

**BEPON Retail SK s.r.o., Tichá 45, 811 02 Bratislava**

**BEPON**

**V ý r o č n á s p r á v a**

**z a r o k 2 0 1 8**

**August 2019**

# **Obsah**

- 1. Profil spoločnosti**
- 2. Organizačná štruktúra spoločnosti**
- 3. Charakteristika spoločnosti**
- 4. Ekonomické a finančné ukazovatele**
- 5. Rôzne**

## 1. Profil spoločnosti

**Obchodné meno:** BEPON Retail SK s. r. o.  
**Sídlo:** Tichá 45, Bratislava 811 02  
**IČO:** 45 259 593

**Spoločnosť BEPON Retail Sk s. r. o.** bola založená spoločenskou zmluvou dňa 16.10.2009 a dňa 27.10.2009 bola zapísaná do obchodného registra.

**Hlavný predmet podnikania** - kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

**Spoločníci:** Ing. Peter Ondráš, Lachova 26,  
851 03 Bratislava

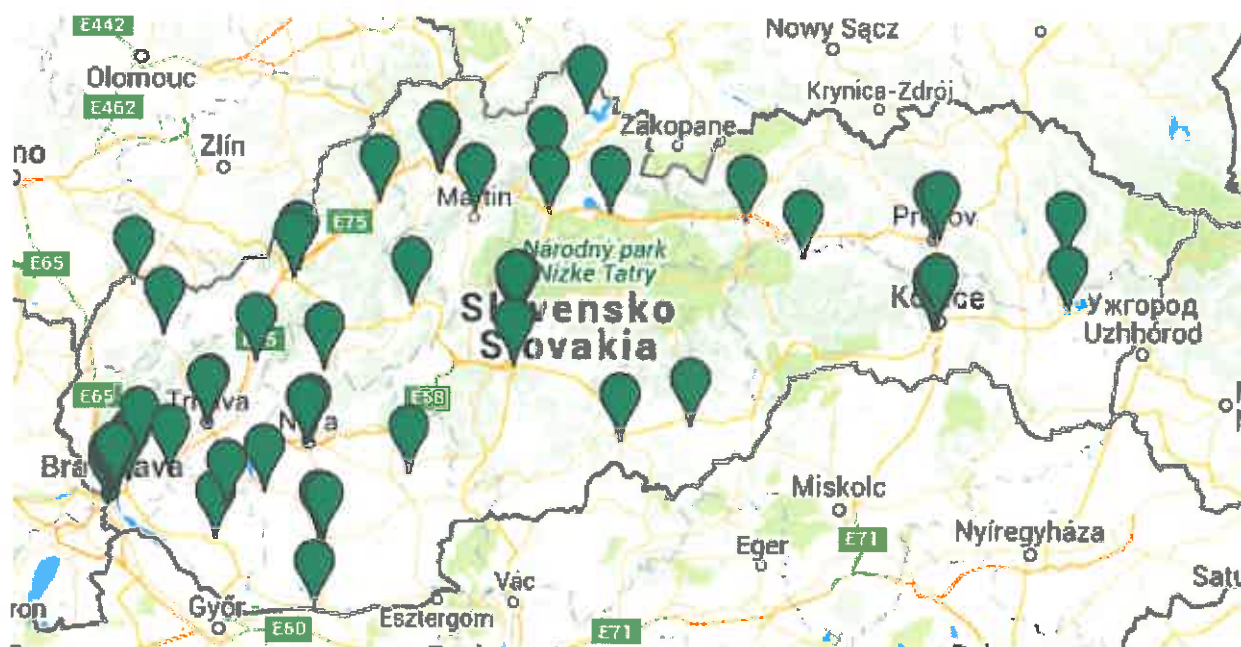
Peter Beliš, Hradská 13974/C  
821 07 Bratislava



### 3. Charakteristika spoločnosti

Spoločnosť BEPON Retail SK s.r.o. je lídrom v oblasti predaja pančuchového a ponožkového sortimentu na slovenskom trhu. Okrem toho BEPON ponúka aj doplnkový tovar, akým sú plavky, šaty, tričká, spodná bielizeň a v neposlednom rade v zimnom období najmä termoprádlo, detské bavlnené pančuchové nohavice a široký sortiment zimných funkčných ponožiek a podkolenok.

Ku koncu účtovného obdobia spoločnosť prevádzkovala 64 vlastných predajní a 9 predajní formou franchisingu. Väčšina predajní sa nachádza v nákupných centrách.



