

Výroční správa

2018

Bricol s.r.o. Horné Srnie

Výročná správa 2018

Obsah

- Založenie a charakteristika spoločnosti
- Hospodárske výsledky
- Výhľad do budúcnosti
- Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Založenie a charakteristika spoločnosti

Naša spoločnosť vznikla dňa 5.6.1992 zápisom v Obchodnom registri Okresného súdu v Trenčíne, oddiel Sro, vložka číslo 902/R pod obchodným menom Colbri spol. s r.o. Zmena zakladateľskej listiny na spoločenskú zmluvu bola uzatvorená dňa 4.12.1995, dodatok k spoločenskej zmluve č.1 zo dňa 10.7.1998, dodatok č. 2 zo dňa 30.4.2003. Uznávaním Okresného súdu Bratislava-vidiek na návrh spoločníkov dňa 11.12.1995 pod spisovou značkou S.r.o. 5087/K, bolo obchodné meno Colbri s.r.o. zmenené na Bricol s.r.o.

Sídlo spoločnosti

Dolinská 27/7
914 42 Horné Srnie

Predmet podnikania / činnosti/

Hlavnou činnosťou podnikania spoločnosti je kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľných ohlasovacích živností, kúpa a predaj tovaru konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľných živností.

Spoločnosť sa špecializuje najmä na nákup obalového skla, sklenených výrobkov, uzáverov a následne na predaj týchto výrobkov výrobcom a distribútorom vína, alkoholických i nealkoholických nápojov, výrobkov z medu a mlieka. Široké portfólio našich lojálnych klientov máme zabezpečené hlavne výrobou špeciálnych obalov priamo na želanie zákazníka a pre jeho produkt. Výsledkom našej dizajnerskej dielne sú jedinečné výrobky, ktoré odlišia našich zákazníkov od konkurencie.

Ďalším predmetom podnikania je podnikateľské poradenstvo /s výnimkou činností ekonomických, účtovných a organizačných poradcov/ a prieskum trhu.

V roku 2009 naša spoločnosť úspešne rozšírila predmety podnikania hlavne o poskytovanie prepravných služieb koncesnou listinou na vnútroštátnu i medzinárodnú prepravu.

Náš predmet činnosti sme v roku 2012 rozšírili aj o predaj vína vo vinotéke priamo v areáli, kde ponúkame viac ako 150 druhov kvalitných vín od popredných slovenských a českých výrobcov vína.

V roku 2012 sme rozšírili činnosť o hospodársku výrobu, chov a predaj hovädzieho dobytku.

V roku 2013 sme začali usporadúvať pre verejnosť kultúrne – športové podujatia v novo-vybudovanom areáli Ranč so sídlom v Ľuborči.

Štatutárny orgán

Štatutárnym orgánom v mene spoločnosti je konateľ Ing. Peter Dobeš.

Spoločníci

Ing. Peter Dobeš, výška vkladu 3984,- EUR
Zuzana Dobešová, výška vkladu 2656,-EUR

