

Výročná správa 2018

Obchodný názov: **GRUPO ANTOLIN BRATISLAVA s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Opletalova 73
Bratislava
841 07
Slovenská republika

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Základné imanie: 17.500.000,00 EUR (od 22.12.2018)
1.000.000,00 EUR (do 22.12.2018)

PREDMET ČINNOSTI:

- Kompletizácia a montáž automobilových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod)
- Kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)

Dátum vzniku: 14.05.2001

IČO: 35 811 650

IČ DPH: SK2020236328

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I. v Bratislave, oddiel Sro, vložka č. 24057/B.

Vlastníci: GRUPO ANTOLIN - IRAUSA, S.A.

Sídlo spoločnosti: Carretera Madrid-Irún, km.244
Barrio de

Vilafria

Burgos

E09007

Španielsko

Štatutárny orgán - konateľ:

Meno a priezvisko: Jesus Pascual Santos
Adresa: AVDA. GOLF SN E2 1C

Nuestra Señora de

Illes Balears
Španielske

kráľovstvo

Meno a priezvisko: Pedro Jesus Santesteбан Otazu
Adresa: Carretera Madrid-Irún, km.
244,8, Barrio de Villafria

Burgos 090 07
Španielske

kráľovstvo

Prokuristi:

Meno a priezvisko: Ing. Jozef Banáš
Adresa: Pri križi 2106/12
Stupava 900 31
Slovenská republika

Meno a priezvisko: Ing. Mária Paulenová
Adresa: Hornodvorská 3425/54
Chorvátsky Grob 900

25

Slovenská republika

Od 26.1.2018

Meno a priezvisko: Ing. Tomáš Hekl
Adresa: Jamnického 3024/16
Bratislava 841 05
Slovenská republika

Naša vízia

Byť uznávaný našimi zákazníkmi a okolitou spoločnosťou ako podnik, ktorý prináša najväčšie hodnoty v koncepcii, vývoji, výrobe a dodávke modulárnych verzií vnútorného obloženia automobilov a pri tom zaisťuje sociálny a ekonomický rast.

Poslanie našej spoločnosti

Navrhovať, vyvíjať, vyrábať a dodávať automobilovému priemyslu modálne obloženia interiéru automobilov a riešenia zamerať na inováciu a prvotriedne spracovanie, aby sme dosahovali trvalú spokojnosť našich zákazníkov v oblasti kvality, služieb a cien, pritom zamerať našu činnosť do budúcnosti tak, aby bola zaistená prosperita firmy a aby jej hodnota rástla spolu s trvalou dynamickým vývojom nášho ľudského kolektívu a sociálneho zázemia.

Krátka história spoločnosti a pohľad do budúcnosti

O samotnom vzniku rozhodlo viacero udalostí. Tou najdôležitejšou je získanie zákazky vo výberovom konaní zákazníka, či lepšie povedané dvoch zákazníkov Volkswagen AG a Porsche AG v decembri 1999. Koncern Grupo Antolin sa vtedy stal systémovým a prvostupňovým dodávateľom na projekt Colorado (VW Touareg a Porsche Cayenne). Systémový dodávateľ smie nielen priamo dodávať diely - v našom prípade stropné moduly a to systémom Just-in-Time - ale i spolupracovať so zákazníkmi na vývoji. Systém dodávania Just-in-Time znamená v našom prípade splniť objednávky do troch hodín

a to v poradí (v sekvencií) v akom sú autá na linke.

Spoločnosť Grupo Antolin Bratislava s.r.o. vznikla v máji 2001 so základným imanom EUR 995.818 ako 100%-ná dcérska spoločnosť Grupo Antolin, S.A. v Burgose v Španielsku. Grupo Antolin Bratislava od začiatku svojho vzniku spolupracovala so zákazníkom tak, aby bola pripravená na spustenie sériovej výroby. Vauguste av septembri 2001 boli zaškolení pracovníci pre montážnu linku a priamo sa zúčastnili na presune malosériovej montážnej linky do Bratislavy v druhej polovici septembra 2001 a práve vtedy boli vyrobené prvé moduly do predserie Porsche Cayenne SAD a VW Touareg ND. Sériová výroba začala v auguste 2002. Vďaka kvalitným dodávkam firma Grupo Antolin Bratislava s.r.o. získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov na Audi Q7 so štartom sériovej výroby v novembri 2005.

Ďalším míľnikom bolo získanie projektu dodávok sklenených stropných modulov nového modelu C3-Picasso pre nového zákazníka PSA Trnava. Vývoj prebiehal od júna 2006 a štart sériovej výroby bol zahájený v novembri 2008.

Rok 2007 znamenal založenie nového závodu v Žiline, keď sme získali projekt dodávok stropných modulov na model KIA Sportage, so štartom sériovej výroby v máji 2007. Začiatkom roka 2010 sme začali s dodávkou predserie na nasledovníka KIA Sportage a od júna 2010 sme zahájili dodávky na sériovú výrobu. V roku 2008 spoločnosť získala projekt dodávok strešných stropov pre nový SUV automobil značky HYUNDAI. V roku 2009 začala predseriová výroba a v marci 2010 nábeh sériovej výroby.

Koncom roku 2007 firma získala projekt vývoja a dodávok stropných modulov pre nasledovníka VW Touareg a Porsche Cayenne, čím obhájilo úroveň kvality a spoľahlivosti pre VW Group a zároveň aj pozíciu najväčšieho

dodávateľa stropných modulov v SR. Sériová výroba bola úspešne zahájená začiatkom roku 2010.

V lete roku 2009 sme vďaka výborným výsledkom v oblasti kvality a štatútu dodávateľa A (A=najlepšie hodnotenie zo škály: A,B,C) pre VW Group odštartovali výrobu slnečných clón pre VW Touareg II, Porsche Cayenne II a Audi Q7 . Produkcia clón si vyžiadala zvýšenie zamestnanosti o cca 90 nových zamestnancov, zvýšenie produkcie a zmierenie dopadu krízy vyššou pridanou hodnotou pri výrobe slnečných clón. V júli 2010 sme zahájili výrobu clón pre automobil TIGUAN s vývozom do Nemecka a zvýšenie zamestnanosti o ďalších 15 pracovných miest.

