

VÝROČNÁ SPRÁVA 2018

LUMARKT®

OBSAH

1. PRÍHOVOR

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

- 3.1. Vývoj výnosov, nákladov a výsledkov hospodárenia
- 3.2. Stav a vývoj majetku a zdrojov krytia
- 3.3. Finančná situácia spoločnosti

4. OBCHOD

5. PERSONÁLNY VÝVOJ

- 5.1. Stav a vývoj počtu zamestnancov
- 5.2. Starostlivosť o zamestnancov

6. TECHNIKÝ ROZVOJ

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2019

10. SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

1. PRÍHOVOR

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, dosiahla v roku 2018 tržby z predaja tovarov a služieb vo výške 11 949 705 €. Dosiahnutý objem predaja v zásade korešponduje s vytýčenými cieľmi, ktoré si spoločnosť predsavzala pri minuloročnom bilancovaní.

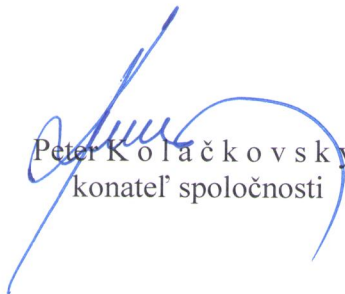
Situácia v obchode s potravinami na Slovensku je zložitá. K faktorom, ktoré výrazne ovplyvňujú vývoj obchodu s potravinami možno zaradiť prebiehajúce prípravy legislatívnych zmien – návrh zmien zákona o neprimeraných obchodných podmienkach, rastúcu konkurenciu na trhu a obchodnú politiku dominantných tuzemských a aj zahraničných obchodných reťazcov. V snahe udržania pozície na trhu väčšina veľko aj maloobchodníkov prijíma celý rad opatrení v oblasti optimalizácie portfólia ponúkaných tovarových položiek a v nemalej miere aj opatrenia racionalizačného charakteru.

Firma LUMARKT sa môže oprieť o svoju 27 ročnú históriu a skúsenosti na poli obchodu s potravinárskym tovarom. Sme obchodnou spoločnosťou akceptovanou a pozitívne vnímanou u dlhoročných a aj nových obchodných partnerov.

Darí sa nám každý rok úspešne zaviesť na trh viacero novinek. Sú to buď nové príchute k už zavedeným výrobkom v rámci jednej tovarovej rady, alebo aj úplne nové výrobky. V roku 2018 sme naďalej upevňovali trhovú pozíciu našej vlastnej produktovej značky LUMARKT Quality. Zaradili sme do nej niekoľko produktov zo sortimentu sterilizovanej zeleniny.

Neustále hľadáme rezervy a možnosti ako sa ďalej zlepšovať a to je to podstatné pre ďalší rozvoj. Máme na to vytvorené technické, technologické a aj odborné personálne zázemie. Vlastníme rozsiahly skladový areál v tesnej blízkosti diaľničného obchvatu Košíc, čo je veľkou výhodou v súvislosti s dostupnosťou pri zásobovaní. Jeho voľná kapacita môže byť základom pre rozširovanie objemov predaja, prípadne na prenájom tretím stranám.

V súvislosti s analýzou a pozitívnym hodnotením ekonomických parametrov za rok 2018 a práce celého kolektívu mi nedá nepoďakovať sa všetkým pracovníkom spoločnosti, ktorí sa svojim úsilím, profesionálnym a zodpovedným prístupom prispeli o dosiahnutie priaznivých obchodných a ekonomických výsledkov.



Peter K o l a č k o v s k ý
konateľ spoločnosti

2. PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o., so sídlom v Košiciach, Hutnícka 1, bola založená zakladateľskou listinou vo forme notárskej zápisnice dňa 26.7.2002. Do Obchodného registra vedeného Okresným súdom Košice I. bola zapísaná dňa 9.10.2002 do oddielu Sro, vložka č. 13524/V. Spoločnosť má jediného spoločníka; základné imanie tvorené peňažným vkladom vo výške 6 639 € je splatené v plnom rozsahu.

