

## Výročná správa rok 2018

**Spiš Market spol. s r. o.**

**Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves**

**IČO: 31 729 541**

DIČ: 2020504750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri OS Košice I, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

Výška základného imania: 9.100,- Eur

### História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením výrobnobchodnej spoločnosti MäsoSpiš. Pôvodná spoločnosť sa zaoberala výrobou a predajom mäsa a mäsových výrobkov. V roku 1996 zvažili spoločníci, že problematika výroby a obchodu je iná a preto sa rozhodli rozdeliť spoločnosť, aby vznikol špecializovaný manažment na obidve oblasti. Tak sa spoločnosť Spiš Market začala venovať predaju mäsa a mäsových výrobkov. Hlavným dodávateľom bola spoločnosť MäsoSpiš. Táto spoločnosť si vybuďovala stabilné postavenie na slovenskom trhu najmä výrobou tradičných mäsových výrobkov. Vstupom veľkých obchodných reťazcov začala výrobná spoločnosť s nimi spolupracovať. V roku 2007 spoločníci výrobnú spoločnosť odpredali.

Spoločnosť Spiš Market nadviazala na pôvodný zámer predaja tradičných mäsových výrobkov. Spolupracuje so slovenskými i zahraničnými výrobcami.

Spoločnosť sa orientuje na predaj kvalitného potravinárskeho sortimentu s prvkami domáceho charakteru. Vo svojej ponuke sa kvalitatívne odlišuje od iných a tým si našla miesto na trhu.

### Predmet činnosti

**Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami.** Rok 2018 bol pre spoločnosť úspešný, pretože boli plnené všetky strategické ciele, ktoré si pre aktuálny rok vytýčila. Činnosti realizované na slovenskom trhu predstavovali 74 % podobne ako v roku 2017. V roku 2018 na rozdiel od roku 2017 však činnosti vykonávané na Slovensku vytvorili kladný hospodársky výsledok. V roku 2018 sa posilnilo postavenie vlastnej maloobchodnej siete, ktorá je stabilná a dáva priestor pre odlišenie sa od konkurencie. Ide o 24 maloobchodných predajní v regióne severného a východného Slovenska. V roku 2018 sa v spoločnosti posilnila výroba chladených mäsových prípravkov a tiež vákuové balenie výsekového mäsa. Prevádzka na výrobu mäsových prípravkov a balenie mäsa sa nachádza na Radlinského 17.

V roku 2018 došlo k miernemu poklesu tržieb z predaja služieb – z aktivít v zahraničí. Ku poklesu došlo predovšetkým preto, že bola ukončená činnosť v Holandsku. Spoločnosť v roku 2018 pokračovala v činnosti formu Agentúry dočasného zamestnávania. Táto forma sa zamestnávania sa realizuje v Nemecku.

Prenájom nehnuteľnosti bol v roku 2018 stabilným zdrojom príjmov. Na nehnuteľnostiach sa robili bežné práce na údržbe, bez výraznejších investičných nákladov.

Činnosť rozrábka mäsa bola aj napriek neustálym cenovým pohybom základnej suroviny stabilným faktorom v rámci celej spoločnosti. Dôkazom je predaj čerstvého výsekového bravčového mäsa a tiež dobrý hospodársky výsledok strediska.

#### Prehľad o predaji výsekového mäsa

	2018	2017	2016	Index 18/17
Predaj mäsa v tonách	1.044,1	986,5	880,2	105,8
Tržby z predaj mäsa v tis. Eur	3.404,6	3.183,3	2.579,6	107,-
Dosiahnutá marža v tis. Eur	641,1	522,3	421,8	122,7

Z prehľadu vidieť nárast predaja v tonách a nárast tržieb. Najvyššie percento rastu bolo dosiahnuté pri marži. Znamená to, že pri výkyvoch cien vstupnej suroviny / bravčových polovičiek / bola venovaná veľká pozornosť tvorbe realizačných cien. Až 66 % čerstvého mäsa bolo predaných cez vlastnú maloobchodnú sieť, čo je porovnateľné s predchádzajúcim rokom. Medzi kľúčových odberateľov výsekového mäsa patria firmy Labaš s podielom 5,8%, Sintra 5,2 % a COOP Jednota Liptovský Mikuláš 5,2 %.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Týmto nákupom si spoločnosť zaistila produkciu pre projekt predaja slovenského čerstvého výsekového mäsa. Spolupráca na predaji slovenského výsekového mäsa začala s obchodným partnerom Labaš.

