



## **VÝROČNÁ SPRÁVA SPOLOČNOSTI**

# Vipfarm Slovakia s. r. o.

## **za rok 2018**

Predkladá:

Mgr. Jan Szelejewski

Konateľ spoločnosti

---

V Bratislave dňa: 30.10. 2019

## Obsah

1. Základné údaje o spoločnosti .....	3
Profil spoločnosti .....	4
2. Organizačná štruktúra .....	5
3. Porovnanie vybraných ukazovateľov za roky 2017 – 2018.....	6
Majetok.....	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>
PASÍVA .....	7
Štruktúra nákladov.....	8
Štruktúra výnosov .....	9
Výsledok hospodárenia .....	9
4. Rozdelenie výsledku hospodárenia.....	10
Návrh na rozdelenie zisku .....	10
5. Predpokladaný vývoj spoločnosti.....	11
6. Ostatné informácie.....	13

## 1. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	<b>Vipharm Slovakia s. r. o.</b>
Sídlo:	Čajakova 18, 811 05 Bratislava
IČO:	44 140 037
IČ DPH:	SK2022603737
Deň vzniku:	29.04.2008
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Predmet činnosti:	<ul style="list-style-type: none"><li>• kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)</li><li>• sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu</li><li>• sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby</li><li>• reklamné a marketingové služby</li><li>• administratívne služby</li><li>• činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov</li><li>• prieskum trhu a verejnej mienky</li><li>• organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí</li><li>• vydavateľská činnosť</li></ul>
Spoločníci:	VIPHARM S.A. A. i F. Radziwillów 9 Ożarów Mazowiecki 05-850 Poľská republika
Štatutárny orgán:	konateľ Mgr. Jan Szelejewski
Konanie menom spoločnosti:	konateľ koná a podpisuje samostatne
Základné imanie:	350 000 EUR

## PROFIL SPOLOČNOSTI

Vipharm Slovakia, s. r. o. vznikla v roku 2008 ako pobočka poľskej farmaceutickej spoločnosti orientovanej na výskum, výrobu a predaj vysoko kvalitných špeciálnych liečiv. Naše lieky sú vyrábané a registrované v súlade s EU štandardami. Systém kvality je implementovaný a udržiavaný v každom štádiu výrobného procesu a zabezpečuje kvalitu vyrábaných liekov.

Na slovenskom trhu pôsobíme ako zástupca držiteľa rozhodnutia o registrácii humánneho lieku spoločnosti Vipharm SA. Ústredným prvkom stratégie spoločnosti Vipharm je najmä výroba generických liekov. Vyvíjame a dodávame na trh generické prípravky, ktoré sú vysoko kvalitné výrobky za prijateľné ceny.

Kľúčovým cieľom stratégie spoločnosti Vipharm je zvýšiť dostupnosť moderných liekov pre pacientov. Naša ponuka pokrýva širokú škálu terapeutických oblastí, avšak hlavne sa zameriavame na terapiu v rámci onkológie a ochorení centrálného nervového systému.

Všetky produkty firmy Vipharm spĺňajú požiadavky Good Manufacturing Practice (GMP) – Správnej výrobnéj praxe (SVP). Vysoká kvalita našich liekov bola v roku 2007 ocenená Poľským ústavom pre výskum a certifikáciu certifikátom kvality. Bezpečnosť a účinnosť našich liekov je v súlade so Smernicou EU Dir. 2001/83. Túto skutočnosť potvrdzujú aj bioekvivalenčné štúdie. Naše lieky sú vyrábané najmodernejšími technológiami s ohľadom na systém kvality, ktorý spĺňa medzinárodné požiadavky na „Správnu výrobnú prax“ a „Správnu distribučnú prax“.

