

AUTOKLUB a.s., Teplická cesta 1, 058 01 Poprad

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 10429/P

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

Vypracoval a predkladá:

OBSAH

1. Identifikácia spoločnosti

- 1.1. Základné údaje
 - 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti
 - 1.1.2. Identifikačné číslo
 - 1.1.3. Sídlo spoločnosti
 - 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
 - 1.1.5. Základné imanie
 - 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

- 2.1. Predmet podnikania spoločnosti
- 2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti
- 2.3. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2018
 - 2.3.1. Správa o podnikateľskej činnosti
 - 2.3.2. Prehľad ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2018
 - 2.3.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018
- 2.4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
- 2.5. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

3. Posúdenie súčasného stavu z hľadiska vplyvu spoločnosti na životné prostredie

1. Identifikácia spoločnosti

1.1. Základné údaje

- 1.1.1. Obchodné meno a právna forma spoločnosti
AUTOKLUB a.s.
- 1.1.2. Identifikačné číslo
2023040789
- 1.1.3. Sídlo spoločnosti
Teplická cesta 1, 058 01 POPRAD
- 1.1.4. Dátum založenia a registrácie spoločnosti
Spoločnosť bola založená dňa 30.03.2010 a zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov, dňa 28.04.2010, vložka 10429/P
- 1.1.5. Základné imanie
Základné imanie spoločnosti je 25 000,-€
- 1.1.6. Štatutárny orgán spoločnosti
- **predstavenstvo**
Ing. Peter Maňák – predseda predstavenstva

2. Podnikateľská činnosť spoločnosti

2.1. Predmet podnikania spoločnosti podľa OR:

kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
prenájom hnutel'ných vecí
údržba motorových vozidiel bez zásahu do motorickej časti vozidla
diagnostika a opravy cestných motorových vozidiel
oprava karosérií
sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
reklamná a propagačná činnosť
prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
vykonávanie odťahovej služby
čistiace a upratovacie služby
dokončovacie stavebné práce pri realizácii

exteriérov a interiérov
prípravné práce k realizácii stavby
uskutočňovanie stavieb a ich zmien
technická služba podľa § 7 ods. 1 (projektovanie,
montáž, údržba, revízia, oprava) zákona č.
473/2005 Z.z. o poskytovaní služieb v oblasti
súkromnej bezpečnosti a o zmene a doplnení
niektorých zákonov v znení neskorších
predpisov (zákon o súkromnej bezpečnosti)
podriadený finančný agent v sektore poistenia
alebo zaistenia
viazaný finančný agent v sektore poskytovania úverov

Firma AUTOKLUB, a.s. je autorizovaným predajcom a servisom vozidiel zn. TOYOTA. Hlavným predmetom podnikania spoločnosti je autorizovaný predaj a servis týchto vozidiel.

2.2. Správa o podnikateľskej činnosti spoločnosti

História firmy

Spoločnosť AUTOKLUB a.s. bola založená notárskou zápisnicou N 80/2010 Nz 10952/2010 zo dňa 30.03.2010 v zmysle príslušných ustanovení z.č.513/1991 Zb. Obchodný zákonník so sídlom Teplická cesta 1, 058 01 Poprad. Je zapísaná dňa 28.04.2010 v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava, pod vložkou číslo 5023/B , Spoločnosť je zaregistrovaná na Daňovom úrade Poprad pod DIČ 2023040789

Štatutárny orgán spoločnosti:

Ing.P.Maňák predseda predstavenstva vznik funkcie: 28.04.2010
M.Maňák člen predstavenstva vznik funkcie: 28.04.2010
zánik funkcie: 12.06.2018

V spoločnosti pracuje v priemere 23 zamestnancov.

