

Upfield Slovensko, spol. s r.o.



V ý r o ě n á s p r á v a

2018

Bratislava, 25. júna 2019

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Upfield Slovensko, spol. s r.o. je zapísaná v obchodnom registri Bratislava I., v oddelení pre kapitálové spoločnosti pod číslom 102935/B od 4.8.2018. Do tohto dátumu spoločnosť vystupovala pod názvom Unilever BCS Slovensko, spol.s.r.o.

Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10, 821 08 Bratislava.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V roku 2015 bola od spoločnosti Unilever odčlenená obchodná jednotka Unilever Baking&Cooking&Spreading (ďalej Unilever BCS), ktorá bola v regiónoch Európy a Severnej Ameriky naplno funkčná od 1. júla 2015.

Cieľom tejto samostatnej obchodnej jednotky bol návrat kategórie margarínov k rastu prostredníctvom lepšieho zamerania sa na rýchlosť v implementácii stratégií. V roku 2017 oznámila spoločnosť Unilever predaj spoločnosti Unilever BCS finančnej skupine KKR. Podrobnejšie informácie o predaji sú dostupné na stránke: <https://www.unilever.com/news/Press-releases/2017/unilever-to-sell-its-spreads-business-to-KKR-for-6.825-euro-bn.html?criteria=page%3d2>.

Prvú polovicu roka 2018 vystupovala spoločnosť aj naďalej pod menom Unilever BCS. V júli 2018 došlo k zmene názvu spoločnosti na Upfield.

Spoločnosť sa zaoberá činnosťami ako je napr. vývoj marketingových plánov, využívanie marketingových zmlúv uzatvorených na centrálnej úrovni, realizácia reklamných a propagačných stratégií v rámci dohodnutého rozpočtu, management lokálnych požiadaviek vyplývajúcich zo zákona, zaistenie plánovanej reklamy v súlade s odsúhlaseným plánom, PR, sponzoring a aktivácia značiek, príprava a konzultácia reklamných plánov s mediálnymi agentúrami, organizovanie propagačných akcií, sledovanie vývoja trhu a prieskum spotrebiteľskej mienky, príprava reklamných kampaní, komunikácia s médiami. Spoločnosť je tiež zapojená do procesu budovania a udržiavania vzťahov so zákazníkmi spoločnosti Unilever.

Spoločníkmi spoločnosti sú:

Upfield Spreads UK Limited	s podielom	504 250 EUR
Upfield Europe B.V.	s podielom	750 EUR

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie. Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Štatutárnym orgánom k 31.decembru 2018 je: Ing. Miroslava Klimantová
Mgr. Katarína Černeiová
Anna Urszula Wojasiewicz – Świątek

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti v roku 2018 bola kúpa a predaj tovaru. Upfield Slovensko, ako súčasť celosvetovej spoločnosti Upfield, vystupuje na Slovensku ako výhradný distribútor výrobkov spoločnosti Upfield, pričom obchoduje s tovarmi v rámci kategórie margarínov značky **Rama, Flora, Perla, Hera a Crème Bonjour**.

V súčasnosti spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

2. Hospodárenie v roku 2018

Upfield Slovensko si v roku 2018 držal stabilnú pozíciu na slovenskom trhu margarínov vďaka čomu došlo k rastu tržných objemových podielov. Spoločnosti sa podarilo v roku 2018 vďaka správnej stratégii dosiahnuť zisk 327 341 EUR. Spoločnosť pokračovala v rozvíjaní dobrých vzťahov so svojimi zákazníkmi a taktiež v rozvíjaní i budovaní svojich značiek na trhu.

Budovanie a rozvoj portfólia:

V oblasti budovania značiek a rozvoja portfólia sa spoločnosť v roku 2018 orientovala na nové a inovatívne príchuť v rámci portfólia značky Rama, ktoré odpovedajú súčasným spotrebiteľským trendom. Spoločnosť sa zamerala na upevnenie silného postavenia na trhu s dôrazom na inovácie v oblasti rozvíjania podkategórie margarínov, tzv. melanží. Ide o výrobky, ktoré v sebe spájajú vysoko kvalitné rastlinné oleje v kombinácii masla a spotrebiteľia si môžu voľiť medzi značkami Flora, Rama, a Crème Bonjour. Vďaka vyššiemu obsahu tuku v týchto výrobkoch sú vhodné ako na natieranie, tak i do teplej kuchyne. Na tieto benefity a ich porozumenie sme sa zameriavali i prostredníctvom médií a komunikácie v obchodoch.

