



Kopernikova 15
91701 Trnava

email:coffea@coffea.sk
kontakt:033 5343 881-6

Toto je *husté!*



COFFEA Drinks, s.r.o.

Výročná správa

2018



Obsah

1. O firme	3
2. Organizačná štruktúra	3
3. Výrobná činnosť	4
4. Marketing	4
5. Veľkoobchod a maloobchod	5
6. Dopravná činnosť	5
7. Bezpečnosť	5
8. Životné prostredie	5
9. Ľudské zdroje	5
10. Vývoj	6
11. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2018	6
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy	6
13. Analýza výsledkov	6
14. Významné riziká a neistoty	7



1. O firme

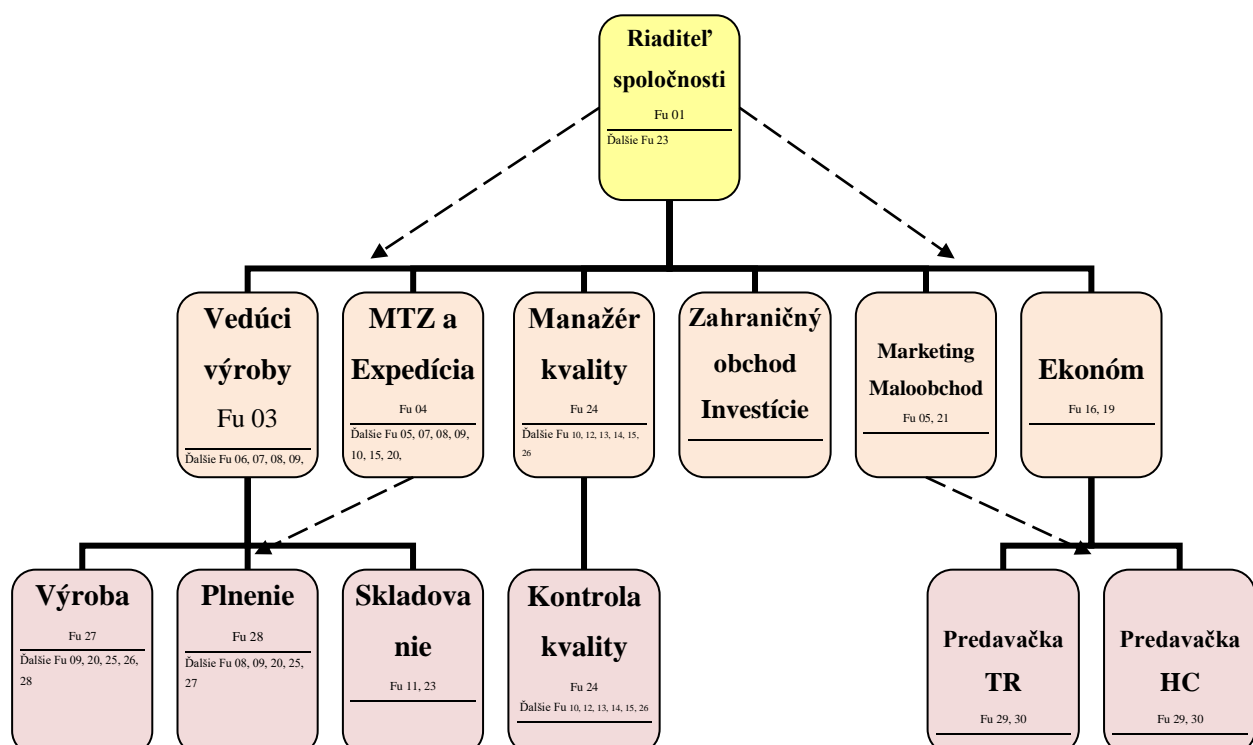
Spoločnosť založil Ing. Daniel Vopát a svoju činnosť začala pred 15 rokmi. Vznikla v roku 2003 so zameraním na výrobu sirupov a nápojov. Snaží sa byť vždy veľmi flexibilná a rýchlo reagujúca na potreby zákazníkov a vývoj na trhu. Od roku 2010 pripravuje produkty pre obchodných partnerov v novej budove s novými modernými technologickými postupmi a dodržiavaním súčasných náročných požiadaviek na zdravú výživu. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Pri výrobe dodržiava najprísnejšie hygienické predpisy a normy kvality pre potravinárstvo ako BRC /British Retail Consortium/, ISO9000, ISO22000, ISO 14000, HACCP, a všetky činnosti sú v súlade s dodržiavaním BOZP, PO a správnej výrobnéj praxe.

Dodávateľmi ingrediencií a surovín sú svetovo uznávané, potravinárske spoločnosti, odberateľmi sú výrobcovia limonád, ochutených stolových a minerálnych vôd, vinári, pivári, výrobcovia nealko nápojov, predajcovia a distribútori sirupov a v neposlednom rade i siete.

Spoločnosť pripravuje pre svojich zákazníkov sirupy a cukrové roztoky na mieru, podľa ich želaní, kvalitne, rýchlo a nezávadne (každý výrobok prechádza laboratórnou kontrolou) Spoločnosť si pokladá za povinnosť mať korektné obchodné vzťahy so svojimi zákazníkmi a prerokujú s ním požiadavky a potreby od počiatočného nápadu až po finálny produkt.

2. Organizačná štruktúra





3. Výrobná činnosť

Spoločnosť sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po produkcii nealkoholických nápojov a sirupov. Spoločnosť si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo výrobe svojej produkcie, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na trhu.