V auguste roku 2011 VW Slovakia začal výrobu malého rodinného automobilu VW Up, Škoda Citigo a Seat Mi s predpokladaným ročným počtom 300 tis. automobilov. Naša spoločnosť získala kontrakt na dodávky stropov do týchto automobilov, čím naďalej potvrdzuje svoju stabilitu a spoľahlivosť v rámci automobilového trhu.

V roku 2012 spoločnosť získala výrobu clón pre BMW. Ich výroba sa začala v roku 2014.

V roku 2014 sme získali ďalší projekt - výrobu clón pre Audi R8, výroba ktorej začala v roku 2015 a nasledovníka Kia Sportage SL - Kia Sportage QL pre náš závod v Žiline, ktorého výroba začala v novembri 2015.

V roku 2015 sme dostali ďalší projekt - výroba clón pre Porsche Panamera, Cayenne III, VW Touareg III, Audi A6, A8 a Q8. Prvé clony pre Porsche Panamera sme dodali v júli 2016. V priebehu roka 2016 sme získali projekt Kia Ceed, ktorej sériová výroba začala v roku 2018. Na základe rozhodnutia

zákazníka VW Slovakia o rozšírení výroby ďalšiu montážnu halu H3a Segment2 a zazmluvnených kapacít pre VW Slovakia sme otvorili začiatkom roka nový závod na JIT montáž stropných modulov.

V roku 2016 sme získali projekt Land Rover Discovery - stropy, ktoré budeme dodávať do závodu Jaguar Land Rover v Nitre. Z tohto dôvodu sme začiatkom roku 2018 v Nitre otvorili ďalší závod. So sériovou výrobou sme začali v septembri 2018. Súčasne sme začali sprápravami na projekt Land Rover Defender - stropy, ktorého sériová výroba by mala začať v septembri 2019.

MAKROEKONOMICKÝ POHľad

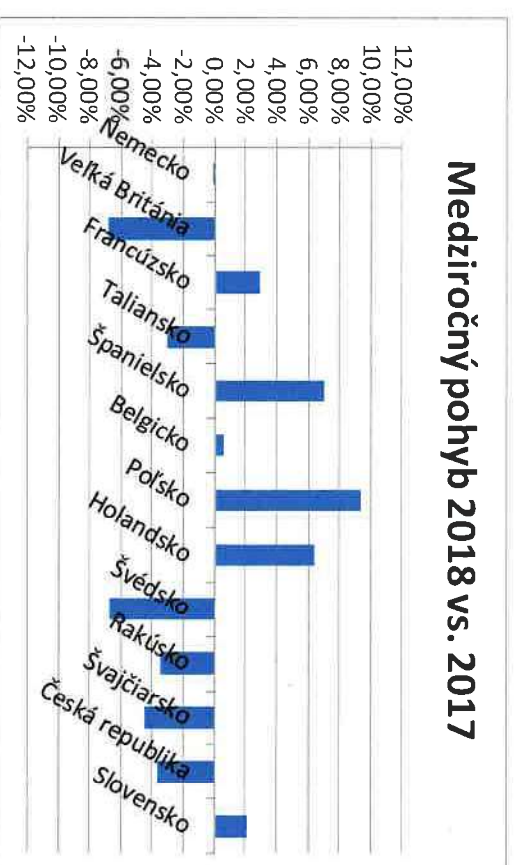
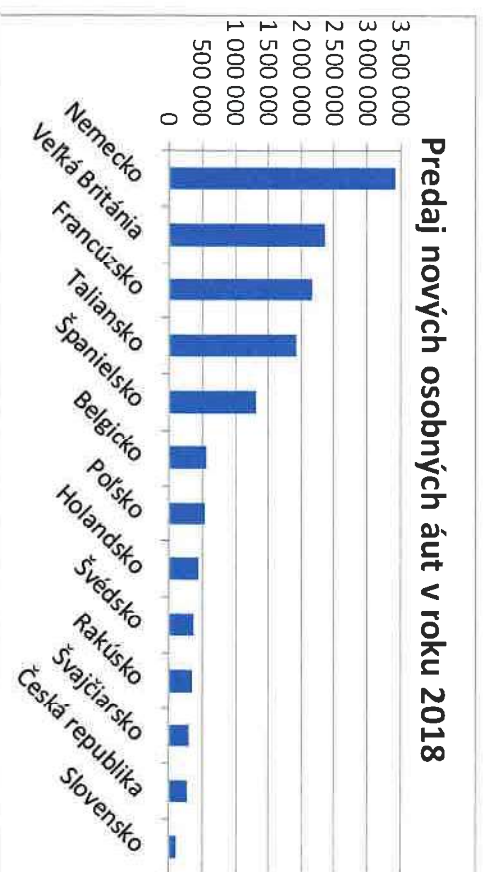
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL V EUROPE

Vývojové	trendy	automobilového	priemyslu	EÚ	v
poslednom					
desiatroči					

Vývoj automobilového trhu ako producenta predmetov dlhodobej spotreby je do veľkej miery závislý na makroekonomickej situácii - v prípade recesie sa predaj áut rýchle znižuje, čo sa jasne prejavilo v rokoch 2008 - 2010, kedy došlo k významnému poklesu dopytu po automobiloch. V roku 2011 bolo v európskej únii zaregistrovaných 13 mil. nových áut, čo je o 2,5 mil. áut menej ako v rekordnom roku 2007 a tým sa vrátil na úroveň roku 1997. V nasledujúcich rokoch počet neustále rástol, v roku 2016 dosiahol 14,6 mil. áut, v roku 2017 opäť rástol a dosiahol 15,1 mil. áut a na tejto úrovni zostal aj v roku 2018. Najväčším trhom s novými automobilmi je tradične Nemecko s medziročným poklesom 0,2%. Druhé miesto si udržala Veľká Británia s medziročným poklesom 6,8%. Tretie miest patrí už tradične Francúzsku s medziročným rastom 3%. Najväčší

nárast zaznamenala už druhý rok po sebe Litva (25,4%). Po nej nasledovali Rumunsko s rastom 23,1%, Chorvátsko (18,7%) Maďarsko (17,5%) a Grécko (17,4%).

