

Leading and
enabling intelligent
transformation

Lenovo



LENOVO (SLOVAKIA) s.r.o.
VÝROČNÁ SPRÁVA K 31.3.2019

CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI A JEJ HLAVNÉ AKTIVITY

Spoločnosť Lenovo (Slovakia) s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je špecializovaným servisným centrom. Jej hlavnou činnosťou v rokoch 2018/2019 bolo poskytovanie podpory a rôznych centralizovaných služieb spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo prevažne v západnej Európe a služieb týkajúcich sa podpory predaja osobných počítačov a doplnkových zariadení pre Lenovo Hong Kong.

Sídlo: Landererova 12, Bratislava 811 09

IČO: 36 796 921

Deň zápisu do obchodného registra: 27. júna 2007 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I v Bratislave, oddiel s.r.o., vložka č. 46671/B)

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

ORGÁNY A SPOLOČNÍCI SPOLOČNOSTI

Konateľ:

David John Reilly
Martinčekova 17424/13
Bratislava - mestská časť Ružinov 821 01

Spoločníci:

Lenovo International Coöperatief U.A.
De entree 250
Unit A,
1101 EE Amsterdam
Holandské kráľovstvo

- výška podielu na základom imaní: EUR 6 639 (100%)
- výška hlasovacích práv: 100%

Spoločnosť ako spol. s r.o. nemá nadobudnuté vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť nemá vlastnú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosti v sledovanom období nevznikli žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

PREHLAD VÝSLEDKOV SPOLOČNOSTI

Zisk Spoločnosti po zdanení za rok 2018/2019 bol 1 322 268 EUR (za rok 2017/2018: 1 237 414 EUR). Spoločnosť nevyplatila za rok 2018/2019 žiadne dividendy (za rok 2017/2018: EUR 0). Štatutárny orgán navrhol rozdeliť zisk za rok 2017/2018 prevodom na účet nerozdelený zisk minulých rokov. O rozdelení zisku za rok 2018/2019 štatutárny orgán ešte nerozhodol.

V období 2018/2019 Spoločnosť zamestnávala v priemere 641 zamestnancov (v rokoch 2017/2018: 655 zamestnancov). Primárnou úlohou zamestnancov Spoločnosti je poskytovanie rôznych podporných služieb iným spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo v západnej Európe v nasledujúcich oblastiach: logistika, marketing, analýzy rôzneho druhu, obstarávanie, komunikácia, cenotvorba, oblasť financií, spracovávanie objednávok, správa pohľadávok a záväzkov, HR, mzdová agenda, atď. Spoločnosť taktiež poskytuje podporné služby pri predaji osobných počítačov a doplnkových zariadení na Slovensko pre Lenovo Hong Kong.

Celkové výnosy Spoločnosti dosiahnuté z vyššie uvedených služieb poskytnutých spoločnostiam v rámci skupiny Lenovo dosiahli za obdobie 2018/2019 výšku EUR 37 miliónov. Spoločnosť považuje tento výnos za primeranú odmenu za poskytnuté služby.

Vo fiškálnom roku 2018/2019 si Spoločnosť udržala pozíciu č. 2 na trhu počítačov. Podľa finálnych výsledkov IDC je Spoločnosť najväčším predajcom osobných počítačov na slovenskom trhu (s trhovým podielom viac ako 26% pre desktopy a notebooky).

RIZIKÁ A NEISTOTY

- ekonomické prostredie:

Objem služieb poskytovaných Spoločnosťou závisí vo veľkej miere na vývoji v spoločnostiach, ktorým Spoločnosť poskytuje služby. Faktory ako ekonomický cyklus, spotrebiteľská dôvera a rast ekonomiky majú taktiež vplyv na aktivity Spoločnosti. Pokles niektorého zo spomenutých indikátorov môže nepriaznivo ovplyvniť úroveň prostriedkov vynaložených na produkty skupiny Lenovo, a tým pádom aj objem služieb poskytovaných Spoločnosťou.

Počas uplynulého roka Lenovo Group pokračovalo v posilňovaní svojej pozície na PC trhu a zároveň transformovalo a rástlo v dvoch veľkých akvizíciách – Motorola a System X.