## 4. Ekonomické a finančné ukazovatele

### Základné informácie

Základné imanie spoločnosti BEPON Retail SK s.r.o. je 277.000 EUR, ktoré je v plnej výške splatené. Vlastné imanie k 31.12.2018 bolo 2.177.498 EUR. Hospodársky výsledok po zdanení bol -604.942 EUR.

Ziskovosť spoločnosti sa medziročne znížila z dôvodov stagnácie predaja v predajných cenách za súčasného nárastu nákladov na obstaranie tovaru (pokles relatívnej aj absolútnej marže), z dôvodu nárastu osobných nákladov a z dôvodu odpisu časti pohľadávok.

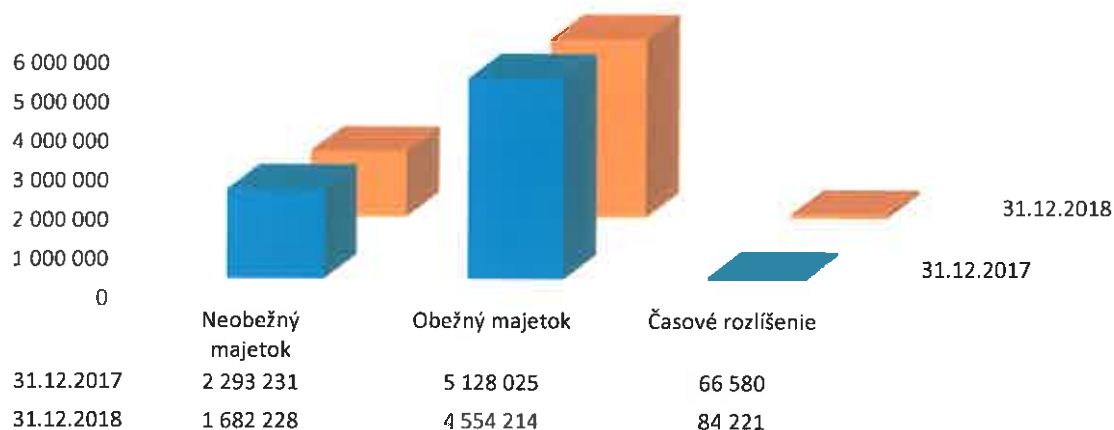
Spoločnosť v roku 2018 otvorila 1 novú predajňu Rovinka, zatvorila 1 predajňu v Dunajskej strede, zatvorila 1 predajňu v Považskej Bystrici a následne otvorila novú predajňu v Považskej Bystrici. Ku koncu roka 2018 mal Bepon otvorených celkovo 73 predajní.

Spoločnosť registrovala celkový priemerný počet otvorených prevádzok v roku 2018 na úrovni 72 predajne, oproti predošlému roku (71,5) to bol mierny nárast. Celkovo spoločnosť obsluhovala 2.538,07 m<sup>2</sup> predajnej plochy, čo je o cca 16 m<sup>2</sup> viacej ako v roku 2017.

Medzi najväčších dodávateľov spoločnosti patrí spoločnosť Golden Lady (IT), Calzificio Pinelli (IT), Tatravit (SK).