Vybrané údaje o spoločnosti LUMARKT, s.r.o. z výpisu v Obchodnom registri vedenom na Okresnom súde Košice I:

• Obchodné meno	LUMARKT, s.r.o.
• Právna forma	spoločnosť s ručením obmedzeným
• IČO	36 216 631
• Sídlo	Hutnícka 1, 040 01 Košice
• Základné imanie	6 639 €
• Dátum založenia/vzniku	26. 7. 2002/9.10.2002

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice pôsobí na Slovensku od roku 2002 ako nástupca obchodnej firmy Lumarkt – Daniel Lučkanič, pôsobiacej na trhu od r. 1991. Hlavné zameranie je orientované na import konzervovaných potravín, ktoré sa na Slovensku nevyrábajú a ich distribúciu dominantne pre tuzemské, ale aj pre zahraničné obchodné siete. Za celé obdobie existencie sa stabilizovala; za celé obdobie pôsobenia na trhu boli upevnené vzťahy so zahraničnými aj tuzemskými obchodnými partnermi.

Predmet činnosti spoločnosti

Spoločnosť vykonáva z predmetu podnikania zapísaného v Obchodnom registri tieto hlavné činnosti:

- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živností (veľkoobchod),
- nákladná cestná preprava,
- sprostredkovanie obchodu v rozsahu voľnej živnosti,
- poradenská činnosť v oblasti obchodu,
- marketing
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb.

Orgány spoločnosti

Orgány spoločnosti – valné zhromaždenie,
– konateľ.

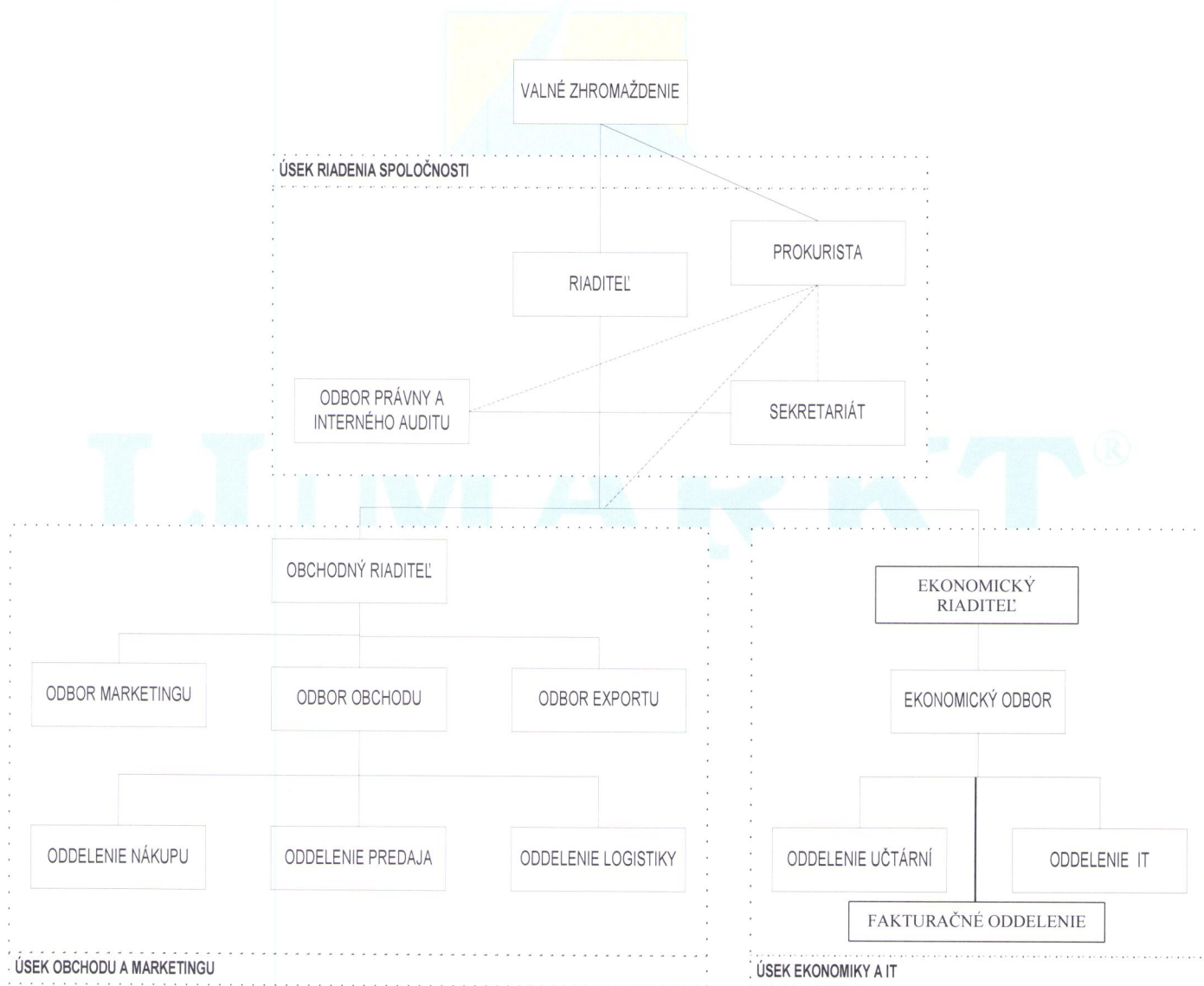
Štatutárny orgán – Peter Kolačkovský, konateľ spoločnosti.