2.3. Správa o podnikateľskej činnosti v roku 2018

2.3.1. Správa o podnikateľskej činnosti

Spoločnosť zahájila svoju činnosť od 30.04.2010 . Pre zabezpečenie svojej podnikateľskej činnosti vytvorila technické a personálne predpoklady a súčasne získala obchodných partnerov. Táto skutočnosť umožnila spoločnosti od začiatku svojej činnosti dosahovať obraty, ktoré vytvárali potrebné ekonomické výsledky pre ďalšie rozvíjanie spoločnosti. Spoločnosť vlastní autosalón a servis, ktoré spĺňajú kritéria, štandardy a požiadavky nadnárodnej spoločnosti TOYOTA.

Do konca roku 2014 spoločnosť dosahovala priemerné výsledky v predaji a následne aj servise vozidiel.

Od roku 2015 registrujeme prvé úspechy. Vytvoril sa veľmi dobrý kolektív na predajnom, servisnom a ekonomickom oddelení.

V roku 2015 zaznamenávame prvé zvýšenie predaja oproti predošlým rokom. Dopĺňa sa skladba vozidiel v závislosti od vývoja na trhu, facelift RAV, Corolla, auris, yaris, rozsiahly facelift avensisu /vonkajší aj vnútorný: obmenená palubná doska, zväčšená dotyková obrazovka, sedadlá, cena ostala nemenná. Okrem toho toyota vsadila na bezpečnosť tzv. program safety sense /tj. monitorovanie mŕtveho uhla, systém vybočenia z jazdného pruhu, systém kolízneho brzdenia, systém rozpoznávania dopravných značiek.

V roku 2016 prišiel na trh nový hybrid RAV, Prius, Hilux – ako u nás najpredávanejší pick-up a celkom nový model C -HR. Dôraz sa kladie na predaj hybridných vozidiel, kde v roku 2017 firma dosiahla najvyšší podiel predaja hybridných vozidiel na slovenskom trhu.

V roku 2017 spoločnosť zaznamenala výrazný úspech pri predaji vozidiel, keď zrealizovala predaj 293ks na zákazníka a spolu so zamestnaneckými a demo vozidlami celkovo 322ks. V rámci predajcov vozidiel Toyota v SR sme obhájili:

- 1.miesto v kategórii podiel predaja firemným zákazníkom,
- 1.miesto za najvyšší podiel predaja hybridných vozidiel
- 1.miesto v kategórii najviac predaných doplnkov na vozidlo
- 1.miesto za najvyšší medziročný nárast predaja

Podarilo sa nám získať prestížne ocenenie. Naša spoločnosť získala prvýkrát v histórii významné ocenenie **ICHIBAN**, udeľované za najvyššiu spokojnosť zákazníkov.

Slovo „Ichiban“ je prevzaté zo sloganu spokojnosti zákazníkov Toyota v japončine – „Okyakusama Ichiban“, ktorý znamená „**zákazník na prvom mieste**“. „Ichiban“ znamená „prvý“ alebo „číslo jeden“.



O počtu stať sa jedným z 25 držiteľov ceny Ichiban každoročne súťaží cez 2500 európskych predajcov.

Spoločnosť Allianz-Slovenská poisťovňa nás zaradila už po tretíkrát medzi top 25 obchodných partnerov na Slovensku.

V rámci siete predajcov sme významným úpravcom terénnych vozidiel.

Rastúci trend predaja si firma zachovala aj v roku 2018, dokonca zvýšila predaj vozidiel na 400 ks áut za rok. Obhájili sme:

Prvé miesto v kategórii podiel predaja firemným zákazníkom
Tiež sme opäť obhájili prvé miesta už či v rámci predaja, servisu alebo cenu za najlepšieho obchodného partnera 2018 spoločnosti Allianz. Udržali sme si prestížne ocenenie Toyota Ichiban 2018.

Tieto ocenenia sú pre nás veľkou výzvou nielen voči obchodným partnerom ale najmä voči zákazníkom. Preto sa budeme snažiť ich dôveru nesklamať.

