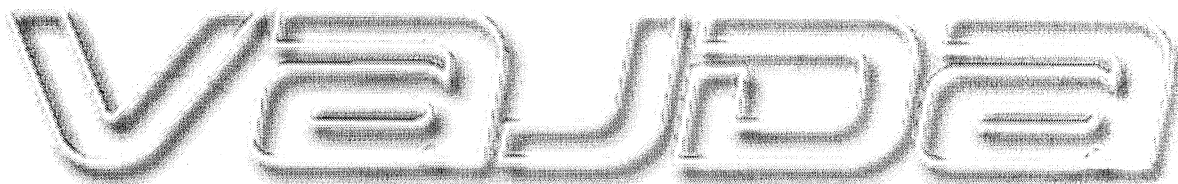


**VAJDA GROUP, s. r. o., Pri Starom Letišku 1/A, Bratislava 831 55**  
**IČO: 35 750 006, DIČ: 2021415605, IČ pre DPH: SK2021415605**  
**Zapísané v OR Okresného súdu Bratislava, Odd.: Sro, Vložka č. 17644/B**  
**Tel.: 02/43712308, Fax: 02/43712308**

# **Výročná správa za rok 2015**



Predkladá: Marcel Vajda - konateľ

Zostavená dňa 2. septembra 2016

## Obsah

1. Profil spoločnosti .....	3
2. Výrobný program .....	5
3. Ľudské zdroje .....	6
3.1 Program ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci .....	6
3.2 Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov .....	7
3.3 Motivačné systémy odmeňovania a poskytovanie zamestnaneckých výhod .....	7
4. Vývoj finančnej situácie v roku 2015.....	9
4.1 Finančné ukazovatele.....	13
5. Udalosti osobitného významu.....	17
6. Predpoklad budúceho vývoja .....	17
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja .....	18
8. Návrh na vysporiadanie straty .....	18
9. Záver .....	19
Prílohy .....	20

## 1. Profil spoločnosti

- Obchodné meno: VAJDA GROUP, s. r. o.
- Sídlo: Pri Starom Letisku 1a, 831 55 Bratislava
- IČO: 35 750 006
- Deň zápisu: 29. 6. 1998
- Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným
- Predmet činnosti: - kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb  
- reklamná a poradenská činnosť  
- prenájom strojov, zariadení  
- výroba výrobkov z plastov a sklolaminátu  
- výroba hydromasážnych vaní
- Spoločníci: René Vajda  
J. Stanislava 25  
Bratislava 841 05
- Marcel Vajda  
Jakubovo nám. 3  
Bratislava 811 09
- Výška vkladu každého spoločníka: René Vajda, vklad: 3.320 EUR /peňažný vklad/ splatený  
Marcel Vajda, vklad: 3.320 EUR /peňažný vklad/ splatený
- Štatutárny orgán: konatelia  
René Vajda, J. Stanislava 25, Bratislava 841 05  
vznik funkcie: 29.6.1998  
Marcel Vajda, Jakubovo nám. 3, Bratislava 811 09  
vznik funkcie: 29.6.1998
- Konanie menom spoločnosti: Konatelia budú navonok konať v mene spoločnosti každý samostatne tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis uvedený na podpisovom vzore
- Základné imanie: 6.640 EUR rozsah splatenia: 6.640 EUR

Spoločnosť VAJDA GROUP s.r.o. so sídlom v Bratislave bola založená v roku 1998. Spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o. predchádzala spoločnosť Vajda MR (rok založenia 1992) ako zduženie živnostníkov, ktoré sa neskôr pretransformovalo na spoločnosť s ručením obmedzeným. Po niekoľkých zmenách názvov (VAJDA, s.r.o., VAJDA SPAS s.r.o.) vznikla následne spoločnosť VAJDA GROUP s.r.o.

Príbeh spoločnosti Vajda Group s.r.o. začína tým, že špičkoví pretekári na divokej vode preniesli svoje predstavy do plánov a z najlepších materiálov si postavili loď svojich snov. Už rok po založení firmy roku 1991 v jednej z prvých lodí bratov Vajdovcov získal Lukáš Pollert olympijské zlato a nasleduje dlhý rad víťazstiev v pretekoch všetkých kategórií. Spoločnosť Vajda dnes zamestnáva takmer 50 ľudí a okrem ročnej produkcie 1100 lodí pre vodný slalom a rýchlostnú kanoistiku i veslárov, opúšťajú jej výrobu hydromasážne vane, tobogány pre aquaparky a špecializované výrobky pre rôzne odvetvia športu a priemyslu. Okrem špičkovej kvality a originality je našou najväčšou prednosťou odborný servis, ktorý poskytujeme našim zákazníkom v skutočne krátkom čase. Disponujeme kompletným materiálom, technickým a odborným zázemím a o predaný výrobok sa staráme po celý čas jeho používania. Vo svete wellnessu úspešne presadzujú značku Vajda vlastne originálne riešenia, spájajúce nový dizajn, luxus pohodlia a efektívnosť masáže. Obchodne záujmy spoločnosti zastupujú predajcovia na všetkých kontinentoch sveta.