Vedenie spoločnosti:

Daniel Lučkanič
Peter Kolačkovský
Ing. Ivana Vágásiová

prokurista
obchodný riaditeľ
ekonomický riaditeľ

Organizačná štruktúra spoločnosti



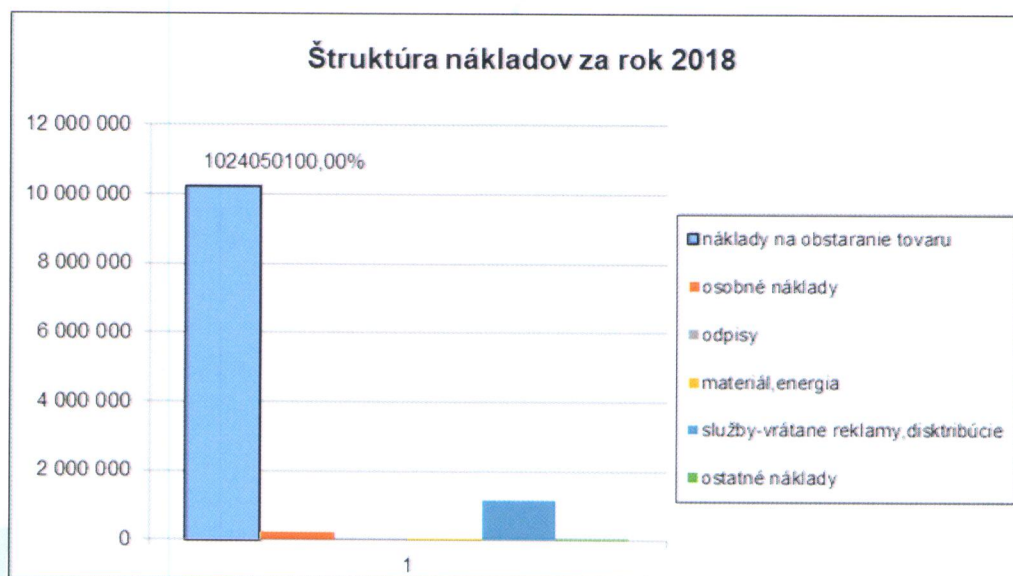
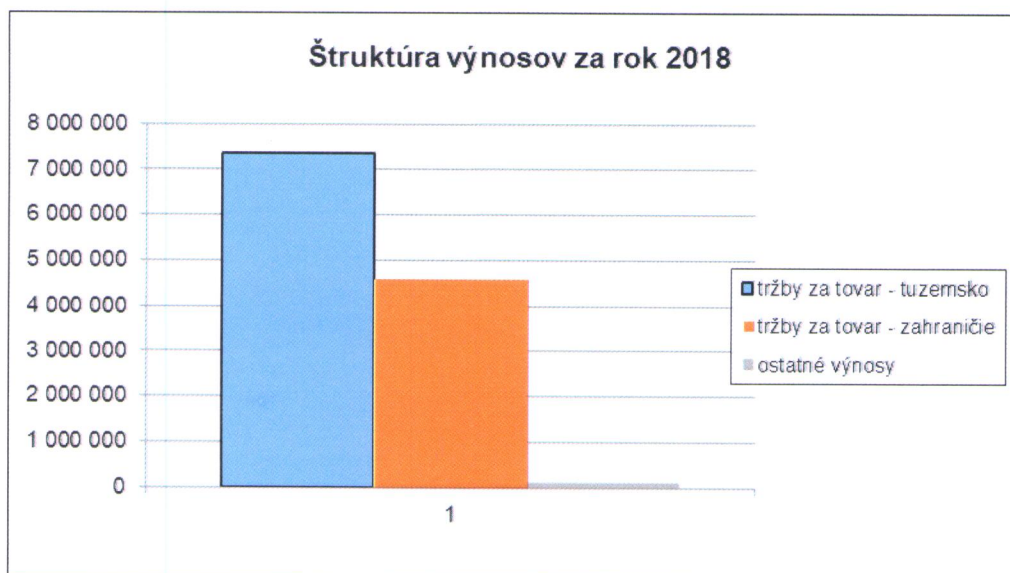
3. HOSPODÁRSKY VÝVOJ