Medzi zahraničnými dodávateľmi sa osvedčila belgická spoločnosť Comeco. Išlo o nákup bravčových polovičiek a iných anatomických častí bravčového mäsa. Doplnkové zdroje na bravčové a hydínové mäso mala spoločnosť zabezpečené od dodávateľa Zaklad MASARSKI „SUBRYT“ z Poľska. Hovädzie mäso bolo kupované od českých dodávateľov / Animalco a Maso Uzeniny Polička / už vo forme anatomických častí. Hydínové mäso nakupovala spoločnosť prevažne od slovenských dodávateľov Podtatranská hydina, Hyza, Hydina Kubus.

#### Prehľad o predaji mäsových výrobkov

	2018	2017	2016	index 18/17
Predaj MV v tonách	1.035,8	1.043,5	1.046,0	99,2
Predaj MV v tis. Eur	4.846,9	4.635,4	4.267,3	104,6
Dosiahnutá marža v tis. Eur	1.329,5	1.244,8	1.179,7	106,8

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nevyskytovali výrobky nižšej kvality. Dodávky od spoločnosti Svaman Myjava boli aj v roku 2017 základnom nášho predaja. Tradične sa v ponuke nachádzajú mäsové výrobky, ktoré majú charakter domácej výroby od regionálnych výrobcov: František Marton, Kočík Ladislav, Mäsovýroba Štefan Knižka. Pre rozšírenie sortimentu spoločnosť ponúka tiež mäsové výrobky z Poľska od výrobcov: Animex, Szubryt a z Česka od výrobcov: Masokombinát Polička, Řezníctví H+H a iných výrobcov. V roku 2018 a zmenil pomer predaných mäsových výrobkov a výsekového mäsa v neprospech mäsových výrobkov. V roku 2017 sa predalo v objeme viac mäsových výrobkov 50,2 %, v roku 2018 to bolo 49,8 %. Ku zmene pomeru došlo najmä preto, že na trhu sa spoločnosti obzvlášť darilo v predaji výsekového mäsa.

#### Výroba chladených mäsových prípravkov

Mäsové prípravky pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v marci 2017. v roku 2018 bol rozšírený sortiment vyrábaných mäsových prípravkov. Top výrobok aj v roku 2018 bola roláda plnená bravčovou panenkou. Za rok bolo vyrobených takmer 7 ton.

#### Výroba a tržba mäsových prípravkov

	2018	2017	2016	index 18/17
Výroba v tonách	49,3	15		328,7
Tržby bez DPH v tis. Eur	250,9	92,3		271,8

#### Maloobchodná činnosť firmy je situovaná vo východnej časti Slovenska.

Maloobchodné predajne sa nachádzajú prevažne v prenajatých priestoroch v spoločnom projekte s potravinárskou časťou firmy Milk Agro. Maloobchodnú činnosť predaj mäsa a mäsových výrobkov spoločnosť uskutočňovala celkom v 24 predajniach.

Tržby za rok 2018 v sieti maloobchodných predajní dosiahli sumu 6.367 tis. Eur s DPH, čo predstavuje nárast oproti predchádzajúcemu roku 107 %. Najvyšší podiel na predaji malo výsekové

bravčové a hovädzie mäso 39 %, mäsové výrobky 28 %, hydina 27 %. Na najväčších predajniach sa predávali tiež hotové jedlá, syry, korenie. Tržba porovnávaná v tabuľke nižšie je vrátane DPH.

#### Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2018	2017	2016	index 18/17
Počet MOP	24	23	23	104,3
Tržby v tis. Eur	6.367	5.949	5.303	107,0
Počet nákupov v tis.	1.086,7	1.065,1		102,-
Priem. hodnota nákupu Eur	5,89	5,59		104,8

Vedenie spoločnosti sleduje vývoj konkurenčných predajcov. Systematicky sa zaoberá vlastnou tvorbou cien. Dôsledne sa sledujú ceny vstupov suroviny a tovarov. Spoločnosť aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Za cenotvorbu je zodpovedný manažér obchodu a marketingu.

**Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovane vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.**

**Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou.** Spoločnosť v roku 2018 mala v prevádzke celkom 10 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracuje stabilne posledné tri roky 8 pracovníkov.

