



jednorazové plastové výrobky, slamky, jednorazové poháre a šálky, tanieri, príbory. Tieto produkty budú nahradené výrobkami z alternatívnych a recyklovateľných materiálov. Spomenuté plastové výrobky na jedno použitie predstavujú ďalších 35 ton, čo v súčte s taškami znamená ušetrenie až 160 ton plastov ročne. Cieľom je optimalizácia obalových materiálov vo všetkých fázach našej činnosti. V logistických centrách sa vytriedenia takmer všetky prepravné obalové materiály, vrátane tých z predajní.

Preferujeme obnoviteľné zdroje energií. Na vybraných predajniach máme nainštalované fotovoltické panely na výrobu elektrickej energie, či elektronabíjacie stanice pre e-cars a e-bikes.. V rámci udržateľného konceptu a modernizácie našich budov vymieňame staré osvetlenia za LED technológie (47,8 % predajní). Využívame energeticky efektívne spotrebiče, chladiarenské zariadenia so spätným získavaním tepla spojeným s vykurovaním prostredníctvom aktivácie betónové jadra, obmedzenie osvetlenia o 2/3 alebo aj rolety na chladiarenské zariadenia mimo prevádzkových hodín. V roku 2018 sme zaviedli systém energetického manažmentu ISO 50001 a na energetickú efektívnosť boli v 2018 preškolení všetci zamestnanci.

Máme prepracovaný systém logistiky a naše kamióny chodia vždy plné, čím dosahujeme optimalizáciu trás a výťaží. Cez efektívne a precízne nastavené objednávkové procesy priamo z predajní sa snažíme zabráňovať aj plytvaniu potravinami. Obstáli sme v environmentálnom audite od ENVI-PAK a aktuálne prebieha testovanie optimalizácie počtu letákov do domácností, s cieľom úspory množstva papiera.

Spoločnosť

Chceme byť dobrým partnerom komunity a podporovateľom spoločenskej zodpovednosti všade tam, kde pôsobíme. V našej filantropickej stratégii sme si stanovili 2 hlavné línie – deti (mladé rodiny), ich zdravie a edukáciu, a životné prostredie, ktorým sa venujeme cez dlhoročné projekty. Plány, ako našu snahu rozvíjať, máme na niekoľko rokov dopredu a vždy spolupracujeme s odbornými garantmi, pedagógmi, či medicínskymi špecialistami v danej oblasti. V roku 2018 sme spoločne s našimi zákazníkmi realizovali spoločensky zodpovedné aktivity v hodnote viac ako 2 000 000 eur.



Naše projekty v rámci spoločenskej zodpovednosti v roku 2018:

Dobré rozprávky

Každé 11. dieťa narodené na Slovensku sa na svet vypýta predčasne. Vďaka našim zákazníkom získali aj v roku 2018 títo malí hrdinovia dôležitú pomoc. Pre 52 slovenských nemocníc, tj. pre všetky nemocnice, ktoré umožňujú bezplatný pôrod, sme zabezpečili nákup život zachraňujúcich setov prístrojov v hodnote takmer 900 000 eur. Za 4 ročníky projektu získali takto slovenské nemocnice život zachraňujúce prístroje v celkovej hodnote takmer 3 500 000 eur.

Od začiatku v dobrých rukách

Od marca 2018 venuje Lidl za každé predané balenie plienok zn. Lupilu na pomoc rodinám s deťmi v núdzi 10 centov. Naším spoločným cieľom je pomôcť tým najzraniteľnejším – deťom do 3 rokov, ktoré majú vážne zdravotné problémy. V roku 2018 sme vďaka tomuto projektu pomohli rodinám zakúpiť invalidné vozíky, zabezpečiť rehabilitačné pobyty v špecializovanom centre Adeli, či poskytnúť špeciálne vycvičeného psíka pre ďalšiu terapiu dieťaťa. Každý týždeň takto podporíme 1 rodinu a sme šťastní za to, že môžeme aj takto adresne pomáhať. www.odzaciatkuvdobrychrukach.sk