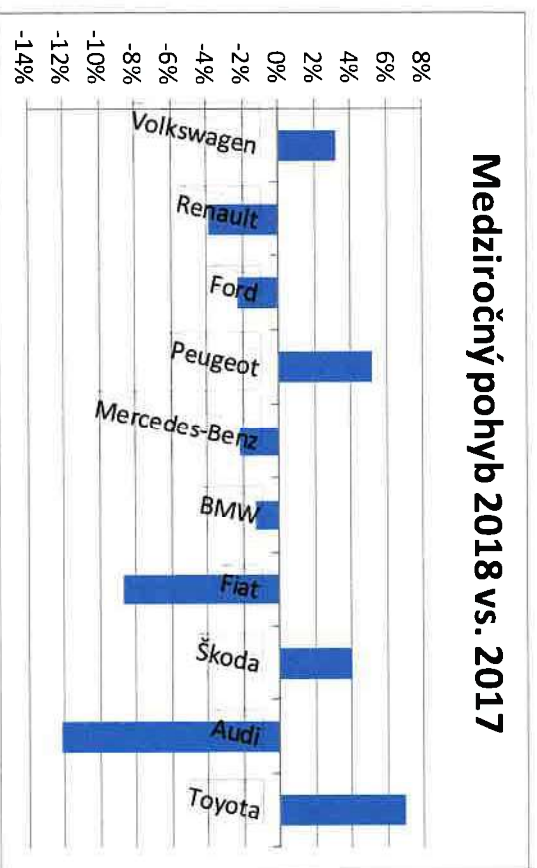
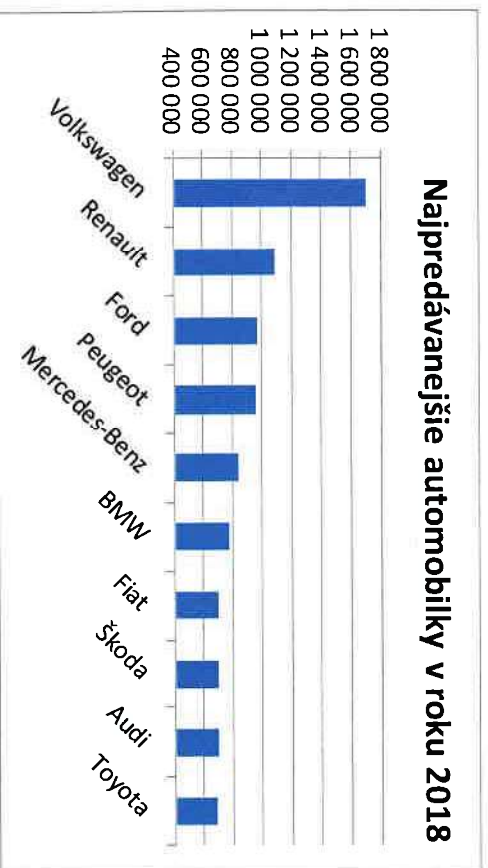
Naopak v niektorých krajinách Európskej únie došlo k poklesu predaja (vo Švédsku a Veľkej Británii o 6,8%, v Írsku o 4,4% a v Českej republike o 3,7%).



V roku 2018 sa na európskom trhu predalo už tradične najviac áut značky Volkswagen. Predaj predstavoval 1,698 mil. kusov (v roku 2017 to bolo 1,649 mil. kusov), čo je medziročný nárast o 3,2% (v roku 2016 bol medziročný pokles 0,5%). Druhé miesto v predaji patrilo značke Renault s 1,088 mil. predaných kusov (v roku 2016 to bolo 1,132 mil.) a medziročným poklesom 3,9%. Tretie miesto spredaným počtom 975 tisíc kusov si zabezpečil Ford pri medziročnom poklese 2,3%.

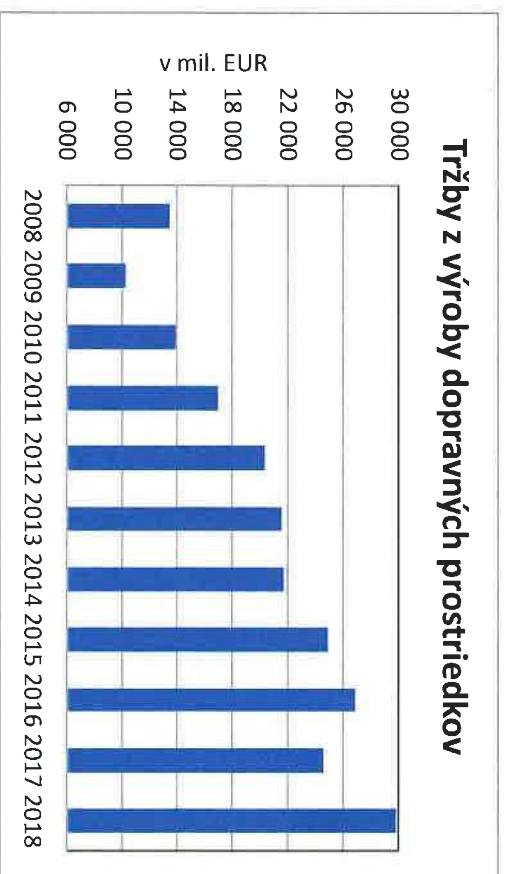
Najväčšie medziročné nárasty v roku 2018 zaznamenali značky Jeep (nárast o 56,2%, v roku 2017 o 3,4%), Jaguar s medziročným nárastom o 18,3% (v roku 2017 to bol nárast o 2,0%) a Seat s medziročným nárastom o 13,3% (v roku 2017 o 14,3%),

Najväčší medziročný pokles - o 19,8% - mala značka Lancia/Chrysler. Z prvej desiatky najpredávanejších značiek v roku 2018 najväčší medziročný pokles zaznamenali značky Audi (12,2%), Fiat (8,7%) a Renault (3,9%).



