

STADREKO, s.r.o.



Výroční správa

2018

Obsah

Obsah.....	2
1. O firme.....	2
2. Organizačná štruktúra.....	3
3. Výrobná činnosť.....	3
4. Marketing.....	3
6. Logistika.....	4
7. Bezpečnosť.....	4
8. Životné prostredie.....	4
9. Ľudské zdroje.....	4
10. Vývoj.....	4
11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2018.....	5
12. Predpokladaný budúci vývoj firmy.....	5
13. Analýza výsledkov.....	5

1. O firme

Spoločnosť STADREKO vznikla v roku 1991 ako SZČO. Hlavnou činnosťou firmy bola výroba betónových výrobkov.

V roku 2003 sa pretransformovala na právnickú osobu STADREKO s.r.o. a rozšírila portfólio svojich výrobkov.

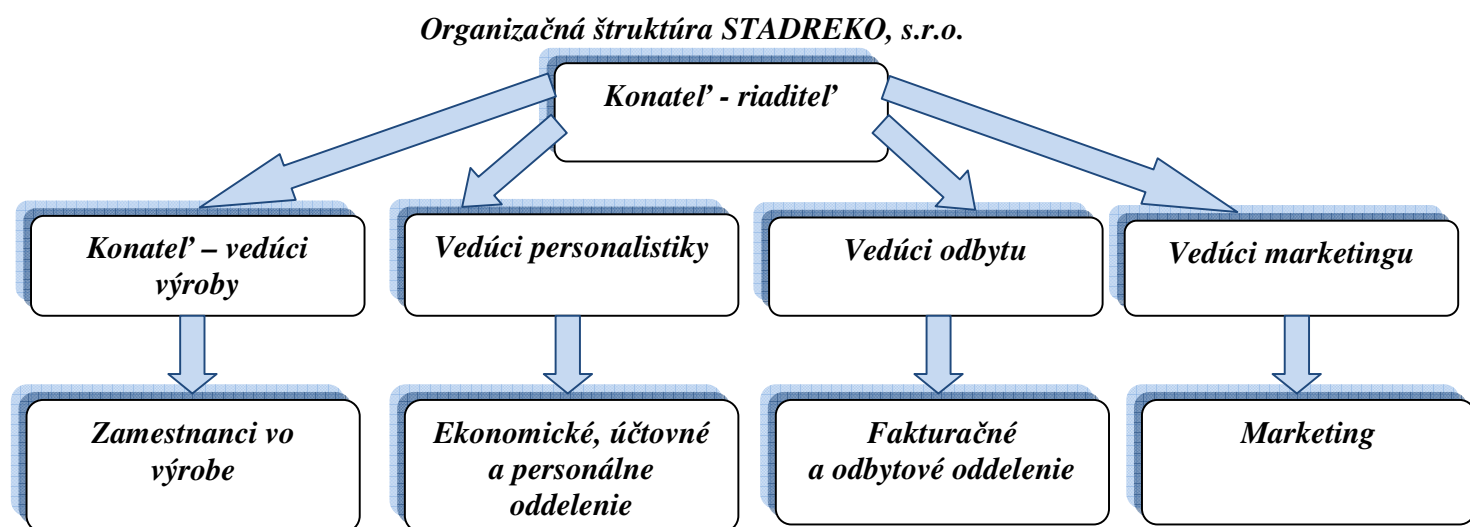
V roku 2007 firma rozšírila výrobné priestory a inovovala výrobnú linku. Rozšírila sortiment výrobkov a investovala do reklamy. Svoju veľkoobchodnú činnosť rozšírila v rámci stredného a východného Slovenska. S postupným rastom výroby a získavaním si dôvery zákazníkov nebolo možné uspokojiť všetky požiadavky na trhu. Na základe toho sa firma rozhodla rozšíriť výrobné priestory a to zriadením ďalšej výrobnéj prevádzky, kde zakúpila novú modernú technológiu, ktorá spĺňa najnovšie technické parametre. Touto investíciou sa firma zaradila medzi popredných slovenských výrobcov v odvetví stavebných výrobkov.

Súčasný výrobky zohľadňujú nový trend a dizajn pre náročných zákazníkov na Slovenskom, Českom a Poľskom trhu. Portfólio výrobkov je veľmi široké a uspokojí aj veľmi náročného zákazníka, ktorý hľadá vysokú kvalitu a moderný dizajn.

V rámci logistiky vlastní firma svoj vozový park, ktorým zabezpečuje vnútroštátnu a medzinárodnú prepravu.

V roku 2018 firma vykázala vyššie tržby ako v roku 2017. Nárast tržieb bol uspokojivý. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách a nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. nie je dcérskou spoločnosťou, nenadobudla žiadne obchodné podiely materskej účtovnej jednotky, ani vlastné obchodné podiely.