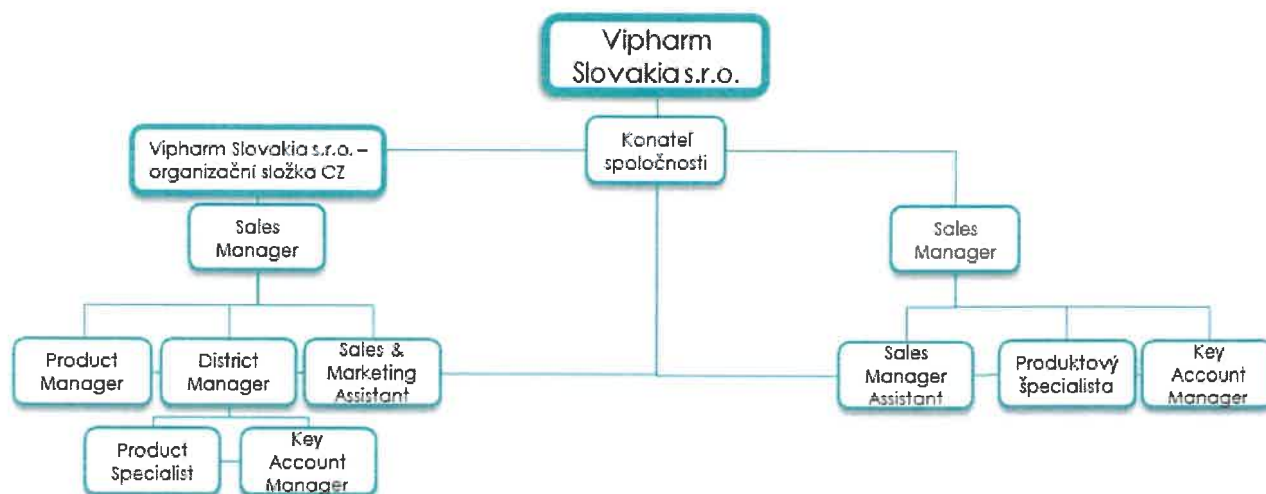
V roku 2008 spoločnosť Vipharm rozšírila svoje pôsobenie, mimo slovenského trhu, do Nemecka, Českej republiky a Maďarska.

*„Naším cieľom je poskytnúť  
pacientom lieky najvyššej kvality a s  
najvyššou terapeutickou účinnosťou v rámci  
oblasti onkológie a centrálného nervového  
systému.“*

*Jan Szelejewski, prezident spoločnosti Vipharm S.A.*



## 2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



MS

### 3. POROVNANIE VYBRANÝCH UKAZOVATEĽOV ZA ROKY 2017 – 2018

#### MAJETOK

Aktíva v €	2017	2018	rozdiel 2018-2017	rozdiel %	Podiel %
SHV a súbory HV	20 636	5 561	-15 075	-73,1	100,00
<b>Dlhodobý hmotný majetok</b>	<b>20 636</b>	<b>5 561</b>	<b>-15 075</b>	<b>-73,1</b>	<b>100,00</b>
<b>Neobežný majetok</b>	<b>20 636</b>	<b>5 561</b>	<b>-15 075</b>	<b>-73,1</b>	<b>0,53</b>
Materiál	951	962	11	1,2	100,00
<b>Zásoby</b>	<b>951</b>	<b>962</b>	<b>11</b>	<b>1,2</b>	<b>0,09</b>
Pohľadávky z obchodného styku	840	5 699	4 859	578,5	55,33
Odložená daňová pohľadávka	3 826	4 601	775	20,3	44,67
<b>Dlhodobé pohľadávky</b>	<b>4 666</b>	<b>10 300</b>	<b>5 634</b>	<b>120,7</b>	<b>1,00</b>
Pohľadávky z obchodného styku	729 438	614 282	-115 156	-15,8	91,28
Daňové pohľadávky	50 466	56 457	5 991	11,9	8,39
Iné pohľadávky	2 176	2 192	16	0,7	0,33
<b>Krátkodobé pohľadávky</b>	<b>782 080</b>	<b>672 931</b>	<b>-109 149</b>	<b>-14,0</b>	<b>65,19</b>
Peniaze	3 327	2 078	-1 249	-37,5	0,60
Bankové účty	204 641	345 957	141 316	69,1	99,40
<b>Finančné účty</b>	<b>207 968</b>	<b>348 035</b>	<b>140 067</b>	<b>67,4</b>	<b>33,72</b>
<b>Obežný majetok</b>	<b>995 665</b>	<b>1 032 228</b>	<b>36 563</b>	<b>3,7</b>	<b>99,19</b>
Náklady budúcich období krátkodobé	2 766	2 855	89	3,2	100,00
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>2 766</b>	<b>2 855</b>	<b>89</b>	<b>3,2</b>	<b>0,27</b>
<b>SPOLU MAJETOK</b>	<b>1 019 067</b>	<b>1 040 644</b>	<b>21 577</b>	<b>2,1</b>	<b>100,00</b>