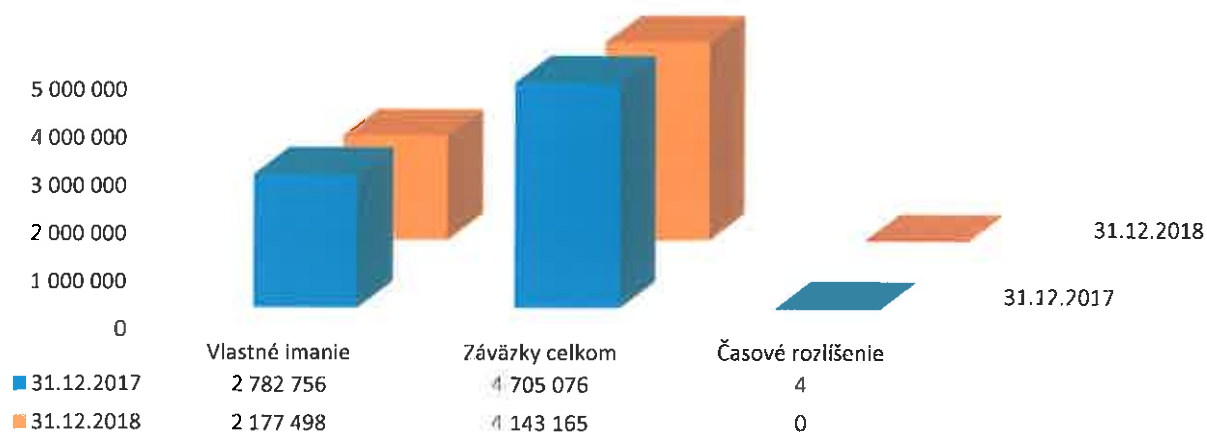
Majetok	k 31.12.2018 v EUR	%	k 31.12.2017 v EUR	%
Dlhodobý nehmotný majetok	15 064	0,24%	528 361	7,06%
Dlhodobý hmotný majetok	1 638 862	25,93%	1 735 881	23,18%
Dlhodobý finančný majetok	28 302	0,45%	28 989	0,39%
<b>Neobežný majetok celkom</b>	<b>1 682 228</b>	<b>26,62%</b>	<b>2 293 231</b>	<b>30,63%</b>
Zásoby	2 635 047	41,69%	2 584 162	34,51%
Dlhodobé pohľadávky	457 111	7,23%	738 366	9,86%
Krátkodobé pohľadávky	1 087 862	17,21%	971 000	12,97%
Finančné účty	374 194	5,92%	834 497	11,14%
<b>Obežný majetok celkom</b>	<b>4 554 214</b>	<b>72,05%</b>	<b>5 128 025</b>	<b>68,48%</b>
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>84 221</b>	<b>1,33%</b>	<b>66 580</b>	<b>0,89%</b>
<b>Majetok celkom</b>	<b>6 320 663</b>	<b>100%</b>	<b>7 487 836</b>	<b>100%</b>