Napriek ťažkostiam na trhu, ktoré ovplyvnili finančný rast, Lenovo Group zostalo počas finančného roku 2018/2019 globálnym lídrom v PC segmente. Celkový obrat skupiny dosiahol 51 miliárd USD. Celosvetový trhový podiel Lenova v PC segmente rastie (až na 23,4%).

Mobilný segment skupiny čelil výzvam na niektorých trhoch. Počas sledovaného obdobia celkový objem dodávok ovplyvnila pomalšia adaptácia značky v rozvíjajúcich sa EMEA regiónoch. Vzhľadom na problémy na niektorých trhoch, sa skupina rozhodla zmeniť stratégiu smerom k výraznému zníženiu strát tým, že sa zamerala na kľúčové a ziskové trhy ako Latinská Amerika. Výnosy z mobilných zariadení predstavujú zhruba 13% celkových výnosov skupiny.

Približne 12% celkových výnosov skupiny prináleží segmentu Data Center Group (t. j. trh so servermi) a približne 3% výnosov sú z oblastí ako investície do start-upov a ďalších nových technológií.

- konkurencia:

Skupina Lenovo pôsobí vo vysoko konkurenčnom prostredí. Dopyt po produktoch skupiny Lenovo, a tým pádom po službách Spoločnosti môže byť ovplyvnený konkurencieschopnosťou jej produktov a ich kvalitou.

- technológie:

Skupina Lenovo neprestajne ponúka nové produkty a služby, a tým sa udržiava na špici technologického vývoja. Popri už tradičných osobných počítačoch, tabletoch, smartfónoch a smart TV, skupina Lenovo aktívne participuje v tzv. "device + cloud" oblasti (t.j. inteligentné zariadenia, inteligentný „cloud“ a inteligentné služby. Spolu s umelou inteligenciou („AI – Artificial Intelligence“ má táto oblasť potenciál zmeniť spôsob, akým žijeme a pracujeme a taktiež spoločnosť, v ktorej žijeme).

- materská spoločnosť:

Lenovo (Slovakia) s.r.o. je dcérskou spoločnosťou Lenovo International Coöperatief U.A. Z podstaty jej činnosti vyplýva závislosť na financovaní materskou spoločnosťou a taktiež výška výnosov Spoločnosti závisí od objemu služieb poskytnutých spoločnostiam v skupine Lenovo.

- manažment finančných rizík:

Prevádzková činnosť Spoločnosti a taktiež aj skupiny Lenovo je vystavená rôznym typom finančných rizík, ktoré zahŕňajú napríklad riziko v oblasti likvidity a používania cudzích mien. Kvôli veľkosti skupiny Lenovo a jej celosvetovej pôsobnosti je zodpovednosť za manažment finančných rizík delegovaná na 'Lenovo Group Treasury'. Pravidlá stanovené 'Lenovo Group Treasury' sú následne implementované jednotlivými finančnými oddeleniami.

Spoločnosť má k dispozícii dostatočné množstvo hotovosti, ktoré jej umožňuje neprerušovanú prevádzku. Spoločnosť má možnosť získať dlhodobé financovanie od svojej materskej spoločnosti, ak by si to vyžadovala daná situácia.

PREDPOKLADANÝ BUDÚCI VÝVOJ

Dopyt po službách poskytovaných Spoločnosťou je závislý od celkového vývoja a výsledkov spoločností skupiny Lenovo v západnej Európe.

V minulosti bolo Lenovo zamerané výrazne na obchodovanie so zariadeniami. PC a smart telefóny boli jadrom podnikania. V budúcnosti sa budú objavovať stále nové zariadenia, avšak zariadenie samotné už nebude postačujúce. Lenovo bude rásť prostredníctvom prepojenia tradične silných zariadení pre koncového užívateľa s novými možnosťami v cloud technológii a infraštruktúre. Tým zabezpečí pre zákazníka vyvážený model "Device + Cloud" („Zariadenie + Cloud“).

