zameranie na plynulý rast tržieb.