Hodnota majetku zaznamenala nárast o 21,6 tis. €, čo predstavuje nárast o 2,1 %. Takmer všetky zložky majetku zaznamenali nárast, okrem neobežného majetku, krátkodobých pohľadávok a prostriedkov v hotovosti. Zníženie hodnoty neobežného majetku je spôsobené okrem odpisov aj vyradením 2 kusov osobných automobilov a 2 ks notebookov v celkovej hodnote 35,2 tis. €. V priebehu účtovného obdobia spoločnosť neobstarala žiaden nový dlhodobý majetok. Celkový pokles hodnoty neobežného majetku je vo výške 15,1 tis. €, čo je pokles o 73,1 %. Hodnota krátkodobých pohľadávok sa znížila o 109,1 tis. €, čo je pokles o 14,0 %. Celková hodnota obežného majetku vzrástla o 36,6 tis. €, čo je nárast o 3,7 %, z toho výraznejšie vzrástla hodnota na bankových účtoch a to o 141,3 tis. €, čo predstavuje ich nárast o 69,1 %.

**Neobežný majetok** je tvorený dlhodobým nehmotným a hmotným majetkom - na celkovom majetku sa podieľa len 0,53 %.

**Obežný majetok** tvoria hlavne krátkodobé pohľadávky, ktoré tvoria 65,19 % z celkovej hodnoty obežného majetku, finančné účty tvoria 33,72 % z celkovej hodnoty obežného majetku. Zásoby a dlhodobé pohľadávky sú zanedbateľnou zložkou majetku (zásoby tvoria 0,09 % a dlhodobé pohľadávky 1,0 %). Obežný majetok tvorí 99,19 % z celkového majetku spoločnosti.

**Časové rozlíšenie** je zanedbateľnou zložkou majetku - tvorí len 0,27 %.

## PASÍVA

Pasíva v €	2017	2018	rozdiel 2018-2017	rozdiel %	Podiel %
Základné imanie	350 000	350 000	0	0,0	2 070,52
Zákonný rezervný fond	14 449	18 239	3 790	26,2	107,90
Výsledok hosp. minulých rokov	-509 914	-437 894	72 020	-14,1	-2 590,48
Výsledok hosp. bežného roku	75 810	86 559	10 749	14,2	512,06
<b>Vlastné imanie</b>	<b>-69 655</b>	<b>16 904</b>	<b>86 559</b>	<b>-124,3</b>	<b>1,62</b>
Ostatné záväzky voči prepojeným osobám	757 393	713 323	-44 070	-5,8	99,73
Iné dlhodobé záväzky	6 073	0	-6 073	-100,0	0,00
Záväzky zo sociálneho fondu	1 264	1 933	669	52,9	0,27
Odložený daňový záväzok	1	0	-1	-100,0	0,00
<b>Dlhodobé záväzky</b>	<b>764 731</b>	<b>715 256</b>	<b>-49 475</b>	<b>-6,5</b>	<b>69,87</b>
Záväzky z obchodného styku	131 131	109 667	-21 464	-16,4	39,73
Ost. záväzky voči prepojeným UJ	72 000	72 000	0	0,0	26,09
Záväzky voči zamestnancom	35 402	37 239	1 837	5,2	13,49
Záväzky zo soc. poistenia	28 290	30 467	2 177	7,7	11,04
Daňové záväzky a dotácie	14 796	20 561	5 765	39,0	7,45
Iné záväzky	13 924	6 073	-7 851	-56,4	2,20
<b>Krátkodobé záväzky</b>	<b>295 543</b>	<b>276 007</b>	<b>-19 536</b>	<b>-6,6</b>	<b>26,96</b>
Zákonné rezervy	18 438	22 693	4 255	23,1	69,89
Ostatné rezervy	10 010	9 777	-233	-2,3	30,11
<b>Krátkodobé rezervy</b>	<b>28 448</b>	<b>32 470</b>	<b>4 022</b>	<b>14,1</b>	<b>3,17</b>
<b>Záväzky</b>	<b>1 088 722</b>	<b>1 023 733</b>	<b>-64 989</b>	<b>-6,0</b>	<b>98,38</b>
Výnosy budúcich období krátkodobé	0	7	7	100,0	0,00
<b>Časové rozlíšenie</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>
<b>Vlastné imanie a záväzky</b>	<b>1 019 067</b>	<b>1 040 644</b>	<b>21 577</b>	<b>2,1</b>	<b>100,00</b>

Pasíva zaznamenali nárast o 21,6 tis. €, čo predstavuje ich nárast o 2,1 %. Hodnota celkových záväzkov spoločnosti klesla o 65 tis. €, čo je pokles o 6,0 %. Jednou z významných zložiek záväzkov sú dlhodobé záväzky voči materskej spoločnosti, ktorá poskytla dlhodobú

pôžičku na rozbeh spoločnosti – jej podiel na celkových záväzkoch je 69,68 %. Postupne sa pôžička spláca – 72 tis. € v roku 2018. Hodnota vlastného imania vzrástla o 86,6 tis. €, čo je nárast o 1,62 %. Nárast hodnoty vlastného imania je spôsobený kladným výsledkom hospodárenia za bežné obdobie.