Výročná správa informácia

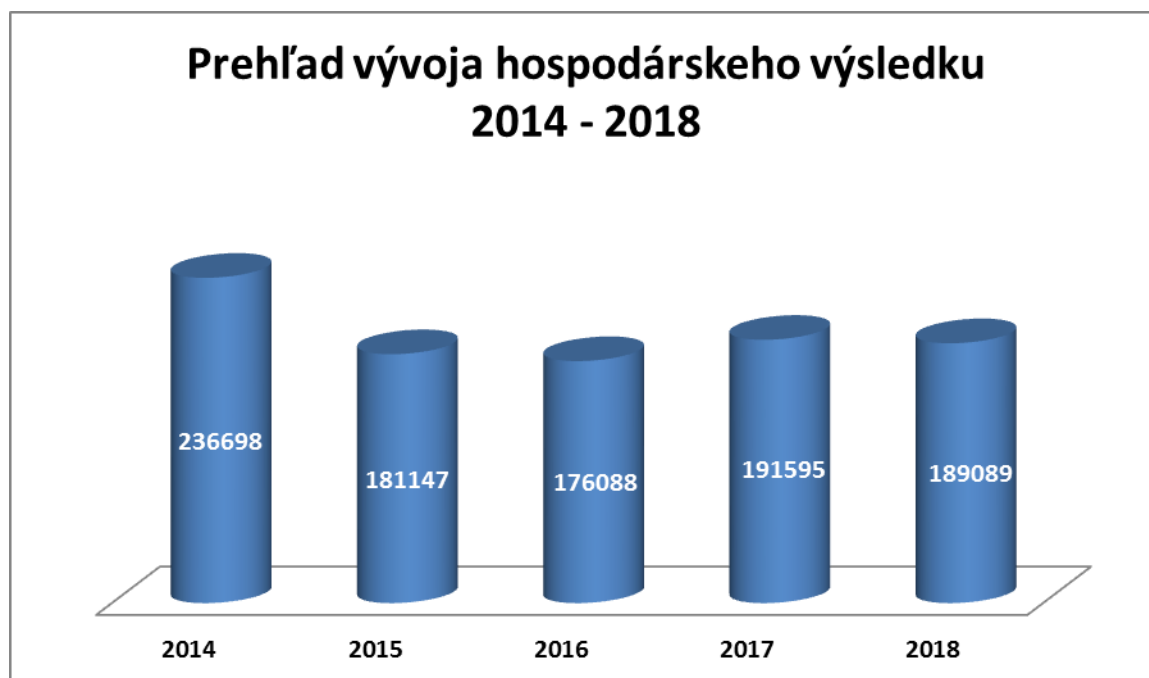
Spoločnosť Bricol s.r.o. nevynakladá prostriedky na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
Spoločnosť Bricol s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Hospodárske výsledky

Hospodársky rok, ktorý sa skončil dňa 31.12.2018, patrí z pohľadu existencie spoločnosti a z pohľadu predaja opäť k úspešným rokom, i keď hospodársky výsledok za rok 2018 bol nižší oproti roku 2017 o 2506 EUR.

V spolupráci s našimi dlhoročnými obchodnými partnermi sa nám však podarilo udržať dobré obchodné meno, čo spoločnosť zúročila v aktivitách v priebehu roku 2018 kontinuálne nadväzujúcich na aktivity predchádzajúcich období.

Prehľad vývoja



Učtovná zvierka podnikateľov v podvojnóm účtovníctve zostavená k 31.12.2018

Súvaha k 31.12.2018

v EUR

| | |
|--|---------------|
| AKTÍVA CELKOM | 6561499 |
| Neobežný majetok | 4186914 |
| - Dlhodobý nehmotný majetok | 6417 |
| - Dlhodobý hmotný majetok | 4083311 |
| - Dlhodobý finančný majetok | 97186 |
| Obežný majetok | 2331302 |
| - Zásoby | 788386 |
| - Krátkodobé pohľadávky | 601364 |
| - Finančný majetok | 710000 |
| - Finančné účty | 231552 |
| Časové rozlíšenie | 43283 |
| PASÍVA CELKOM | 6561499 |
| Vlastné imanie | 3596452 |
| - Základné imanie | 6640 |
| - Zákonné rezervné fondy | 1757 |
| - Výsledok hospodárenia min.rokov | 3398966 |
| - Výsledok hospodárenia za účt.obdobie | 189089 |
| Záväzky | 2895628 |
| - Dlhodobé záväzky | 1740499 |
| - Krátkodobé záväzky | 1107244 |
| - Krátkodobé rezervy | 47885 |
| Časové rozlíšenie | 69419 |