## 2. Výrobný program

Spoločnosť Vajda Group s.r.o. sa od svojho vzniku venuje výrobe športových lodí z kompozitných materiálov a z plastu. Zámerom bolo orientovať sa na výrobu vysoko kvalitných produktov, spĺňajúcich tie najprísnejšie kritériá tak, aby boli schopné konkurovať výrobcom z celého sveta. Postupne sa z malej firmy stala spoločnosť známa po celom svete vďaka kvalitným a unikátnym produktom.

Medzi výrobný sortiment spoločnosti patrí okrem iného aj na výroba víriviek a hydromasážnych vaní.

Dôležitou súčasťou v portfóliu spoločnosti je aj výskum a vývoj v oblasti výroby produktov z kompozitných materiálov. Spoločnosť sa orientuje na výrobu produktov s vysokou pridanou hodnotou.

Z dôvodu individuálneho prístupu sa veľká časť výrobného procesu realizuje ručne, vďaka čomu je každý výrobok prispôsobený na mieru podľa požiadaviek zákazníka. Takáto forma výroby si vyžaduje zručných a vysokokvalifikovaných odborníkov. V súčasnosti má spoločnosť výrobnú halu, v ktorej realizuje výrobu pričom zamestnáva približne 43 zamestnancov.

Nakoľko spoločnosť pôsobí na globálnom trhu je vystavená konkurencii producentov z celého sveta. Z dôvodu skvalitňovania svojich služieb i produktov a tým i zvýšenia svojej konkurencieschopnosti sa spoločnosť VAJDA GROUP s.r.o. rozhodla zaviesť a využívať vo svojej prevádzke moderné informačno-komunikačné technológie (IKT). S ich zavádzaním začala v roku 2011, kedy implementovala prvé informačné moduly na komunikáciu so zákazníkmi i na efektívnejšiu správu a riadenie výrobných procesov. Ide predovšetkým o databázovú štruktúru systému, elektronický katalóg produktov, vytváranie a správa objednávok a pod.

K týmto, už vybudovaným komponentom spoločnosť plánuje integrovať ďalšie prvky, pomocou ktorých sa zvýši celková funkcionálna a vytvorí sa komplexný interný podnikový informačný systém umožňujúci efektívne riadenie vzťahov so zákazníkmi, ako aj riadenie a plánovanie výroby a ďalších vnútropodnikových procesov. Konkrétne sa jedná o moduly: tvorba tlačových zostáv, plánovanie výroby, výstupná kontrola, databázové rozhranie systému, plánovanie vývozov, výstupná kontrola produktov, sklad hotových produktov, úprava web systému na CMS a pod. Prostredníctvom tejto informatizácie podniku sa zvýši jeho celková konkurencieschopnosť na trhu.

**Tab. 1 Výroba v kusoch**

Rok	<i>Sportive</i> Lode	<i>Vivive</i> Vane	Vane- výlisky
2011	1093	112	
2012	1109	95	
2013	1069	60	
2014	1121	41	48
2015	1072	36	32

### 3. Ľudské zdroje

Spoločnosť v hodnotenom roku zamestnávala v priemere 43 pracovníkov. Stav k 31.12.2015 bol 43 pracovníkov. Z uvedeného počtu boli 3 riadiaci pracovníci 6 obchodno-technických pracovníkov a 34 výrobnotechnických pracovníkov.

Organizačná štruktúra spoločnosti stanovuje základné horizontálne a vertikálne väzby z hľadiska riadenia spoločnosti. V roku 2015 najvyšším riadiacim orgánom spoločnosti bolo valné zhromaždenie a štatutárny orgán, ktorým sú dvaja konatelia spoločnosti. Ďalej sa organizačná štruktúra členila na nasledovné úseky:

1. Ekonomický úsek
2. Obchodno-technický úsek
3. Výroba úsek: - športových lodí  
- relaxačných zariadení
4. Kontrola kvality

Spoločnosť v roku 2015 kládla veľký dôraz na efektívne riadenie ľudských zdrojov, ktoré ovplyvnilo výsledky hospodárenia spoločnosti v kladnom smere. Hlavné oblasti vplyvu efektívneho systému riadenia ľudských zdrojov na ekonomiku spoločnosti boli:

- v zavádzaní programov ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci za účelom znižovania počtu úrazov a chorôb z povolania,
- vo vzdelávaní zamestnancov, čím sa zvýšila hodnota zamestnanca pre spoločnosť a zvýšila sa aj kvalita práce,
- v uplatňovaní motivačného systému odmeňovania zamestnancov a poskytovaní zamestnaneckých výhod.
- v roku 2015 sa taktiež prejavoval nový systém odmeňovania s dôrazom na úkolové hodnotenie množstva a kvality vykonanej práce, ktorý bol zavedený už od roku 2012.

#### 3.1 Program ochrany zdravia a bezpečnosti pri práci

Firma na základe rozpracovanej politiky BOZP plnila ciele tejto koncepcie a to pravidelnými kontrolami a školeniami vykonávanými bezpečnostným technikom vymenovaní zástupcov zamestnancov, vytvorením právnych a ekonomických podmienok pre rozvoj služieb preventívneho pracovného lekárstva, zisťovaním nebezpečenstiev a posudzovaním rizík na pracovisku. Na základe nových meraní

hlukovej expozície a meraní pevných aerosólov v pracovnom prostredí sa znížilo riziko hluku pre zamestnancov. Významným faktorom zníženia rizika bolo nainštalovane nové odsávacie zariadenie v halách.