Organizácia Spoločnosti:

Spoločnosť tvorila spoločne s Upfield ČR, spol. s r.o. samostatnú obchodnú jednotku, ktorá je súčasťou väčšieho celku CEE (Stredná a východná Európa) spolu s ďalšími krajinami. Toto členenie umožňuje flexibilitu a zároveň silnú podporu, ktorú reflektujú všetky oddelenia vrátane servisných zložiek.

Udržateľný rozvoj a oblasť životného prostredia:

Prioritou spoločnosti Upfield je vybudovať trvalo udržateľnú spoločnosť, ktorá sa zameriava na udržateľnosť vo všetkých kritických bodoch od výroby, vrátane našich dodávateľských reťazcov, až po našu interakciu s komunitami po celom svete. Sme odhodlaní zaujať vedúcu pozíciu v zodpovednom prístupe pri produkcii tovarov a k využívaniu zdrojov.

Pri výrobe používame ingrediencie ako palmový olej, slnečnicový a repkový olej. To je dôvod, prečo musíme zabezpečiť, aby sme naše suroviny získavali zodpovedne a udržateľne. Sme členom the Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), to znamená, že splňame ich požiadavky neprispievať k ďalšiemu odlesňovaniu, ničeniu biotov alebo strate biodiverzity.

Palmový olej je kľúčovou zložkou produktového portfólia spoločnosti Upfield a my veríme, že udržateľný palmový olej, ktorý používame je vhodnejší ako jeho iné alternatívy z pohľadu životného prostredia, chuti, výkonnosti a zdravotných benefitov. Základným kameňom platformy udržateľnosti je, že palmový olej používaný v našich výrobkoch nie je len získavaný trvalo udržateľným spôsobom, ale že naša spoločnosť prispieva k transformčným zmenám v odvetví palmového oleja. Ako hrdý člen the Roundtable on Sustainable Palm oil (RSPO) očakávame, že v roku 2019 dosiahneme 100% fyzicky certifikovaný palmový olej a naše dodávateľské reťazce nebudú zodpovedné za odlesňovanie.

Vynikajúca chuť a kvalita sú štandardy, ktoré sme si nastavili pre všetky naše výrobky. Nikdy nebudeme robiť kompromisy, pokiaľ ide o náš cieľ poskytnúť spotrebiteľom tie najchutnejšie výrobky na najvyššej úrovni, či už ide o studenú alebo teplú kuchyňu.

3. Očakávaný vývoj v roku 2019

Vedenie spoločnosti je pripravené i naďalej posilňovať pozíciu všetkých vlastných značiek na slovenskom trhu, vytvárať ich silnú marketingovú podporu a súčasne posilňovať korektné vzťahy s dodávateľmi, zákazníkmi i s ďalšími obchodnými partnermi.

Prioritou zostáva dôraz na posilňovanie a rozširovanie aspektov udržateľného podnikania s ohľadom na šetrný prístup ako k životnému prostrediu, tak i zodpovednému chovaniu voči spotrebiteľom, dodávateľom a zákazníkom. Veríme, že tieto iniciatívy pomôžu k dlhodobej prosperite firmy.

Sme zaviazaní dodržiavať tie najvyššie akostné štandardy našich výrobkov, dbať na prísne bezpečnostné pravidlá s ohľadom na zdravie našich zamestnancov a dodržiavať zásady rovných pracovných príležitostí.

Naším cieľom je robiť ľudí zdravými a šťastnými, vďaka chutným, prírodným, rastlinným výrobkom, ktoré sú dobré pre planétu, bez používania plastových obalov.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

v EUR	2018	2017
Tržby z predaja tovaru a vlastných výrobkov	17 272 636	15 306 813
Pridaná hodnota	721 522	242 052
Prevádzkový hospodársky výsledok	411 350	138 618
Hospodársky výsledok z finančných operácií	14 104	-463
Hospodársky výsledok	327 341	94 088

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

v EUR	2018	2017
Aktíva celkom	12 145 934	6 000 311
Neobežný majetok	1 884 725	2 004 201
Obežný majetok	10 261 209	3 995 122
Časové rozlíšenie	0	988
Vlastné imanie a záväzky	12 145 934	6 000 311
Vlastné imanie	1 149 570	822 229
Záväzky	10 996 364	5 178 082

Spoločnosť nezaznamenala žiadne udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia.

Spoločnosť nemá žiadne vlastné akcie alebo podiely.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2018 rozhodne spoločník. Návrh štatutárneho orgánu je prevod tohto zisku na nerozdelený zisk minulých rokov.

5. Prílohy

Prílohou tejto výročnej správy je účtovná závierka za rok 2018 spolu s výrokom audítora.

Táto výročná správa spoločnosti Upfield Slovensko, spol. s r. o. za rok 2018 bola vyhotovená v Bratislave dňa 25. júna 2019.



Gábor Dósa
konateľ



Mgr. Katarína Černeiová
konateľka