	2018	2017	2016	index 18/17
Najazdené km / tis. /	435,9	501,5	400,8	86,9
Prevezený tovar v tonách	4.492	4.157	3.949	108,1

**Pre zabezpečenie kvalitného výsekového mäsa pracuje v priemere 9 kvalifikovaných mäsiarov na stredisku rozrábka.** Prevádzka rozrábky sa nachádza v priestoroch spoločnosti Mäsokombinát Nord Svit. Ako vidieť z prehľadu, v roku 2018 klesli nákupné ceny bravčového mäsa, čo sa prejavilo aj v nižších tržbách, hoci bol spracovaný vyšší objem v tonách. Stredisko rozrábka vytvorilo v roku 2018 dobrý hospodársky výsledok 174.278 Eur, najlepší za posledné tri roky.

	2018	2017	2016	index 18/17
Počet pracovníkov	9	9	9	100,0
Priem. cena za kg suroviny	1,58	1,79	1,71	88,3
Tržby bez DPH v tis. Eur	555,-	595,9	575,4	93,1
Spracované mäso v tonách	1.181	1.043	1.101	113,2

**V roku 2018 pracovala spoločnosť v Nemecku na základe kontraktov s firmou Simon Fleisch a firmou Gebrüder Kupfer.** Tieto dva kontrakty boli doplnené aj formou práce Agentúrou dočasného zamestnávania. Touto formou bol uzatvorený kontrakt s firmou Betonwerk. Ide o spoločnosť, ktorá podniká v stavebníctve.

#### Prehľad tržieb v zahraničí v tis. Eur

	2018	2017	2016	index 18/17
Tržby DE v tis. Eur	3.209	3.016	2.937	106,4
Hosp. výsledok v tis. Eur	143,8	162,1	98,4	88,7

**Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie štyri nehnuteľnosti:** v meste Spišská Nová Ves na Šafárikovom námestí, na Letnej ulici a na Radlinského ulici, v meste Levoča na Námestí Majstra Pavla. Časť nehnuteľností prenajíma iným nájomníkom. V roku 2018 boli takmer všetky priestory prenajaté. Na nehnuteľnostiach bola realizovaná iba bežná údržba.

#### **Ľudské zdroje**

Na všetkých kľúčových manažérskych postoch sú majitelia, ktorí riadenie svojich úsekov vyhodnocujú a koordinujú na pravidelných poradách spoločníkov. Tu sa rozhoduje tiež o strategických zámeroch firmy. Na každý rok sa prijímajú plány tržieb a ku nim sú tiež plánované počty zamestnancov.

Priemerný stav pracovníkov za rok 2018 bol celkom 175 osôb, čo je v porovnaní s predchádzajúcim rokom nárast o 4 osoby.

	2018	2017	2016	Index 18/17
Priemerný počet zamestnancov	175	171	190	102,3
- Z toho na Slovensku	111	112	86	99,1
Priemerný mesačný zárobok v Eur	975,-	921,-	881,-	105,9

**Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie.**

#### **Dodávatelia**

Dodávateľov výrobkov do veľkoskladu si spoločnosť vyberá podľa ich schopností naplniť ciele a strategické zámery. Štruktúra nakupovaných výrobkov je systematicky tvorená tak, aby obsahovala celú škálu výrobkov potrebnú pre realizáciu plnohodnotnej ponuky vo vysokej kvalite a širokom sortimente. Väčšina receptúr výrobkov je s výrobcami – dodávateľmi tvorená spoločne tak, aby boli ciele spoločnosti naplnené v oblasti kvality i sortimentu.

Zásobovanie veľkoskladu prebieha v dennom režime vždy čerstvým tovarom v dostatočnom množstve podľa vopred zosumarizovaných objednávok. Najväčším dodávateľom mäsových výrobkov patrí firma Svaman, najväčším dodávateľom sortimentu hydínových výrobkov je Podtatranská hydina, doplnenie sortimentu zabezpečujú nákupy od Hydiny Kubus a Hyza. Regionálni výrobcovia výrobkov domáceho charakteru: František Marton a Kočík Ladislav. Sortiment bol rozšírený tiež cez ponuku českých výrobcov / Masokombinát Polička, Řeznictví H+H / a poľské spoločnosti Zaklad MASARSKI „SUBRYT“ a Animex FOODS.