2.3.2. Prehľad ukazovateľov hospodárskej činnosti za rok 2018

Spoločnosť dosiahla celkové výnosy v objeme 8 589 022,84€ a celkové náklady v objeme 8 483 142,04€. Nárast tržieb oproti roku 2017 je 1 280 660,92€ čo je nárast o 17,52% . Hospodársky výsledok po zdanení predstavoval zisk vo výške 62 921,57€

Rozhodujúci obrat sa skladal z predaja osobných a úžitkových vozidiel v objeme 7 532 993,16€ a z obratu výkonov servisu v objeme 1 027 tis. €

Celkom bolo predaných 402ks áut

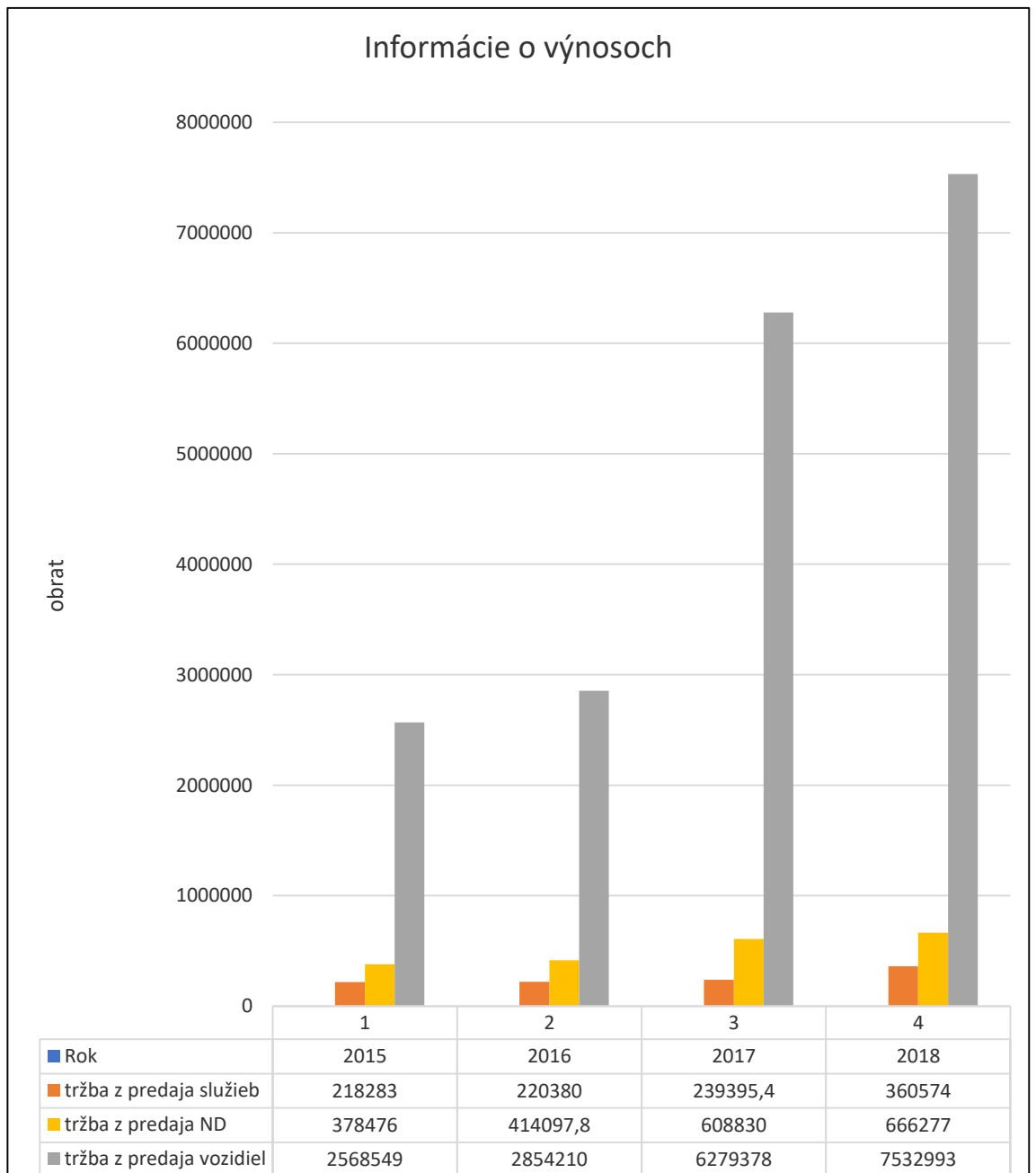
V roku 2018 sme zaznamenali pozitívny nárast tržieb za poskytnuté servisné práce, ktoré medziročne vzrástli o 164 533,58€ / + 19,08%