Výkaz ziskov a strát k 31.12.2018

v EUR

| | |
|---|---------------|
| Čistý obrat | 5822413 |
| Výnosy z hospodárskej činnosti spolu | 6020110 |
| Náklady na hospodársku činnosť spolu | 5781924 |
| Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti | 238186 |
| | |
| Pridaná hodnota | 1143141 |
| | |
| Výnosy z finančnej činnosti spolu | 39900 |
| Náklady na finančnú činnosť spolu | 36064 |
| Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti | 3836 |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením | 242022 |
| Daň z príjmov | 52933 |
| Daň z príjmov splatná | 52933 |
| | |
| Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení | 189089 |

Výhľad do budúcnosti

Spoločnosť sa bude i naďalej orientovať na nákup a predaj obalového skla, sklenených výrobkov a potrieb pre vinárov, distribútorov alkoholických a nealkoholických nápojov a bude sa tak snažiť poskytnúť svojim klientom plnohodnotný servis.

Vzhľadom na skutočnosti, že firma pôsobí na trhu v SR aj v ČR už viac ako 20 rokov, našou prioritou do budúcich období je získavať stále viac prosperujúcich zákazníkov, ktorí by úspešne pomohli k medziročnému nárastu predaja a tým aj k celkovej rentabilite práce.

Ďalej budeme rozvíjať dobré meno a zviditeľňovanie našej spoločnosti propagačnými akciami pre našich klientov ako je Flaškobranie, Deň otvorených dverí, a samozrejme v nemalej miere návštevou výstav, inzerciou v odborných časopisoch a na internetových portáloch.

Naším dlhodobým cieľom je zefektívniť prácu kolektívu a zvýšiť celkový zisk.

Vzhľadom k tomu, že spoločnosť má eminentný záujem pomáhať našim klientom zviditeľniť sa, budeme prezentovať ich finálne výrobky na verejných akciách. Aj v tomto roku plánujeme zorganizovať akciu s podporou predaja produktov, ktoré vyrobili naši klienti.

Z hľadiska propagácie výrobkov našich klientov sme vybudovali predajničku s exkluzívnymi výrobkami v našom skle. Jedná sa o výrobky zdravej rady - bio oleje, sirupy, omáčky, medy, paštéty a v neposlednej rade vína renomovaných slovenských vinárov. Cieľom je propagovať výrobky v obale, ktorý je ekologický, recyklovateľný, uchováva vlastnosti výrobku a nezaťažuje životné prostredie.

Pokračujeme v skvalitnení zásielkovej služby tak, aby si zákazníci mohli zvoliť vhodného prepravcu, ktorý by im tovar doručil bezpečne, rýchlo a cenovo najvýhodnejšie. Doteraz sme spolupracovali iba so Slovenskou poštou a jedným súkromným prepravcom.

Týmto spôsobom chceme skvalitniť a posilniť predaj prostredníctvom e-shopu, pretože naši zákazníci radi nakupujú v pohodlí domova a my im v tom chceme pomôcť. Objem internetového obchodu sa každým rokom zvyšuje.

Začal narastať záujem o spoločenské podujatia typu osláv, svadieb, zábavných dní pre deti. Vzhľadom k celkovej situácii a po marketingovom prieskume sa firma rozhodla na základe neustále stúpajúceho dopytu po spoločenských akciách postaviť multifunkčnú krytú halu, kde sa už v roku 2019 budú konať koncerty, závody a iné spoločenské akcie.

Výhľadovo do roku 2019/2020 firma investovala aj do ubytovacích kapacít pre hostí, ktorí tieto podujatia budú navštevovať. Ubytovacie zariadenie umiestnené v prírode a dizajnovovo riešené v country štýle, už teraz budí záujem návštevníkov areálu.

Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Valné zhromaždenie sa na svojom zasadnutí dňa 27.6.2019 uznieslo a jednomyseľne schválilo, že hospodársky výsledok za rok 2018 v celkovej výške 189088,21 € bude preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých období.

Vypracoval: Ing. Peter Dobeš, konateľ spoločnosti