### **3.2 Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov**

Preverením zamestnancov vzhľadom na ich kvalifikáciu, odbornosť a zručnosť sa identifikovali skutočné potreby vzdelávania a realizovali sa vzdelávacie aktivity formou:

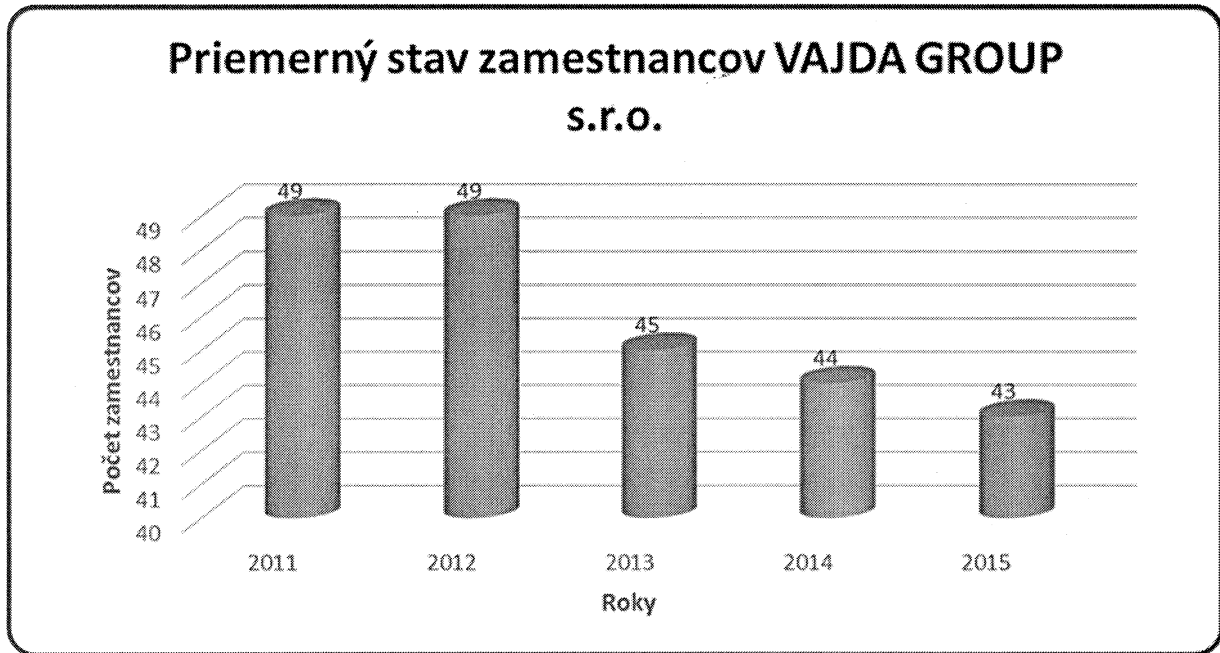
- seminárov,
- návštev odborných veľtrhov a výstav,
- povinných školení BOZP a PO,
- odborne zameraných školení a kurzov v oblasti chemickej výroby,

usporiadaných na území SR aj v zahraničí.

### **3.3 Motivačné systémy odmeňovania a poskytovanie zamestnaneckých výhod**

Cieľom manažmentu v oblasti ľudských zdrojov bolo zabezpečiť, aby zamestnanci pracovali pre svoju spoločnosť čo najefektívnejšie a maximálnym využitím svojich schopností. Cieľ bol dosiahnutý aj používaním vhodného systému odmeňovania. K základnej mzde bola vyplácaná výkonnostná prémie, ktorá sa odvíjala od celkových výsledkov firmy. Aj keď došlo vo firme k miernemu poklesu tržieb vnútornou reorganizáciou sa udržala zamestnanosť na úrovni 2014.

Graf 1



Graf 2



## 4. Vývoj finančnej situácie v roku 2015

V zmysle zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve spoločnosť uzavrela účtovné knihy dňa 31. 12. 2015 a v súlade so zákonom č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmu a podala daňové priznanie k 30. 6. 2016.

V roku 2015 sa z hľadiska vývoja tržieb aj napriek svetovej kríze podarilo spoločnosti Vajda Group, s. r. o. udržať tržby na úrovni roku 2014 s miernym poklesom. Pokiaľ sa týka samotného zamerania predmetu činnosti je to výroba športových lodí a relaxačných zariadení

Tab. 1 Štruktúra tržieb Vajda Group s.r.o.