Pridaná hodnota vykázala nárast o 224 023,-€ /+59,42% v dôsledku nárastu tržieb.

Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti bol vykázaný v objeme 118 250€ čo je oproti roku 2017 pokles o 91 897€ / -43,73%

Pozitívny vplyv na HV mal predovšetkým nárast predaja vozidiel o 1 253 614,34€ /+19,96%, nárast služieb o 164 533,58€ /+19,08%, ďalej nárast bonusov za predaj a servis v celkovej výške 232 693,20- € čo je nárast oproti roku 2017 vo výške 107 330,20-€ /85,62% . Čo sa týka negatívneho vplyvu na HV, tak priamo úmerne stúpili náklady na služby a osobné náklady. Na služby o 55 882,-€ /+26,99%, na nárast osobných nákladov o 173 447,-€ /+93,74% a taktiež na HV malo vplyv vyplatenie darov vo výške 60 050,-€. Náklady na hospodársku činnosť vrátane vyskladnenia predaných vozidiel a náhradných dielov vzrástli o 1 375 051€ /+19,42%

Spoločnosť v roku 2018 vytvorila zisk pred zdanením vo výške 105 880,80€, čo predstavuje oproti roku 2017 pokles o 92 101,20€



Podrobnejší prehľad nákladov v Prílohe č.1

Finančné ukazovatele

	2016 v €	2017 v €	Zmena 2016/2017 v %	2018 v €	Zmena 2017/2018 v %
Výnosy celkom	3 580 718	7 308 361,92	104,10%	8 589 022,84	17,52%
Náklady celkom	3 598 411	7 165 745	99,14%	8 526 101,27	18,98%
Čistý obrat	3 499 288	7 141 697	104,01%	8 559 845	19,86%
Tržby z predaja tovaru	2 854 211	6 279 379	120%	7 532 993	19,97%
Tržby z predaja služieb	645 077	862 318	33,68%	1 026 852	19,08%
Náklady na služby	163 449	215 355	31,75%	284 052	31,90%
Osobné náklady	159 956	185 031	15,67%	358 477	93,74%
Pridaná hodnota	225 530	377 007	67,16%	601 030	59,42%
Zisk pred zdanením	8 209	197 982	2 311,80%	105 881	-46,52%
Zisk po zdanení	-11 506	142 616	1 339,50%	62 923	-55,88%

Spoločnosť vykazovala majetok 31.12.2018 v objeme 2 164 294€ v porovnaní s predchádzajúcim rokom predstavuje nárast o 232 275€ /+12,02%. Neobežný majetok klesol o 8 296 € /-1,21%, vplyvom poklesu hodnoty budovy a hnutel'ného majetku o odpisy vo výške 38 916,-€, zároveň bol realizovaný nákup hnutel'ných a nehnuteľných vecí vo výške 16 877,96€ a zhodnotenie budovy a kúpa pozemku na rozšírenie parkovacej plochy vo výške 13 482,16€.

