

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Slovakia s.r.o. Výročná správa **2018**

Vydané v júni 2019
Pripravené v júni 2019



Obsah

Hospodárske výsledky	3
Riadenie rizík	4
Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	5
Budúci vývoj činností a náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	5
Spoločenská zodpovednosť	5
Ostatné vyhlásenia	6

Prílohy

Účtovná závierka k 31. decembru 2018 a správa nezávislého audítora

Vedenie spoločnosti GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Slovakia s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") predstavuje túto výročnú správu za rok 2018 a krátkodobý výhľad vývoja obchodných činností.

Spoločnosť bola založená v roku 2014 za týmto účelom:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- reklamné a marketingové služby,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- výroba mydla, pracích prostriedkov a éterických olejov, čistiacich, leštiacich, parfumerských a toaletných prípravkov,
- veľkodistribúcia humánnych liekov.

Spoločnosť je súčasťou medzinárodnej korporácie GlaxoSmithKline a je vo vlastníctve britských spoločností GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Holdings Limited a GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Overseas Limited.

Hospodárske výsledky

Tržby z predaja tovaru v roku 2018 vzrástli oproti roku 2017 o 732 -tisíc € na úroveň 29 936-tisíc €. Spoločnosti sa darilo napĺňať podnikové ciele v oblasti trhového podielu, obratu a profitability. Tento trend možno pripisovať navýšením investícií do reklamy a propagácie prioritných značiek, ďalej do promočných akcií u zákazníkov a plnému využitiu synergických efektov.

Prehľad finančných ukazovateľov

	2018 (€'000)	2017 (€'000)	Zmena (€'000)	Zmena (%)
Tržby z predaja tovaru	29 936	29 204	732	3%
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	17 188	17 534	-346	-2%
Náklady na spotrebovaný materiál a energiu	710	603	107	18%
Pridaná hodnota	2 116	2 444	-328	-13%
Zisk po zdanení	432	275		

	2018 (dni)	2017 (dni)	Zmena (dni)	Zmena (%)
Doba inkasa pohľadávok*	67	59	8	14%
Doba úhrady záväzkov*	68	88	-20	-23%
Doba obratu zásob*	82	86	-4	-5%

* na základe údajov zo súvahy

Obrat podľa kľúčových segmentov



Riadenie rizík

Riziká sú riadené globálnymi predpismi skupiny GSK a lokálnymi procesmi, sú evidované a pravidelne prehodnocované z pohľadu pravdepodobnosti a závažnosti. Vykonávajú sa aktivity na ich elimináciu, prípadne na minimalizáciu ich nepriaznivého vplyvu.

Hlavné riziká spojené s dosiahnutím obchodných cieľov Spoločnosti

- Zvýšený tlak zo strany konkurenčných producentov a predajcov
- Pokračujúca konsolidácia v oblasti lekární, zvyšujúci sa podiel lekárenských reťazcov znamená rastúci tlak na dodávateľov farmaceutických produktov
- Zvýšenie počtu privátnych značiek lekárenských reťazcov a ich marketingová podpora

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť neplánuje žiadne zmeny v zameraní svojich činností, ktoré by mali významný pozitívny alebo negatívny vplyv na zamestnanosť alebo životné prostredie.

Po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy nenastali žiadne ďalšie skutočnosti osobitného významu, ktoré by mali významný pozitívny alebo negatívny dopad na účtovnú závierku Spoločnosti zostavenú k 31.12.2018.

Budúci vývoj činností a náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2019 sa bude Spoločnosť sústrediť na posilňovanie trhového podielu a urýchlenie rastu prioritných značiek. Významným faktorom budú navýšené investície do reklamy a propagácie; ďalej do promočných akcií u zákazníkov a posilňovaniu obchodného tímu.

Očakávaný rast predajov v roku 2019 je daný predovšetkým navýšením spotreby našich výrobkov a jeho trhového podielu. Významnú rolu budú hrať taktiež nové produkty a komerčná inovácia.

Spoločnosť lokálne neznáša priame náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja predávaného portfólia.

Spoločenská zodpovednosť

Podnikáme zodpovedne

V GSK si uvedomujeme svoju pozíciu jednej z najväčších a globálne najvýznamnejších farmaceutických spoločností, a sme odhodlaní toto postavenie využiť na to, aby sme boli jedna z najinovatívnejších, najefektívnejších a najdôveryhodnejších spoločností nielen v našom odvetví. Naš úspech závisí na našej schopnosti vyvíjať inovatívne produkty a sprístupniť ich zodpovedným spôsobom väčšiemu množstvu ľudí.

Kombinácia zdravého obchodného modelu, jasného etického nastavenia, a spolupráce viac ako 100 000 zamestnancov po celom svete nám umožnila dosiahnuť rad úspechov a ocenení, ktoré podčiarkujú, že spôsob, akým dosahujeme naše ciele je rovnako dôležitý ako výsledky samotné.

Starostlivosť o zamestnancov

V roku 2018 sme v GSK implementovali pre všetky tri entity unikátny program Partnership for prevention (P4P), zameraný na zamestnancov a ich rodiny. Ide o súčasť globálneho záväzku GSK podporovať starostlivosť o svojich zamestnancov a ich rodinných príslušníkov a pomáhať im sprístupňovať preventívne zdravotnícke služby za minimálne alebo žiadne náklady. Práve tým, že prevencia pokrýva nielen zamestnancov spoločnosti, ale aj ich rodiny, je iniciatíva unikátna. Vďaka programu Partnership for Prevention (P4P) pomáhame zamestnancom porozumieť tomu, akým spôsobom sa môžu o svoje zdravie starať, aké kroky môžu podniknúť k tomu, aby si zdravie chránili, rozhodovali v jeho prospech a mohli žiť zdravo. My v GSK vieme, že preventívna zdravotná starostlivosť je nevyhnutnou súčasťou zdravia a pohody vo všetkých fázach života. Starostlivo boli pritom vybrané služby, u ktorých bola dokázaná účinnosť v rámci prevencie ochorení alebo ich odhalených v rannej a liečiteľnej fáze.

Ostatné vyhlásenia

- Spoločnosť nie je kótovaná na žiadnej burze a nevlastní vlastné akcie ani akcie spriaznených entít.
- Podliehajúc schváleniu výlučného vlastníka, ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2018.
- Spoločnosť nevlastní zahraničné pobočky a ani nepodniká prostredníctvom zahraničných pobočiek.