

VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona
zostavenej k 31. decembru 2017

v - celých eurách - tisícoch eur - miliónoch eur *)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 1 7 do 1 2 2 0 1 7

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 1 6 do 1 2 2 0 1 6

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)
 - riadna
 - mimoriadna

Účtovná závierka

*)
 - zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 8 5 1 1

Číslo faxu

/

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa: 27.12.2018	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie výkazu vybraných údajov:	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
----------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

MF SR 2011

*) Vyznačuje sa

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

Označenie	Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
	SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08)	01	376 525	369 329
A.	Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07)	02	250 280	281 026
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	03	153 915	159 770
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	04	90 898	88 768
A. III.	Dlhodobý finančný majetok, z toho:	05	2 629	29 910
A. III.1	pohľadávky z obchodného styku	06	297	253
A. IV.	Ostatný majetok	07	2 838	2 578
B.	Obežný majetok (r. 09 + r. 10 + r. 13)	08	126 245	88 303
B. I.	Zásoby	09	869	822
B. II.	Krátkodobý finančný majetok, z toho:	10	71 185	37 979
B. II. 1	pohľadávky z obchodného styku	11	29 206	23 652
B. II. 2	peniaze a peňažné ekvivalenty	12	17 572	11 809
B. III.	Ostatný majetok, z toho:	13	53 502	49 502
B. III.1	majetok klasifikovaný ako držaný na predaj	14	689	0
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25)	15	376 525	369 329
C.	Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24)	16	38 969	32 723
C.I.	Základné imanie	17	25	25
C.II.	Kapitálové fondy	18	58 926	50 559
C. III.	Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku	19	311	345
C. IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) ¹	20	-19 319	-12 993
C. IV. 1	Nerozdelený zisk minulých rokov	21		
C. IV. 2	Neuhradená strata minulých rokov	22		
C. V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) ²	23	-3 364	-6 469
C. VI.	Nekontrolujúce podiely	24	2 390	1 256
D.	Záväzky (r. 26 + r. 30)	25	337 556	336 606
D. I.	Dlhodobé záväzky, z toho:	26	189 163	237 870
D. I. 1	záväzky z obchodného styku	27	1 024	2 035
D. I. 2	úvery a pôžičky	28	153 943	200 417
D. I. 3	rezervy	29	1 773	1 615
D. II.	Krátkodobé záväzky, z toho:	30	148 393	98 736
D. II. 1	záväzky z obchodného styku	31	52 832	51 513
D. II. 2	úvery a pôžičky	32	84 724	38 123
D. II. 3	rezervy	33	2 407	1 249
D. II. 4	záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj	34	0	0

¹ podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

² riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
Pokračujúce činnosti			
Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho:	01	189 215	168 462
tržby	02	187 686	166 772
Náklady na prevádzkovú činnosť	03	180 697	163 928
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03)	04	8 518	4 534
Finančné výnosy	05	4 705	2 482
Finančné náklady	06	14 243	14 631
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06)	07	-1 020	-7 615
Daň z príjmu	08	-926	1 244
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08)	09	-1 946	- 6 371
Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-)	10	0	0
Daň z príjmu	11	0	0
Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11)	12	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12)	13	-1 946	- 6 371
Ostatné súčasti komplexného výsledku	14	766	- 33
Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14)	15	-1 180	- 6 404

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90	-
Mgr. Richard Flímel	25	0,10	0,10	-
Spolu	25 000	100	100	-

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Druh vzťahu	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %
a	b	c	d	e	f
Slovenská produkčná, a.s., Slovensko	1	94,96%	94,96%	94,96%	94,96%
MAC TV s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
TELEPON PLUS, spol. s r.o., Slovensko	3	49%	49%	49%	49%
PMT, s.r.o.	3	27%	27%	-	-
DONEAL, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Magical roof s.r.o., Česká republika ⁵	1	80%	80%	100%	100%
Akzent BigBoard, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BigMedia, spol. s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
RECAR Bratislava a.s., Slovensko	1	80%	80%	80%	80%
RECAR Slovensko a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Media representative, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BHB, s.r.o., Slovensko	1	51%	51%	51%	51%
Akcie.sk, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko	1	100%	100%	100%	100%
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko	1	51%	51%	51%	51%
Starhouse Media, a. s., Slovensko	3	30%	30%	30%	30%
BigBoard Praha, a.s., Česká republika	1	60%	60%	60%	60%
BigMedia, spol. s r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Czech Outdoor s.r.o., Česká republika ³	1	100%	100%	100%	100%
Experia, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
RAILREKLAM, s.r.o., Česká republika ⁶	1	100%	100%	49%	49%

MG Advertising, s.r.o., Česká republika	2	50%	50%	50%	50%
QEEP, a.s., Česká republika ⁷	1	100%	100%	80%	80%
Barrandia s.r.o., Česká republika ¹	1	100%	100%	100%	100%
Český billboard, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
outdoor akzent s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Bilbo City s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Velonet ČR, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
D & C AGENCY s.r.o.	1	100%	100%	-	-
News Advertising s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Flowees.r.o. ⁴	1	65%	65%	-	-
eFabrica, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Radio Services a.s. (Harad, a.s.) Slovensko ³ ,	1	100%	100%	100%	100%
Cestovná agentúra SKSK, s.r.o.	3	30%	30%	-	-
Lafayette s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
NOVI LIST d.d., Chorvátsko	1	80,32%	80,32%	80,32%	80,32%
Adamič d.o.o., Chorvátsko	1	-	-	100%	100%
Glas Istre Novine d.o.o., Chorvátsko ²	1	89,05%	89,05%	89,05%	89,05%
Infantinfo d.o.o., Chorvátsko	1	-	-	99,54%	99,54%
RTD d.o.o. Zadar, Chorvátsko	1	100%	100%	100%	100%
NIVEL PLUS s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%

Vysvetlivky:

V časti III. tabuľke č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika)

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Dňa 6. októbra 2017 sa Skupine znížil podiel na spoločnosti Magical roof s.r.o. o 20% vstupom nového spoločníka.

⁶ Dňa 21. decembra 2017 Skupina dokúpila 51% podiel na spoločnosti RAILREKLAM, spol. s r.o. čím sa zmenila metóda konsolidácie z ekvivalenčnej na úplnú.

⁷ Dňa 18. decembra 2017 Skupina dokúpila 20% podiel na spoločnosti QEEP, a.s.