### Vývoj a štruktúra majetku spoločnosti ku dňu uzávierky



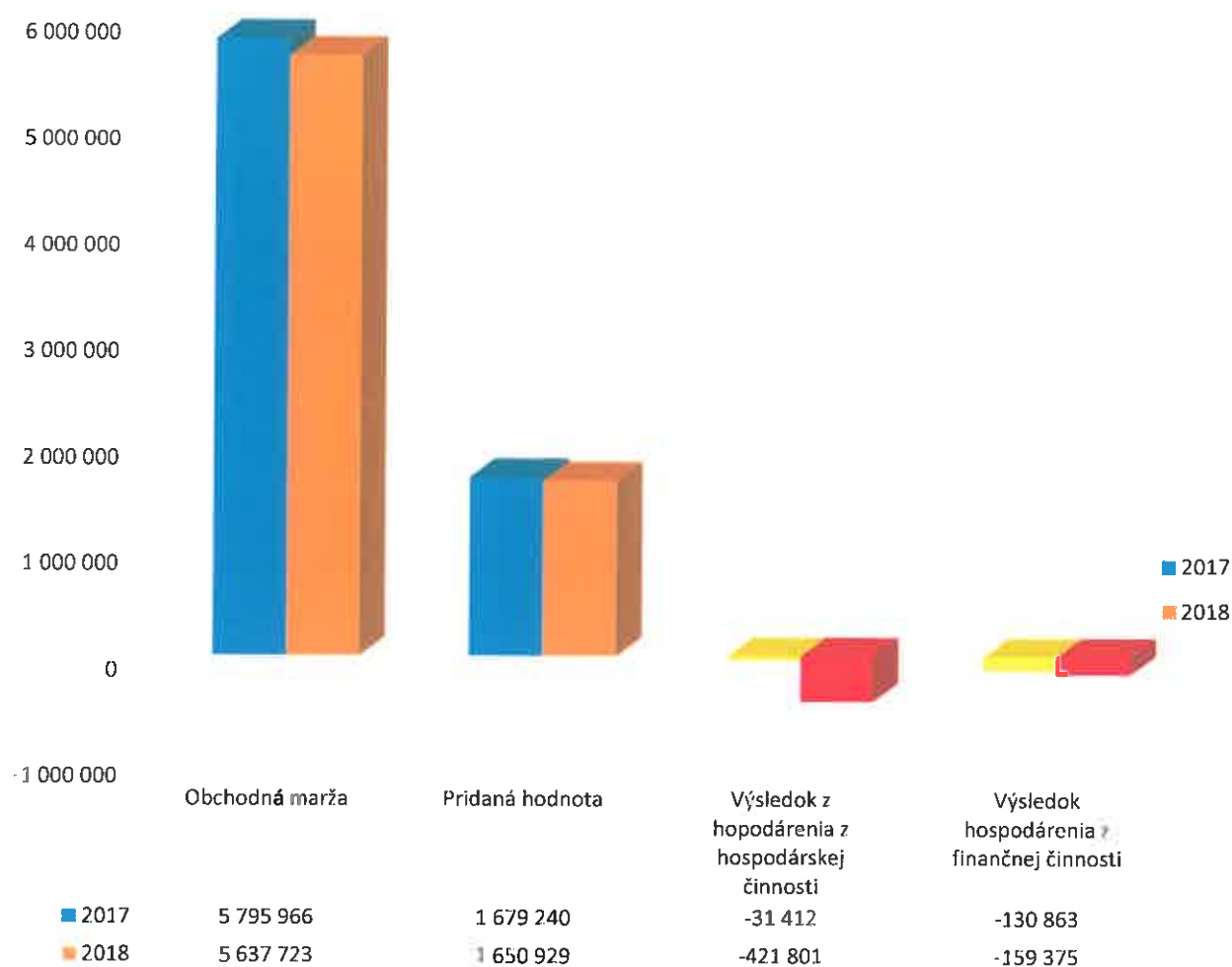
Vlastné imanie a záväzky	k 31.12.2018		k 31.12.2017	
	v EUR	%	v EUR	%
Základné imanie súčet	277 000	4,38%	277 000	3,70%
Ostatné kapitálové fondy	3 234 026	51,17%	3 234 026	43,19%
Zákonné rezervné fondy	28 674	0,45%	28 674	0,38%
Oceňovací rozdiel z precenenia majetku	-40 000	-0,63%	-39 684	-0,53%
Výsledok hospodárenia minulých rokov	-717 260	-11,35%	-520 446	-6,95%
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	-604 942	-9,57%	-196 814	-2,63%
<b>Vlastné imanie celkom</b>	<b>2 177 498</b>	<b>34,45%</b>	<b>2 782 756</b>	<b>37,16%</b>
Dlhodobé záväzky	221 845	3,51%	298 940	3,99%
Dlhodobé bankové úvery	26 252	0,42%	78 800	1,05%
Krátkodobé záväzky	2 125 189	33,62%	2 229 863	29,78%
Krátkodobé rezervy	58 291	0,92%	48 190	0,64%
Bežné bankové úvery	1 711 588	27,08%	2 049 283	27,37%
Krátkodobé finančné výpomoci	0	0,00%	0	0,00%
<b>Záväzky celkom</b>	<b>4 143 165</b>	<b>65,55%</b>	<b>4 705 076</b>	<b>62,84%</b>
<b>Časové rozlíšenie súčet</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>4</b>	<b>0,00%</b>
<b>Vlastné imanie a záväzky celkom</b>	<b>6 320 663</b>	<b>100%</b>	<b>7 487 836</b>	<b>100,00%</b>

## Vývoj a štruktúra pasív spoločnosti ku dňu uzávierky



<b>Výkaz ziskov a strát</b>	<b>k 31.12.2018</b>	<b>k 31.12.2017</b>
	<b>v EUR</b>	<b>v EUR</b>
Tržby z predaja tovaru	9 458 370	9 518 549
Tržby z predaja služieb	291 828	280 901
Tržby z predaja DNM a DHM	18 470	19 660
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	94 981	67 875
Náklady na obstaranie predaného tovaru	3 820 647	3 722 583
Spotreba materiálu, energie	181 831	183 570
Služby	4 096 791	4 214 057
Osobné náklady	1 188 771	878 661
Dane a poplatky	6 529	6 128
Odpisy DNM a DHM	812 878	785 726
Zostatková cena predaného DM a predaného materiálu	6 650	32 285
Opravné položky k pohľadávkam	-2 932	10 798
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	174 285	84 589
<b>Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti</b>	<b>-421 801</b>	<b>-31 412</b>
<b>pridaná hodnota</b>	<b>1 650 929</b>	<b>1 679 240</b>
Výnosové úroky	255	508
Kurzové zisky	3	9
Ostatné výnosy z finančnej činnosti	0	0
Náklady na krátkodobý finančný majetok		0
Opravné položky k finančnému majetku	0	-21 661
Nákladové úroky	76 699	78 398
Kurzové straty	838	52
Ostatné náklady na finančnú činnosť	82 096	74 591
<b>Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti</b>	<b>-159 375</b>	<b>-130 863</b>
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením</b>	<b>-581 176</b>	<b>-162 275</b>
Daň z príjmov	23 766	34 539
<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení</b>	<b>-604 942</b>	<b>-196 814</b>