Obežný majetok medziročne vzrástol o 239 801€ /+19,29%, z dôvodu rastu stavu tovaru o 262 808€ /+43,32% a pohľadávok o 94 947€ /+43,49%, zároveň pokles zásob o 8 442€/-4,84% a finančného majetku o 109 512,-€ /-44,94%

Vlastné zdroje narástli o 62 924€ /+28,06%

Všetky odvodové povinnosti voči jednotlivým správcom daní a odvodov ma splnené na 100%. Spoločnosť eviduje záväzky voči peňažným inštitúciám: UniCredit Banke, a.s., Toyota Financial Services Slovakia s.r.o., ktoré sú splácané podľa uzatvorených platných zmlúv.

SÚVAHA

<u>Vybrané aktíva</u>	2016	2017	Zmena 2016/2017 v %	2018	Zmena 2017/2018 v %
Majetok spolu	1 561 974	1 932 019	23,69	2 164 294	12,02%
Neobežný majetok	698 408	685 099	-1,94%	676 802	-1,21%
Budovy, pozemky, stroje, zariadenia	648 408	635 099	-2,05%	626 802	-1,32%
zásoby	632 009	780 836	23,55%	1 035 204	32,57%
pohľadávky	117 466	218 289	85,83%	313 236	43,49%
Finančné účty	113 018	243 700	115,63%	134 188	-81,61%
Podiel neobežného majetku na aktívach	44,71%	35,46%		31,27%	

<u>Vybrané pasíva</u>	2016	2017	Zmena 2016/2017 v %	2018	Zmena 2017/2018 v %
Vlastné imanie a záväzky	1 561 974	1 932 019	23,69%	2 164 294	12,02%
Vlastné imanie					
Základné imanie	25 000	25 000		25 000	
Zákonné a ostatné fondy	28 782	28 782		28 782	
Nerozdelený zisk min.rokov	82 019	82 019	0%	224 636	173,88%
Nerozdelená strata min.rokov	-46 903	-58 410	-24,53%	-58 410	0%
Výsledok hospodárenia	-11 506	142 616	1339,50%	62 923	-55,88%
Vlastné imanie celkom	77 392	220 007	184,27%	282 931	28,60%
Záväzky	1 484 583	1 712 012	15,32%	1 881 363	9,89%
rezervy	11 057	17 651	59,63%	30 008	70%
Dlhodobé záväzky	470 942	489 741	3,99%	447 840	-8,56%
Krátkodobé záväzky	760 245	1 073 962	41,26%	1 233 635	14,86%
Bankové úvery a fin.výpomoc	221 755	103 387	-53,34%	142 582	37,91%
Podiel vlastného imania na pasívach	5,21%	12%		15%	

Účtovná uzávierka a závierka spoločnosti za rok 2018 bola spracovaná v zmysle všeobecne záväzných právnych noriem, zákonov, vyhlášok, predpisov a nariadení v platnom znení ku dňu 31.12.2018. Cieľom účtovnej závierky bolo zostaviť údaje v štruktúre, objeme a charaktere informácií, ktoré umožnia užívateľom závierky získať rozhodujúce informácie o hospodárení spoločnosti AUTOKLUB a.s., .

Spoločnosť nemá zriadenú žiadnu pobočku v zahraničí.

Prehľad vybraných ukazovateľov spoločnosti za rok 2018 je uvedený v prílohe č. 1

2.3.3. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Podľa účtovnej závierky zostavenej k 31.12.2018 spoločnosť zaznamenala zisk ako hospodársky výsledok vo výške 62 923€. Valné zhromaždenie jednomyseľne schválilo Účtovnú závierku spoločnosti AUTOKLUB, a.s., za rok 2018 dňa 20.03.2018. Spôsob rozdelenia zisku: prevod na účet 428 nerozdelený zisk minulých rokov.