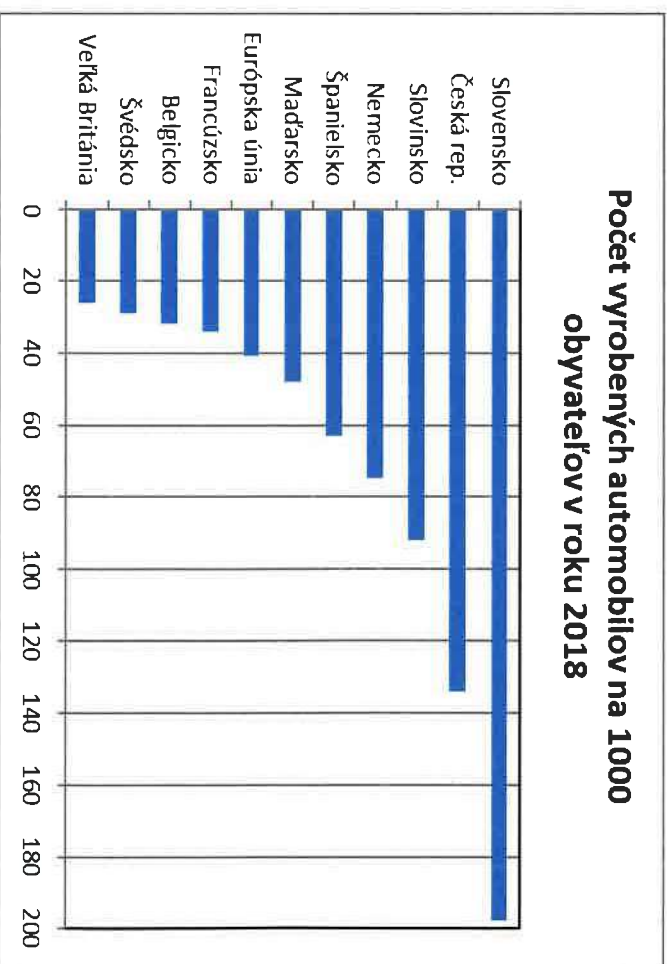
AUTOMOBILOVÝ PRIEMYSEL NA SLOVENSKU

Slovensko patrí k dôležitým centráam automobilovej výroby. Tržby automobilového priemyslu dosiahli v roku 2018 EUR 29.820 mil., čo predstavuje medziročný nárast o 21,3% (v roku 2017 tieto tržby boli EUR 24.589 mil.). V roku 2016 tržby dosiahli EUR 26.881 mil. ateda v roku 2018 sme dosiahli historicky najvyššie tržby v histórii.

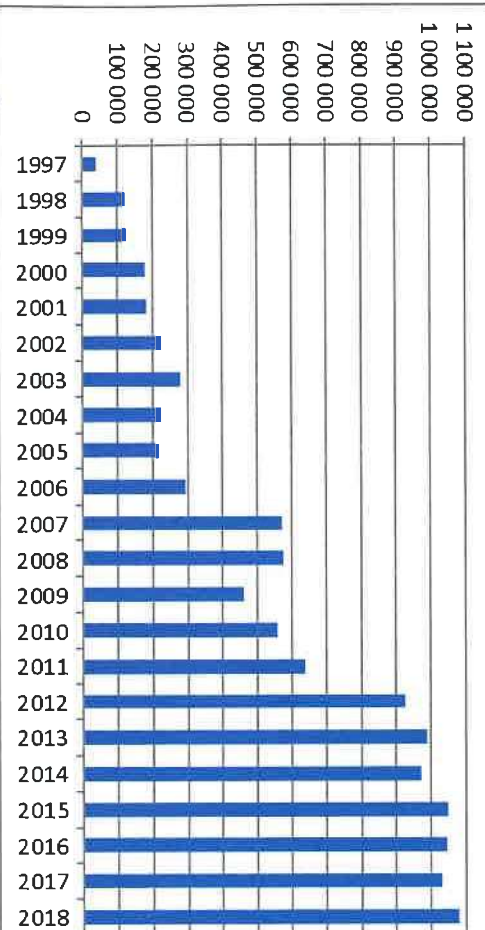


V roku 2015 sa vyrobilo takmer 1.050 tis. áut čo predstavuje nárast o 7,8% oproti roku 2014. V roku 2016 sa opäť vyrobilo viac ako milión kusov, ale výroba neprekročila počet z roku 2015. V roku 2017 sa vyrobilo viac ako 1.032 tis. áut, čím výroba prekročila výrobu z roku 2016, ale ešte stále nedosiahla úroveň roku 2015. Až v roku 2018 výroba prekročila počet z roku 2015 aspočtom 1.080 tis. vyrobených áut sme dosiahli najvyšší počet v histórii.

Už niekoľko rokov po sebe je Slovensko lídrom rebríčka v počte vyrobených áut na 1000 obyvateľov. Rovnako tomu bolo aj v roku 2018 - s počtom 198 vyrobených áut na 1000 obyvateľov Slovensko jednoznačne vedie rebríček pred Českou republikou (s počtom 134 áut) a Slovinskom (s počtom 92 áut).



Výroba automobilov v SR v kusoch



LUDSKÉ ZDROJE

Zamestnanci spoločnosti

Sociálny amotivačný program Spoločnosti je zameraný na neustále prispôbovanie sa aktuálnym potrebám zamestnancov, ako aj firmy ako celku.

Za minulý rok sme dosiahli **absentizmus** na úrovni **3,61 %**. Oproti roku 2017 nedošlo k žiadnej zmene tohto ukazovateľa. V roku 2018 sa vyskytli dlhodobé pracovoschopnosti pracovníkov spojené s vážnymi civilizačnými chorobami a niekoľko žien bolo zaradených mimo pracovný proces z dôvodu rizikového tehotenstva. Počas minulého roka došlo k zvýšeniu počtu zamestnancov spoločnosti ako aj k otvoreniu dvoch nových pobočiek spoločnosti. Z tohto dôvodu je možné považovať za veľký úspech, že nedošlo k zhoršeniu absentizmu. Zodpovední

pracovníci ďalej pokračovali v naplňaní a rozvoji akčného plánu zameraného na jeho zníženie. Aj napriek tomu sa stanovený cieľ 3,25% nepodarilo dosiahnuť a preto sa naďalej pokračuje v realizácii krokov zo spoločného akčného plánu pre závod Žilina ako aj pre oba závody v Bratislave. Závod Nitra až na jeden mesiac vykazoval nulové hodnoty sledovaného ukazovateľa.