## Vývoj výsledkov hospodárenia podľa činností



## Realizované opatrenia a plán na rok 2019

### EXPANZIA

Rok 2019 je v oblasti expanzie rokom stabilizácie obchodnej siete, vzhľadom k nedostatku vhodných projektov. Uskutočnili sme zásadnú rekonštrukciu predajne č.83 – Európa Banská Bystrica a niekoľko menších rekonštrukcií, tzv. estetické refity (predajňa č.31 – OC Dubeň Žilina, predajňa č.72 – OC Max Trenčín). Všetky tieto modernizácie prispeli k nadpriemernému medziročnému nárastu tržieb až o 15%. Do konca roka nás čaká významný redizajn predajne č.20 – OC Polus BA, presťahovanie predajne č. 158 – RGB Liptov do centra Liptovského Mikuláša (STOP SHOP).

Menšia spokojnosť stále vládne pri projektoch z predošlých rokov Terminál BB a Twin City BA; tiež predajňa otvorená v Rovinke v roku 2018, na ktorej testujeme obchodnú príležitosť v solventných satelitoch. V prípade Twin City doteraz kancelárske budovy neboli naplnené potenciálnymi klientami, v prípade Terminálu BB hľadáme spôsob ako lepšie osloviť cieľovú skupinu. Pracujeme intenzívne s prenajímateľmi na zlepšení obchodných výsledkov.

Na začiatku roka 2019 sme zatvorili predajňu č. 22 – Tesco Petržalka, z dôvodu zásadnej prestavby predajne TESCO na Galériu TESCO. Sme v jednaní o znovu otvorení predajne po dokončení prestavby OC, predpokladaný termín znovu otvorenia je 1.Q.2020.

#### **Plánované (a realizované) projekty a investície na roky 2019 a 2020:**

Promenáda Nitra a Stanica Nivy BA, kde máme podpísané Zmluvy o budúcej zmluve a Forum Prešov, kde rokujeme o obchodných podmienkach. Celkový predpokladaný objem investícií je cca 100-120 tis. EUR. Tiež plánujeme pokračovať s estetickými refitmi 10-15 predajní v celkovom objeme 40-80 tis. EUR.

V roku 2019 sme investovali do tabletov pre zákazníkov BEPON na všetky predajne (nasadenie na všetky predajne prebehne do konca júna 2019) za 14 tis. EUR – leasing, zvýšili sme kapacity servera – diskové polia a disky za 28 tis. EUR – leasing

Obstaráme nákupný plánovací modul na ďalšie výrazné zlepšenie riadenia nákupu a zásob za cca 20 tis. EUR (3.Q.2019). Nasadíme novú najmodernejšiu platformu e-shopu za cca 20 tis. EUR (4.Q.2019).

Intenzívne pracujeme na výraznom vylepšení výkonu nášho e-shopu BEPON, kde pri relatívne nízkej investícii plánujeme v roku 2019 tržbu 150 tis. EUR (rok 2018 tržba 60 tis. EUR) Taktiež veľmi rýchlo rozvíjame aktivity na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram).

Projekt Amazon sme ukončili z dôvodu nedostatočnej výkonnosti k 31.12.2018.

Úspešne sme nasadili našu novú privátnu značku Štýlovky. Ide o kolekcie dizajnových ponožiek v obdobnom segmente ako značky Fusakle a Happy Socks. V privátnej značke dosahujeme oveľa lepšie ekonomické parametre (maržu). Túto spoluprácu sme vytvorili so slovenským výrobcom Tatravit. Celá kategória tohto typu fashion ponožiek stále rastie. Naša značka už preskočila oboch svojich konkurentov čo do počtu predaných kusov aj generovanej marže.

Po úspešných kolekciami Petra Tóth a Simona Krain sme sa rozhodli každý rok prinášať vlastné limitované jarné a jesenné kolekcie, s prísnyim projektovým riadením.

Počas roka tiež prinesieme pre zákazníkov viacero menších podkampaní. V roku 2019 ide o kolekciu šiat slovenskej dizajnerky Hany Převertilovej

Na jeseň roku 2019 pripravujeme kolekciu Jany Gavalcovej – variácia na slovenskú modrotlač (symbióza pančúch, body a topov).

## **PERSONÁLNE OPATRENIA**

BEPON je vo fáze kreovania nového obchodného tímu.