Ihriská Žihadielka

Deti potrebujú voľný čas tráviť aktívne, no bezpečných ihrísk je však podľa SOI na Slovensku stále málo. Počas 3 ročníkov projektu sa nám na Slovensku podarilo postaviť 30 moderných detských ihrísk Žihadielok v celkovej hodnote viac ako 2,6 milióna eur, z toho 10 pribudlo aj v roku 2018. Kde my ihriská postavíme, rozhodujú priamo ľudia verejným hlasovaním. Počas 3 ročníkov bolo odovzdaných celkovo 6 622 360 hlasov. www.zihadielko.sk



VÁŠ NÁKUP = VEĽKÁ POMOC

Chceme byť dobrým susedom a preto podporujeme ZŠ, ktoré sa nachádzajú v okolí našich novootvorených a zmodernizovaných predajní. V 1. deň otvorenia venujeme za každý nákup v hodnote nad 10 eur 1 euro na obstaranie didaktických a športových potrieb pre ZŠ podľa ich vlastného výberu. V 2018 sme podporili 11 základných škôl spolu sumou 33 000 EUR. Od roku 2015 sme už prostredníctvom tohto projektu podporili viac ako 56 základných škôl sumou 168 000 eur.

Voda pre stromy

Už od roku 2012 pomáhame zalesňovať kalamitou zničené lesné porasty. Lidl venuje 1 cent za každú predanú 1,5 l fľašu minerálnej vody Saguaro na kúpu a výsadbu mladých sadeničiek. Lidl les sa rozprestiera v Nízkych a Vysokých Tatrách. V roku 2018 sa konal už 7. ročník projektu a opäť pomáhali aj naši zamestnanci. S aktívnou pomocou našich ako 60 kolegov sme mohli behom 3 dní vysadiť viac ako 8 000 stromčekov. Lidl les sa tak rozrástol na krásnych 870 000 nových stromčekov. A my vieme, že budeme pokračovať aj ďalej.

Šport

Snažíme sa podporovať športové aktivity detí a mládeže. Lidl sa stal generálnym partnerom projektu floorball SK LIGA v školskom roku 2018/2019, v ktorom sa očakáva účasť viac ako 100 000 detí. Floorball SK LIGA objavuje medzi žiakmi mimoriadne športové talenty, motivuje ich k športovej aktivite a k rozvíjaniu zručností a schopností. Ide o najväčší školský športový projekt na Slovensku

Aktivity našich zamestnancov za rok 2018:

V rámci našej dobrovoľníckej akcie pomohlo 170 kolegov 13 organizáciám v 10 mestách Slovenska. Organizácie navrhli naši zamestnanci. Z Devína do Bratislavy a od Tatier Dunaju bežalo 69 bežcov. Odbehli takmer 1000 km, pričom prispeli na nákup prístrojov, ktoré pomôžu zlepšiť kvalitu života. Takmer 200 zamestnancov darovalo spolu viac ako



85 litrov krvi. V rámci zbierky šatstva sme spolu podporili takmer 800 ľudí, ktorým sme odovzdali viac ako 1000 kg vyzbieraných vecí, ktoré im veľmi pomôžu v ich neľahkej situácii. Do zbierky sa zapojilo cca 150 kolegov z centrály a 3 skladov.

Sortiment

Neustále pracujeme na zdokonaľovaní kvalitatívnych štandardov. Konáme zodpovedne, pretože sa tým zvyšuje kvalita našich produktov, ktoré ponúkame zákazníkom. Aj preto sme v 2018 vytvorili pozíciu CSR manažéra pre rezort nákupu, ktorého náplňou je aktívne šírenie CSR tém a praktík v dodávateľskom reťazci a výber sortimentu s ohľadom na trvalú udržateľnosť. Zároveň sme dodávateľom aktívne komunikovali naše CSR ciele, aby sa na ich postupné zavádzanie pripravili