Hlavný výrobný program:

- Limonádové sirupy: Hustá Klasika, Butterfly, Radler, Bar, Ligt, Trakovické sirupy, hrejivé sirupy, čajové sirupy, sirupy do mlieka, iontové sirupy, sirupy minerál, sirupy s nízkou energetickou hodnotou, sirupy do post-mixov, sirupy ako potrava pre včely
- Výroba cukrových roztokov
 - Sacharózový sirup, Fruktózový sirup, Glukózový sirup, Izoglukózový sirup, Invertný sirup
- Výroba piva

4. Marketing

Vysokou kvalitou služieb a flexibilným reagovaním na požiadavky zákazníkov firma oslovuje široký okruh spotrebiteľov kvalitnými sirupmi v zaujímavých obaloch.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované dostupnými prostriedkami, ktoré neustále rozširujeme. Na trhu si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala vďaka sponzorovaniu rôznych aktivít, veľmi dobrej zapamätateľnej chuti a svojimi ochrannými známkami umiestnenými na jednotlivých výrobkoch.

Firma má dve predajne, v ktorých je zabezpečená neustála ochutnávka našich sirupov aby si zákazníci vedeli lepšie vybrať alebo porovnať chuť s konkurenciou.

Prezentácia firmy je dostupná na internetových adresách: www.coffea.sk, <https://eshop.coffea.sk>, www.trnava.virtualne.sk, www.facebook.com a pracujeme na ďalších.

Pripravujeme novú stránku k aktuálnym novým výrobkom a zvýšeniu elektronického predaja.



5. Veľkoobchod a maloobchod

Spoločnosť má rozdelenú svoju produkciu na veľkoobchod a maloobchod. Do veľkoobchodu sa pridávajú objednávky, ktoré sú zvyčajne balené do IBC kontajnerov, bandasiiek a vlastných obalov. Tieto výrobky sú určené na ďalšie spracovanie. Druhou skupinou je maloobchod, ktorý sa zaoberá koncovým spotrebiteľom, kedy sa už sirup ďalej nespracúva. Na to nám slúžia už spomínané predajne.

6. Dopravná činnosť

Dopravná činnosť spoločnosti COFFEA Drinks je vlastná alebo ju zabezpečujeme prostredníctvom externých spoločností. V roku 2018 bola vlastná doprava realizovaná len vnútroštátne.

Do zahraničia dováža naše výrobky len externá spoločnosť.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných prvkov, bezpečnosť potravín (ISO 22 000) ako aj bezpečnosť zamestnancov (ISO 18 000)

Naši zamestnanci sú pravidelne školení na protipožiarnu ochranu, bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, ovládanie vysokozdvížných vozíkov (pracovníci výroby), na obsluhu áut patriacich spoločnosti.

Vstupné suroviny aj naše výrobky sú pravidelne laboratórne kontrolované.

8. Životné prostredie

Spoločnosť COFFEA Drinks, s. r. o. recykluje a separuje odpad podľa najnovších zákonov Slovenskej republiky. Vedie si pravidelné záznamy a má uzatvorenú zmluvu so spoločnosťou, ktorá pravidelne odváža jednotlivé druhy odpadov.

9. Ľudské zdroje

Vývoj stavu zamestnancov v trvalom pracovnom pomere v spoločnosti COFFEA Drinks, s. r. o. je neustále podporovaný možnosťou vzdelávania a rozširovania svojich schopností. V rámci prevencie zamestnancov boli realizované zdravotné lekárske prehliadky podľa zákona. Vzhľadom na nízky počet zamestnancov, spoločnosť nemá významný vplyv na zamestnanosť v regióne.



10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa na základe marketingových prieskumov usiluje splniť požiadavky veľkoodberateľov aj maloodberateľov.

Firma inovuje svoje výrobky tvorbou nových príchuť a nových výrobkov podľa požiadaviek reaguje na trendy vo farmárskom sortimente a podpory štátu formou eurofondov.

11. Návrh na rozdelenie zisku za rok 2018

Hospodárky výsledok bežného roka, zisk 182.875 €, spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov v plnej výške. Získané vlastné ako aj cudzie zdroje spoločnosť neustále využíva na modernizáciu zariadení a prístrojov.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Spoločnosť v roku 2019 zvýšila plán výroby a predaja. Aktívne pracuje na získaní a dokončení technologického parku prostredníctvom eurofondov. V tomto roku spoločnosť nakúpi stroje ako varné, parné a chladiace zariadenie, paletizačné zariadenie, pasterizačné zariadenie a odparovacie zariadenie na výrobu koncentrátov.

13. Analýza výsledkov

Spoločnosť v roku 2018 dosiahla obrat 2 320 tis. €, tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru boli vo výške 2 320 tis. €. V porovnaní s rokom 2018 firma dosiahla vyšší obrat a tržby. Pridaná hodnota spoločnosti vzrástla o 37 %, dosiahla 718 tis. €. Celkový hospodársky výsledok po zdanení v roku 2018 je 183 tis. €.

Rok 2018 bol pre firmu veľmi uspokojivý, podarilo sa udržať pozitívny vývoj z predchádzajúcich rokov a podobný vývoj predpokladáme aj v budúcnosti. Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.



14. Významné riziká a neistoty

Spoločnosť má v roku 2019 schválené eurofondy na rozšírenie technologického parku. Rizikom však môže byť nesplnenie všetkých podmienok na refinancovanie preinvestovaných finančných prostriedkov, čím by investícia výrazne ovplyvnila finančnú situáciu a zadlženosť.

Za neistotu sa môže považovať aj zvládnutie príchodu novej technológie a jej samotné ovládanie. Stroje budú dodané a uvedené do prevádzky počas leta, v čase kedy máme najväčšie množstvo objednávok.

Medzi neistoty zaraďuje spoločnosť aj udržanie našich strategických obchodných partnerov a stabilného odbytu, pretože trh sa vyvíja veľmi rýchlo a narastá konkurenčný tlak.