V roku 2018 sme nedosahovali plánované výkonové parametre, čo viedlo k zásadným personálnym zmenám na kľúčových pozíciách koncom roka 2018 a začiatkom roka 2019;

Prijatie nového výkonného riaditeľa k 01.11.2018, obchodného riaditeľa (február 2019), riaditeľa marketingu (február 2019). Obchodný tím vo všetkých oddeleniach – marketing, nákup, online sme posilnili o kolegov s dlhoročnými skúsenosťami z úspešných módnych značiek. Personálne a odborne sme posilnili oblasť online biznisu.

Obchodný riaditeľ implementoval za veľmi krátke obdobie dôležité zmeny, najmä optimalizáciu dátových polí (pre správnu kategorizáciu tovaru), pravidelné vyhodnocovanie predaja, nákupu a stavu zásob, z dôrazom na zvýšenie efektivity cez vyššiu relatívnu maržu a zlepšenie obrátky zásob jednotlivých kategórií tovaru.

Uvedomujeme si, že trend rastu prevádzkových nákladov znižuje generovanú pridanú hodnotu, preto zvyšujeme efektivitu nákupu (intenzívne rokovania s existujúcimi dodávateľmi a hľadanie nových alternatív).

Zjednodušili a redukovali sme politiku poskytovaných zliav koncovým zákazníkom, a tak aj vďaka tomu generujeme vyššiu relatívnu aj absolútnu maržu v kľúčových kategóriách pančuchové nohavice a ponožky.

Naštartovali sme rast tržby oproti rovnakému obdobiu v roku 2018. Výnimka bol len mesiac Apríl 2019, kedy prebiehala 2 týždne rekonštrukcia významnej predajne č. 83 – Európa BB (je v top 10) a súčasne bolo o 1 deň predaja menej z dôvodu štátneho sviatku (Veľká noc). Dosiahli sme rekordné tržby vo februári 2019, ktorý sa stal najlepším februárom v celej histórii firmy. Personálny manažment a dôsledné riadenie výkonnosti budú rozhodujúcim faktorom pozitívnych zmien vo firme. Plánujeme kompletne dokončiť v roku 2020 reformu systému odmeňovania, predpokladaný nárast osobných nákladov z tohto dôvodu bude cca 210-220 tis. EUR za rok 2020 oproti plánu na rok 2019.

### **Hospodársky plán - rok 2019**

Core biznisom spoločnosti zostáva pre rok 2019 kamenná sieť slovenských predajní – maloobchodná činnosť. Plán siete slovenských predajní na rok 2019 je oproti výsledku roku 2018 ambiciózne nastavený: s nárastom tržieb na úroveň 9.942 tis. EUR (r.2018 tržba 9.186 tis. EUR), relatívnej marže na úroveň 62,65% zhora (r.2018 ... 61,25%), absolútnej marže 6.228 tis. EUR (r.2018 marža 5.626 tis. EUR).

**Plánovaný účtovný HV** na rok 2019 je **495 tis. EUR**, pričom tento výsledok ešte negatívne ovplyvnia odpisy pohľadávok / opravné položky k pohľadávkam voči BEPON Retail CZ v predpokladanej výške 150-250 tis. EUR;

**EBITDA na rok 2019** (bez predpokladaného vplyvu opravných položiek k pohľadávkam 150-250 tis. EUR) je naplánovaná vo výške **817 tis. EUR**.

**Vzhľadom na aktuálny vývoj kľúčových parametrov v roku 2019 považuje vedenie spoločnosti plánované ukazovatele na rok 2019 za reálne dosiahnuteľné.**

### **Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku:**

Podľa účtovnej zvierky zostavenej k 31. 12. 2018, spoločnosť dosiahla hospodársky výsledok stratu vo výške -604.942 EUR. Vedenie spoločnosti navrhuje stratu za rok 2018 vo výške 100% preúčtovať na účet Neuhradená strata minulých období.

### **Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:**

Po skončení účtovného obdobia 2018 žiadne významné udalosti nenastali. Nedošlo k dodatočným vplyvom v dôsledku externých kontrol (napr. finančný úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne atď.) a taktiež neboli vykonané dodatočné interné úpravy.

### **Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja:**

Spoločnosť v roku 2018 nevyložila žiadne náklady do oblasti výskumu a vývoja.

### **Nadobudnutie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky podľa § 22 ZU**

Spoločnosť v roku 2018 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, a dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 ZU.

### **Organizačná zložka:**

Spoločnosť nemá v zahraničí organizačnú jednotku

V Bratislave 08.08.2019



Peter Beliš



Ing. Peter Ondráš