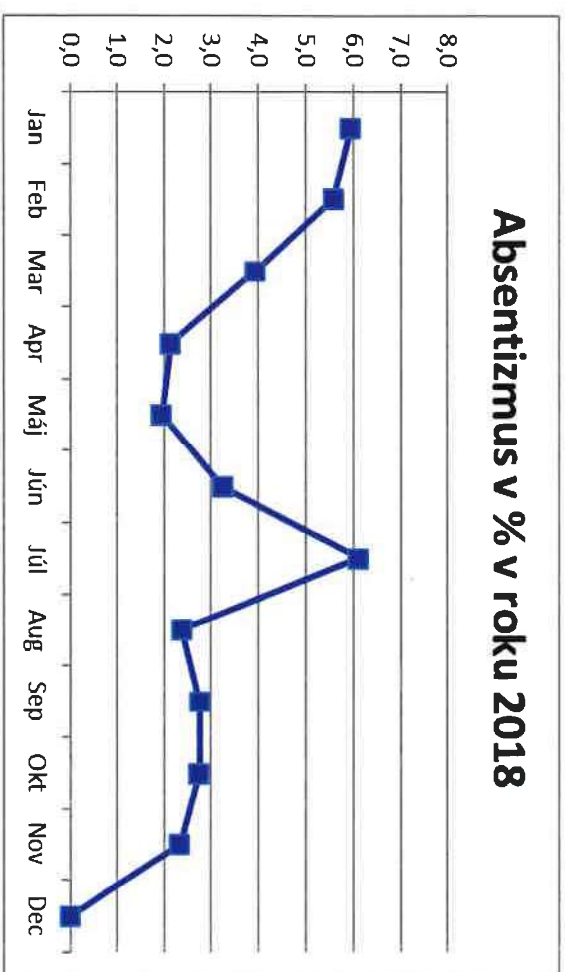
Medzi dôležité kroky na emilniáciu absentizmu patrilo, v spolupráci so spoločnosťou Edenred, pokračovanie v realizácii ovocných dní. Počas niekoľkých dní mali pracovníci všetkých závodov Spoločnosti bezplatne k dispozícii rôzne druhy ovocia. Okrem toho došlo k vybudovaniu ošetrovane a realizovanie lekárskeho prehliadok plne hrađených spoločnosťou v nových priestoroch spoločnosti. Pre administratívnych pracovníkov bola opätovne zabezpečená pravidelná kompletná lekárska prehliadka hrađená spoločnosťou. Tieto prehliadky boli realizované v spolupráci so spoločnosťou Mediconet. Na posilnenie zdravia našich pracovníkov, ako ďalšieho nástroja znižovania absencie, realizovala naša spoločnosť aj v minulom roku vitamínové balíčky formou pitného režimu pre všetkých zamestnancov spoločnosti.

So zameraním na ochranu zdravia a podporu nefajčiarov, ako jedna z mála spoločností, aj naďalej poskytujeme každému pracovníkovi desať eur ako mesačný príspevok pre nefajčiara. Za rok 2018 vyplátila spoločnosť kmeňovým pracovníkom príspevok v hodnote EUR 23.880.

Medzi nefinančnými benefitmi, ktoré naša spoločnosť poskytuje, sme zaznamenali ako každý rok veľký záujem o opätovné zorganizovanie výročnej vianočnej konferencie. Rovnako veľký úspech mal aj príspevok v hodnote EUR 10 na pracovníka na utužovanie kolektívu. Napriek ekonomicky ťažkému obdobiu spoločnosť

zabezpečila pre každého pracovníka vianočný
prezentačný balíček v hodnote viac ako EUR 120.

Vývoj absentizmu po jednotlivých mesiacoch
znázorňuje graf:



Rozvoj ľudských zdrojov

Počas roka 2018 sme zorganizovali širokú škálu interných a externých odborných školení a kurzov. Spoločnosť uskutočnila **20.625 hodín školení**, z čoho 13.657 bolo realizovaných priamo vo výrobe za účelom zvýšenia kvality vyrábaných produktov, ako aj zaškolenia pracovníkov na jednotlivé pracoviská pracovných liniek. Celkové náklady na preškolenie pracovníkov za rok 2018 boli vo výške EUR **56.814**.

Vzdelávanie je realizované prostredníctvom návrhov školením, následne po ich akceptovaní je vypracovaný ročný plán, ktorý je v priebehu roka aktualizovaný ako reakcia na vzniknuté situácie a potreby. Každé školenie je zhodnotené účastníkom tréningovej aktivity prostredníctvom formulára hodnotenie školenia. Účinnosť školenia je na konci roka zhodnotené priamym nadriadeným s cieľom sledovať efektívnosť získaných vedomostí, a teda vynaložených prostriedkov našej spoločnosti.

Podstatná skupina školení bola zameraná na školenia, ktoré vyplývajú z príslušných legislatív a noriem. Tieto školenia je potrebné pravidelne, v zákonom stanovenej lehote, opakovať. Išlo najmä o preškolenia na prácu so zdvíhacími zariadeniami, prácu s bremenami, prácu so žeriavom, prácu vo výškach, obsluhu brán, obsluhu žeriavu, ako aj obsluhu tlakových nádob a pojazdných plošiny, prácu na vysoko zdvižnom vozíku. Súčasťou opakovaných školení bola aj pravidelná aktualizácia odborná elektrotechnická príprava pre technických pracovníkov. Uvedomujúc si nutnosť bezpečnosti pri práci, naša spoločnosť organizuje častejšie, nad rámec zákona, kurzy prevencie bezpečnosti a ochrany zdravia, požiarnej ochrany,

školenie vedúcich pracovníkov, ako aj školenia prvej pomoci.