Nerobíme kompromisy medzi kvalitou a cenou a zdravie našich zákazníkov je pre nás na prvom mieste. Aj preto pri testovaní svojich výrobkov náš tím kontroly kvality každý deň intenzívne pracuje na tom, aby produkty, ktoré ponúkame spĺňali tie najvyššie štandardy. Vykonávame analýzy v spolupráci s nezávislými a akreditovanými laboratóriami. Dávame si záležať na kvalite našich vlastných značiek. Reagujeme na špeciálne dietologické potreby. Zvyšujeme objem produktov s udržateľnou certifikáciou (aktuálne takmer 500 artiklov) a zasadzujeme sa za zodpovedný rybolov (100 % vlastných značiek - MSC). Náš cieľ do roku 2025 je zredukovať množstvo pridaného cukru a solí vo výrobkoch pod našimi vlastnými značkami o 20 %, aby to však nemalo vplyv na chuť (ide najmä o produkty pre deti). V 2018 sme zaradili do nášho sortimentu vajíčka z voľného chovu a zároveň sme si stanovili cieľ, že do roku 2025 už nebudeme predávať vajcia od sliepok z klieťkových chovov, ani tieto vajcia nebudú používané v zložení produktov našich vlastných značiek.

Neustále sa snažíme zvyšovať podiel slovenských produktov v našom sortimente (zvýšenie hodnoty o 20 % do 2020) a zároveň pomáhame slovenským dodávateľom exportovať do zahraničia.



Dodávateľia

Významnou súčasťou Lidl života je výber, komunikácia a rokovanie s našimi dodávateľmi. Naše obchodné vzťahy neustále zlepšujeme a rozvíjame. Všetky naše kvalitatívne štandardy sú dlhodobé, transparentné a vedú k pevným obchodným vzťahom. Hlavnou témou pre nás je podpora slovenských dodávateľov a presadzovanie CSR princípov v našom dodávateľskom reťazci.

Dodávateľia musia spĺňať tri základné kritéria: kvalita, schopnosť pravidelne dodávať nami požadované množstvá a cena. Výber dodávateľov je vždy transparentný a férový. Riadime sa pri tom národnou legislatívou aj svojim etickým kódexom. Etický kódex je súčasťou 100 % našich zmlúv o spolupráci. Záleží nám na podmienkach, v ktorých pracujú nielen naši zamestnanci, ale aj zamestnanci našich dodávateľov. Dištancujeme sa od dodávateľov, ktorí nie sú v súlade s týmto stanoviskom a odmietajú podporiť trvalú udržateľnosť. Naši nákupcovia sú vyzývaní a vedení k nákupu produktov a uzatváraniu zmluvných vzťahov len v súlade s našimi princípmi.

Sme členom Iniciatívy dodávateľského reťazca (Supply Chain Initiative), v rámci ktorej sa zaväzujeme k férovým praktikám v dodávateľskom reťazci. Zároveň sme členom iniciatívy Business Social Compliance Initiative (BSCI), ktorá hovorí o dodržiavaní ľudských práv a opisuje hlavné zásady v oblasti podnikania.

Náš diskontný reťazec je jedným zo zakladajúcich členov Slovenskej aliancie moderného obchodu (SAMO). V júni 2016 sa združenie stalo riadnym členom európskeho profesijného združenia obchodníkov EuroCommerce.

Až 98,93 % našich dodávateľov nepotravinového sortimentu pochádza zo zahraničia. Transparentnosť je dôležitým krokom k zlepšeniu vzťahov v dodávateľskom reťazci, preto sme už v obchodnom roku 2017 ako prvý obchodný reťazec zverejnili zoznam viac ako 600 dodávateľov textilu, obuvi a ich hlavné výrobné miesta. Tento zoznam sa aktualizuje každých šesť mesiacov. Zoznam dodávateľov je k dispozícii na adrese <https://www.lidl.de/de/sortiment-verantwortung-in-der-nonfood-lieferkette/s7377409>



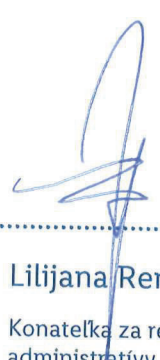
Podrobnejšie informácie o trvalej udržateľnosti a Lidl a o aktuálnych projektoch spoločenskej zodpovednosti nájdete na webovej stránke www.spolocenskazodpovednost.sk

Výročná správa je zhotovená v súlade s §20 Zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z.z. a informácie v nej uvedené sú ďalej doplnené v poznámkach k účtovnej závierke za obchodný rok 2018, ktorá je súčasťou Výročnej správy.



Matúš Gála

Generálny riaditeľ spoločnosti
Lidl Slovenská republika v.o.s.



Lilijana Remich

Konateľka za rezort
administratívy