2. Organizačná štruktúra



3. Výrobná činnosť

Firma sa usiluje kvalitou produkcie a budovaním dobrého mena spoločnosti uspokojiť dopyt po stavebných výrobkoch. Firma si dokázala počas svojej existencie získať svoje miesto na trhu a aj naďalej chce pokračovať vo svojej produkcii, rozširovať sortiment výrobkov, ako aj zvyšovať kvalitu a objem vyrábanej produkcie a tým si upevniť svoje postavenie na tuzemskom trhu a zahraničnom trhu.

Hlavným výrobným programom spoločnosti je výroba:

- Vibrolisovaných a liatych betónových výrobkov pre stavebné odvetvie.

Rok 2018 bol taktiež bol významný v ďalšom rozšírení prevádzky v Liskovej. Výrobky firma dopravuje na vlastné náklady dodávateľským spôsobom alebo vlastnými vozidlami.

4. Marketing

Vysokou kvalitou oslovuje firma široký okruh spotrebiteľov, kvalitnými výrobkami sa presadzuje v konkurencii na trhu stavebných výrobkov.

Propagácia firmy, jej zviditeľňovanie je zabezpečované všetkými dostupnými prostriedkami. Na trhu so stavebnými materiálmi si firma vybudovala dobré obchodné meno a do povedomia sa dostala svojou ochrannou známkou umiestnenou na jednotlivých výrobkoch.

Prezentácia firmy je dostupná na internetovej adrese www.stadreko.sk.

5. Veľkoobchod a maloobchod

Cieľové skupiny produkcie firmy tvoria veľkoobchody a veľkosklady, ktoré dodávajú výrobky ku konečnému spotrebiteľovi formou maloobchodnej siete.

6. Logistika

V roku 2018 bola realizovaná vnútroštátna a medzinárodná preprava. Spoločnosť STADREKO, s.r.o. v roku 2018 vozový park rozšírila.

7. Bezpečnosť

Nevyhnutným krokom pre správny chod firmy je zabezpečenie bezpečnostných opatrení formou školení a zavádzaním bezpečnostných opatrení.

V roku 2018 absolvovali všetci zamestnanci firmy školenia: protipožiarna ochrana a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci zabezpečené dodávateľským spôsobom.

8. Životné prostredie

Výroba betónových výrobkov je činnosť, ktorá má vo všeobecnosti menej významný vplyv na životné prostredie. V našom výrobnom procese sú hlavné oblasti vplyvov na životné prostredie pod neustálym dohľadom. Neustále zvyšovanie efektívnosti ochrany životného prostredia je dosahované využitím najmodernejších dostupných technológií pre zabezpečenie bezprašných výrobných cyklov s minimálnym odpadom na jednotlivých výrobných prevádzkach.

9. Ľudské zdroje

Spoločnosť venuje značnú pozornosť aj starostlivosti o svojich zamestnancov. Ročne vynakladá finančné prostriedky na vzdelávanie svojich zamestnancov a prehĺbenie ich znalostí v odborných oblastiach.

K 31.12.2018 bolo 71 zamestnancov.

10. Vývoj

Jedným z hlavných cieľov firmy je rozširovanie sortimentu výrobkov a zvyšovanie ich kvality. Firma sa usiluje na základe využívania globálnych koncernových skúseností z oblasti vývoja, kvality, ochrany životného prostredia ako aj dizajnu vyrábať výrobky, ktoré spĺňajú podmienky vysokokvalitného stavebného produktu. Každý výrobok podlieha rozboru kvality. V roku 2018 spoločnosť STADREKO, s.r.o. nemala náklady na výskum a vývoj.

11. Návrh na rozdelenie zisku resp. straty za rok 2018

Hospodárky výsledok bežného roka – zisk 589 012 € spoločnosť navrhuje zaúčtovať ako nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 589 012 €.

12. Predpokladaný budúci vývoj firmy

Rok 2018 bol pre firmu STADREKO, s.r.o. bol pre firmu uspokojivý. Boli uzatvorené zmluvy zo stálymi obchodnými partnermi na rok 2019. Firma má predpoklad ďalšieho trvania.

13. Analýza výsledkov

Celkový obrat spoločnosti v roku 2018 predstavoval 10 902 tis. €. Celkový obrat oproti roku 2017 predstavuje zvýšenie.

Tržby z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru za rok 2018 oproti minulému roku vzrástli a sú vo výške 9 406 tis. €.

Celkový hospodársky výsledok v roku 2018 bol vo výške 589 tis. €.

Rok 2018 bol pre firmu čo sa týka výnosov veľmi uspokojivý. Čo sa týka nadobudnutých skúseností v priebehu roka a výhľadov do budúcnosti je firma optimistická.