Rok	Lode	Vane	Služby	Tovar	Spolu
2011	1 534 488,00	784 775,00	146 402,00	40 733,00	2 506 398,00
2012	1 468 978,00	627 123,00	113 999,00	0,00	2 210 100,00
2013	1 463 496,00	416 120,00	187 335,00	68 803,00	2 135 754,00
2014	1 548 335,00	347 263,00	142 183,00	0,00	2 037 881,00
2015	1 499 891,00	319 138,00	178 572,00	0,00	1 997 601,00

1 604 992

1 326 639  
 + 42 995  
 1 350 626  
 1 350 626  
 125 057  
 + 30 350  
 165 395  
 153 825  
 31 500,00  
 1 967 400,-

Celkové tržby z výroby a služieb v porovnaní s rokom 2014 klesli o 40 280 EUR, čo je len 1,98% oproti roku 2014,

- výroba lodí pokles o 48 444 EUR čo je pokles o 3,12%
- výroba relax. zariadení pokles o 28 125 EUR, čo je pokles o 8,10%
- služby nárast o 36 389 EUR, čo je nárast o 25,52%

Pokles tržieb v oblasti výroby hydromasážnych vaní je pochopiteľný nakoľko ide o luxusný tovar, ktorý sa v čase krízy nakupuje menej aj v iných sortimentoch všeobecne. K poklesu výroby v tomto sektore došlo aj plánovane z dôvodu, že sme presunuli časti výroby relaxačných vaní 100 km od Bratislavy do Českej republiky. Týmto sme chceli dosiahnuť rozšírenie výroby prostredníctvom subdodávateľa a súčasne udržali výrobu relaxačných vaní našej značky so znížením nákladov na túto výrobu, čím sme chceli rapídne zvýšiť predaj týchto výrobkov aj znížením predajnej ceny. Rozhodli sme sa takto aj z dôvodu recesie, nakoľko od roku 2012 nastal pokles v predaji relaxačných vaní. V Bratislave sme chceli naďalej prevádzkovať vývoj nových modelov vaní. Čiže v Bratislave sme chceli dosiahnuť nárast výroby lodí a výrobu relaxačných vaní presunúť na subdodávateľa. Tento zámer sa nepodaril, pretože subdodávateľ nebol schopný vyrábať výrobky v potrebnej kvalite, aj napriek našej veľkej pomoci pri nábehu výroby tak v materiálnej, personálnej a školiacej podobe. V roku 2015 došlo k miernemu poklesu výroby lodí z dôvodu, v roku 2014 sme zaviedli na trh nové produkty plastových lodí predpoklad, že sa ich predaj rýchlo rozšíri nám nevyšiel, ale predpokladáme, že sa

predaj týchto produktov v nasledujúcich obdobiach. Ale v roku 2015 sa nám podarilo zvýšiť príjem za služby a tržby za služby stúpili o 36 582 EUR.

Vzhľadom na skutočnosť že v roku 2015 dochádzalo k miernemu poklesu tržieb uskutočnili sme opatrenia, ktoré spočívali v efektívnejšom využívaní interných zdrojov t.j. nedošlo k rapídneho poklesu zamestnancov ale došlo k poklesu externých zdrojov, ktoré sa prejavili v oblastiach:

1. došlo aj k zvýšeniu hmotného a nehmotného investičného majetku o 254 026 EUR,  
z toho nákupom softvéru vo výške 85 764, načo nám bola poskytnutá dotácia z Eurofondov prostredníctvom ministerstva poľnohospodárstva vo výške 80%, nákupom HIM výške 87 518 EUR z vlastných prostriedkov a formou leasingu,  
vývojom a vlastnou výrobou nových foriem lodí vo výške 80 744 EUR.
2. stav zásob materiálu, výrobkov a nedokončenej výroby na sklade zostal na úrovni roku 2014, čiže dochádzalo efektívnemu využívaniu zásob, znížila sa doba obratu zásob.
3. Stav výrobkov na sklade sa zvýšil o 52 114 EUR, ktoré ovplyvnia tržby roku 2016.

Hospodársky výsledok roku 2014 sa výrazne zlepšil. Zo záporných čísel, ktoré sme dosiahli v rokoch 2012 a 2013 sme sa dostali ku kladnému hospodárskemu výsledku vo výške 33 653 EUR pred zdanením a 22 976 EUR po zdanení.

Z hľadiska vecnej a časovej súvislosti je hospodársky výsledok za rok 2015 ešte vyšší keď ho očistíme o mimoriadne náklady, ktoré sa v podstate týkajú minulých rokov, a to je tvorba opravných položiek na pohľadávky za rok 2013 odpis pohľadávok z roku 2012. Tento odpis pohľadávok a zúčtovanie opravných položiek k pohľadávkam v roku 2015 činí 17 144 EUR.

Na základe prieskumu trhu sme zistili, že je dopyt po morských kajakoch z plastov. V roku 2014 sme sa zamerali na vývoj nových typov plastových lodí a vo vlastnej réžii sme vytvorili 5 kusov vývojových foriem a 5 kusov výrobných foriem na výrobu morských kajakov z plastov. Hodnota týchto foriem na nové typy plastových lodí je 105 944 EUR vo vlastných nákladoch. Výroba týchto foriem sa uskutočnila popri základnej výrobe lodí v mesiacoch máj až október. V priebehu mesiacov november a december sme už vyrobili 48 kusov týchto nových výrobkov. Predaj týchto výrobkov však v roku 2015 nerozbehol tak ako sme očakávali, ale predpokladáme, že sa predaj týchto výrobkov úspešne rozvinie v nasledujúcich obdobiach.

Vyrábali sme aj nové formy na výrobky, ktoré sa už vyrábali v minulosti ale vo vylepšených parametroch. Tieto formy sú v hodnote 74 528 EUR vo vlastných nákladoch.

V súvislosti s prezentáciou dosiahnutých tržieb je nutné poukázať aj na to, že hlavná časť výrobkov spoločnosti je situovaná do zahraničia do celého sveta.

