

*FAnn-parfumérie, s.r.o., Sládkovičova ul. č.43,
Banská Bystrica*

Obchodný register Okresného súdu Banská Bystrica vložka č. 7272/S

Výročná správa
za účtovné obdobie
kalendárneho roka 2018

Vypracoval: Laššáková Želmíra – ekonóm

V Banskej Bystrici dňa 28. 8. 2019



*Ing. Kokolus Vladislav
konateľ*

Obsah výročnej správy (hodnotové údaje sú uvádzané v eur)

- I. Základné údaje o spoločnosti, zamestnanosť*
- II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity*
- III. Vybrané finančné a nefinančné ukazovatele*
- IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty*
- V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019*
- VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti*
- VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja*
- VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej osoby*
- IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/vyrovnanie straty*
- X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov*
- XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí*
- XII. Záver*

Prílohy:

- 1. Účtovná závierka k 31. 12. 2018*
- 2. Správa audítora za účtovné obdobie*

I. Základné údaje o spoločnosti a zamestnanosť

Spoločnosť vznikla zápisom do Obchodného registra Okresného súdu v Banskej Bystrici dňa 15. augusta 2001. Je dcérskou spoločnosťou českej obchodnej spoločnosti. Základné imanie k 31. decembru 2018 predstavuje 995 820 eur. V priebehu účtovného obdobia s účinnosťou od 25. mája 2018 bolo základné imanie zaokrúhlené, čo sa premietlo v jeho zvýšení o 2,43 eur. Rovnako došlo k doplneniu živností do predmetu činnosti.

Predmet činnosti podľa výpisu:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti v rozsahu voľnej živnosti,
- sprostredkovanie obchodu a služieb,
- prenájom hnutelných vecí,
- reklamná a propagačná činnosť,
- sprostredkovanie nákupu a predaja nehnuteľností,
- kozmetické služby,
- manikúra,
- ubytovacie služby v rozsahu voľných živností,
- pánske, dámske a detské kaderníctvo,
- služby súvisiace so skrášľovaním tela.

Ťažiskovým predmetom podnikania spoločnosti je maloobchod so značkovým kozmetickým tovarom. Doplnkovou službou je prevádzkovanie kozmetických salónov. Reklamné a propagačné aktivity súvisiace s podporou predaja ponúkaného sortimentu sú nevyhnutnou súčasťou podnikateľských aktivít. Doplnenie predmetu činnosti v roku 2019 spočíva v doplnení živnostenského oprávnenia na prevádzkovanie kaderníctva a služieb súvisiacich so skrášľovaním tela.

Právna forma:

- spoločnosť s ručením obmedzením.

Počet zamestnancov:

- 305 zamestnancov k 31. 12. 2018; priemerný prepočítaný počet zamestnancov predstavuje 302, čo je stav bezo zmeny oproti minulému účtovnému obdobiu.

II. Zameranie spoločnosti a jej aktivity

Spoločnosť s ručením obmedzením sa a zaoberá najmä maloobchodnou činnosťou na úseku predaja selektívnej a semiselektívnej kozmetiky prestížnych svetových značiek. V ponuke parfumérii sa nájdú najžiadanejšie a najprestížnejšie značky vôní ako Gucci, Dolce&Gabbana, Versace, Bvlgari, mladé úspešné značky ako Collistar, či Zippo, vône a prípravky pre mladých ako Mexx, Christina Aguilera, luxusná pleťová starostlivosť La Prairie, Matis Paris, Juvena of Switzerland, ako aj najširšia ponuka značiek dekoratívnej kozmetiky od selektívnych výrobkov Lancôme, Estée Lauder po jedinečnú pestrosť semiselektívnych značiek Max Factor, Gosh, Bourjois a ďalších.

S maloobchodom bezprostredne súvisia podporné propagačné akcie predávaných značiek realizované vlastnou alebo obstarávanou reklamou. Reklamné aktivity sa prispôbujú reálnym požiadavkám trhu a striedajú využitie masmédií (tlač, rozhlas, televízia) a vlastných reklamných akcií a tlačovín.

Už pri prvom nákupe v parfumériách je zákazníkom ponúkaná možnosť stať sa členom FAnn klubu s výhodami:

- zľavy vo výške 10% na celý sortiment,
- vernostný bonus,
- informácie o aktuálnych novinkách, špeciálnych zľavách a výhodnej ponuke.

FAnn parfumerie – to je najširšia škála originálnych vôní, pleťových aj dekoratívnych prípravkov spojená s kvalitou servisu a vždy čerstvou ponukou zvýhodneného tovaru.

III. Vybrané ekonomické ukazovatele

Spoločnosť zostavila závierku k 31. decembru 2018 ako riadnu individuálnu účtovnú závierku za kalendárny rok. Podlieha povinnému auditu. Závierka bola zostavená za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti spoločnosti.

Spoločnosť dlhodobo dosahuje priaznivé hospodárske výsledky a zisk bežného obdobia predstavoval 2 133 243 eur. Vlastné imanie spoločnosti medziročne ovplyvňuje tvorba zisku a jeho rozdelenie. V priebehu účtovného obdobia došlo k vyplateniu dividend. Pohyby vo vlastnom imaní spôsobili jeho medziročnú zmenu mínus 2 602 762 eur. Štruktúra aktív zodpovedá predmetu činnosti. Najvýznamnejšou zložkou aktív sú zásoby s podielom 52%. Dlhodobý majetok (neobežné aktíva) predstavuje 6% aktív a krátkodobé pohľadávky 8%. Tržby za tovar a kozmetické služby sú inkasované systémom elektronických pokladníc v sieti maloobchodných prevádzok.