**Vlastné imanie** spoločnosti predstavuje kladnú hodnotu v celkovej výške 16,9 tis. €. Od roku 2013 už spoločnosť vykazuje kladný hospodársky výsledok. Vlastné imanie tvorené základným imaním, zákonným rezervným fondom a výsledkom hospodárenia bežného a minulých rokov predstavuje 1,62 % - ný podiel vlastného imania a záväzkov.

**Záväzky** spoločnosti tvoria 98,38 % z celkových pasív spoločnosti. Spoločnosť svoje záväzky z obchodného styku spláca v zásade v lehote splatnosti. Tak isto záväzky vyplývajúce z mzdových a daňových povinností sú hradené v zákonných lehotách.

## ŠTRUKTÚRA NÁKLADOV

Nákladový druh v €	2017	2018	rozdiel 2018-2017	rozdiel %	Podiel %
<b>Náklady z hosp. činnosti</b>	<b>2 668 430</b>	<b>2 991 289</b>	<b>322 859</b>	<b>12,1</b>	<b>97,50</b>
z toho:					
Spotreba materiálu	124 251	112 348	-11 903	-9,6	3,76
Náklady na služby	1 397 389	1 562 297	164 908	11,8	52,23
Mzdové náklady	804 960	942 712	137 752	17,1	31,52
Náklady na sociálne poistenie	293 369	337 892	44 523	15,2	11,30
Sociálne náklady	7 797	8 436	639	8,2	0,28
Dane a poplatky	789	724	-65	-8,2	0,02
Odpisy	24 664	15 075	-9 589	-38,9	0,50
Ost. náklady z hosp. činnosti	15 211	11 805	-3 406	-22,4	0,39
<b>Náklady z finančnej činnosti</b>	<b>43 110</b>	<b>48 438</b>	<b>5 328</b>	<b>12,4</b>	<b>1,58</b>
z toho:					
Úroky	35 286	28 925	-6 361	-18,0	59,72
Kurzová strata	5 283	16 163	10 880	205,9	33,37
Ost.nák.na finančnú činnosť	2 541	3 350	809	31,8	6,92
<b>Daň z príjmov</b>	<b>25 332</b>	<b>28 405</b>	<b>3 073</b>	<b>12,1</b>	<b>0,93</b>
Daň z príjmov splatná	20 844	29 181	8 337	40,0	102,73
Daň z príjmov odložená	4 488	-776	-5 264	-100,0	-2,73
<b>Náklady celkom</b>	<b>2 736 872</b>	<b>3 068 132</b>	<b>331 260</b>	<b>12,1</b>	<b>100,00</b>

### ŠTRUKTÚRA VÝNOSOV

Výnosy v €	2017	2018	rozdiel 2018-2017	rozdiel %	Podiel %
<b>Výnosy z hosp.činnosti</b>	<b>2 784 313</b>	<b>3 145 097</b>	<b>360 784</b>	<b>13,0</b>	<b>99,70</b>
z toho:					
Tržby z predaja vlast.výr.a služieb	2 762 607	3 133 425	370 818	13,4	99,63
Tržby z predaja dlh. majetku	14 466	11 033	-3 433	-23,7	0,35
Ost. výnosy z hosp.činnosti	7 240	639	-6 601	-91,2	0,02
<b>Výnosy z finančnej činnosti</b>	<b>28 369</b>	<b>9 594</b>	<b>-18 775</b>	<b>-66,2</b>	<b>0,30</b>
z toho:					
Kurzové zisky	28 369	9 594	-18 775	-66,2	100,00
<b>Výnosy celkom</b>	<b>2 812 682</b>	<b>3 154 691</b>	<b>342 009</b>	<b>12,2</b>	<b>100,00</b>