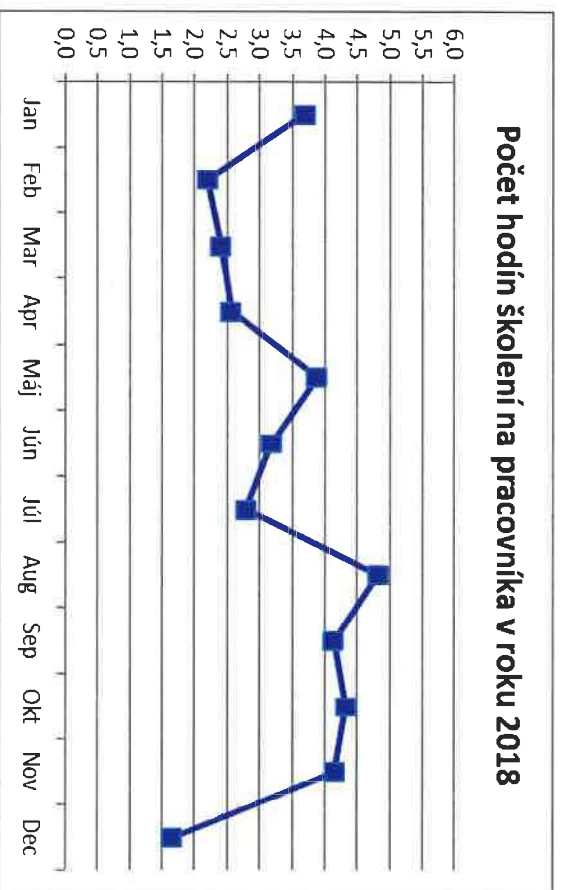
Zamestnanci personálneho oddelenia zvyšovali svoju odbornú kvalifikáciu na zmeny v aktuálne platnej legislatíve súvisiacej so spracovaním miezd a problematiky zákonníka práce. Niektorí zamestnanci tohto oddelenia absolvovali školenia, ktoré boli zamerané na vedenie vstupných pohovorov. Súčasťou preškolenia bola aj praktická časť ako aj nahrávanie realizácie pohovoru na kameru.

Procesný inžinieri sa zúčastnili strojárskeho veľtrhu, ktorý sa konal v Brne. Okrem toho absolvovali školenia na produktivitu a normovanie práce. Jeden člen technického tímu absolvoval počas celého roka mnoho školení so zameraním na šitílu výrobu, zlepšovanie a vyhládavanie úspor. Školenia boli realizované v priamo ústrední našej spoločnosti v Španielsku ako aj na diaľku. Záver vzdelávania bol spojený so skúškou, ktorú úspešne absolvoval. Súčasťou tohto vzdelávania bolo vypracovanie zlepšovacieho projektu, ktorý bol implementovaný v spoločnosti. Uvedené vzdelávanie završil menovaním do funkcie koordinátora šitílej výroby. Manažér závodu Nitra sa stal členom tímu, ktorý vytvorilo naše ústredie v Španielsku a absolvoval týždenné školenie zamerané na zlepšenie jeho zručností na vedení závodu. Vedúci zmeny jednotlivých tímov v závode Žilina absolvovali školenia zamerané na výrobný manažment a tréning zameraný na zjednodušovanie výrobných procesov. Obe školenia organizovala spoločnosť IPÁ Slovakia.

V neposlednom rade, s ohľadom na interné potreby našej spoločnosti, sme zorganizovali pre pracovníkov oddelenia kvality školenie zamerané na problematiku

VDA 6.5. Niekoľko pracovníkov oddelenia kvality sa zúčastnilo školenia zameraného na prácu s interným portálom zákazníka. Stanovený špecialista oddelenia kvality v záhode žilina absolvoval školenie zamerané na ISO 14001:2015 - nové požiadavky. Uvedená pracovníčka sa certifikovala na výkon práce interného audítora procesu podľa IATF.

Dole uvedený graf znázorňuje priemerný počet hodín absolvovaných školení na pracovníka za rok. V stanovených cieľoch bolo definované **minimálne 40 hodín na človeka za rok**. Spoločnosť dosiahla v **minulom roku 39,9 hodiny za rok** na jedného zamestnanca spoločnosti, čím tesne nespĺnila stanovený cieľ.



Veľký záujem zo strany zmenujúcich aj administratívnych pracovníkov bol o jazykové kurzy, ktoré sú realizované niekoľkokrát do

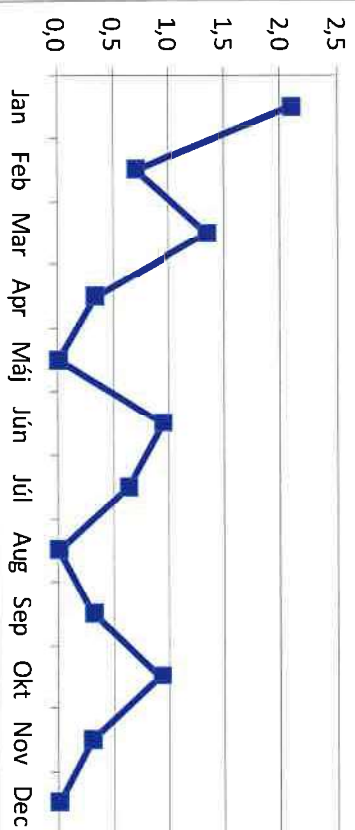
tyždňa. V uvedenom roku bolo použitých na jazykové vzdelávanie EUR **21.614**. Išlo o kurzy anglického, nemeckého ako aj španielskeho jazyka. Celkovo bolo realizovaných viac ako 1.317 hodín výučby cudzích jazykov.

Vývoj počtu zamestnancov a štruktúra pracovnej sily

Napriek ekonomickému rastu a rozvoju okolitých spoločností v priemyselných parkoch, kde spoločnosť Grupo Antolin pôsobí, aj rok 2018 bol v znamení nízkej fluktuácie kmeňových pracovníkov spoločnosti. S ohľadom na existujúce vnútropodnikový pracovný poriadok a motivačný program, ako aj ostatné benefity a celkovú sociálnu politiku, sa darí udržiavať fluktuáciu pod stanovenou maximálnou hranicou. Prehodnotenie plátov pracovníkov na začiatku roku 2018 eliminovalo riziko prípadnej zmeny uvedeného indikátora.