S cieľom podporovať inovácie, produkty a poznatky viac zamerané na zákazníka a rýchlejšiu rast, Spoločnosť zosúladiť svoju organizačnú štruktúru nasledovne:

- Skupina PC a Smart zariadení: Skladá sa z hlavnej obchodnej činnosti s PC, ako aj s tabletmi, odpojiteľnými zariadeniami, zariadeniami na hry a inými Smart zariadeniami.
- Data Centre Group (Skupina Dátových Centier): predchádzajúce investície skupiny do zmien v oblasti budovania predajných kapacít, posilňovania distribučných sietí a produktových riešení začali prinášať pozitívne výsledky počas sledovaného obdobia, najmä počas druhej polovice fiškálneho roka.
- Mobilný segment čelil výzvam na niektorých rozvíjajúcich sa trhoch, zároveň sa však aj naďalej posilňoval trhový podiel na hlavných trhoch v Latinskej Amerike, av druhej polovici roka začal dosahovať zisk.
- Skupina Lenovo Capital and Incubator Group: ako súčasť zamerania spoločnosti na inovácie, bude táto skupina podporovať inovácie prostredníctvom investícií do startupov a skúmania nových technológií.

Pre zabezpečenie maximálneho výkonu Lenovo riadi rôzne typy podnikania rôznymi spôsobmi na základe ich rozličných stupňov zrelosti a synergie s hlavnou obchodnou činnosťou. Na základe týchto kritérií má každá časť podnikania vhodné výkonnostné činitele, priority, riadiace procesy, vlastnú štruktúru a stimuly. Pri zachovaní strategického zamerania umožňuje takýto systém riadenia pridať ďalšiu dôležitú dimenziu a dáva spoločnosti lepšiu možnosť reagovať na meniace sa trhové prostredie, ako aj vytvárať budúci rast zisku.

Napríklad:

- Obchodovanie s PC bude riadené tak, aby bola dosiahnutá maximálna ziskovosť a táto časť podnikania bude vždy hlavnou obchodnou činnosťou. Lenovo Group bude ďalej využívať trend konsolidácie trhu s PC na získanie väčšieho podielu na trhu a ziskového rastu. Spoločnosť tiež zužitkuje svoje vedúce postavenie v rámci inovácií na expanziu na trhu s PC.
- Skupina prepracovala svoju stratégiu s cieľom výrazne znížiť straty zameraním sa na ziskové trhy, zjednodušením podnikania a neustálym znižovaním výdavkov.
- V rámci Data Centre Group sa Lenovo sústreďuje na zvýšenie hrubého obratu naprieč regiónmi, ako aj na prevádzkový stav. Táto časť podnikania prešla reorganizáciou a je teraz zameraná na trh a na to, ako zlepšiť výkonnosť a na prevzatie zodpovednosti vo všetkom, od inovácií cez prevádzku a technickú podporu.
- Lenovo Capital and Incubator Group má za cieľ investovanie do budovania novej generácie IT riešení v oblasti umelej inteligencie, internetu vecí (IoT), veľkých dát a virtuálnej či rozšírenej reality (AR, VR) naprieč rôznymi sektormi ako sú napríklad výroba, zdravotníctvo či doprava. Počas fiškálneho roka, spoločnosti spadajúce pod Lenovo Group naďalej podporovali kľúčové oblasti tak, aby priniesli inteligentné riešenia, obsah a služby k ponúkaným zariadeniam.

KORPORÁTNA ZODPOVEDNOSŤ

- životné prostredie:

Ako súčasť širšej komunity zamestnancov, akcionárov, zákazníkov, dodávateľov a iných, má Spoločnosť zodpovednosť konať v súlade a spôsobom, ktorý je šetrný k životnému prostrediu a minimalizuje dopad jej aktivít na životné prostredie. Prostredníctvom pravidiel korporátnej zodpovednosti skupiny Lenovo sa Spoločnosť usiluje o nasledovné:

- dodržiavať všetky legislatívne požiadavky týkajúce sa životného prostredia
- budovať povedomie vo veciach životného prostredia medzi zamestnancami a podporovať ich aktívne zapojenie sa do snahy minimalizovať dopad prevádzky Spoločnosti na životné prostredie
- využívanie obnoviteľných zdrojov energie tam, kde je to možné a o šetrenie energie a prírodných zdrojov
- Skupina Lenovo má certifikáciu ISO 14001 pre oblasť výroby, výskumu, dizajnu a vývoja produktov
- Skupina Lenovo je jedným zo signatárov a členom UN Global Compact – t.j. verejno-súkromná strategická iniciatíva pre spoločnosti, ktoré fungujú v súlade s 10-mi univerzálne akceptovanými zásadami v oblasti ľudských práv, práce, životného prostredia a boja proti korupcii. Viac informácií k oblasti korporátnej zodpovednosti je možné nájsť na: <http://www.lenovo.com/csr>.