**Tab. 1 Podiel tržieb podľa krajín**

Krajiny	2015 v %	2014 v %	2013 v %	2012 v %	2011 v %
Slovensko	19,9	24,0	32,0	12,9	17,23
Krajiny EU	43,7	33,2	39,1	55,4	52,53
Ostatné krajiny	36,4	42,8	28,9	31,7	30,24

**Tab. 2 Podiel tržieb na celkových tržbách v rámci krajín EU**

Krajina	2015	2014	2013	2012	2011
Francúzsko	9,57 %	7,98 %	9,23 %	23,72%	17,06%
Nemecko	7,00 %	7,60 %	14,04 %	11,82%	17,14%
Veľká Británia	8,58 %	6,22 %	5,15 %	5,02%	4,18%
Dánsko	3,58 %	2,51 %	2,80 %	3,07%	3,70%
Holandsko	0,95 %	0,52 %	0,65 %	2,14%	2,36%
Poľsko	0,94 %	0,82 %	1,71 %	1,74%	0,63%
Rakúsko	0,59 %	0,42 %	0,79 %	1,48%	2,13%
Švédsko	6,27 %	3,88 %	2,00 %	1,46%	0,89%
Estónsko	0,61 %	0,31 %	0,44 %	1,29%	1,27%
Česká republika	0,67 %	1,41 %	1,35 %	0,68%	0,47%
Slovinsko	0,20 %	0,48 %	0,6 %	0,61%	0,59%
Belgicko	0,00 %	0,72 %	0,08 %	0,34%	0,71%
Taliansko	0,84 %	0,01 %	1,71 %	0,26%	0,58%
Maďarsko	0,00 %	0,33 %	0,07 %	0,15%	0,40%
Rumunsko	0,66 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	0,17%
Lotyšsko	0,00 %	0,01 %	0,00 %	0,00%	0,16%
Írsko	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00%	0,07%
Litva	0,14 %	0,07 %	0,01 %	0,00%	0,02%

<b>Krajina</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>
Čína	7,7 %	6,5 %	4,3 %	6,6%	4,1%
Austrália	8,3 %	12,6 %	8,8 %	6,1%	9,7%
Japonsko	3,8 %	2,5 %	5,2 %	4,4%	3,1%
Švajčiarsko	0,8 %	0,6 %	1,1 %	3,9%	4,2%
USA	7,9 %	10,2 %	1,4 %	1,9%	0,6%
Kórea	1,0 %	3,4 %	4,8 %	1,7%	1,4%
Kanada	1,5 %	2,2 %	1,9 %	1,5%	0,9%
Bielorusko	0,0 %	1,4 %	0,0 %	1,4%	2,2%
Moldavsko	0,0 %	0,0 %	0,0 %	1,3%	0,0%
Nový Zéland	0,6 %	1,9 %	0,2 %	0,9%	0,1%
Nórsko	0,7 %	0,1 %	0,0 %	0,7%	1,5%
Thajsko	2,3 %	0,0 %	0,0 %	0,6%	1,5%
Rusko	0,2 %	0,2 %	0,3 %	0,3%	0,0%
Ukrajina	0,2 %	0,0 %	0,1 %	0,1%	0,1%
Tajvan	0,4 %	1,0 %	0,6 %	0,1%	0,2%
Čile	0,2 %	0,0 %	0,0 %	0,1%	0,0%
Singapur	0,0 %	0,0 %	0,0 %	0,1%	0,1%
Izrael	0,0%	0,0 %	0,0 %	0,1%	0,0%
India	0,2 %	0,1 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %

#### 4.1 Finančné ukazovatele

V krátkodobej finančnej likvidite v priebehu roka 2015 sme dosiahli takú istú úroveň ako roku 2014. Čerpanie prevádzkového kontokorentného úveru k 31.12.2014 bolo vo výške 324 935 EUR. Pozitívny je aj fakt, že máme ešte rezervu v jeho čerpaní do výšky schválenej bankou. Táto rezerva je ešte vo výške 5 065 EUR.

Začiatkom roka 2014 sme mali 2 investičné úvery s mesačnou splátkou 2 100 EUR a 2 778 EUR,. Banka nám poskytla v roku 2014 ešte ďalší investičný uver vo výške 150 000 EUR za výhodnú úrokovú sadzbu so splátkou 2 084 EUR/mesiac, čím sa nám zlepšila krátkodobá finančná likvidita aj v roku 2015.

V roku 2015 sa nám podarilo znížiť stav čerpaných úverov o 83 544 EUR a ostatných dlhodobých záväzkov o 86 022 EUR. Čím sa nám vytvára možnosť čerpania bankového úveru v roku 2016.

Toto je predpoklad aj pre zlepšenie cash-flow v roku 2016.

Spoločnosti sa podarilo udržať cash-flow a pomer splátok záväzkov k pohľadávkam v takej miere, že po celý rok nevznikli vážne problémy so splácaním zákonných záväzkov.

Spoločnosť v roku 2015 dosiahla účtovný zisk vo výške 22 976 EUR.

V roku 2015 sme odpísali pohľadávky, ktoré boli 3 roky po splatnosti a vytvorili sme opravné položky na pohľadávky z 2013. Tieto operácie boli zaúčtované v nákladoch vo výške 17 144 EUR.