Hlavným dodávateľom suroviny pre rozrábku bola belgická spoločnosť Comeco a slovenské spoločnosti Svaman a DMJ Market.

#### **Odberatelia**

Odberateľov spoločnosti možno rozdeliť do dvoch skupín. Ide o odberateľov z veľkoskladu a odberateľov – zákazníkov maloobchodných predajní.

Odberatelia veľkoskladu sú niektoré obchodné systémy: Labaš, Sintra, Milk-Agro, COOP Jednota Prešov, COOP Jednota Liptovský Mikuláš, DMJ Market. Významnú skupinu tvoria nezávislí obchodníci – živnostníci. Spoločnosť tiež zásobuje školské jedálne a jedálne sociálnych zariadení.

Odberateľmi sú tiež výrobcovia mäsových výrobkov ako Tatrakon Poprad, Dalton Košice, Mäsokombinát Nord Svit. Títo odberatelia nakupujú surovinu a zároveň predávajú spoločnosti svoje mäsové výrobky.

Odberatelia – zákazníci maloobchodných predajní sú centrom záujmu spoločnosti, pretože predaj cez sieť maloobchodných predajní tvorí podstatnú časť predaja. Spoločnosť si budovaním siete maloobchodných predajní vybudovala tiež dôveru svojich zákazníkov o čom svedčí rast tržieb v jednotlivých predajniach a nárast počtu nákupov. Personál maloobchodných predajní je starostlivo

vyberaný, pravidelne školený v predajných zručnostiach. Na predajniach sa uskutočňujú ochutnávky nových výrobkov s cieľom podpory ich predaja.

### **Predpokladaný vývoj**

Pre rok 2019 sú plánované tržby aj tvorba zisku na každé stredisko. Kapacita veľkoskladu na Radlinského ulici je naplnená.

Po úspešnom začiatku balenia výsekového mäsa pre vlastnú sieť maloobchodných predajní v roku 2019, bude spoločnosť rozširovať balenie mäsa aj pre svojich najväčších odberateľov, ktorí prevádzkujú vlastnú maloobchodnú sieť predajní / Labaš, Sintra /.

Spoločnosť bude v roku 2019 dodávať na trh aj svoje vlastné výrobky značky PRIMA.

Maloobchodné predajne majú tiež svoje plány tržieb a zisku. V roku 2019 bude spoločnosť pokračovať vo vybraných predajniach na rekonštrukčných prácach v interiéri i v zázemí.

V roku 2019 sa bude realizovať Projekt vzdelávania zamestnancov v spolupráci s Implementačnou agentúrou MPSVR SR. Vzdelávanie sa bude týkať zamestnancov v maloobchode.

Nehnuteľnosti, ktoré má spoločnosť v majetku sa budú naďalej priebežne opravované, aby ich bolo možné efektívne prenajímať a užívať pre vlastnú hospodársku činnosť.

Neustály rast tržieb a rozširovanie aktivít si vyžaduje budovanie počítačovej siete, ktorá bude poskytovať vyššiu rýchlosť spracovania údajov, zabezpečí zálohovanie údajov a ochranu firemných dát.

Aktivity spoločnosti v zahraničí aj v nasledujúcom roku budú zamerané najmä na udržanie aktuálnych kontraktov. Ide predovšetkým o aktívne vyhľadávanie zamestnancov pre potreby nemeckého pracovného trhu.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať slovenskú legislatívu a tiež legislatívu v krajinách, v ktorých účinkuje. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť má uzatvorené povinné aj iné komerčné poistenie svojich zamestnancov a svojej činnosti. Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovniam.

Spoločnosť hospodári výlučne s vlastnými zdrojmi a vedenie spoločnosti bude tento trend dodržiavať i v nasledujúcom období.

### **Návrh na zaúčtovanie zisku**


Spoločnosť ukončila hospodársky rok so ziskom 295.240,78 Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo v Uznesení č. 4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako nerozdelený.

Prílohy: Účtovné výkazy rok 2018  
Poznámky  
Správa audítora

Vypracovala: Ing. Emília Čambalová  
Spišská Nová Ves, 09. 09. 2019

**Schválená na Valnom zhromaždení Uznesením č. 3**

Ing. Marián Užák, konateľ



Ing. Emília Čambalová, konateľka