Hranica stanovená pre rok 2018 bola vo výške 1,1%. Grupo Antolin Bratislava dosiahla v minulom roku **fluktuáciu v priemere 0,6 %**, čím splnila stanovené očakávania vo vývoji predmetného ukazovateľa. Vývoj fluktuácie po jednotlivých mesiacoch znázorňuje uvedený graf.:

Fluktuácia v roku 2018



VÝSLEDKY HOSPODÁRENIA SPOLOČNOSTI

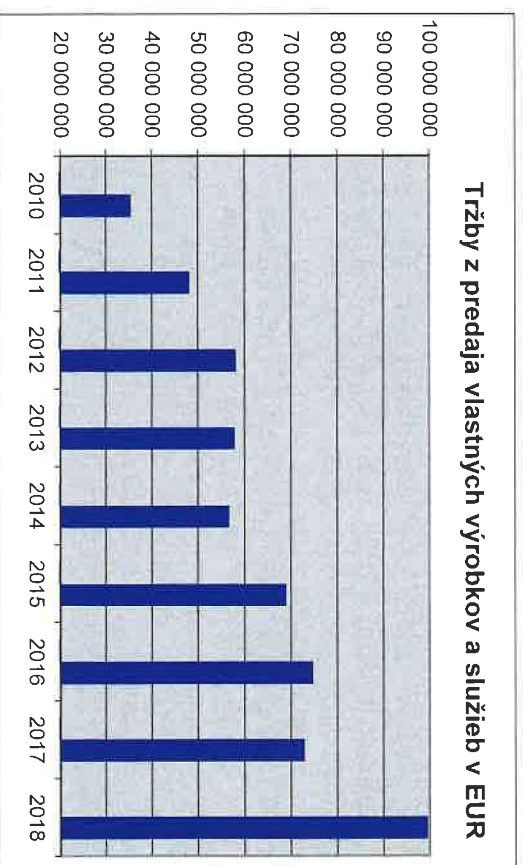
Finančné výsledky

Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2018 predstavovali EUR 99,6 mil. čo je nárast o 36,7 % oproti predchádzajúcemu roku a tým sme dosiahli nielen najvyššie tržby v histórii spoločnosti, ale aj najvyšší medziročný nárast tržieb (druhý najvyšší medziročný nárast sme dosiahli v roku 2011 ato o 36,2 %).

V roku 2009 došlo k výraznému poklesu oproti roku 2008 až o 44 % ako dôsledok hospodárskej krízy a následne veľkého zníženia dopytu po veľkých luxusných automobiloch pre ktoré naša spoločnosť kompletizuje strešné stropy. Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb v roku 2009 boli vo výške EUR 20,1 mil.

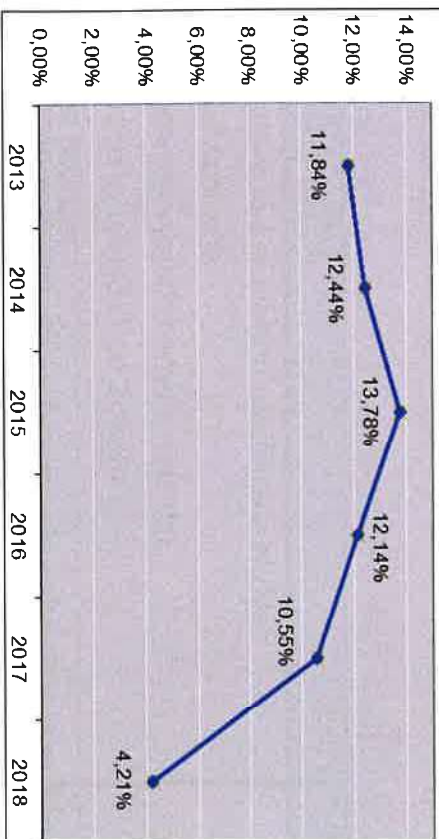
Nárast tržieb sme zaznamenali so spustením nasledovníkov VW Touareg a Porsche Cayenne na začiatku roka 2010 a ďalší výrazný nárast tržieb sme zaznamenali od septembra roku 2010 ako následok zvýšeného exportu na ruský a čínsky trh automobilov VW Touareg a Porsche Cayenne. Toto sa naplno prejavilo výrazným nárastom tržieb v roku 2011. Od polovice roka 2010 sme začali s výrobou strešných modulov pre Kia Sportage a v októbri 2011 pre Kia Vengu. K zvýšeniu tržieb tiež prispela výroba strešných modulov pre VW Up od augusta 2011. V roku 2015 už bežala výroba clón pre BMW ako koncu roka aj výroba clón pre Audi R8. V žilinskom závode od novembra 2015 sme spustili sériovú výrobu stropov pre nasledovníka Kia Sportage. V priebehu roka 2016 sme zaviedli sériovú výrobu clón na Porsche Panameru. V roku 2017 sa začala sériová výroba clón na Porsche

Cayenne a Audi A6, A8 ako koncu roka aj na VW Touareg. V roku 2018 sa spustila sériová výroba stropov a clón pre Audi Q8 v závode Bratislava, stropov Kia Ceed v závode Žilina a stropov Land Rover Discovery v závode v Nitre.