Ďalej tým, že došlo k obratu v súdnom spore, pravdepodobne dôjde k premlčaniu našich neurčitých záväzkov. Rezerva, bola tvorená ako dlhodobá zákonná rezerva, pretože sme predpokladali, že súdny spor nebude v roku ani 2014 ešte ukončený. Rezerva bola vytvorená v súlade s § 20 ods. 9 Zákona o dani z príjmov ako rezerva na nevyfakturované dodávky, ktorej stav na začiatku roku 2013 bol vo výške 37 240 EUR a na konci roku 2013 sme ho znížili na polovicu. V roku 2014, kedy spor ešte stále nebol ukončený, sme vytvorili rezervu vo výške 4 658 EUR, v roku 2015 sme vytvorili ďalšiu rezervu vo výške 4658 EUR čiže konečný stav rezervy k 31.12.2015 je 27 748,- EUR.

Tvorba týchto rezerv a opravných položiek eliminuje negatívny dopad na hospodárske výsledky a cash-flow v budúcnosti.

Týmto zároveň predpokladáme vytvorenie kladného hospodárskeho výsledku v roku 2016.

Spoločnosť si aj napriek problémom v celosvetovej ekonomike zachovala dominantné postavenie na trhu v Slovenskej republike a patrí medzi špičku vo vyššie uvedenom predmete podnikania v zahraničí. Má vybudovanú širokú sieť odberateľov po celom svete.

Tabuľka 4. Základné ukazovatele z Výkazu ziskov a strát k 31.12.2015

Riadok	Názov	2015	2014
<b>1</b>	<b>Čistý obrat (časť účt.tr.6podľa zákona)</b>	<b>1 997 601</b>	<b>2 037 881</b>
2	Výnosy z hospodárskej činnosti spolu súčet	2 015 819	2 022 780
3	Tržby z predaja tovaru	0	0
4	Tržby z predaja vlastných výrobkov	1 819 029	1 895 699
5	Tržby z predaja služieb	178 572	142 182
6	Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	-18 171	-114 998
7	Aktivácia	18 767	92 212
8	Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	5 000	1 650
9	Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	12 622	6 035
<b>10</b>	<b>Náklady na hosp.činnosť spolu</b>	<b>1 945 265</b>	<b>1 957 516</b>
12	Spotreba materiálu, energie a ostat.nesklad.dod.	929 176	882 489
14	Služby	347 989	331 234
15	Osobné náklady	396 050	436 317
16	Mzdové náklady	281 238	310 217
18	Náklady na sociálne poistenie	99 406	108 735
19	Sociálne náklady	15 406	17 365
20	Dane a poplatky	9 666	9 179
21	Odpisy a oprav.pol. k dlhodob. nehmot.majetku	229 783	212 144
22	Odpisy k dlhodobému nehmot.majetku a dlhodob	229 783	212 144
24	Zostatková cena predaného dlhodobého majetku	2 941	2 442
25	Opravné položky k pohľadávkam	13 187	-78 929
26	Ostatné náklady na hospodársku činnosť	16 473	162 640
27	Výsledok hospodárenia z hosp.čin.	70 554	65 264
<b>28</b>	<b>Pridaná hodnota</b>	<b>721 032</b>	<b>801 372</b>
29	Výnosy z finančnej činnosti spolu	15	40
39	Výnosové úroky	2	0
42	Kurzové zisky	13	40
<b>45</b>	<b>Náklady na finančnú činnosť spolu r.46+47+48+</b>	<b>36 916</b>	<b>36 581</b>
49	Nákladové úroky	32 903	29 502
51	Ostatné nákladové úroky	32 903	29 502
52	Kurzové straty	368	143
54	Ostatné náklady na finančnú činnosť	3 645	6 936
55	Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-36 901	-36 541
<b>56</b>	<b>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred</b>	<b>33 653</b>	<b>28 723</b>
57	Daň z príjmov	10 677	12 294
58	Daň z príjmov splatná	4 149	2 880
59	Daň z príjmov odložená	6 528	9 414
<b>61</b>	<b>Výsledok hospod. za účtovné obdobie po zdanení</b>	<b>22 976</b>	<b>16 429</b>

Tabuľka 5. Základné ukazovatele zo Súvahy k 31.12.2015

**Aktíva**

Riadok	Nazov	2015	2014
<b>1</b>	<b>Spolu majetok</b>	<b>2 244 736</b>	<b>2 319 466</b>
2	Neobežný majetok	1 393 036	1 378 960
3	Dlhodobý nehmotný majetok súčet	85 764	19 325
5	Softvér	74 453	16 650
6	Oceniteľné práva	1 811	2 675
8	Ostatný dlhodobý nemhmotný majetok	9 500	0
11	Dlhodobý hmotný majetok súčet	1 307 272	1 359 635
13	Stavby	738 631	791 706
14	Samost.hnut.veci a súbory hnut.vecí	568 641	561 967
18	Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok	0	5 962
<b>33</b>	<b>Obežný majetok</b>	<b>848 718</b>	<b>938 036</b>
34	Zásoby súčet	487 176	435 895
35	Materiál	186 561	176 721
36	Nedokončená výroba a polotovary	0	10 973
37	Výrobky	300 615	248 201
<b>41</b>	<b>Dlhodobé pohľadávky súčet</b>	<b>31 106</b>	<b>37 633</b>
52	Odložená daňová pohľadávka	31 106	37 633
<b>53</b>	<b>Krátkodobé pohľadávky súčet</b>	<b>182 794</b>	<b>204 444</b>
54	Pohľadávky z obchodného styku	172 014	185 511
57	Ostatné pohľadávky z obch.styku	172 014	185 511
63	Daňové pohľadávky a dotácie	7 438	16 181
64	Pohľadávky z derivátových operácií	0	0
65	Iné pohľadávky	3 342	2 752
<b>71</b>	<b>Finančné účty</b>	<b>147 642</b>	<b>260 064</b>
72	Peniaze	125 868	1 649
73	Úcty v bankách	21 774	258 415
<b>74</b>	<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>2 982</b>	<b>2 470</b>
75	Náklady budúcich období dlhodobé	2 982	2 470