3.1. VÝVOJ VÝNOSOV, NÁKLADOV A VÝSLEDKOV HOSPODÁRENIA

Text	2018	2017	Index 2018/2017
Tržby za predaj tovaru	11 949 705	12 985 239	0,9203
3Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	10 240 501	11 149 422	0,9185
Obchodná marža	1 709 204	1 835 817	0,9310
Výroba	124 882	87 622	1,4252
Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	124 882	87 622	1,4252
Výrobná spotreba	1 226 047	1 296 448	0,9457
Spotreba materiálu, energie a ostatných neskladovateľných dodávok	60 050	60 641	0,9903
Služby	1 165 997	1 235 807	0,9435
Pridaná hodnota	608 039	626 991	0,9698
Osobné náklady	247 730	257 531	0,9619
Dane a poplatky	30 142	32 530	0,9266
Odpisy DHM a DNM	46 392	46 512	0,9974
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	1 490	7 682	0,0638
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	16 285	21 867	0,7447
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	268 980	276 233	0,9737
Výnosové úroky	480	1027	0,4674
Nákladové úroky	39651	48 258	0,8216
Kurzové zisky	1104	60	18,4000
Kurzové straty	135	1 932	0,0699
Ostatné náklady na finančnú činnosť	6822	68 106	0,1002
Výsledok hospodár. z finančnej činnosti	-45 024	-117 209	0,3841
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	223 956	159 024	1,4083
Daň z príjmov z bežnej činnosti	51 067	47 878	1,0667
- splatná	43 750	36 535	1,1975
- odložená	7 317	11 343	0,6451
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	172 889	111 146	1,5555

3.2. STAV A VÝVOJ MAJETKU A ZDROJOV KRYTIA

Položky súvahy	k 31.12.2018	k 31.12.2017	Index 2018/2017
AKTÍVA CELKOM	4 209 934	4 224 120	0,9966
1.Neobežný majetok	1 936 875	1 971 507	0,9824
Dlhodobý nehmotný majetok	22 018	24 010	0,9170
Dlhodobý hmotný majetok	1 914 857	1 947 497	0,9832
Dlhodobý finančný majetok	0	0	x
2.Obežný majetok	2 268 376	2 249 394	1,0084
Zásoby	1 222 195	959 886	1,2733
Dlhodobé pohľadávky	0	0	x
Krátkodobé pohľadávky	1 028 781	985 794	1,0436
Finančné účty	17 400	303 714	0,0573
3.Časové rozlíšenie aktív	4 683	3 219	1,4548
PASÍVA CELKOM	4 209 934	4 224 120	0,9966
1. Vlastné imanie	338 809	702 927	0,4820
Základné imanie	6 639	6 639	1,0000
Kapitálové fondy	83 317	83 317	1,0000
Fondy zo zisku	75 964	70 407	1,0789
Výsledok hospodárenia minulých rokov	0	431 418	x
Výsledok hospod.za účtovné obdobie	172 889	111 146	1,5555
2. Záväzky	3 871 125	3 521 193	1,0994
Rezervy	10 621	14 674	0,7238
Dlhodobé záväzky	46 609	51 819	0,8995
Krátkodobé záväzky	1 965 707	1 542 637	1,2743
Bankové úvery a výpomoci	1 848 188	1 912 063	0,9666
3.Časové rozlíšenie pasív		0	x



3.3. FINANČNÁ SITUÁCIA SPOLOČNOSTI

Obchodná spoločnosť LUMARKT, s.r.o. vykázala za rok 2018 celkový brutto výsledok hospodárenia v čiastke 223 956 €, čo v porovnaní s minulým obdobím predstavuje nárast o 64 932 €. Čistý disponibilný zisk po zdanení je vo výške 172 889 €. Každoročná tvorba zisku je signálom posilňovania finančnej pozície firmy.