### VÝSLEDOK HOSPODÁRENIA

Výnosy v €	2017	2018	rozdiel 2018-2017
Výsledok hosp.- hosp. činnosť	115 883	153 808	37 925
Výsledok hosp.-finančná činnosť	-14 741	-38 844	-24 103
Daň z príjmov	-25 332	-28 405	-3 073
<b>Výsledok hospod. celkom</b>	<b>75 810</b>	<b>86 559</b>	<b>10 749</b>

Celkové náklady síce vzrástli o 331,3 tis. €, čo predstavuje ich nárast o 12,1 %, ale aj výnosy zaznamenali nárast o 342,0 tis. €, čo predstavuje 12,2 -ný nárast. Vzhľadom k tomu, že výnosy vzrástli mierne viac ako vzrástli náklady spôsobilo to zvýšenie výsledku hospodárenia oproti minulému roku o 10,7 tis. €. Výsledok hospodárenia za rok 2018 je zisk vo výške 86,6 tis. €. Štruktúra jednotlivých nákladových a výnosových druhov je uvedená v tabuľkách vyššie.

## 4. ROZDELENIE VÝSLEDKU HOSPODÁRENIA

Spoločnosť vykázala účtovný zisk vo výške 86.559 €, čo je zlepšenie o 10.749 € oproti minulému účtovnému obdobiu. Na výsledku hospodárenia sa zúčastnil fixný a variabilný kapitál vo forme nákladov v celkovej výške 3.068 tis. €, ktorý vyprodukoval výnosy v úhrnnej výške 3.155 tis. €.

### NÁVRH NA ROZDELENIE ZISKU

Výsledok hospodárenia	+ 86.559 €
-----------------------	------------

Konateľ spoločnosti navrhol a valné zhromaždenie aj jeho návrh akceptovalo rozdeliť kladný výsledok hospodárenia za rok 2018 vo výške +86.559 € nasledovne:

- prídel do zákonného rezervného fondu	4.328 €
- použiť na úhradu straty minulých období	82.231 €

## 5. PREDPOKLADANÝ VÝVOJ SPOLOČNOSTI

Spoločnosť Vipharm Slovakia s.r.o. zabezpečuje marketingovú podporu predaja liečiv vyrábaných materskou spoločnosťou na území Slovenskej republiky a prostredníctvom svojej organizačnej zložky zriadenej v ČR aj na území Českej republiky.

Naším hlavným cieľom na rok 2018 bolo priviesť na trh nové produkty a minimálne si udržať % podiel na trhu v účinných látkach, ktoré na slovenskom trhu zastupujeme. Žiaľ sa nám nepodarilo v roku 2018 doviest' plánovaný jeden nový produkt na liečbu epilepsie, neuropatickej bolesti a generalizovanej úzkostnej poruchy u dospelých. Postretli nás aj dlhodobé výpadky dvoch významných produktov, čo sťažilo prezentáciu spoločnosti. Napriek tomu sme v roku 2018 zaznamenali mierny nárast v % podieli na trhu a to 9,09 % podiel (rozdiel necelé 1 % oproti roku 2017) na slovenskom trhu vo value v rámci kompletného trhového obratu v účinných látkach, ktoré pre materskú spoločnosť zastupujeme. Bez ohľadu na veľkosť balenia, na rôznu cenu pri rozličných aplikačných formách, na termín dodania produktu na trh v rámci roka. Na českom trhu sme získali podiel na trhu v rámci našich molekúl 9,07 %, čo je približne rovnaký výsledok ako v roku 2017. S príchodom nových produktov a o to väčším trhovým potenciálom, sa stále držíme svoje miesto, čo je vynikajúce.

Jedným z hlavných strategických cieľov spoločnosti pre rok 2019 je naďalej si udržať, stabilizovať a posilniť podiel predaja špeciálnych liečiv ako doma tak aj na zahraničných trhoch EÚ. Sústredíme na výskum a výrobu nových produktov. Pri tendencii klesajúcich cien liekov na slovenskom trhu je veľmi podstatné dodávanie nových balení predávaných produktov a samozrejme aj úplne nových produktov. V roku 2019 sa plánujeme zamerať práve na dovoz nových produktov a ich úspešne zaradenie na trh. Pri nových produktoch je dôležité nájsť miesto na trhu a získať si určitý predajný podiel. Naším cieľom je získať aspoň rovnaký podiel na trhu ako pri iných výrobkoch. Náš plán je dodať v roku 2019 produkt na liečbu epilepsie, čo sa nepodarilo v roku 2018 a okrem toho ďalší produkt na liečbu Parkinsonovej choroby. Nemenej dôležité je správne plánovanie výroby s materskou spoločnosťou, ktoré zamedzí výpadkov produktov na minimum. Každý výpadok narúša predajnú kontinuitu a môže mať aj negatívny dopad na dôveryhodnosť spoločnosti.