**Pasíva**

Riadok	Nazov	2015	2014
<b>79</b>	<b>Spolu vlastné imanie a záväzky</b>	<b>2 244 736</b>	<b>2 319 466</b>
80	Vlastné imanie	975 380	952 404
81	Základné imanie	6 640	6 640
87	Zákonné rezervné fondy	665	665
97	Výsledok hospodárenia minulých rokov	945 099	928 670
98	Nerozdelený zisk minulých rokov	988 626	972 197
99	Neuhradená strata minulých rokov	-43 527	-43 527
100	Výsledok hospod. za účt.obd. po zdanení	22 976	16 429
<b>101</b>	<b>Záväzky</b>	<b>1 203 671</b>	<b>1 367 062</b>
<b>102</b>	<b>Dlhodobé záväzky súčet</b>	<b>57 880</b>	<b>40 342</b>
114	Záväzky zo sociálneho fondu	17 206	15 725
115	Iné dlhodobé záväzky	40 674	24 617
118	Dlhodobé rezervy súčet	27 748	23 090
119	Zákonné rezervy	27 748	23 090
121	Dlhodobé bankové úvery	234 094	317 638
<b>122</b>	<b>Krátkodobé záväzky súčet</b>	<b>523 263</b>	<b>664 623</b>
123	Záväzky z obchodného styku súčet	410 810	444 165
126	Ostatné záväzky z obchodného styku	410 810	444 165
130	Záväzky voči spoločníkom a združenie	76 909	180 469
131	Záväzky voči zamestnancom	17 973	20 854
132	Záväzky zo sociálneho poistenia	11 101	11 918
133	Daňové záväzky a dotácie	5 083	4 803
135	Ostatné záväzky	1 387	2 414
136	Krátkodobé rezervy	15 751	16 362
138	Ostatné rezervy	15 751	16 362
139	Bežné bankové úvery	324 935	305 007
140	Krátkodobé finančné výpomoci	20 000	0
<b>141</b>	<b>Časové rozlíšenie súčet</b>	<b>65 685</b>	<b>0</b>
144	Výnosy budúcich období dlhodobé	65 685	0

*M*  
Zav.

443

0,91

## 5. Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia

V roku 2016 po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali v spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o. žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by mali vplyv na zmenu účtovnej závierky.

## 6. Predpoklad budúceho vývoja

**Po prehodnotení** roku 2013 a 2014 sme dospeli k názoru, že musíme lepšie využiť postavenie nasej značky VAJDA na svetovom trhu športových lodí a súčasne navýšenie výroby a predaja vírivých vaní aspoň na úroveň r 2012. V roku 2014 sa rozbehla výroba turistických lodí a špeciálnych lodí SURFSKI. Táto kategória lodí zaznamenáva momentálne prudký nárast záujmu hlavne v Austrálii a USA a súčasne sa prenáša aj do Európy. Vytvorili sme úplne nové modely lodí pre túto kategóriu.

Vo výrobe slalomových závodných lodí sme v roku 2013 na svetových súťažiach pokrývali asi 65 % trhu našimi produktami. V roku 2014 sa tento stav mierne zvýšil a aj v roku 2015 sa nám podarilo dosiahnuť mierne zvýšenie. Náš cieľ pokrytie 75% trhu a súčasne preraziť v silných krajinách ako Francúzsko a Nemecko najmä v miestnych kluboch, čím by sme využili naše postavenie vo svete. Vo februári 2014 sme absolvovali 10 dňovú cestu po francúzskych kluboch a miestnych pretekoch, kde sme ponúkali testovacie lode a predaj lodí pre kluby. V roku 2015 sme navštívili aj niekoľko výstav na Slovensku a začali sme budovať vlastnú predajnú sieť. Takto sa nám podarilo v roku 2015 znížiť provízie našich dealerov. Ďalej v roku 2016 sme nadviazali spoluprácu s veľmi významnou spoločnosťou na trhu s plastovými loďami. O tejto firme sme kúpili výrobné zariadenie výrobu plastových lodí ich lodí. Tieto ich lode budeme u nás vyrábať a zároveň ich dodávať do ich obchodnej siete. Okrem toho budeme dodávať do ich siete a naše výrobky. Od tohto kroku predpokladáme, že sa nám v roku 2016 zvýšia tržby o cca 200 tisíc Eur a v roku 2017 na základe kalkulácie možných dodávok môžu zvýšiť tržby až 500 tisíc EUR.