2.4. Predpokladaný budúci vývoj činnosti

Cieľom našej spoločnosti pre rok 2019 bude udržanie si získaných ocenení a taktiež udržať si svoj konkurenčný podiel v rámci predaja automobilov značky Toyota v SR. Orientácia najmä na vytváranie kvalitných personálnych podmienok umožní dosahovať vyššie obraty a tým sa zabezpečia priaznivé ekonomické výsledky a vyššia stabilita spoločnosti s čím súvisí ruka v ruke stabilný predajný tím, dôraz sa kladie na predaj príslušenstva. Vyšší obrat v predaji vozidiel zaručí vynikajúca modelová skladba vozidiel, a taktiež rozšírenie ponuky o úžitkové vozidlá. V roku 2019 nás čaká sedem nových premiér. Bude sa uvádzať nové modely RAV4, Corolla sedan, hatchbag, combi, Camry, Supra a na konci roku nový model úžitkového vozidla.

Stúpa predaj offroad. Zabezpečujeme úpravy terénnych vozidiel / ako jediný dealer na východe v sieti TOYOTA,

Vzhľadom na získané ocenenia sa spoločnosť cíti byť zaviazaná voči zákazníkom, a aby si obhájila dané umiestnenia, tak spoločnosť stanovila nasledovné body politiky kvality:

- vytvárať podmienky pre spokojnosť a kvalitu poskytovaných služieb zákazníkov, klást' dôraz na spätnú väzbu
- vzdelávanie, školenie pracovníkov na všetkých pozíciách a tým zvýšiť ich rast a kvalitu odvedenej práce
- vytvoriť zdroje na efektívne zlepšenie procesov a činnosti systému kvality spoločnosti
- príprava a vyškolenie tímu na rok 2019, kedy nastúpi nová modelová rada
- rozšírenie servisného tímu o nového mechanika a nového prijímacieho technika
- zahájenie stavebného konania, prípadne stavby lakovne, rozšírenie parkovacích miest odkúpením a nájmom mestských pozemkov

OBCHODNÝ PLÁN na rok 2019

Plán predaja osobných a úžitkových vozidiel: 352ks

Hospodárenie spoločnosti:

Výnosy: 9 500 000,-€

Náklady: 9 345 000,-€

HV zisk: 155 000,-€

2.5.Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť nezaznamenala žiadnu udalosť osobitného významu po skončení účtovného obdobia

3. Posúdenie súčasného stavu z hľadiska vplyvu spoločnosti na životné prostredie

Základné priority v oblasti životného prostredia firmy AUTOKLUB a.s. sú:

- zabezpečenie bezpečného zhromažďovania produkovaného odpadu, zabezpečenie skladovacích priestorov na odpad
 - zabezpečenie zneškodňovania produkovaných odpadov v súlade so zákonom
- Evidencia nakladania s odpadmi vrátane plnenia povinností vyplývajúcich zo zákona o odpadoch, ochrane ovzdušia a vôd

Napĺňanie kontrolných postupov:

- systém kontrolných postupov je riadený a vykonávaný osobami s príslušnou odbornou spôsobilosťou, ktoré minimalizujú riziko v súvislosti s plnením platných enviromentálnych zákonov a nariadení
- spôsob overovania stavu a internej kontroly je rovnako daný dodržiavaním a pravidelným overovaním podmienok príslušných udelených povolení
- prevádzka nakladá s nebezpečnými odpadmi na základe súhlasu vydaného príslušným úradom ŽP Poprad
- splnenie ohlasovacej povinnosti za vznik a nakladanie s odpadmi, bolo v súlade so zákonom o odpadoch
- splnenie povinnosti oznámenia o poplatkoch za znečisťovanie ovzdušia príslušnému MsÚ Poprad a OÚ ŽP Poprad
- splnenie povinnosti vyplývajúcej zo zákona o obaloch č.119/2010 zabezpečiť recykláciu a zhodnotenie stanovených obalových materiálov
- spoločnosť nemá zavedený enviromentálny informačný systém, nakoľko to v danom odvetví nie je požadované

Spoločnosť AUTOKLUB a.s., Poprad plní požiadavky súčasnej legislatívy v oblasti životného prostredia, platných pre odvetvie, v ktorom vykonáva svoju činnosť.