Analýza vývoja celkových tržieb poukazuje na medziročný pokles a tento ovplyvnila predovšetkým zmena systému tvorby cien, ktorú vyvolali pripravované legislatívne zmeny zákona o neprimeraných obchodných podmienkach.

Celkové tržby z predaja tovaru dosiahli sumu 11 949 705 €, čo je o 1 035 534 € menej ako v predchádzajúcom roku. Podiel tržieb z predaja tovarov na celkových výnosoch predstavuje 98,97 %, čo z hľadiska hodnotenia možno považovať za úroveň predchádzajúceho roka 2017.

Celkovú výšku nákladov rozhodujúcou mierou ovplyvnili nasledovné nákladové skupiny:

- náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru vo výške 10 240 501 €, podiel na celkových nákladoch 86,73 %,
- služby vrátane reklamy a distribúcie výška 1 165 997 €, podiel na celkových nákladoch 9,88 %,
- osobné náklady výška 247 730 €, podiel na celkových nákladoch 2,10 %

Uvedené tri skupiny nákladov sú dominantné v celkovej štruktúre, keď predstavujú 98,71 % z celkových nákladov spoločnosti.

Celkovú finančnú situáciu spoločnosti môžeme hodnotiť ako primeranú vývoju vlastných zdrojov. Hospodársky výsledok sa v roku 2018 zvýšil oproti minulému roku o 40,83%. Spoločnosť vďaka priaznivým ekonomickým výsledkom a regulácii odlivu disponibilných zdrojov si udržiava vyrovnanú finančnú pozíciu, čo vytvára predpoklady pre úspešné pôsobenie na trhu aj v budúcnosti.

Prezieravý manažment pohľadávok vytvára vhodnú základňu pre bezproblémové splácanie úverov a obchodných záväzkov. Spoločnosť svoje záväzky spláca v dohodnutých objemoch a stanovených lehotách. Neeviduje záväzky, ktoré by pre ňu boli rizikom z hľadiska exekúcie, prípadne súdnych sporov a vplyv vonkajších a vnútorných faktorov nepredstavuje riziká a neistoty, ktoré by podstatnou mierou ovplyvňovali hospodárenie spoločnosti.

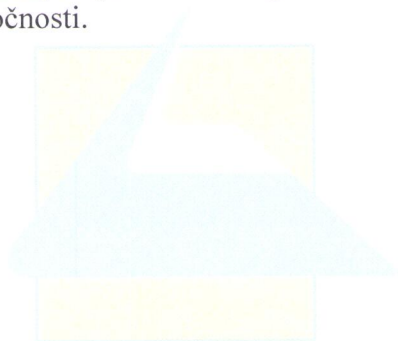
	Stav k 31.12.2018	Stav k 31.12.2017
Krátkodobé pohľadávky spolu	1 028 781	985 794
Krátkodobé pohľadávky z obchodného styku	1 021 623	978 637
Daňová pohľadávka		
Ostatné pohľadávky	7 158	7 157
Krátkodobé záväzky spolu	1 965 707	1 542 637
Krátkodobé záväzky z obchodného styku	1 791 556	1 457 986
Daňové záväzky	53 314	49 897
Ostatné záväzky	120 837	34 754

4. OBCHOD

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. je jedným z najväčších dovozcov konzervovaných potravín v Slovenskej republike. Dovoz je zabezpečený prevažne z Nemecka, Poľska, Číny, Thajska, Grécka, Španielska, Talianska, Maďarska, Maroka, Holandska.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice spolupracuje na Slovensku s viacerými obchodnými reťazcami. Medzi najväčších odberateľov patria CBA, Fresh, COOP Jednota, Tesco Stores, MILK-AGRO a Metro.

Stabilný a profesionálny kolektív zamestnancov je zárukou poskytovania kvalitných obchodných služieb. Spoločnosti LUMARKT, s.r.o. bol aj v roku 2018 vydaný certifikát kvality podľa IFS Logistic Standard. Systém zabezpečuje kvalitu, legálnosť a bezpečnosť potravín v procese jeho prepravy a skladovania v spoločnosti.



LUMARKT®



Certificate DE14/818841927

Certificate

The certification body SGS-ICS GmbH confirms that the company

LUMARKT, s.r.o.