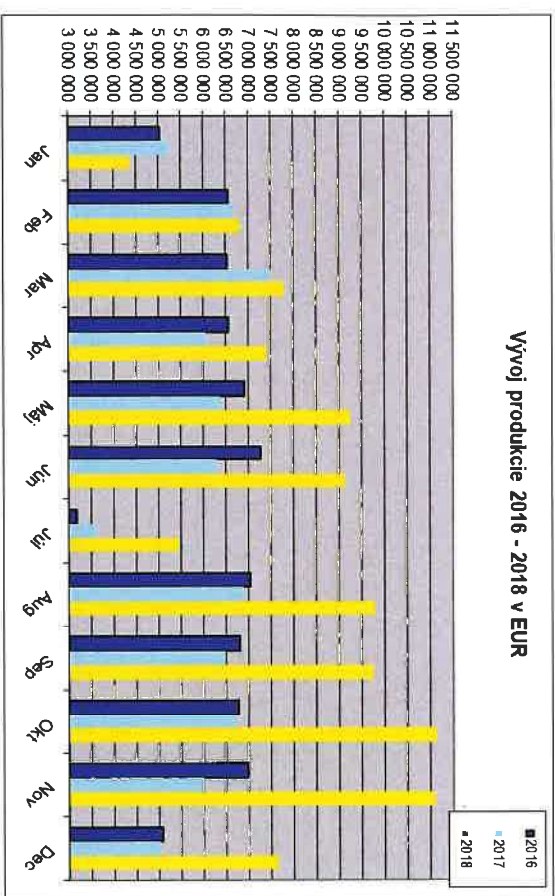


Pridaná hodnota v roku 2018 tvorila 4,21% z tržieb z predaja vlastných výrobkov a služieb, čo je oproti roku 2017 pokles o 6,34% (v roku 2017 pridaná hodnota tvorila 10,55 % z tržieb predaja vlastných výrobkov a služieb).

Pridaná hodnota ako % z trieb z predaja vl. výrobkov a



Vývoj produkcie podobne ako aj v predchádzajúcich rokoch kolísal v priebehu mesiacov. Spoločnosť pokračovala vo flexibilnom systéme, ktorý vytvorila v roku 2009, keď okrem banky náčasov zaviedla aj flexi-konto. Počas rokov 2010 až 2018 zabezpečovala spoločnosť nárast pracovníkov cez personálny leasing.



Prehľad vybraných finančných ukazovateľov

PREHLAD 2014 - 2018 v EUR

rok	2014	2015	2016	2017	2018
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	56 672 338	68 989 607	74 738 332	72 893 649	99 618 320
Výrobná spotreba	49 931 117	59 762 466	65 578 822	65 609 057	96 440 266
Hospodársky výsledok pred zdanením	2 011 942	4 028 771	2 338 460	-2 374 906	-10 451 268
Hospodársky výsledok po zdanení	1 578 596	3 061 240	1 793 824	-2 016 848	-9 780 780
Pridaná hodnota	7 050 259	9 507 103	9 075 034	7 687 051	4 191 695
priem.počet zamestnancov vrátane prenájmaných zamestnancov	256	297	314	359	513
ukazovatele na jedného zamestnanca	2014	2015	2016	2017	2018
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	221 376	232 288	238 020	203 046	194 188
Výrobná spotreba	195 043	201 220	208 850	182 755	187 993
Hospodársky výsledok pred zdanením	7 859	13 565	7 447	-6 615	-20 373
Hospodársky výsledok po zdanení	6 166	10 307	5 713	-5 618	-19 066
Pridaná hodnota	27 540	32 010	28 901	21 412	8 171
Rentabilita tržieb vlast.výr. a služieb	3,55	5,84	3,13	-3,26	-10,49

Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2018

Spoločnosť v roku 2018 dosiahla hospodársky výsledok - stratu po zdanení EUR 9.780,8 tis. Hospodársky výsledok sa v plnej výške ponechá v spoločnosti ako nerozdelená strata spoločnosti.

Organizačná zložka

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

Systém riadenia Kvality

Naša spoločnosť má zavedené koncernové smernice a postupy a je držiteľom certifikátu riadenia kvality ISO IATF 16949. Vybrané výrobky zákazníkom sú auditované čínskou štátnou autoritou CNCA a majú certifikát CCC ako aj oprávnenie na značenie CCC.

Životné prostredie

Naša spoločnosť nevykonáva činnosť, ktorá má nepriaznivý vplyv na životné prostredie. Spoločnosť neprodukuje nebezpečné odpady a má zavedený systém odpadového hospodárstva - má zmluvu s oprávnenou spoločnosťou na odvoz nebezpečného a ostatného odpadu (kartón, igelit, molitan, plasty). Odpadové hospodárstvo vo výrobe funguje triedením obalového materiálu, o odvoz ktorého sa v roku 2015 starala spoločnosť FCC Bratislava, s.r.o. Spoločnosť sleduje spotrebu vody, plynu a elektrickej energie a každoročne si stanovuje ciele na ďalší rok za účelom zníženia spotreby energií a množstva vyprodukovaných odpadov.

V súlade s týmto prístupom spoločnosť plánuje i naďalej zlepšovať povedomie zamestnancov v separácii odpadov, šetrení elektrickej energie a ekologického vnímania prostredníctvom školení

a odmeňovania zlepšovacích nápadov s ohľadom na životné prostredie.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém environmentálneho manažérstva podľa ISO 14001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

Bezpečnosť a ochrana zdravia

Naša spoločnosť má podpísanú zmluvu s oprávnenou osobou - spoločnosťou Ing. Alena Kompasová - KOAL, ktorá plne pokrýva problematiku bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci a požiarnej ochrany v súlade s platnou legislatívou. Zabezpečuje aj školenia podľa potreby pre všetkých zamestnancov našej spoločnosti a riadi potrebnú dokumentáciu.

Naša spoločnosť postupne implementovala systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa normy OHSAS 18001 a úspešne absolvovala certifikačný proces v decembri 2013.

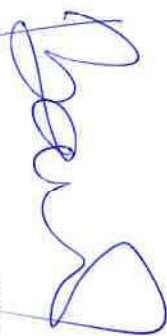
Náklady na výskum a vývoj

Výskum a vývoj pre nové modely automobilov zabezpečuje naša materská spoločnosť prípadne i sesterské spoločnosti v Nemecku, Francúzsku alebo v Čechách.

Následné udalosti

Spoločnosti nie sú známe žiadne skutočnosti, ktoré vznikli po dni, ku ktorému bola zostavená účtovná závierka, ktoré by významným spôsobom menili výsledky účtovnej závierky za rok 2018, resp. by významnejším spôsobom ovplyvnili činnosť spoločnosti v nasledujúcich účtovných obdobiach.

Bratislava, 14.3.2019



Ing. Jozef Banáš, MBA
Prokurista
Grupo Antolin Bratislava
s.r.o.



Ing. Mária Paulenová
Prokurista
Grupo Antolin Bratislava
s.r.o.