Vo výrobe hydromasážnych vaní, po obrovskom prepade na trhu v roku 2013 a sťahovaní výroby do Čiech a po pár mesiacoch späť, čo nás stalo mnoho peňazí, sme predaj vaní vyrobených subdodávateľmi úplne zrušili.

Stále prebiehajú jednania o ponuky vyrábať vane pre čínsko-francúzsku firmu, vyrábajúcu momentálne v Číne. Má záujem o výrobu v Európe, nakoľko sa zvyšuje záujem o výrobky európske a nie čínske. Taktiež sme zamestnali vo Francúzsku nového predajcu, kde už od novembra 2013 pracuje na rozšírení našej predajnej siete v tejto krajine. Tieto snahy o rozširovanie predajnej siete vo Francúzsku v roku 2015 nenaplnili naše očakávania, ale predpokladáme, že sa to v roku 2016 až 2017 zlepší.

Taktiež očakávame navýšenie obchodu cez internet, kde s podporou SLSP súčasne tvoríme novú web stránku a tým očakávame nárast predaja doplnkov, ako sú pádla, prilby, trička a podobný rozširujúci sa sortiment doplnkov. Momentálne si ale netrúfame ešte povedať aký obrat z tohoto predaja môžeme očakávať.

V roku 2015 sme sa zúčastnili s výstavným stánkom aj na Expo v Nitre. Nadalej sa budeme zúčastňovať aj na iných svetových výstavách a budeme sa presadzovať na mimo európskom trhu. Je pre nás veľmi dôležité využívať podmienky trhu čo najefektívnejšie tak, aby sme dosiahli ešte lepší hospodársky výsledok v roku 2016 ako aj v ďalších rokoch.

## **7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja**

Spoločnosť sa permanentne zaoberá vývojom materiálov v oblasti jej výrobných činností, ktoré neustále testuje v spolupráci so špičkovými svetovými pretekármi a na základe získaných skúseností v rámci možností, ktoré im stanovujú normy uvádza ich do života a to formou tvorby nových foriem na výrobu lodí.

## **8. Návrh na vysporiadanie zisku**

Za účelom zabezpečenia vyššieho podielu vlastného imania spoločnosti aj korektného plnenia si svojich záväzkov sa uznieslo valné zhromaždenie, že zisk spoločnosti za rok 2015 vo výške 22 976 EUR bude zaúčtovaný na účte nerozdelené zisky minulých období.

## 9. Záver

Ekonomická situácia v roku 2015, bola stabilná, a hospodársky vývoj našej spoločnosti bol v súlade s predpokladmi. V roku 2015 boli tržby približne rovnaké ako v roku 2014, ale vďaka vnútroorganizačným opatreniam sme dosiahli kladný hospodársky výsledok a nebyť nákladov mimoriadneho charakteru (rezervy, odpis pohľadávok a iné) by bol tento hospodársky výsledok ešte priaznivejší.



---

Marcel Vajda  
konateľ

## **Prílohy**

1. Účtovná závierka k 31.12.2015
2. Správa nezávislého audítora

# Ing. Roman Mach, audítor

## Licencia SKAU č. 000927

Lubietovská 10, 851 01 Bratislava, tel.: 02/ 6820 2311, fax: 02/ 6820 2399

---

### Dodatok správy nezávislého audítora o overení súladu výročnej správy s účtovnou závierkou v zmysle zákona 540/2007 Z.z., § 23 odsek 5

pre spoločníkov spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o.

**I. Overil som účtovnú závierku spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o. k 31. decembru 2015** ku ktorej som dňa 20.9.2016 vydal správu nezávislého audítora a v ktorej som vyjadril svoj názor v nasledujúcom znení:

#### *Stanovisko*

Podľa môjho stanoviska účtovná závierka poskytuje pravdivý a objektívny pohľad na finančnú situáciu spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o. k 31. decembru 2015 a na výsledky jej hospodárenia za rok končiaci k danému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve

#### **II. Overil som súlad výročnej správy s vyššie uvedenou účtovnou závierkou**

Za správnosť zostavenia výročnej správy je zodpovedné vedenie spoločnosti. Mojou úlohou je overiť súlad výročnej správy s účtovnou závierkou a na základe toho vydať dodatok správy audítora o súlade výročnej správy s účtovnou závierkou.

Overenie som vykonal v súlade s Medzinárodnými audítorskými štandardami. Tieto štandardy požadujú, aby audítor naplánoval a vykonal overenie tak, aby získal primerané uistenie, že informácie uvedené vo výročnej správe, ktoré sú predmetom zobrazenia v účtovnej závierke, sú vo všetkých významných súvislostiach v súlade s príslušnou účtovnou závierkou.

Informácie uvedené vo výročnej správe na stranách 14 – 16 a 18 bod 8 som posúdil s informáciami v účtovnej závierke k 31. decembru 2015. Iné údaje a informácie ako účtovné informácie získané z účtovnej závierky a účtovných kníh som neoveroval. Som presvedčený, že vykonané overovanie poskytuje dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

**Podľa môjho názoru účtovné informácie uvedené vo výročnej správe spoločnosti VAJDA GROUP s.r.o. sú v súlade s účtovnou závierkou k 31. decembru 2015.**

Bratislava, 20.9.2016

Ing. Roman Mach  
č. licencie 927