COID: 16185

Nižné Kapustníky 2
040 12 Košice
Slovakia

Head Office: Hutnícka 1
040 01 Košice
Slovakia

meets the requirements of the

IFS Logistics

Version 2.1, March 2014

and other associated normative documents for the audit scope:

Storage and transport (ambient and chilled) of sterilized fruit & vegetables & fish & meat products, pasta, olive & sunflower oil and alcoholic beverages.

The company also has broker services, which are not IFS Broker certified.

Categories: 1, 1.1, 1.1.1, 1.1.2, 1.1.5, 1.1.6, 1.1.8, 1.1.9, 2, 2.1, 2.1.1, 2.1.2, 2.1.5, 2.1.6, 2.1.8, 2.1.9, 3, 3.2

on **Higher Level** with a score of 98,33 %.

Issue: 5. Date of the audit: 08/12/2017

Next audit to be performed within the time period: 09/10/2018 – 18/12/2018

Certificate issued on: 30/01/2018

Certificate valid until: 28/01/2019

Authorised by

Christian Rathje
Head of Certification Body

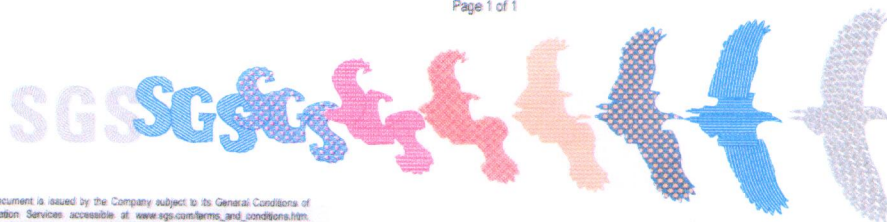
Joachim Schulz
Global Product Manager IFS

SGS-International Certification Services GmbH
Rödingsmarkt 16 D-20459 Hamburg (Germany)
t +49 (0)40 30 101 361 f +49 (0)40 33 04 098 www.sgsgroup.de



Deutsche
Akkreditierungsstelle
D-ZE 16090-01-00

Page 1 of 1



This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Certification Services accessible at www.sgs.com/terms_and_conditions.htm. Attention is drawn to the limitations of liability, indemnification and jurisdictional issues established therein. The authenticity of this document may be verified at <http://www.sgs.com/en/certified-clients-and-products/certified-client-directory>. Any unauthorised alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law.

5. ĽUDSKÉ ZDROJE – MZDY, PERSONÁLNA A MZDOVÁ POLITIKA

5.1. STAV A VÝVOJ POČTU ZAMESTNANCOV

Firma LUMARKT, s.r.o. je na trhu už šesťnásť rokov, ale keďže je pokračovateľom firmy LUMARKT Daniel Lučkanič, tak môžeme povedať, že existujeme pod týmto názvom už dvadsaťsedem rokov a vytvárame priestor mladým ľuďom, poskytujeme im možnosti na ich ďalší rozvoj.

K 1.1.2018 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice zamestnávala 14 zamestnancov. Priemerný vek zamestnancov v roku 2018 je 48 rokov. Z celkového počtu zamestnancov k 31.12.2018 je 6 žien a 8 mužov.

Priemerná hrubá mzda zamestnancov kopíruje vývoj priemernej mzdy v národnom hospodárstve; priemerná mzda zamestnancov v administratíve v roku 2018 predstavovala sumu 1136 € a mzda zamestnancov skladu 882 €.

Fyzický stav k 31.12.	2018	2017
Konečný stav zamestnancov spolu	14	14
z toho : robotníci	6	5
technicko-hospodárski pracovníci	8	9

5.2. STAROSTLIVOSŤ O ZAMESTNANCOV

Vedenie spoločnosti LUMARKT, s.r.o. Košice venovalo zvýšenú pozornosť životnému prostrediu, bezpečnosti pri práci a pracovným podmienkam zamestnancov na všetkých pracoviskách. Sú uzavreté zmluvy so spoločnosťami, ktoré zabezpečujú každoročné preškolenie všetkých zamestnancov z BOZP, požiarnej ochrany, zdravotnej služby, vedeniu vysokozdvížneho vozíka a spôsobilosť vodičov viesť nákladné motorové vozidlo.

Spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice tvorí sociálny fond vo výške 1% z hrubých miezd. Tento fond sa využíva ako príspevok na stravovanie zamestnancov, ktoré je zabezpečené formou stravných lístkov Le Cheque Dejeuner od firmy UP Slovensko, s.r.o. Na pracoviskách sú zriadené kuchynky a miestnosti na stravovanie zamestnancov.

6. TECHNICKÝ ROZVOJ

V roku 2018 spoločnosť LUMARKT, s.r.o. pokračovala v renovácii skladu. Opravila sa rampa a ďalej sa opravuje a rekonštruje budova skladu. Uskutočnila sa rekonštrukcia ďalších priestorov, ktoré môžu byť využité na uskladnenie chladeného tovaru. Pribežne sa robia opravy stien a hygienické nátery.

Spoločnosť postupne obnovuje a modernizuje počítačové vybavenie. V hodnotenom období došlo k výmene personálnych počítačov v niekoľkých kanceláriách a na jednotlivých oddeleniach. Na všetkých počítačoch sa inštalovali najnovšie verzie softvéru.

7. VPLYV NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

V súčasnosti nie sú známe žiadne riziká pre spoločnosť LUMARKT, s.r.o. Košice, týkajúce sa možností vzniku záťaží, havárii, narušenia životného prostredia ani potencionálnych záväzkov súvisiacich s kontamináciou pôdy, podzemnej alebo povrchovej vody, znečistením ovzdušia a nevyriešených sťažností týkajúcich sa životného prostredia. K tomuto nás zaväzuje aj plnenie cieľov IFS Logistics, kde každoročne k auditu na získanie certifikátu spoločnosť preukazuje nakladanie s odpadom, poškodeným tovarom, tovarom po skončení záruky, riešenie havarijných situácií a rozborom pitnej vody. V sklade prebehla kontrola stavu a spôsobilosti technického zariadenia a vybavenia skladu ako sú balička, vysokozdvížne vozíky a chladničky.

8. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

V spoločnosti LUMARKT, s r.o. Košice po skončení účtovného obdobia nedošlo k žiadnym udalostiam osobitného významu, ktoré by mali vplyv na účtovnú závierku za obdobie hodnoteného roka, teda za rok 2018.

9. CIELE SPOLOČNOSTI NA ROK 2019

Cieľom spoločnosti LUMARKT, s.r.o. pre rok 2019 je dosiahnutie predaja konzervovaných potravín, olejov, vína, brandy, cukroviniek, pochutín, nápojov a komodít vo výške 12 290 000 €. To by znamenalo medziročný nárast o 2,8 % v obrate. Obchodnú maržu chceme udržať na úrovni roku 2018.

V snahe udržať ziskovosť celkovej činnosti budeme pokračovať v optimalizácii nákladov, predovšetkým režijných nákladov na bežnú prevádzku, nákladov na marketing a osobných nákladov.

V obchodnej činnosti sa v roku 2019 chceme zamerať na tieto ciele:

1. Hlavným cieľom v oblasti obchodu, teda v našej hlavnej činnosti, je zavádzanie novínok do našej ponuky. Toto chceme robiť na základe detailného prieskumu trhu a potrieb zákazníkov. Trh sa neustále vyvíja a dôležité je, že rastie kúpna sila obyvateľstva hlavne v bohatších regiónoch Slovenska. To umožňuje byť úspešný aj s tovarovými položkami, ktoré by ešte pred niekoľkými rokmi boli s určitosťou neúspešné.
2. Intenzívne spolupracujeme s našimi dodávateľmi na rozširovaní portfólia už zabehnutých rodín tovarov o nové príchute. Taktiež vyvíjame úplne nové produkty na základe poznatkov z prieskumu trhu.
3. Ďalšie posilňovanie a optimalizácia portfólia produktov vo vlastnej značke LUMARKT Quality.
4. Tak ako každý rok aj v roku 2019 ďalej posilňovať trhovú pozíciu našej prémiovej značky rybacích konzerv ISABEL.
5. Rozširovať ponuku v segmente tzv. gastro balení konzervovaných potravín.
6. V skladovom areáli zrekonštruovať ďalšie nevyužívané priestory a ponúknuť ich na prenájom.

Veríme, že naše zámery dokážeme naplniť. Máme vhodnú prevádzkovú a aj personálnu vybavenosť a dlhoročné skúsenosti na poli obchodu s komoditou konzervovaných potravín.