V rámci segmentu voľnopredajnej kozmetiky máme ešte stále rezervy a musíme sa v roku 2019 viac zamerať na zviditeľnenie a získanie priestoru na trhu pre hypoalergénny

telový balzam patentovaný a vyrábaný našou materskou spoločnosťou Vipharm SA. Cieľovou skupinou pre marketing tohto prípravku je ako odborná lekárska tak aj laická verejnosť, rovnako prostredie verejných a nemocničných lekární na celom území Slovenskej republiky.

Ďalším nie menej významným cieľom je rozširovať povedomie spoločnosti o existujúcich súčasných chorobách, počnúc migrénou až po onkologické ochorenia. Aká je ich etiológia, príznaky a možnosti liečby. Včasnou diagnózou sa šance na úplné vyzdravenie alebo efektívnu kontrolu choroby mnohonásobne zvyšujú.

Stále častejšie sa vyskytujúca demencia nielen u starých ľudí komplikuje život nie iba samotnému pacientovi, ale aj jeho rodinným príslušníkom. Preto sa chceme zamerať práve na osoby starajúce sa o ľudí s demenciou, napr. Alzheimerovou chorobou a ukázať im, ako choroba postupuje, ako sa dá s pacientmi komunikovať, aké sú možnosti liečby. Na tento účel sme sa spolupodieľali na tvorbe DVD filmu Demencia pri Alzheimerovej chorobe, ktorý je dostupný pre širokú verejnosť.

I naďalej budeme pokračovať v projekte edukácie spoločnosti v oblasti zdravej životosprávy. Zdravou životosprávou prispievame k nášmu všeobecnému zdraviu, ale najmä už pri vzniknutých ochoreniach dokážeme vhodnou stravou podporiť liečbu, prípadne zvládnuť jej následky. Práve preto spolupracujeme aj s odbornou verejnosťou na šírení poznatkov z tejto oblasti.

Vhodná strava je veľmi dôležitá pri ľuďoch trpiacich rôznymi nádorovými ochoreniami. Im poskytujeme odporúčania a tipy ohľadne vhodnej stravy pri rôznych ťažkostiach súvisiacich s chorobou alebo liečbou.

Na rok 2019 plánujeme efektívne využívanie prostriedkov a i naďalej primárne **chceme dosahovať plusový hospodársky výsledok!**

## 6. OSTATNÉ INFORMÁCIE

Spoločnosť k 31.12.2018 neeviduje žiaden majetok používaný podľa osobitných predpisov § 659 Občianskeho zákonníka (výpožičky) a všetky aktíva zaúčtované v majetku má vytvorené z vlastných zdrojov.

Spoločnosť zamestnávala 31 zamestnancov a tvorila sociálny fond vo výške 1.691 €.

Spoločnosť nevykladala v bežnom účtovnom období žiadne náklady súvisiace s vývojom a výskumom, nakoľko nie je na túto oblasť zameraná. Vývojom a výskumom sa zaoberá materská spoločnosť.

Vzhľadom k tomu, že účtovná jednotka je obchodnou spoločnosťou jej negatívny vplyv na životné prostredie nie je významný. Odpad, ktorý vznikne pri realizovaní činnosti na území Slovenskej a Českej republiky je na základe zmlúv s externými spoločnosťami zaoberajúcimi sa odvozom, likvidáciou a zneškodnením odpadu, likvidovaný prostredníctvom nich. Z hľadiska ochrany životného prostredia nedošlo v sledovanom období k žiadnej nebezpečnej ani mimoriadnej udalosti. Spoločnosť dodržiava aktuálnu legislatívu (napr. Zákon č. 79/2015 Z.z. o odpadoch).

Po skončení účtovného obdobia 2018 nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

V priebehu roku 2018 spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky podľa § 22.

Vzhľadom k tomu, že sa jedná o bežnú účtovnú jednotku, nemá povinnosť zverejňovať údaje požadované podľa osobitných predpisov.

Spoločnosť má zriadenú organizačnú zložku v Českej republike, ktorá zabezpečuje marketingovú podporu predaja liečiv v Českej republike.