Spoločnosť Lenovo je zameraná na neustále zlepšovanie, čo dokazuje svojím systémom riadenia kvality, ktorý získal certifikát ISO 9001.

Stratégia spoločnosti Lenovo v oblasti zmeny klímy dostáva podporu z najvyšších úrovní našej organizácie.

Výkonný výbor a správna rada poverili spoločnosť Lenovo, aby stanovila cieľ emisií skleníkových plynov 1 a 2 v obmedzenom rozsahu. Tento nový cieľ sme vydali v roku 2007 FY15 / 16 vyzýva spoločnosť Lenovo, aby znížila rozsah pôsobnosti 1 a 2 emisie skleníkových plynov do roku 2020 o 40 percent podľa nášho základného nastavenia FY09 / 10.

Lenovo naďalej investuje do dodávateľského reťazca a je aktívne zapojené a vynakladá náležitú starostlivosť o sledovanie použitia materiálov pochádzajúcich z konfliktných oblastí, známych ako konfliktné minerály, a vyzýva svojich dodávateľov, aby stanovili a spĺňali redukčné ciele spojené s klimatickými zmenami, a zároveň spĺňali rozsiahle požiadavky auditu a reportingu.

- zamestnanosť:

Spoločnosť sa usiluje vytvárať a udržať bezpečné pracovné prostredie pre všetkých zamestnancov, zákazníkov a návštevníkov jej priestorov a plniť náležité ustanovenia týkajúce sa zdravia a bezpečnosti pri práci. Skupina Lenovo vykonáva audity zamerané na bezpečnosť pri práci, ďalej poskytuje tréningy a školenia, ktorých cieľom je zabezpečiť, aby zamestnanci vykonávali svoju prácu efektívne a bezpečne. Všetky výrobné podniky sú OHSAS 18001 certifikované spoločnosťou Bureau Veritas.

Spoločnosť kladie dôraz na vzdelávanie svojich zamestnancov. Spoločnosť má vypracovaný plán vzdelávania zamestnancov a pravidelne sa usiluje zbierať informácie o názoroch a postojoch zamestnancov týkajúcich sa ich práce v rámci Spoločnosti. Spoločnosť taktiež svojich

zamestnancov pravidelne informuje o ekonomických výsledkoch Skupiny a pravidelne im poskytuje ďalšie potrebné informácie prostredníctvom newslettera.

- iné aktivity:

Aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti firiem:

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi zo CSR tímu.

Stratégiou CSR tímu je podporiť a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Na lokálnej úrovni Spoločnosť participuje na rôznych charitatívnych aktivitách organizovaných dobrovoľníkmi zo CSR tímu.

Stratégiou CSR tímu je podporiť a zlepšiť život ľudí s postihnutím.

Tím sa zameriava na tri dôležité oblasti:

- Hestia – sociálny domov pre mentálne a fyzicky znevýhodnených ľudí, táto nezisková organizácia patrí k zakladajúcim členom Asociácie poskytovateľov sociálnych služieb v Slovenskej republike; Spoločnosť aktívne podporuje túto neziskovú organizáciu
- Repuls – krízové centrum Repuls poskytuje nepretržitú (24 hodinovú) profesionálnu podporu ľuďom, ktorí sa ocitli v krízovej životnej situácii predovšetkým pobytovou formou. Spoločnosť aktívne podporuje túto školu
- Zvieracie útulky – spolupracuje s viacerými útulkami v rámci SR, dobrovoľníci sa zúčastňujú venčenia a materiálnych zbierok; Spoločnosť aktívne podporuje túto školu
- Spojená škola – vzdeláva deti so zdravotným znevýhodnením a so špeciálnymi výchovno-vzdelávacími potrebami v Pezinku aj v Modre; Spoločnosť aktívne podporuje túto školu

CSR tím je veľmi aktívnou súčasťou Spoločnosti, jeho aktivity podporujú pozitívny a proaktívny prístup zamestnancov. Financovanie je v prevažnej miere zabezpečované prostredníctvom dobrovoľných príspevkov zamestnancov.

Po 31. marci 2019 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali také udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok končiaci 31. marca 2019.