

*GLAMOUR Distribution.SK, s.r.o.,
Sládkovičova 45, 974 05 Banská Bystrica*

*Výročná správa
za účtovné obdobie
od 1.1.2018 do 31.12.2018*

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 24. 7. 2019



*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31.12.2018 a jej súčasť súvaha, výkaz ziskov a strát, poznámky*
- 2. Správa audítora o audite účtovnej závierky*
- 3. Dodatok správy audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou k 31.12.2018*

I. Základné údaje o spoločnosti

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu Bratislava I dňa 3. 11. 1997. Podiel na základnom imaní má jediný spoločník a predstavuje 331 939,188741 euro. S účinnosťou od 1. 7. 2012 je miestne príslušným registrovým súdom Okresný súd Banská Bystrica, kde je spoločnosť zapísaná Oddiel: Sro, Vložka č.: 23791/S.V priebehu účtovného obdobia neboli zaznamenané zmeny zapisovaných údajov.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod,
- reklamné a marketingové služby,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a v oblasti služieb,
- administratívne služby,
- organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- prenájom hnutelných vecí.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je veľkoobchod s kozmetickým tovarom.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzeným.

Počet zamestnancov:

- 25 zamestnancov v pracovnom pomere k 31. 12. 2018; utlmenie činnosti súvisí s presunom zamestnancov na nového zamestnávateľa

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť sa dlhodobo zaoberala veľkoobchodom s kozmetickým tovarom vybraných značiek semiselektívnej a selektívnej kozmetiky. Tržby za tovar vždy predstavovali podstatnú časť vlastných výkonov. Rok 2017 ako aj 2018 bol rokom významných zmien. Firma stratila významné tovarové portfólio z dôvodu ukončenia prestížnej spolupráce s firmou Procter & Gamble. Nové obchodné kontakty a prispôsobovanie sa situácii boli východiskom k umiestňovaniu menej známych tovarových značiek na slovenský trh. Spoločnosť zasažovala tuzemské maloobchodné predajne, najmä obchodné reťazce a siete. Po strate tovarového portfólia Procter & Gamble, ktoré bolo účelovo materiálno-technicky, personálne a administratívne vyčlenené sa porovnateľným predmetom činnosti zaoberali dve kapitálovo a personálne prepojené spoločnosti. Vedenie preto rozhodlo o zlúčení aktivít a v závere roka 2018 došlo k utlmeniu obchodných aktivít spoločnosti a k presunu obchodného sortimentu na partnerskú obchodnú spoločnosť.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2018 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku, čo deklarovala aj v poznámkach k účtovnej závierke. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého fungovania spoločnosti. V zmysle § 19 ods. 1 písm. a) zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v z.n.p. podlieha účtovná jednotka povinnému auditu. Účtovná závierka zostavená k 31. decembru 2018 je za účtovné obdobie kalendárneho roka. Údaje účtovnej závierky sú vzhľadom na trvanie účtovného obdobia porovnateľné s minulým účtovným obdobím, ktoré predchádzalo zmene účtovného obdobia a trvalo šesť kalendárnych mesiacov.

Spoločnosť hospodárila v minulosti so ziskom, čo sa premietalo vo výške vlastného imania. Za ostatné účtovné obdobie skončila v účtovnej strate vo výške takmer 153 tis. eur. Došlo k medziročnému poklesu vlastného imania a to nielen z dôvodu straty, ale aj z dôvodu vyplatenia dividend. Nerozdelený zisk minulých rokov je aktuálne bez zostatku. Vo vlastnom imaní figuruje neuhradená strata za účtovné obdobie roka 2018. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti obchodnej spoločnosti. Aktíva v úhrne predstavujú 1 046 tis. eur a medziročne klesli o 3 075 tis. eur. Významnou zložkou aktív je obežný majetok. Finančné účty predstavujú takmer 57% aktív, zásoby takmer 28% aktív a krátkodobé pohľadávky viac ako 11% aktív. Zásoby prestávajú zohrávať kľúčovú úlohu v aktívach spoločnosti. Zadlženosť firmy je primeraná, viac ako 20% pasív predstavuje vlastný kapitál. Krátkodobé záväzky sú kryté krátkodobými pohľadávkami a finančným majetkom. Štruktúra aktív a pasív zodpovedá predmetu činnosti spoločnosti.

Štruktúra aktív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	23 815	0,578%	35 709	3,413%
obežný majetok	4 074 873	98,864%	1 003 176	95,877%
časové rozlíšenie aktív	23 005	0,558%	7 428	0,710%
spolu:	4 121 693	100,000%	1 046 313	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	1 570 522	38,104%	212 527	20,312%
záväzky	2 521 716	61,182%	794 604	75,943%
časové rozlíšenie pasív	29 455	0,715%	39 182	3,745%
spolu:	4 121 693	100,000%	1 046 313	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčíslit' na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby za vlastné výkony s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2016/2017	2,26	226%
2017	0,79	79%
2018	3,92	392%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že tržby sú významným zdrojom financovania aktív. Ukazovateľ nie je medziročne porovnateľný, nakoľko minulé účtovné obdobie trvalo iba šesť mesiacov. Zároveň v tržbách sa premieta výpredaj tovarových zásob spoločnosti.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hradiť splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2016/2017	574%
2017	384%
2018	133%

Napriek medziročnému poklesu, stupeň celkovej likvidity bol dostatočný a zabezpečil podmienky na úhradu splatných krátkodobých záväzkov. Financovanie potrieb spoločnosti do budúcnosti ovplyvní budúci vývoj obchodných aktivít.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku distribuuje kozmetický tovar vybraných značiek. Zaoberá sa dovozom tovaru a tento umiestňuje na slovenskom trhu. Pri vzniku niesla názov Cosmopolitan Cosmetics, s.r.o., následne P&G Prestige Products Slovensko, s.r.o. a až do 11. 10. 2017 niesla názov Prestige Products Slovensko, s.r.o.. Aktuálne obchodné meno je GLAMOUR Distribution.SK, s.r.o.. Zmena názvu súvisí so zmenou tovarového portfólia a stratou významného obchodného partnera. Od 27. 5. 2009 je spoločníkom česká obchodná spoločnosť. Predmetom distribúcie veľkoobchodu bol široký sortiment tovaru v sekcii selektívnej aj semiselektívnej kozmetiky, ktorý sa aktuálne prevádza na kapitálovo a personálne prepojenú obchodnú spoločnosť.

Hospodárenie nezaťažilo spoločnosť finančne a platobná schopnosť voči obchodným partnerom bola zachovaná. Vzhľadom k útlmu obchodnej činnosti je však budúce fungovanie neisté. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po 1. januári 2019

V spoločnosti došlo k presunu obchodných aktivít a zamestnancov na iný subjekt. Spoločnosť aktuálne nedisponuje materiálno-technickým ani personálnym zabezpečením k prevádzkovaniu veľkoobchodu.

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť nemá aktuálne vyhranenú víziu budúceho fungovania.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcií ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie zisku

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré sa skončilo 31. decembra 2018 vykázala stratu, ktorú zaúčtovala na neuhradenú stratu minulých rokov. Výsledok hospodárenia a jeho vysporiadanie je oprávnené schvaľovať valné zhromaždenie ako najvyšší orgán spoločnosti, ktoré tak urobilo 14. 5. 2019.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by bolo potrebné premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť utlmila svoje podnikateľské aktivity na úseku veľkoobchodu s kozmetikou.