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti je nasledovná:

Tabuľka č. 1

Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
neobežný majetok	1 134 720	6,701%	1 004 766	6,296%
obežný majetok	14 772 135	87,235%	13 422 226	84,107%
časové rozlíšenie aktív	1 026 967	6,065%	1 531 612	9,597%
spolu:	16 933 822	100,000%	15 958 604	100,000%
Ukazovateľ	k 31.12.2017		k 31.12.2018	
	v eur	%	v eur	%
vlastné imanie	7 828 252	46,229%	5 225 490	32,744%
záväzky	9 102 569	53,754%	10 732 090	67,250%
časové rozlíšenie pasív	3 001	0,018%	1 024	0,006%
spolu:	16 933 822	100,000%	15 958 604	100,000%

Koeficient obratovosti aktív:

Rentabilitu celkového vloženého kapitálu je možné vyčísliť na základe tzv. obratovosti aktív, kde sa dávajú do pomeru tržby s celkovými aktívami. Tento ukazovateľ vyjadruje stupeň participácie tržieb na veľkosti aktív:

2016	1,25	125 %
2017	1,62	162 %
2018	1,72	172%

Z vyčísleného koeficientu vyplýva, že hlavným zdrojom financovania aktív sú tržby.

Ukazovateľ celkovej likvidity:

Platobnú schopnosť podniku vyjadruje likvidita, ktorá kvantifikuje schopnosť hrať splatné záväzky. Ukazovateľ celkovej likvidity vyjadruje stupeň likvidity porovnaním celkových obežných aktív s krátkodobými záväzkami. Štandardná hodnota tohto ukazovateľa v trhových ekonomikách je približne 200 %.

2016	461 %
2017	551 %
2018	312%

Celková likvidita zaznamenáva medziročný pokles. Úroveň ukazovateľa napriek tomu prekračuje štandardnú výšku a zabezpečuje plynulé financovanie potrieb spoločnosti.

IV. Minulý vývoj spoločnosti, aktuálny stav, riziká a neistoty

Spoločnosť od svojho vzniku prešla etapou úspešného rozvoja a zaujala významné postavenie v slovenskom maloobchode s kozmetickým tovarom. Vybudovala sieť značkových parfumerií, ktoré svojimi službami a ponukou uspokojia aj náročných spotrebiteľov. Preferuje predaj v luxusných parfumeriách „kamenných“ obchodov. Predaj tovaru cez e-shop je doplnkový.

Hospodárenie spoločnosti sa prejavuje v priaznivom vývoji vlastného imania, ako aj vo všetkých ukazovateľoch finančnej analýzy podľa predchádzajúceho textu správy. Spoločnosť nemá významné položky pohľadávok, ktorých splatenie by bolo ohrozené, finančná zadlženosť je primeraná. Významné riziká a neistoty neboli zaznamenané. Predstavujú ich najmä konkurenčné tlaky, čo sa premieta do stáleho skvalitňovania ponuky tovaru a služieb. Cieľom je aktívna práca s klientom. Činnosť spoločnosti nemá negatívny vplyv na životné prostredie. Spoločnosť si riadne plní všetky daňové a odvodové povinnosti a aktuálne sa nenachádza v žiadnom súdnom spore.

V. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali od 1. januára 2019

V spoločnosti nenastali žiadne zmeny, ktoré by vplývali na plynulé fungovanie spoločnosti, prípadne by si vyžadovali uviesť v tejto výročnej správe. Nedošlo významným zmenám v štruktúre aktív, či na úseku podnikateľských aktivít s vplyvom na finančnú situáciu. Obchodný sortiment je dopĺňaný novými značkami zavádzanými spriazneným obchodným partnerom. .

VI. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Spoločnosť bude pokračovať v aktivitách podľa predmetu činnosti zapísaného do obchodného registra. Jej cieľom je snaha o stále skvalitňovanie služieb. Pokračuje v distribúcii kozmetiky v sieti maloobchodných predajní pod vlastnou značkou FAnn. Zameriava sa najmä na obchodné centrá a ďalšie potenciálne miesta odbytu.

VII. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť sa nezaoberá výskumom a vývojom.

VIII. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov

Spoločnosť neobstaráva vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely ovládajúcej osoby.

IX. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku/účtovnej straty

Spoločnosť za účtovné obdobie, ktoré skončilo 31. decembra 2018 dosiahla zisk, ktorý bol preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov a čiastočne použitý na úhradu straty minulých období spôsobenej opravou účtovania pri dodatočne vyúčtovaných nákladoch obchodného centra. K schvaľovaniu a rozdeľovaniu výsledku hospodárenia je oprávnený jediný spoločník, ktorý koná v pôsobnosti valného zhromaždenia. Rozhodnutie je zo dňa 11.7.2019.

X. Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Nezaznamenali sme žiadne povinnosti vyplývajúce z osobitných predpisov, ktoré by sa mali premietnuť vo výročnej správe.

XI. Organizačné zložky spoločnosti v zahraničí

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

XII. Záver

Spoločnosť bude pokračovať v prehľbovaní podnikateľských aktivít na úseku maloobchodu s kozmetickým tovarom a súvisiacich služieb. Dôraz bude spočívať v „proklientských“ aktivitách zameraných na koncového zákazníka cez budovanie vernostného klubu a skvalitňovanie ponuky tovaru a služieb v obchodných prevádzkach.